

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 1 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> Primera Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Cultura CNCu 2017	
<b>MUNICIPIO – OTRO (CORREGIMIENTO) / DEPARTAMENTO:</b> Bogotá, Bogotá D.C.	
<b>LUGAR:</b> Hotel Habitel (Avenida el Dorado 100-97)	
<b>FECHA:</b> 29 y 30 de marzo de 2017	
<b>GRUPO PARTICIPANTE</b>	
Consejeros Nacionales de Cultura, Directivos del Ministerio de Cultura, Asesores de la Dirección de Fomento Regional del Ministerio y conferencistas invitados.	
<b>TEMAS TRATADOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto “Expedición Sensorial por los Montes de María”.</li> <li>• Encuesta del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE sobre Consumo Cultural.</li> <li>• Resultados del Programa Nacional de Concertación.</li> <li>• Propuestas para la conmemoración de los 20 años de la Ley General de Cultura y la creación del Ministerio de Cultura.</li> <li>• Patrimonio.</li> <li>• Espacio virtual para los Consejos de Cultura en el Sistema de Información de Fomento Regional SIFO.</li> <li>• Plan de trabajo 2017 del CNCu.</li> </ul>	
<b>AGENDA DE LA ACTIVIDAD</b>	
<u><b>Día 1, 29 de marzo de 2017.</b></u>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
8:00 – 8:30 a.m.	Instalación de la sesión ordinaria por la Sra. Ministra de Cultura Mariana Garcés Córdoba.
8:30 – 9:00 a.m.	Verificación de asistencia – Presentación Consejeros.
9:00 – 9:15 a.m.	Elección del Presidente(a) de la sesión ordinaria.
9:15 – 10:00 a.m.	Presentación del proyecto “Expedición Sensorial por los Montes de María”. A cargo de Guiomar Acevedo, Directora de Artes y Ángela Beltran, Coordinadora Grupo de Danza, Dirección de Artes del Ministerio de Cultura.
10:00 - 10:30 a.m.	Preguntas y comentarios
10:30 - 10:45 a.m.	<b>Café</b>
10:45 - 11:30 a.m.	Presentación de la Encuesta de Consumo Cultural 2016. A cargo de Mauricio Perfetti, Director del DANE.
11:30 - 12:00 m.	Preguntas y comentarios
12:00 - 2:00 p.m.	<b>Almuerzo</b>
2:00 – 3:00 p.m.	Presentación resultados del Programa Nacional de Concertación. A cargo de Nidia Neira, Coordinadora del Programa.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 2 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

<b>3:00 – 3:30 p.m.</b>	Preguntas y comentarios
<b>3:30 – 3:45 p.m.</b>	<b>Café</b>
<b>3:45 – 5:00 p.m.</b>	Propuestas para la conmemoración de los 20 años de la Ley General de Cultura y la creación del Ministerio.

**Día 2, 30 de marzo de 2017.**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>8:00 – 8:30 a.m.</b>	Sistema de Información de Fomento Regional SIFO, Módulo Consejos de Cultura.
<b>8:30 – 9:00 a.m.</b>	Preguntas y comentarios
<b>9:00 – 10:45 a.m.</b>	Elaboración Plan de Acción 2017 del Consejo Nacional de Cultura.
<b>10:45 – 11:00 a.m.</b>	<b>Café</b>
<b>11:00 – 12:30 p.m.</b>	Reunión con la Dirección de Patrimonio acerca de: Funciones del Consejo Nacional de Patrimonio; coordinación entre los Consejos de Patrimonio; y la metodología para declarar un bien inmueble en BICNAL.
<b>12:30 – 2:00 p.m.</b>	<b>Almuerzo</b>

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 3 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD

### RELATORÍA GENERAL PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE CULTURA 2017

#### Contenido

I.	Introducción .....	4
II.	Desarrollo de la reunión .....	4
	Día 1, Primera Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Cultura .....	4
	Instalación .....	4
	Presentación de los Consejeros.....	9
	Elección de la presidenta (e) de la sesión ordinaria.....	9
1.	Presentación del proyecto “Expedición Sensorial por los Montes de María” .....	10
2.	Presentación de la Encuesta de Consumo Cultural 2016.....	22
3.	Presentación resultados del Programa Nacional de Concertación.....	41
4.	Propuestas para la conmemoración de los 20 años de la Ley General de Cultura y la creación del Ministerio.....	50
	Día 2, Primera Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Cultura .....	54
5.	Reunión con la Dirección de Patrimonio acerca de: Funciones del Consejo Nacional de Patrimonio; coordinación entre los Consejos de Patrimonio; y la metodología para declarar un bien inmueble en BICNAL.....	54
6.	Sistema de Información de Fomento Regional SIFO, Módulo Consejos de Cultura.....	54
7.	Elaboración Plan de Acción 2017 del Consejo Nacional de Cultura.....	58
III.	Anexos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
	Anexo 1. Listado de Asistencia 2016 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
	Anexo 2. Acta de compromisos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 4 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## I. Introducción

La Dirección de Fomento Regional pone a disposición del Ministerio de Cultura, de los agentes del Sector, y de la ciudadanía en general, las memorias de las discusiones, acuerdos y conclusiones de la “Primera sesión del Consejo Nacional de Cultura 2017”, evento realizado en la ciudad de Bogotá los días 29 y 30 de marzo de 2017. El propósito central de la reunión fue el de “facilitar un espacio de diálogo, socialización y reflexión que permita el ejercicio de las funciones del Consejo Nacional de Cultura en materia de asesoría y acompañamiento al Ministerio de Cultura en temas estratégicos para el sector”. Lo anterior a partir de los siguientes objetivos:

- Compartir con los participantes información relacionada con el proyecto “Expedición Sensorial por los Montes de María”.
- Presentar los resultados de la encuesta del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE sobre Consumo Cultural.
- Presentar los resultados del Programa Nacional de Concertación.
- Discutir propuestas para la conmemoración de los 20 años de la Ley General de Cultura y la creación del Ministerio de Cultura.
- Presentar el Sistema de Información de Fomento Regional SIFO y su módulo para los Espacios de Participación del Sistema Nacional de Cultura / Consejos de Cultura.
- Definir el plan de trabajo 2017 del CNCu.

## II. Desarrollo de la reunión

### Día 1, Primera Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Cultura

Marzo 29 de 2017

#### Instalación

**MARTHA TRASLAVIÑA, Asesora Departamental de la Dirección de Fomento Regional**, da la bienvenida a los asistentes y presenta la agenda del día.

**JOSÉ IGNACIO ARGOTE LÓPEZ, Director de Fomento Regional**, hace la verificación del quorum, e informa que se cuenta con la asistencia y participación de 18 Consejeros de 23 posibles. También comenta que durante el año anterior el Consejo Nacional de Cultura (CNCu) solo pudo sesionar una vez en el mes de noviembre, debido a que en primer semestre de 2016, algunos Consejos de Área no se habían podido conformar, por lo tanto no había representante designado para este espacio de participación.

La señora **Ministra de Cultura, MARINA GARCÉS CÓRDOBA**, empieza la instalación de la 1ra Sesión de 2017 del CNCu haciendo un agradecimiento al Ministerio de Educación y a su representante, el señor ViceMinistro de Educación Prescolar, Básica y Media por hacer presencia en este espacio ya que es la primera vez que participan.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 5 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

En su intervención, hace énfasis en los logros del Ministerio de Cultura con respecto a los programas que viene adelantando de cara al PostConflicto.

El primero de ellos es el de **“Radios Comunitarias para la Paz”**, proyecto en el que se gestionó recursos por 2 millones de dólares con fondos de cooperación internacional. Esta iniciativa, que es ejecutada por la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander-Resander con financiación de la Unión Europea y de la cual el Ministerio de Cultura es promotor y aliado institucional, junto con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se trata de fortalecer las radios comunitarias, en especial en aquellos municipios en donde más ha afectado la guerra. Para las comunidades, son muy importantes estos espacios en donde pueden narrar sus propias historias y en donde se puede hacer también un proceso de sanación. En 2016 se llevó a cabo el primer ciclo de talleres de Radios para la Paz y la Convivencia en las ciudades de Bucaramanga, Cali, Neiva y Rionegro (Antioquia); a ellos asistieron representantes de 116 emisoras de Antioquia, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Cauca, César, Chocó, Córdoba, Huila, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Estos encuentros regionales facilitaron el intercambio de experiencias entre los asistentes e hicieron posible la producción de 117 contenidos radiales con enfoque de construcción de paz que ya se están emitiendo por emisoras del país.

Otra de las grandes apuestas en este sentido, son las **“Escuelas Taller, como Herramientas de Paz”**, que han brindado alternativas a poblaciones vulnerables del país, a través de la articulación de la cultura, el emprendimiento, la formación y las competencias humanas, para su bienestar social y económico; también para la valoración de conocimientos prácticos de las comunidades como patrimonio intangible de su cultura. En 2016, se capacitaron 752 alumnos en las nueve Escuelas taller que existen en el país. El Ministerio de Cultura aportó este año \$3.900 millones para el desarrollo de sus programas. Desde 1992, se han capacitado alrededor de 24 mil jóvenes. Actualmente existen Escuelas Taller en Cartagena, Popayán, Mompo, Bogotá, Barichara, Salamina, Tunja, Buenaventura, Tumaco. Este año MinCultura apoyo el inicio de clases en la Escuela Taller de Quibdo, para 30 alumnos en el curso de técnico en cocina, 30 para técnico de construcción, y trabaja en la puesta en marcha de las Escuelas Taller de Cali. Más del 85% de los participantes en las Escuelas Taller se convierten en emprendedores o empiezan a emplearse formalmente.

Esta iniciativa además de inscribirse en el tema de posconflicto, también se encuentra dentro del esfuerzo que adelanta el Ministerio de Educación con respecto a la Educación Terciaria, Programa piloto en el que participa MinCultura para construir el marco nacional de cualificaciones con respecto a los oficios y las profesiones del sector; esto daría un reconocimiento a los saberes prácticos y tradicionales de las comunidades, y fortalecería el ejercicio de los mismos.

También, con el Instituto Colombiano de Antropología e Historia se viene trabajando con el fomento de los **Cuidadores de Parques Arqueológicos**. En este sentido, se viene trabajando la iniciativa con el Ministerio de Medio Ambiente, de la declaratoria del Parque Nacional del Chiribiquete, reserva ambiental la cual ha ampliado este gobierno, como Patrimonio Natural de la Humanidad. A la entrada de este parque existe una zona arqueológica en la que se busca tener estos cuidadores; esto para

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 6 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

brindar a excombatientes de las FARC-EP esta oferta como opción de emplearse en esta nueva etapa de Colombia ya que ellos son los que más conocen los territorios de reserva natural en el país.

Con estos proyectos, la Señora Ministra resaltó el papel de la Cultura en esta etapa de la historia de Colombia, y reconoció que la labor hecha por la Dirección de Fomento con el fortalecimiento de la institucionalidad cultural en las regiones y la instalación de capacidades locales en gestión cultural, brinda un ambiente propicio para que muchos proyectos culturales con miras a la paz y la reconciliación se concreten desde los territorios.

Dentro de estas apuestas para el posconflicto, la Ministra exalta el proyecto de **“Bibliotecas Públicas Móviles 'Leer es mi cuento’”** en Zonas Veredales y Puntos Transitorias de Normalización, en el marco del proceso de desarme con las Farc. Con una inversión de 2 millones de dólares, el Ministerio de Cultura adquirió e instalará 20 Bibliotecas Públicas Móviles 'Leer es mi cuento' en las zonas veredales y Puntos transitorios de normalización, en el marco del proceso de desarme con las Farc. A través de esta iniciativa se llevarán los servicios bibliotecarios a zonas rurales y de difícil acceso del país. La Ministra de Cultura aseguró que "las Bibliotecas Públicas Móviles son un gran aporte a la implementación de los Acuerdos con la Farc y a la consolidación de la paz ya que en estos espacios los excombatientes y las comunidades de las zonas veredales tendrán las posibilidades de leer, de acceder al mundo digital y de tener un punto para el encuentro y el diálogo. Es a través de la cultura que podemos restablecer el tejido social". Antioquia, Arauca, Caquetá, Cauca, Cesar, Guaviare, Meta, Nariño, Putumayo, Tolima, Chocó, Córdoba y La Guajira, son los departamentos donde se ubicarán las primeras 20 Bibliotecas Públicas Móviles a partir de este mes de marzo. Esta iniciativa se integrará al Plan Nacional de lectura 'Leer es mi cuento', con el que El Gobierno Nacional busca aumentar los índices de lectura en los colombianos. Este programa estará apoyado por los 20 mejores bibliotecarios del país; así mismo se cuenta con el apoyo de la Dirección de Cinematografía que también gestionó una dotación de películas colombianas para estas bibliotecas.

Por último, la Ministra hace alusión al Movimiento 27 de marzo liderado por el sector del Teatro y que buscaba organizar una jornada de protesta para expresar su inconformidad frente a algunas políticas del sector, o la ausencia de ellas, de todo el sector cultura. Resalta que uno de los sectores más beneficiados con políticas es el de las artes representativas, en especial el teatro con la Ley del Espectáculo Público que ha apoyado la construcción de salas e infraestructura para estas artes. En este sentido, en la intervención se señala que falta acompañamiento del sector en momentos cruciales en los que hay que acudir al Congreso de la República para defender los proyectos de ley; no se trata de desconocer la importancia de la manifestación en la plaza pública, en la calle, sin embargo en esas ocasiones en las que hay que apoyar las reformas tributarias para obtener financiación para el sector, se ha dejado solo al Ministerio. Otro punto que se manifiestan por parte del sector del teatro como parte del debate, es el del presupuesto, del que se tiene la idea que para esta vigencia es uno de los más bajos en la historia del Ministerio.

Presupuesto por Vigencias	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Gastos de Personal	18.715	12.655	12.919	14.235	14.103	15.120	16.024
Gastos Generales	5.445	5.628	5.986	5.757	6.207	7.092	7.888
Gastos Generales - Ley 1379 de 2010 (Conectividad Red Nacional de Bibliotecas Públicas)							
<b>Total Gastos de Personal y Generales</b>	<b>24.161</b>	<b>18.283</b>	<b>18.905</b>	<b>19.992</b>	<b>20.309</b>	<b>22.213</b>	<b>23.911</b>
Transferencias Corrientes (Recursos para las Regiones)							
Recursos INC telefonía móvil ley 788 de 2002 (Patrimonio)		10.019	14.320	15.397	19.645	18.827	44.968
INC Telefonía Móvil Ley 1379 de 2010 (Bibliotecas Públicas)							
Ley 1493 de 2011 (Espectáculos Públicos)							
Transferencias sector público y privado (Concertación)	11.920	16.557	17.760	23.833	20.635	28.171	26.810
Otras transferencias (Sentencias; Cuota de Auditaje)	5.413	875	140	3.391	3.888	4.912	257
<b>Total Transferencias</b>	<b>17.333</b>	<b>27.451</b>	<b>32.220</b>	<b>42.622</b>	<b>44.168</b>	<b>51.909</b>	<b>72.035</b>
<b>Total Funcionamiento</b>	<b>41.493</b>	<b>45.734</b>	<b>51.125</b>	<b>62.613</b>	<b>64.478</b>	<b>74.122</b>	<b>95.946</b>
<b>Inversión (POAI)</b>	<b>15.435</b>	<b>10.753</b>	<b>34.302</b>	<b>30.880</b>	<b>44.291</b>	<b>53.784</b>	<b>67.568</b>
<b>Total Presupuesto (Inversión + Funcionamiento)</b>	<b>56.928</b>	<b>56.487</b>	<b>85.427</b>	<b>93.494</b>	<b>108.768</b>	<b>127.906</b>	<b>163.515</b>

Incremento periodo Funcionamiento(2010 - 2017)

Incremento periodo Inversion (2010 - 2017)

Incremento periodo Total (2010 - 2017)

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variacion absoluta 2015 -2014	Variacion % 2017 - 2016	TOTAL 2011 - 2014
17.111	18.303	17.719	18.743	19.881	20.120	21.430	25.339	22.980	1.310	-9,3%	76.463
8.609	10.581	10.437	11.662	15.455	13.995	12.717	13.546	12.416	-1.278	-8,3%	51.549
				7.267	6.756	6.061	5.671	2.887		-49,1%	
<b>25.719</b>	<b>28.884</b>	<b>28.156</b>	<b>30.405</b>	<b>42.604</b>	<b>40.871</b>	<b>40.208</b>	<b>44.555</b>	<b>38.283</b>	<b>-663</b>	<b>-14,1%</b>	<b>142.035</b>
39.874	37.642	42.321	46.551	50.883	55.457	60.542	27.841	27.194	5.084	-2,3%	195.212
			4.281	30.024	17.005	17.637	16.155	17.125	632	6,0%	51.309
			10.000	20.000	9.000	12.000	20.000	21.000	3.000	5,0%	39.000
25.137	33.836	39.033	46.619	50.649	58.096	68.162	77.439	72.255	10.067	-6,7%	194.397
3.247	3.464	544	1.141	3.095	631	3.254	1.018	3.405	2.622	234,6%	5.411
<b>68.257</b>	<b>74.942</b>	<b>81.898</b>	<b>108.591</b>	<b>154.651</b>	<b>140.189</b>	<b>161.595</b>	<b>142.453</b>	<b>140.979</b>	<b>21.406</b>	<b>-1,0%</b>	<b>485.329</b>
<b>93.977</b>	<b>103.827</b>	<b>110.055</b>	<b>138.995</b>	<b>197.255</b>	<b>181.060</b>	<b>201.802</b>	<b>187.008</b>	<b>179.262</b>	<b>20.742</b>	<b>-4,1%</b>	<b>627.365</b>
<b>79.279</b>	<b>89.955</b>	<b>101.863</b>	<b>174.149</b>	<b>178.938</b>	<b>173.812</b>	<b>189.475</b>	<b>132.158</b>	<b>122.762</b>	<b>15.663</b>	<b>-7,1%</b>	<b>818.236</b>
<b>173.256</b>	<b>193.782</b>	<b>211.918</b>	<b>313.144</b>	<b>376.193</b>	<b>354.872</b>	<b>391.277</b>	<b>319.166</b>	<b>302.024</b>	<b>36.405</b>	<b>-5,4%</b>	<b>1.256.126</b>
	6,0%	33,9%	90,0%	74,4%	94,4%	80,1%	72,7%				
	13,2%	93,6%	98,9%	93,2%	110,6%	46,9%	36,5%				
	9,4%	61,6%	94,1%	83,1%	101,9%	64,7%	55,9%			-7.745	
	9,4%	47,8%	20,1%	-5,7%	10,3%	-18,4%	-5,4%			-9.396	

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<p style="text-align: center;">Página 8 de 62</p> <p><b>Código:</b> F-DFR-007  <b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015</p>
---	--	---

Estos movimientos también han manifestado la necesidad de revisar y actualizar la Ley de Cultura que este año cumple 20 años, punto en el que la Ministra manifiesta estar de acuerdo.

**BEATRIZ MONSALVE TRUJILLO, Representante Consejo Nacional de Teatro y Circo** solicita la palabra para hablar de la situación que se presentó y con el Movimiento 27 de Marzo, y reconoce que ha habido desorganización del sector del teatro para pasar propuestas concretas. También reconoce el trabajo que ha hecho el Ministerio y siente que hay sectores que efectivamente desconocen el trabajo. El descontento, señala, también viene del sector de la música.

**ANA MARÍA ARANGO MELO, Representante del Consejo Nacional de Música** manifiesta que desde el Consejo Nacional de Música se hizo una comunicación dirigida al Presidente Juan Manuel Santos, recogiendo la voz de los consejeros de Putumayo y Guaviare, entre otros, en la que expresan la visión de este país ausente del componente cultural y como en los Acuerdos de Paz quedó ausente el componente del sector y su aporte a la reconciliación. Para Ana María, hay que hacer un alto en el camino, 20 años después de la Ley, y pensar desde la regiones cuál es el papel de la cultura en este nuevo país. Para eso, se señala que es muy importante la articulación del sector cultura con el de educación. Por otro lado, hay un descontento del sector con la Fundación Batuta, quien es el ejecutor del Plan Nacional de Música para la Reconciliación. Por último hace un llamado a revisar como el sector cultura se articula con las políticas del posconflicto.

Al respecto, **ALEXIS ARCE, Representante de las Comunidades Negras, Raizales y Palenqueras**, quiere hacer un llamado al sector también a revisarse, pues siente que la situación actual, en la que la cultura no hace parte de la visión del país tiene que ver con la poca articulación de la agenda política del sector con la agenda electoral. Señala que en esto tiene razón la Ministra, no hay acompañamiento del sector en muchos momentos de apoyo a sus políticas. Para él, todo lo que tiene que ver con el proyecto de la paz de la reconciliación pasa por el papel de la cultura como forjadora de identidad y comunidad. En cuanto a procesos de financiación, él ve una oportunidad de que el sector trabaje articuladamente en cuanto al Sistema General de Regalías que tiene una destinación por Departamento de al menos un 1% para comunidades étnicas; si se trabaja conjuntamente se pueden sacar proyectos de cultura financiados con este fondo.

**FERNANDO CHARRY GONZÁLEZ Representante del Consejo Nacional de Artes y la Cultura en Cinematografía** señala que los recortes presupuestales no son responsabilidad de la Ministra, si no de la política de estado. Espera que en algún momento cambie la lógica actual de asignación presupuestal y que se le dedique menos presupuesto a la guerra.

**MARINA GARCÉS CÓRDOBA, Ministra de Cultura**, manifiesta que el único sector no tiene ningún senador o representante es el de cultura y en esto está de acuerdo con Alexis Arce.

Para cerrar esta discusión, **SORAYA HIDALIDES BAYUELO, Representante Medios Ciudadanos y Comunitarios**, espera que “se construyan carreteras, pero encima y debajo cultura”.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 9 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## Presentación de los Consejeros

A continuación se presentan los miembros del Consejo:

- Mariana Garcés Córdoba, Representante del Ministerio de Cultura
- Pablo Jaramillo Quintero, Representante del Ministerio de Educación - Viceministro de Preescolar, Básica y Media / Silvia Prada, Representante del Ministerio de Educación
- Laura Milena Pabón Alvarado, Representante del Departamento Nacional de Planeación (DNP)
- Jim Fannkugen, Representante del Consejo Nacional de Artes Visuales
- Miguel Antonio Iriarte Diazgranados, Representante del Consejo Nacional de Literatura
- Ana María Arango Melo, Representante del Consejo Nacional de Música
- Beatriz Monsalve Trujillo, Representante del Consejo Nacional de Teatro y Circo
- José David Ramírez, Representante del Consejo Nacional de Danza
- Soraya Hidalides Bayuelo, Representante del Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios
- Fernando Charry Gonzalez, Representante del Consejo Nacional de Artes y la Cultura en Cinematografía
- Jorge Enrique Pinzón Mateus, Representante de los Fondos Mixtos de Promoción de la Cultura y las Artes
- Matilde Ester Maestre, Representante de las Secretarías Técnicas de los Consejos de Cultura
- Aida Marina Quilcue Vivas, Representante de los Pueblos y Comunidades Indígenas y/o Autoridades Tradicionales
- Alexis Arce, Representante de las Comunidades Negras, Raizales y Palenqueras
- Martha Lucia Piedrahita, Representante de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas
- Oscar Esteban Hernández Correa, Representante de la Red Nacional de Museos
- Luis Ignacio Diaz Granados, Representante Sociedad Colombiana de Arquitectos
- Tatiana Duplat Ayala, Representante del Sistema Nacional de Archivos
- David Rubio, Representante del Colegio Máximo de las Academias
- José Ignacio Argote, Secretaría Técnica del Consejo - Directora de Fomento Regional del Ministerio de Cultura

## Elección de la presidenta (e) de la sesión ordinaria.

Siguiendo con la agenda, se elige por unanimidad a **SORAYA HIDALIDES BAYUELO**, Representante del Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios, como la Presidenta de la Primera Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Cultura 2016.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 10 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

**1. Presentación del proyecto “Expedición Sensorial por los Montes de María”.**

Se hace la presentación de los resultados de este programa por parte de **GUIOMAR ACEVEDO** **Directora de Artes.**

expedición  
**sensorial**



expedición  
**sensorial**

**Antecedentes**

La región de Montes de María, conformada por 15 municipios y 137 corregimientos de los departamentos de Bolívar y Sucre, localizados en el norte de Colombia, ha sido una de las zonas del país en las que se ha sentido con más fuerza el impacto del conflicto armado en la población civil. Esta situación quebrantó la vida de la comunidad y con ello también, su universo cultural.



	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 11 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

expedición  
*sensorial*

**Articulación con el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera:**

**Acuerdo 1. Reforma rural integral.**

- La ESMM se propone la integración de la región urbano – rural, desde la reconstrucción colectiva de las memorias de sus habitantes, la activación de sus valores y derechos culturales.
- Se propone la reconstrucción del tejido social desde un diseño participativo que involucra a los habitantes de la región sin distinción.
- Vincula los sectores rurales, veredas y corregimientos al programa desde un enfoque de construcción participativa en la que se reconoce sus particularidades y procesos
- Reconociendo activos culturales de la región incluyendo el patrimonio natural del territorio.



expedición  
*sensorial*

**Articulación con el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera:**

**Acuerdo 5. Víctimas.**

- La ESMM articula sus procesos al desarrollo de los planes de reparación colectiva que involucran temas culturales.
- Vincula líderes comunitarios, portadores de tradición y cultores de la región al desarrollo del programa a partir de su contratación y cualificación.





## expedición sensorial

### Descripción.

La Expedición Sensorial es un programa que vincula a los colombianos afectados por el conflicto armado con su patrimonio, su memoria, su riqueza creativa, para construir de manera colectiva estrategias en los que la cultura se viva como elemento fundamental para la reconciliación, el desarrollo humano, social y económico de nuestras regiones.

## expedición sensorial

### Objetivo

La Expedición Sensorial busca promover la autonomía, el liderazgo, la participación y la productividad de los cultores y las organizaciones culturales de la región de Montes de María, municipios y corregimientos, a partir del fortalecimiento a sus procesos y la articulación con la institucionalidad cultural del Estado al servicio de la población.



## expedición sensorial



	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 14 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## expedición sensorial

### Líneas de acción

#### Laboratorios interdisciplinarios de investigación – creación

Son espacios para la experimentación y creación en los que se trabaja sobre problemáticas asociadas a la memoria y la construcción de identidad de las comunidades y sus valores. Permiten el diálogo e intercambio entre generaciones estableciendo puentes entre la tradición y la contemporaneidad.



## expedición sensorial

### Líneas de acción

#### Fortalecimiento de procesos culturales

Desarrolla acciones de fomento y acompañamiento a cultores, organizaciones e institucionalidad cultural, para fortalecer capacidades locales.

- Formación artística (niños y jóvenes)
- Formación a formadores
- Formación en oficios relacionados con las artes y el patrimonio.
- Formación en gestión y producción cultural
- Construcción de instrumentos, diseño y confección de vestuarios
- Dotación de insumos para la producción de elementos requeridos en los procesos culturales
- Circulación de producciones artísticas



expedición sensorial



expedición sensorial

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO ASIGNADO	CORREGIMIENTOS
Bolíver	Caracas	Caracas
	El Salado	El Salado
	San Andrés	San Andrés
	Santa Lucía	Santa Lucía
	Los Ríos	Los Ríos
	Narón	Narón
	Ploján	Ploján
	San Pablo	San Pablo
	Las Palmas	Las Palmas
	Parícuti	Parícuti
	San Cristóbal	San Cristóbal
	San Pedro González	San Pedro González
	Calaca	Calaca
Sucre	Villa Escobedo	Villa Escobedo
	Bajo San Juan	Bajo San Juan
	Orquídea	Orquídea
	Verde Alemán	Verde Alemán
	Venecia Desdemoniada	Venecia Desdemoniada
	El Píjar	El Píjar
	Sabanas de Pedro	Sabanas de Pedro
	Las Flores - El Recreo	Las Flores - El Recreo
	Pichón	Pichón
	Flor del Monte	Flor del Monte
	La Peña	La Peña
	San Rafael	San Rafael
	El Martillo	El Martillo
Puñalón	Puñalón	
Libertad	Libertad	
Palo Alto	Palo Alto	
Bonón del Mar	Bonón del Mar	
Huacajón	Huacajón	
Pedras	Pedras	



<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>MUNICIPIO ASIGNADO</b>	<b>CORREGIMIENTOS</b>
Bolívar	Carmen de Bolívar	Caracolí
		El Salado
	Cordoba	San Andrés
		Santa Lucía
	El Guamo	Los Robles
		Nerviti
	María la Baja	Playón
		San Pablo
	San Jacinto	Las Palmas
		Paraíso
	San Juan Nepomuceno	San Cayetano
		San Pedro Consolado
	Zambrano	Capaca
		Villa Estadio
Sucre	Coloso	Bajo Don Juan
		Chinulito
	Chalán	Vereda Alemania
		Vereda Desbarrancado
	Los Palmitos	El Piñal
		Sabanas de Pedro
	Morroa	Las Flores - El Recreo
		Pichilín
	Ovejas	Flor del Monte
		La Peña
		San Rafael
	San Antonio de Palmito	El Martillo
		Pueblecito
	San Onofre	Libertad
Palo Alto		
Rincón Del Mar		
Tolú Viejo	Macaján	
	Piedras	

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 17 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## expedición sensorial

### Balance 2016 Cualitativo

- Identificación del programa como un espacio para la valoración de las capacidades locales y lo propio.
- Reconocimiento del poder de la cultura para atender problemáticas de las comunidades asociadas a su construcción de identidad y su arraigo regional.
- Identificación del valor de la gestión comunitaria, su capacidad para trabajar de forma colectiva, compromiso regional y apoyo en el buen uso de los recursos.
- Valoración del trabajo interinstitucional e intersectorial para la atención a las comunidades afectadas por el conflicto.



## expedición sensorial

- Participación de 15 municipios y 32 corregimientos en los procesos de formación artística.
- 1774 niños y jóvenes asistentes a los procesos formativos en música y danza.
- 360 asistentes a los laboratorios de investigación creación.
- 122 asistentes a procesos de formación en las áreas de gestión, producción de eventos, maquillaje para la puesta en escena y pedagogía para la enseñanza de las artes.
- 58 cultores de la región contratados como líderes de los procesos formativos en los corregimientos y los laboratorios de investigación creación.
- Dotación de herramientas para 5 talleres de Lutería en los municipios de San Jacinto, Ovejas, Morroa y Chalán.
- Dotación a 32 corregimientos de 647 instrumentos musicales construidos en los talleres de lutería de la región por luthiers locales.
- 1.352 vestuarios entregados a los corregimientos vinculados a los procesos formativos, elaborados en los talleres de confección de vestuarios desarrollados con mujeres de la región.
- 4200 asistentes a la programación cultural de cierre de los laboratorios.



expedición  
sensorial

Proyección 2017

- 8 laboratorios de investigación creación orientados a la consolidación de procesos productivos en la región (cuadro anexo).

Municipio	Temáticas	Resultados
El Guamo	Reconstrucción de la memoria local a partir de la creación de contenidos sobre las prácticas culturales existentes en el municipio (cocina, relatos, etc.).	Ruta Cultural Rincón de Paz
Zambrano	Orientado a la creación literaria y representación visual de los mitos y leyendas locales.	Producción teatral acerca de la leyenda <i>El Encanto del Peñón</i> .
San Onofre	Del Bullerengue a la Champeta: Exploración corporal y sonora para identificar rasgos de origen, dinámicas y transformaciones.	Puesta en escena de una propuesta artística coreográfica, musical y teatral.
Toluvejo	Recuperación e identificación de rutas ecológicas y culturales, prácticas como la alfarería, cuentos y leyendas.	Ruta turística el Saltón
San Antonio de Palmitos	Fortalecimiento de los Conocimientos tradicionales Zenú – Medicina y artesanías.	Herbolario e inventario de saberes tradicionales de la comunidad Zenú. Medicina tradicional y artesanía en caña fecha.
Chalán	Reconstrucción histórica del municipio	Publicación historia de Chalán
Colosó	Sistematización, visibilización y transmisión de conocimientos tradicionales relacionados con la artesanía local (Tejeduría en palma de Iraca y Bastón de Guavacán)	Ruta cultural, Colosó tradición y paz

Municipio	Temáticas	Resultados
El Guamo	Reconstrucción de la memoria local a partir de la creación de contenidos sobre las prácticas culturales existentes en el municipio (cocina, relatos, etc.).	Ruta Cultural Rincón de Paz
Zambrano	Orientado a la creación literaria y representación visual de los mitos y leyendas locales.	Producción teatral acerca de la leyenda <i>El Encanto del Peñón</i> .
San Onofre	Del Bullerengue a la Champeta: Exploración corporal y sonora para identificar rasgos de origen, dinámicas y transformaciones.	Puesta en escena de una propuesta artística coreográfica, musical y teatral.
Toluvejo	Recuperación e identificación de rutas ecológicas y culturales, prácticas como la alfarería, cuentos y leyendas.	Ruta turística el Saltón
San Antonio de Palmitos	Fortalecimiento de los Conocimientos tradicionales Zenú – Medicina y artesanías.	Herbolario e inventario de saberes tradicionales de la comunidad Zenú. Medicina tradicional y artesanía en caña fecha.
Chalán	Reconstrucción histórica del municipio	Publicación historia de Chalán
Colosó	Sistematización, visibilización y transmisión de conocimientos tradicionales relacionados con la artesanía local (Tejeduría en palma de Iraca y Bastón de Guavacán)	Ruta cultural, Colosó tradición y paz

## expedición sensorial

### Proyección 2017

- Continuación y ampliación de los procesos formativos en danza y música en 30 corregimientos de la región.
- Desarrollo de un taller para capacitar a la comunidad en el mantenimiento de instrumentos tradicionales.
- Inventario de activos culturales de la región de Montes de María, prácticas, productos y portadores de la región Montemariana.
- Desarrollo de diplomados para la cualificación de los cultores de la región en las áreas de danza y música.



	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 20 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

expedición  
sensorial

## Metas – Apuestas Institucionales

- Posicionar el programa como un modelo de política pública en sectores rurales.
- Visibilizar el potencial de un futuro mejor para el territorio y su comunidad gracias al fortalecimiento de sus prácticas culturales y artísticas.
- Aportar a la sostenibilidad de los procesos culturales de la región a partir de la formulación de proyectos derivados de la expedición y apoyar su presentación ante otros entes gubernamentales y de cooperación.



**SORAYA HIDALIDES BAYUELO, Representante Medios Ciudadanos y Comunitarios y Presidenta de la Sesión** comenta acerca del proyecto que se debe pensar en el acompañamiento psicosocial a los participantes de la Expedición Sensorial en este territorio, ya que no basta con la intervención desde el arte para transformar sus realidades ya que siguen siendo complejas por sus vulnerabilidades sociales y económicas.

Acerca de la proyección de futuro para este proyecto **GUIOMAR ACEVEDO, Directora de Artes del Ministerio de Cultura** comenta que se está trabajando en conjunto con la Dirección de Fomento Regional para financiar proyectos asociados a la Expedición con la fuente del Sistema General de Regalías.

**JOSÉ IGNACIO ARGOTE, Director de Fomento Regional** añade al respecto que con la región de Montes de María también se ha trabajado en formación para la Gestión Cultural con el Diplomado que el Ministerio de Cultura realiza año tras año en diferentes municipios del país. Así mismo, comenta, que esta región cuenta con la asesoría técnica a la institucionalidad para que estos proyectos puedan ser replicados desde las iniciativas departamentales y municipales.

**SILVIA PRADA en representación del señor Viceministro de Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación, PABLO JARAMILLO QUINTERO**, comparte una experiencia de este Ministerio también en la zona de Montes de María en la que se trata de incentivar las narrativas de paz desde las bibliotecas escolares de 17 instituciones educativas de la zona; en este proyecto se propicia la catarsis de los participantes a través de actividades de creación de cuentos. Silvia hace

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<p style="text-align: center;">Página 21 de 62</p> <p><b>Código:</b> F-DFR-007  <b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015</p>
---	--	--

énfasis en que el Ministerio de Cultura a través de la Biblioteca Nacional y la red de Bibliotecas Públicas y el Ministerio de Educación con la Red de Bibliotecas Escolares deben trabajar aliadas de manera que no se estén repitiendo programas de manera separada si no establecer sinergias para que los impactos sean más visibles.

**JORGE ENRIQUE PINZÓN MATEUS, Representante de los Fondos Mixtos de Promoción de la Cultura y las Artes**, opina que lo cultural como lo artístico debe conectarse con la realidad, porque es un ejercicio interesante pero si estos proyectos no se conectan con las necesidades reales de la comunidad no van a tener sostenibilidad en el tiempo; estas iniciativas deben tener presente también un componente de productividad para las comunidades, no solo el componente de re significación y reconciliación, si no que esa iniciativa ayuden a reparar sus vulnerabilidades persistentes como las económicas.

**FERNANDO CHARRY GONZALEZ, Representante del Consejo Nacional de Artes y la Cultura en Cinematografía** comenta que el fortalecimiento de la identidad va ligado a la categoría de territorio; desde lo cultural se debe tener presente que el territorio está atravesado por muchos enfoques, por muchas miradas, por problemáticas que atañen a otros sectores, al sistema económico directamente o al uso que se hace del territorio. Fernando dice que hace tres años se hablaba de la importancia de la movilización social y ciudadana; él recomienda retomar el tema pues se ve, por ejemplo en un ejercicio como el del plebiscito de Cajamarca, Tolima que rechazó la realización de proyectos y actividades mineras en el municipio, como se está repensando en la vocación de los territorios y es allí donde la cultura puede volver a ser protagonista como forma para reflexionar, como expresión de las ideas sociales, pero también como agente dinamizador de la economía. Fernando propone pensar cuál es la posición del Consejo con respecto a las movilizaciones ciudadanas que se están dando en el país.

**MARIANA GARCÉS CÓRDOBA, Ministra de Cultura** señala que los planteamientos de esta propuesta son muy complejos, porque no siempre los plebiscitos representan lo que la comunidad quiere ya que a veces son unos pocos decidiendo por todos y se ve casos complejos con estas consultas como por ejemplo en lo nacional el caso de los Acuerdos de Paz, y en lo internacional, el caso del Brexit; en estos ejercicios hay cuidar especialmente la forma en cómo se entrega la información a la comunidad para que pueda decidir de manera autónoma y francamente para que no haya manipulaciones o desinformación.

Para **AIDA MARINA QUILCUE VIVAS, Representante de los Pueblos y Comunidades Indígenas y/o Autoridades Tradicionales**, el trabajo de la cultura con respecto a las movilizaciones sociales debe ser de la mano con la educación, pues en el caso de los pueblos indígenas ha faltado reconocimiento de derechos a la diversidad. Aida señala, además, que más allá de la inversión en infraestructura para la cultura hay que trabajar en políticas para proteger la diversidad y la libertad de expresión, porque de nada sirve que se haga más construcciones de carreteras, de edificios, si se siguen matando a los líderes indígenas y líderes sociales.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 22 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

Por último, comenta **GUIOMAR ACEVEDO, Directora de Artes del Ministerio de Cultura** que la experiencia de la “Expedición Sensorial por los Montes de María” se va a replicar en la zona del Catatumbo, otra de las regiones más afectadas por el conflicto armado.

## 2. Presentación de la Encuesta de Consumo Cultural 2016.

### Presentación

**MAURICIO PERFETTI, Director del DANE**, hace la presentación de esta encuesta que se hace bianualmente y que presenta los resultados de los consumos culturales de población en cabeceras municipales.



[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



### Ficha técnica

- > Periodicidad:  
Bienal
- > Período de recolección:  
Agosto-Septiembre 2016.
- > Cobertura geográfica:  
Cabeceras municipales  
(urbano)
- > Población objetivo:  
Personas de 5 años y  
más.
- > Tamaño de la muestra:  
117 cabeceras  
municipales  
8.000 hogares  
aproximadamente

#### Objetivo:

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

#### Contenido Temático:

- Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales
- Lectura
- Audiovisuales
- Asistencia a espacios Culturales
- Formación y práctica cultural

## Asistencia a Presentaciones y Espectáculos culturales

CABECERAS MUNICIPALES (URBANO)

## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses

### Cabeceras municipales (urbano)

Los espectáculos a los que más asistieron las personas mayores de 12 años, durante 2016 fueron conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo

Presentaciones y espectáculos culturales	%	Variación bimensual 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo	30,0	0,0	No
Perlas o exposiciones artísticas	25,7	-1,8	Sí
Teatro, ópera o danza	17,6	1,0	No
Exposiciones, libros o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes plásticas	12,1	-1,3	Sí

Fuente: DANE (ECC) 2016.

**Nota:** Los porcentajes del gráfico no suman 100 porque son preguntas independientes.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales, en los últimos 12 meses

### Cabeceras municipales (urbano)

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fueron las fiestas municipales o departamentales

Actividades culturales anuales	%	Variación bimensual 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
Fiestas municipales o departamentales	29,2	-1,8	No
Visita a parques, reservas naturales o zoológicos	26,9	-2,0	No
Asistió a parque o teatro de marionetas o de títeres	21,5	-0,7	No
Carriatales, fiestas o eventos nacionales	17,3	-2,3	Sí

Fuente: DANE (ECC) 2016.

**Nota:** En el gráfico se presentan las cuatro actividades culturales con mayor asistencia. En total se indaga por 9.

**Nota:** Los porcentajes del gráfico no suman 100 porque son preguntas independientes.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

# LECTURA

## PRINCIPALES RESULTADOS



### Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en cualquier formato o soporte en los últimos 12 meses

#### Cabeceras municipales (urbano)

La lectura en cualquier formato o soporte para 2016 aumentó con respecto a 2014

Lectura	%	Variación anual 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
Lectura en cualquier formato o soporte	90,7	10,5	SI
Sexo			
Hombre	48,2	0,7	
Mujer	51,5	-0,7	
Edad			
12 a 25 años	22,6	-1,6	
26 a 40 años	22,0	1,3	
41 a 64 años	20,6	0,1	
65 años y más	6,5	0,1	

Fuente: DANE (ECC) 2016.

**Nota:** Para obtener el resultado sobre lectura en cualquier formato o soporte se utilizó la siguiente pregunta: En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluye lectura impresa o digital). Se tuvo en cuenta lectura de libros, revistas, periódicos, blogs, foros, páginas web, correos electrónicos y redes sociales.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%



# LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS

## CABECERAS MUNICIPALES (URBANO)



### Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos doce meses

#### Cabeceras municipales (urbano)

El 47,5% de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, leyó libros. Y el rango de edad en el que más leyeron libros fue de 12 a 25 años.

	Lectura	%	Variación bienal 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
	Lectura de Libros	47,5	-0,9	No
Sexo	Hombre	44,8	-0,4	
	Mujer	55,4	0,4	
Edad	12 a 25 años	40,9	-1,9	
	26 a 40 años	26,6	1,3	
	41 a 64 años	26,1	0,0	
	65 años y más	6,6	0,5	

Fuente: DANE (ECC) 2016.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

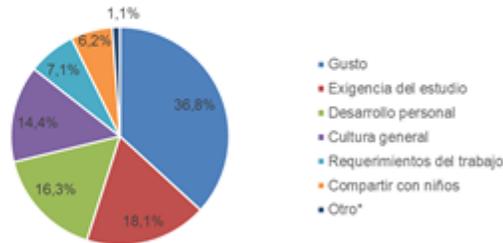
## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



### Distribución porcentual de los motivos de lectura de las personas de 12 años y más que leyeron libros

#### Cabeceras municipales (urbano)

El gusto sigue siendo la motivación de las personas de 12 años y más para leer libros



Fuente: DANE (ECC) 2016.

Nota: Pregunta de múltiple respuesta.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%  
Total personas de 12 años y más que leyeron libros: 13.696 (miles) 47,5%

## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



### Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses

#### Cabeceras municipales (urbano)

4,3 libros leyeron en promedio las personas de 12 años y más y 3,2 libros en promedio leyeron las personas de 5 a 11

Personas	Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
Personas de 5 años y más que leyeron libros	17.016	69.473
Personas de 5 a 11 años que leyeron libros	3.320	10.560
Personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	13.696	58.913

Fuente: DANE (ECC) 2016.

Nota: El promedio de libros leídos para toda la población corresponde a 2,0 libros.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%  
Total personas de 12 años y más que leyeron libros: 13.696 (miles) 47,5%

## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



### Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron revistas y periódicos

#### Cabeceras municipales (urbano)

De las personas 12 años y más que saben leer y escribir, el 56,7% leyó periódicos y el 45,7% leyó revistas

Letra	%	Variación bianual 2014-2016	Variación estadística muestra significativa
<b>La lectura de Periódicos</b>	<b>56,7</b>	<b>-10,4</b>	<b>SI</b>
<b>Sexo</b>			
Hombre	51,7	1,9	
Mujer	61,5	-1,9	
<b>Educ</b>			
12 a 25 años	55,5	-9,2	
26 a 40 años	50,5	1,2	
41 a 64 años	52,9	1,9	
65 años y más	6,2	0,2	
<b>La lectura de Revistas</b>	<b>45,7</b>	<b>-9,9</b>	<b>SI</b>
<b>Sexo</b>			
Hombre	40,9	-0,9	
Mujer	50,4	0,9	
<b>Educ</b>			
12 a 25 años	37,2	-2,9	
26 a 40 años	50,9	0,7	
41 a 64 años	54,1	1,4	
65 años y más	7,2	0,9	

Fuente: DANE (ECC) 2016.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%



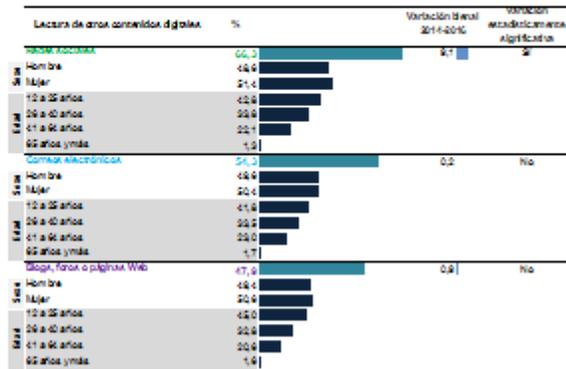
Encuesta de Consumo Cultural  
(ECC) 2016



Porcentaje de personas de 12 años y más que realizaron lectura de otros contenidos digitales

Cabeceras municipales (urbano)

El grupo de personas entre 12 a 25 años es el que más realizó lectura de otros contenidos digitales



Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

Fuente: DANE (ECC) 2016.

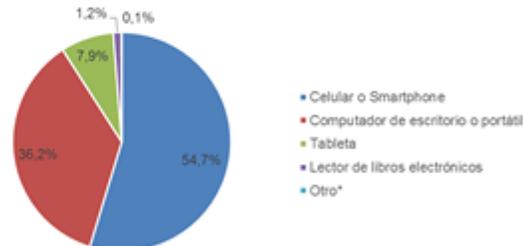
Encuesta de Consumo Cultural  
(ECC) 2016



Distribución porcentual de los dispositivos electrónicos, que usaron las personas de 12 años y más para leer

Cabeceras municipales (urbano)

El celular o Smartphone es el dispositivo más usado por las personas de 12 años y más para leer



**Nota:** Pregunta dirigida a las personas de 12 años y más que contestaron con un sí por lo menos una de las preguntas sobre lectura: libros, revistas, periódicos, otros contenidos digitales.

\*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.

**Nota:** pregunta de múltiple respuesta.

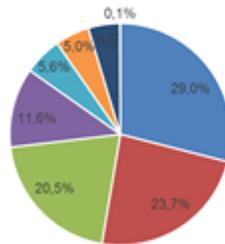
Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%  
Total de personas que leyeron Libros o Revistas o Periódicos o Blogs, foros o páginas Web o Correos electrónicos o Redes sociales: 28.148 (miles)

## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Distribución porcentual del tipo de lectura realizada por las personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico

### Cabeceras municipales (urbano)



- Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)
- Correos electrónicos
- Blogs, foros o páginas Web
- Materiales de estudio o trabajo
- Periódicos
- Libros
- Revistas
- Otro\*

Fuente: DANE (ECC) 2016.

**Nota:** Pregunta de múltiple respuesta.

\*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.

Total personas de 12 años y más: 28.838 (miles)  
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 99,9%  
Total de personas que leyeron en algún dispositivo electrónico: 20.864 (miles)



# LECTURA

NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS



## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron libros y revistas en los últimos doce meses y periódicos en el último mes

### Cabeceras municipales (urbano)

Al momento de leer, los niños de 5 a 11 años siguen prefiriendo los libros.

	Lectura niños de 5 a 11 años %	Variación bienal 2014-2016	Variación estadística significativa
Le gusta leer	74,1		
Le gusta que le lean	73,5		
Libros	76,6	15,2	SI
Revistas	20,7	-5,3	SI
Periódicos	17,7	-3,2	SI

Fuente: DANE (ECC) 2016.

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100 porque son preguntas independientes

Total personas de 5 a 11 años: 4.338 (miles)

## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Actividades con menores de 5 años	%
<b>Jugar</b>	99,4
Todos los días	63,4
Varias veces a la semana	12,7
Una vez a la semana	2,9
Una vez al mes	0,6
Una vez cada tres meses	0,2
Por lo menos una vez al año	0,2
<b>Cantar</b>	92,7
Todos los días	62,7
Varias veces a la semana	22,6
Una vez a la semana	6,9
Una vez al mes	1,3
Una vez cada tres meses	0,4
Por lo menos una vez al año	0,7
<b>Contar Historias</b>	79,0
Todos los días	32,6
Varias veces a la semana	32,7
Una vez a la semana	19,0
Una vez al mes	7,9
Una vez cada tres meses	2,9
Por lo menos una vez al año	1,9
<b>Leer</b>	76,9
Todos los días	34,9
Varias veces a la semana	34,4
Una vez a la semana	19,4
Una vez al mes	7,0
Una vez cada tres meses	2,9
Por lo menos una vez al año	2,1

Fuente: DANE (ECC) 2016.

Porcentaje de hogares con niños menores de 5 años, según tipo de actividades y frecuencia con la que las realizan

### Cabeceras municipales (urbano)

La lectura es una de las actividades que se realiza en el 76,9% de los hogares con menores de 5 años.

Total de hogares con niños menores de 5 años: 2.834 (miles)

# AUDIOVISUALES

## PRINCIPALES RESULTADOS



# CINE



## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine en los últimos 12 meses

### Cabeceras municipales (urbano)

La asistencia a cine por parte de las personas de 12 años y más presenta una variación positiva del año 2014 a 2016

	Cine	%	Variación binal 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
<b>Cine</b>		40,2	6,4	Sí
<b>Sexo</b>	Hombr	47,9	-1,2	
	Mujer	52,1	1,2	
<b>Edad</b>	12 a 25 años	41,5	-2,9	
	26 a 40 años	32,3	0,7	
	41 a 64 años	22,9	1,4	
	65 años y más	3,3	0,8	

Fuente: DANE (ECC) 2016

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)  
Total de personas que fueron a Cine: 12.033 (miles)

## TELEVISIÓN, RADIO, MÚSICA GRABADA

## VIDEOS Y VIDEO JUEGOS



## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Audiovisuales	%	Variación binomial 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
<b>Televisión</b>	32.0	-1.7	SI
12 a 22 años	30.6	-0.6	
23 a 40 años	27.2	0.6	
41 a 64 años	32.2	-0.4	
65 años y más	9.8	0.7	
<b>Radio</b>	24.1	-2.8	SI
12 a 22 años	26.0	-2.2	
23 a 40 años	26.9	0.3	
41 a 64 años	22.2	0.9	
65 años y más	10.2	1.0	
<b>Música grabada</b>	22.0	-4.4	SI
12 a 22 años	40.4	0.0	
23 a 40 años	20.0	1.1	
41 a 64 años	22.7	-0.8	
65 años y más	2.8	-0.9	
<b>Videos</b>	21.1	1.7	No
12 a 22 años	41.2	-1.2	
23 a 40 años	21.7	1.9	
41 a 64 años	24.5	0.8	
65 años y más	2.8	-0.8	
<b>Videos Jaqueo</b>	20.2	-1.9	SI
12 a 22 años	44.8	-1.2	
23 a 40 años	26.8	1.1	
41 a 64 años	7.8	0.1	
65 años y más	0.5	0.0	

Fuente: DANE (ECC) 2016.

Porcentaje de personas de 12 años y más que consumieron audiovisuales

Cabeceras municipales (urbano)

Ver televisión se mantiene como la actividad audiovisual con mayor porcentaje de consumo para las personas de 12 años y más.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

## INTERNET

## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



Porcentaje de personas de 12 años y más que usaron internet en los últimos tres meses

### Cabeceras municipales (urbano)

De las personas que afirmaron usar internet, el 86,9% lo usó para buscar, descargar o escuchar música en línea

Internet	%	Variación biénio 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
Usó Internet	669	63	31
Buscar, descargar o escuchar música en línea	446	00	
Buscar, descargar o ver películas o videos en línea	274	62	
Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	242	-21	
Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	222	-27	
Buscar, descargar o leer libros en línea	208	00	
Viste o lee o escucha audios en línea	172	-24	
Visita o accede a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	170	-22	

Fuente: DANE (ECC) 2016.

Total personas de 12 años y más: 28.868 (miles)  
Total personas que usaron internet: 20.023 (miles)

## ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

### PRINCIPALES RESULTADOS



## Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2016



### Porcentaje de personas de 12 años y más que fueron a espacios culturales

#### Cabeceras municipales (urbano)

Las bibliotecas son el espacio cultural al que más asistieron las personas de 12 años y más.

Asistieron a espacios culturales	%	Variación (absoluta) 2014-2016	Verificación establecimiento significativa
Bibliotecas	19,6	-1,7	Si
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos	16,9	-3,5	Si
Museos	12,3	-1,2	No
Casas de la cultura	10,8	0,0	No
Centros culturales	9,8	-1,3	No
Galerías de arte y salas de exposiciones	8,3	-0,9	No

Fuente: DANE (ECC) 2016.

**Nota:** Los porcentajes del gráfico no suman 100 porque son preguntas independientes.

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

## Conclusiones

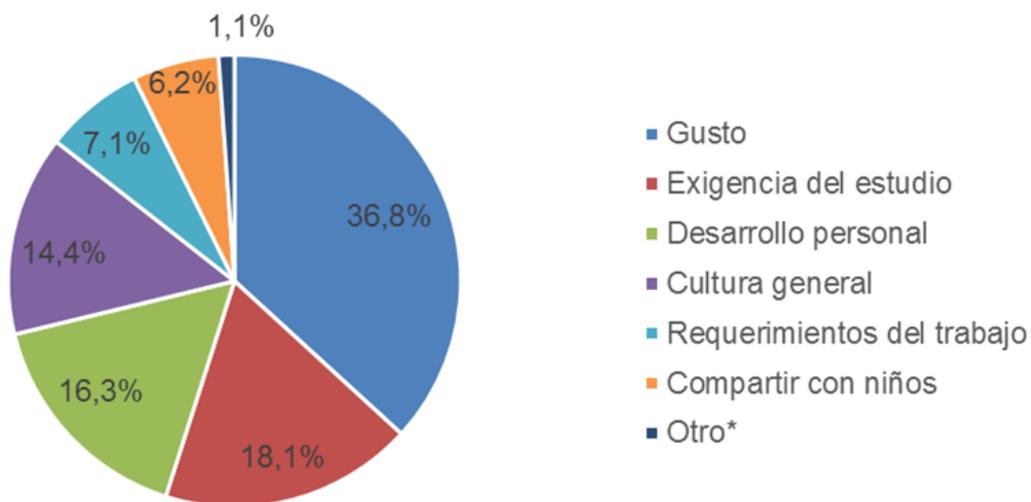


- La lectura en cualquier formato o soporte para 2016 (90,7%) aumentó 10,8% con respecto a 2014
- El gusto por la lectura, sigue siendo la motivación de las personas de 12 años y más para leer libros (36,8%)
- 4,3 libros leyeron en promedio las personas de 12 años y más.
- El celular o Smartphone es el dispositivo mas usado por las personas de 12 años y más para leer
- Al momento de leer los niños de 5 a 11 años siguen prefiriendo los libros (76,6%), aumentando con respecto a 2014 (15,2%)
- La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fueron las fiestas municipales o departamentales.
- La asistencia a cine (40,2%) de las personas de 12 años y más presentó una variación positiva del 6,4% de 2014 a 2016.

Entre los resultados que despertaron más el ánimo de los miembros del consejo fue el de la motivación de las personas de 12 años en adelante para leer, que en su mayoría manifestó hacerlo por gusto.

## Distribución porcentual de los motivos de lectura de las personas de 12 años y más que leyeron libros

### Cabeceras municipales (urbano)



Fuente: DANE (ECC) 2016.

**Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)**

**Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%**

**Total personas de 12 años y más que leyeron libros: 13.696 (miles) 47,5%**

Por otro lado, bastante entusiasmo suscito el resultado de promedio de libros leídos en un año que presenta un avance significativo en la población más joven con respecto a los resultados de 2014. Cabe destacar el resultado de lectura en niños entre 5 y 11 años que mostró en la pregunta de qué material prefieren leer un aumento en la opción de "libros" que aumentó un 15,2% frente a la encuesta de 2014.

**Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses**

**Cabeceras municipales (urbano)**

Personas		Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
<b><i>Personas de 5 años y más</i></b> que leyeron libros	17.016	69.473	4,1
<b><i>Personas de 5 a 11 años</i></b> que leyeron libros	3.320	10.560	3,2
<b><i>Personas de 12 años y más</i></b> que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	13.696	58.913	4,3

Fuente: DANE (ECC) 2016.

**Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron libros y revistas en los últimos doce meses y periódicos en el último mes**

**Cabeceras municipales (urbano)**

Lectura niños de 5 a 11 años %		Variación bial 2014-2016	Variación estadísticamente significativa
Le gusta leer	74,1		
Le gusta que le lean	73,5		
Libros	76,6	15,2	Sí
Revistas	20,7	-5,3	Sí
Periódicos	17,7	-3,2	Sí

Fuente: DANE (ECC) 2016.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 39 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

Al respecto de esta encuesta, **MARTHA LUCIA PIEDRAHITA, Representante de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas**, quiere agradecer a la Dirección de Fomento Regional pues considera que el positivo balance que muestra esta encuesta en cuanto a la lectura, se debe en parte al fortalecimiento de la institucionalidad cultural en los municipios; señala que el trabajo de visitar los municipios y reunirse directamente con los alcaldes para insistir en, entre otros temas de cultura, la importancia de apostar a metas con respecto al aumento en la lectura como parte del componente cultural en los Planes de Desarrollo Municipales. Martha Lucía manifiesta que las bibliotecas públicas son muy importantes en regiones en donde no existe mayor oferta cultural y se consideran espacios vitales para los municipios. Señala además, que los resultados de iniciación en lectura, trabajo que se hace en primera infancia, son aún más alentadores pues el trabajo que viene haciendo el Ministerio de Cultura a través de la Red de Bibliotecas Públicas ha sido muy amplio y fuerte en la infancia y que los resultados de este trabajo, que se espera continúe en el siguiente gobierno, se verán en la próxima generación de jóvenes en donde se verá un retorno del 110% de la inversión.

**ANA MARÍA ARANGO MELO, Representante del Consejo Nacional de Música** señala la importancia del Proyecto MaguaRED, que crea y comparte contenidos digitales para quienes trabajan con la primera infancia. Opina que con los resultados alentadores del DANE de aumento de los índices de lectura en niñas y niños se deben seguir fortaleciendo este tipo de iniciativas.

**SORAYA HIDALIDES BAYUELO, Representante del Consejo Nacional de Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios, Presidente de la Sesión**, celebra los resultado de la encuesta ya que los avances se convierten en un aliciente para el trabajo de los colectivos de cultura en las regiones.

**LAURA MILENA PABÓN ALVARADO, Representante del Departamento Nacional de Planeación (DNP)** pregunta si la mega meta del Plan de Desarrollo Nacional “Todos por un nuevo país: Paz, Equidad, Educación” de “Incrementar el índice de lectura en Colombia de 1.9 a 3.2 libros leídos por habitante”, de acuerdo a estos resultados y al indicador que se usa para medir ya se cumplió.

**MARIANA GARCÉS CÓRDOBA, Ministra de Cultura**, responde que Colombia se puso un nivel muy alto en la mega meta de lectura, así como con otras metas del presente gobierno que los Ministros han señalado que se formularon de manera no tan exacta y por tanto es difícil llegar a cumplirlas. Manifiesta que se debe hacer un trabajo con el DNP para reformular las metas, por lo menos en el caso de la lectura. La señora Ministra señala que los resultados mostrados por el DANE el día de hoy representan un esfuerzo enorme hecho por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura y su plan “Leer es mi cuento”. Las cifras son muy buenas en comparación a otros países de la región, incluso estamos por encima de los promedios latinoamericanos; Colombia está mejor que muchos de los países del continente, al contrario de lo que se pensaba al principio de este gobierno. La Ministra explica que lo que ocurrió en ese entonces fue que no se supo cómo medir el avance de las metas en lectura y tampoco cómo estaba Colombia frente a los indicadores de la región. Recalca que las cifras de lectura en Colombia siguen creciendo y que lo que hay que pensar es como se desagrega esa meta. En esta intervención la Ministra declara que el Gobierno Nacional ha insistido mucho en los planes de lectura para niñas y niños pues el hábito de lectura se adquiere desde la primera infancia; esto implica que, si los gobiernos posteriores dan continuidad a los planes de lectura, el índice de lectura también va a aumentar en otras poblaciones pues los sujetos ya van a llegar a la adultez con el

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<p style="text-align: center;">Página 40 de 62</p> <p><b>Código:</b> F-DFR-007  <b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015</p>
---	--	--

hábito de la lectura adquirido desde la infancia. La continuidad de estas políticas implica también que se consolide la articulación con el Ministerio de Educación.

**AIDA MARINA QUILCUE VIVAS, Representante de los Pueblos y Comunidades Indígenas y/o Autoridades Tradicionales**, manifiesta una preocupación frente a la medición con enfoque étnico y la rural (ya que la muestra se hace en centros poblados) pues le interesa saber cómo están los índices de lectura en campesinos, indígenas y otras comunidades; para ella las estadísticas representan solo la situación de las ciudades. También le interesa saber quién está a cargo de la política pública de las nuevas tecnologías pues hoy más que nunca las comunidades indígenas tradicionales son vulnerables a la desaparición de sus prácticas culturales debido a las dinámicas homogeneizadoras que propician la globalización y las TICs. Para Aida es importante que se piense por ejemplo como garantizar la circulación de los libros, creaciones y contenidos producidos por las comunidades indígenas de los territorios nacionales.

**MAURICIO PERFETTI, Director del DANE**, explica que la encuesta es incluyente con respecto al enfoque étnico, pero, efectivamente, la muestra es solo de cabeceras municipales; lo ideal sería incluir en esta muestra a la población rural, cuestión que principalmente está limitada por temas presupuestales. En este punto se manifiesta la necesidad al DNP de aumentar los recursos para que esta encuesta pueda mostrar resultados de la ruralidad en Colombia.

**FERNANDO CHARRY GONZALEZ, Representante del Consejo Nacional de Artes y la Cultura en Cinematografía** señala la importancia de estos datos ya que se convierten en la línea base para quienes trabajan en contenidos culturales. Manifiesta que el reto para ellos es que se consuman más contenidos de calidad que contenidos efímeros de redes sociales. También declara su preocupación con respecto al consumo cultural en espacios públicos, pues la encuesta muestra que la gente está yendo menos a los parques o a las exposiciones; esto nos marca otro derrotero para fortalecer el consumo público de arte, el encuentro cara a cara en espacios de reflexión como a veces se convierte la calle y los museos. Propone que más adelante se tiene que trascender de las cifras de los consumos culturales a indicadores de apropiación de los discursos o contenidos culturales.

Al respecto, **MAURICIO PERFETTI, Director del DANE**, opina que, si bien es cierto que la visita a los museos frente a 2014 decayó, esta práctica sigue siendo preponderante en la asistencia a espacios culturales (después de las bibliotecas y centros históricos y arqueológicos y monumentos). Por otro lado, manifiesta que no se puede presuponer que lo único que se lee en redes sociales es contenido banal pues este depende de los intereses de cada persona; para él es importante que se estimen los micro-contenidos también como formas de lectura válidas.

La señora **Ministra de Cultura, MARIANA GARCÉS CÓRDOBA**, explica que encuestar es costoso, por lo cual el DANE hace unos esfuerzos enormes para poder hacer esta encuesta periódicamente y los recursos solo alcanzan para hacerla cada dos años; este recurso para la encuesta es, en su totalidad, del DANE. Para 2018, la ministra comenta que existe un proyecto de hacer una encuesta de consumos culturales más profunda financiada por el Ministerio de Cultura y otra encuesta específicamente de prácticas de lectura financiada, entre otros, por MinCultura, MinTics y algunas Secretarías e Institutos de Cultura de entidades territoriales como Bogotá y Medellín. La Ministra

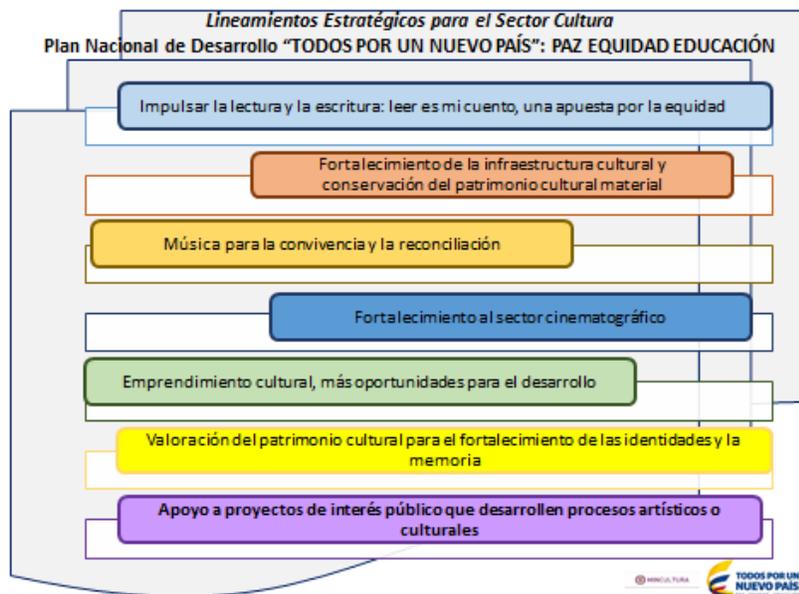
solicita a MinEducación ver la posibilidad de unirse a los co-financiadores de esta gran encuesta de lectura. La ministra recalca la importancia de estas mediciones ya que un país que no se mide, no sabe para dónde va.

El **Director del DANE, MAURICIO PERFETTI**, resalta que la encuesta que se hará en 2018 incluirá lo rural y va a ser una muestra bastante representativa. Al igual que la ministra, señala la importancia de los planes de lectura para niños y niñas, pues brindar las oportunidades para adquirir esas competencias que da la lectura fomenta la equidad misma ya que quien no adquiere esas capacidades desde la primera infancia, difícilmente lograrán alcanzarlas en etapas posteriores de la vida; el acceso a la lectura es por si misma sinónimo de equidad. En su intervención, Mauricio Perfetti recoge los resultados de la encuesta en cuanto a prácticas de lectura en este periodo como una recuperación de la senda hacia una Colombia más lectora, por lo tanto más educada. El aumento en los índices de lectura en niñas y niños de 5 a 11, es una muestra de que el país está encaminándose decididamente a tener unos índices adecuados de lectura.

Para cerrar, la señora **Ministra de Cultura, MARIANA GARCÉS CÓRDOBA**, insiste en que todos los esfuerzos que se hagan para seguir fomentando las prácticas de lectura son fundamentales para hacer un país viable, pues una persona que lee tiene más competencias para interpretar su entorno y disfrutar de otras manifestaciones de la cultura; de esa manera, la lectura le da la posibilidad de enriquecer su experiencia como ser humano.

### 3. Presentación resultados del Programa Nacional de Concertación.

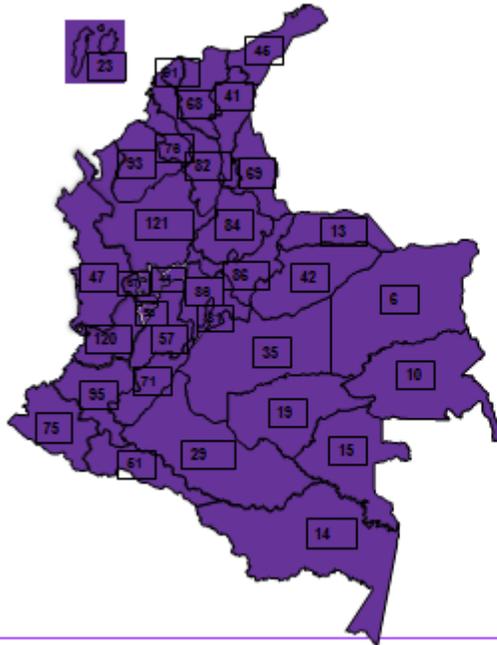
A continuación, la **NIDIA NEIRA, Directora del Programa Nacional de Concertación**, hace la presentación de los principales resultados de la convocatoria 2017:





Convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural, dirigida únicamente a personas jurídicas, para **proyectos ejecutables en el año 2.017**

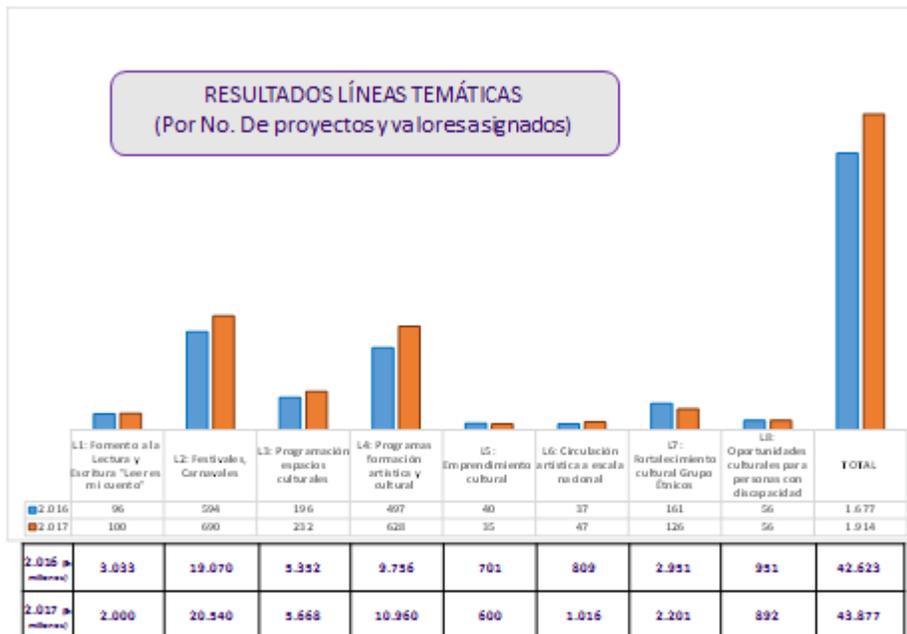


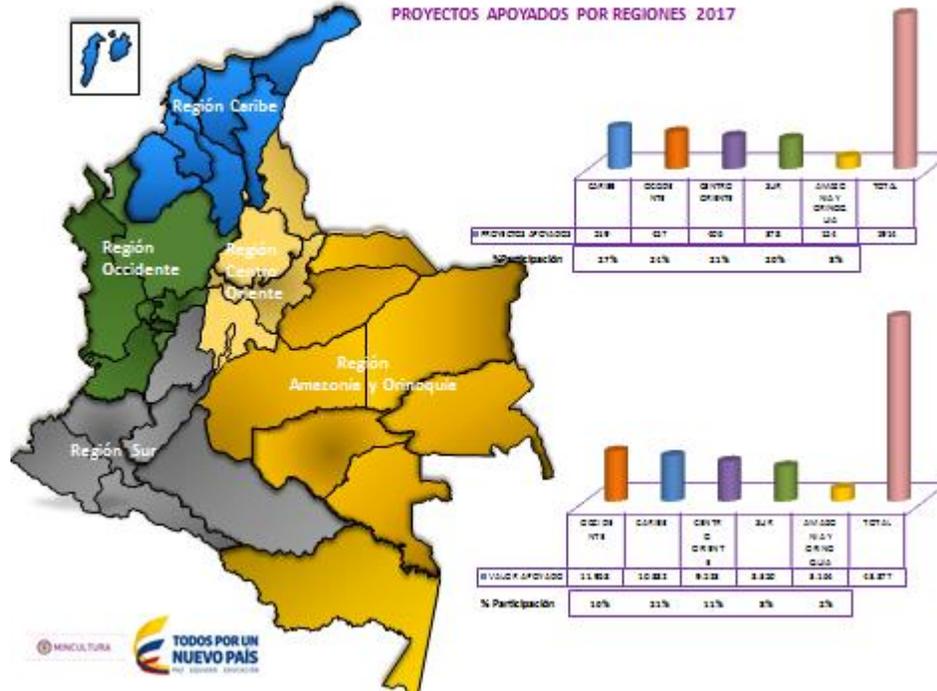


Departamento	2017	
	Total Valor Asignado 2017	TOTAL No. Proyectos Aprobados 2017
AMAZONAS	298.050.000	14
ANTIOQUIA	3.307.100.000	121
ARAUCA	200.000.000	13
ATLÁNTICO	2.140.298.558	91
BOGOTÁ	3.361.000.000	81
BOLÍVAR	2.309.000.000	82
BOLÍVICA	1.360.000.000	86
CAJUMÉ	2.058.300.000	44
CAQUETA	617.750.000	29
CASANARE	761.450.000	42
CAUCA	2.149.800.000	95
CESAR	1.078.800.000	41
CHOCÓ	720.250.000	47
CÓCQUIA	1.181.800.000	93
CUNDINAMARCA	1.405.000.000	86
GUAINÍA	214.450.000	10
GUAVIARE	391.800.000	19
HUILA	1.229.300.000	71
LA GUAJIRA	864.022.626	45
MAGDALENA	1.407.150.000	66
MEDELLÁN	803.400.000	38
NARIÑO	2.098.150.000	78
NORTE DE SANTANDER	1.273.700.000	69
PUTUMAYO	1.092.100.000	51
QUINDIÓ	1.090.200.000	56
RISARALDA	1.184.800.000	67
SAN ANDRÉS	564.000.000	23
SANTANDER	1.713.250.000	84
SUCRE	1.137.500.000	76
TOLIMA	1.315.200.000	67
VALLE DEL CAUCA	3.527.650.000	120
VAUPÉS	349.500.000	18
VICHADA	145.000.000	6
<b>TOTAL</b>	<b>43.877.871.184</b>	<b>1.914</b>

PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL PROYECTOS APOYADOS 2017

RESULTADOS LÍNEAS TEMÁTICAS  
(Por No. De proyectos y valores asignados)

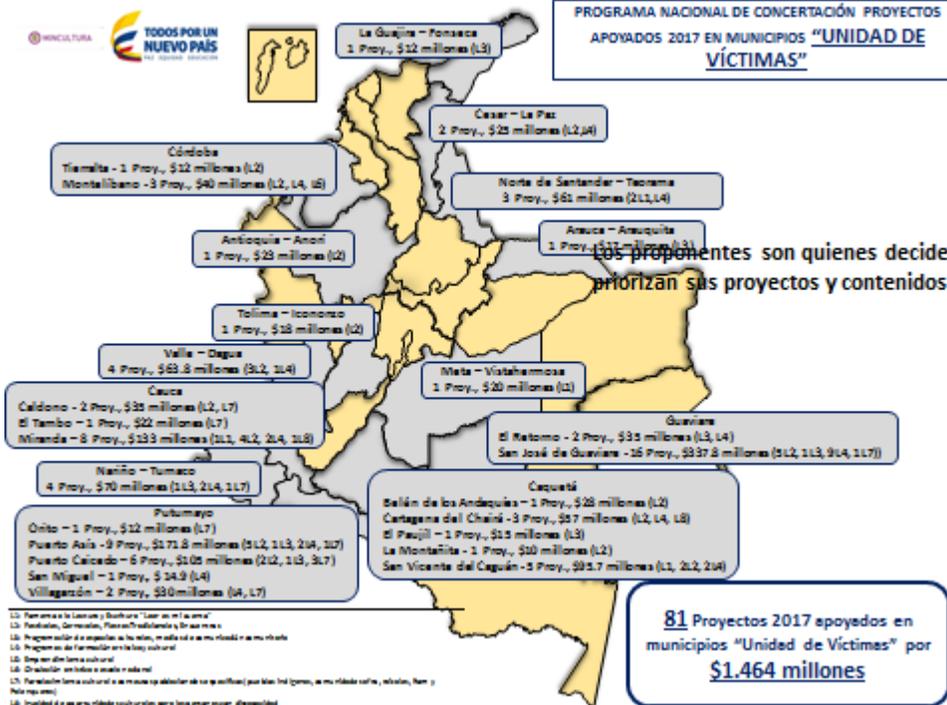
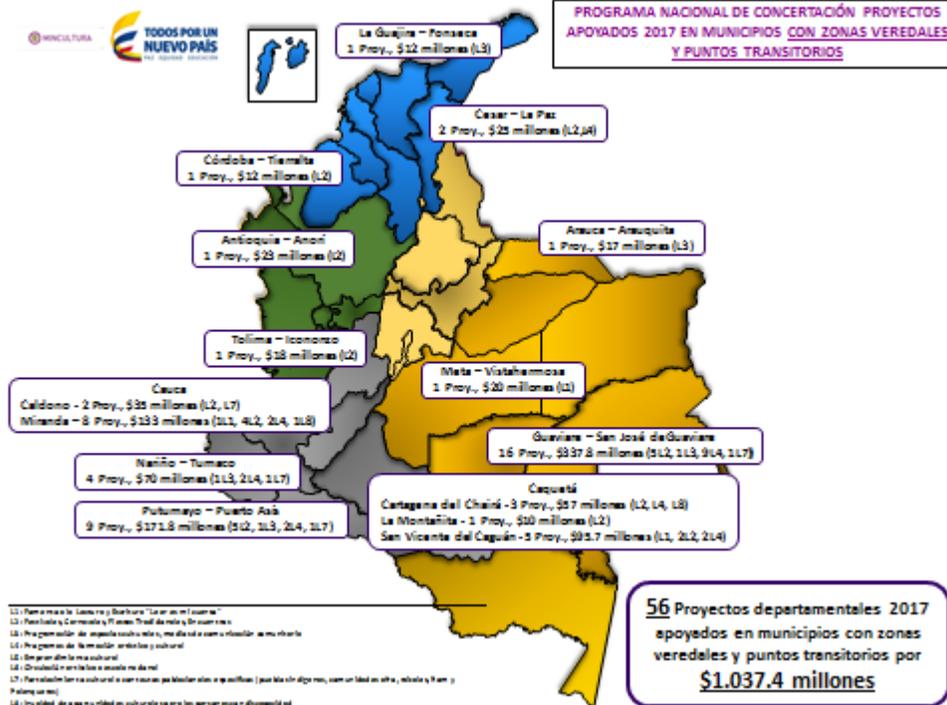


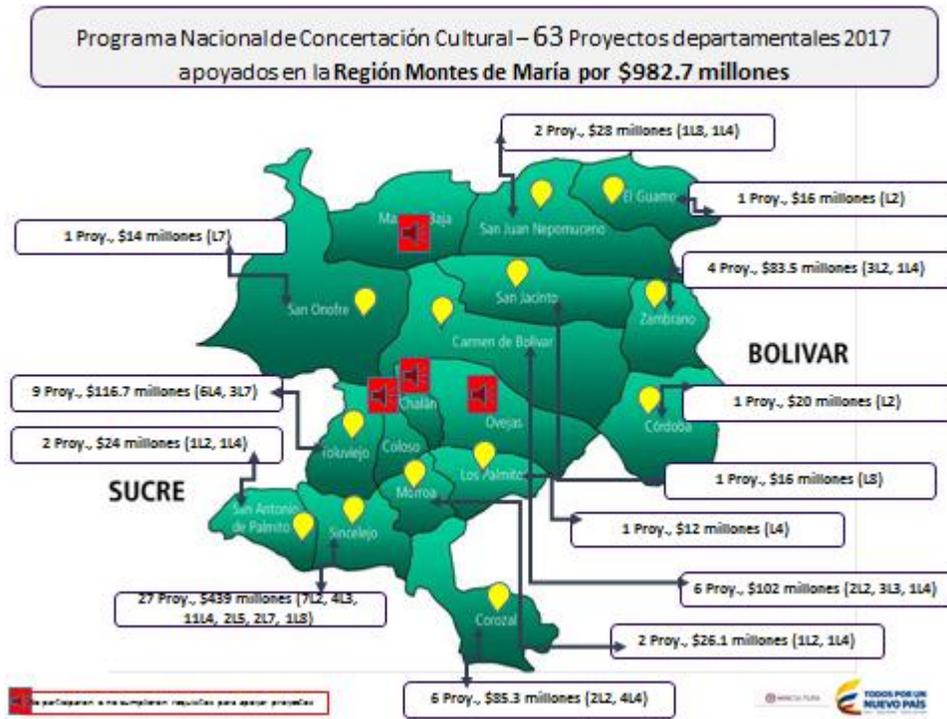


**Regiones de Colombia**  
**Proyectos apoyados por áreas Temáticas 2017**









**Apuestas Estratégicas del Programa Nacional de Concertación Cultural**

Aplicar  **criterios incluyentes**, de reconocimiento de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas,  **optimizando la entrega** de recursos que permitan un  **mayor impacto** en los procesos locales y regionales, a través de una convocatoria pública:

Entrega informes sobre proyectos apoyados a Secretarías de Cultura departamentales y de ciudades capitales y a las Direcciones del Ministerio de Cultura

Difusión y promoción de 1.914 proyectos apoyados en página web “calendario cultural” y Redes sociales

48.5% de cofinanciación en promedio en 2017 con respecto al valor solicitado

23.000.000 Personas beneficiadas y 109.000 empleos generados



Apuestas Estratégicas del Programa Nacional de Concertación Cultural

Compartir aprendizajes y hacer transferencia del modelo del Programa a las regiones que así lo decidan:

Atlántico , Risaralda , Pereira

Bolívar, Amazonas, Valle, Antioquia, Bucaramanga

Adelantar acciones de investigación, evaluación, impacto y percepción sobre los proyectos apoyados:

- ✓ **Medición** del impacto social, económico y cultural de **43 proyectos apoyados** en alianza con Universidad EAN. Inicio proceso medición en 2017 de **6 Proyectos**
- ✓ **Investigación** "Ejercicios de la cultura 1 y 2" Universidad Pedagógica



REFLEXIONES Y TENDENCIAS....



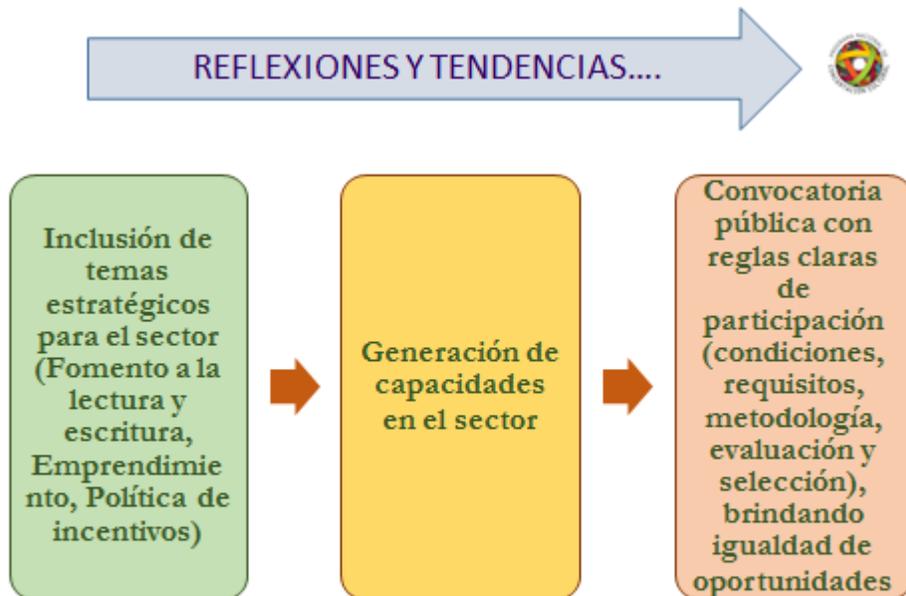
Más proyectos apoyados y más recursos



Conocimiento de procesos culturales desde las regiones



Incremento en procesos más que en eventos puntuales



Con respecto a los resultados presentados por la Dra. Nidia Neira, **MATILDE ESTER MAESTRE, Representante de las Secretarías Técnicas de los Consejos de Cultura** manifiesta su preocupación con respecto al bajo número de proyectos aceptados de las entidades territoriales, lo que demuestra que hay un vacío en la formación para formulación de proyectos en los gestores culturales públicos.

**ANA MARÍA ARANGO MELO, Representante del Consejo Nacional de Música** propone retomar la discusión del año pasado con relación a la educación formal, pues siente que en estos resultados se ve aún las tensiones entre la jerarquización de los saberes. Se pregunta si tal vez hay que hacer formatos más sencillos para que las comunidades puedan presentar proyectos o hacer una estrategia en la que haya traductores de las ideas de las comunidades a los lenguajes técnicos de las metodologías de formulación de proyectos. También propone pensar como se hace políticas públicas diferenciales para la articulación con otros sectores; al respecto propone pensar en convocatorias exclusivas para el sector de educación. Por ejemplo una convocatoria para que los Colegios presenten sus planes de educación artística o de agenda cultural; o por ejemplo convocatorias exclusivas para maestros que presenten sus iniciativas innovadoras en creatividad, cultura y arte. O una convocatoria para que desde la educación se presenten propuestas que desde el arte pretendan contribuir a la construcción de nación.

**NIDIA NEIRA, Directora del Programa Nacional de Concertación** comenta que el Grupo de Emprendimiento desde 2013 trabaja con diferentes colectivos que se han presentado a la convocatoria de concertación y que no han logrado obtener recursos para que busquen otras fuentes de financiación.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 50 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

**JOSÉ IGNACIO ARGOTE, Secretaría Técnica del Consejo - Directora de Fomento Regional del Ministerio de Cultura** opina que también hay que fortalecer las líneas de formación de públicos para crear mercados.

**NIDIA NEIRA, Directora del Programa Nacional de Concertación** aclara que la participación de las instituciones educativas ya se está dando desde un marco legal que permite la cofinanciación con estas entidades; manifiesta que con ellos vamos por buen camino pues son “clientes” permanentes de la convocatoria de concertación. Es el caso de los Departamentos de Choco y Córdoba, que en los últimos dos años han tenido una gran cantidad de instituciones educativas presentando proyectos.

**FERNANDO CHARRY GONZALEZ, Representante del Consejo Nacional de Artes y la Cultura en Cinematografía** opina que la diferenciación que se debe hacer entre los proyectos financiables y los que no, además de otros criterios, tiene que ver con el tema del consumo y el tema del lenguaje; la convocatoria de concertación debe ir más dirigida a los temas de apropiación cultural; en cambio el estímulo a la industria debe ser por otro lado, que no dependa de los recursos públicos. Esos recursos, deben ser invertidos en donde no funciona la lógica del mercado, ya que son un bien público que apunta a la formación y fortalecimiento de la ciudadanía y no obedece a las lógicas del mercado.

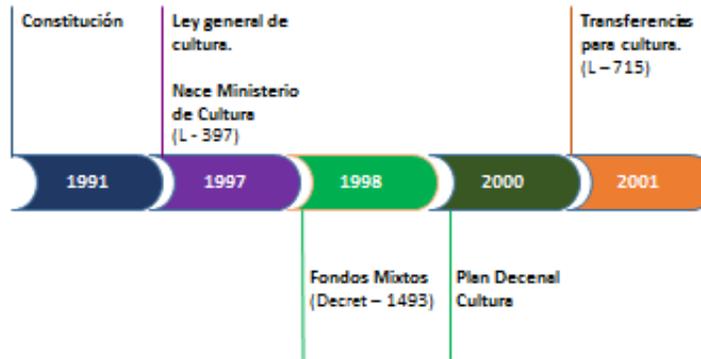
La **Directora del Programa Nacional de Concertación, NIDIA NEIRA**, señala que se debe tener claro cuáles son las fuentes de financiación del sector; concertación no es la única fuente del sector. Lo que se debe es complementar ese contenido, ese proyecto, para que no se asuma una sola fuente. Insiste también en que es necesario y una tarea constante, seguir generando esas capacidades en los territorios para que se haga formulación de proyectos; se pretende que desde el Ministerio de Cultura sigamos generando esas oportunidades de asesorarlos para que no contraten asesorías externas y costosas.

#### **4. Propuestas para la conmemoración de los 20 años de la Ley General de Cultura y la creación del Ministerio.**

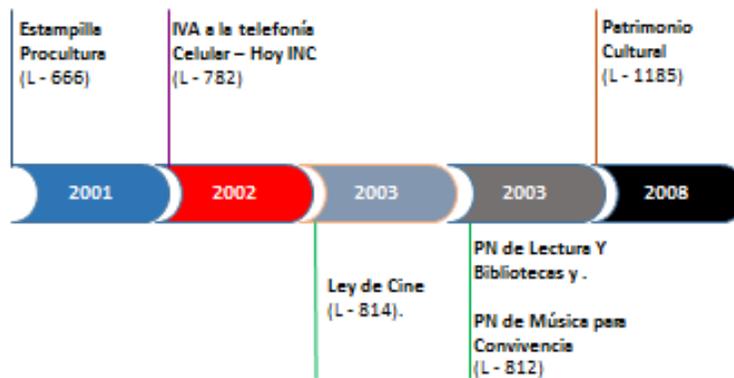
Como último punto del día, **MARTA EUGENIA TRASLAVIÑA, Asesora Departamental de la Dirección de Fomento Regional**, dirige la sesión en donde se dan ideas para la celebración de los 20 años de la Ley de Cultura.

La discusión comienza alrededor de los siguientes hitos en la historia de la gestión cultural en Colombia, presentación hecha por **JOSÉ IGNACIO ARGOTE, Secretaría Técnica del Consejo - Directora de Fomento Regional del Ministerio de Cultura**:

## Hitos .....



## Hitos .....



## Hitos .....



## Conclusión

El reto en materia cultural, sigue vigente: consolidar un sector cultural articulado (interna y externamente), dinámico y dispuesto a la formulación de políticas que garanticen, en el marco de la diversidad, el acceso a la cultura, en igualdad de oportunidades, para todos los colombianos.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 53 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

El Consejo se propone complementar los hitos presentados por el Dr. Argote para hacer un documento más completo con los aportes de los miembros de este espacio de participación.

Las intervenciones alrededor de la reflexión sobre los 20 años de la Ley de Cultura se resumen en las siguientes ideas que dejan entrever los retos y oportunidades para el sector en este momento histórico; también se recogen algunas ideas para la celebración de esta efeméride:

#### Propuestas para la celebración

- Crea fue un programa que genera gran recordación en el sector. Varios miembros del Consejo proponen que para la celebración de los 20 años de la Ley se retome este programa.
- Otra propuesta para la celebración es hacer un Foro Nacional de la Cultura con el objetivo de recoger insumos para la elaboración de un nuevo Plan Decenal de Cultura.
- Se hace necesario una campaña de comunicación para posicionar el papel de la Cultura en el desarrollo del país.

#### Retos para el sector Cultura

- Hay que fortalecer la articulación intersectorial, en especial con Educación y formalizar está a través de una legislación.
- Desde el sector Cultura se debe incidir en la legislación de la educación y los medios de comunicación.
- En el caso de programas como “Leer es mi cuento” se ve la desarticulación entre Ministerios de Cultura y Educación pues ni siquiera para la Feria del Libro de Bogotá comparten stand siendo el mismo programa.
- Mirar líneas de articulación intersectorial en cada región.
- Más allá de seguir pensando en la fuente de regalías, pensar en una política que nos ayude a entender los territorios y sus verdaderas vocaciones pues las multinacionales que explotan nuestros recursos naturales nos están matando. Somos inviables si no escuchamos a los indígenas y su sabiduría con el manejo de los recursos naturales.
- La investigación esta desconectada de la institucionalidad. Hay que articularse con la academia para demostrar como el arte ha desarrollado formas de resistencia y resiliencia a la guerra. Falta documentación de experiencias que demuestran el papel del arte para curarnos. Falta visibilización de los espacios de arte que han permitido resistir. El arte, además, ha visibilizado lo que la historia formal no cuenta. “Desde el arte habito la piel del otro.”

#### Propuestas para fortalecer el trabajo del CNCu

- Se propone elaborar un documento de pronunciamiento del sector en cabeza del CNCu con sus propuestas para los candidatos a las próximas elecciones presidenciales.
- Se debe hablar con el Departamento de Prosperidad Social para que participe en este Consejo pues tiene que ver mucho con lo que viene en cuanto a Centros de Memoria y para temas de infraestructura cultural.
- Hay que revisar a profundidad porque los espacios de participación del Sistema Nacional de Cultura ya no generan la misma emoción y porque en la mayoría de los municipios del país no operan los Consejos de Cultura, u operan con dificultad.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 54 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

**Día 2, Primera Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Cultura**

Marzo 30 de 2017

5. Reunión con la Dirección de Patrimonio acerca de: Funciones del Consejo Nacional de Patrimonio; coordinación entre los Consejos de Patrimonio; y la metodología para declarar un bien inmueble en BICNAL.

**ALBERTO ESCOVAR, Director de Patrimonio del Ministerio de Cultura,** responde a preguntas puntuales y de interés particular por parte de los Consejeros y el sector que representan.

6. Sistema de Información de Fomento Regional SIFO, Módulo Consejos de Cultura.

**LIRKA ANCINES, Asesora Dirección de Fomento Regional,** hace la presentación de esta propuesta de acuerdo a los compromisos del año pasado y presenta el espacio virtual en su fase de pruebas.



**Módulo Consejos de Cultura  
SIFO**

Esta estrategia se plantea con el propósito de fortalecer los espacios de participación del Sistema Nacional de Cultura.

## Propósitos

- Brindar un espacio de visibilización para los Espacios de Participación del Sistema Nacional de Cultura.
- Generar estrategias de comunicación que propicien la interacción entre espacios de participación del SNCu y miembros de los mismos.
- Proporcionar herramientas para el ejercicio de los Consejeros.
- Propiciar espacios alternativos de discusión sobre temas concernientes al sector cultural.



## Módulo Consejos de Cultura SIFO





CONSEJO NACIONAL DE CULTURA



CONSEJO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CONSEJOS NACIONALES DE LAS ARTES Y LA CULTURA



CONSEJO EN LOS TERRITORIOS

CAJA DE HERRAMIENTAS

- LEGISLACION DEL SECTOR CULTURAL
- OBJETIVOS DE LOS CONSEJOS DE CULTURA
- SISTEMA NACIONAL DE CULTURA ESPACIOS DE PARTICIPACION
- INTEGRANTES DE LOS CONSEJOS DE CULTURA
- ETAPAS DE CONFORMACION DE UN CONSEJO
- SI USTED ES CONSEJERO

Blogs



MATILDE ESTER MAESTRE



Here are some of my latest lorem work ipsum ipsum. Click on the images to make them bigger.



AIDA MARINA QUILCUE VIVAS



Here are some of my latest lorem work ipsum ipsum. Click on the images to make them bigger.



JIM FANNKUGEN



Here are some of my latest lorem work ipsum ipsum. Click on the images to make them bigger.



CONSEJO NACIONAL DE CULTURA



CONSEJO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CONSEJOS NACIONALES DE LAS ARTES Y LA CULTURA



CONSEJO EN LOS TERRITORIOS

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 58 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

El Consejo felicita a la Dirección de Fomento Regional por el desarrollo presentado y espera que en el transcurso del año se pueda lanzar la plataforma al público.

#### 7. Elaboración Plan de Acción 2017 del Consejo Nacional de Cultura.

**MARTA EUGENIA TRASLAVIÑA, Asesora Departamental de la Dirección de Fomento Regional** dirige nuevamente la sesión. Entonces se define que se va a trabajar en el plan de acción para 2017, y se propone que la relatoría de lo que se discutió en el anterior punto quede como ideas para la articulación y dinamización de los Consejos de Cultura a nivel nacional. De acuerdo a ello, se resume el plan de acción de esta manera:

OBJETIVOS PROPUESTOS	ACTIVIDADES POR OBJETIVOS
<b>Ajustar temas de funcionamiento</b>	Modificar reglamento interno
	Conformar las comisiones del Consejo Nacional de Cultura
<b>Generar recomendaciones para conmemorar los 20 años de vigencia de la Ley General de Cultura</b>	Revisar y actualizar el conocimiento sobre el corpus jurídico sobre cultura
	Recomendar al Ministerio de Cultura la revisión y actualización de la normativa cultural
<b>Formular lineamientos de política de participación</b>	Ajustar herramienta de recolección de información sobre participación de los consejos en la formulación de las políticas públicas en los diferentes niveles territoriales
	Desarrollar acciones de pedagogía para llegar a los diferentes niveles territoriales
	Recopilar el material que tiene que ver con participación
	Establecer una estrategia de contacto directo con sus pares para realizar sensibilización sobre la participación
	Facilitar condiciones para la comunicación y encuentro entre los diferentes niveles de participación
	Elaborar propuestas desde el Consejo Nacional de Cultura para nuevos candidatos a presidencia
<b>Formular lineamientos de política sobre cultura y construcción de paz</b>	Generar lineamientos de pedagogía para la paz desde la Cultura

La siguiente, es una ayuda de memoria usada en esta sesión de trabajo, que recoge los principales temas de las sesiones de 2016 y 2017:



## Ayuda de memoria

Principales temas tratados en la Primera Sesión  
Ordinaria del CNCu 2016

## Temas Centrales

### Cultura y posconflicto

- La cultura no dejó que muriera la esperanza, permitió resistir. La cultura es fundamento para la paz.
- Línea para medios ciudadanos no es tan visible en este momento.
- Hay que encontrar una manera de hacer una conexión desde la política pública direccionada desde el Ministerio, las autoridades locales y los colombianos del común porque hay desconexión en muchos sentidos.
- Ahí hay un gran reto para las futuras generaciones, de los futuros Ministros o Directores de Fomento, apostarle a como pensar un país, entre otras cosas, un Ministerio de Cultura para la Paz, para la inclusión, para reconciliación, un Ministerio de Cultura que sepa que su papel va mucho más allá que los objetivos solo del patrimonio, de las artes, sino de cómo construir una sociedad que pueda ser mejor.
- Política de primera infancia fundamental para postconflicto.
- Los colegios podrían convertirse en extensiones de las casas de la cultura de los centros poblados
- En este momento del país esta metodología debe propiciar la expresión de la diferencia, privilegiar la palabra, la expresión de la cultura, privilegiar el lenguaje, reconociendo que es a través de la palabra la manera como hemos elegido resolver nuestros conflictos, no el camino de las armas porque ya lo probamos y no sirvió.
- Decidir cuáles son los relatos, y como los vamos a contar en esta nueva etapa del postconflicto.
- Modelo de cómo llegar a lo rural
- Empoderar a los rurales para que puedan hablar porque muchas veces les da miedo, no confían en su voz
- Articulación con las juntas de acción comunal para llegar a lo rural.
- Becas especialmente para lo rural.
- El país ya tiene infraestructura social y también pública institucional, que nos va a permitir sacar adelante el proyecto de la paz donde el sector cultura tiene un papel fundamental.

	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 60 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## Temas Centrales

### Relación Educación Cultura

- los maestros y los colegios en general debían ser los formadores del público para la cultura.
- Formación de públicos y otra la formación de los artistas y de los cultores
- Cultura no está conectada en la escuela
- No hay políticas fuertes de primera infancia, maternidades y paternidades
- El cuerpo en el centro de la experiencia del conocer, de la experiencia educativa, el cuerpo físico, mental y espiritual.
- La cultura es el relleno, es el adorno.
- No hay conexión de la cultura con la jornada extendida.
- La conexión entre el folclor y la academia puede ser a través de llevar a la gente de la cultura popular al salón de clases.
- En cuanto educación artística, la política tiene que hacer un balance entre su capacidad de cubrir población o su posibilidad de especializar.
- Hay un vacío en la articulación con el sector educación.
- Articulación entre Bibliotecas Públicas y Bibliotecas Escolares.
- Propuesta de fondo de becas y estímulos especiales para los colegios.

### Relación con la empresa privada

- Hay que hacer más divulgación de beneficios tributarios por invertir en Cultura.
- Falta fortalecer esa relación



## Temas Centrales

### Memoria y Patrimonio

- Legislación o política para memoria
- Necesidad de pensar en el uso de los espacios antes de por acciones populares se demande la reconstrucción de inmuebles.
- hay que priorizar también estas restauraciones también en clave del post-acuerdo
- No hay interés de los Alcaldes en restauraciones; se privilegia la construcción de nuevas infraestructuras (incluso los fondos de financiación)
- Revisar desde donde se construye. Se construye desde arriba con unos intereses políticos más que sociales.
- generaciones actuales están desconectadas de su historia.
- recomendación unas líneas estratégicas orientadas a la reconciliación y a la reconstrucción de la memoria en el país.
- Articular a la comunidad con esas infraestructura
- Jueces que no están tomando en cuenta la opinión del Ministerio de Cultura para los fallos que ordenan intervención, restauración.

### Memoria y Archivos

- ¿Hay Consejos de Archivo en los territorios para poder articular con la representación nacional?
- Ministerio de Cultura, el Ministerio del TICS y el Ministerio de Educación deben articular acciones alrededor de los archivos.
- Retomar el trabajo de que se hacía de diagnóstico de los archivos en los territorios solo si se usa la información recolectada



	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 61 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## Temas del SNCu

### Espacios de participación:

- Crisis de los espacios de participación porque las solicitudes no tienen eco por parte de los Alcaldes
- Funcionan mejor las redes de trabajo que los sectores organizados por consejos.
- Para los Consejos los Alcaldes nos llaman solo para firmar actas y avalar proyectos de concertación.
- En otros territorios, el Consejo de Cultura presta una verdadera asesoría al Alcalde.
- tensión entre la democracia participativa y la democracia representativa
- Caso exitoso de los Consejos Departamentales de Cine.
- Revisar Conexión interna entre Consejos de Áreas.
- Los espacios en los que se abre debate público y reflexión se han ido acabando
- La voluntad política de los gobernantes es un factor muy importante para motivar la participación en los Consejos de Cultura.
- Forma de trabajar del Consejo de Cinematografía en las 25 regiones de su presencia.
- Conocer y comprender las lógicas y las dinámicas y los modelos de producción artística de cada región.

### Gestión / Desarrollo y fortalecimiento institucional

- Fortalecer formulación de proyectos.
- Flexibilizar las maneras de presentar estos antes las diferentes convocatorias; pero también debe haber un proceso de adaptación de los formatos a esos procesos y a esa diversidad que hay en el país.
- Asesorías gratuitas en formulación de proyectos para infraestructuras por parte de la Sociedad de Arquitectos.
- Colombia a través de cooperación internacional exporta tecnología de la cultura
- Falta de continuidad en los procesos de cada 4 años
- No hay articulación de la instancia departamental con los municipios.
- No hay senadores o representantes a la cámara que se comprometan con el sector.



## Otros temas

### Medios de Comunicación Ciudadanos

- Televisión pública es cada vez más débil en el país, las radios comunitarias cada vez más arrinconadas, la comunicación pública se ha entregado a las lógicas del mercado.

### Oferta laboral / Oficios

- Inequidad de los actores o profesionales de las artes escénicas o audiovisuales frente a los extranjeros.
- Mirar el contexto de los oficios para priorización de programa de educación terciaria.
- No hay que seguir refiriéndonos de manera peyorativa al referirnos al folclor y sus oficios.

### Lectura

- El fortalecimiento de los programas de lectura "Leer es mi cuento" debería tener conexión con la creación literaria.
- Programa "Relata" tiene grandes debilidades, una de ellas es que no convoca a los escritores de la región.

### Museos

- Debemos poner especial atención en los recursos que por regalías y la línea de Colciencias se pueden ejecutar.



	<b>FORMATO DE RELATORÍA DE REUNIONES</b>	<b>Página 62 de 62</b>
		<b>Código:</b> F-DFR-007 <b>Versión:</b> 1 <b>Fecha:</b> 20/Ago/2015

## Ayuda de memoria

### Temas Centrales

- Cultura y posconflicto
- Relación intersectorial: Relación Educación – Cultura / Relación con la empresa privada
- Memoria, patrimonio y archivos

### Temas del Sistema Nacional de Cultura

- Espacios de participación
- Procesos: Gestión / Desarrollo y fortalecimiento institucional / Financiación / Formación / Planificación / Promoción Divulgación / Legislación

### Otros temas

- Medios Comunitarios
- Oferta laboral / Oficios / Educación terciaria
- Lectura y creación literaria
- Museos



## COMPROMISOS

Se anexa acta de compromisos.

## ANEXOS

1. Listado de asistencia
2. Acta de compromisos