

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022		COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN				
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Biblioteca Nacional de Colombia	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Promoción de hábitos de lectura en la población Colombiana con énfasis en la primera infancia, infancia, adolescencia y familias	Formular e implementar conjuntamente con el Ministerio de Educación y el ICBF el Plan Nacional de Lectura, Escritura y Oralidad "Leer es mi cuento".	Participar en la formulación y ejecución del Plan de acción del Plan Nacional de Lectura, Escritura y Oralidad "Leer es mi cuento" 2020.	Porcentaje	100
			Gestionar bienes y servicios que garanticen la preservación y el acceso al acervo bibliográfico y documental.	Desarrollar los procesos de las actividades misionales y de apoyo de la Biblioteca Nacional y de la RNBP.	Porcentaje	100
				Participar en la formulación y ejecución del Plan de acción del Plan Nacional de Lectura, Escritura y Oralidad "Leer es mi cuento" 2020.	Porcentaje	100
				Realizar actividades para permitir el acceso al público (de forma física o digital) de obras del patrimonio bibliográfico y documental en custodia de la Biblioteca Nacional, mediante el portafolio de servicios.	Porcentaje	100
			Promover proyectos en región de lectura y/o escritura a través del Programa Nacional de Concertación Cultural.	Cofinanciar proyectos de lectura y escritura a través del programa nacional de concertación cultural.	Porcentaje	100
			Realizar acciones para la gestión integral y fortalecimiento de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y la implementación del Plan Nacional de Lectura, Escritura y Oralidad "Leer es mi cuento".	Diseñar y otorgar estímulos e incentivos para el fortalecimiento de las bibliotecas públicas adscritas a la RNBP, los servicios bibliotecarios y la difusión y circulación del patrimonio bibliográfico y documental.	Porcentaje	100
				Gestionar y administrar el proyecto de conectividad y los sistemas de información y gestión de la RNBP.	Porcentaje	100
				Gestionar y administrar el proyecto de conectividad y los sistemas de información y gestión de la RNBP.	Porcentaje	100
				Realizar la selección, adquisición, procesamiento y entrega de las dotaciones bibliotecarias definidas para las bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RNBP).	Porcentaje	100
				Realizar la selección, adquisición, procesamiento y entrega de las dotaciones bibliotecarias definidas para las bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RNBP).	Porcentaje	100
			Realizar asesoría y asistencia técnica y/o formativa a las entidades territoriales para el fortalecimiento integral de sus redes, bibliotecas públicas y su oferta de servicios a la comunidad, así como a agentes del sector bibliotecario y de la lectura.	Desarrollar estrategias regionales de asesoría, asistencia técnica y de formación tanto de autoridades locales como de agentes del sector de las bibliotecas públicas.	Porcentaje	100
				Realizar visitas técnicas, de asistencia, asesoría, gestión y acompañamiento formativo a bibliotecas públicas e instituciones con colecciones patrimoniales.	Porcentaje	100
			Realizar asesoría y asistencia técnica y/o formativa a las entidades territoriales para el fortalecimiento integral de sus redes, bibliotecas públicas y su oferta de servicios a la comunidad, así como a agentes del sector bibliotecario y de la lectura.	Desarrollar estrategias regionales de asesoría, asistencia técnica y de formación tanto de autoridades locales como de agentes del sector de las bibliotecas públicas	Porcentaje	100
				Realizar visitas técnicas, de asistencia, asesoría, gestión y acompañamiento formativo a bibliotecas públicas e instituciones con colecciones patrimoniales	Porcentaje	100
			Realizar la producción y circulación de la serie Leer es mi cuento.	Producir y distribuir la serie Leer es mi cuento.	Porcentaje	100
Realizar los procesos de medición y evaluación de la gestión del patrimonio bibliográfico y documental, de los servicios y del apoyo a la RNBP.	Realizar la medición y evaluación de los procesos y servicios de la RNBP y de la Biblioteca Nacional.	Porcentaje	100			
Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y poblacional, para promover el reconocimiento de la diversidad cultural y la salvaguardia del Patrimonio y la memoria.	Formulación e implementación de Políticas Públicas del ámbito cultural con enfoque poblacional y territorial	Desarrollar e Implementar políticas y lineamientos en el ámbito del patrimonio bibliográfico y documental del país.	Apoyar a Minciencias en la construcción del documento con los lineamientos para la preservación del patrimonio científico colombiano.	Porcentaje	100	
			Elaborar el documento del Plan Nacional de Patrimonio Bibliográfico y Documental?? "Vamos a hacer memoria".	Porcentaje	100	
Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Fortalecimiento de espacios itinerantes y no convencionales, para extender la oferta de bienes y servicios culturales.	Continuar con la implementación del Programa Nacional de Bibliotecas Itinerantes y entregar un incentivo económico para la estrategia de itinerancia.	Gestionar maleta de recursos bibliográficos, tecnológicos y metodológicos y otorgar incentivos a bibliotecas itinerantes.	Porcentaje	100	

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022

COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN

Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta	Porcentaje	100
Despacho de la Dirección de Artes	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Formación para las artes, la cultura y la economía creativa	Desarrollar procesos de formación para el sector de las artes.	Diseñar y desarrollar estrategias de formación.	Porcentaje	100
		Promoción de hábitos de lectura en la población Colombiana con énfasis en la primera infancia, infancia, adolescencia y familias	Desarrollar acciones de creación, circulación y difusión de contenidos culturales dirigidos a la primera infancia.	Diseñar y desarrollar estrategias de circulación y promoción de la estrategia digital de cultura y primera infancia Maguaré y MaguaRED.	Porcentaje	100
	Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y poblacional, para promover el reconocimiento de la	Formulación e implementación de Políticas Públicas del ámbito cultural con enfoque poblacional y territorial	Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos y misionales para la dirección	Fortalecer la capacidad de planeación, administración y financiera de los procedimientos de la Dirección de Artes.	Porcentaje	100
		Levantamiento y acceso de información del sector cultura	Gestionar el conocimiento para el campo artístico	Integración de los módulos del sistema de información de la dirección.	Porcentaje	100
	Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales	Diseño e implementación de circuitos regionales para la movilidad de los procesos y prácticas artísticas y culturales en articulación con las infraestructuras y los programas existentes en el	Apoyar, fortalecer y promocionar los procesos de creación y circulación de las diferentes expresiones artísticas.	Diseñar y desarrollar estrategias de creación y circulación para la promoción de los hábitos de lectura en la población colombiana Diseñar y desarrollar estrategias de creación y movilidad de los procesos de las prácticas artísticas.	Porcentaje	100
		Estructuración, construcción, adecuación y/o dotación de espacios para el desarrollo de las expresiones y manifestaciones culturales y artísticas propias de los territorios.	Mejorar los entornos y las condiciones físicas para el desarrollo de las prácticas artísticas.	Diseñar y desarrollar estrategias de dotación artística y cultural.	Porcentaje	100
	Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios	Fortalecimiento de la función social del patrimonio cultural con enfoque de promoción de las identidades culturales desde los territorios - Memoria de los Territorios	Desarrollar procesos para la reconstrucción de tejido social en los territorios a través de las artes	Diseñar y desarrollar estrategias que den cumplimiento a los diferentes Programas artísticos desarrollados con enfoque territorial.	Porcentaje	100
		Participación en la formulación y ejecución de los de los planes conmemorativos al Bicentenario 1819-1823. con enfoque territorial	Producir y circular nuevos títulos de la Serie Leer es mi Cuento con contenidos relacionados con la celebración del Bicentenario.	Diseñar y desarrollar acciones para la producción y circulación de los nuevos ejemplares de la colección "Historias de la Historia de Colombia" que hacen parte de la Serie Leer es mi cuento.	Porcentaje	100
	Liderar la articulación entre los diferentes niveles de gobierno, los agentes del sector cultura y el sector privado para propiciar el acceso a la cultura, la innovación y el emprendimiento cultural desde nuestros territorios	Fortalecimiento de la gestión cultural en los territorios	Impulsar el emprendimiento y la producción artística para el fortalecimiento de las artes.	Desarrollo de las estrategias para la generación de proyectos artísticos.	Porcentaje	100

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022		COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN				
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Despacho de la Dirección de Cinematografía	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Formación para las artes, la cultura y la economía creativa	Fortalecer las capacidades de los agentes del ecosistema cinematográfico	Estructurar e implementar estrategias de formación y desarrollo de espacios de industria para el ecosistema Cinematográfico	Porcentaje	100
		Impulso del consumo nacional de bienes y servicios artísticos y culturales	Promover la circulación, el acceso y el desarrollo de audiencias para el cine colombiano y latinoamericano en circuitos tradicionales y digitales	Estructurar e implementar estrategias de circulación, acceso y el desarrollo de audiencias para el cine colombiano y latinoamericano	Porcentaje	100
	Establecer alianzas estratégicas para la consecución de recursos que apoyen el desarrollo de procesos culturales.	Promoción de la gestión de recursos para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales	Fomentar el desarrollo del ecosistema cinematográfico colombiano a nivel internacional	Participar en organismos, acuerdos y espacios de cooperación internacional para el desarrollo del sector cinematográfico	Porcentaje	100
				Se asistirá a asambleas de organismos, suscripción de acuerdos y generación de espacios de intercambio con actores internacionales del cine.	Porcentaje	100
	Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y poblacional, para promover el reconocimiento de la diversidad cultural y la salvaguardia del Patrimonio y la memoria.	Levantamiento y acceso de información del sector cultura	Gestionar y analizar la información del ecosistema cinematográfico	Gestionar y analizar la información del ecosistema cinematográfico	Porcentaje	100
				Avanzar en los procesos de protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual colombiano.	Porcentaje	100
	Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios	Fortalecimiento de la función social del patrimonio cultural con enfoque de promoción de las identidades culturales desde los territorios - Memoria de los Territorios	Fortalecer la protección y salvaguardia del Patrimonio Audiovisual Colombiano.	Avanzar en los procesos de protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual colombiano.	Porcentaje	100
Liderar la articulación entre los diferentes niveles de gobierno, los agentes del sector cultura y el sector privado para propiciar el acceso a la cultura, la innovación y el emprendimiento cultural desde nuestros territorios	Fortalecimiento de la gestión cultural en los territorios	Fortalecer el ecosistema cinematográfico con énfasis territorial, poblacional e interinstitucional	Formular e implementar la estrategia de acompañamiento territorial y articulación interinstitucional y con grupos poblacionales.	Porcentaje	100	
			Promoción de un entorno institucional para desarrollo y consolidación de la Economía Naranja.	Apoyar a los agentes del ecosistema cinematográfico en el acceso a los instrumentos que fomentan la producción, distribución y exhibición cinematográfica	Atender las solicitudes de los agentes del ecosistema cinematográfico.	Porcentaje
Despacho de la Dirección de Comunicaciones	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Formación para las artes, la cultura y la economía creativa	Desarrollar estrategias para la construcción de una política de fomento y apropiación de la cultura digital, el desarrollo de experiencias de formación en narrativas digitales y la producción de contenidos del uso de la tecnología para la comunicación.	Fomentar la coproducción de contenidos culturales con uso de TIC y enfoque diferencial en asociación con MinTIC	Porcentaje	100
				Fomentar la creación de contenidos y experiencias culturales transmediales que resultan del uso de la tecnología para la comunicación.	Porcentaje	100
				Realizar las actividades de formación y promoción de la Cultura Digital, en desarrollo de las funciones del Comité de Cultura Digital del Ministerio de Cultura.	Porcentaje	100
			Fomentar la creación de contenidos mediáticos culturales en diferentes lenguajes de la comunicación: sonoro, escritural, audiovisual y digital y en las narrativas que dan cuenta de la diversidad cultural del país, a través de estrategias de formación.	Desarrollar estrategias de comunicación para la promoción, el ejercicio de los derechos culturales, la participación y el diálogo cultural de niñas, niños y adolescentes.	Porcentaje	100
				Fomentar la producción de proyectos audiovisuales que reflejen las diversidades e identidades en las parrillas de programación diferentes medios de comunicación y plataformas.	Porcentaje	100
				Fortalecer el modelo de gestión y emprendimiento cultural de centros de producción de contenidos ubicados en zonas de frontera.	Porcentaje	100
				Fortalecer los procesos de comunicación de organizaciones sociales, colectivos y radios comunitarias y de interés público en los territorios.	Porcentaje	100
		Impulsar una mentalidad y cultura del emprendimiento en medios alternativos y comunitarios para fortalecer sus capacidades y redes.	Porcentaje	100		
		Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos para fomentar la creación de contenidos mediáticos culturales en diferentes lenguajes de la Comunicación.	Fortalecer la capacidad de planeación, administración y financiera de los procedimientos del área.	Porcentaje	100	
			Fortalecer los procesos de comunicación étnica, a través de acciones de formación, producción y circulación de contenidos de acuerdo a su propia	Fortalecer los procesos culturales y comunicativos del CRIC, CRIHU y CRIDEC	Porcentaje	100
Fortalecer los procesos de comunicación de organizaciones y colectivos indígenas.	Porcentaje			100		
Impulso de la difusión y el conocimiento de las expresiones artísticas y culturales	Garantizar la conservación, preservación y circulación de los contenidos mediáticos culturales que conforman el archivo audiovisual de la Dirección de Comunicaciones.	Conservar, preservar, visibilizar y circular los contenidos mediáticos culturales apoyados pertenecientes al acervo audiovisual del Ministerio de Cultura.	Porcentaje	100		
		Diseñar y desarrollar estrategias de visibilización y circulación alternativas de los contenidos culturales la Dirección de Comunicaciones.	Porcentaje	100		

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022		COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN				
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Despacho de la Dirección de Fomento Regional	Establecer alianzas estratégicas para la consecución de recursos que apoyen el desarrollo de procesos culturales.	Promoción de la gestión de recursos para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales	Gestionar, apoyar y revisar la estructuración de proyectos culturales al Sistema General de Regalías	Fortalecer el posicionamiento del sector cultura en el Sistema General de Regalías	Porcentaje	100
		Fortalecimiento de la gestión cultural en los territorios	Asesorar y asistir técnicamente en gestión cultural a los municipios y departamentos del país	Mejorar la producción de información sobre la gestión cultural de los municipios y departamentos del país	Porcentaje	100
			Gestionar alianzas estratégicas para formar gestores culturales	Fortalecer las capacidades de los gestores y creadores culturales en formulación de proyectos para la gestión cultural	Porcentaje	100
			Realizar encuentros nacionales, regionales, municipales y departamentales con la institucionalidad cultural	Fortalecer el Sistema Nacional de Cultura en los municipios y departamentos del país en articulación con el nivel nacional	Porcentaje	100
Despacho de la Dirección de Patrimonio y Memoria	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Formación para las artes, la cultura y la economía creativa	Incluir cualificaciones del sector cultura en el Marco Nacional de Cualificaciones	Realizar la identificación, priorización e inclusión de Cualificaciones del sector en el MNC según el mapa ocupacional y los segmentos del campo cultural.	Porcentaje	100
		Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y poblacional, para promover el reconocimiento de la diversidad cultural y la salvaguardia del Patrimonio y la memoria.	Formulación e implementación de Políticas Públicas del ámbito cultural con enfoque poblacional y territorial	Generar lineamientos de política de patrimonio inmaterial en contextos urbanos.	Realizar la identificación, priorización e implementación del Patrimonio Cultural Inmaterial en contextos urbanos.	Porcentaje
	Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos y técnicos de la Dirección de Patrimonio para la salvaguardia del patrimonio cultural			Fortalecer las capacidades de gestión, planeación y administración, para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural de la nación	Porcentaje	100
	Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios	Fortalecimiento de la función social del patrimonio cultural con enfoque de promoción de las identidades culturales desde los territorios - Memoria de los Territorios	Brindar asistencia técnica para la gestión de la inscripción en la lista indicativa de candidatos a Bienes de interés cultural del ámbito nacional LIC BIC y las manifestaciones a las Listas Representativas de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional.	Realizar la identificación, investigación e inscripción en la Lista Indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural del ámbito nacional LIC BIC y las manifestaciones a las Listas Representativas de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional.	Porcentaje	100
			Aumentar las capacidades de desarrollo en los territorios de influencia.	Realizar la constitución, creación e implementación de las Escuelas Taller de Colombia.	Porcentaje	100
		Transmisión y conservación de los oficios de las artes y el patrimonio cultural para el desarrollo social de los territorios- Memoria en las manos	Contribuir al desarrollo territorial económico y productivo desde el fortalecimiento de los oficios y los productos que cuentan con tradición patrimonial.	Realizar la priorización, creación e implementación de los Talleres Escuela.	Porcentaje	100
			Vincular la conservación, protección, recuperación y nuevas dinámicas del patrimonio material (mueble e inmueble) a los procesos productivos propios de los territorios - Memoria Construida	Generar acciones que permitan el desarrollo de Planes Especiales de Manejo y protección - PEMP.	Realizar la identificación, priorización y formulación de los Planes Especiales de Manejo y Protección PEMP a los Bienes de interés cultural del ámbito nacional	Porcentaje
	Realizar acciones para la intervención y restauración de bienes muebles e inmuebles del Ámbito Nacional	Realizar la identificación, priorización e intervención de los Bienes de interés cultural del ámbito nacional		Porcentaje	100	
	Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Generación de "valor agregado naranja" en el sector productivo a partir del patrimonio cultural.	Vincular los oficios del patrimonio cultural con las estrategias de economía naranja	Realizar la identificación y desarrollo de las Unidades de negocio bajo el modelo de la Diáspora Africana en Colombia.	Porcentaje	100

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022			COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN			
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Despacho de la Dirección de Poblaciones	Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y	Formulación e implementación de Políticas Públicas del ámbito cultural con enfoque poblacional y territorial	Acompañar la implementación de las Políticas Publicas del ámbito cultural para que incorporen el enfoque diferencial, la acción sin daño e interseccional.	Acompañar técnicamente los espacios institucionales y de dialogo cultural para la implementación de políticas publicas del ámbito cultural que incorporen el enfoque diferencial y la acción sin daño.	Porcentaje	100
			Promover y fortalecer la diversidad lingüística del País.	Desarrollar acciones para el fortalecimiento de la diversidad lingüística	Porcentaje	100
	Liderar la articulación entre los diferentes niveles de gobierno, los agentes del sector cultura y el sector privado para propiciar el acceso a la cultura, la innovación y el emprendimiento cultural desde nuestros territorios	Fortalecimiento de la gestión cultural en los territorios	Fortalecer la gestión cultural en territorios focalizados mediante la implementación de acciones con enfoque diferencial	Desarrollar procesos de reflexión y apoyo a la gestión cultural con enfoque diferencial territorial	Porcentaje	100
		Fortalecimiento de los procesos de reparación colectiva de las comunidades con enfoque diferencial	Desarrollar planes de recuperación y fortalecimiento del tejido social y cultural de acuerdo a los requerimientos generados en las sentencias.	Desarrollar acciones para el cumplimiento de órdenes judiciales asociadas a sentencias	Porcentaje	100
Despacho del Ministro	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Formación para las artes, la cultura y la economía creativa	Realizar el seguimiento y monitorea a los procesos para el fortalecimiento de las manifestaciones artísticas y culturales de las mujeres negras, afrodescendientes, raizales, palenqueras, rom, indígenas y mujeres en situación de discapacidad.	Verificar la ejecución de los procesos de formación realizados en territorio para la construcción de las narrativas culturales con enfoque étnico y diferencial	Porcentaje	100
		Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y poblacional, para promover el reconocimiento de la diversidad cultural y la salvaguardia del Patrimonio y la memoria.	Formulación, desarrollo y actualización del marco normativo del sector cultura	Definir lineamientos para el análisis, conceptualización y seguimiento a las iniciativas legislativas que se tramitan en el Congreso y que impactan la normatividad vigente para el sector cultura.	Formular y elaborar la resolución que contenta el protocolo para el seguimiento de solicitudes legislativas.	Porcentaje
	Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales	Apoyo al desarrollo e implementación del componente cultural de los Centros SACUDETE	Generar una herramienta que facilite, el flujo de la información al interior del Ministerio y la generación de reportes de la información de las iniciativas legislativas en curso	Implementar un sistema de información para las inciativas legislativas	Porcentaje	100
			Realizar estudio normativo de la Ley General de Cultura, para identificar las necesidades actuales del sector y presentar un documento de respuesta al estudio.	Elaborar un documento que de respuesta al estudio normativo de la Ley General de Cultura	Porcentaje	100
		Propiciar espacios para la socialización y formulación de estrategias culturales bajo la estrategia SACUDETE.	Propiciar la creación de espacios de socialización de la metodología SACUDETE para el fortalecimiento artístico y cultural	Porcentaje	100	
	Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios	Estructuración, construcción, adecuación y/o dotación de espacios para el desarrollo de las expresiones y manifestaciones culturales y artísticas propias de los territorios.	Crear y estructurar espacios para la salvaguarda cultural de la población afrodescendiente en Colombia	Diseñar y estructurar el proyecto del museo afro	Porcentaje	100
Participación en la formulación y ejecución de los de los planes conmemorativos al Bicentenario 1819-1823. con enfoque territorial			Desarrollar planes y proyectos que fomenten la identidad nacional y salvaguarda del patrimonio cultural desde los territorios, en el marco del bicentenario.	Desarrollar eventos conmemorativos en el marco del bicentenario, sobre hechos historicos ocurridos en el año 1820.	Porcentaje	100
Grupo de Gestión de Sistemas e Informática	Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño institucional y la mejora continua de los procesos, basada en la gestión de los riesgos, el manejo de la información y la evaluación para la toma de decisiones.	Fortalecimiento de las TICs y los canales de comunicación.	Actualizar permanenteme los sistemas de información que utiliza el Ministerio de Cultura para el desarrollo de sus actividades.	Implementar proyectos de desarrollos tecnologicos y actualizar los componentes de software y/o de aplicaciones necesarias	Porcentaje	100
			Fortalecer los Servicios Tecnologicos del Minsierio de Cultura	Garantizar la conectividad al Ministerio a traves de los canales de internet y datos e implementar estrategias de seguridad informatica.	Porcentaje	100
				Garantizar la disponibilidad de los servicios informaticos del Ministerio.	Porcentaje	100
				Se actualiza el inventario de equipos con el fin de establecer la obsolescencia tecnologica, se analiza con las dependencias las necesidades de equipos de acuerdo a la cantidad de funcionarios y contratistas para la contratación pertinente de la compra o arrendamientos de los acuerdo actualizar los equipos de computo	Porcentaje	100
Grupo de Divulgación y Prensa	Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño institucional y la mejora continua de los procesos, basada en la gestión de los riesgos, el manejo de la	Fortalecimiento de las TICs y los canales de comunicación.	Implementar y hacer seguimiento al Plan Estratégico de Divulgación y Prensa.	Realizar articulación entre el Plan Estratégico de Divulgación y Prensa y las empresas contratadas, para la divulgación de la oferta institucional.	Porcentaje	100
				Realizar implementación y seguimiento al Plan Estratégico de Divulgación y Prensa.	Porcentaje	100

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022		COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN					
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta			
Grupo de Emprendimiento Cultural	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Formación para las artes, la cultura y la economía creativa	Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para su cualificación e inserción al mundo laboral, a través de la promoción, transferencia y generación de conocimientos, capacidades, habilidades y competencias.	Estructurar y desarrollar programas de fortalecimiento de capital humano	Porcentaje	100	
	Establecer alianzas estratégicas para la consecución de recursos que apoyen el desarrollo de procesos culturales.	Diseño y puesta en marcha de modelos de financiación para la cultura.	Desarrollar estrategias o instrumentos de financiación para la economía naranja	Gestionar el acceso a alianzas, estrategias e instrumentos de financiación para la economía naranja ofertados por entidades públicas y privadas	Porcentaje	100	
	Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y poblacional, para promover el reconocimiento de la diversidad cultural y la salvaguardia del Patrimonio y la memoria.	Formulación e implementación de Políticas Públicas del ámbito cultural con enfoque poblacional y territorial	Desarrollar y adoptar documentos de política para el fortalecimiento de la economía naranja.	Formular e implementar de documentos de política o estrategia	Porcentaje	100	
		Formulación, desarrollo y actualización del marco normativo del sector cultura	Desarrollar instrumentos regulatorios para el fortalecimiento de la economía naranja.	Formular propuestas de regulación	Porcentaje	100	
		Levantamiento y acceso de información del sector cultura		Promover y posicionar la aplicación de la Convención 2005 de UNESCO en el Ecosistema de la Economía Naranja	Redactar, coordinar, entregar y socializar el informe cuatrienal de Colombia para la convención 2005 de la UNESCO	Porcentaje	100
				Mejorar el conocimiento de los sectores naranja en todo el territorio nacional a partir del levantamiento de información, la elaboración de investigaciones y el análisis de estadísticas culturales.	Consolidar y analizar los requerimientos para la creación de cuatro cuentas satélite de cultura y economía naranja regionales	Porcentaje	100
					Construir la publicación 2019 de la Cuenta Satélite Nacional de Cultura y Economía Naranja	Porcentaje	100
					Realizar la caracterización del ecosistema de las artes visuales en Colombia, la demanda y el consumo de mercados internacionales de música	Porcentaje	100
	Realizar seguimiento a la conformación y operación de 4 observatorios regionales.	Porcentaje	100				
	Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales	Diseño e implementación de circuitos regionales para la movilidad de los procesos y prácticas artísticas y culturales en articulación con las infraestructuras y los programas existentes en el territorio.	Diseñar circuitos regionales, nacionales e internacionales para la movilidad de los emprendedores e intermediarios de las industrias culturales y creativas.	Formular e implementar una estrategia de circulación de los agentes de la cadena de distribución y acceso de los bienes y servicios de economía naranja	Porcentaje	100	
	Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Fortalecimiento del Programa Nacional de Concertación Cultural - PNCC y el Programa Nacional de Estimulos - PNE.	Entregar premios y becas, en el marco del Programa Nacional de Estímulos	Otorgar estímulos para la economía naranja	Porcentaje	100	
			Fortalecimiento de la Convocatoria Nacional de Estímulos para el desarrollo y sostenibilidad de las prácticas artísticas y culturales dirigidas al emprendimiento y la economía naranja.		Porcentaje	100	
		Generación de "valor agregado naranja" en el sector productivo a partir del patrimonio cultural.	Acompañar las acciones tendientes al mejoramiento y la apropiación de las herramientas para la protección del derecho de autor	Formular de manera concertada un plan de acción para el 2021	Porcentaje	100	
			Crear y fortalecer estrategias e instrumentos para emprendedores, empresas, organizaciones culturales y creativas de base, que facilitan el	Certificar inversiones en economía naranja	Porcentaje	100	
	Liderar la articulación entre los diferentes niveles de gobierno, los agentes del sector cultura y el sector privado para propiciar el acceso a la cultura, la innovación y el emprendimiento cultural desde nuestros territorios	Fortalecimiento del emprendimiento cultural en los territorios	Construir gobernanza, capacidades y articulaciones institucionales para la Economía Naranja en los territorios.	Apoyar técnicamente la formulación de los planes de trabajo para la creación y desarrollo de agendas creativas	Porcentaje	100	
			Crear y fortalecer estrategias e instrumentos para los emprendedores y organizaciones de base cultural y creativa, que facilitan el desarrollo de sus iniciativas, las consoliden y logren su crecimiento.	Apoyar técnicamente la formulación de planes de trabajo para el fortalecimiento de capacidades empresariales en mujeres	Porcentaje	100	
		Promoción de un entorno institucional para desarrollo y consolidación de la Economía Naranja.		Desarrollar e Implementar la estrategia de desarrollo de audiencias y mejoramiento del acceso a los bienes y servicios de la economía naranja	Acompañar la construcción de gobernanza, capacidades y articulaciones institucionales para la Economía Naranja en los territorios.	Porcentaje	100
				Desarrollar estrategias para la sostenibilidad de infraestructuras creativas y la implementación de ADN	Diagnosticar y formular un proyecto de fortalecimiento de la crítica en medios tradicionales y alternativos para el ecosistema de economía naranja	Porcentaje	100
					Formular y desarrollar un plan para el fortalecimiento de los intermediarios culturales	Porcentaje	100
				Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos por parte del Grupo de Emprendimiento Cultural	Formular documentos de orientación para la implementación de ADN	Porcentaje	100
Formular estrategias y actividades para el fortalecimiento de los centros de producción audiovisual o musical en territorios de frontera					Porcentaje	100	
Posicionar nacional e internacionalmente la Economía Naranja, mediante actividades de mercado, acceso y política pública				Formular modelos de sostenibilidad para las infraestructuras culturales y las ADN	Porcentaje	100	
				Desarrollar el portal web y el sistema de información de economía naranja	Porcentaje	100	
Fortalecer la capacidad de planeación, administración y financiera de los procedimientos del área.				Porcentaje	100		
Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones para la Política de Economía Naranja.	Porcentaje	100					
Formular la estrategia de internacionalización acordada con Procolombia, Mintic y los gobiernos locales.	Porcentaje	100					
Realizar la Cumbre Internacional de Economía Naranja	Porcentaje	100					

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022		COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN				
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Grupo de Gestión Humana	Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño institucional y la mejora continua de los procesos, basada en la gestión de los riesgos, el manejo de la información y la evaluación para la toma de decisiones.	Fortalecimiento de las políticas de gestión del Talento Humano	Fortalecer las habilidades, capacidades y competencias de los servidores del Ministerio de Cultura.	Diseñar, ejecutar y evaluar el Plan de Formación.	Porcentaje	100
			Mejorar la calidad y condiciones de vida laboral.	Desarrollar e implementar el programa de incentivos y el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.	Porcentaje	100
			Revisar y validar la planta global de empleos necesaria para el cumplimiento de la misión institucional del Ministerio de Cultura.	Diseñar y ejecutar el Plan de Intervención del Clima Laboral y Riesgo Psicosocial.	Porcentaje	100
				Actualizar el manual de funciones y competencias laborales.	Porcentaje	100
				Estudio y anexos técnicos del rediseño institucional.	Porcentaje	100
Grupo de Infraestructura Cultural	Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales	Estructuración, construcción, adecuación y/o dotación de espacios para el desarrollo de las expresiones y manifestaciones culturales y artísticas propias de los territorios.	Construir y/o dotar infraestructuras culturales nuevas en el territorio.	Realizar la contratación y ejecución de obras de infraestructuras culturales nuevas	Porcentaje	100
			Gestionar, viabilizar y supervisar proyectos de infraestructura cultural en relación a su construcción, intervención y/o dotaci	Apoyar los procesos de gestión viabilización, supervisión, seguimiento y divulgación de proyectos de Infraestructura Cultural	Porcentaje	100
			Intervenir y/o dotar infraestructuras culturales existentes en el territorio.	Realizar la contratación y ejecución de obras de intervención en infraestructuras culturales existentes	Porcentaje	100
Grupo de Políticas Culturales y Asuntos Internacionales	Establecer alianzas estratégicas para la consecución de recursos que apoyen el desarrollo de procesos culturales.	Promoción de la gestión de recursos para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales	Articulación de la oferta y la demanda de recursos de cooperación para la ejecución de proyectos culturales	Gestionar recursos y cooperación internacional y nacional para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales	Porcentaje	100
			Participación y posicionamiento de la cultura en escenarios internacionales, redes y mecanismos de integración regional	Participar en escenarios para la internacionalización de la cultura	Porcentaje	100
Grupo del Teatro Colón	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Impulso de la difusión y el conocimiento de las expresiones artísticas y culturales	Garantizar el funcionamiento operativo, administrativo y logístico del Teatro Colón.	Realizar las actividades operativas y administrativas que permitan el funcionamiento del teatro y la puesta en escena de los espectáculos de las artes escénicas programados.	Porcentaje	100
			Gestionar alianzas comerciales con terceros.	Realizar el proceso de comercialización y venta de servicios del teatro Colón.	Porcentaje	100
			Realizar la producción y/o coproducción de espectáculos de las artes escénicas y musicales.	Realizar la producción y la presentación de las funciones artísticas programadas.	Porcentaje	100
Grupo Programa Nacional de Concertación	Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Fortalecimiento del Programa Nacional de Concertación Cultural - PNCC y el Programa Nacional de Estimulos - PNE.	Ad- Construir y aplicar criterios para el apoyo de procesos, proyectos y actividades culturales a través de la entrega de recursos desde el Programa Nacional de Concertación Cultural - 2021.	Elaborar propuestas de convocatorias del Programa Nacional de Concertación Cultural.	Porcentaje	100
				Apoyar proyectos seleccionados	Porcentaje	100
			Apoyar procesos, proyectos y actividades culturales a través de la entrega de recursos desde el Programa Nacional de Concertación Cultural - 2020.	Decidir los proyectos y/o procesos no contenidos en las convocatorias que van a ser apoyados.	Porcentaje	100
				Realizar alianzas estratégicas con las áreas misionales del Ministerio de Cultura sobre los proyectos apoyados	Porcentaje	100
			Generar capacidades en el sector que permitan fortalecer la gestión cultural.	Seleccionar y fortalecer la gestión cultural.	Porcentaje	100
			Pr- Construir y aplicar criterios para el apoyo de procesos, proyectos y actividades culturales a través de la entrega de recursos desde el Programa Nacional de Concertación Cultural - 2021.	Elaborar propuestas de convocatorias del Programa Nacional de Concertación Cultural.	Porcentaje	100
				Apoyar proyectos seleccionados	Porcentaje	100
				Decidir los proyectos y/o procesos no contenidos en las convocatorias que van a ser apoyados.	Porcentaje	100
			Pu- Apoyar procesos, proyectos y actividades culturales a través de la entrega de recursos desde el Programa Nacional de Concertación Cultural 2020.	Realizar la supervisión a los proyectos apoyados por el Programa Nacional de Concertación Cultural	Porcentaje	100
				Realizar la supervisión a los proyectos apoyados por el Programa Nacional de Concertación Cultural	Porcentaje	100
	Elaborar propuestas de convocatorias del Programa Nacional de Concertación Cultural.	Porcentaje	100			
	Evaluar y seleccionar los proyectos recibidos en las convocatorias del Programa Nacional de Concertación Cultural	Porcentaje	100			

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022			COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN			
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Grupo Programa Nacional de Estímulos	Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Fortalecimiento del Programa Nacional de Concertación Cultural - PNCC y el Programa Nacional de Estímulos - PNE.	Fortalecer la Convocatoria Nacional de Estímulos para promover el desarrollo y sostenibilidad de las prácticas artísticas y culturales del país.	Apoyar la estructuración y formulación de los estímulos a ofertar en la convocatoria 2020 y garantizar la publicación resultados.	Porcentaje	100
			Realizar la Convocatoria de Estímulos para la vigencia 2020 y garantizar la apertura, socialización, deliberación, ejecución y seguimiento de los proyectos ganadores.	Garantizar el cumplimiento de las metas presupuestales del Programa Nacional de Estímulos.	Porcentaje	100
				Realizar la resolución de apertura de la Convocatoria de Estímulos.	Porcentaje	100
				Realizar la socialización de la Convocatoria de Estímulos en los departamentos del país.	Porcentaje	100
Museo de Arte Colonial y Santa Clara	Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales	Estructuración, construcción, adecuación y/o dotación de espacios para el desarrollo de las expresiones y manifestaciones culturales y artísticas propias de los territorios.	Diseñar y ejecutar espacios apropiados para una adecuada prestación de los servicios educativos y culturales	Diseñar y ejecutar la programación educativa y cultural	Porcentaje	100
			Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos por parte de los Museos del Ministerio de Cultura	Fortalecer la capacidad de planeación, administración y financiera de los procedimientos de los Museos del Ministerio de Cultura	Porcentaje	100
	Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios	Garantía de la preservación del patrimonio material representado en las colecciones de los Museos del Ministerio de Cultura	Desarrollar acciones con enfoque cultural y educativo para la difusión de conocimiento y la valoración del patrimonio y de los museos	Realizar acciones socializadas con enfoque educativo y cultural	Porcentaje	100
			Implementar el Sistema Integrado de Conservación y Restauración - SICRE mediante el desarrollo de los planes de preservación y salvaguardia del patrimonio.	Implementar los planes de conservación de colecciones	Porcentaje	100
			Programar y ejecutar las acciones para el desarrollo de las funciones museológicas	Ejecutar proyectos expositivos y culturales	Porcentaje	100
Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Fortalecimiento de espacios itinerantes y no convencionales, para extender la oferta de bienes y servicios culturales.	Fortalecer la apropiación del patrimonio a través de exposiciones itinerantes	Realizar las exposiciones de colecciones itinerantes	Porcentaje	100	
Museo Independencia y Quinta de Bolívar	Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales	Estructuración, construcción, adecuación y/o dotación de espacios para el desarrollo de las expresiones y manifestaciones culturales y artísticas propias de los territorios.	Diseñar y ejecutar el plan de habilitación y mantenimientos menores de espacios físicos	Diseñar y ejecutar el plan de habilitación de mantenimientos menores a los espacios físicos para el desarrollo de las funciones museológicas	Porcentaje	100
			Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos por parte de los Museos del Ministerio de Cultura	Fortalecer la capacidad de planeación, administración y financiera de los procedimientos de los Museos del Ministerio de Cultura	Porcentaje	100
	Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios	Garantía de la preservación del patrimonio material representado en las colecciones de los Museos del Ministerio de Cultura	Desarrollar acciones con enfoque cultural y educativo para la difusión de conocimiento y la valoración del patrimonio y de los museos	Realizar acciones socializadas con enfoque educativo y cultural	Porcentaje	100
			Implementar el Sistema Integrado de Conservación y Restauración - SICRE mediante el desarrollo de los planes de preservación y salvaguardia del patrimonio.	Implementar los planes de conservación de colecciones	Porcentaje	100
			Programar y ejecutar las acciones para el desarrollo de las funciones museológicas.	Ejecutar proyectos expositivos y culturales	Porcentaje	100
Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Fortalecimiento de espacios itinerantes y no convencionales, para extender la oferta de bienes y servicios culturales.	Fortalecer la apropiación del patrimonio a través de exposiciones itinerantes	Realizar las exposiciones de colecciones itinerantes	Porcentaje	100	

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022		COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN				
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Museo Nacional de Colombia	Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales	Estructuración, construcción, adecuación y/o dotación de espacios para el desarrollo de las expresiones y manifestaciones culturales y artísticas propias de los territorios.	Diseñar la estrategia y el documento técnico para la creación y estructuración del Museo	Realizar acciones que viabilicen la creación y estructuración del Museo de la Afrocolombianidad al final del cuatrienio	Porcentaje	100
			Diseñar y ejecutar el plan de habilitación y mantenimientos menores de espacios físicos	Diseñar y ejecutar el plan de habilitación de mantenimientos menores a los espacios físicos para el desarrollo de las funciones museológicas	Porcentaje	100
			Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos por parte de los Museos del Ministerio de Cultura	Fortalecer la capacidad de planeación, administración y financiera de los procedimientos de los Museos del Ministerio de Cultura	Porcentaje	100
			Implementar el Plan Operativo Anual para el desarrollo de las actividades museológicas, proyectos curatoriales, expositivos, editoriales y divulgativos	Diseñar e implementar del Programa operativo anual para el desarrollo de la misionalidad de los Museos	Porcentaje	100
	Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural Colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios	Garantía de la preservación del patrimonio material representado en las colecciones de los Museos del Ministerio de Cultura	Desarrollar acciones con enfoque cultural y educativo para la difusión de conocimiento y la valoración del patrimonio y de los museos	Realizar acciones socializadas con enfoque educativo y cultural	Porcentaje	100
			Implementar el Sistema Integrado de Conservación y Restauración - SICRE mediante el desarrollo de los planes de preservación y salvaguardia del patrimonio.	Implementar los planes de conservación de colecciones	Porcentaje	100
	Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezcan la identidad y memoria cultural, desde los territorios	Fortalecimiento de espacios itinerantes y no convencionales, para extender la oferta de bienes y servicios culturales.	Fortalecer la apropiación del patrimonio a través de exposiciones itinerantes	Realizar las exposiciones de colecciones itinerantes	Porcentaje	100
			Fortalecer las instituciones museales y las habilidades del personal vinculado a los museos del país, a través del diseño y desarrollo de estrategias y acciones misionales.	Formular e implementar estrategias institucionales a nivel nacional	Porcentaje	100
			Gestionar la Política Nacional de Museos y su primera fase de implementación	Avanzar en la implementación de la Política Nacional de Museos	Porcentaje	100
	Oficina Asesora de Planeación	Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño institucional y la mejora continua de los procesos, basada en la gestión de los riesgos, el manejo de la información y la evaluación para la toma de decisiones.	Aseguramiento y fortalecimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en el Ministerio de Cultura	Realizar el seguimiento a la implementación del modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG V2.	Apoyar la formulación y realizar seguimiento de los mapas de riesgo de los diferentes procesos del Ministerio.	Porcentaje
				Realizar el seguimiento al avance del cierre de brechas del MIPG.	Porcentaje	100
				Realizar la consolidación de los Planes de mejoramiento a nivel sectorial de MIPG.	Porcentaje	100
Promoción de una gerencia efectiva de los recursos físicos y financieros			Apoyo integral al Ministerio y sus dependencias, el sector y el gobierno nacional con la elaboración de informes de oferta institucional y la formulación de la política pública Cultural.	Realizar asistencia técnicas en Política Pública	Porcentaje	100
				Realizar la consolidación y reporte de la información que evidencia la gestión del Ministerio y el Sector Cultura.	Porcentaje	100
				Administrar el Plan Anual de Adquisiciones del Ministerio de Cultura.	Porcentaje	100
				Realizar el seguimiento a los avances registrados a los proyectos en SPI y a los indicadores del PND en SINERGIA.	Porcentaje	100
				Realizar el seguimiento a los avances registrados en SIG del PEI y PA.	Porcentaje	100
				Realizar la asesoría, revisión y viabilización a los proyectos de inversión.	Porcentaje	100
				Realizar acompañamiento y seguimiento administrativo y financiero en la programación, viabilización y ejecución de los recursos INC.	Porcentaje	100
	Realizar la socialización a los entes territoriales sobre la normatividad y lineamientos para la presentación y ejecución de los recursos del INC.	Porcentaje	100			

PLAN DE ACCIÓN 2020 - MINISTERIO DE CULTURA

ALINEACIÓN CON PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019-2022		COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN				
Dependencia	Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción	Meta		
Secretaría General	Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño institucional y la mejora continua de los procesos, basada en la gestión de los riesgos, el manejo de la información y la evaluación para la toma de decisiones.	Fortalecimiento del sistema de control interno y la lucha contra la corrupción	Garantizar el seguimientos a la gestión del modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), rendición de cuentas y participación ciudadana.	Realizar mediciones para verificar el grado de implementación de las 7 dimensiones del MIPG; las acciones correctivas producto de las recomendaciones de los informes y el Plan Anticorrupción.	Porcentaje	100
			Gestionar las auditorias internas de los procesos, proyectos, programas y políticas del Ministerio.	Realizar el programa Anual de Auditorias	Porcentaje	100
		Fortalecimiento de la gestión jurídica de la entidad	Apoyar la promoción, protección y salvaguarda del Patrimonio Cultural.	Realizar acciones que garanticen promoción, protección y salvaguarda del Patrimonio Cultural	Porcentaje	100
			Garantizar la defensa judicial del Ministerio de Cultura.	Gestionar los procesos judiciales de manera eficiente y eficaz.	Porcentaje	100
			Generar acciones de prevención de daño antijurídico.	Definir una política de prevención de daño antijurídico del Ministerio de Cultura	Porcentaje	100
		Fortalecimiento de la implementación de los instrumentos archivísticos para facilitar su utilización y garantizar su conservación y preservación a largo plazo.	Fortalecer la gestión documental en las diferentes dependencias del Ministerio.	Apoyar en la transferencias documentales	Porcentaje	100
		Fortalecimiento de las estrategias de transparencia, participación y servicio al ciudadano	Garantizar que la cultura de servicio al ciudadano opere bajo parámetros de transparencia, eficacia e integridad en el Ministerio.	Realizar seguimiento a los canales de atención bajo los parámetros de transparencia, eficacia e integridad.	Porcentaje	100
		Promoción de una gerencia efectiva de los recursos físicos y financieros	Gestionar la realización de las obras de ampliación de la infraestructura del teatro.	Realizar la ejecución del total de los recursos y el cumplimiento de obra del teatro Colón en su fase 3.	Porcentaje	100
			Gestionar los procesos contractuales tendientes a la adquisición de los bienes, obras o servicios que requiera el Ministerio de Cultura para el cumplimiento de su misión	Realizar procesos de selección	Porcentaje	100
			Gestionar los procesos disciplinarios asignados conforme a las competencias.	Realizar las gestiones correspondientes para el trámite de los procesos.	Porcentaje	100
			Gestionar, tramitar y ejecutar procesos administrativos para el apoyo a los procesos y procedimientos desarrollados en el Ministerio.	Realizar los procesos precontractuales, contractuales y de ejecución requeridos en el Ministerio.	Porcentaje	100
			Realizar controles y registros, relacionados con las comisiones nacionales y del exterior.	Tramitar y legalizar comisiones	Porcentaje	100
			Realizar un adecuado y oportuno seguimiento de los recursos apropiados en el Ministerio de Cultura	Aplicar evaluaciones Financieras	Porcentaje	100
				Realizar seguimiento al proceso de cadena presupuestal	Porcentaje	100
Sinfónica	Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.	Impulso de la difusión y el conocimiento de las expresiones artísticas y culturales	Gestionar la realización de conciertos para acercar al público a la experiencia de la música sinfónica.	Realizar el seguimiento a la programación y ejecución de los conciertos de música sinfónica.	Porcentaje	100