



MEMORIAS DEL VIII ENCUENTRO NACIONAL DE PATRIMONIO



BUCARAMANGA, UN VUELO AL PATRIMONIO VIVO

12, 13 Y 14 DE OCTUBRE DE 2017

 GOBIERNO DE COLOMBIA



Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura
MARIANA GARCÉS CÓRDOBA

Viceministra de Cultura
ZULIA MENA GARCÍA

Secretario General
ENZO RAFAEL ARIZA AYALA

Director de Patrimonio
ALBERTO ESCOVAR WILSON-WHITE

Dirección de Patrimonio
GUSTAVO ALFREDO BUENO ROJAS

Grupo de investigación y documentación
HILDA ATENEA CAMACHO MUÑOZ

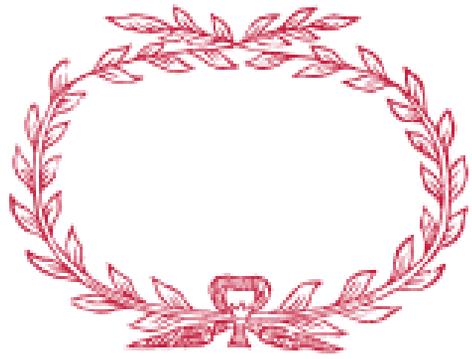
Pasante Grupo de Investigación y Documentación
VALERIA CARDONA GÓMEZ

Coordinador Artístico del VIII Encuentro Nacional de Patrimonio
PHILLIPE LEGLER

ÍNDICE

Presentación	3
Encuentro Nacional de Patrimonio	4
Mercado San Mateo	5
Actividades culturales	6
Visitas guiadas a lugares de interés cultural	17
Laboratorios de ideas	22
Cocina tradicional: Patrimonio culinario en el marco del postacuerdo	24
Sostenibilidad futura de la plaza de mercado de San Mateo	25
Una escuela de artes y oficios en Bucaramanga	28
Patrimonio cultural inmaterial (PCI) en contextos urbanos	30
Comunicaciones: distintas maneras de narrar el patrimonio cultural	34
Nuevos procesos de sostenibilidad económica del sector cultural y creativo	41
Turismo: retos del turismo cultural	44
Foro de Vigías: iniciativas innovadoras, sostenibles y de impacto	47
Anexo: Laboratorios de ideas asociados a los oficios	

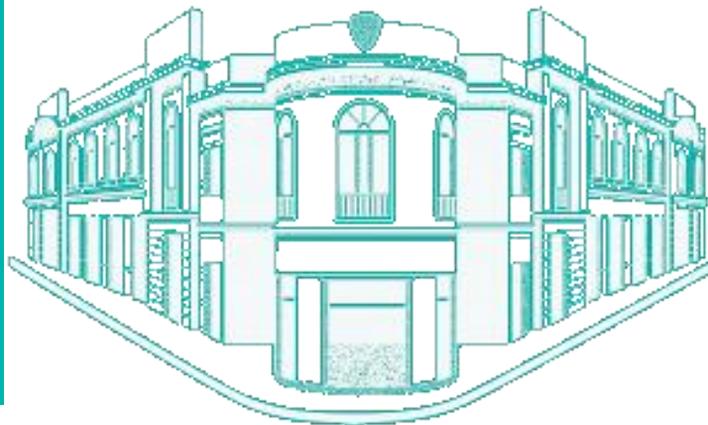
Presentación



El Encuentro Nacional de Patrimonio, en su octava versión, actuó como una plataforma de despegue hacia el reconocimiento de la plaza de mercado San Mateo, una edificación emblemática del centro de Bucaramanga.

El Encuentro se construyó con base en tres ejes fundamentales: formación, producción y capital semilla, y contó con una programación con diversas acciones participativas con las que se buscó experimentar un nuevo presente.

Los visitantes e invitados al encuentro pudieron participar en diversos talleres artesanales y de formación artística, del mercado de saberes, el laboratorio de ideas y de diversas intervenciones escénicas y recorridos guiados.





ACTIVACIÓN DE LA PLAZA DE **MERCADO SAN MATEO**



Imagen obtenida de www.historiaabierta.org

La plaza de San Mateo fue una de las primeras estructuras comerciales cubiertas del país.

Construida entre 1928 y 1934 por el alemán Franz Tutzer sobre la laguna de los Caracoles, con el tiempo nombrada laguna San Mateo, fue el origen de un gran complejo comercial.

En los años siguientes, y hasta finales del siglo XX, la ciudad convirtió el mercado San Mateo en el eje del desarrollo del oriente, y así transformó la práctica de distribución periódica de víveres para abastecer diariamente las necesidades de la creciente población bumanguesa.

A finales del siglo XX la plaza entró en una etapa de continuo deterioro, producido, entre otros hechos, por el devastador incendio que en 1979 sufrió la primera edificación en la hoy se encuentra la plaza de mercado central.

En 1996 el pabellón de carnes cesó definitivamente sus actividades y su presencia se relegó paulatinamente al olvido. No obstante, este edificio aún vive en la memoria de quienes lo conocieron, y esto es también prueba irrefutable de que nada es del todo inmóvil, de que el patrimonio cultural es dinámico y puede reinventarse con los años.

Actividades culturales



MERCADILLO DE LOS CARACOLES



El Mercadillo de los Caracoles fue un espacio de encuentro de diferentes prácticas de cultivo y distribución de productos comestibles y artesanales santandereanos.

Los visitantes pudieron conocer la historia del mercado de San Mateo contada por algunos de sus ocupantes y adquirir varios productos que definen la identidad de la región.





DE SABERES Y SABORES: MUESTRA DE COCINA TRADICIONAL EN VIVO

De la mano de diferentes portadores de los saberes de la cocina tradicional, los asistentes al Encuentro Nacional de Patrimonio pudieron conocer y degustar recetas de cocina tradicional santandereana.

En total, fueron seis muestras de cocina tradicional que se realizaron entre el 12 y el 14 de octubre en la plaza de mercado San Mateo.



La apertura de las actividades se inició el 12 de octubre con la muestra en vivo de dos recetas tradicionales: el sancocho de chorotas y algunas bebidas como la chicha y el masato. La primera preparación estuvo a cargo de la portadora santandereana Martha Ramírez, oriunda del municipio de San Vicente de Chucurí, quien tiene un puesto en la plaza de mercado Real de Minas, de Bucaramanga. Las bebidas tradicionales las hizo el señor Metodio Báez, quien ya tiene una pequeña empresa dedicada a esta tradición heredada de su madre. Don Metodio explicó el proceso de elaboración del masato de arroz, la chicha de maíz y otros tipos de chichas sobre los que él ha innovado: la de corozo y la de chontaduro.

Para la segunda tanda de muestras, el 13 de octubre se llevó a cabo la recreación del sancocho trifásico y el birungo. La cocinera tradicional Mary Martínez compartió su sancocho trifásico, uno de los tantos que se hacen en Barrancabermeja, lugar donde nació y en donde lidera el Festival del Sancocho de esta ciudad, que ya va para su duodécima versión. Después, Eliana Suárez deleitó al público con una receta que prepara desde su infancia: el birungo, una rica bebida caliente a base de cacao y maíz.

Para el 14 de octubre, María Luisa Albarracín mostró cómo se hace un angú, preparación de Santander que consiste en un puré de maíz blanco, relleno de tocino y arvejas, y para cerrar, María Teresa Gutiérrez, quien lleva años trabajando en la plaza de mercado La Concordia, contó todos los secretos sobre el ajiaco santandereano.

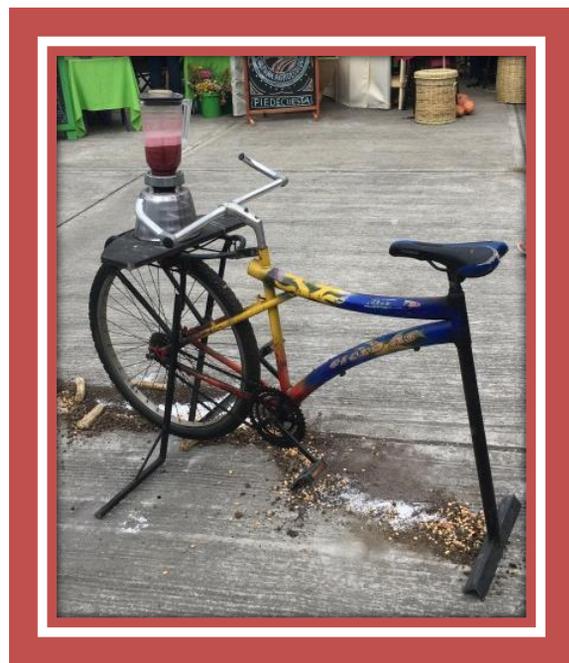
Memoria escrita por Isabella Bolaños.





LA VUELTA AL MAÍZ EN BICICLETA

Durante los días del Encuentro Nacional de Patrimonio, los asistentes a la plaza de mercado San Mateo pudieron participar en los procesos de producción derivados del maíz, pedaleando sobre tres bicicletas transformadas en máquinas de molienda, en licuadora y atizador de fogón, para el disfrute de este alimento insignia de la identidad santandereana.





EXPOSICIÓN DE ARCHIVOS FOTOGRAFICOS DE SAN MATEO

Como parte de la memoria del lugar, se realizó una exposición de fotografías pertenecientes a colecciones privadas de algunas de las personas que trabajaban en el antiguo pabellón de carnes.

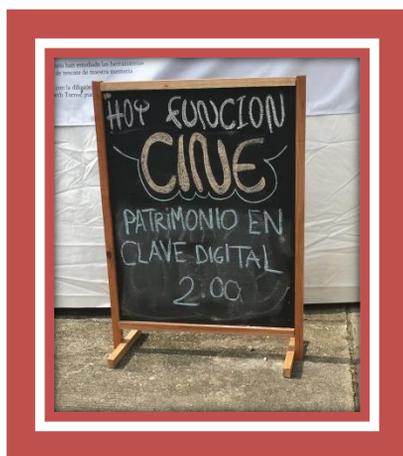




CINE A LA PLAZA

El Cine a la Plaza fue un espacio audiovisual destinado a exhibir y compartir contenidos de patrimonio cultural mediante materiales de archivos fílmicos locales, documentales y ficciones de corto y largo metraje realizados por invitados internacionales, por santandereanos y personas de todo el país.

Estos productos invitaron a los espectadores a reflexionar sobre cuestiones ligadas al patrimonio, como la identidad y la memoria.





TALLERES

Como ejercicio de iniciación y transferencia de saberes, antes y durante el Encuentro Nacional de Patrimonio se realizaron diversos talleres de formación artística y artesanal.



Talleres previos de apropiación



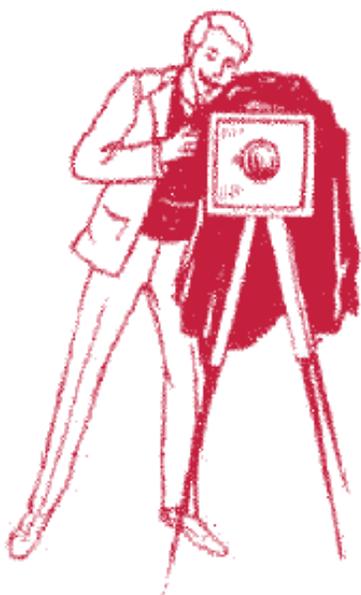
APROPIACIÓN GRÁFICA



MEMORIA ESCENOGRÁFICA



FOTOGRAFÍA ESTENOPEICA DE PEQUEÑO Y GRAN FORMATO





LABORATORIO: "RELATOS DEL PATRIMONIO EN CLAVE DIGITAL"

En el siguiente vínculo podrá encontrar los productos del taller-laboratorio para la creación de contenidos digitales sobre el patrimonio cultural de Bucaramanga:

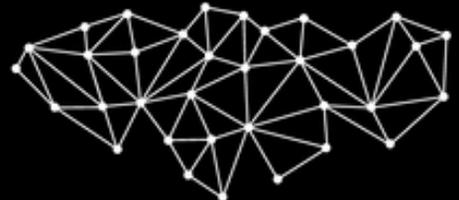
<https://direcomunicaciones.wixsite.com/patrimonioidigital>



Leo Carranguero



TRIANGULADOS



SAN MATEO

Rescatada Entre Cenizas

SENDERO
AL MÁS
▶ ALLÁ



RUTA
45



Talleres durante el Encuentro.

Talleres sobre oficios artísticos

-  DANZA CONTEMPORÁNEA
-  DANZA URBANA
-  TÉCNICA VOCAL
-  MÚSICA INCLUSIVA
-  CIRCO
-  ESCULTURA E INSTALACIÓN



Talleres sobre oficios artesanales

-  LUTHERÍA: CONSTRUCCIÓN DE GUITARRAS
-  HOJA DE MAÍZ
-  FIQUE
-  CUERO
-  LANA
-  CERÁMICA



Talleres sobre conciencia ambiental

-  HUERTO URBANO
-  JARDINERÍA URBANA





PRESENTACIONES DE DANZA Y MÚSICA SANTANDEREANA



El Encuentro Nacional de Patrimonio revivió, con música y danza, la esperanza de ver nuevamente activa la plaza de mercado San Mateo. Desde la apertura, que tuvo lugar el jueves 12 de octubre, hasta el cierre, el sábado 14 de octubre, distintos grupos musicales llegaron para alegrar el ambiente de la plaza. Además, Maria Esperanza Ortiz y Julio Hernán Cruz, una pareja de bailarines profesionales oriunda de Santander, casados hace veinte años, compartieron y deleitaron a los asistentes con bailes típicos de la región.



Visitas guiadas a lugares de interés cultural



VISITA GUIADA A LA PLAZA DE MERCADO SAN MATEO

Cada sesenta minutos, desde las 10 a. m. hasta las 4 p. m., durante los tres días del Encuentro, se realizaron visitas guiadas al pabellón de las carnes, edificación inaugurada en 1934 y que conformaba, junto al pabellón central (hoy plaza central), el gran complejo comercial de la plaza de San Mateo.





RECONOCIMIENTO DE OTROS LUGARES DE INTERÉS



Como parte del ejercicio de reconocimiento de otros lugares de interés, en el Encuentro Nacional de Patrimonio se realizaron las siguientes actividades:



LUTHIERS COLOMBIANOS: RED FAISÁN

El jueves 12 y el viernes 13 de octubre los propietarios de distintas fábricas artesanales de construcción de guitarras guiaron los recorridos por los procesos de producción de esta valiosa industria cultural de Bucaramanga, verdadero patrimonio vivo de la región.

El recorrido incluyó las visitas a La Clásica, Gran Española, Guitarras Ortiz y La Colonia.





VISITA GUIADA AL TEATRO SANTANDER

Antonio José Díaz guio la visita a las instalaciones del teatro Santander, contó su historia y el proceso de restauración que se está llevando a cabo.

Asimismo, la visita estuvo acompañada de pequeñas apariciones teatrales que complementaron los relatos de la historia de este teatro.

Las visitas se realizaron los tres días del Encuentro en diferentes horarios.





VISITA GUIADA AL CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE

Durante los días del Encuentro Nacional de Patrimonio, el coordinador cultural del Centro Victor Suarez guio varias visitas a esta importante edificación republicana del centro de la ciudad, declarada monumento nacional en el año de 1995 y que se constituyó como uno de los centros educativos más grande del país para su época.



Laboratorios de ideas



LABORATORIOS DE IDEAS

Los laboratorios de ideas fueron espacios de diálogo en torno a la gestión del patrimonio cultural, con el ánimo de establecer estrategias futuras de articulación entre el sector público y el sector privado, sin dejar de lado los procesos de acción comunitarios.

Estos laboratorios tuvieron lugar el viernes 13 de octubre en las instalaciones de el Centro Cultural del Oriente, en la ciudad de Bucaramanga.

Muchos de los expertos invitados como conferencistas y talleristas que participaron en el Encuentro Nacional de Patrimonio estuvieron presentes en los laboratorios de ideas.





COCINA TRADICIONAL. PATRIMONIO CULINARIO EN EL MARCO DEL POSACUERDO

El grupo de Política de Cocinas Tradicionales del Ministerio de Cultura realizó el conversatorio “Cocina tradicional: patrimonio en el marco del posconflicto”, moderado por Luisa Ángela Caro. El conversatorio tuvo como centro de discusión el rol que tendrán las cocinas tradicionales en el posconflicto.

La charla contó con la participación de la portadora del Pacífico Elsys Valencia, instructora del SENA en Cali. Elsys es oriunda del municipio de Mosquera, del departamento de Nariño, y su vida ha estado ligada a la cocina desde niña, pero también al desplazamiento, pues se vio forzada a salir de su territorio por la violencia. La cocina fue un camino para vivir, no solo porque le dio la oportunidad de ser instructora en el SENA, sino porque es una cocinera muy activa en el tema de la cocina tradicional, pues forma parte de un grupo de cocineras tradicionales del Pacífico que viven en Cali, gracias al cual han logrado sanar heridas y seguir adelante.

Memoria escrita por Isabella Bolaños





SOSTENIBILIDAD FUTURA DE LA PLAZA DE MERCADO SAN MATEO

La mesa de “Sostenibilidad futura de la plaza de mercado de San Mateo” tuvo como invitado especial al ingeniero civil Yesid Ome, actual director de la Escuela Taller de Buenaventura. Estuvo moderada por Jaime Álvarez Fuentes, quien con distintos participantes mantuvo una discusión acerca de la futura sostenibilidad de la plaza.

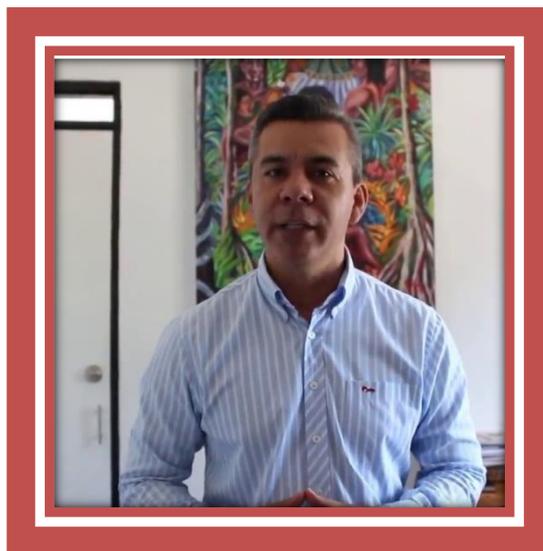


Imagen obtenida de

<https://www.youtube.com/watch?v=ujQmQtQNLIQ>

EXPERIENCIA DE LA INTERVENCIÓN EN LA PLAZA JOSÉ HILARIO LÓPEZ, DE BUENAVENTURA (Yesid Ome)

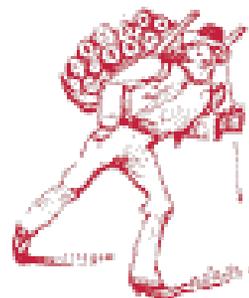
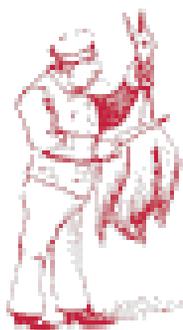
La clave de la sostenibilidad de la plaza de mercado de Buenaventura ha estado en el trabajo adelantado con las personas que han hecho de la plaza su hogar y su vida, es decir, los mismos comerciantes. Para el diseño arquitectónico fueron consultados en talleres vivenciales; por ello se trabajó en su alfabetización y capacitación en temas económicos propios de su actividad, y se generaron espacios para trabajar con los niños, jóvenes y con los mismos comerciantes; y, por último, con ellos se llegó a acuerdos sobre la gobernabilidad y sobre cómo recuperar la plaza para los ciudadanos.

CONCLUSIONES

- La plaza San Mateo es un símbolo de la ciudad y debe ser recuperada para la ciudadanía.
- La apertura, tal como se hizo, fue un acierto, y no debe volver a cerrarse.
- La futura sostenibilidad de la plaza pasa por unir voluntades en torno a los temas sensibles que genera su reapertura.
- La sostenibilidad de la plaza San Mateo se asocia al cumplimiento de tres metas: que sea soportable, que sea viable y que sea equitativa.
- La soportabilidad cruza el eje de lo que es el edificio en la actualidad con la carga social que pueda mantener. En este sentido, la propuesta de la Alcaldía de trabajar en tres fases, siguiendo objetivos puntuales en cada una de ellas, es acertado. El edificio puede ser reabierto con las restricciones acordadas con el Ministerio de Cultura y la Oficina de Gestión de Riesgo, y a medida en que se avance en la recuperación del bien cultural podrá plantearse la posibilidad de una mayor afluencia de público y diversos usos.
- La viabilidad de la plaza San Mateo cruza el eje de lo que es el edificio en la actualidad con las actividades económicas que pueda albergar. Por ahora, el uso polivalente, en el que priman las actividades culturales, es el camino. Con la segunda fase, mediante la adecuación de la plazoleta central y la ejecución de los accesos (túneles seguros), se debe profundizar ese uso cultural. En la tercera fase, de rescate, deberá recuperarse totalmente el bien patrimonial. La recuperación de la plaza es base de la recuperación social y cultural del centro de la ciudad. Por ello, en cada fase debe seguirse trabajando con las fuerzas vivas de este espacio y con personas e instituciones que apunten al mismo objetivo (vendedores formales e informales, empresarios, intelectuales, Academia, universidades, Cámara de Comercio, organizaciones populares y culturales, campesinos, instituciones del Estado, etc.).

- El cruce de los factores sociales y económicos marca la equitatividad. Así, la plaza San Mateo es de la ciudadanía, y por lo tanto ningún proyecto de sostenibilidad económica puede primar sobre los intereses de todos los ciudadanos. El Ministerio de Cultura, el Gobierno local y las fuerzas vivas de la ciudad pueden señalar nuevos derroteros para la sostenibilidad del bien.
- Por último, la política debe desplazar la politiquería en relación con el futuro de la plaza San Mateo. La apropiación del espacio por los ciudadanos debe ser prenda de garantía para evitar que se trunquen avances por interés mezquinos o coyunturales. Para impulsar este propósito, los presentes se comprometen a ser artífices de esta apuesta creando un grupo que sirva de puente entre las fuerzas aquí descritas y la Administración municipal y, en general, con toda la ciudadanía.

Memoria por Jaime Álvarez Fuente





UNA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS EN BUCARAMANGA

La mesa “Una escuela de artes y oficios en Bucaramanga” estuvo moderada por Carlos H. Dueñas, asesor de educación artística del Ministerio de Cultura, y contó con la participación de funcionarios del Ministerio de Educación Nacional y de personas pertenecientes al campo de las artes y los oficios.

Al iniciar el laboratorio de ideas sobre una posible escuela de artes y oficios en Bucaramanga se partió de la pregunta *¿Qué entender por educación artística cultural?*, a lo cual los asistentes respondieron que es un campo del conocimiento, las prácticas y el emprendimiento que busca potenciar y desarrollar el pensamiento creativo y la expresión.

A partir de allí se indagó sobre la oferta artística y cultural en la ciudad. En Bucaramanga se cuenta con la Escuela Municipal de Artes y Oficios, que se encarga de promover y enseñar danza, teatro, pintura y dibujo. Por otra parte, hay oferta de programas de educación superior en artes audiovisuales en modalidad presencial y a distancia, y en música. Además, se cuenta con el emprendimiento de personas particulares y empresas privadas que crean talleres artísticos y proyectos que contribuyen a resguardar los oficios tradicionales y las prácticas artísticas.

Uno de los aspectos más importantes tratados en la mesa fue el de los oficios que hay en la región y en la ciudad, que pueden o deben incluirse en una escuela de artes, ya que la oferta artística y cultural de la ciudad deja de lado los oficios artesanales como la dulcería, la chocolatería, la bisutería, la marroquinería y la cantería. Aunque cabe resaltar que instituciones como el SENA tienen programas de enseñanza de oficios relacionados con estos saberes santandereanos.

Otro de los componentes que se discutieron en la mesa fue el papel que juegan las instituciones educativas involucradas en la formación artística. Los integrantes de la mesa deliberaron acerca de que las instituciones formadoras no incluyen el tema de emprendimiento en la enseñanza de los saberes y haceres.

A partir de esta reflexión surgió la discusión en torno a *cómo pensar un sistema articulado de educación artística*. La respuesta a la que se llegó fue que en la organización de la oferta educativa se deben incluir los haceres y saberes artísticos y culturales, buscando resguardar el patrimonio y promover el desarrollo de las competencias en la educación no formal y formal.

Algo que a diario observamos los bumangueses es cómo la oferta de expresiones urbanas crece exponencialmente en el ámbito informal, mientras que la oferta que hacen las instituciones es casi nula. Eso mismo ocurre con los oficios: son un producto artístico que se deja marginado, mientras que las academias y las instituciones se enfocan en promover una gran parte del arte y una pequeña parte de otras expresiones de la cultura. Los integrantes de la mesa comentaron que esta realidad nos muestra cómo algunas de estas mismas instituciones se enfocan en la financiación, mas no en la formación.

Finalmente, se llegó a la conclusión de que se deben articular la educación primaria, media, secundaria y especializada para fomentar una educación emprendedora, que no excluya los oficios y expresiones urbanas. La formalización en la educación de estos saberes y la valoración de la cultura y el arte son fundamentales en el proceso. Además, una escuela de artes y oficios en Bucaramanga sería un núcleo integrador entre la educación no formal y la educación formal.

Memoria escrita por Angie Paola Ortiz Sierra.





PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (PCI) EN CONTEXTOS URBANOS

La mesa de “Patrimonio cultural inmaterial en contextos urbanos” estuvo moderada por Juliana Forero, coordinadora del Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura. Tuvo como invitados especiales a Hernán Darío Correa, sociólogo experto en la formulación y desarrollo de políticas sociales públicas y gestión del patrimonio cultural, entre otros temas; Gina Ruz Rojas, investigadora y consultora de proyectos de fortalecimiento de iniciativas de patrimonio cultural inmaterial y emprendimientos culturales y exdirectora del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), y Óscar Granja, maestro de la técnica artesanal de barniz de Pasto (mopa mopa).

Asimismo, la mesa contó con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Universidad Javeriana de Cali, socios estratégicos del Ministerio de Cultura en el desarrollo de lineamientos de política pública sobre patrimonio cultural inmaterial en contextos urbanos para promover su fomento, conocimiento y salvaguardia, ya que se lo considera un factor del desarrollo urbano sostenible y de la construcción de asentamientos humanos más habitables y resilientes. El desarrollo de estos lineamientos es uno de los proyectos prioritarios del Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial, cuyo principal objetivo será operar como herramienta de conocimiento, planificación y orientadora de la acción dirigida al aprovechamiento de las dinámicas del patrimonio cultural inmaterial como factor fundamental de bienestar y desarrollo en los contextos urbanos colombianos.

La mesa tuvo como objetivo dos propósitos: presentar el proyecto de elaboración de los lineamientos de PCI en contextos urbanos y promover una discusión entre los participantes como insumo para desarrollar los mencionados lineamientos. En primer lugar, se admitió la importancia de reconocer el aporte de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial a la vida social en los contextos urbanos.

La moderadora de la mesa, Juliana Forero, hizo una presentación sobre el panorama internacional y nacional que invita a pensar la identidad y los procesos culturales como un eje central en las dinámicas urbanas, y por ende, que debe ser tenido en cuenta en las políticas públicas y proyectos asociados a este ámbito. En efecto, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por las Naciones Unidas define como uno de sus objetivos lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (objetivo n.º 11). Asociado a este objetivo, una de las metas establecidas para la consecución del mismo es redoblar esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

En ese sentido, un reto para la planeación urbana sostenible es la integración de la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural y los procesos locales de desarrollo. A partir de la *Recomendación sobre el paisaje histórico urbano* del 2011, la Unesco se encuentra promoviendo diversas iniciativas por medio de las cuales el patrimonio urbano y su manejo sostenible se constituyen en un factor fundamental del desarrollo. Estas iniciativas impulsan una comprensión holística del patrimonio en la que confluye una diversidad de valores y atributos culturales y naturales, incluidos componentes culturales de carácter inmaterial. De modo que es necesario pensar en nuevas estrategias de planeación y salvaguardia en los que las dimensiones inmateriales del patrimonio se entiendan como parte de un contexto urbano más amplio.

La coyuntura que generan los objetivos de desarrollo sostenible, la recomendación sobre el paisaje histórico urbano de la Unesco, la implementación de la Política de Salvaguardia del PCI y los propios retos de desarrollo sostenible para una creciente población urbana en Colombia, que hoy constituye cerca del 80 % de la población total, dejan ver la necesidad imperante de construir conocimiento para guiar la acción en la articulación entre patrimonio cultural inmaterial, contextos urbanos y sostenibilidad.

La segunda parte de la mesa enfocó la discusión en los principales obstáculos y oportunidades para poner en práctica el patrimonio cultural inmaterial y para aprovecharlo como fuente de cohesión social, bienestar y reconocimiento de la diversidad en las ciudades. Más que llegar a respuestas finales o conclusiones, se generaron insumos para profundizar en tres preguntas claves:

- ¿Cómo se pueden definir los contextos urbanos?
- ¿Cómo aporta el patrimonio cultural inmaterial a las capacidades de las comunidades o grupos de adaptarse a los cambios en los contextos urbanos?
- ¿Cómo puede el patrimonio cultural inmaterial contribuir al desarrollo sostenible en los contextos urbanos?

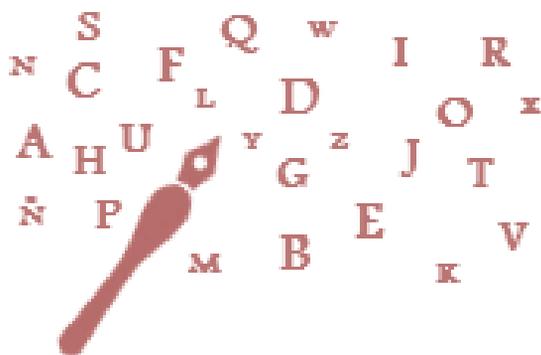
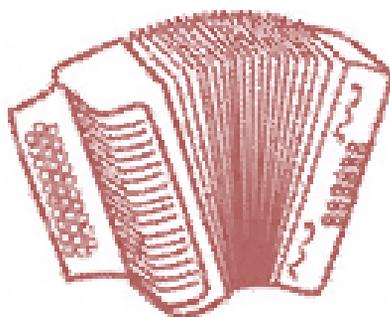
Una discusión muy amplia se generó con respecto a la definición de los contextos urbanos, que propone retos muy específicos para salvaguardar las tradiciones culturales relacionadas con modos de vida de diversas comunidades o grupos sociales. Algunas de las características asociadas a los contextos urbanos son la multiplicidad de relaciones que se generan en dichos contextos, la imposibilidad de escindir el aspecto urbano de las relaciones y las economías rurales y campesinas, la presencia de múltiples experiencias y prácticas que expresan la diversidad cultural y el reconocimiento de lo urbano como espacio donde se pierden determinadas relaciones de solidaridad y apoyo entre los múltiples habitantes. Precisamente, esto condujo a que en los siguientes puntos de discusión se hiciera énfasis en las prácticas que sostienen redes y tejidos sociales como uno de los principales enfoques que debe tener la salvaguardia del PCI en los contextos urbanos para aportar al desarrollo sostenible. En esta línea, los distintos participantes destacaron la importancia de economías solidarias que se generan en el espacio urbano como manifestaciones claves del proceso patrimonial. Asimismo, se propuso fomentar los procesos y actividades culturales a los que los migrantes a las ciudades recurren como estrategia de resistencia contra la discriminación o la invisibilización en los contextos urbanos.

Por otro lado, los espacios públicos fueron un tema ampliamente discutido. Hubo consenso en que se debe garantizar su disfrute y acceso, ya que son una arista importante de los procesos y actividades de encuentro en los que se recrea el PCI.

Por último, se hizo un llamado de atención sobre las lógicas que dominan los procesos de planificación urbana en el presente, en las que actividad relacionada con el patrimonio, más allá de la protección de los inmuebles declarados, no tiene preponderancia, a pesar de expresar el modo de vida de quienes habitan los contextos urbanos.

Las conclusiones de las discusiones se tomarán como insumos para fortalecer la construcción de los lineamientos dirigidos a la salvaguardia del PCI en contextos urbanos.

Memoria escrita por el Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial de la
Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura.





COMUNICACIONES. DISTINTAS MANERAS DE NARRAR EL PATRIMONIO CULTURAL

La mesa de “Comunicaciones: distintas maneras de narrar el patrimonio cultural” estuvo moderada por Sandra Rozo y Angie Forero, y se centró en la discusión que suscitaron tres preguntas:

¿Qué entendemos por patrimonio cultural?

¿Por qué comunicar el patrimonio?

¿Cómo comunicar el patrimonio cultural?

Además, durante la jornada se mostraron diversos productos audiovisuales nacionales e internacionales que aportaron a la discusión.

Como invitados especiales de la mesa, estuvieron presentes la guatemalteca Andrea Itchiu, activista defensora de los derechos humanos, quien en la actividad de “Cine a la plaza” presentó su documental “500 años”, y el colombiano Néstor Oliveros, realizador de cine y televisión y especialista en gerencia y gestión culturales.



Imagen obtenida de <https://www.plazapublica.com.gt/users/andrea-ixchiu>



Imagen obtenida de <http://docmediatv.com/>

¿Qué entendemos por patrimonio cultural?

“El patrimonio tiene que ver con lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos como grupo social, comunidad, región y país, con lo que tiene valor colectivo en la vida cotidiana de las personas. El patrimonio cultural toca los modos de ser y de sentir de un colectivo, es decir, el alma. El patrimonio debe ser entendido no como la recuperación nostálgica del pasado, sino como un activo de la memoria, como un factor de bienestar y desarrollo que todos los colombianos deben valorar y proteger”. (*Cuadernos sobre patrimonio cultural*, Ministerio de Cultura).

No podemos reducir el patrimonio a algo estático y al pasado. Tampoco podemos seguir diferenciando entre patrimonio material e inmaterial. El patrimonio, así como la identidad cultural, es algo activo y en movimiento, es como un libro que nos permite leer lo que somos y lo que fuimos, y nos posibilita proyectarnos hacia el futuro.

El patrimonio es de todos, y por eso depende de todos su sostenimiento. Algunas comunidades indígenas, más que hablar de *patrimonio*, hablan de *territorio*, como un espacio donde se guarda la memoria colectiva de una cultura. *Patrimonio* puede ser el bosque y hábitat de una comunidad indígena, el olor del café en una finca del Quindío, el “yipao”, el parque central de un pueblo, la forma de cultivar y procesar el tabaco, los corredores de las casas de los abuelos, los mitos y leyendas, la forma de bordar, las arepas asadas, las casas tradicionales del paisaje cultural cafetero, el árbol de pomarrosa en el parque Santander, la forma de hablar de los santandereanos...

Hablar del *patrimonio* implica reconocer las distintas miradas que existen sobre lo que es patrimonio, su función, su cuidado y salvaguardia. Estos diferentes enfoques y miradas van a incidir también en el lugar que se le dé en el ámbito de la comunicación.



Por eso, podemos encontrar que mientras para un gestor cultural la intención comunicativa tiene que ver con que la misma comunidad reconozca el valor de la manifestación, el saber y la tradición de los portadores y mayores, para una empresa u organización la intención comunicativa tiene que ver con divulgar masivamente dicha manifestación para abrir mercados y consolidar industrias culturales asociadas al turismo y la música.

¿Por qué comunicar el patrimonio?

Una manera de mantener vivo el patrimonio es documentarlo, darlo a conocer, visibilizarlo y generar relaciones de valoración, participación y apropiación de la comunidad hacia él. Los medios y procesos de comunicación son instancias valiosas para la identificación cultural, la memoria, el reconocimiento de lo propio, el debate público, la valoración y la apropiación del patrimonio.

Se ha observado que en las comunidades hay falta de sentido de apropiación de su patrimonio; asimismo, faltan mejores políticas de protección del patrimonio en los ámbitos local, regional y nacional. Como respuesta a estas debilidades, hay que generar identidad en los habitantes de la región, pues saber de dónde venimos puede ayudar a saber para dónde vamos, lo cual contribuye a reducir el caos. Una comunidad que se reconoce colectivamente proyecta identidad regional y preserva la memoria colectiva; además, es capaz de forjar lazos de hermandad encaminados hacia la paz.

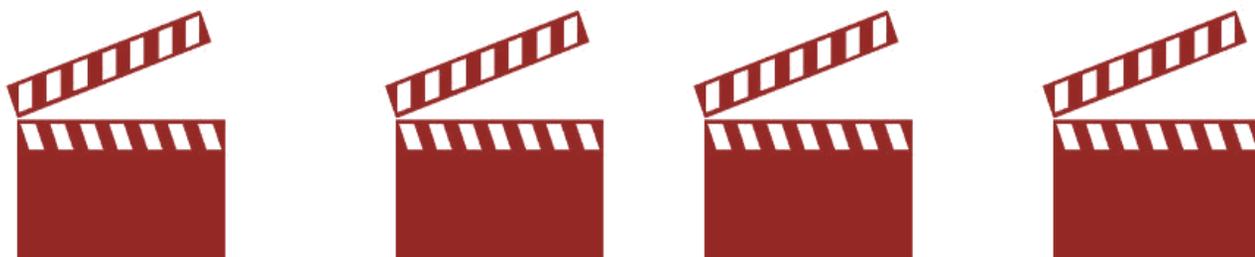
Para preservar y educar es necesario recordar nuestras raíces, porque desconocerlas es desconocer lo que somos. Esto es especialmente difícil en nuestro tiempo, pues hay una invasión cultural externa que está opacando lo propio, permeando la cultura propia y poniéndola en riesgo.



Por ello es importante que las nuevas generaciones valoren lo propio y lo ancestral. Cabe poner de presente que nuestras sociedades desconocen la riqueza cultural, la historia y la lucha de las comunidades negras, indígenas y campesinas.

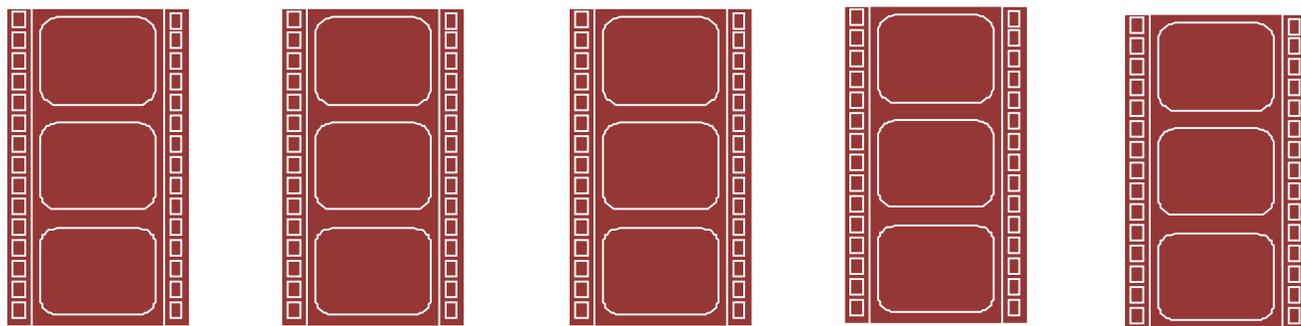
Si tenemos en cuenta que creamos sentido por medio de historias, debemos contar quiénes somos, quiénes fuimos y para dónde vamos. Debemos preservar nuestras culturas, entendiendo que no se trata de conservar ciertas culturas de manera estática, sino de reconocerlas y valorarlas igual que otras, de preservar sus saberes, su ciencia, sus formas de organización social, su sistema de justicia, sus prácticas medicinales, sus tradiciones, etc. Además, debemos ayudar a que otros comprenden cómo somos y por qué hacemos lo que hacemos. Pero así como debemos conocernos, debemos reconocer a otros.

Por ello es importante denunciar las afectaciones y riesgos que sufre el patrimonio. Debemos ampliar y complejizar la mirada que tenemos sobre el patrimonio cultural, para reconocer la riqueza de los procesos históricos, sociales, artísticos, étnicos y espirituales sobre los que se sustenta. Para ello es indispensable acabar con la exclusión, el racismo y la subvaloración que existe en el país frente a los territorios periféricos. Debemos transformar la el concepto que tenemos de muchos territorios, y visibilizar la riqueza cultural de su gente. El propósito último es mejorar la calidad de vida de las comunidades.



Para visibilizar la riqueza cultural de los territorios hay que hacer memoria, reconocer y reafirmar la identidad cultural. La memoria colectiva es la que ha permitido resistir, trascender y preservar el legado étnico cultural. Pero también hay que fortalecer la organización colectiva que busca la defensa y revitalización de ese patrimonio. Por ello hay que fortalecer la identidad cultural, generar procesos de sanación colectiva y social en territorios afectados por la violencia, y no solo salvaguardar, sino también narrar y contar nuestro patrimonio.

El lenguaje es un poder. Quien controla el lenguaje, controla la vida. Por ello no hay que olvidar que narrar es un asunto de sobrevivencia. Los medios de comunicación pueden ser una oportunidad, pero también son una amenaza para la salvaguardia del patrimonio. Los medios pueden desdibujar, banalizar y espectacularizar las manifestaciones patrimoniales, fomentar el desconocimiento de su profundo valor cultural, dejar de lado los procesos históricos, sociales y espirituales sobre los que se asienta. Los medios masivos nos muestran la cultura como espectáculo, como vitrina, como escena, y olvidan que la construcción cultural se hace desde lo cotidiano.



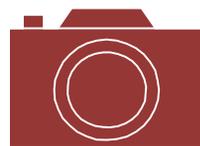
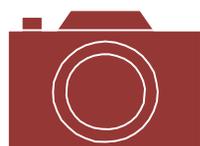
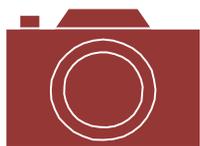
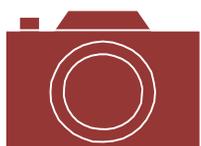
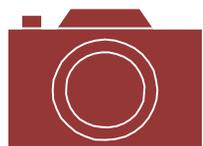
¿ Cómo comunicar el patrimonio cultural?

Para que la comunicación sea realmente una posibilidad y contribuya con la salvaguardia, deber ir más allá de la producción de medios y la difusión, de modo que se logre la apertura y el fortalecimiento de canales de expresión de distintos puntos de vista y de diversas lógicas de pensamiento y narrativas, debe promover el debate y propiciar el consenso, la articulación de procesos de organización y formación social dirigida a la revaloración de la palabra y los cantos.

Las comunidades indígenas o afrocolombianas suelen ser expuestas como algo antiguo y estático. Necesitamos exponer estas culturas como algo vivo. La comunicación tiene un papel muy importante para contextualizar la salvaguardia desde el reconocimiento de la dimensión cultural integral del patrimonio, de manera que este aporte al fortalecimiento de dinámicas de organización social, de prácticas tradicionales de producción y convivencia, de espiritualidades propias y de visiones de futuro, entendidas como acto de resistencia desde el ejercicio de los derechos de las comunidades negras, indígenas y campesinas. (Lineamientos de la *Estrategia de comunicación del PES de las “Músicas de marimba y cantos tradicionales del Pacífico sur”*).

Hay que desestandarizar los conceptos, discursos y formas de contar nuestro patrimonio cultural. Se trata de contarlo desde la multiplicidad de saberes que existen sobre él. Hay que mostrar el patrimonio desde la gente que lo hace, lo vive, lo disfruta y lo padece.

Es muy importante aprovechar las múltiples posibilidades que ofrecen actualmente las nuevas tecnologías de la comunicación, para crear, innovar y explorar otras formas de hacer memoria, valorar lo que somos, visibilizar nuestras identidades y movilizar a las comunidades. La disputa también es desde la tecnología. El reto es llegar a nuevos públicos con mensajes que también les hagan sentido.



No se trata de ser conservacionistas, sino de propiciar sociedades interculturales que reconozcan y valoren la diversidad. No se trata solo de mostrar la cultura, sino de construir cultura. Más que hablar de *multiculturalidad*, hay que hablar de *interculturalidad*.

La cultura y el arte son herramientas claves para resignificar espacios y objetos, para propiciar la participación y generar procesos de apropiación social del patrimonio cultural. En algunos contextos es necesario convertir las acciones de salvaguardia en procesos de transformación social.

Memoria escrita por Angie Forero.





NUEVOS PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

La mesa “Nuevos procesos de sostenibilidad económica en el sector cultural y creativo” estuvo moderada por Carlos Camargo, del Ministerio de Cultura, y tuvo como invitada especial a Diana Oliva Basante, gestora cultural y directora de contenidos en la Fundación Artetra.



Imagen obtenida de <http://centroculturalrecoleta.org/residencias/iv-encuentro-internacional-mujeres-x-la-cultura>

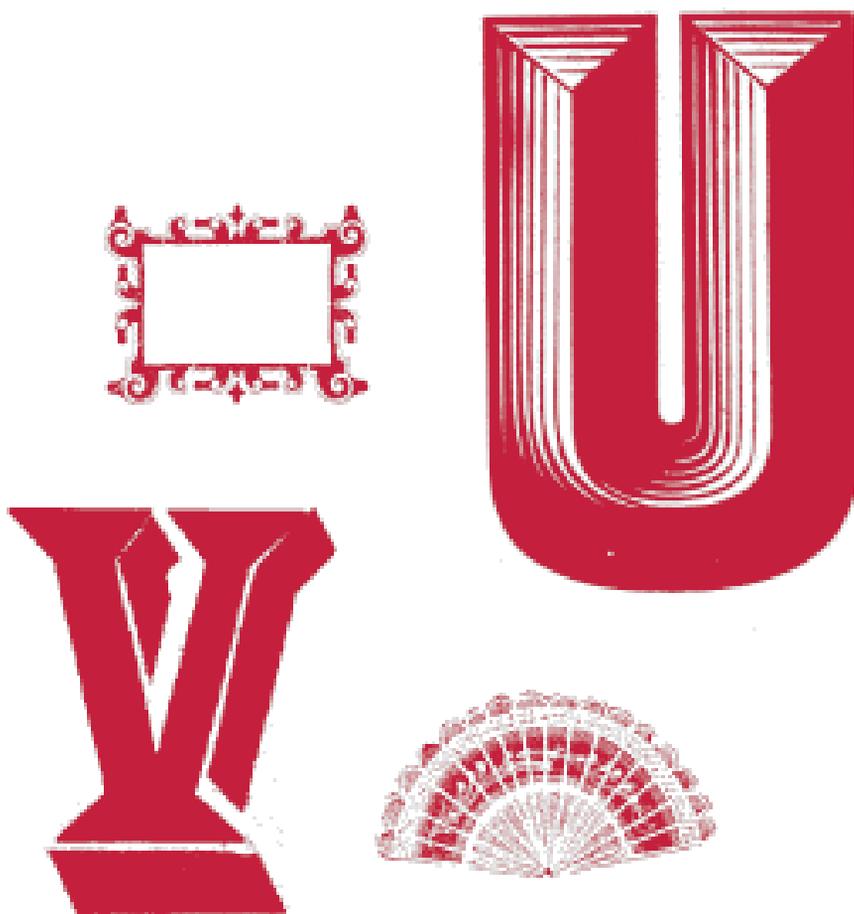
De lo discutido en la mesa se llegó a las siguientes conclusiones:

- La sostenibilidad en emprendimiento del sector cultural y creativo no solo se refiere a la sostenibilidad monetaria o financiera, sino también a la creación de una red de trabajo que soporte las actividades culturales.
- En el ecosistema cultural y creativo se identifican agentes importantes, llamados *intermediarios culturales*, que agregan valor simbólico a las expresiones artísticas y facilitan los procesos de producción, circulación y apropiación de contenidos culturales. Estos agentes son relevantes en la medida que facilitan las transacciones económicas monetarias y no monetarias en los diferentes eslabones de las cadenas de valor sectorial.

- Estos agentes intermediarios permiten entender cómo funciona el mercado local y dónde se encuentran las fallas. Conocer las relaciones de cada valor permitirá sostener el ejercicio en el tiempo.
- La sostenibilidad también se logra con el reconocimiento de las creaciones artísticas y creativas, algo que hace que el público quiera consumirlas de nuevo. Además, este reconocimiento beneficia a los agentes participantes, ya que crea una reputación y valoración del trabajo propio.
- Los agentes de emprendimiento cultural deben hacer parte del sector por un compromiso social y por la pasión que sienten por su trabajo, sin buscar únicamente satisfacer expectativas económicas.
- Cualquier persona que inicie una actividad cultural o creativa tiene un factor alto de riesgo de fracasar, por ser esta una economía nueva y exigir el desarrollo de audiencias que aún están poco formadas.
- Los agentes culturales deben trabajar para hacer entender al público que las creaciones culturales y artísticas no tienen por qué ser gratuitas, ya que implican una inversión y un uso del tiempo. Este cambio de mentalidad es indispensable para facilitar la sostenibilidad económica en los emprendimientos culturales.
- Con miras a lograr la sostenibilidad económica, los emprendimientos también deben soportarse en modelos tradicionales que permitan la financiación de las actividades culturales.
- Para potenciar las actividades culturales y artísticas es necesario buscar aliados estratégicos en los sectores público y privado, en la cooperación internacional y en agentes del mismo sector, que comparten las mismas motivaciones.

- Desde la formación educativa se debe fomentar en niños y jóvenes el amor por la cultura, para que aprendan a valorar las actividades del sector cultural y creativo.
- La población es responsable de potenciar la cultura en la comunidad y de apropiarse de los proyectos culturales y creativos que se desarrollan en el sector cultural y creativo.
- Deben generarse espacios de participación que posibiliten el intercambio de ideas y experiencias, así como el entendimiento de las dinámicas culturales en los territorios y sus relaciones en el sector.

Memoria escrita por Mónica Sandoval.





La mesa de “Turismo: retos del turismo cultural” exploró el tema de la experiencia de las entidades turísticas, gubernamentales, municipales e independientes en el área del turismo cultural, con el fin de definir los riesgos que pueden emanar del turismo y que pueden afectar el patrimonio, así como las maneras como esos riesgos se pueden atenuar.

La mesa estuvo moderada por Tatiana Plazas, del Ministerio de Cultura, y contó con la participación de asociaciones de turismo como Probarichara, Cotelco y Anato, Vigías del Patrimonio, entidades municipales, empresas privadas y guías de turismo de San Andrés y Providencia, Quindío, Santander y Huila que trabajan con cultura y turismo. Además, en la mesa se encontraban representantes de universidades como la Autónoma de Bucaramanga y la Autónoma de Santander, y las unidades tecnológicas de Santander (UTS), que tienen programas académicos relacionados con el turismo.

Principales problemas que enfrenta el turismo cultural

- La oposición que existe entre el turismo masivo y la protección del patrimonio y la cultura, y entre los lineamientos para hacer turismo y la protección del patrimonio material e inmaterial.
- La inexistencia de esfuerzos articulados, lo cual impide generar un impactos significativos.
- La falta de policías de turismo (existen únicamente siete en Santander) y de herramientas para cumplir con las normas establecidas.
- La falta de integración diferentes instituciones a cargo del turismo en Colombia, y entre estas y las comunidades.

¿Qué se puede hacer para superar estos problemas?

- Integrar la cultura y el turismo en los programas académicos, ya que se trabaja solamente el turismo.
- Cambiar el paradigma para que el turismo sea el medio, y la cultura sea la base del desarrollo del turismo cultural.
- La política de turismo cultural debe definir las condiciones para el desarrollo del turismo.
- Crear una mesa de articulación entre el Ministerio de Cultura, el de Educación y el Viceministerio de Turismo.
- Aportar cifras reales de turismo en los municipios, ciudades y corregimientos.
- Involucrar a la comunidad en la planeación y los programas y proyectos de turismo cultural.
- Crear un banco de experiencias para evaluar los impactos positivos y negativos derivados del turismo cultural.
- Implementar una estructura institucional de voluntariado de Vigías del Patrimonio en el área del turismo cultural.
- Mantener la estructura combinada de turismo y cultura.
- Crear estrategias de apropiación del patrimonio.
- Crear un manual para los turistas.
- Crear sistemas locales de información.



¿Qué se está haciendo en materia de turismo cultural?

- En el municipio de Socorro, Santander, se vienen realizando procesos de sensibilización sobre el patrimonio.
- En Zapatoca, Santander, se está haciendo la Ruta de los Comuneros.
- En Girón, Santander, se creó el Consejo de Turismo y se están realizando rutas guiadas. Además, unidos en torno al tema del turismo cultural, los artistas y artesanos, así como los miembros de la Fundación Musical, están pensando en explorar el turismo como industria cultural.
- Según el Instituto de Cultura y Turismo de Santander (Imcut), existe apoyo de las instituciones para conservar el patrimonio cultural, y en el 2019 se hará un rescate de las plazas de mercado.
- Existe un vigoroso movimiento de salvaguardia de las cocinas tradicionales.
- La UTS realiza una promoción de las identidades culturales de los 87 municipios de Santander.
- En el departamento del Quindío se están levantando inventarios turísticos y se está apoyando la formulación de cuatro planes especiales de salvaguardia (PES). Además, se realizará el Primer Simposio Internacional de Paisajes Culturales.
- En el Huila se está incorporando la cátedra de “Huilensidad y neivalidad”, y se está apoyando a las empresas de turismo para implementar las normas técnicas de sostenibilidad.

Memoria escrita por Stephanie Bohórquez





FORO DE VIGÍAS DEL PATRIMONIO. INICIATIVAS INNOVADORAS, SOSTENIBLES Y DE IMPACTO

Descripción

El foro “Vigías del patrimonio: iniciativas innovadoras, sostenibles y de alto impacto” fue un espacio abierto en el VIII Encuentro Nacional de Patrimonio, que se enfocó en socializar la labor de los grupos de vigías del patrimonio en la recuperación, conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural.



Este año, el programa nacional Vigías de Patrimonio invitó a los vigías de todo el país a socializar su labor en la recuperación, conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural en el mencionado foro.

Invitados especiales

Los invitados especiales del foro fueron los grupos ganadores del Concurso para la Identificación de Iniciativas Innovadoras, Sostenibles y de Impacto, que se divulgaron en el VIII Encuentro Nacional de Patrimonio.

El Programa Nacional de Vigías del Patrimonio hizo una convocatoria nacional a los grupos de vigías para que compartieran sus experiencias, y seleccionó las tres que más se destacaron por sus componentes de innovación, sostenibilidad e impacto. Estos fueron los ganadores del Concurso:

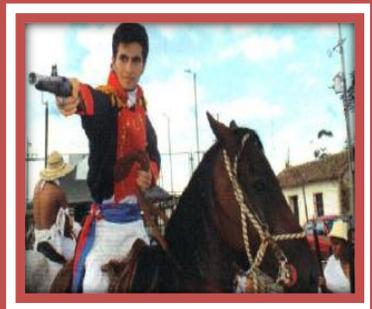
-  Escuela Patrimonio Vigías Niños y Jóvenes Exploradores de La estrella, Antioquia
-  Vigías del Patrimonio Histórico-Cultural de Contratación, Santander
-  Savir (Sala de Arqueología de Villa Rosa-Repelón), Atlántico

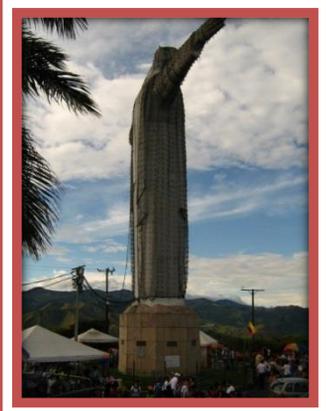
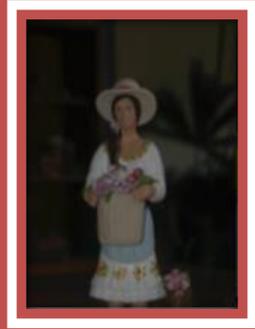


Además, se concedieron dos menciones especiales: una al grupo AMAFROCOL, de Cali, Valle del Cauca, por su componente de impacto, y otra al grupo Amigos de la Transparencia y Cuerpo, Museo del Vidrio, de Bogotá, por su componente de sostenibilidad.

En el Foro, los representantes de las iniciativas ganadoras compartieron las metodologías que han diseñado para incentivar la apropiación social del patrimonio, así como los retos, oportunidades y aprendizajes que han tenido a lo largo de su experiencia.

Imágenes de las iniciativas participantes en el Concurso para la Identificación de Acciones Innovadoras, Sostenibles y de Impacto





Grupo: Escuela de Patrimonio Vigías Niños y Jóvenes Exploradores

Iniciativa: pedagogía cultural, una propuesta lúdica para la enseñanza y la difusión del patrimonio



La escuela de Patrimonio Vigías Niños y Jóvenes Exploradores de La estrella, Antioquia, se ha convertido en un modelo pedagógico, y sus iniciativas cuentan con reconocimiento en los ámbitos local, nacional e internacional gracias a su gestión cultural en la pedagogía relacionada con el patrimonio cultural.

La iniciativa “Pedagogía cultural: una propuesta lúdica para la enseñanza y la difusión del patrimonio” busca crear contenidos culturales que enseñen a los niños y jóvenes de su municipio a valorar su patrimonio. Contiene actividades creativas, lúdicas e innovadoras como “las historias dulces”, “la historia que camina”, “las cucharadas de la historia” y la realización de magazines como “Positivas exploradores” en YouTube, con las que el grupo enseña sobre el patrimonio del municipio a niños y jóvenes, y los forma para que descubran su identidad familiarizándolos con temas como su patrimonio arquitectónico, su ambiente, cultura y cocina tradicional.

Innovación. Esta iniciativa es innovadora en la medida en que utiliza estrategias creativas y lúdicas como juegos, videos y canciones para que los niños y jóvenes del municipio de La Estrella conozcan, valoren y difundan su patrimonio cultural. Entre esas estrategias se encuentran la transformación de las letras de canciones infantiles para que tengan contenidos sobre la historia del municipio o la creación de “Las puertas de la historia”, unas cartillas para colorear dibujos de los personajes, objetos y lugares típicos de la región, y de juegos como *alcanza la estrella*, en el que ponen varias estrellas en el parque del municipio e invitan a los pobladores a escoger una, para luego contarles sobre los lugares, manifestaciones u objetos que aparecen en ellas.

Adicionalmente, la manera de difundir los contenidos y conocimientos también es innovadora: no solamente publican sus productos, magazines y blogs en línea y los distribuyen en el municipio, sino que también utilizan estrategias como “las historias que caminan”, con las cuales incentivan a las personas a preguntar sobre la historia, o a completar la otra mitad de la historia que llevan escrita en una camiseta, o “las historias dulces”, en las que dibujan la historia del municipio en galletas y obleas.

Sostenibilidad. El grupo trabaja de la mano con diversas instituciones educativas del municipio de La Estrella y cuenta con el apoyo de los padres de familia y de instituciones municipales como las secretarías de Educación y Cultura. Así, incluye en su ejercicio varios sectores y generaciones.

Además, con el apoyo de las instituciones educativas y municipales, y con las ganancias que obtienen de su canal de YouTube, seminarios de formación y cursos de pedagogía lúdica que dictan, la comercialización de camisetas, libros de primeras letras, cucharas, “trompos historia”, pisapapeles, naipes, álbum bitácoras y aplicaciones de celular, han podido financiar sus proyectos.

Impacto. Esta iniciativa se ha convertido en un modelo digno de seguir en diferentes municipios de Colombia y en otros países, ya que incentiva el sentido de responsabilidad social, cultural y patrimonial de la población en la que se aplica desde la niñez.



Iniciativa: Creación de la Sala Arqueológica de Villa Rosa



La Sala de Arqueología de Villa Rosa pertenece a la Red de Museos del departamento de Atlántico y está ubicada en la Institución Educativa Técnica Agropecuaria de Villa Rosa (Repelón). Su propósito es "rescatar, recopilar y divulgar el patrimonio precolombino y la memoria histórica y la identidad del corregi-

miento de Villa Rosa y el municipio de Repelón".

Por eso, los estudiantes de la institución educativa recolectaron, con la ayuda de sus familiares, pedazos de vasijas, cuentas de collar, piedras en forma de hacha, pitos, cinceles y otros objetos que brotan de la tierra en temporada de lluvias y que pertenecieron a los primeros pobladores de la localidad de influencia mocaná. Con los elementos recolectados se organizó la Sala Arqueológica, en donde también se venden réplicas de las piezas, artesanías de la zona, camisetas y otros artículos alusivos a la colección. Los estudiantes de la institución y Vigías del Patrimonio cuidan la Sala Arqueológica y guían a los visitantes en su interior.

Innovación. Esta iniciativa es innovadora porque incluye la apropiación de una situación característica del lugar, como lo es la aparición de objetos arqueológicos en épocas de lluvia, y apela a la sensibilización y movilización social para recolectarlos y a la gestión para valorarlos, almacenarlos, exhibirlos y vigilarlos.

La iniciativa no solo funciona como soporte pedagógico para la institución en la que se encuentra, sino que también invita a los pobladores a preservar su patrimonio cultural de manera activa, ya que pueden tocar, analizar y admirar una gran cantidad de piezas. Asimismo, es la única sala arqueológica del departamento de Atlántico.

Esta iniciativa hace visible la manera en que el trabajo conjunto de diferentes actores sociales puede llegar a ser un factor positivo para el éxito de una iniciativa. Para la creación de la Sala de Arqueología de Villa Rosa fue vital el trabajo de recolección de los elementos arqueológicos por los estudiantes y sus familiares, así como la asesoría técnica de la Secretaría de Cultura Departamental, el apoyo económico de la Gobernación y la conformación del grupo de vigías del patrimonio, sin los cuales no habría sido posible el montaje y la puesta en funcionamiento de la Sala de Arqueológica ni la vigilancia, interpretación e investigación de la colección.

Sus estrategias de financiación incluyen la venta de artesanías de la zona, réplicas de sus piezas y otros objetos relacionados con la colección. Además, al contar con el apoyo de la institución educativa en la que está ubicada la Sala, ahorran lo que habrían tenido que gastar en vigilancia, arriendo y servicios públicos.

Impacto. Al ser la única sala de arqueología del departamento de Atlántico, esta iniciativa ha generado sentido de pertenencia en la comunidad y ha tenido un impacto positivo en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural. Además, significa un gran paso en el proceso de sensibilización, reconocimiento y valoración del patrimonio arqueológico por las poblaciones con influencia mocaná.

La colección está legalmente registrada ante el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH), y la sala pertenece a la Red de Museos del departamento del Atlántico, en calidad de sala de exhibición, lo cual ha estimulado positivamente el turismo en la región.



Grupo: Vigías del Patrimonio Histórico-Cultural de Contratación

Iniciativa: Recuperación de la memoria histórica del lazareto de Contratación, utilizando las TIC



Este grupo de estudiantes de los grado 10.º y 11.º del Instituto Técnico Industrial San Juan Bosco, pertenecientes a la especialidad de Informática y Comunicaciones, y en su mayoría al programa nacional de Vigías del Patrimonio, busca que, por medio de las TIC, se recupere, socialice y fortalezca la memoria histórica del Lazareto de Contratación, Santander, uno de los tres lazaretos que existieron en Colombia para albergar a los enfermos de lepra, y que tenía moneda propia, asilos en los que albergaban

a los hijos de los enfermos, retenes para impedir la salida de las personas y prohibiciones en torno al matrimonio.

Para socializar y fortalecer la memoria histórica del lugar, los Vigías del Patrimonio Histórico-Cultural de Contratación han desarrollado contenidos web, periódicos y álbumes fotográficos virtuales. Entre sus proyectos se encuentran la publicación de un periódico de circulación mensual llamado *Periodécimo*, y de un libro virtual que narra cómo llegaron sus antepasados al lazareto, la creación del canal Itis TV para recrear la vida de los enfermos de lepra, de álbumes fotográficos en Facebook y documentales. Con tecnologías web 2.0 crearon blogs sobre el lazareto, juegos, film-minutos y otros contenidos. Estas publicaciones han permitido que cada vez más personas conozcan sobre el lazareto, su cultura y tengan una percepción diferente acerca de la enfermedad de Hansen —comúnmente conocida como *lepra*—. Además, desde el 2017 han trabajado en la elaboración de códigos QR para ubicarlos en lugares de interés cultural y acceder a conocer su historia desde un teléfono celular o una tableta.

Innovación. El grupo logró crear una especialidad técnica enfocada en las tecnologías de la comunicación que sirviera de herramienta para fortalecer la memoria histórica de Contratación.

La iniciativa es innovadora porque el trabajo de este grupo gira en torno a una temática poco común en la discusión del patrimonio, que es específica del municipio por los lazos que tiene con la enfermedad de Hansen. Asimismo, los contenidos publicados conectan esta particular temática con el patrimonio, la cultura y la identidad del municipio de Contratación, con la informática y las comunicaciones, para crear contenidos didácticos que fácilmente pueden llegar a otras localidades gracias al uso de la internet.

Sostenibilidad. En un inicio, al no conseguir apoyo de la Administración municipal, el coordinador del grupo, Carlos Enrique Sánchez Santamaría, buscó apoyo en ONG internacionales de diez países. Gracias a esto, consiguió diez mil dólares, con los que inició las actividades. De allí en adelante ha contado con el apoyo del Instituto Técnico Industrial San Juan Bosco, en donde próximamente se implementará la cátedra de Memoria Histórica en los grados de secundaria.

Esta cátedra juega un papel fundamental en la valoración del patrimonio, ya que inculca en la comunidad, desde edades tempranas, el conocimiento y el amor por la cultura. No obstante, esta iniciativa no solamente vincula a estudiantes de secundaria y bachillerato en el conocimiento, valoración y difusión del patrimonio y la cultura de Contratación, sino que también trabajada de la mano de la población mayor y los enfermos de lepra, quienes aportan sus anécdotas y conocimientos para la elaboración de investigaciones, documentales y blogs.

Adicionalmente, para garantizar la estabilidad y continuidad del proyecto, el grupo de Vigías del Patrimonio Histórico Cultural de Contratación está anclado a la especialidad de tecnologías de la comunicación del Instituto, lo que permite que permanentemente los estudiantes que entran a los grados décimo y undécimo de la especialidad continúen con las labores de los integrantes que se van graduando.

Impacto. Carlos Enrique Sánchez Santamaría, coordinador del grupo, obtuvo el Premio Compartir al Maestro en el año 2011 por la presentación de esta iniciativa.

Actualmente esta propuesta es conocida nacional e internacionalmente y es reconocida en países como España y Argentina como un proceso de educación con sentido social. Además, se ha dado a conocer en seis países, con la perspectiva de que sea replicada en las diferentes escuelas del mundo, dependiendo del contexto de cada una de ellas.

Como lo evidencia el grupo, el proyecto “Recuperación de la memoria histórica del lazareto de Contratación utilizando las TIC” ha contribuido a que en el municipio haya aumentado el respeto por su historia



1) **Bienvenida y presentación**, a cargo de la coordinadora nacional del programa Vigías del Patrimonio, Atenea Camacho.

El grupo de Vigías Niños y Jóvenes Exploradores de La Estrella compartió con los asistentes sus obleas del patrimonio.



Ilustración de Joaquín Murillo



"Obleas de la historia", del grupo de Vigías Niños y Jóvenes Exploradores de La Estrella



Joaquín Murillo, ilustrador del municipio de La Estrella, quien acompañó al grupo Escuela de Vigías Niños y Jóvenes Exploradores, estuvo retratando lo sucedido en el Foro.

2) Exposición “Modelos de iniciativas innovadoras, sostenibles y de impacto”. Exposición de las tres iniciativas ganadoras del Concurso para la Identificación de Acciones Innovadoras, Sostenibles y de Impacto.



3) Grupos de discusión. Luego de la exposición de “Modelos de iniciativas innovadoras, sostenibles y de impacto”, los asistentes al Foro se dividieron en tres grupos para discutir acerca de la innovación, el impacto y la sostenibilidad de sus iniciativas como vigías del patrimonio en la gestión del patrimonio cultural.



Ilustración de Joaquín Murillo.



Imagen de Pedro Durán, vigía del patrimonio de la Fundación AVIVA.

4) **Entrega de diplomas.** Como cierre de la actividad del viernes 13 de octubre se entregaron diplomas a los integrantes de los grupos ganadores que se encontraban presentes, y a uno de los grupos que obtuvo una mención especial.



5) **Socialización de resultados.** El sábado 15 de octubre se realizaron las socializaciones de los laboratorios de ideas, en donde Felipe Martínez, vigía de la Universidad Autónoma de Bucaramanga expuso las conclusiones del Foro de Vigías del Patrimonio: Iniciativas Innovadoras.



Ilustraciones de Joaquín Murillo

CONCLUSIONES DEL FORO DE VIGÍAS DEL PATRIMONIO. INICIATIVAS INNOVADORAS, SOSTENIBLES Y DE IMPACTO .

Innovación. De lo discutido en la mesa de innovación salieron las siguientes conclusiones:

- La innovación en la gestión cultural es necesaria porque por medio de ella se logra atraer a la comunidad para que conozca, se apropie, valore y divulgue su patrimonio.

¿Qué es la innovación en el sector cultural?

- La innovación se trata, en pocas palabras, de *hacer las cosas comunes de manera diferente y creativa*. Para innovar hay que atreverse a soñar, dejar a un lado la rutina y poner a funcionar la creatividad.
- Ser innovador también se trata de *ser recursivo* y buscar los medios disponibles para lograr las metas planeadas.



Ilustración de Diego Mauricio Echeverry, coordinador departamental del programa Vigías del Patrimonio de Caldas

Ilustración de Joaquín Murillo

¿Qué se necesita para ser innovador?

- Para ser innovador no es necesario hacer algo que nunca antes se ha hecho en ningún campo de la actividad humana. Se puede ser innovador empleando estrategias que comúnmente no se emplean en la comunidad, región y campo de acción en la que se trabaja, pero que en otros lugares y áreas ya existen.
- Para ser innovador *no basta con tener ideas creativas y únicas*. Se necesita como complemento ser persistente, proactivo y darle al proyecto o iniciativa en la que se trabaja una continuidad, para lo cual se requiere tiempo, esfuerzo y dedicación.
- *Trabajar en equipo* y tener en cuenta las opiniones e ideas de diferentes personas es clave a la hora de realizar iniciativas innovadoras, ya que escuchando varios puntos de vista se pueden obtener diversas ideas que a una sola persona no se le habrían ocurrido.
- Es muy importante *tener claros los objetivos del proyecto y la población con la que se va a trabajar*. Realizar un estudio previo que dé cuenta de las necesidades, gustos, comportamientos, intereses y otros aspectos relevantes de la comunidad es una buena estrategia para diseñar un proyecto que cumpla con los objetivos de la iniciativa, que les guste a las personas y las incentive a involucrarse y continuar con el proyecto.
- Es necesario *innovar continuamente*. Sin innovación se deja de transformar la cultura, la comunidad pierde el interés y el patrimonio pasa al olvido.



VIGÍA

Tener disponibilidad

Ser perseverante y creer en lo que se hace

Conocer lo que han hecho otras personas

Articular conocimientos y estrategias

Saber a dónde quieres llegar

Tener en cuenta a los demás

Hacer estudios previos

Ejemplos de iniciativas innovadoras

- La integración del arte, el teatro, la música y la literatura con los conocimientos, la valoración, protección y divulgación del patrimonio cultural puede producir iniciativas innovadoras.
- Por ejemplo, los niños del semillero de Vigías del Patrimonio Infantil de la Casa Museo Julio Flórez enseñan la vida y obra del poeta mediante la iniciativa “Caricatura y poesía”, con la que realizan recitales de poesía y cortas presentaciones teatrales.
- La incorporación de la tecnología como instrumento para la gestión cultural también puede generar iniciativas innovadoras.
- Por ejemplo, el grupo Gipri Colombia, utiliza códigos QR en los lugares de arte rupestre para que los visitantes de esos espacios conozcan más sobre esas manifestaciones.
- En la visibilización de monumentos patrimoniales también existen iniciativas innovadoras. Un ejemplo de esto es la iniciativa del grupo de Vigías Corporación Hábitat y Entorno, quienes celebran el cumpleaños del monumento de Cristo Rey, en la ciudad de Cali, desde hace trece años con el objetivo de estimular el turismo en la zona e incentivar el sentido de pertenencia de los caleños.



Sostenibilidad. De lo discutido en la mesa salieron las siguientes conclusiones:

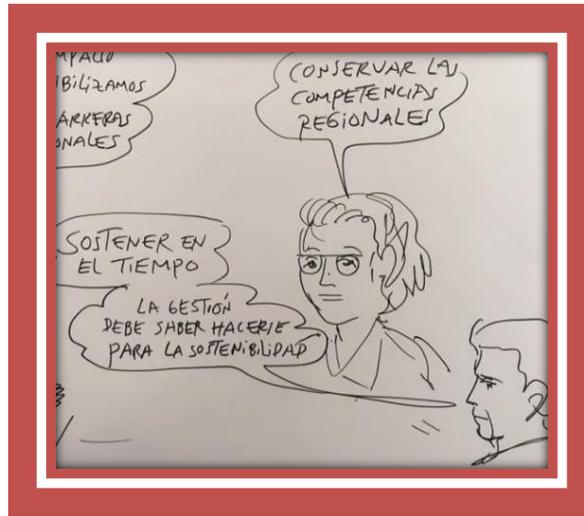
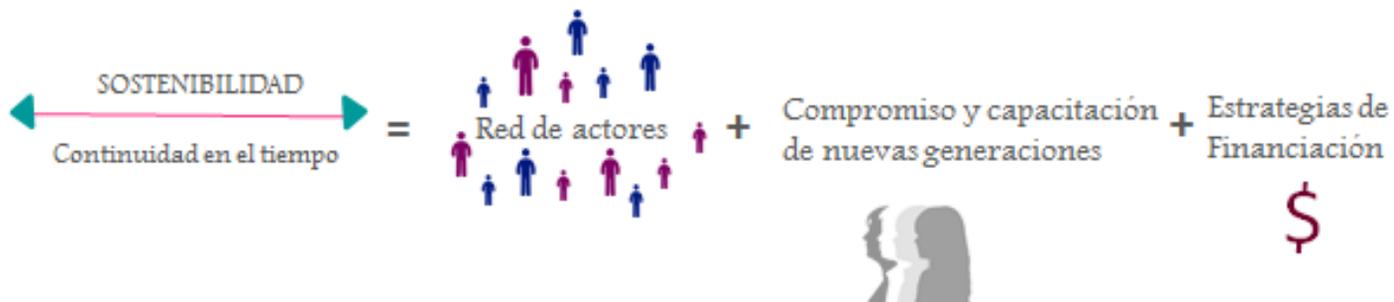


Ilustración de Joaquín Murillo

- La sostenibilidad en la gestión cultural tiene que ver *con la capacidad de mantener activos los procesos de valoración, apropiación, protección y difusión en el tiempo*, y depende de factores como las estrategias de financiación, la capacitación, enseñanza y compromiso de nuevas generaciones. la red de actores y el capital humano implicado.



- La *capacitación y el compromiso de las nuevas generaciones* en cuanto a la gestión de su patrimonio cultural es vital. Esto garantizará la continuidad tanto de los diferentes proyectos e iniciativas culturales, como del patrimonio mismo.

- Contar con *múltiples líderes* puede darles a las iniciativas mayor alcance y garantizar su sostenibilidad en caso de que uno o varios de los demás líderes no puedan continuar aportando al proyecto.
- Trabajar de la mano con *personas con formación, experiencias y realidades distintas*, con instituciones educativas y gubernamentales, gremios culturales y empresas privadas es una buena estrategia para la sostenibilidad económica y temporal de las gestiones culturales.
- Darse a conocer ante las administraciones locales y contar con su apoyo puede ser beneficioso, por ejemplo, a la hora de aspirar a financiación de los presupuestos de políticas públicas de cada departamento. Asimismo, las instituciones académicas pueden destinar fondos a los proyectos culturales que los grupos de vigías u otras personas adelanten con la población estudiantil.
- Tener una diversidad de estrategias de financiación es bastante productivo para los grupos, ya que no siempre una sola estrategia, como la venta de productos artesanales, es suficiente para conseguir los ingresos que requiere la gestión de los proyectos.



Ejemplos de iniciativas sostenibles

- La vinculación del patrimonio a una apuesta productiva ayuda a generar recursos económicos que permiten desarrollar los proyectos planteados. Una de las estrategias de sostenibilidad que utilizan algunos grupos de vigías del patrimonio, como Huiltur y los Vigías del Patrimonio de Liborina, es la integración de la gestión del patrimonio cultural con actividades productivas como el *turismo cultural*, desde el cual pueden promover el patrimonio cultural de su municipio y trabajar en propuestas como el turismo sostenible y el agroecoturismo.
- Integrar varias estrategias de sostenibilidad en una propuesta puede enriquecer las iniciativas de la gestión de un bien cultural. Por ejemplo, los Vigías de la Institución Educativa Promoción Social aprenden en el colegio no solo el oficio tradicional de tejer los sombreros de pindó, representación del patrimonio inmaterial palermuno del departamento del Huila, en donde se encuentran, sino también aspectos como los procesos de siembra y la gestión económica relacionada con su venta, con lo cual garantizan el compromiso de las generaciones más jóvenes con el patrimonio, la reproducción de este, y enseñan a los jóvenes cómo obtener beneficios económicos.



MEVIBO PATRIMONIO CULTURAL

La Ruta del Vidrio sobre el
Camino Viejo de San Cristóbal



Los integrantes del grupo Amigos de la Transparencia y Cuerpo, Museo Casa del Vidrio, trabajan, como ellos lo afirman, “en la valoración y validación del patrimonio tangible e intangible asociado a las prácticas del vidrio en la capital, mediante rutas diseñadas para salvaguardar el patrimonio cultural intangible mediante la Ruta del Vidrio Vitral Capital y la reactivación de la técnica de talla en vidrio”.

Esta iniciativa, llamada “Rutas y prácticas patrimoniales en el centro suroriental de Bogotá”,

consiste en realizar rutas y prácticas patrimoniales en el centro suroriental de Bogotá, en iglesias, palacios y vidrieras artísticas, y en la formación de mediadores comunitarios de diferentes edades, de diferentes campos del conocimiento. Mediante ella, el grupo reconoce, preserva y promueve las manifestaciones existentes en torno al vidrio, y destaca diferentes aspectos del trabajo del vidrio, incrementando así el sentido de apropiación de la comunidad y salvaguarda del patrimonio, y asegurando la sostenibilidad de dichas actividades. Además, con actividades como la venta de objetos de vidrio, paquetes de turas patrimoniales, capacitaciones y talleres, logran financiar su trabajo.

Su sistema de sostenibilidad no solamente se basa en su sistema de financiación, sino también en la continua creación de nuevas rutas del vidrio y la variedad de temáticas relacionadas, así como en la formación de mediadores comunitarios de diferentes edades y campos del conocimiento.



Impacto. De lo discutido en la mesa salieron las siguientes conclusiones:



Ilustración de Joaquín Murillo

¿Cómo entendemos el impacto?

- El impacto de las iniciativas de conocimiento, valoración, formación, divulgación, conservación y protección del patrimonio cultural se puede entender desde dos aspectos generales. El primero y más importante es la influencia de los proyectos en la comunidad y su capacidad de transformar vidas. El segundo tiene que ver con la visibilidad de los proyectos en cuanto a indicadores de participación y resultados.
- El impacto de una iniciativa no solamente puede medirse con base en el factor financiero, ya que las iniciativas no necesariamente generan capital. Sin embargo, cuando lo hacen, las personas que trabajan en ellas pueden llegar a tener una mayor motivación y compromiso.
- El impacto de las iniciativas culturales, por un lado, es personal, y por otro, es comunitario, en la medida en que las personas que trabajan en ellas generan cambios en la vida de otras personas. Cuando las iniciativas culturales se dan a conocer mediante la organización de eventos, canales de comunicación como blogs, videos y redes sociales, el impacto puede llegar a generar cambios y mejoras en las realidades culturales y la vida de los demás.

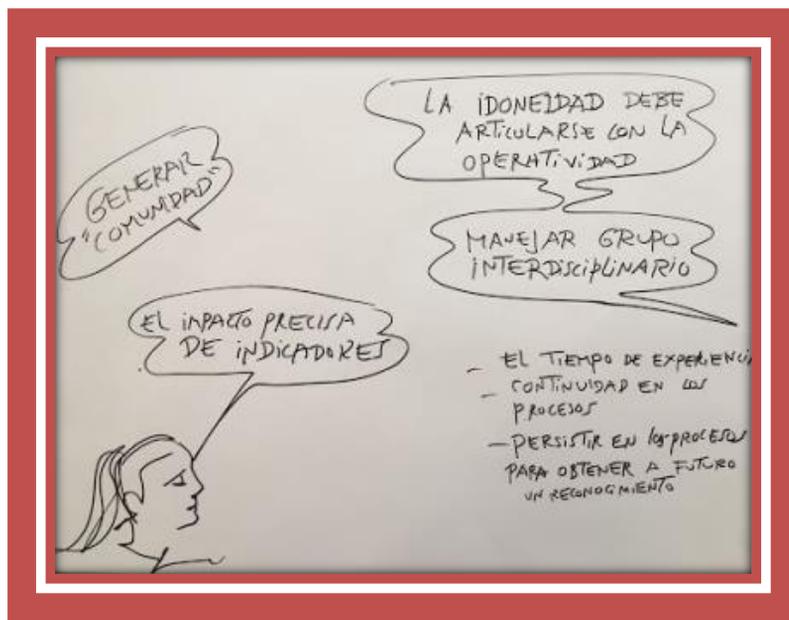


Ilustración de Joaquín Murillo

- El reconocimiento de los proyectos e iniciativas, así como de sus resultados, puede contribuir a generar comunidad y fuertes lazos de apropiación. Para que esto suceda, los grupos deben trabajar en conjunto para expandir los alcances de las iniciativas y sostenerlas en el tiempo. Además, para conseguir el apoyo de instituciones de carácter gubernamental, académico o privado, es necesario generar indicadores de impacto.
- El mayor desafío en cuanto a la generación de indicadores radica en la recolección de datos que evidencien el impacto de las iniciativas. Estos datos pueden obtenerse mediante la creación de bases de datos que documenten la cantidad de personas que están vinculadas a las iniciativas, la cantidad de visitas con las que cuentan los eventos y actividades como páginas, videos y blogs generados por los grupos; asimismo, puede hacerse mediante la creación y el análisis de encuestas por medio de las cuales se puedan conocer las opiniones de personas externas e internas, entre otros mecanismos. De esta manera es más fácil hacer evidente el impacto de las iniciativas en las que los grupos trabajan.

Ejemplos de iniciativas de impacto

- Recientemente, en pos del objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre el patrimonio histórico de Valledupar, el grupo de Vigías Fundación Aviva (Amigos del Viejo Valle de Upar) realizó en su ciudad el proyecto “Lucimiento de fachadas con colores”. Tras una investigación sobre la policromía en el centro histórico, encontraron que originalmente las casas que se encuentran allí no eran de color blanco y crema que predominaba en el momento de iniciar la investigación. Por ello, comenzaron estudios para determinar los colores originales de las casas. Con la ayuda de programas de edición, realizaron un proyecto piloto para darle color al centro histórico. Finalmente, el grupo materializó la iniciativa y socializó los resultados del proyecto ante el alcalde y más de cien asistentes, de los cuales ochenta acogieron con entusiasmo la iniciativa de darle color al centro histórico para que representara la alegría de la cultura de este pueblo del Caribe colombiano.

Así, la comunidad acostumbrada por más de veinte años a ver sus casas blancas pasó a ver un centro de colores, lo cual incitó reacciones positivas en un 60 % de la población. Además, durante el Festival de la Leyenda Vallenata, cientos de turistas realizaron caminatas por el centro para observar los vistosos colores y murales realizados y, por supuesto, para tomarse fotografías junto a las nuevas fachadas.

Fotografía antes de iniciar

Propuesta virtual

Resultado final



Modelo de iniciativas de impacto



Anualmente, el grupo de vigías Asociación de Mujeres Afrocolombianas (Amafrocol), de Cali, realiza el Encuentro de Peinadoras y el Concurso de Peinados Afro Tejiendo Esperanzas. Este espacio, desde hace más de quince años busca “revitalizar, democratizar y preservar el arte del trenzado de peinados africanos para las nuevas generaciones de

afrorennacentes, como una estrategia para fortalecer la identidad étnica y cultural de las comunidades negras, elevar su autoestima y valorar la estética afro desde su diversidad”.

La iniciativa es reconocida tanto local como internacionalmente. En consecuencia, ha motivado a diversas instituciones educativas a organizar concursos y muestras de peinados afro, incluso en otras ciudades y municipios del país. Además, el grupo ha sido invitado a presentar su iniciativa en países como Brasil, Cuba, Chile, Panamá y Ecuador.

Muchas personas de la comunidad afro y emprendedores relacionados con marcas de productos capilares, como las peinadoras y las maras Bámbara, Afronía, Borojona y Alma de Coco, se han beneficiado de esta iniciativa, pues gracias al Encuentro Tejiendo Esperanzas se han dado a conocer, han aprendido el valor económico de esta práctica ancestral y han incrementado su clientela. Además, como reconoce el grupo, gracias al mensaje que transmiten el encuentro y el concurso, “muchas mujeres y hombres negros lucen hoy orgullosamente sus cabellos y se han creado colectivos de mujeres negras, como Entre Chontudas, Ensartijadas, Amo mi Cabello Afro y Mis Rizos Cartagena, defensores del cabello y los peinados afro”.

Por sus actividades, reconocimiento y continuidad, Tejiendo Esperanzas beneficia desde la autoestima, la salud y la estética, hasta la economía de la comunidad afro, ya que empodera étnicamente a personas de todas las edades, genera una cadena productiva en la que se benefician peinadoras, fabricantes de peines, accesorios y productos para el cabello, entre otros, y aporta al conocimiento, la protección, la divulgación y el sostenimiento del legado afro mediante el trenzado.



Imágenes obtenidas de <https://www.pinterest.se/amafrocol/actividades-amafrocol/?autologin=true>

Reflexión final

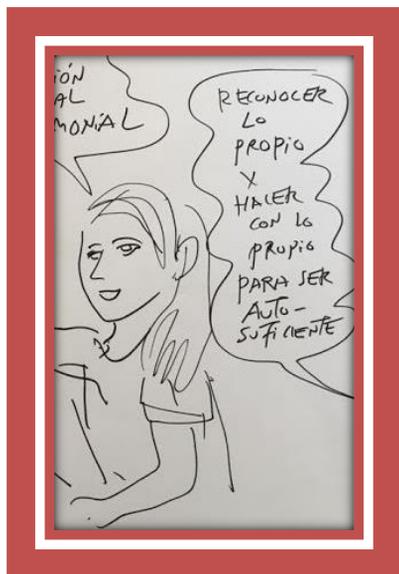


Ilustración de Joaquín Murillo



Ilustración de Joaquín Murillo

Los proyectos e iniciativas de los diferentes grupos de vigías del patrimonio a escala nacional deben gestionarse en favor del conocimiento, la valoración, la formación, la divulgación, la conservación, la protección y el sostenimiento del patrimonio cultural. Para lograrlo, deben reconocer sus realidades y lo que les es propio, y deben elegir sus herramientas para poder crear iniciativas que llamen la atención de la comunidad y de las instituciones, que incentiven a las personas a trabajar por y para el patrimonio, que brinden la oportunidad de darle sentido, continuidad y uso social a su patrimonio, y que logren cambiar y mejorar la vida de las comunidades.

En este ejercicio, los grupos de vigías identificaron las siguientes necesidades transversales para generar iniciativas exitosas: trabajar en equipo, incluir múltiples disciplinas y generar estrategias de sostenibilidad para que sus iniciativas perduren en el tiempo.

Memoria escrita por Valeria Cardona.

ENTIDADES QUE ORGANIZARON EL ENCUENTRO NACIONAL DE PATRIMONIO 2017



ENTIDADES QUE BRINDARON SU APOYO



Laboratorios de ideas
asociados a los oficios



FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS



Un oficio puede entenderse como una profesión que se aprende y se ejerce en la práctica. Quienes aprenden un oficio, lo hacen trabajando. Los oficios del patrimonio cultural, son aquellas ocupaciones asociadas con la producción de bienes y servicios que mantienen vigente la circulación de saberes y técnicas artesanales e históricas a través de prácticas productivas, relacionadas con el mercado, puesta en escena y recuperación del patrimonio cultural material e inmaterial.

Desde el Ministerio de Cultura se viene trabajando en una Política Pública para el Fortalecimiento de los Oficios de las Artes y del Patrimonio Cultural en Colombia, que busca cualificar a quienes llevan toda una vida trabajando en el campo de los oficios y se han dedicado, a través del tiempo y la práctica, a perfeccionarlo, creando piezas únicas de orfebrería, talla en madera o se han dedicado al extinto oficio de la linotipia, entre otras actividades. En el VIII Encuentro Nacional de Patrimonio se realizaron dos laboratorios de ideas cuyas memorias se presentan a continuación, junto con una nota adicional sobre una de las publicaciones de la Dirección de Patrimonio relacionada con los oficios.



YO SOY MAESTRO EN OFICIOS

El laboratorio de ideas “Yo soy maestro en oficios” abrió un espacio para analizar a través de las historias de vida de maestros luthier, el desarrollo político de los oficios en Colombia a propósito de la formulación de la política de fortalecimiento de los oficios de las artes y del patrimonio que avanza el Ministerio de Cultura, con la que se espera brindar a los agentes de los oficios del sector de la cultura un instrumento político que reconoce la importancia de su trabajo para la sociedad y para la economía del país y que se centra en fortalecer todas sus prácticas.

El laboratorio se enfocó en indagar 4 ejes, la historia de la profesión de la lutheria en Colombia y lo que sucedía en el país, el acceso al trabajo y la economía, el desarrollo de empresa y el apoyo del estado para el fortalecimiento de la profesión.



- Los maestros luthier participantes, contaron como habían llegado a ser luthier en los años 80 del siglo XX, una década de cambio político y social en la que el narcotráfico aterrorizaba todos los rincones de Colombia y como se convirtieron con el tiempo pese a todas estas situaciones, en empresarios, en algunos casos fue algo inesperado o casual, en otros fue por herencia. Se habló sobre el reconocimiento social del oficio y como con el paso del tiempo se ha identificado cada vez más su profesión y el nombre del luthier, en parte debido al impulso que el Estado dio al tema desde el 2007 a través de la identificación de productores en regiones para disminuir el monopolio en la comercialización de instrumentos musicales, por eso se considera fundamental para el desarrollo político de los oficios en el país, que el estado impulse y dinamice acciones y que se convierta en un aliado de los maestros más que en mecenas.
- En cuanto al desarrollo económico de los maestros, se comentó la evolución positiva que han tenido y tienen sus empresas, incluso frente a la competencia de productos importados, en los que el mercado y los consumidores, han elegido la calidad de los instrumentos musicales que se producen en Santander.
- Gracias al desarrollo de su profesión, los maestros que participaron en la mesa expresaron que han logrado mantener una buena calidad de vida, información que contrasta con el desarrollo económico precario que tienen otros maestros en oficios en el país.
- Otro aspecto importante del desarrollo del oficio en Santander es que se han visto los beneficios del trabajo conjunto en red, por tal motivo el caso de los luthiers en Santander es un modelo exitoso de asociatividad, organización, e investigación de mercado nacional e internacional que puede ser aplicado a otros oficios del sector de la cultura en Colombia.
- Los maestros luthiers, se reconocen como promotores de empleo en la región y en otras regiones, como investigadores y como profesionales apasionados por su trabajo que privilegian por encima de todo, la calidad de sus productos y hacer las cosas bien.

Se identificaron como problemáticas que hacen difícil el desarrollo político de los oficios en Colombia:

- La falta de incentivos tributarios, armonización con la legislación nacional y el escaso reconocimiento de las particularidades de algunos oficios frente a las dinámicas tributarias y empresariales.
- La falta de capacitación empresarial
- Informalidad de quienes proveen los materiales para la producción de bienes, lo que impacta en los impuestos que debe pagar el maestro
- Se anotó la preocupación por los problemas que pueda generar la certificación formal de conocimientos en la calidad del desarrollo de la profesión, en la medida que se pueden perder los mecanismos tradicionales de aprendizaje, pero se reconoce la necesidad de abrir oportunidades para los maestros que no cuentan con un título que avale sus conocimientos.
- También se mencionó, que se debe promover entre los maestros en oficios la educación básica primaria y secundaria, para que esto les facilite ingresar a programas del SENA para complementar sus conocimientos y fortalecer las ideas emprendedoras.





Se identificaron como alternativas y propuestas para incluir en la Política de Fortalecimiento de los oficios:

- Generar mecanismos que se valoren los conocimientos de quienes se dedican a los oficios así como los productos que se generan
- Desarrollar nuevos productos
- Investigar materias primas locales
- Empoderamiento empresarial de pequeños productores
- La consolidación de información dirigida al sector
- La creación de campañas publicitarias y de comunicaciones que lleguen a toda la sociedad colombiana
- Motivar a los jóvenes, niños y adultos a informarse sobre los oficios

Memoria realizada por Andrea Martínez Moreno



EL RETO DE LA FORMACIÓN EN OFICIOS DEL PATRIMONIO

1. Recorrido por los talleres en la plaza San Mateo

OBJETIVO: Identificar la practica de diferente oficios asociados a las artes y al patrimonio.

El recorrido inició a las 2:30 en la Plaza de Mercado San Mateo, principal sede del Encuentro Nacional de Patrimonio. Durante el recorrido se observaron los talleres de:

- Tejido con fique
- Tejido con maquina de telar
- Taller de cerámica y pintura

2. Conversatorio con maestros y cocineros tradicionales

OBJETIVO: Reconocer la experiencia de los maestros y portadores de saberes para desarrollar las preguntas orientadoras dela mesa de trabajo

En este se realizó un acercamiento a los oficios del patrimonio que son desempeñados por maestros y que tienen diferentes categorías, el patrimonio inmueble, mueble y patrimonio cultural inmaterial, a través de un conversatorio con los maestros en oficios del patrimonio, como la cocinera tradicional Elsis Valencia, los artesanos de tejido en lana de la región de y el escenógrafo Carlos Perez.

- La cocinera Elsis aprendió cocina tradicional en su hogar, gracias a la ayuda de su padre, quien la acompañaba en la preparación de los platos y a visitar huertos y jardines de su pueblo. Sin embargo, en su tierra Mosquera Nariño, su vida no fue fácil, no era una ciudad muy incluyente y para sobrevivir tuvo que vender empanadas afuera de una clínica. Por otra parte, esta mujer trabajadora afirma que no necesita usar recetas, porque todo está en su memoria y de eso se trata la cocina tradicional, escuchar lo que nuestros padres, abuelos, nos cuentan sobre la cocina, sus productos y preparaciones y así reconocer de dónde venimos. Actualmente, enseña cocina colombiana en el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) de Cali, Elsis empezó a ganarse la vida con la cocina a los 19 años ella manifiesta que la cocina tradicional es un oficio que no se aprende en universidades u otras instituciones, sino a través de la escucha y la practica.
- Terminado el relato de Elsis, tuvimos una conversación la maestra artesana de tejidos en algodón quien es abogada y empresaria, ella que el oficio en su familia lo practicaba su mama y su abuela, pero que ella y todos sus hermanos son profesionales; su empresa nació en 2008 y se dedica a la fabricación y venta de productos en lana como telares, abrigos, etc, junto a su esposo, con quien tiene una finca donde se encargan de esquilar las 600 ovejas con las que cuentan; la lana no es un producto que se puede conseguir en el mercado, por lo que deben realizar el proceso completo desde que se corta la lana, se blanquea, se hila y luego se teje. Además, tienen un hijo de 18 años a quien le han transmitido sus conocimientos artesanales y valoran mucho su inteligencia y agilidad. Esta pareja deja una importante reflexión, los oficios merecen reconocimiento y son una lección de vida que debe ser inculcada a los más pequeños para que encuentren su vocación y para que no se conformen solamente con tener un título universitario sino ir más allá y esforzarse por ello.

- Por último, Carlos Pérez, escenógrafo del encuentro relato que empezó hace un tiempo a estudiar arquitectura, pero su oficio es la escenografía, él está certificado como técnico en construcción y montaje de escenografías y fue uno de los encargados del montaje de los escenarios del Encuentro en la Plaza. Carlos viene de una familia artesana, su padre es artesano en metal y trabajó con él desde pequeño, dando así sus primeros pasos en la artesanía. A trabajado junto con su compañero Phillip durante cuatro años por toda Colombia. Él refiere que en Colombia, no existe lugar para estudiar escenografía, lo más cercano es en Argentina o Estados Unidos, razón por la cual existe un déficit para adquirir conocimientos en esta área. Pérez, para finalizar su relato, resalta que los oficios tradicionales se han ido olvidando y reemplazando por la tecnología, actualmente las personas buscan la facilidad de que todo sea automático y debemos conservar la riqueza de estos haceres del patrimonio y esto es lo que pretende el encuentro.
- Esta experiencia generó una importante reflexión y un aprendizaje enriquecedor. Los Colombianos tienen deber de cuidar estas herencias, crear conciencia en la comunidad iniciando con los más pequeños, porque es parte de nuestra cultura y el nivel que tengamos de sentido de pertenencia por esta nos define como personas y como nación.

Trabajo en la mesa del Laboratorio de ideas

Para el desarrollo de la mesa se plantearon las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el mayor reto para formar en oficios?
2. ¿Cuál es la característica de los oficios?
3. ¿Qué haría para mejorar la formación en oficios desde mi institución?
4. ¿A qué me comprometo como persona para mejorar la formación en oficios?

CONCLUSIONES

Para cada una de las instituciones se identifico un reto importante que permita fortalecer la formación en oficios del patrimonio, entre los cuales se encuentran:

1. Escuchando los maestros nos damos cuenta que no sabemos nada sobre los oficios y las decisiones y planes se hacen sin ellos, el reto es que la normativa se desarrolle con base en procesos de doble vía.
2. El Ministerio de Educación Nacional menciona que como generadores de política pública deben tener la capacidad de pensar en los sectores para mejorar la calidad y reconocimiento y fortalecer los aprendizajes con una oferta adecuada de formación.
3. El reto desde la educación es comprender y valorar los saberes, la dedicación, el amor y la pasión en torno a los oficios.
4. Debemos retraducir el lenguaje cultural y descubrir cuál es su lógica desde el aprendizaje.
5. Es importante re-pensar el oficio como encuentro de saberes e intercambio cultural para construir historia, hacer propuestas formativas tradicionales y emergentes.
6. Como institución educativa de la ciudad de Bucaramanga tenemos el reto de formar en oficios que fueron la base de nuestros programas hace 20 años y que se han perdido por la innovación y la tecnología, tenemos un compromiso con la vocación de nuestro territorio.
7. Es importante que el sector cultura se acerque mas a otros sectores con el fin de que entiendan sus lógicas.
8. Ignoramos el origen de las cosas, las artesanías, los tejidos y la cocina, no nos preocupamos por saber cómo se hacen y eso genera que no lo valoremos.
9. En general la mesa concluye que fue una actividad muy interesante y felicitan al Ministerio de Cultura por propiciar el diálogo interdisciplinario con otros sectores e instituciones.

Memoria escrita por Nathalie Florez Uribe



NOTA ADICIONAL: PUBLICACIONES DE LA DIRECCIÓN DE PATRIMONIO RELACIONADAS CON LOS OFICIOS

El pasado 7 de diciembre el Ministerio de Cultura y MNR Ediciones lanzaron el libro ‘Oficios de manos colombianas’ en Expoartesánias. Esta publicación rescata la valentía de quienes ejercen con sus manos, labores que identifican el patrimonio cultural inmaterial colombiano.

Esta publicación contiene impactantes fotografías acompañadas de historias emotivas de colombianos que hacen oficios valiosos como alfarería, lutería, filigrana, tejeduría, vidriería, talabartería, entre otros. El libro, que estará disponible en español e inglés, aporta más allá de sus páginas, un programa de becas auspiciado por doce importantes empresas privadas del país, liderado por el Ministerio de Cultura y apoyado por el Programa Nacional Escuelas Taller de Colombia. Así, jóvenes de todo el país podrán acceder a estas becas para aprender oficios tradicionales, de la mano de los maestros portadores del conocimiento.



A través este proyecto editorial se busca “visibilizar la importancia de los oficios tradicionales que han sido objeto de la transmisión del conocimiento de generación en generación, y que a lo largo de su práctica durante décadas, han impactado positivamente a sus comunidades, permitiéndoles generar recursos económicos que mejoran su calidad de vida. Así mismo, destaca que su propósito es seguir desarrollando contenidos que aporten conocimiento y cultura y que cumplan con un objetivo social que muestre el valor que se encierra en los rincones de Colombia”.

Con los textos de Alberto Escovar Wilson – White, Director de Patrimonio de MinCultura, y la lente del fotógrafo Andrés Sierra Siegert, cada oficio abre las puertas a un mundo desconocido por muchos: el de la gestación de las herencias culturales en el territorio colombiano, producto de las necesidades básicas de sus habitantes, y el de la forma de vida de los individuos que han mantenido con su conocimiento, oficios que se enraizaron en las regiones y comenzaron a generar dinámicas sociales.

Para Mariana Garcés Córdoba, Ministra de Cultura, esta publicación se articula con el trabajo que se realiza en el Ministerio a través del Programa Nacional de Escuelas Taller de Colombia: Herramientas de Paz, donde se otorgan becas a jóvenes para la formación en oficios tradicionales de su región, y con la Política de oficios de las artes y del patrimonio cultural que el Ministerio viene formulando desde el año 2015. “Nosotros estamos comprometidos con la preservación, divulgación y transmisión de los oficios tradicionales. Buscamos que en las distintas regiones los colombianos valoren y conserven sus tradiciones, y que se transmitan de generación en generación. Si esto no sucede, a futuro, la sociedad perderá su identidad, no podrá entender su pasado. Le apostamos a dignificar los oficios para que el trabajo hecho con las manos y aprendido de nuestros ancestros, sea reconocido socialmente como fuente de saber, identidad y progreso”.

El libro ‘Oficios de manos colombianas’, de MNR Ediciones, cuenta con el apoyo de MinCultura, y once empresas privadas entre las que se cuentan Cámara de Comercio de Bogotá, Credibanco, Gecolsa, Procolombia, Marca País, Cueros Vélez, Nutresa, Bancolombia, Cinecolombia, Thomas Greg, Seguros Bolívar y Kellogg’s.

Tomado de la nota de prensa realizada por la Oficina de Prensa del Ministerio de Cultura.