

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



Código Bpin: 2019011000173
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2020 - 2022	Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Pacto Por Colombia, Pacto por la Equidad (2019-2022)	
Sector	CULTURA	Pacto	11068 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
Entidad Responsable	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	Línea	12069 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios
Programa	3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS	Programa	3301 - promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
SubPrograma	1603-ARTE Y CULTURA		

ESTADO DE LA FICHA

Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formulador	Hassig Gonzalez Adriana
Fecha del Estado Actual	2019-11-18 08:11:22
Fecha Control Posterior	2019-11-18 08:11:22
Solicitud de Formulación	614581 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2020
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo

Promover las condiciones necesarias para ejercer los Derechos Culturales de creación, producción, circulación, distribución, acceso y apropiación de bienes y servicios culturales y creativos.

Problema

Debilidad y deficiencia en las condiciones necesarias para ejercer los Derechos Culturales de creación, producción, circulación, distribución, acceso y apropiación de bienes y servicios culturales y creativos.

Descripción

La alternativa seleccionada busca ofrecer una atención integral a la ciudadanía en todo lo concerniente a las industrias culturales y creativas, conocidas también como "Economía Naranja", y que agrupan diferentes tipos y niveles de atención, para a) entidades comunitarias/ sin ánimo de lucro, b) emprendedores emergentes, c) emprendedores consolidados, y d) industria. Así mismo, está alternativa requiere de ocho componentes para su funcionamiento, además de la coordinación con 12 sectores del Gobierno Nacional y 7 entidades adicionales, parte de dichos sectores y que tiene como marco referencial las líneas de política establecidas en la Ley 1834 de 2017. Allí se plantean los pilares de organización e intervención de la política pública en los que participan las diferentes entidades del gobierno nacional (7 ministerios: Comercio, Hacienda, Interior, Tic, Cultura, Educación y Trabajo; 5 entidades: DNDA, Findeter, SENA, DNP, DANE). La conjugación de todos estos elementos, instituciones y niveles de atención se concatena en una estrategia liderada por el Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja, que tiene 8 ejes de trabajo: • Información y conocimiento (información) • Creación y producción innovadora (inspiración) • Capital humano y capacidades (inclusión) • Asistencia técnica para el emprendimiento creativa (industria) • Desarrollo de mercados y ecosistemas de valor (integración) • Bienes públicos e infraestructura (infraestructura) • Articulación institucional, financiación e incentivos (instituciones) • Comunicaciones y sello.

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Beneficiarios por Año

Tipo	2020	2021	2022
Personas	50,911,747	50,911,747	50,911,747

Localización

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
NACIONAL	NACIONAL		

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Ubicación de los beneficiarios / Focalización y Localización en la Vigencia: 2020

Víctimas

Región	Departamento	Cantidad
NACIONAL	NACIONAL	21

Víctimas - No

Región	Departamento	Cantidad
NACIONAL	NACIONAL	50911726

Grupos étnicos - Pueblos indígenas

Región	Departamento	Municipio	Resguardo	Cantidad
NACIONAL	NACIONAL			3000

Grupos étnicos - Población Raizal

Región	Departamento	Municipio	Cantidad
NACIONAL	NACIONAL		60

Grupos étnicos - Resto de la población

Región	Departamento	Municipio	Cantidad
NACIONAL	NACIONAL		50908687

CADENA DE VALOR

Objetivo Específico: Articular la institucionalidad pública y privada (Instituciones)

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos normativos Unidad: Número de documentos Meta Total: 8.0000	Elaborar Instrumentos de Regulación Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Formular documentos técnicos de la economía naranja Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Objetivo Especifico: Consolidar y vincular las estructuras de mercados asociados a la participación, apropiación y consumo de los bienes y servicios culturales y creativos. (Integración)

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos de investigación Unidad: Número de documentos Meta Total: 6.0000	Realizar documento de recomendaciones de política de la cadena de valor de los bienes y servicios de la Economía Naranja Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Realizar evaluación de las acciones de la línea de integración (mercados y estímulos) Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31
Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales Unidad: Número de personas Meta Total: 255.0000	Desarrollo de convocatorias de estímulos para la integración de bienes y servicios culturales y creativos. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Fomentar espacios de socialización de las convocatorias de estímulos para la integración de bienes y servicios culturales y creativos Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía Unidad: Número de encuentros Meta Total: 49.0000	Acompañar la generación de mercados latinoamericanos Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Desarrollar estrategias para la participación de delegaciones colombianas en mercados internacionales Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Gestionar convenios de asociación para el fortalecimiento de los mercados culturales y creativos Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Gestionar escenarios de circulación para las artes escénicas, la música y el sector editorial. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Gestionar plataformas de mercado para los ecosistemas cruzados Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Objetivo Específico: Estructurar diagnósticos, bases de datos, mediciones y fuentes de información confiables, continuas y oportunas, que permitan el análisis pertinente y sistemático del sector. (Información)

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de información para el sector artístico y cultural Unidad: Número de sistemas de información Meta Total: 1.0000	Apoyar la medición económica de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Articular y fortalecer los observatorios territoriales Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Desarrollar, fomentar, incentivar y divulgar los planes, programas y proyectos contemplados en la política integral de economía naranja. Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Generar, diseñar y difundir información e instrumentos de análisis de la economía naranja a través del Observatorio de Cultura y Economía Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Realizar convenios y alianzas estratégicas para el acceso a bases de datos sectoriales Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Realizar estudios que aporten al desarrollo de la Economía Naranja Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Realizar transferencia de competencias a las regiones Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31

Objetivo Específico: Fortalecer las estrategias de comunicación, divulgación y difusión de la política integral de la Economía Naranja. (Comunicación).

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de divulgación y publicaciones Unidad: Número de publicaciones Meta Total: 5.0000	Desarrollar jornadas y acciones de difusión de los instrumentos de financiación de la economía naranja. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Desarrollar materiales para la divulgación de los instrumentos de financiación de la economía naranja. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
Servicio de promoción de actividades culturales Unidad: Número de eventos de promoción Meta Total: 23.0000	Acompañar y apoyar a los agentes del sector en el fortalecimiento y fomento de la economía naranja. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Socializar a los agentes del sector los planes, programas y proyectos de la política de Economía Creativa. Etapas: Inversión	S	2020-Jan-01	2022-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Objetivo Específico: Fortalecer y cualificar los espacios y elementos para el desarrollo de las actividades de la Economía Naranja (Infraestructura)

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de asistencia técnica para la viabilización de proyectos de infraestructura Unidad: Número de proyectos Meta Total: 18.0000	Desarrollar convocatorias de estímulos para las infraestructuras culturales y creativas. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Revisar la pertinencia cultural de proyectos de infraestructura que opten por líneas de financiación de tasa compensada, incentivos fiscales u otras modalidades. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31

Objetivo Específico: Fortalecer y diseñar programas que fomenten la creación innovadora, la apropiación y el conocimiento de la propiedad intelectual. (innovación)

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural Unidad: Número de estímulos Meta Total: 150.0000	Desarrollar convocatorias de Estímulos Naranja Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Fomentar espacios de socialización de las convocatorias de estímulos naranja ofertadas Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31

Objetivo Específico: Generar capacidades y cualificar el talento humano para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. (Inclusión)

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos de lineamientos técnicos Unidad: Número de documentos Meta Total: 16.0000	Gestionar convenios de asociación para el diseño de catálogos de formación, en el Marco Nacional de Cualificaciones. Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Realizar pilotos de generación de capacidades y cualificación del talento humano Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Unidad: Número de personas Meta Total: 3,030.0000	Desarrollar procesos de formación para el emprendimiento, redes creativas e intermediación, ecosistemas creativos, sostenibilidad y posicionamiento y visibilidad Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Gestionar la implementación de procesos de innovación y formación Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31

Objetivo Específico: Robustecer las capacidades empresariales y facilitar el acceso a instrumentos de financiación para el desarrollo de la Economía creativa. (Industria).

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural Unidad: Número de personas Meta Total: 870.0000	Brindar asistencia técnica a los ecosistemas de emprendimiento cultural y creativo Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31
	Estructurar diferentes mecanismos y vehículos de financiación Etapas: Inversión	N	2020-Jan-01	2022-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2020

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	Nación	30,000,000,000.00	17,394,000,000.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2020	30,000,000,000.00	0.00	30,000,000,000.00	17,934,000,000.00	17,934,000,000.00
2021	30,960,000,000.00	0.00	30,960,000,000.00	0.00	0.00
2022	32,074,560,000.00	0.00	32,074,560,000.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2020

Objetivo: Consolidar y vincular las estructuras de mercados asociados a la participación, apropiación y consumo de los bienes y servicios culturales y creativos. (Integración)

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Documentos de investigación Unidad: Número de documentos Meta Horizonte: 6.0000	Realizar evaluación de las acciones de la línea de integración (mercados y estímulos)	499,560,909.00	244,903,920.00	244,903,920.00
	Realizar documento de recomendaciones de política de la cadena de valor de los bienes y servicios de la Economía Naranja	0.00	91,838,970.00	91,838,970.00
	Total	499,560,909.00	336,742,890.00	336,742,890.00
Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales Unidad: Número de personas Meta Horizonte: 255.0000	Desarrollo de convocatorias de estímulos para la integración de bienes y servicios culturales y creativos.	0.00	918,389,696.00	918,389,696.00
	Fomentar espacios de socialización de las convocatorias de estímulos para la integración de bienes y servicios culturales y creativos	0.00	153,064,950.00	153,064,950.00
	Total	0.00	1,071,454,646.00	1,071,454,646.00
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía Unidad: Número de encuentros Meta Horizonte: 49.0000	Gestionar plataformas de mercado para los ecosistemas cruzados	0.00	142,860,620.00	142,860,620.00
	Acompañar la generación de mercados latinoamericanos	0.00	229,597,424.00	229,597,424.00
	Gestionar escenarios de circulación para las artes escénicas, la música y el sector editorial.	0.00	71,430,310.00	71,430,310.00
	Desarrollar estrategias para la participación de delegaciones colombianas en mercados internacionales	0.00	229,597,424.00	229,597,424.00
	Gestionar convenios de asociación para el fortalecimiento de los mercados culturales y creativos	0.00	979,615,676.00	979,615,676.00
	Total	0.00	1,653,101,454.00	1,653,101,454.00

Objetivo: Robustecer las capacidades empresariales y facilitar el acceso a instrumentos de financiación para el desarrollo de la Economía creativa. (Industria).

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural Unidad: Número de personas Meta Horizonte: 870.0000	Estructurar diferentes mecanismos y vehículos de financiación	0.00	2,039,381,832.00	2,039,381,832.00
	Brindar asistencia técnica a los ecosistemas de emprendimiento cultural y creativo	0.00	1,854,414,118.00	1,854,414,118.00
	Total	0.00	3,893,795,950.00	3,893,795,950.00

Objetivo: Estructurar diagnósticos, bases de datos, mediciones y fuentes de información confiables, continuas y oportunas, que permitan el análisis pertinente y sistemático del sector. (Información)

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicio de información para el sector artístico y cultural Unidad: Número de sistemas de información Meta Horizonte: 1.0000	Generar, diseñar y difundir información e instrumentos de análisis de la economía naranja a través del Observatorio de Cultura y Economía	0.00	276,503,598.00	276,503,598.00
	Realizar transferencia de competencias a las regiones	0.00	276,503,598.00	276,503,598.00
	Desarrollar, fomentar, incentivar y divulgar los planes, programas y proyectos contemplados en la política integral de economía naranja.	483,091,059.00	138,251,800.00	138,251,800.00
	Realizar convenios y alianzas estratégicas para el acceso a bases de datos sectoriales	0.00	207,377,698.00	207,377,698.00
	Articular y fortalecer los observatorios territoriales	0.00	138,251,800.00	138,251,800.00
	Apoyar la medición económica de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja	0.00	207,377,698.00	207,377,698.00
	Realizar estudios que aporten al desarrollo de la Economía Naranja	0.00	138,251,800.00	138,251,800.00
	Total		483,091,059.00	1,382,517,992.00

Objetivo: Generar capacidades y cualificar el talento humano para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. (Inclusión)

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Documentos de lineamientos técnicos Unidad: Número de documentos Meta Horizonte: 16.0000	Realizar pilotos de generación de capacidades y cualificación del talento humano	0.00	764,927,472.00	764,927,472.00
	Gestionar convenios de asociación para el diseño de catálogos de formación, en el Marco Nacional de Cualificaciones.	0.00	642,287,502.00	642,287,502.00
	Total		0.00	1,407,214,974.00
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Unidad: Número de personas Meta Horizonte: 3,030.0000	Desarrollar procesos de formación para el emprendimiento, redes creativas e intermediación, ecosistemas creativos, sostenibilidad y posicionamiento y visibilidad	0.00	1,650,000,002.00	1,650,000,002.00
	Gestionar la implementación de procesos de innovación y formación	0.00	1,029,185,002.00	1,029,185,002.00
	Total		0.00	2,679,185,004.00

Objetivo: Fortalecer y cualificar los espacios y elementos para el desarrollo de las actividades de la Economía Naranja (Infraestructura)

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicio de asistencia técnica para la viabilización de proyectos de infraestructura Unidad: Número de proyectos Meta Horizonte: 18.0000	Desarrollar convocatorias de estímulos para las infraestructuras culturales y creativas.	0.00	681,987,374.00	681,987,374.00
	Revisar la pertinencia cultural de proyectos de infraestructura que opten por líneas de financiación de tasa compensada, incentivos fiscales u otras modalidades.	0.00	170,496,844.00	170,496,844.00
	Total	0.00	852,484,218.00	852,484,218.00

Objetivo: Fortalecer las estrategias de comunicación, divulgación y difusión de la política integral de la Economía Naranja. (Comunicación).

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicio de divulgación y publicaciones Unidad: Número de publicaciones Meta Horizonte: 5.0000	Desarrollar materiales para la divulgación de los instrumentos de financiación de la economía naranja.	0.00	642,013,318.00	642,013,318.00
	Desarrollar jornadas y acciones de difusión de los instrumentos de financiación de la economía naranja.	0.00	160,503,330.00	160,503,330.00
	Total	0.00	802,516,648.00	802,516,648.00
Servicio de promoción de actividades culturales Unidad: Número de eventos de promoción Meta Horizonte: 23.0000	Acompañar y apoyar a los agentes del sector en el fortalecimiento y fomento de la economía naranja.	0.00	481,509,988.00	481,509,988.00
	Socializar a los agentes del sector los planes, programas y proyectos de la política de Economía Creativa.	1,450,535,332.00	321,006,660.00	321,006,660.00
	Total	1,450,535,332.00	802,516,648.00	802,516,648.00

Objetivo: Fortalecer y diseñar programas que fomenten la creación innovadora, la apropiación y el conocimiento de la propiedad intelectual. (innovación)

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural Unidad: Número de estímulos Meta Horizonte: 150.0000	Fomentar espacios de socialización de las convocatorias de estímulos naranja ofertadas	0.00	429,712,630.00	429,712,630.00
	Desarrollar convocatorias de Estímulos Naranja	0.00	1,523,526,596.00	1,523,526,596.00
	Total	0.00	1,953,239,226.00	1,953,239,226.00

Objetivo: Articular la institucionalidad pública y privada (Instituciones)

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Documentos normativos Unidad: Número de documentos Meta Horizonte: 8.0000	Elaborar Instrumentos de Regulación	0.00	659,538,210.00	659,538,210.00
	Formular documentos técnicos de la economía naranja	0.00	439,692,140.00	439,692,140.00
	Total	0.00	1,099,230,350.00	1,099,230,350.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2020

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
AMAZONAS	692,732,024.00	0.00	0.00	402,569,678.00	0.00	0.00	402,569,678.00	0.00	0.00
ANTIOQUIA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
ARAUCA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
ATLANTICO	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
BOGOTA	692,732,055.00	0.00	0.00	902,569,688.00	0.00	0.00	902,569,688.00	0.00	0.00
BOLIVAR	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
BOYACA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CALDAS	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CAQUETA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CASANARE	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CAUCA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CESAR	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CHOCO	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CORDOBA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
CUNDINAMARC A	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
GUAINIA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
GUAJIRA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
GUAVIARE	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
HUILA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
MAGDALENA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
META	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
NARIÑO	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
NORTE DE SANTANDER	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
POR REGIONALIZAR	7,139,842,216.00	0.00	0.00	4,149,200,306.00	0.00	0.00	4,149,200,306.00	0.00	0.00
PUTUMAYO	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
QUINDIO	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
RISARALDA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
SANTANDER	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
SUCRE	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
TOLIMA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



Código Bpin: 2019011000173
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
VALLE	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
VAUPES	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
VICHADA	692,732,055.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00	402,569,688.00	0.00	0.00
Total	30,000,000,000.00	0.00	0.00	17,934,000,000.00	0.00	0.00	17,934,000,000.00	0.00	0.00

Focalización de Recursos en la Vigencia 2020

Tipo	Categoría	Valor Solicitado	Valor Inicial	Valor Vigente
Grupos étnicos	Población Raizal	0.00	80,000,000.00	80,000,000.00
	Pueblos indígenas	0.00	1,666,666,667.00	1,666,666,667.00
	Total	0.00	1,746,666,667.00	1,746,666,667.00
Víctimas	Reparación - Satisfacción	300,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00
	Total	300,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2020

	Ponderación
Indicadores de Producto	80.00 %
Indicadores de Gestión	20.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	2020	2021	2022
9900G082 - INFORMES PRESENTADOS Unidad de Medida: Número	7.0000	7.0000	7.0000

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Articular la institucionalidad pública y privada (Instituciones)				
Producto	Indicador	2020	2021	2022
Documentos normativos	330107100 - Documentos normativos realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 8.0000	4.0000	2.0000	2.0000
Objetivo Especifico: Consolidar y vincular las estructuras de mercados asociados a la participación, apropiación y consumo de los bienes y servicios culturales y creativos. (Integración)				

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Producto	Indicador	2020	2021	2022
Documentos de investigación	330106900 - Documentos de investigación realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 6.0000	2.0000	2.0000	2.0000
Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales	330105500 - Personas beneficiadas con apoyos del Programa Nacional de Estímulos Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 255.0000	85.0000	85.0000	85.0000
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	330107400 - Encuentros realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 49.0000	15.0000	17.0000	17.0000

Objetivo Especifico:Estructurar diagnósticos, bases de datos, mediciones y fuentes de información confiables, continuas y oportunas, que permitan el análisis pertinente y sistemático del sector. (Información)

Producto	Indicador	2020	2021	2022
Servicio de información para el sector artístico y cultural	330109900 - Sistema de información del sector artístico y cultural en operación Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	0.0000	0.0000	1.0000

Objetivo Especifico:Fortalecer las estrategias de comunicación, divulgación y difusión de la política integral de la Economía Naranja. (Comunicación).

Producto	Indicador	2020	2021	2022
Servicio de divulgación y publicaciones	330110000 - Publicaciones realizadas Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 5.0000	2.0000	2.0000	1.0000
Servicio de promoción de actividades culturales	330105300 - Eventos de promoción de actividades culturales realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 23.0000	5.0000	8.0000	10.0000

Objetivo Especifico:Fortalecer y cualificar los espacios y elementos para el desarrollo de las actividades de la Economía Naranja (Infraestructura)

Producto	Indicador	2020	2021	2022
Servicio de asistencia técnica para la viabilización de proyectos de infraestructura	330106300 - Proyectos de infraestructura cultural asistidos técnicamente Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 18.0000	6.0000	6.0000	6.0000

Objetivo Especifico:Fortalecer y diseñar programas que fomenten la creación innovadora, la apropiación y el conocimiento de la propiedad intelectual. (innovación)

Producto	Indicador	2020	2021	2022
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	330105400 - Estímulos otorgados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 150.0000	50.0000	50.0000	50.0000

Objetivo Especifico:Generar capacidades y cualificar el talento humano para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. (Inclusión)

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Producto	Indicador	2020	2021	2022
Documentos de lineamientos técnicos	330107000 - Documentos de lineamientos técnicos realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 16.0000	6.0000	5.0000	5.0000
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	330105100 - Personas capacitadas Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 3,030.0000	1,010.0000	1,010.0000	1,010.0000

Objetivo Especifico:Robustecer las capacidades empresariales y facilitar el acceso a instrumentos de financiación para el desarrollo de la Economía creativa. (Industria).

Producto	Indicador	2020	2021	2022
Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural	330109500 - Personas asistidas técnicamente Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 870.0000	290.0000	290.0000	290.0000

Indicadores de producto de programa

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Documentos de investigación realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 6.0000	2020	2.0000	Si	No
	2021	2.0000	Si	No
	2022	2.0000	Si	No
Documentos de lineamientos técnicos realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 16.0000	2020	6.0000	Si	No
	2021	5.0000	Si	No
	2022	5.0000	Si	No
Documentos normativos realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 8.0000	2020	4.0000	Si	No
	2021	2.0000	Si	No
	2022	2.0000	Si	No
Encuentros realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 49.0000	2020	15.0000	Si	No
	2021	17.0000	Si	No
	2022	17.0000	Si	No
Estímulos otorgados Unidad de Medida: Número Meta Total: 150.0000	2020	50.0000	Si	No
	2021	50.0000	Si	No
	2022	50.0000	Si	No
Eventos de promoción de actividades culturales realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 23.0000	2020	5.0000	Si	No
	2021	8.0000	Si	No
	2022	10.0000	Si	No
Personas asistidas técnicamente Unidad de Medida: Número Meta Total: 870.0000	2020	290.0000	Si	No
	2021	290.0000	Si	No
	2022	290.0000	Si	No

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
 DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Personas beneficiadas con apoyos del Programa Nacional de Estímulos Unidad de Medida: Número Meta Total: 255.0000	2020	85.0000	Si	No
	2021	85.0000	Si	No
	2022	85.0000	Si	No
Personas capacitadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 3030.0000	2020	1,010.0000	Si	No
	2021	1,010.0000	Si	No
	2022	1,010.0000	Si	No
Proyectos de infraestructura cultural asistidos técnicamente Unidad de Medida: Número Meta Total: 18.0000	2020	6.0000	Si	No
	2021	6.0000	Si	No
	2022	6.0000	Si	No
Publicaciones realizadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 5.0000	2020	2.0000	Si	No
	2021	2.0000	Si	No
	2022	1.0000	Si	No
Sistema de información del sector artístico y cultural en operación Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2020	0.0000	Si	No
	2021	0.0000	Si	No
	2022	1.0000	Si	No

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2020

Regionalización de Indicadores de Producto Cadena de Valor para la Vigencia: 2020

Objetivo Específico: Fortalecer las estrategias de comunicación, divulgación y difusión de la política integral de la Economía Naranja. (Comunicación).

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Servicio de promoción de actividades culturales	330105300 - Eventos de promoción de actividades culturales realizados	POR REGIONALIZAR	5.0000

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2020

Política
Grupos étnicos
Víctimas

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Control de Formulacion Tecnico

Funcionario Luis Buitrago Forero
Cargo PROFESIONAL
Fecha 2019-Nov-08 16:54:47

Observación

Se actualiza la ficha EBI con el fin de levantar la leyenda previo concepto: de acuerdo con las observaciones se ajustaron las actividades cambiando la redacción, se anexo cronograma y se actualizo el documento técnico

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿El proyecto cuenta con la certificación de la regionalización emitida por la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas?	No aplica explicación.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Se realizó en esta vigencia el análisis de flexibilización de oferta para la población víctima del desplazamiento forzado y para las víctimas de otros hechos?</p>	<p>¿Que es flexibilización de oferta?Se entiende como flexibilización, el proceso de generar y aplicar reglas que permitan eliminar las barreras que encuentra la población víctima de desplazamiento forzado y victimas de otros hechos, para acceder, mantenerse y adquirir las condiciones necesarias que permitan alcanzar la superación de su vulnerabilidad y el goce efectivo de sus derechos a través de una atención integral, gradual y secuencial.Sustento legal Lo anterior en cumplimiento de (i) lo ordenado por la Corte Constitucional en el Auto 383 de 2010, mediante el cual se hace seguimiento al cumplimiento de la sentencia T-25 de 2004, que contempla en el numeral tercero de su parte resolutive: “adoptar las medidas necesarias para que la oferta institucional ofrecida por las entidades que hacen parte del SNAIPD, sea flexibilizada en función de las necesidades y prioridades de atención a la población desplazada”; (ii) lo estipulado en el numeral nueve del artículo 161 de la Ley 1448 de 2011; (iii) la Ley 1450 de 2011 en el artículo 180; y (iv) el Decreto 4800 parágrafo 1 del artículo 82.HerramientaLos elementos a ser tenidos en cuenta para la flexibilización de la oferta, se encuentran consignados en la “Cartilla de lineamientos generales para la flexibilización de oferta” disponible en la página web del Departamento Nacional de Planeación - DNP. www.dnp.gov.co</p>	<p>S</p>	
--------------------------------------	--	--	----------	--

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Si el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?</p>	<p>El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.</p>	<p>S</p>	
<p>Seguimiento a proyectos de inversión</p>	<p>¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?</p>	<p>Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?</p>	<p>Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?</p>	<p>El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.</p>		
	<p>¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?</p>	<p>Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?</p>	<p>El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.</p>		

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiere a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Entidad Jefe Planeación

Funcionario ANGELA MARIA LOPEZ GUTIERREZ
Cargo JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Fecha 2019-Nov-08 16:56:52

Observación

Se actualiza la ficha EBI con el fin de levantar la leyenda previo concepto vigencia 2020: de acuerdo con las observaciones se ajustaron las actividades cambiando la redacción, se anexo cronograma y se actualizo el documento técnico.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿El proyecto cuenta con la certificación de la regionalización emitida por la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas?	No aplica explicación.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Se realizó en esta vigencia el análisis de flexibilización de oferta para la población víctima del desplazamiento forzado y para las víctimas de otros hechos?</p>	<p>¿Que es flexibilización de oferta?Se entiende como flexibilización, el proceso de generar y aplicar reglas que permitan eliminar las barreras que encuentra la población víctima de desplazamiento forzado y victimas de otros hechos, para acceder, mantenerse y adquirir las condiciones necesarias que permitan alcanzar la superación de su vulnerabilidad y el goce efectivo de sus derechos a través de una atención integral, gradual y secuencial.Sustento legal Lo anterior en cumplimiento de (i) lo ordenado por la Corte Constitucional en el Auto 383 de 2010, mediante el cual se hace seguimiento al cumplimiento de la sentencia T-25 de 2004, que contempla en el numeral tercero de su parte resolutive: “adoptar las medidas necesarias para que la oferta institucional ofrecida por las entidades que hacen parte del SNAIPD, sea flexibilizada en función de las necesidades y prioridades de atención a la población desplazada”; (ii) lo estipulado en el numeral nueve del artículo 161 de la Ley 1448 de 2011; (iii) la Ley 1450 de 2011 en el artículo 180; y (iv) el Decreto 4800 parágrafo 1 del artículo 82.HerramientaLos elementos a ser tenidos en cuenta para la flexibilización de la oferta, se encuentran consignados en la “Cartilla de lineamientos generales para la flexibilización de oferta” disponible en la página web del Departamento Nacional de Planeación - DNP. www.dnp.gov.co</p>	<p>S</p>	
--------------------------------------	--	--	----------	--

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Si el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?</p>	<p>El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.</p>	<p>S</p>	
<p>Seguimiento a proyectos de inversión</p>	<p>¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?</p>	<p>Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?</p>	<p>Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?</p>	<p>El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.</p>		
	<p>¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?</p>	<p>Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?</p>	<p>El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.</p>		

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario ANGELA MARIA LOPEZ GUTIERREZ
Cargo JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Fecha 2019-Nov-08 16:58:48

Observación

Se actualiza la ficha EBI con el fin de levantar la leyenda previo concepto vigencia 2020: de acuerdo con las observaciones se ajustaron las actividades cambiando la redacción, se anexo cronograma y se actualizo el documento técnico

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Si el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registrado dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.		
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.		
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	
--	--	--	---	--

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Control de Viabilidad Tecnico

Funcionario Luis Buitrago Forero
Cargo PROFESIONAL
Fecha 2019-Nov-08 16:58:01

Observación

Se actualiza la ficha EBI con el fin de levantar la leyenda previo concepto vigencia 2020, de acuerdo con las observaciones se ajustaron las actividades cambiando la redacción, se anexo cronograma y se actualizo el documento técnico

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registrado dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.		
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.		
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E
MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	
--	--	--	---	--

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
 DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Control Posterior de Viabilidad Técnico

Funcionario Carlos Hernando Rodriguez Gonzalez
Cargo Asesor
Fecha 2019-Nov-15 16:46:20

Observación

La actualización del proyecto no cumple con el total de observaciones realizadas anteriormente, las cuales requieren de una reformulación total de este. Ante la propuesta de reformulación, la OAP del Ministerio, mediante correo del 8/11/2019 manifestó que ... "no consideramos necesario hacer una reformulación del proyecto en estos momentos, teniendo en cuenta que implicaría dejar congelados los recursos por lo menos 2 meses al inicio del año 2020, mientras se trasladan los recursos al nuevo proyecto de inversión que sugieren reformular. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, sugerimos reformular el proyecto para la vigencia 2021 y continuar con este proyecto para la vigencia 2020".

Al respecto, se registra el proyecto y se levanta la leyenda previo concepto DNP; sin embargo, es compromiso del Ministerio iniciar la propuesta de su reformulación recordando los comentarios que la Subdirección de Educación se han realizado:

- Simplificar el proyecto: unificar algunas actividades. Ello facilitaría el seguimiento y la misma ejecución de recursos en el Ministerio de Cultura.
- Se deben anexar los documentos que sustenten la asignación de los rubros presupuestales entre actividades.
- Aunque no existe una línea metodológica que indique el número máximo de objetivos, productos y actividades que debe contener un proyecto, se sugiere que estos no sean muy extensos para no perder el control del proyecto, principalmente al momento de la ejecución y la evaluación de los impactos del proyecto.
- Un proyecto con más de tres objetivos específicos y productos dificulta el seguimiento en cuanto a la calidad y oportunidad de la información reportada, es por este motivo que se recomienda formular un nuevo proyecto que integre la finalidad de este, pero condense de manera más sucinta el propósito de este.

Bajo las observaciones anteriores, se registra y se levanta la leyenda Previo Concepto DNP.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	N	En revisión anterior se había solicitado reducir el número de actividades para hacer un mejor seguimiento; en la presente solicitud se aumenta el número de actividades.
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	N	Se presenta un único indicador (INFORMES PRESENTADOS) que para el número de objetivos, productos y actividades propuestos, resultaría ser insuficiente.
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E
MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.		
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.		

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos
 DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2019011000173
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario Ximena Pardo Peña
Cargo Subdirector de Educación
Fecha 2019-Nov-18 08:56:22

Observación

La actualización del proyecto no cumple con el total de observaciones realizadas anteriormente, las cuales requieren de una reformulación total de este. Ante la propuesta de reformulación, la OAP del Ministerio, mediante correo del 8/11/2019 manifestó que ... "no consideramos necesario hacer una reformulación del proyecto en estos momentos, teniendo en cuenta que implicaría dejar congelados los recursos por lo menos 2 meses al inicio del año 2020, mientras se trasladan los recursos al nuevo proyecto de inversión que sugieren reformular. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, sugerimos reformular el proyecto para la vigencia 2021 y continuar con este proyecto para la vigencia 2020".

Al respecto, se registra el proyecto y se levanta la leyenda previo concepto DNP; sin embargo, es compromiso del Ministerio iniciar la propuesta de su reformulación recordando los comentarios que la Subdirección de Educación se han realizado:

- Simplificar el proyecto: unificar algunas actividades. Ello facilitaría el seguimiento y la misma ejecución de recursos en el Ministerio de Cultura.
- Se deben anexar los documentos que sustenten la asignación de los rubros presupuestales entre actividades.
- Aunque no existe una línea metodológica que indique el número máximo de objetivos, productos y actividades que debe contener un proyecto, se sugiere que estos no sean muy extensos para no perder el control del proyecto, principalmente al momento de la ejecución y la evaluación de los impactos del proyecto.
- Un proyecto con más de tres objetivos específicos y productos dificulta el seguimiento en cuanto a la calidad y oportunidad de la información reportada, es por este motivo que se recomienda formular un nuevo proyecto que integre la finalidad de este, pero condense de manera más sucinta el propósito de este.

Bajo las observaciones anteriores, se registra y se levanta la leyenda Previo Concepto DNP.

Dimensión	Pregunta	Explicación	Respuesta	Observación Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	En revisión anterior se había solicitado reducir el número de actividades para hacer un mejor seguimiento; en la presente solicitud se aumenta el número de actividades.
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	Se presenta un único indicador (INFORMES PRESENTADOS) que para el número de objetivos, productos y actividades propuestos, resultaría ser insuficiente.
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2019011000173

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN E MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.		
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.		

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior