



Nueva MIRADA

CONVOCATORIA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA

MINISTERIO DE CULTURA – SEÑAL COLOMBIA –
PROGRAMA DE DERECHOS HUMANOS DE USAID

“NUEVA MIRADA 2018”

PARA LA PRODUCCIÓN DE UNITARIO DE NO FICCIÓN

PARA NARRAR LA COTIDIANIDAD DE LOS JÓVENES EN TIEMPOS DEL POST ACUERDO DE PAZ
CONVOCATORIA ABIERTA DESDE EL 6 DE MARZO HASTA EL 28 DE MAYO DE 2018

TABLA DE CONTENIDOS

ANTECEDENTES	1
¿QUÉ QUEREMOS?	1
¿POR QUÉ LOS JÓVENES?	1
OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA	2
ASIGNACIÓN	2
PERFIL DE LA AUDIENCIA	3
ALGUNAS CONSIDERACIONES	4
CALENDARIO	5
PERFIL DEL PARTICIPANTE	6
DERECHOS DEL PROPONENTE SELECCIONADO	7
DEBERES DEL PROPONENTE SELECCIONADO	8
DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	9
PROPUESTA CREATIVA	10
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	11
ANEXO A - FICHA DE INSCRIPCIÓN	
A1. FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN DE PERSONAS NATURALES	12
A2. FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN DE PERSONAS JURÍDICAS	14
A3. FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN DE GRUPOS CONSTITUIDOS	17
CUADRO INTEGRANTES DEL GRUPO	21
ANEXO B - FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA	23
ANEXO C - FORMATO DE GUION	25
ANEXO D - FORMATO DE CRONOGRAMA	28
ANEXO E - FORMATO DE PRESUPUESTO	29

ANTECEDENTES

En 2014 se realizó la primera versión de la Beca de Producción de cortometraje documental para promover los derechos humanos de las mujeres y prevenir las violencias basadas en género, convocatoria que se adelantó a partir de una alianza entre el Ministerio de Cultura, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, RTVC - Señal Colombia, el Programa de Derechos Humanos (PDH) de USAID/Colombia y el Centro Ático de la Universidad Javeriana.

Treinta y nueve propuestas, provenientes de quince departamentos del país, se presentaron en esa oportunidad, en la que se eligió como ganadora una propuesta sobre la violencia de género en espacios públicos, a partir de la historia de distintas mujeres en la ciudad de Medellín, de la que surgió el documental *"Mujeres a la calle"*.

¿QUÉ QUEREMOS?

Con base en la anterior experiencia, el PDH de USAID/Colombia, en alianza con el Ministerio de Cultura y RTVC-Señal Colombia presenta la convocatoria *"Nueva mirada 2018"*, para la producción de un (1) unitario de no ficción, que esté dirigido a identificar y contar la cotidianidad de los y las **jóvenes** en región en tiempos del post acuerdo de paz en Colombia. El PDH, el Ministerio de Cultura y RTVC-Señal Colombia han coincidido en identificar a los **jóvenes** y el contexto actual en el país, como una población y temas **prioritarios**. La convocatoria y selección, que se adelantará con el respaldo logístico de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, hará posible la financiación y producción de un trabajo audiovisual de veinticuatro minutos de duración.


Con esta convocatoria se busca la creación de contenidos que sean **innovadores** no sólo en la forma, sino que logren mostrar la perspectiva desde la que los realizadores miran a los jóvenes en su cotidianidad en medio de la **reconstrucción** del tejido social durante el post acuerdo de paz. No se trata de contenidos de corte institucional o que solo hablen de experiencias comunitarias actuales, sino de **historias** que evidencien la visión de los **jóvenes**, los obstáculos, frustraciones, esperanzas, apuestas o hazañas en el día a día para concretar sus sueños en un tiempo de transformación.

Para lograr una *"Nueva Mirada"* desde las regiones el objetivo es hallar historias que reflejen una visión real de lo que está aconteciendo en ciudades intermedias, provincias, o en otros territorios distintos a las capitales en problemáticas referentes a la paz. Los problemas de convivencia, aceptación en comunidad, el olvido, la reconstrucción de los lugares donde los **jóvenes** sean los principales protagonistas, su capacidad de liderazgo y la lectura que hacen de su territorio, desde un enfoque entretenido, que resulte emocionante para quienes accedan a este material.

¿POR QUÉ LOS JÓVENES?

Los **jóvenes** son un segmento poblacional prioritario para el Programa de Derechos Humanos (PDH) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ya que uno de sus propósitos es que conozcan sus derechos y se apropien de ellos para beneficio propio y el de las comunidades de las que hacen parte. Será valioso comprobar la exploración que ellos mismos hagan de los asuntos relacionados con **derechos humanos y paz**, desde lo más cotidiano, al interior de las realidades regionales en las que viven, y teniendo en cuenta sus entornos educativos, comunitarios y familiares, entre otros.

Para el PDH de USAID, RTVC/Señal Colombia y el Ministerio de Cultura es de vital importancia propiciar escenarios en los que realizadores y productores puedan poner a prueba y potenciar sus habilidades como narradores audiovisuales y que sus propuestas creativas y proyectos audiovisuales encaminados puedan tener una ventana de exhibición permanente.



En esa misma línea, Señal Colombia también busca establecerse como una ventana de exhibición para el contenido que resulte de esta convocatoria, contribuyendo a superar uno de los principales retos en la cadena de valor de la producción, como es la emisión y circulación de los contenidos.

La oferta de programación con temática libre de Señal Colombia propende porque los televidentes reciban una **mirada** en profundidad de temas como -sin restringirse a: música, patrimonio, arquitectura, gastronomía, literatura e historia, entre otros-. El unitario favorecido en esta convocatoria debe dar cuenta de una visión elaborada, sustentada y estructurada como resultado de una investigación y un punto de vista alrededor del contexto descrito reflejado en la vida cotidiana de los **jóvenes**.

Los unitarios con temática libre “Nueva Mirada 2018” deben ser atemporales, propiciando su retransmisión varias veces. Se buscan propuestas creativas, innovadoras, que generen reflexión entre el público y lo involucren, que tengan una visión original y profundicen de manera inteligente en los personajes, situaciones y temáticas tratadas, que resulten entretenidas para el público nacional e internacional. El unitario deberá producirse con altos estándares técnicos y cumplir con los parámetros de calidad de emisión.

OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Otorgar recursos para el diseño y producción de un (1) unitario de no ficción con temática libre que tenga como contexto la cotidianidad de los **jóvenes** en región en tiempos del post acuerdo de paz. Este unitario debe estar dirigido a público adulto joven (ver perfil audiencia más adelante) y tener una duración de veinticuatro (24) minutos. Se permite dentro de la categoría de *no ficción* el uso de diferentes formatos televisivos (magazín, *reality*, reportaje, documental etc.) y también la eventual hibridación de los mismos, así como el aprovechamiento de técnicas y narrativas propias de otros medios.

ASIGNACIÓN

El monto de la asignación es de cuarenta millones de pesos (\$40.000.000) que serán entregados a través de la firma de un contrato de producción por encargo a suscribirse entre el proyecto seleccionado y el Programa de Derechos Humanos (PDH) de la Agencia de los Estados Unidos de Desarrollo internacional (USAID), operado por Chemonics International.

La titularidad de los derechos patrimoniales del cortometraje documental seleccionado serán propiedad del **ganador**, quién autorizará al PDH de USAID/Colombia, al Ministerio de Cultura y a RTVC-Señal Colombia una licencia de uso para utilizar, difundir y publicar dicho material según lo considere necesario y bajo las estipulaciones requeridas por cada entidad; esta autorización se formalizará mediante la suscripción de una licencia de uso una vez producido el documental.

La explotación que se haga de la obra será únicamente con fines promocionales, educativos y culturales sin ánimo de lucro, incluyendo participación en espacios como muestras, exhibiciones o festivales. Se excluye toda forma de explotación comercial que se derive de la obra producida en cualquier parte del mundo y a perpetuidad tanto para el ganador como para cada entidad.

De ninguna manera cualquier uso promocional o de difusión que el seleccionado otorgue a la obra, podrá afectar el objetivo **educativo y cultural** del proyecto ni el buen nombre de Señal Colombia, el Ministerio de Cultura o el Programa de DD HH de USAID.

PERFIL DE LA AUDIENCIA

El unitario debe estar enfocado a audiencia de **adultos jóvenes** con los siguientes perfiles:

ADULTOS POR PERFIL

DECIDIDOS

Colombianos activos y deseosos de superación. A pesar de la adversidad, no se conforman con lo que tienen. Buscan capacitarse y educarse para conseguir mejores oportunidades y ofrecer a sus familias una vida mejor. Están interesados en contenidos que los inspiren, les sean útiles y les muestren aquello que no conocen aún.

CURIOSOS

Colombianos inquietos, que buscan nuevas experiencias y conocimiento. Son personas educadas, ya sea porque se han formado a través de instituciones de educación, o por iniciativa propia. Buscan contenido sorprendente, reflexivo, asombroso e interesante para ellos. Desean que la televisión los estimule, tanto mental como emocionalmente.

CONSCIENTES

Colombianos social y ambientalmente conscientes. Piensan y actúan en colectivo. Creen que el mundo debe ser para todos, y que la sociedad debe operar de forma sostenible. Son orgullosos de su pasado, de su cultura y sus tradiciones. Quieren contenidos que propicien un mundo mejor, y que los conecten con su identidad.

IMPORTANTE

Las propuestas deben ser pensadas como un contenido de **no ficción** concebido y desarrollado para televisión. Así mismo, no podrán participar en la consecución de recursos con otros fondos u otras fuentes de financiación ajenas a esta convocatoria.

No se recibirán propuestas de formatos para series, proyectos cinematográficos o que superen el monto total de la asignación aquí descrita.



ALGUNAS CONSIDERACIONES

Durante el proceso de producción, el proyecto seleccionado recibirá acompañamiento por cuenta del PDH de USAID, el Ministerio de Cultura y Señal Colombia.

De igual manera, para la construcción de la propuesta se recomienda consultar la página web de Señal Colombia, pues ello permite hacerse una idea general de la parrilla de programación del canal, y de los contenidos y formatos que actualmente se programan: <http://www.senalcolombia.tv>

CALENDARIO

ETAPA 1

Apertura Convocatoria

6 de marzo

Plazo límite de recepción de propuestas

28 de mayo

Publicación de proyectos que pasan a *Pitch*

6 de julio

ETAPA 2

Realización de *Pitch*

18 de julio

Publicación de proyecto seleccionado

23 de julio

ETAPA 3

Proceso precontractual y posible firma de contrato

24 al 30 de julio



PERFIL DEL PARTICIPANTE

Personas **naturales** colombianas o **jurídicas** nacionales, con experiencia demostrable en realización o producción audiovisual con un mínimo de dos años en documental y/u otros formatos.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Personas naturales o jurídicas nacionales, públicas o privadas, individualmente, en consorcios o uniones temporales legalmente constituidos y domiciliados en Colombia.

¿QUIÉNES NO PUEDEN PARTICIPAR?

- Personas naturales colombianas o extranjeras menores de dieciocho (18) años.
- Las personas que hacen parte del equipo de producción, programación, digital, autopromociones y OTT del Ministerio de Cultura, Canal Señal Colombia, USAID y Chemonics.
- Las personas que posean alguna inhabilidad o incompatibilidad señaladas en la Constitución y en la ley para contratar.

DERECHOS DEL PROPONENTE SELECCIONADO

Como requisitos generales de participación, el seleccionado **recibirá**:

- El monto del contrato para la producción del documental unitario, así:
 - El 40% previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato con el PDH de USAID, entrega de la propuesta creativa y diseño de producción de la propuesta seleccionada.
 - El 40% previa entrega y aprobación de los siguientes materiales al PDH de USAID, Ministerio de Cultura y Señal Colombia:
 - Directorio de equipo.
 - Formulación del proyecto ajustado.
 - Guion ajustado.
 - Ficha de investigación.
 - Estrategia de producción.
 - Diseño de producción.
 - a) Configuración del equipo humano.
 - b) Cronograma por días, con fechas.
 - Presupuesto.
 - El 20% restante previa entrega final y aprobación del unitario por parte del PDH de USAID, Ministerio de Cultura y Señal Colombia. Esta entrega debe realizarse en los siguientes soportes:

Cuatro (4) discos duros externos, configurados en sistema de archivos ExFAT, con puertos USB 3.0, que contengan:

- Máster HD sin cortes: Una (1) película del unitario, resolución 1920 x 1080i, *self-contained* en formato QUICKTIME MOVIE (.mov), si se trabaja en FCP, o MXF, si se trabaja en Avid.
- Programa en datos .mp4, códec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin claqueta.
- *Promoselectreel* (selección de tres [3] a cinco [5] minutos de las mejores imágenes del unitario). Paquete gráfico (artes editables y logos).
- Ficha del unitario.
- Manual de uso de marca final (si aplica) .
- Reseña / perfiles personajes principales.
- Transcripción de los contenidos del unitario (con *time code* del máster final, descripción, textos y créditos, en el formato de guion).
- Música original (toda la música producida para el unitario). Debe ser entregada en mp3, en un *bit rate* mínimo de 128 kbps, y en .wav o .aif, 44,1 khz, 16 bits, estéreo).
Lista de música.
- Subcarpeta: fotogramas, detrás de cámara y foto fija (si aplica) generales y de personajes.
- Evaluación de procesos y resultados.
- Copias y originales (si aplica) de los documentos solicitados en la carpeta de derechos, impresos.
- (Todas las cesiones de derechos y autorizaciones sobre entrevistas, uso de locación, música, equipo, material de archivo etc.).
- Una (1) cinta LTO virgen.

DEBERES DEL PROPONENTE SELECCIONADO

Como requisitos generales de participación, el seleccionado **deberá**:

- Realizar de acuerdo con el cronograma propuesto en el proyecto, el producto audiovisual que será evaluado por el PDH de USAID, Ministerio de Cultura y Señal Colombia.
- Entregar los siguientes materiales:
 - Propuesta creativa y diseño de producción de la propuesta seleccionada.
 - Directorio de equipo.
 - Formulación del proyecto ajustado.
 - Guion ajustado.
 - Ficha de investigación.
 - Estrategia de producción.
 - Diseño de producción.
 - a) Configuración del equipo humano.
 - b) Cronograma por días, con fechas.
 - Presupuesto.

Cuatro (4) discos duros externos, configurados en sistema de archivos ExFAT, con puertos USB 3.0, que contengan:

- Máster HD sin cortes: Una (1) película del unitario, resolución 1920 x 1080i, *self-contained* en formato QUICKTIME MOVIE (.mov), si se trabaja en FCP, o MXF, si se trabaja en Avid.
 - Programa en datos .mp4, códec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin claqueta.
 - *Promoselectreel* (selección de tres [3] a cinco [5] minutos de las mejores imágenes del unitario).
 - Paquete gráfico (artes editables y logos).
 - Ficha del unitario.
 - Manual de uso de marca final (si aplica) .
 - Reseña / perfiles personajes principales.
Transcripción de los contenidos del unitario (con *time code* del máster final, descripción, textos y créditos, en el formato de guion).
 - Música original (toda la música producida para el unitario). Debe ser entregada en mp3, en un *bit rate* mínimo de 128 kbps, y en .wav o .aif, 44,1 khz, 16 bits, estéreo).
 - Lista de música.
 - Subcarpeta: fotogramas, detrás de cámara y foto fija (si aplica) generales y de personajes.
 - Evaluación de procesos y resultados.
 - Copias y originales (si aplica) de los documentos solicitados en la carpeta de derechos, impresos. (Todas las cesiones de derechos y autorizaciones sobre entrevistas, uso de locación, música, equipo, material de archivo etc.).
 - Una (1) cinta LTO virgen.
- Licenciamiento para:
 - Reproducción del documental unitario en cualquier tipo de formato.
 - Distribución gratuita nacional e internacional con finalidades no comerciales.
 - Comunicación pública del documental unitario en eventos nacionales e internacionales.
 - Incluir los siguientes créditos en el unitario finalizado: *"Este proyecto fue seleccionado para la **Convocatoria Señal Colombia, Ministerio de Cultura y el Programa de Derechos Humanos de USAID "Nueva Mirada 2018" para la producción de unitario de no ficción**"* y los logos de USAID, Gobierno Nacional y del canal Señal Colombia.
 - Al final del unitario debe incluirse este *disclaimer*: Este trabajo audiovisual fue posible gracias al apoyo del pueblo Americano y el gobierno de Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), del Ministerio de Cultura y Señal Colombia. Los contenidos son responsabilidad **exclusiva** de sus autores y no necesariamente reflejan los puntos de vista de USAID ni del gobierno de los Estados Unidos ni del Ministerio de Cultura de Colombia o Señal Colombia.

DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS

DOCUMENTOS DE IDENTIFICACIÓN

Para persona natural y grupos constituidos: Copia al 150% del documento de identidad. En el caso de grupos se requerirá la copia de la cédula de cada uno de los/las integrantes.

Para persona jurídica: Copia al 150% del documentos de identidad del representante legal y certificado de existencia y representación legal, expedido por la Cámara de Comercio, con fecha posterior al 01 de febrero de 2018.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

(Documento insubsanable, la falta de este es causal de rechazo de la propuesta entera):

ANEXO A: Ficha de identificación de la propuesta diligenciada en su totalidad y firmada por todos los proponentes.

NOTA: No se devolverá ninguno de los documentos presentados para participar en esta convocatoria.

PROPUESTA CREATIVA

Tres (3) copias impresas idénticas y tres (3) copias idénticas en CD, DVD o USB, de los documentos para el jurado, con la siguiente información:

Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo B: *Ficha de la propuesta creativa Nueva Mirada 2018*, página 15).
- Guion completo del unitario (ver Anexo C: *Formato de Guion*, página 16).
- Cronograma general hasta de seis (6) meses que contemple todas las etapas de producción. En ese tiempo se debe incluir un mes inicial para el ajuste a la propuesta. (ver Anexo D: *Cronograma Nueva Mirada 2018*, página 17).
- Presupuesto¹ (ver Anexo E: *Modelo de presupuesto Nueva Mirada 2018*, página 18). Es necesario utilizar el 100% del valor del contrato en la producción del unitario. El presupuesto presentado no debe superar el valor del contrato, cuarenta millones de pesos (\$40.000.000).

Hojas de vida del equipo de trabajo:

- Hoja de vida del proponente con los soportes académicos de educación formal o no formal en realización y/o producción audiovisual, comunicación o áreas afines y/o documentos que demuestren experiencia solicitada en el perfil, en realización o producción audiovisual.
- Hojas de vida del director y productor de la propuesta presentada.

NOTA: El proponente debe asegurarse de que las copias en CD, DVD o USB sean **legibles en cualquier tipo de computador**. Las copias digitales deben contener: la ficha de la propuesta creativa, el guion, el cronograma, el presupuesto y la hoja de vida en formato .PDF, Word o Excel y deberá marcarse de la siguiente manera:

*Copia digital
"Nueva Mirada 2018" para la producción de unitario de no ficción
Propuesta creativa y diseño de producción
Nombre del participante*

Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria. Los formatos de guion, cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

La presente convocatoria contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura: www.mincultura.gov.co y en la página en Facebook del Programa de DD HH de USAID/Colombia.

Las propuestas deberán enviarse por correo certificado o radicarse directamente en la **Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura (Calle 8 No 8-26, Bogotá, D.C.)** a más tardar hasta las 5 p.m. (hora colombiana) de la fecha de cierre establecida. A NOMBRE DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES. ACLARANDO EL NOMBRE LA CONVOCATORIA: "NUEVA MIRADA 2018" EN EL SOBRE. Se tendrá en cuenta el matasellos de correos (se verificará que en el comprobante de envío de la propuesta conste que la misma fue enviada, a más tardar, el día de cierre de la convocatoria). Quedarán automáticamente rechazadas aquellas propuestas que no sean radicadas y recibidas en la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura.

Las **inquietudes o precisiones** que surjan de la presente convocatoria solo se recibirán y responderán vía correo electrónico: **lsarmiento@mincultura.gov.co**

¹ Chemonics International Inc., operador del Programa de Derechos Humanos de USAID en Colombia está exento de todo tipo de impuestos, por lo que al seleccionado se le expedirá un certificado de exención, aplicable a la asignación de la convocatoria, de acuerdo con el Decreto 540 de 2003.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PERTINENCIA

Valora si el tema a tratar es interesante, **oportuno** y se relaciona con el propuesto en la convocatoria. Estima si el proyecto identifica con precisión una audiencia a la cual dirigirse, si la idea propuesta puede llegar a ser atractiva para dicha audiencia y si considera al televidente como un ser reflexivo e inteligente, si lo involucra y lo hace sentir identificado con los temas escogidos. Estima que el proyecto esté **desarrollado**, listo para iniciar el proceso de producción; que el diseño de sus fases y componentes estén consolidados.

SOLIDEZ

Valora la **coherencia** que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como el potencial de la idea, la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género y la propuesta narrativa, que la propuesta sea clara y tenga potencialidades para ser documental unitario, que sea atractiva para la eventual coproducción o compra por parte de canales nacionales y/o internacionales públicos o privados.

VIABILIDAD

Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los **recursos** que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga la convocatoria.

ASPECTOS NARRATIVOS

Valora la manera de **contar y transmitir** los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar se puede estructurar en función de los objetivos que plantea la propuesta. Verifica que la propuesta narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y el público objetivo. Valora la novedad y el impacto de la historia.

ASPECTOS ESTÉTICOS

Estima y valora los recursos audiovisuales, el tratamiento e intenciones **estéticas** de la propuesta, así como la inclusión y uso de elementos **innovadores**, y cómo estos se articulan con las particularidades del unitario de no ficción.

EQUIPO DEL PROYECTO

Evalúa la **idoneidad** del equipo de trabajo (organigrama, distribución de funciones, perfiles individuales, etc.) para el cumplimiento del objeto de la convocatoria.

ENTRETENIMIENTO

Evalúa si el diseño, la estructura y el uso creativo de los elementos narrativos audiovisuales son potencialmente **atractivos** para el público.

ANEXO A

A1. Formulario de Participación de Personas Naturales.

<p>FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS NATURALES CONVOCATORIA "NUEVA MIRADA 2018 – SEÑAL COLOMBIA – USAID - MINISTERIO DE CULTURA</p> <p>Nota: El participante que no diligencie el formulario en su totalidad o no lo firme quedará automáticamente rechazado</p>
INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA
Título proyecto u obra: _____
Información donde realizará el proyecto (si aplica): Departamento: __ Ciudad/municipio: _____
INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN
Nombres y apellidos: _____
Tipo de identificación: C.C __ C.E __ Pasaporte Número: _____ Lugar de expedición: _____ Sexo: Femenino __ Masculino
INFORMACIÓN DE NACIMIENTO
Fecha de nacimiento: _____ País: __ Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: _____ Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____
INFORMACIÓN DE UBICACIÓN
País: _____ Ciudad si el país no es Colombia: _____ Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____ Área: Rural __ Urbana Dirección: _____ Número telefónico: _____ Número celular: _____ Correo electrónico: _____ Las notificaciones y comunicaciones se realizarán al correo electrónico registrado en este formulario. Asegúrese de escribirlo de manera clara y correcta.
OTRA INFORMACIÓN
¿Posee alguna discapacidad física? Sí __ No __ ¿Cuál? _____
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí __ No __ ¿Cuál? _____
¿Pertenece a alguna organización artística o cultural? Sí __ No __ ¿Cuál? _____
¿Ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta? Sí __ No __ ¿Cuáles? _____

Términos y condiciones

Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad para participar en la convocatoria NUEVA MIRADA 2018 y que he leído los requisitos generales y específicos de participación. Autorizo a Señal Colombia, USAID y al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo de la convocatoria. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

Autorización de uso

Autorizo a Señal Colombia, al Programa de Derechos Humanos de USAID/Colombia y Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que Señal Colombia, USAID y el Ministerio de Cultura adquieren el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación pública y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y Señal Colombia, USAID y Ministerio de Cultura garantizarán el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor.

La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por el tiempo máximo legal establecido en la Ley para los Derechos Patrimoniales de comunicación pública y radiodifusión, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su uso, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor, así como por la imagen que se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Habeas data

Sí___ No___ Autorizo al Ministerio de Cultura para el uso de los datos aquí consignados, para el envío de información relacionada y usos estadísticos, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 del 27 de Junio de 2013 y demás normas concordantes. Para conocer más sobre nuestra política de tratamiento de datos personales, lo invitamos a ingresar a <http://www.mincultura.gov.co>

Con mi firma acepto plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participo.

Firma: _____

Documento de identificación N.º _____

Ciudad y fecha: _____

ANEXO A

A2. Formulario de Participación de Personas Jurídicas.

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN **PERSONAS JURÍDICAS** CONVOCATORIA "NUEVA MIRADA 2018 – SEÑAL COLOMBIA – USAID - MINISTERIO DE CULTURA

Nota: El participante que no diligencie el formulario en su totalidad o no lo firme quedará automáticamente rechazado

INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA

Título proyecto u obra: _____

Información donde realizará el proyecto (si aplica):

Departamento: __ Ciudad/municipio: _____

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre / Razón Social: _____

NIT: _____ Naturaleza: Pública __ Privada

Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____

Dirección: _____

Número telefónico: _____ Número celular: _____

Correo electrónico: _____

Página web: _____

INFORMACIÓN REPRESENTANTE LEGAL

Nombres y apellidos: _____

Tipo de identificación: C.C __ C.E __ Pasaporte

Número: _____ Lugar de expedición: _____

Número telefónico: _____ Número celular: _____

Correo electrónico: _____

INFORMACIÓN DEL CONTACTO EN LA ENTIDAD

(Si el contacto es el Representante Legal por favor deje este espacio en blanco)

Nombres y apellidos: _____

Número telefónico: _____ Número celular: _____

Correo electrónico: _____

Las notificaciones y comunicaciones por parte del Ministerio de Cultura se realizarán al correo electrónico registrado en este formulario. **Asegúrese de escribirlo de manera clara y correcta.**

OTRA INFORMACIÓN

¿La persona jurídica ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta? Sí
No ___¿Cuáles?

Términos y condiciones

Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad para participar en la convocatoria NUEVA MIRADA 2018 y que he leído los requisitos generales y específicos de participación. Autorizo a Señal Colombia, USAID y al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo de la convocatoria. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

Autorización de uso

Autorizo a Señal Colombia, al Programa de Derechos Humanos de USAID/colombia y Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que Señal Colombia, USAID y al Ministerio de Cultura adquieren el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y Señal Colombia, USAID y Ministerio de Cultura garantizarán el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor.

La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Habeas data

Sí ___ No ___ Autorizo al Ministerio de Cultura para el uso de los datos aquí consignados, para el envío de información relacionada y usos estadísticos, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 del 27 de Junio de 2013 y demás normas concordantes. Para conocer más sobre nuestra política de tratamiento de datos personales, lo invitamos a ingresar a <http://www.mincultura.gov.co>

Con mi firma acepto plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participo.

Firma: _____

Documento de identificación N.º ___

Ciudad y fecha: _____

ANEXO A

A3. Formulario de Participación de Grupos Constituidos.

<p>FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN GRUPOS CONSTITUIDOS CONVOCATORIA "NUEVA MIRADA 2018 – SEÑAL COLOMBIA – USAID - MINISTERIO DE CULTURA</p> <p>Nota: El participante que no diligencie el formulario en su totalidad o no lo firme quedará automáticamente rechazado</p>
INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA
Título proyecto u obra: _____ Información donde realizará el proyecto (si aplica): Departamento: __ Ciudad/municipio: _____
INFORMACIÓN GENERAL
Nombre del Grupo Constituido: _____ Número de integrantes: _____
INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO
Nombres y apellidos: _____ Tipo de identificación: C.C__ C.E__ Pasaporte Número: _____ Lugar de expedición: ____ Sexo: Femenino__ Masculino
INFORMACIÓN DE NACIMIENTO DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO
Fecha de nacimiento: _____ País: __ Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: ____ Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____
INFORMACIÓN DE UBICACIÓN DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO
País: _____ Ciudad si el país no es Colombia: _____ Departamento: _____ _____ Ciudad/municipio: _____ Área: Rural__ Urbana Dirección: _____ Número telefónico: _____ Número celular: _____ Correo electrónico: _____ Las notificaciones y comunicaciones se realizarán al correo electrónico registrado en este formulario. Asegúrese de escribirlo de manera clara y correcta.
OTRA INFORMACIÓN

¿Posee alguna discapacidad física? Sí ___ No ___ ¿Cuál? _____

¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí ___ No ___ ¿Cuál? _____

¿Pertenece a alguna organización artística o cultural? Sí ___ No ___ ¿Cuál? _____

¿Ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta? Sí ___ No ___ ¿Cuáles? _____

Términos y condiciones

Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad para participar en la convocatoria NUEVA MIRADA 2018 y que he leído los requisitos generales y específicos de participación. Autorizo a Señal Colombia, USAID y al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo de la convocatoria. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

Autorización de uso

Autorizo a Señal Colombia, al Programa de Derechos Humanos de USAID/colombia y Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que Señal Colombia, USAID y al Ministerio de Cultura adquieren el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y Señal Colombia, USAID y Ministerio de Cultura garantizarán el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor.

La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Constitución del Grupo

Los suscritos, (nombre completo de todos los integrantes, con documentos de identidad)

_____, autorizamos a (nombre completo del representante del grupo) _____ identificado(a) con cédula de ciudadanía No.

_____ para actuar en nuestro nombre y representación ante el Ministerio de Cultura, para todo lo relacionado con la presentación, ejecución, socialización y trámite de pagos, del proyecto

_____ presentado en calidad de grupo constituido a la convocatoria _____.

La duración de este grupo será igual al término de la ejecución y socialización del proyecto aprobado por el jurado. El representante del grupo está expresamente facultado para realizar todos los trámites necesarios ante el Ministerio de Cultura, recibir el pago del estímulo y tomar todas las determinaciones que fueren necesarias respecto a la ejecución y cumplimiento del proyecto presentado.

Habeas data

Sí ___ No ___ Autorizo al Ministerio de Cultura para el uso de los datos aquí consignados, para el envío de información relacionada y usos estadísticos, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 del 27 de Junio de 2013 y demás normas concordantes. Para conocer más sobre nuestra política de tratamiento de datos personales, lo invitamos a ingresar a

Con nuestra firma aceptamos plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participamos.

ESTE FORMULARIO DEBE ESTAR FIRMADO POR TODOS LOS INTEGRANTES DEL GRUPO, INCLUIDO EL REPRESENTANTE DEL MISMO

NOMBRE, FIRMA Y C.C.

NOMBRE, FIRMA Y C.C.

NOMBRE, FIRMA Y C.C.

NOMBRE, FIRMA Y C.C.

Ciudad y fecha __

Cuadro integrantes del grupo	
Nombre del Grupo Constituido: _____	
Número de integrantes: _____	
INTEGRANTE 1	
Nombres y apellidos:	_____
Tipo de identificación: C.C.____ C.E.____ Pasaporte____ Número:	_____
Sexo: Femenino ____ Masculino	
Fecha de nacimiento:	_____
Lugar de nacimiento:	País:
	Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia:
	Departamento:
	Ciudad/municipio:
Lugar de ubicación:	País:
	Ciudad si el país no es Colombia:
	Departamento:
	Ciudad/Municipio:
	Dirección:
	Número telefónico:
	Número celular:
Correo electrónico:	
¿Posee alguna discapacidad física? Sí ____ No ____ ¿Cuál?	
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí ____ No ____ ¿Cuál?	

INTEGRANTE 2	
Nombres y apellidos:	_____
Tipo de identificación: C.C.____ C.E.____ Pasaporte____ Número:	_____
Sexo: Femenino ____ Masculino	

Fecha de nacimiento:	
Lugar de nacimiento:	País:
	Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia:
	Departamento:
	Ciudad/municipio:
Lugar de ubicación:	País:
	Ciudad si el país no es Colombia:
	Departamento:
	Ciudad/municipio:
	Dirección:
	Número telefónico:
	Número celular:
Correo electrónico:	
¿Posee alguna discapacidad física? Sí___ No ___ ¿Cuál?	
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí___ No___ ¿Cuál?	

Anexe tantos cuadros como integrantes tenga su grupo.

ANEXO B FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA Y PROGRAMA DE DERECHOS HUMANOS DE USAID“NUEVA MIRADA” PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO UNITARIO DE NO FICCIÓN	
Título del proyecto	
Nombre del proponente	
Objetivo del proyecto (Enúncielo en máximo quince [15] líneas)	
Relación con la audiencia objetivo (En máximo cinco [5] líneas identifique el público al que se dirige el proyecto y la visión que tiene sobre él como creador y realizador; detalle por qué el proyecto es afín a los intereses, gustos y necesidades de dicho público)	
Tema del unitario (En máximo cinco [5] líneas)	
Idea central (En máximo cinco [5] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?)	
Sinopsis (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de máximo quince [15] líneas, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman)	
¿Por qué es importante que se produzca esta propuesta? (En máximo treinta [30] líneas explique la importancia y el valor de su proyecto)	
Estructura narrativa ¿Cómo se desarrolla el contenido en la pantalla? ¿Cómo contará la historia? (En máximo treinta [30] líneas explique los elementos que hacen parte de la estructura narrativa, las características del formato, el punto de vista y el enfoque)	

<p>Propuesta estética ¿Audiovisualmente, cómo será el unitario? (En máximo treinta [30] líneas exponga la propuesta estética, evidenciada en la fotografía, el sonido, el montaje)</p>
<p>¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación? (¿Qué tan desarrollada se encuentra la investigación? Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos y estado para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno)</p>
<p>1. Temática</p>
<p>2. Producción</p>
<p>3. Público objetivo</p>
<p>Descripción de personajes (En máximo treinta [30] líneas) Se entiende en esta convocatoria por personaje no sólo a los humanos que hacen parte de la historia. Personaje puede ser un lugar, un objeto, una idea, que adquiere elementos de personificación de acuerdo con el enfoque y con la estructura narrativa propuesta.</p>
<p>Modelo de producción (En máximo treinta [30] líneas exponga cómo se va a desarrollar la producción en las diferentes etapas del proyecto)</p>
<p>Equipo de trabajo (En máximo treinta [30] líneas mencione los antecedentes y la experiencia previa del equipo de trabajo a cargo del proyecto, como mínimo se debe relacionar el director, el productor, el investigador y el editor. No se trata específicamente de experiencia laboral, se pueden incluir experiencias académicas o aficionadas que evidencien el interés por el oficio audiovisual. Esta información debe estar contenida en los soportes de las hojas de vida solicitadas en los documentos para el jurado)</p>
<p>Otras observaciones importantes de su proyecto (Treinta [30] líneas aproximadamente, si aplica)</p>

ANEXO C

Formato de Guion

“CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA Y PROGRAMA DE DERECHOS HUMANOS DE USAID “NUEVA MIRADA” PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO UNITARIO DE NO FICCIÓN””

Nombre de la propuesta:

Fecha:

El guion debe desarrollar lo planteado en la formulación del proyecto: acciones específicas, personajes y lugares, imágenes y sonidos importantes en el desarrollo del unitario. Este debe corresponder a la totalidad de la obra y su lectura debe ser comprensible para el equipo de trabajo.

A continuación relacionamos dos opciones de formato de guion válidos para la presente convocatoria. El proponente es libre de escoger el que más convenga a la estructura y estilo de su narración. Los márgenes, letra y nomenclatura están especificados.

FORMATO 1 :

Como la presente convocatoria es de género NO FICCIÓN, cuando se trate de bloques de parlamento tipo documental (no generados en libreto sino orientados desde entrevista), está permitido establecer en líneas generales el sentido de lo que dicen los protagonistas EJEMPLO:

PERSONAJE A

(EN OFF)

RECUERDA LA ÉPOCA EN LA QUE LLEGÓ AL VALLE DEL CAUCA, HACE MÁS DE VEINTE AÑOS, Y CÓMO TUVO QUE EMPLEARSE INICIALMENTE COMO CORTERO PARA GARANTIZAR EL SUSTENTO DE SU FAMILIA

1 INT/EXT. LOCACION - DÍA/NOCHE

Descripción de la escena. Descripción de la escena.
Descripción de la escena. Descripción de la escena.

PERSONAJE A- (SI APLICA)

(acotación)

Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo
diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo
diálogo.

PERSONAJE B (SI APLICA)

Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo
diálogo.

TRANSICIÓN:

2 INT/EXT. LOCACION - DÍA/NOCHE

Descripción de la escena. Descripción de la escena.

ANEXO C

Formato de Guion

“CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA Y PROGRAMA DE DERECHOS HUMANOS DE USAID “NUEVA MIRADA” PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO UNITARIO DE NO FICCIÓN””

Descripción de la escena. Descripción de la escena.

PERSONAJE A- (SI APLICA)
(acotación)

Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo
diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo
diálogo.

PERSONAJE B (SI APLICA)
Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo
diálogo.

TRANSICIÓN:

FORMATO 2:

<u>VIDEO</u>	<u>AUDIO</u>
1. INT/EXT. LOCACION - DÍA/NOCHE Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena.	PERSONAJE A- (SI APLICA) (acotación) Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo. PERSONAJE B (SI APLICA) Diálogo diálogo diálogo diálogo
<u>VTR: GRAFICACIÓN</u>	Música incidental
2. INT/EXT. LOCACION - DÍA/NOCHE Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena. Descripción de la escena.	PERSONAJE A- (SI APLICA) (acotación) Diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo diálogo. PERSONAJE B (SI APLICA) Diálogo diálogo

ANEXO C

Formato de Guion

“CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA Y PROGRAMA DE DERECHOS HUMANOS DE USAID “NUEVA MIRADA” PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO UNITARIO DE NO FICCIÓN””

	diálogo diálogo
<u>VTR: CABEZAS PARLANTES</u>	Testimonios encadenados de transeúntes que definen a su ciudad en una palabra.

ANEXO D. FORMATO CRONOGRAMA

Convocatoria Señal Colombia - USAID - Ministerio de Cultura "NUEVA MIRADA 2018" para la producción de formato unitario de no ficción

NOMBRE DEL PROPONENTE:			
NOMBRE DEL PROYECTO:			
	FECHA:	DÍA	MES
			AÑO

ETAPA	No.	ACTIVIDAD	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6							
			Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4				
AJUSTES A PROPUESTA	1																													
	2																													
	3																													
	4																													
	5																													
PREPRODUCCIÓN	1																													
	2																													
	3																													
	4																													
	5																													
PRODUCCIÓN	1																													
	2																													
	3																													
	4																													
	5																													
POSPRODUCCIÓN	1																													
	2																													
	3																													
	4																													
	5																													
PLAN DE DISTRIBUCIÓN	1																													
	2																													
	3																													
	4																													
	5																													

* Se pueden añadir cuantas etapas y actividades requiera el proyecto

ANEXO E - FORMATO DE PRESUPUESTO
"CONVOCATORIA SEÑAL COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA Y PROGRAMA DE DERECHOS HUMANOS DE USAID
"NUEVA MIRADA" PARA LA PRODUCCIÓN DE FORMATO UNITARIO DE NO FICCIÓN"

Nombre del proyecto	
Nombre del proponente	

RESUMEN

1. INVESTIGACIÓN		\$0
2. PREPRODUCCIÓN		\$0
3. PRODUCCIÓN		\$0
4. POSTPRODUCCIÓN		\$0
5. DISTRIBUCIÓN		\$0
TOTAL		\$0

* El total no debe superar el monto total de la convocatoria, esto es motivo de descalificación.

1. INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Investigador				
Transporte				
Hospedaje				
Alimentación				
Derechos de autor				
Cámara de investigación				
TOTAL INVESTIGACIÓN				

2. PRE-PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Transporte				
Locaciones				
Logística - Alimentación				
Logística - Hospedaje				
Casting				
TOTAL PREPRODUCCIÓN				

3. PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Equipo humano				
Director				
Realizador				
Productor				
Asistente de producción				
Productor de campo				
Director de fotografía				
Camarógrafo				
Asistente de cámara				
Sonidista				
Microfonista				
Director de arte				
Electricista				
Equipo Técnico				
Cámara (alquiler)				
Luces (alquiler)				
Tripode (alquiler)				
Lentes (alquiler)				

Grabadora de audio /mezcladora (alquiler)				
Micrófonos (alquiler)				
Grua - Grip - Steadycam				
Logística				
Transporte				
Pasajes aéreos, terrestres, fluviales				
Peajes				
Gasolina				
Hospedaje				
Alimentación				
Refrigerios - hidratación				
Comunicaciones				
Insumos: CDs, DVDs, pilas				
Vestuario				
Utilería				
Maquillaje				
Material virgen: cintas, tarjetas de video/ disco duro/cassetes				
TOTAL PRODUCCIÓN				
4. POST PRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Editor				
Transcriptor				
Sala de edición				
Musicalización				
Locución				
Gráficación				
Animación				
Derechos musicales				
Traducciones				
Subtitulaje				
TOTAL POSTPRODUCCIÓN				
5. PLAN DE DISTRIBUCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Copiado				
Diseño gráfico e impresión de material promocional				
Promoción				
Prensa				
Estrategia en medios				
Lanzamiento				
TOTAL DISTRIBUCIÓN				



ENTÉRATE MÁS EN:



@MinisterioCultura



@MinCultura