

SUB PROCESO: GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

OBJETIVO DEL SUB PROCESO: Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.

ÁREA: Grupo de Emprendimiento Cultural

| Id | Riesgo | CLASIFICACIÓN | Ponderación | Causas Internas | Causas Externas | EFFECTOS | IMPACTO | PROBABILIDAD DE OCURRENCIA | ZONA DE RIESGO | CONTROLES | ZONA DE RIESGO | IMPACTO | PROBABILIDAD DE OCURRENCIA | Zona de Riesgo Esperada |
|----|---|---------------|-------------|---|--|---|-------------|----------------------------|-----------------------------|---|-----------------------------|-------------|-------------------------------|-------------------------|
| 1 | Insuficientes espacios de circulación para los emprendedores culturales. | Estratégico | 30% | Bajo conocimiento de los mercados y las distintas dinámicas para orientar las estrategias de circulación. | * Insuficiente formación de los emprendedores que asisten a los espacios de circulación * Insuficiente articulación entre los encargados de generar las estrategias de circulación de bienes y servicios culturales. * Dificultades en el acceso a mecanismos de financiación | * No se logra el impacto esperado de la ejecución de los planes, programas y proyectos asociados a la Política para el Emprendimiento Cultural y las Industrias Culturales * Insatisfacción de los usuarios y/o beneficiarios de los espacios de circulación. * No se generan actividades económicas de los emprendedores participantes. * No se logra la circulación de bienes y servicios desarrollados en el territorio nacional. | 4. Mayor | 3. Posiblemente ocurriría | Zona de Riesgos Extremo 48% | Identificación y actualización anual de los actores a nivel nacional que producen expresiones, bienes y servicios culturales que son objeto de circulación a través de: Redes Sociales, Portal Web, (emprendimiento cultural .org); base de datos de los Participantes de los mercados culturales; Miembros del proyecto LASO y los participantes del proceso de formación; Convenios celebrados con las diferentes entidades que a nivel nacional lideran y acogen las expresiones, bienes y servicios culturales generados en el país. Estudios Desarrollados con instituciones de investigación sobre expresiones, bienes y servicios culturales en el país (investigación). Observatorio de Cultura y Economía. Cuenta satélite de Cultura en asocio con el DANE. | Zona de riesgo bajo 8% | 2. Menor | 1. Excepcionalmente ocurriría | 8% |
| 2 | Falta de apropiación de las líneas de financiación gestionadas por el Grupo de Emprendimiento | Operativo | 40% | * La divulgación de las líneas de financiación no llega a todos los posibles interesados. | * Las condiciones establecidas para acceder a los recursos son difíciles de cumplir y no son totalmente aplicables al sector. * No todos los que pueden acceder a los beneficios están dispuestos a cumplir los requisitos exigidos para acceder a la financiación. * No todos los que pueden acceder a los beneficios están en búsqueda de los recursos. | * Debilidades en el acceso de fuentes de financiación por parte de los agentes del sector cultural * Falta de materialización de los proyectos de industrias de culturales y creativas | 3. Moderado | 3. Posiblemente ocurriría | 36% | * Divulgación de las convocatorias a través de la página web del Ministerio y de comunicación a las Secretarías de Cultura territoriales. * Acordar con el ente financiador que las condiciones para acceder a los recursos se adecuen a la población en condición de vulnerabilidad del sector. * Firma de convenios con entidades que propendan por la generación de fuentes de financiación. | Zona de Riesgo moderado 12% | 3. Moderado | 1. Excepcionalmente ocurriría | 12% |
| 3 | Desarticulación entre las organizaciones que ayudan a identificar y construir las redes de trabajo de las industrias culturales | estrategico | 30% | *Insuficiente recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes. | * Normatividad y reglamentación diferente que dificulta la relación entre las organizaciones * Autonomía de las organizaciones para promover el desarrollo de las redes de trabajo * Las entidades no cuentan con recursos técnicos y financieros suficientes para el desarrollo de convenios. * No existe normatividad que favorezca y apoye la participación de estas organizaciones en la identificación y construcción de redes * Falta de voluntad para la articulación interinstitucional. | * Cumplimiento parcial de los objetivos de financiación a emprendedores e industrias culturales * Debilitamiento de relaciones institucionales con las entidades financiadoras * Exclusión parcial de la población objetivo | 4. Mayor | 3. Posiblemente ocurriría | Zona de Riesgo extremo 48% | * Asignación de presupuesto dentro del plan de acción para el desarrollo de las líneas de acción de emprendimiento. * Directorio de contactos actualizado con información básica que permite mantener relaciones con las diferentes entidades involucradas en actividades de emprendimiento cultural. * Forma de convenios con Universidades y sector privado | Zona de Riesgo Alta 16% | 4. Mayor | 1. Excepcionalmente ocurriría | 16% |

| | |
|---|---|
|  | IDENTIFICACIÓN MAPA DE RIESGOS |
| | Código: F-OPL-026 Versión: 1 Fecha: 24/Mar/2015 |

SUB PROCESO:

GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

OBJETIVO DEL SUB

Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.

PROCESO:

ÁREA:

Grupo de Emprendimiento Cultural

| Id | Riesgo | CLASIFICACIÓN | Ponderación | Causas Internas | Causas Externas | EFFECTOS | IMPACTO | PROBABILIDAD DE OCURRENCIA | ZONA DE RIESGO | CONTROLES | ZONA DE RIESGO | IMPACTO | PROBABILIDAD DE OCURRENCIA | Zona de Riesgo Esperada |
|----|--|---------------|-------------|--|---|--|----------|----------------------------|----------------------------|--|-------------------------|----------|-------------------------------|-------------------------|
| 4 | Que los programas de formación en emprendimiento cultural no respondan a las dinámicas y contenidos que requiere el sector cultural. | Operativo | 60% | * Falta de articulación con otras direcciones del Ministerio que suministran información para el diseño de los programas. | * Ausencia de formación contextualizada en emprendimiento cultural por parte de instituciones educativas aliadas. | * No se cumplen los objetivos del Ministerio en términos del impacto esperado de la formación en emprendimiento cultural. * Desarrollo desenfocado de la política de emprendimiento cultural. * Carencia en la formulación y estructuración de Planes de negocio y proyecto de la industria cultural | 4. Mayor | 2. Puede ocurrir | Zona de Riesgo Alta 32% | * Un comité interno que articule las estrategias de formación con otras direcciones del Ministerio. * Firma de convenios con aliados expertos en emprendimiento cultural. Formatos de evaluación de contenidos, con los emprendedores beneficiarios de los procesos de formación. | Zona de Riesgo Alta 16% | 4. Mayor | 1. Excepcionalmente ocurriría | 16% |
| | | | 40% | * Insuficiente recurso humano disponible para diseñar los programas de formación en emprendimiento cultural | | | | | | | | | | |
| 5 | Baja producción de investigaciones, estudios, diagnósticos, caracterizaciones, mapeos, cartografías, entre otros, sobre las dinámicas actuales del sector cultural en materia de emprendimiento, para la formulación de política pública y fortalecimiento de los procesos culturales. | Operativo | 20% | * Por falta de sistematización de investigaciones ya realizadas. | * Dificultades para suscribir los convenios de investigación * Dificultades para acceder a la información primaria y secundaria necesaria para desarrollar los procesos investigativos * Precariedad de la información disponible acerca de procesos culturales en el país. * No hay voluntad institucional para el uso de los resultados de las investigaciones para la formulación y evaluación de políticas públicas. | * Desconocimiento y pérdida de acervo cultural del país. * Retraso en el desarrollo de políticas y programas que fortalecen los procesos culturales del país * Incumplimiento de los objetivos institucionales del Ministerio | 4. Mayor | 3. Podría Ocurrir | Zona de Riesgo extrema 48% | * Compilación de investigaciones adelantadas alrededor de temas de emprendimiento e industrias culturales para ser difundidas en las regiones. * Suscripción de Convenios que generen investigación en materia de emprendimiento cultural. | Zona de Riesgo Alta 16% | 4. Mayor | 1. Excepcionalmente ocurriría | 16% |
| | | | 30% | * Desconocimiento de las metodologías y resultados de investigaciones relacionadas con el Grupo de Emprendimiento Cultural. | | | | | | | | | | |
| | | | 10% | * Falta de elementos jurídicos que faciliten la suscripción de convenios de investigación promovidas y requeridas para la consolidación de políticas culturales. | | | | | | | | | | |
| | | | 10% | * Dificultades para acceder a la información primaria y secundaria necesaria para el proceso investigativo | | | | | | | | | | |
| | | | 30% | * Falta de conocimiento y análisis de las experiencias de investigación de universidades y otras instituciones. | | | | | | | | | | |



PLAN DE MANEJO Y MONITOREO

Código: F-OPL-027
 Versión: 0
 Fecha: 23/Abr/2014

SUB PROCESO:

GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

OBJETIVO DEL SUB PROCESO:

Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.

ÁREA:

Grupo de Emprendimiento Cultural

| RIESGO | Causas Internas | ZONA DE RIESGO % | OPCIONES DE MANEJO / ACCIONES | Medio de Verificación | CRONOGRAMA | RESPONSABLE | ACCIÓN DE CONTINGENCIA | SEGUIMIENTO I SEMESTRE | | | | SEGUIMIENTO II SEMESTRE | | | |
|---|--|------------------|---|--|--------------------|--|---|------------------------|--|------------|----------------|-------------------------|--|------------|----------------|
| | | | | | | | | AVANCE | ANÁLISIS DE DATOS (Descripción del avance) | EVALUACIÓN | ZONA DE RIESGO | AVANCE | ANÁLISIS DE DATOS (Descripción del avance) | EVALUACIÓN | ZONA DE RIESGO |
| Insuficientes espacios de circulación para los emprendedores culturales. | Bajo conocimiento de los mercados y las distintas dinámicas para orientar las estrategias de circulación. | 8% | Realizar Monitoreo de Controles | Un Monitoreo Anual de efectividad de Controles | Agosto de 2015 | Coordinador equipo de trabajo - Asesor Riesgos Oficina de Planeación | Crear un modulo de interacción, de los diferentes actores culturales en el sitio web del grupo de emprendimiento o cultural | | | | | | | | |
| | Falta de recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes. | | | | | | | | | | | | | | |
| | Información insuficiente y desactualizada para realizar la caracterización del sector cultural y sus diferentes dinámicas (sociales, económicas, políticas, tecnológicas, ambientales y legales) | | | | | | | | | | | | | | |
| Falta de apropiación de las líneas de financiación gestionadas por el Grupo de Emprendimiento | * La divulgación de las líneas de financiación no llega a todos los posibles interesados. | 12% | Estrategia de comunicación | Estrategia de Difusión Implementada | Septiembre de 2015 | Coordinador equipo de trabajo | N/A | | | | | | | | |
| | Falta de recursos humano y financieros para la generación de espacios de socialización para la divulgación de la información | | *continuar con la implementación de estrategia de comunicación y difusión entorno a las líneas de financiación generadas y gestionadas por el grupo de emprendimiento cultural. | | | | | | | | | | | | |
| | * Los términos y condiciones exigidos para acceder a los recursos son difíciles de cumplir por parte de la población objetivo | | Gestionar con las entidades administradoras de las líneas de financiación el mejoramiento de las condiciones para el posible deudor. | | | | | Acta de reunión | Junio de 2015 | | | | | | |

