

**GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CULTURAL**

**MAPA DE RIESGOS Y CONTINGENCIA - IDENTIFICACIÓN 2010**

PROCESO	POLÍTICA	Riesgo	Factor interno	Factor externo	Impacto	Probabilidad	Zona de Riesgo	Control existente
DIVULGACION CULTURAL	1. Promover la expresión, socialización e interacción de las creaciones que favorecen la convivencia ciudadana y la protección del derecho a la vida. 2. Favorecer el reconocimiento y respeto de las costumbres en la toma de decisiones públicas en el campo ambiental. 3. Promover y garantizar en condiciones de equidad los medios y los escenarios para el diálogo en las culturas y entre las culturas en la construcción democrática de agendas públicas que respondan a los intereses de las colectividades. 4. Promover el diálogo, el intercambio y la cooperación entre las culturas. 5. Redimensionar lo nacional desde lo multicultural.	No conseguir los recursos necesarios para cumplir la meta anual de franjas	Insuficiente asignación de recursos por parte del Ministerio	Escasos recursos de las agencias, gobernaciones o entidades públicas o privadas para apoyar procesos de comunicación ciudadana.	Catastrófica	Moderado	Extrema	Seguimiento a la ejecución presupuestal
	No lograr conformar los espacios de participación ciudadana suficientes	Desarticulación del Sistema Nacional de Cultura	Falta de voluntad de los entes culturales territoriales y del sector de medios ciudadanos y comunitarios	Catastrófica	Improbable	Alta	Visitas y seguimientos a las regiones	
	Que los contenidos de la programación de los canales públicos de televisión no correspondan a las necesidades culturales de la Nación	Carencia de personal dedicado exclusivamente al diseño y seguimiento de la programación cultural	Limitación presupuestales de los canales públicos de televisión	Moderado	Moderado	Alta	Asistencia a los Comités de programación de Señal Colombia, Actas de visita a los canales regionales	

**DIRECCION DE COMUNICACIONES - DIVULGACION CULTURAL**

**MAPA DE RIESGO - PLAN DE MANEJO 2010 Semestre 1**

PROCESO	Riesgo	Factor interno	Zona de Riesgos %	Acciones	Peso relativo	Indicadores	Meta	Cronograma	Responsable	MONITOREO	ACCIÓN DE CONTINGENCIA	CRITERIOS DE	SEMESTRE		EVALUACION	
													1	2	1	2
DIVULGACION CULTURAL	No conseguir los recursos necesarios para cumplir la meta anual de franjas	Insuficiente asignación de recursos por parte del Ministerio	Extrema	Gestión de Recursos	100%	Recursos gestionados	\$400 millones	30% a junio 30 / 70% a diciembre 30	Director y funcionario responsable	A 30 de junio se cumplió con la gestión de los recursos requeridos para ampliar la cobertura de Radios Ciudadanas a 200 emisoras.	Reforzar el trabajo de formación con las emisoras comunitarias, con el objetivo de que éstas se apropien de la metodología del Programa Radios Ciudadanas y creen franjas de análisis y opinión con recursos propios.		100%		1%	
	No lograr conformar los espacios de participación ciudadana suficientes	Desarticulación del Sistema Nacional de Cultura	Alta	Reuniones de seguimiento con los secretarios de cultura	50%	Reuniones realizadas	2	1 a junio 30 / 1 a diciembre 30	Director y funcionario responsable	A 30 de junio se cumplió una reunión con todos los Secretarios de Cultura del país (junio 25 y 26 en Cali).	Reforzar el equipo humano responsable del fortalecimiento o del sector de medios ciudadanos y comunitarios.		50%			
	Que los contenidos de la programación de los canales públicos de televisión no correspondan a las necesidades culturales de la Nación	Carencia de personal dedicado exclusivamente al diseño y seguimiento de la programación cultural	Alta	Reuniones con el sector de medios	50%	Reuniones realizadas	5	2 a junio 30 / 3 a diciembre 30	Director y funcionario responsable	A junio 30 se han desarrollado las siguientes reuniones: "Participación en la reunión intersectorial organizada en Riohacha por Secretaría de Cultura de la Guajira, el Fondo Muto, organización y los comunicadores interesados en hacer parte de la Alianza de Comunicación departamental "Participación en el	Desarrollar una estrategia de gestión y sensibilización dirigida a los Secretarios de Cultura, que fortalezca el trabajo de estas instancias con los medios comunitarios y ciudadanos.		40%			22%
	Que los contenidos de la programación de los canales públicos de televisión no correspondan a las necesidades culturales de la Nación	Carencia de personal dedicado exclusivamente al diseño y seguimiento de la programación cultural	Alta	Incluir entre las funciones del equipo de trabajo la visita, diagnóstico y apoyo a la programación de los canales públicos de televisión	100%	N° visitas realizadas	9	3 a junio 30 / 6 a diciembre 30	Director y funcionario responsable	Durante los meses de abril y mayo se realizaron las visitas de asesoría y acompañamiento a la programación de los 8 canales regionales (Tio, Telecaribe, Telepacífico, Telecafé, Teveandina, Teleantioquia y Canal Capital). En estas visitas se realizó además la sensibilización sobre la Investigación de Televisión Infantil del Ministerio de Cultura y la Convocatoria	Realizar asesorías en diseño de contenidos a los jefes de programación de los canales regionales		50%		18%	

60%

**EVALUACIÓN PLAN DE MANEJO - MAPA DE RIESGOS Y CONTINGENCIA 2010**  
**DIALOGO CULTURAL**

Nivel de Riesgo Global: 45%Alta

PROCESO	RIESGO	FACTOR INTERNO	NIVEL DE RIESGO	NIVEL DE RIESGO PONDERADO/FACTOR (%)	NIVEL DE RIESGO
DIVULGACION CULTURAL	No conseguir los recursos necesarios para cumplir la meta anual de franjas	Insuficiente asignación de recursos por parte del Ministerio	60%	45%	45% Alta
	No lograr conformar los espacios de participación ciudadana suficientes	Desarticulación del Sistema Nacional de Cultura	40%		
	Que los contenidos de la programación de los canales públicos de televisión no correspondan a las necesidades culturales de la Nación	Carencia de personal dedicado exclusivamente al diseño y seguimiento de la programación cultural	36%		

**EVALUACIÓN PLAN DE MANEJO - MAPA DE RIESGOS Y CONTINGENCIA 2010**  
**DIALOGO CULTURAL Semestre 1**

Nivel de Riesgo Global: 14%Baja

PROCESO	RIESGO	FACTOR INTERNO	NIVEL DE RIESGO	NIVEL DE RIESGO PONDERADO/FACTOR (%)	NIVEL DE RIESGO
DIVULGACION CULTURAL	No conseguir los recursos necesarios para cumplir la meta anual de franjas	Insuficiente asignación de recursos por parte del Ministerio	1%	14%	14% Baja
	No lograr conformar los espacios de participación ciudadana suficientes	Desarticulación del Sistema Nacional de Cultura	22%		
	Que los contenidos de la programación de los canales públicos de televisión no correspondan a las necesidades culturales de la Nación	Carencia de personal dedicado exclusivamente al diseño y seguimiento de la programación cultural	18%		