

MAPA DE RIESGOS

PLAN DE MANEJO											SEGUIMIENTO 1				SEGUIMIENTO 2				SEGUIMIENTO 3				
ID. RIESGO	RIESGO	CAUSAS	CONTROL	ZONA RIESGO RESIDUAL	ACCION	TAREAS	%	EJECUCION TAREAS		MEDIO DE VERIFICACION	RESPONSABLE SEGUIMIENTO	SE PRESENTO EL EVENTO	MATERIALIZACION RIESGO		PLAN MANEJO		SE PRESENTO EL EVENTO	MATERIALIZACION RIESGO		PLAN MANEJO			
								FECHA INICIO	FECHA FINALIZACION				SE PRESENTO EL EVENTO	AVISO ALERTA	DESCRIPCION EVENTO	% AVANCE		DESCRIPCION DEL AVANCE	SE PRESENTO EL EVENTO	AVISO ALERTA	DESCRIPCION EVENTO	% AVANCE	DESCRIPCION DEL AVANCE
R1	Disminución en la participación de Mincultura en espacios de circulación para los emprendedores culturales.	Baja participación institucional en los mercados y las distintas dinámicas para orientar las estrategias de circulación.	Generar una base de datos con nuevos espacios de circulación.	BAJO RISK	Generar articulación institucional entre las áreas del ministerio para identificar sus necesidades y alcances en espacios de circulación.	Reuniones estratégicas entre las áreas	25%	01/03/2016	01/11/2016	Agenda de reuniones	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.	NO				30%	Se han realizado reuniones con las distintas áreas con el objetivo de socializar MISCUR	Se realizaron talleres de planeación estratégica en la que se identificó la necesidad de integrar a otros sectores.					
						levantamiento de una base de datos con la información de los mercados culturales del país.	50%	01/03/2016	01/11/2016	Bases de datos							Se tienen identificados los distintos mercados en el país						Se aprobaron investigaciones de rutas de circulación en el plan de acción de 2017, que complementarán las bases de datos existentes.
						Revisión de asignación de recursos en el diseño del plan de acción.	25%	01/03/2016	01/11/2016	Plan de acción							Se han realizado reuniones estratégicas de planificación del plan de acción						Se aprobó el plan de acción 2017 con acciones que complementa la estrategia actual hacia otros sectores.
		Falta de recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes.	Designar las tareas pertinentes al equipo disponible que permita el cumplimiento de estos objetivos.		Designar un asesor del Grupo de Emprendimiento para que acompañe los mercados con los que se tiene convenio actualmente, así como otros espacios de circulación con los que se acuerden espacios de acercamiento.	Hacer los reportes de seguimiento y pago con los mercados que se tiene convenio actualmente.	50%	01/03/2016	01/11/2016	Informes de convenios							Se ha realizado el respectivo seguimiento a los convenios vigentes						Todos los mercados que hacen parte de la estrategia de circulación nacional e internacional fueron ejecutados.
						Divulgar las convocatorias y fechas de los mercados en las redes sociales del grupo.	25%	01/03/2016	01/11/2016	Contenido difundido en redes sociales del grupo y de los mercados, comunicados de prensa							Se ha llevado a cabo una estrategia de difusión de los distintos mercados que se han realizado a la fecha						Se hizo la respectiva divulgación y comunicación de los mercados apoyados.
						Asistir a los espacios académicos, reuniones, ruedas de negocios y demás franjas de la programación de los mercados.	25%	01/03/2016	01/11/2016	Informes de comisiones							Se ha hecho presencia en los distintos mercados que se han realizado a la fecha						Se hizo acompañamiento presencial a los diferentes mercados.
		Insuficiente formación de los emprendedores que asisten a los espacios de circulación	Generación de espacios de formación previos a los mercados culturales.		Participar en la planeación previa de los mercados, asesorando los contenidos de la programación académica.	Participar con charlas sobre el trabajo de las líneas de acción del GEC en la programación académica de los mercados.	20%	01/03/2016	01/11/2016	Informes de comisiones							Se ha socializado las líneas y acciones del GEC en diferentes espacios de los mercados						Se ha socializado las líneas y acciones del GEC en diferentes espacios de los mercados
						Asesorar los contenidos de las franjas académicas, proponiendo invitados que puedan fortalecer el proceso de aprendizaje y desarrollo de los emprendedores.	40%	01/03/2016	01/11/2016	Actas de reuniones							Se ha mantenido una comunicación con los distintos mercados para realizar asesorías y propuestas de expertos						Se ha mantenido una comunicación con los distintos mercados para realizar asesorías y propuestas de expertos
						Promover e incentivar que los mercados desarrollen estrategias de formación entorno al emprendimiento cultural a lo largo del año.	40%	01/03/2016	01/11/2016	Programación académica mercados							Se ha garantizado una oferta académica en todos los mercados culturales						Se ha garantizado una oferta académica en todos los mercados culturales
		Insuficiente articulación entre las entidades y gestores para generar espacios de circulación de bienes y servicios culturales.	Registro de encuentros generados para propiciar espacios de circulación de bienes y servicios culturales.		Generar un espacio físico o virtual que permita la discusión y articulación entre los gestores de los mercados culturales del país	Promover e incentivar reuniones de encuentro durante el desarrollo de los mercados culturales.	40%	01/03/2016	01/11/2016	Actas de reuniones							Se han promovido distintos espacios de networking en los mercados en particular con los asistentes del proyecto LASO						Se realizaron encuentros y reuniones en el marco de los mercados.
						Asesorar unas líneas de acción de articulación nacional que promuevan la creación de espacios de intercambio de bienes y servicios culturales, para diversos sectores de este campo.	60%	01/03/2016	01/11/2016	Actas de reuniones							La asesoría está encaminada al fortalecimiento de la línea de circulación del GEC						En el plan de acción 2017 se aprobaron acciones de articulación con otros sectores.
			Insuficiente difusión de la oferta de fuentes de financiación para emprendedores		Monitorear los reportes periódicos enviados por Bancóldex y el Fondo Nacional de Garantías.	Realizar estrategia de comunicación a través de los diferentes medios de comunicación	Coordinar estrategias de difusión en redes sociales.	60%	01/02/2016	01/12/2016							Contenidos difundidos en las redes sociales y medios de comunicación						Se publicaron piezas informativas en todas las redes sociales del GEC
Coordinar con oficinas de prensa de FNG y Bancóldex estrategias de difusión de las líneas a través de las páginas web	20%			01/02/2016			01/12/2016	Contenidos difundidos en las redes sociales y medios de comunicación	Se llevo a cabo una reunión con las diferentes oficinas de prensa para generar una estrategia de difusión	Se desarrollaron estrategias de difusión de las líneas de crédito a través de las diferentes redes virtuales de las entidades responsables													

MAPA DE RIESGOS

PLAN DE MANEJO											SEGUIMIENTO 1				SEGUIMIENTO 2				SEGUIMIENTO 3				
ID. RIESGO	RIESGO	CAUSAS	CONTROL	ZONA RIESGO RESIDUAL	ACCION	TARRAS	%	EJECUCION TAREAS		MEDIO DE VERIFICACION	RESPONSABLE SEGUIMIENTO	MATERIALIZACION RIESGO		PLAN MANEJO		MATERIALIZACION RIESGO		PLAN MANEJO		MATERIALIZACION RIESGO		PLAN MANEJO	
								FECHA INICIO	FECHA FINALIZACION			SE PRESENTO EL EVENTO	AVISO ALERTA	DESCRIPCION EVENTO	% AVANCE	DESCRIPCION DEL AVANCE	SE PRESENTO EL EVENTO	AVISO ALERTA	DESCRIPCION EVENTO	% AVANCE	DESCRIPCION DEL AVANCE	SE PRESENTO EL EVENTO	AVISO ALERTA
R2	Desconocimiento de las líneas de financiación gestionadas por el Grupo de Emprendimiento	Falta de recurso humano para la generación de espacios de socialización y divulgación de la información	Generar convenios de asociación para garantizar la difusión de las líneas de financiación para emprendedores.	BAJO 20%	<p>Agropechar todos los espacios de participación del grupo para socializar las fuentes de financiación</p> <p>Desarrollar una presentación detallada de los mecanismos para acceder a las líneas de crédito.</p> <p>Realizar una convocatoria local de la mano de las secretarías de cultura correspondientes.</p>	<p>20%</p> <p>10%</p> <p>90%</p>	<p>01/02/2016</p> <p>01/02/2016</p> <p>01/02/2016</p>	<p>01/12/2016</p> <p>01/12/2016</p> <p>01/12/2016</p>	<p>Informe de comisiones</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p>	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.	NO			<p>En los diferentes escenarios de socialización del GEC se han dado a conocer las diferentes fuentes de financiación</p> <p>0%</p> <p>Se planea hacer las visitas de socialización en noviembre</p> <p>Se planea hacer las visitas de socialización en noviembre</p>				<p>Se vinculo el tema de fuentes de financiación en las presentaciones realizadas por los funcionarios del GEC, especialmente las realizadas en el marco de los Nodos de emprendimiento Cultural.</p> <p>100%</p> <p>Se llevaron a cabo las vistas a los 7 nodos con el fin de promover y generar espacios de socialización de la oferta institucional del Ministerio de Cultura, entre las cuales se dieron a conocer las fuentes de financiación ofrecidas.</p>					
R3	Los programas de formación en emprendimiento cultural no responden a las dinámicas y contenidos que requiere el sector cultural.	Ausencia de articulación con las áreas del Ministerio que generan programas de formación.	Registro de mesas de trabajo con otras áreas del Ministerio para articular procesos de formación.	BAJO 16%	<p>Socialización</p> <p>Programar una reunión semestral para seguimiento de avances.</p> <p>Convocatorias</p> <p>Talleres</p> <p>Participación en las reuniones de las entidades.</p> <p>Talleres de identificación de necesidades.</p> <p>Implementación de la herramienta.</p>	<p>100%</p> <p>20%</p> <p>50%</p> <p>30%</p> <p>50%</p> <p>50%</p>	<p>01/03/2016</p> <p>01/03/2016</p> <p>01/03/2016</p> <p>01/03/2016</p> <p>01/03/2016</p> <p>01/03/2016</p>	<p>01/11/2016</p> <p>01/11/2016</p> <p>01/11/2016</p> <p>01/11/2016</p> <p>01/11/2016</p> <p>01/11/2016</p>	<p>Acta de reuniones</p> <p>Informe de comisiones</p> <p>Informe de comisiones</p> <p>Actas de reuniones</p> <p>Actas de reuniones</p> <p>Informe de comisiones</p>	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.	NO			<p>30%</p> <p>Se generan reuniones con las entidades y agentes presentes en los Nodos de Emprendimiento Cultural en las regiones en las que opera la estrategia</p> <p>Se invitaron instituciones académicas y/o encargadas de los procesos de formación en los territorios</p> <p>60%</p> <p>Se implementa en la actualidad la estrategia de Nodos de Emprendimiento Cultural en el que participan diferentes instituciones y agentes que atienden segmentos culturales en cada territorio</p> <p>Se agenda reunión con las delegaciones de San Andrés y Chocó para brindar información respecto a las acciones que incluyen el componente de formación en estos territorios</p> <p>Se definió en taller previo de planeación las necesidades y aspectos de interés para la formación en emprendimiento cultural en los territorios en los que se tenía implementada la estrategia</p> <p>Se estructura e implementa agenda de formación con herramientas culturales que se llevan a los territorios en los que esta presente la estrategia de Nodos</p>				<p>100%</p> <p>En el marco del proyecto de asistencia técnica con Costa Rica se presentaron los avances en procesos de acompañamiento a emprendedores y agentes del sector Cultural por cuenta de Dirección de Fomento, Cinematografía, Área de Música, Programa Nacional de Estímulos y Programa Nacional de Concertación</p> <p>100%</p> <p>Se diseñaron piezas de convocatoria coincidentes con cada actividad de formación desarrollada en el marco de la Estrategia Nodos de Emprendimiento Cultural. Las piezas de convocatoria fueron socializadas de manera directa con los agentes en cada territorio, con instituciones locales y a través de los canales del Grupo Emprendimiento Cultural</p> <p>Se desarrollaron talleres coincidentes con herramientas desarrolladas por el Grupo Emprendimiento Cultural, a los cuales asistieron instituciones y agentes del sector Cultural</p> <p>Se realizaron reuniones con cada Nodo de Emprendimiento Cultural garantizando la articulación de las instituciones y agentes que conforman el ecosistema cultural en las regiones priorizadas con la estrategia</p> <p>Se socializa con los agentes de cada uno de los Nodos de Emprendimiento Cultural los resultados de los procesos de diagnóstico en las regiones en las que opera la estrategia</p> <p>Se formula de manera participativa un proyecto por ciudad formulado en metodología de marco lógico según las necesidades particulares de cada región</p>					

PLAN DE MANEJO											SEGUIMIENTO 1				SEGUIMIENTO 2				SEGUIMIENTO 3					
ID. RIESGO	RIESGO	CAUSAS	CONTROL	ZONA RIESGO RESIDUAL	ACCION	TAREAS	%	EJECUCION TAREAS		MEDIO DE VERIFICACION	RESPONSABLE SEGUIMIENTO	MATERIALIZACION RIESGO		% AVANCE	DESCRIPCION DEL AVANCE	MATERIALIZACION RIESGO		% AVANCE	DESCRIPCION DEL AVANCE	MATERIALIZACION RIESGO		% AVANCE	DESCRIPCION DEL AVANCE	
								FECHA INICIO	FECHA FINALIZACION			SE PRESENTO EL EVENTO	AVISO ALERTA			DESCRIPCION EVENTO	SE PRESENTO EL EVENTO			AVISO ALERTA	DESCRIPCION EVENTO			SE PRESENTO EL EVENTO
		Falta de articulación con instituciones aliadas para generar contenidos y procesos de formación que sean coherentes con los lineamientos del Grupo de Emprendimiento.	Creación y divulgación de herramientas metodológicas para emprendedores.		Diseño de herramientas particulares para las regiones.									60%	Se genera un diagnóstico por cada una de las ciudades atendidas con la estrategia de redes				100%	Se desarrollan herramientas de participación de mercados para agentes del sector cultural en Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto e Ibagué. De igual manera se desarrollan talleres particulares en Bucaramanga en función de su vocacionalidad cultural				
															En la actualidad se acompaña el diseño de un proyecto propio en cada una de las ciudades en las que se encuentra presente Nodo de Emprendimiento Cultural					Se diseñó un taller participativo para las regiones bajo la temática de diseño de programas estratégicos que promuevan la productividad del sector generando incentivos en toda la cadena de valor.				
R4	Bajo crecimiento de las industrias culturales y creativas del país	Insuficiente presupuesto para generar investigación y sistematización de las mismas	Compilación de investigaciones adelantadas alrededor de temas de emprendimiento e industrias culturales para ser difundidas en las regiones.	BAJO 8%	Publicación y socialización de investigaciones.	Rastreo de investigaciones	50%	01/02/2016	01/12/2016	Bases de datos y documento de diagnóstico	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.			60%	Se han examinado diferentes bases de datos de universidades y sitios web especializados sobre industrias culturales y creativas.				100%	Se publicaron Investigaciones referentes a las relaciones entre cultura y economía, a través de la página web del Observatorio de Cultura y Economía				
		Ausencia de análisis de resultados de investigaciones que permitan la formulación de políticas públicas que atiendan las necesidades del sector cultural.	socialización de los resultados de las investigaciones realizadas.		Dar a conocer los resultados de las investigaciones	Divulgación de las investigaciones	50%	01/02/2016	01/12/2016	Documentos que reposan en la página del Observatorio				60%	Se han realizado diversas reuniones con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística con el objetivo de socializar los avances de los resultados de las mediciones económicas				100%	Se realizaron la totalidad de reuniones establecidas con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística con el objetivo de socializar los avances de los resultados de las mediciones económicas				
		Dificultades para acceder a la información relacionada con las industrias culturales.	Base de datos de información de industrias culturales relacionadas al sector.		Gestionar alianzas estrategias para el apoyo de las investigaciones.	Convocar a reuniones.	50%	01/02/2016	01/12/2016	Actas de reuniones				60%	Se han publicado las investigaciones referentes a las relaciones entre cultura y economía, a través de la página web del Observatorio de Cultura y Economía				100%	Se publicaron las investigaciones referentes a las relaciones entre cultura y economía, a través de la página web del Observatorio de Cultura y Economía, así como el sitio web del DANE.				
		Dificultades para acceder a la información.	Recopilación y consecución de información pertinente a temas de emprendimiento		Sensibilizar al sector público y privado sobre la importancia de compartir información relevante	Convocar a reuniones con universidades y agencias del sector.	50%	01/02/2016	01/12/2016	Actas de reuniones e informes de comisión				60%	A través del proyecto NODOS, se ha podido definir agendar con las distintas instituciones públicas y privadas con el propósito de sumar esfuerzos en la consecución de información secundaria				100%	A través del proyecto NODOS, se consolidaron las estrategias para la consecución de información secundaria con instituciones públicas y privadas.				
						Socialización de los proyectos.	50%	01/02/2016	01/12/2016	Informes de comisión				70%	A través del proyecto Nodos se ha realizado un proceso de socialización de las investigaciones enfatizando los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura.				100%	A través del proyecto Nodos se socializaron las investigaciones del GEC enfatizando los resultados más actualizados de la Cuenta Satélite de Cultura.				
						Visitar a la institucionalidad poseedora de la información	50%	01/02/2016	01/12/2016	Actas de reuniones					Además de las reuniones periódicas con el DANE, la línea de investigación adelantó un proceso de articulación con diferentes direcciones de MinCultura, con lo cual se obtuvo la información necesaria para la elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura				100%	La línea de investigación adelantó un proceso de articulación con diferentes direcciones del MinCultura, con lo cual se obtuvo la información necesaria para la elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura				
						Adelantar reuniones de sensibilización	50%	01/02/2016	01/12/2016	Contenidos difundidos en las redes sociales y medios de comunicación					Nos encontramos desarrollando una estrategia de divulgación sobre los beneficios económicos y sociales de las industrias culturales y creativas.					Se desarrolló una estrategia de divulgación sobre los beneficios económicos y sociales de las industrias culturales y creativas.				