

MAPA DE RIESGOS

ID	RIESGO	CAUSA	CONSECUENCIA	CLASIFICACION	PROBABILIDAD	IMPACTO	ZONA DE RIESGO INHERENTE	CONTROLES	TIPO	ZONA DE RIESGO RESIDUAL	TRATAMIENTO	ACCIÓN	RESPONSABLE SEGUIMIENTO	FECHA FINAL
R1	Disminución en la participación de Mincultura en espacios de circulación para los emprendedores culturales.	Insuficiente información para tomar decisiones de política pública.	Disminución en la oferta de espacios de circulación para los emprendedores culturales.	Estratégico	Posible	Moderado	ALTO 52%	Levantar información que permita la toma de decisiones frente a la línea de circulación.	Preventivos	BAJO 4%	REDUCIRLO O MITIGARLO	Generar articulación institucional entre las áreas del ministerio para identificar sus necesidades y alcances en espacios de circulación.	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.	30/11/2017
		Priorización de otras líneas de acción del grupo de emprendimiento.						Articulación con las demás líneas de acción del grupo de emprendimiento.	Correctivos			Designar un asesor del Grupo de Emprendimiento para que acompañe los mercados con los que se tiene convenio actualmente, así como otros espacios de circulación con los que se acuerden espacios de acercamiento.		30/11/2017
		Disminución en el presupuesto de inversión asignado al grupo de emprendimiento.						Optimización del presupuesto asignado y gestión de alianzas.	Correctivos			Participar en la planeación previa de los mercados, asesorando los contenidos de la programación académica.		30/11/2017
		Falta de articulación con espacios de circulación existentes.						Identificar y articular nuevos espacios de circulación.	Preventivos			Generar un espacio físico o virtual que permita la discusión y articulación entre los gestores de los mercados culturales del país		30/11/2017
R2	Desconocimiento de las líneas de financiación gestionadas por el Grupo de Emprendimiento	Insuficiente difusión de la oferta de fuentes de financiación para emprendedores	Desaprovechamiento de los recursos ofertados	Estratégico	Posible	Moderado	ALTO 52%	Monitorear los reportes periódicos enviados por Bancóldex y el Fondo Nacional de Garantías.	Detectivos	BAJO 20%	REDUCIRLO O MITIGARLO	Realizar estrategia de comunicación a través de los diferentes medios de comunicación.	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.	30/11/2017
		Falta de recurso humano para la generación de espacios de socialización y divulgación de la información						Generar convenios de asociación para garantizar la difusión de las líneas de financiación para emprendedores.	Correctivos			Visitas a los nodos a nivel nacional de Emprendimiento Cultural para difundir las líneas de financiación con entes gubernamentales y emprendedores.		30/11/2017

R3	Los programas de formación en emprendimiento cultural no responden a las dinámicas y contenidos que requiere el sector cultural.	Ausencia de articulación con las áreas del Ministerio que generan programas de formación.	Dificultad en la implementación de ejercicios de formación en función de los requerimientos de cada territorio.	Estratégico	Posible	Moderado	ALTO 52%	Realizar el diseño de los ejercicios de formación de forma participativa con otras áreas del Ministerio para articular los procesos.	Preventivos	BAJO 4%	REDUCIRLO O MITIGARLO	Socialización	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.	30/11/2017
		Generar convenios de asociación para el diseño de los programas de formación en emprendimiento.						Trabajo conjunto con instituciones locales y con capacidad de atender diferentes segmentos culturales.	Preventivos			Metas técnicas de trabajo		30/11/2017
		Falta de articulación con instituciones aliadas para generar contenidos y procesos de formación que sean coherentes con los lineamientos del Grupo de Emprendimiento.						Generar un ecosistema en territorio que permita la creación y divulgación de herramientas para la gestión de las iniciativas emprendedoras.	Preventivos			Diseño de herramientas particulares para las regiones.		30/11/2017
R4	Bajo crecimiento de las industrias culturales y creativas del país	Insuficiente presupuesto para generar investigación y sistematización de las mismas	*Descontextualización en el desarrollo de políticas y programas que fortalecen las industrias culturales del país	Estratégico	Posible	Moderado	ALTO 52%	Compilación de investigaciones adelantadas alrededor de temas de emprendimiento e industrias culturales para ser difundidas en las regiones.	Correctivos	BAJO 8%	REDUCIRLO O MITIGARLO	Publicación y socialización de investigaciones.	Coordinador(a) Grupo Emprendimiento Cultural y profesionales del Grupo.	30/11/2017
		Ausencia de análisis de resultados de investigaciones que permitan la formulación de políticas públicas que atiendan las necesidades del sector cultural.						Socialización y producción de documentos de análisis de los resultados de las investigaciones realizadas.	Preventivos			Dar a conocer los resultados de las investigaciones		30/11/2017
		Dificultades para acceder a la información relacionada con las industrias culturales.						Base de datos de información de industrias culturales relacionadas al sector.	Preventivos			Gestionar alianzas estratégicas para el apoyo de las investigaciones.		30/11/2017
		Dificultades para acceder a la información estratégica sectorial.						Recopilación y consecución de información pertinente a temas de emprendimiento	Preventivos			Sensibilizar al sector público y privado sobre la importancia de compartir información relevante		30/11/2017