

## BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN NACIONAL

## BPIN

## RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN COLOMBIA

Código BPIN: 1190001340000



## Información General

<b>Año del Reporte:</b>	2014	<b>Versión:</b>	9	<b>Usuario Formador:</b>	ENZO RAFAEL ARIZA AYALA
<b>Año de Inicio: 2004</b>		<b>Año de Finalización:</b>	2015	<b>Entidad Responsable:</b>	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL
<b>Sector:</b>	CULTURA			<b>SubPrograma:</b>	1603 - ARTE Y CULTURA
<b>Clasificación Presupuestal</b>	Programa:	0520 - ADMINISTRACIÓN, ATENCIÓN, CONTROL Y ORGANIZACIÓN			

## Actualización de Ficha

<b>Fecha de Registro:</b>	2013-10-03	<b>Fecha creación del Turno</b>	
<b>Solicitud de Formulación:</b>	36876 - Actualización con cadena de valor (2014 en adelante) - Para la programación del Presupuesto	<b>Turno de trámite:</b>	Sin trámite
<b>Estado:</b>	Registrado-Actualizado		

## 1. INFORMACION BASICA

## Problema

La acción del estado debe centrarse en la identificación, investigación, análisis, conservación, restauración, formación, difusión y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial, que hacen parte del conjunto del patrimonio a

## Descripción

1. Continuar con el programa sostenido y sistemático de Exposiciones Temporales e Itinerantes como estrategia capaz de incrementar y renovar públicos. El Museo se "esforzará en concentrar el Programa Anual de Exposiciones Temporales e Itinerantes en temas nacionales que reflejen un panorama equilibrado de la diversidad cultural de la nación y en exposiciones internacionales que vinculen de manera explícita las relaciones de la cultura nacional con la cultura universal". 2. Desarrollar programas, planes, proyectos y actividades que permitan cumplir con el objetivo del incremento del acceso de los colombianos al Museo con énfasis en la población infantil y juvenil y los sectores de escasos recursos. 3. Apoyar los planes, programas y proyectos que apuntan a alcanzar los objetivos del programa de exposiciones temporales e itinerantes como son: i. investigar y generar conocimiento, ii. Ampliar la divulgación y mercadeo de servicios y, iii. Apoyarse en la tecnología y gestionar estratégicamente. 4. Realizar el inventario y registro del patrimonio cultural de la nación, continuar con la actualización del aplicativo de la base de datos de Colecciones Colombianas. 5. Para posibilitar la interacción de los públicos del Museo con ese patrimonio es clave el proceso curatorial que se ejerce desde la investigación. Esta actividad no es solamente generadora de conocimiento sino aquella que posibilita la puesta en escena de discursos, argumentos, ideas y representaciones de la nación. 6. Entre los retos se encuentra la renovación de todas las salas de exposición permanente en miras a construir diversas miradas de país que reflejen las necesidades de los distintos grupos poblacionales. 7. Realizar ediciones escritas, visuales, sonoras como revistas, boletines, videos, programas de radio, discos compactos, libros, etc., que divulguen el patrimonio artístico y cultural de la nación y la formación en valores. 8. Realizar publicaciones de material de divulgación del patrimonio cultural. 9. Realizar programas de investigación en restauración científica y avances en tecnología que apoyen la conservación y actualización del patrimonio cultural. Adelantar acciones que permitan y garanticen las condiciones físicas para la conservación, de las piezas constitutivas del patrimonio cultural. 10. Fortalecer el recurso humano responsable de la administración del patrimonio cultural y de la incorporación de tecnologías para facilitar la recuperación y la difusión del patrimonio cultural. 11. Fomentar una política de defensa y divulgación del patrimonio cultural a nivel nacional, regional y local, a través del diseño de planes y programas de vinculación de las comunidades para el enriquecimiento y consolidación de la relación entre las comunidades y su patrimonio (concientización), para lo cual se requiere un conjunto de acciones que se complementan entre sí como son la capacitación, educación, investigación y difusión. 12. Realizar un programa de sensibilización y fortalecimiento al reconocimiento y respeto de la protección de los derechos de autor de las obras contenidas en nuestras colecciones para la circulación y uso dirigido a autores y usuarios de sus obras incluyendo los derechos sobre el patrimonio inmaterial. 13. Complementar las formas de sistematizar la información que describen los documentos, a través de procesos informáticos de análisis de la información, definición y estructura de bases de datos, adoptar medidas integrales teniendo en cuenta la naturaleza de los materiales, los procedimientos al alcance que minimicen los riesgos de deterioro, mutilación y o pérdida de la información y los procesos de transferencia para la recuperación y conservación de documentos. Realizar copias de seguridad y de uso de los documentos, que le den las garantías necesarias en la protección y conservación del acervo documental. 14. Promover y estructurar el registro nacional de patrimonio cultural para conocer claramente su dimensión en Colombia, crear parámetros de avalúo material y establecer el valor cultural de sus contenidos. 15. Realizar encuentros nacionales para promover el intercambio de conocimientos y experiencias prácticas en las áreas de patrimonio cultural, museos, investigación científica, preservación, conservación y amplia difusión de las colecciones. 16. Editar materiales didácticos de las exposiciones nacionales e internacionales realizadas. 17. Realizar convenios interinstitucionales para la realización de proyectos encaminados a preservar y difundir el patrimonio cultural colombiano y generar fuentes de desarrollo. 18. Cubrir los

gastos de desplazamiento y gastos de viaje requeridos durante el desarrollo de las actividades mencionadas.

**2. CADENA DE VALOR**

**OBJETIVO GENERAL**

IDENTIFICAR, INVESTIGAR, ANALIZAR, CONSERVAR, RESTAURAR, FORMAR, DIFUNDIR Y VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL, QUE HACE PARTE DEL CONJUNTO DEL PATRIMONIO ARTISTICO Y CULTURAL DE LA NACION; Y CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCION Y COMPRENSION DE MULTIPLES NARRATIVAS DE LA HISTORIA DE LOS PROCESOS CULTURALES EN COLOMBIA LA CUAL PERSIGUE ESTUDIAR Y DIVULGAR EXTENSAMENTE EL CARACTER MULTIETNICO Y PLURICULTURAL DE LA NACION, ASI COMO DE PROFUNDIZAR EN EL ANALISIS DE LA CONSTRUCCION DE SIMBOLOS DE LA IDENTIDAD NACIONAL, MEDIANTE EL ESTABLECIMIENTO DE UN PROCESO CONTINUO DE DEBATE, REFLEXION E INVESTIGACION DE MANERA PARTICIPATIVA

**VIGENCIA: 2014**

**OBJETIVO ESPECIFICO: Desarrollar públicos del Museo Nacional de Colombia acerca del panorama equilibrado de la diversidad cultural de la nación y su relación con la cultura universal**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Difusión de la misión del Museo y sus servicios <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	100.00	Realizar la divulgación a través de diferentes mediosm de las actividades que se realizan en el Museo de manera permanente, con el fin de tener informados y atraer nuevos publicos	130,000,000	130,000,000	130,000,000
Difusión de la misión del Museo y sus servicios <b>Unidad:</b> Porcentaje			Difundir los programas, proyectos y eventos	20,000,000	20,000,000	20,000,000
			Total Producto	150,000,000	150,000,000	150,000,000
Exposiciones temporales en temas nacionales e internacionales <b>Unidad:</b> Número	3.00	3.00	Desarrollar la investigación, montaje, oferta educativa y cultural y divulgación de las exposiciones temporales e itinerantes	1,775,000,000	4,023,990,025	4,023,990,025
			Total Producto	1,775,000,000	4,023,990,025	4,023,990,025
Investigaciones curatoriales sobre colecciones y temas que representen el patrimonio cultural	320.00	320.00	Adelantar procesos investigativos en las áreas de historia, arte, arqueología y etnografía que permitan la realización de guiones y el montaje de colecciones en las salas del Museo	390,000,000	390,000,000	390,000,000

Unidad: Número						
			Total Producto	390,000,000	390,000,000	390,000,000
Salas de exposición permanente	16.00	16.00	Desarrollar y mantener la museografía correspondiente a exposiciones permanentes	100,000,000	0	0
Unidad: Número			Total Producto	100,000,000	0	0
Visitantes atendidos con servicios educativos y culturales	125,000.00	125,000.00	Planear y programar actividades educativas y culturales alrededor de las piezas de las colecciones de las exposiciones temporales y permanentes para facilitar la apropiación del patrimonio cultural	250,000,000	250,000,000	250,000,000
Unidad: Número			Desarrollar actividades educativas y culturales para los diferentes públicos	109,000,000	109,000,000	109,000,000
Unidad: Número			Total Producto	359,000,000	359,000,000	359,000,000
			Total Objetivo	2,774,000,000	4,922,990,025	4,922,990,025

**OBJETIVO ESPECIFICO: Exhibir las colecciones del Museo Siglo XIX**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Guión curatorial de la colección del Museo Siglo XIX	1.00	1.00	Contratar el registro, catalogación, investigación y diseño y realización del guión curatorial de la colección Museo siglo XIX	485,658,606	485,658,606	485,658,606
Unidad: Número			Total Producto	485,658,606	485,658,606	485,658,606
Obras de arte conservadas	100.00	100.00	Asegurar la conservación y preservación de la colección Museo siglo XIX	251,354,419	251,354,419	251,354,419
Unidad: Porcentaje			Total Producto	251,354,419	251,354,419	251,354,419
			Total Objetivo	737,013,025	737,013,025	737,013,025

**OBJETIVO ESPECIFICO: Reformular los guiones y montajes museográficos con el fin de actualizar la narrativa a la luz de los principios constitucionales que definen un país incluyente, pluriétnico y pluricultural**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
----------	-----------------------------	---------------	-----------	------------	--------------	--------------

Guión museológico elaborado en las salas de exposición permanente  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Reestructurar las curadurías, mediante un equipo especializado que asesore los procesos investigativos alrededor de las colecciones y de identificación de nuevas piezas a ser incorporadas en las colec	751,996,950	751,996,950	751,996,950
Guión museológico elaborado en las salas de exposición permanente  <b>Unidad:</b> Número			Desarrollar la museografía de las salas permanentes, de acuerdo con los nuevos guiones	200,000,000	200,000,000	200,000,000
Total Producto				951,996,950	951,996,950	951,996,950
Total Objetivo				951,996,950	951,996,950	951,996,950

**VIGENCIA: 2015**

**OBJETIVO ESPECIFICO: Desarrollar públicos del Museo Nacional de Colombia acerca del panorama equilibrado de la diversidad cultural de la nación y su relación con la cultura universal**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Difusión de la misión del Museo y sus servicios  <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	0.00	Realizar la divulgación a través de diferentes mediosm de las actividades que se realizan en el Museo de manera permanente, con el fin de tener informados y atraer nuevos publicos	0	0	0
Difusión de la misión del Museo y sus servicios  <b>Unidad:</b> Porcentaje			Difundir los programas, proyectos y eventos	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Exposiciones temporales en temas nacionales e internacionales  <b>Unidad:</b> Número	3.00	0.00	Desarrollar la investigación, montaje, oferta educativa y cultural y divulgación de las exposiciones temporales e itinerantes	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Investigaciones curatoriales sobre colecciones y temas que representen el patrimonio cultural  <b>Unidad:</b> Número	320.00	0.00	Adelantar procesos investigativos en las áreas de historia, arte, arqueología y etnografía que permitan la realización de guiones y el montaje de colecciones en las salas del Museo	0	0	0
Total Producto				0	0	0

Salas de exposición permanente <b>Unidad:</b> Número	16.00	0.00	Desarrollar y mantener la museografía correspondiente a exposiciones permanentes	0	0	0
<b>Total Producto</b>				0	0	0
Visitantes atendidos con servicios educativos y culturales <b>Unidad:</b> Número	125,000.00	0.00	Planear y programar actividades educativas y culturales alrededor de las piezas de las colecciones de las exposiciones temporales y permanentes para facilitar la apropiación del patrimonio cultural	0	0	0
Visitantes atendidos con servicios educativos y culturales <b>Unidad:</b> Número			Desarrollar actividades educativas y culturales para los diferentes públicos	0	0	0
<b>Total Producto</b>				0	0	0
<b>Total Objetivo</b>				0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Exhibir las colecciones del Museo Siglo XIX**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Guión curatorial de la colección del Museo Siglo XIX <b>Unidad:</b> Número	1.00	0.00	Contratar el registro, catalogación, investigación y diseño y realización del guión curatorial de la colección Museo siglo XIX	0	0	0
<b>Total Producto</b>				0	0	0
Obras de arte conservadas <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	0.00	Asegurar la conservación y preservación de la colección Museo siglo XIX	0	0	0
<b>Total Producto</b>				0	0	0
<b>Total Objetivo</b>				0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Reformular los guiones y montajes museográficos con el fin de actualizar la narrativa a la luz de los principios constitucionales que definen un país incluyente, pluriétnico y pluricultural**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Guión museológico elaborado en las salas de exposición permanente <b>Unidad:</b> Número	1.00	0.00	Reestructurar las curadurías, mediante un equipo especializado que asesore los procesos investigativos alrededor de las colecciones y de identificación de nuevas piezas a ser incorporadas en las colec	0	0	0

Guión museológico elaborado en las salas de exposición permanente	1.00	0.00	Desarrollar la museografía de las salas permanentes, de acuerdo con los nuevos guiones	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

**Indicadores de producto cadena de valor**

**Meta Total**

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Desarrollar públicos del Museo Nacional de Colombia acerca del panorama equilibrado de la diversidad cultural de la nación y su relación con la cultura universal	Difusión de la misión del Museo y sus servicios	Difusión de la misión del Museo y sus servicios Difundidos	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
	Exposiciones temporales en temas nacionales e internacionales	Exposiciones temporales en temas nacionales e internacionales Montadas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0
		Personas Que Visitan El Museo Nacional De Colombia	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	320000,0	0,0
	Investigaciones curatoriales sobre colecciones y temas que representen el patrimonio cultural	Investigaciones curatoriales sobre colecciones y temas que representen el patrimonio cultural	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	320,0	0,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Desarrollar públicos del Museo Nacional de Colombia acerca del panorama equilibrado de la diversidad cultural de la nación y su relación con la cultura universal	Salas de exposición permanente	Salas de exposición permanente Mantenido	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0
	Visitantes atendidos con servicios educativos y culturales	Visitantes atendidos con servicios educativos y culturales Atendidos	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	125000,0	0,0
		Visitas Guiadas Realizadas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10500,0	0,0
Exhibir las colecciones del Museo Siglo XIX	Guión curatorial de la colección del Museo Siglo XIX	Guión curatorial de la colección del Museo Siglo XIX Elaborado	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
	Obras de arte conservadas	Obras de arte conservadas Realizadas	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Reformular los guiones y montajes museográficos con el fin de actualizar la narrativa a la luz de los principios constitucionales que definen un país	Guión museológico elaborado en las salas de exposición permanente	Guión museológico elaborado en las salas de exposición permanente Implantado	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0

## 3. BENEFICIARIOS

## Localización

Región	Departamento	Municipio
BOGOTÁ D.C.	BOGOTA	BOGOTA D.C.

## 4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
<b>INVERSIÓN</b>			
<b>ADMINISTRACIÓN</b>			
ACTIVIDADES DE APOYO Y ADMINISTRACIÓN	2007-01-01	2010-12-31	S
Apoyar la gestión y sostenibilidad del museo	2011-01-01	2013-12-31	N
Renovación guión y montaje museográfico, investigación y gestión de colecciones permanentes	2013-01-01	2014-12-03	N
<b>CAPACITACIÓN Y ASISTENTA</b>			
SERVICIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES	2007-01-01	2010-12-31	S
Concebir y desarrollar actividades, servicios y productos educativos y culturales	2011-01-01	2013-12-31	N
<b>OTROS</b>			
CURADURIA ARTE E HISTORIA	2007-01-01	2010-12-31	S
DIVULGACION DE SERVICIOS	2007-01-01	2010-12-31	S
EXPOSICIONES TEMPORALES	2007-01-01	2010-12-31	S
APOYO CURADURIA DE ARQUEOLOGIA Y ETNOGRAFIA	2007-01-01	2010-12-31	S
EXPOSICIONES ITINERANTES	2007-01-01	2010-12-31	S
APOYO AL PLAN NACIONAL DE GESTIÓN DE COLECCIONES	2010-04-16	2010-12-31	S
Celebrar las fechas conmemorativas	2011-01-01	2012-12-31	N
Consolidar el centro de Documentación del Museo	2011-01-01	2011-12-31	N
Difundir la misión de los museos y sus servicios	2011-01-01	2014-12-31	N
Preservar las colecciones que forman parte del museo	2011-01-01	2013-12-31	N
Realizar exposiciones permanentes, temporales e itinerantes	2011-01-01	2014-12-31	N
Investigación, difusión, exhibición de la colección permanente y de las exposiciones temporales	2011-01-03	2011-12-31	N
Adecuar la estructura, los sistemas, dispositivos y servicios necesarios para garantizar la accesibilidad en el marco del Plan de Accesibilidad	2012-01-16	2012-12-31	N



Adecuar y renovar continuamente los guiones y el montaje museográfico de las Salas permanentes y coordinar la itineracia de exposiciones	2012-01-16	2012-12-31	S
Apoyar el desarrollo del plan de conservación preventiva y registro de las colecciones permanentes y temporales del Museo Nacional	2012-01-16	2014-12-31	S
Coordinar y apoyar la realización de las celebraciones de las fechas conmemorativas definidas y la divulgacion de las actividades del Museo	2012-01-16	2012-12-31	S
Diseñar, ejecutar y hacer seguimiento a la oferta de los servicios educativos y culturales que desarrolla el Museo Nacional de Colombia	2012-01-16	2014-12-31	S
Investigar, exhibir y difundir las colecciones de Arte e Historia del Museo Nacional a través de Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes	2012-01-16	2013-12-31	S
Realizar los montajes museograficos requeridos en las salas de exposición permanentes y temporales	2012-01-16	2012-12-31	S
Formulación, coordinación y ejecución de una estrategia de comunicaciones que le permita al Museo dar a conocer de manera permanente los programas, proyectos y servicios a los funcionarios, visitantes, a los distintos medios de comunicación, y a grupos específicos.	2012-01-16	2012-12-31	S

**5. INDICADORES**

**Ponderación Gestión vs. Producto ( 2014 )**

	<b>Ponderación</b>
Indicadores de Producto	90 %
Indicadores de Gestión	10 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

**Indicadores de Producto y Gestión (BIS)**

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Investigaciones Realizadas	Número	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	110.00
				2013	618.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	110.00
				2013	210.00
				2014	210.00
			Meta Vigente	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	110.00
				2013	210.00
				2014	320.00

					Valor
<b>Investigaciones Realizadas</b>	<b>Número</b>	<b>Gestión</b>	<b>Meta Vigente</b>	<b>2015</b>	0.00
<b>Personas Que Visitan El Museo Nacional De Colombia</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Avance</b>	<b>2009</b>	378,236.00
				<b>2010</b>	345,070.00
				<b>2011</b>	258,238.00
				<b>2012</b>	311,055.00
				<b>2013</b>	418,078.00
				<b>2014</b>	0.00
			<b>Meta Inicial</b>	<b>2009</b>	230,000.00
				<b>2010</b>	280,000.00
				<b>2011</b>	300,000.00
				<b>2012</b>	230,000.00
				<b>2013</b>	315,000.00
				<b>2014</b>	300,000.00
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2009</b>	230,000.00
				<b>2010</b>	280,000.00
				<b>2011</b>	300,000.00
				<b>2012</b>	230,000.00
				<b>2013</b>	315,000.00
				<b>2014</b>	300,000.00
<b>Recursos De Cooperación Gestionados</b>	<b>Peso m/c</b>	<b>Gestión</b>	<b>Avance</b>	<b>2007</b>	0.00
				<b>2008</b>	0.00
				<b>2009</b>	254,000.00
				<b>2010</b>	0.00
				<b>2011</b>	26,000,000.00
				<b>2012</b>	0.00
				<b>2013</b>	02,034,483.00

					Valor	
<b>Recursos De Cooperación Gestionados</b>	<b>Peso m/c</b>	<b>Gestión</b>	<b>Avance</b>	<b>2014</b>	0.00	
				<b>2015</b>	0.00	
			<b>Meta Inicial</b>	<b>2007</b>	0.00	
				<b>2008</b>	0.00	
				<b>2009</b>	700,000.00	
				<b>2010</b>	20,756,000.00	
				<b>2011</b>	00,000,000.00	
				<b>2012</b>	0.00	
				<b>2013</b>	00,000,000.00	
				<b>2014</b>	0.00	
				<b>Meta Vigente</b>	<b>2007</b>	0.00
					<b>2008</b>	0.00
			<b>2009</b>		700,000.00	
			<b>2010</b>		20,756,000.00	
			<b>2011</b>		00,000,000.00	
			<b>2012</b>		0.00	
			<b>2013</b>		00,000,000.00	
			<b>Visitas Guiadas Realizadas</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Avance</b>
<b>2009</b>	7,113.00					
<b>2010</b>	11,662.00					
<b>2011</b>	9,926.00					
<b>2012</b>	10,160.00					
<b>2013</b>	12,077.00					
<b>2014</b>	0.00					

					Valor
<b>Visitas Guiadas Realizadas</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Meta Inicial</b>	<b>2008</b>	5,000.00
				<b>2009</b>	5,000.00
				<b>2010</b>	6,100.00
				<b>2011</b>	6,500.00
				<b>2012</b>	9,500.00
				<b>2013</b>	10,500.00
				<b>2014</b>	10,500.00
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2008</b>	5,000.00
				<b>2009</b>	4,800.00
				<b>2010</b>	6,100.00
				<b>2011</b>	6,500.00
				<b>2012</b>	9,500.00
				<b>2013</b>	10,500.00
				<b>2014</b>	10,500.00

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2004	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	0	0	0	0	0	0	0	0
2008	800,000,000	0	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
2009	800,000,000	0	800,000,000	800,000,000	800,000,000	744,000,000	744,000,000	744,000,000
2010	1,550,000,000	0	1,550,000,000	1,550,000,000	1,000,000,000	999,219,120	988,466,413	988,466,413
2011	1,800,000,000	0	1,800,000,000	1,800,000,000	600,000,000	600,000,000	600,000,000	600,000,000
2012	2,072,000,000	0	2,072,000,000	2,072,000,000	600,000,000	600,000,000	600,000,000	600,000,000
2013	2,317,000,000	0	2,317,000,000	2,600,000,000	2,600,000,000	2,599,964,423	2,585,580,623	2,562,098,815
2014	4,463,009,975	0	4,463,009,975	6,612,000,000	6,612,000,000	0	0	0
2015	1	0	1	0	0	0	0	0

Regionalización de Recursos ( 2014 )

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
BOGOTA	4,463,009,975	0	6,612,000,000	0	6,612,000,000	0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
<b>Total Regionalizado</b>	4,463,009,975	0	6,612,000,000	0	6,612,000,000	0	100	0	100	0	100	0

