

**MAPA DE RIESGO Y CONTINGENCIA - IDENTIFICACIÓN 2014**

**PROCESO:** Participación

**SUBPROCESO:** Grupo de Emprendimiento

**OBJETIVO DEL PROCESO:** Brindar espacios donde puedan instruirse, capacitarse y desarrollarse el potencial y talento de los ciudadanos por medio de la promoción del cumplimiento de los derechos culturales; diseñando, fomentando y ejecutando políticas, programas y proyectos culturales que tiendan a fortalecer la convivencia y la reconciliación, apoyados por redes de servicios que contienen información de los diferentes agentes e instituciones culturales. Este proceso busca situar lo cultural en un plano preponderante de las acciones de definición de planes de desarrollo, sectoriales y de otra índole que se concierte en las instancias nacionales e internacionales, bajo criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

**OBJETIVO SUBPROCESO:** Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.

**ÁREA:** GRUPO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL

RIESGO / DESCRIPCIÓN	CLASIFICACIÓN	FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO	EFFECTOS O CONSECUENCIAS	IMPACTO	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	ZONA DE RIESGO (Evaluación)	CONTROL EXISTENTE	VALORACIÓN DEL RIESGO	ZONA DE RIESGO (Evaluación después de controles)	IMPACTO ESPERADO	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA ESPERADA	ZONA DE RIESGO ESPERADA
Insuficientes espacios de circulación para los emprendedores culturales.	Estratégico	Bajo conocimiento de los mercados y las distintas dinámicas para orientar las estrategias de circulación.  Falta de recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes.  Información insuficiente y desactualizada para realizar la caracterización del sector cultural y sus diferentes dinámicas (sociales, económicas, políticas, tecnológicas, ambientales y legales)	* Insuficiente formación de los emprendedores que asisten a los espacios de circulación * Insuficiente articulación entre los encargados de generar las estrategias de circulación de bienes y servicios culturales. * Dificultades al acceso de mecanismos de financiación	* Insatisfacción de los usuarios y/o beneficiarios de los espacios de circulación. * No se generan actividades económicas de los emprendedores participantes. * No se logra la circulación de bienes y servicios desarrollados en el territorio nacional. * No se logra el impacto esperado de la ejecución de los planes, programas y proyectos asociados a la Política para el Emprendimiento Cultural y las Industrias Culturales	4. Mayor	3. Posiblemente ocurriría	48%	Identificación y actualización anual de los actores a nivel nacional que producen expresiones, bienes y servicios culturales que son objeto de circulación a través de: Portal Web, (emprendimiento cultural .org); Participantes de los mercados culturales; Miembros del proyecto LASO; y los participantes del proceso de formación;  Convenios celebrados con las diferentes entidades que a nivel nacional lideran y acogen las expresiones, bienes y servicios culturales generados en el país.  Desarrollo de estudios con instituciones de investigación sobre expresiones, bienes y servicios culturales en el país  Creación del Observatorio de Cultura y Economía en asociación con el DANE, el cual permite conocer estadísticas de la actividad cultural en el país.	los controles son preventivos Mantiene la zona de riesgo definida en el año 2013	8%	2. Menor	1. Excepcionalmente ocurriría	8%
Falta de utilización de las líneas de financiación gestionadas por el Grupo de Emprendimiento	Operativo	* La divulgación de las líneas de financiación no llega a todos los posibles interesados. * La líneas gestionadas no responden a las necesidades del sector * Los terminos y condiciones exigidos para acceder a los recursos son difíciles de cumplir por parte de la población objetivo * Dificultad para gestionar que las condiciones establecidas por el financiador sean mas acoquiables para la población objetivo	* Las condiciones establecidas para acceder a los recursos son difíciles de cumplir y no son totalmente aplicables al sector. * No todos los que pueden acceder a los beneficios están dispuestos a cumplir los requisitos exigidos para acceder a la financiación. * No todos los que pueden acceder a los beneficios están en búsqueda de los recursos.	* Debilitamiento de relaciones institucionales con las entidades financiadoras * Pérdida de imagen del Ministerio con las partes interesadas * Cumplimiento parcial de lo objetivos de financiación a emprendedores e industrias culturales * Exclusión parcial de la población objetivo	3. Moderado	3. Posiblemente ocurriría	36%	* Divulgación de las convocatorias a través de la página web del Ministerio y de comunicación a las Secretarías de Cultura territoriales. * Acordar con el ente financiador que las condiciones para acceder a los recursos se adecuen a la población en condición de vulnerabilidad del sector.	Los controles se encuentran documentados, son preventivos y se mantiene la zona de riesgo establecida en el año 2013	16%	3. Moderado	1. Excepcionalmente ocurriría	12%
Desarticulación entre las organizaciones que ayudan a identificar y construir las redes de trabajo de las industrias culturales	Operativo	* No se logran articular las dinámicas y los requerimientos generales entre las diferentes instituciones * Insuficiente recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes. * No se tienen identificadas todas las organizaciones que ayudan a identificar y articular las redes de trabajo * No se logran acuerdos de gestión efectivos con las organizaciones	* Normatividad y reglamentación diferente que dificulta la relación entre las organizaciones * Autonomía de las organizaciones para promover el desarrollo de las redes de trabajo * Las entidades no cuentan con recursos técnicos y financieros suficientes para el desarrollo de convenios. * No existe normatividad que favorezca y apoye la participación de estas organizaciones en la identificación y construcción de redes	* Debilitamiento de relaciones interinstitucionales con otras organizaciones del sector * Pérdida de imagen del Ministerio con las partes interesadas * Incumplimiento de la política de emprendimiento cultural	4. Mayor	3. Posiblemente ocurriría	48%	* Asignación de presupuesto dentro del plan de acción para el desarrollo de las líneas de acción de emprendimiento. * Directorio de contactos actualizado con información básica que permite mantener relaciones con las diferentes entidades involucradas en actividades de emprendimiento cultural. * Firma de convenios con Universidades y sector privado	Los controles se encuentran documentados, son preventivos; se mantiene la zona de riesgo 2013	30%	4. Mayor	1. Excepcionalmente ocurriría	16%

<p>Que los programas no respondan a las dinámicas y contenidos que requiere el sector cultural.</p>	<p>Estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Falta de articulación con otras direcciones del Ministerio que suministran información para el diseño de los programas.</li> <li>* Insuficiente recurso humano disponible para diseñar los programas de formación en emprendimiento cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ausencia de formación contextualizada en emprendimiento cultural por parte de instituciones educativas aliadas.</li> <li>* Las dinámicas del mercado no permiten el desempeño de los agentes formados</li> <li>* Carencia en la formulación de planes de negocios y proyectos culturales por parte de las organizaciones formadas.</li> <li>* Dificultad en el acceso a las fuentes de financiación del sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No se cumplen los objetivos del Ministerio en términos del impacto esperado de la formación en emprendimiento cultural.</li> <li>* Pérdida de credibilidad del Ministerio entre los emprendedores culturales.</li> <li>* Desarrollo desenfocado de la política de emprendimiento cultural.</li> </ul>	<p>4. Mayor</p>	<p>2. Podría ocurrir</p>	<p>32%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Un comité interno que articula las estrategias de formación con otras direcciones del Ministerio.</li> <li>* Gestión de apoyos con entidades públicas y privadas para financiar el desarrollo de mas programas de formación.</li> <li>* Diseño de pagina web interactiva con contenidos de importancia para los emprendedores.</li> </ul>	<p>controles preventivos, se continua con la zona de riesgo 2013</p>	<p>18%</p>	<p>4. Mayor</p>	<p>1. Excepcionalmente ocurriría</p>	<p>16%</p>
<p>Falta de Generación de conocimiento nuevo sobre las dinámicas actuales del sector cultural en materia de emprendimiento, para la formulación de política pública y fortalecimiento de los procesos culturales</p>	<p>Estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* No sistematización de experiencias de investigación de las universidades.</li> <li>* No conocimiento de todos los procesos y resultados de investigación relacionados con la temática.</li> <li>* Falta de elementos jurídicos que faciliten la suscripción de convenios de investigación promovidas y requeridas para la consolidación de políticas culturales.</li> <li>* Dificultades para acceder a la información primaria y secundaria necesaria para el proceso investigativo</li> <li>* Insuficiente recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Dificultades para suscribir los convenios de investigación</li> <li>* Dificultades para acceder a la información primaria y secundaria necesaria para desarrollar los procesos investigativos</li> <li>* Precariedad de la información disponible acerca de procesos culturales en el país.</li> <li>* No hay voluntad institucional para el uso de los resultados de las investigaciones para la formulación y evaluación de políticas públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desconocimiento y pérdida de acervo cultural del país.</li> <li>* Retraso en el desarrollo de políticas y programas que fortalecen los procesos culturales del país</li> <li>* Incumplimiento de los objetivos institucionales del Ministerio</li> </ul>	<p>4. Mayor</p>	<p>3. Posiblemente ocurriría</p>	<p>48%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Compilación de investigaciones adelantadas alrededor de temas de emprendimiento e industrias culturales para ser difundidas en las regiones.</li> <li>* Suscripción de Convenios que generen investigación en materia de emprendimiento cultural.</li> </ul>	<p>Los controles son preventivos</p>	<p>16%</p>	<p>4. Mayor</p>	<p>1. Excepcionalmente ocurriría</p>	<p>16%</p>



MinCultura  
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

#### MAPA DE RIESGO Y CONTINGENCIA - IDENTIFICACIÓN 2014

**PROCESO:** Participación  
**SUBPROCESO:** Grupo de Emprendimiento

**OBJETIVO DEL PROCESO:** Brindar espacios donde puedan instruirse, capacitarse y desarrollarse el potencial y talento de los ciudadanos por medio de la promoción del cumplimiento de los derechos culturales; diseñando, fomentando y ejecutando políticas, programas y proyectos culturales que tiendan a fortalecer la convivencia y la reconciliación, apoyados por redes de servicios que contienen información de los diferentes agentes e instituciones culturales. Este proceso busca situar lo cultural en un plano preponderante de las acciones de definición de planes de desarrollo, sectoriales y de otra índole que se concierte en las instancias nacionales e internacionales, bajo criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

**OBJETIVO SUBPROCESO:** Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.

**ÁREA:** GRUPO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL

RIESGO / DESCRIPCIÓN	FACTOR INTERNO	ZONA DE RIESGO	OPCIONES DE MANEJO / ACCIONES	Peso Percentual	INDICADORES	META #	CRONOGRAMA	RESPONSABLE	ACCIÓN DE CONTINGENCIA
Insuficientes espacios de circulación para los emprendedores culturales.	Bajo conocimiento de los mercados y las distintas dinámicas para orientar las estrategias de circulación.	8%	*Divulgar los estudios de medición de impacto de los mercados culturales elaborados hasta el momento a través de las herramientas de comunicación del Ministerio.	30%	* No de estudios divulgados	4	01/12/2014	Coordinador - equipo de trabajo	Crear un modulo de interacción, de los diferentes actores culturales en el sito web del grupo de emprendimiento cultural
	Falta de recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes.		*Construir una estrategia de difusión y apropiación de la plataforma <a href="http://www.emprendimientocultural.org">www.emprendimientocultural.org</a> por parte de los agentes del sector.	30%	* Estrategica de comunicación *Contrato	1			
	Información insuficiente y desactualizada para realizar la caracterización del sector cultural y sus diferentes dinámicas (sociales, económicas, políticas, tecnológicas, ambientales y legales)		*Mantener recurso humano disponible para acompañar las ruedas de negocios y estrategias de circulación.  *Apoyar el desarrollo de los mercados culturales y ruedas de negocios, suscribiendo Convenios.	60%	* # de Convenios celebrados que contienen la obligación de divulgación/# de convenios celebrados	100%			



<p>Falta de utilización de las líneas de financiación gestionadas por el Grupo de Emprendimiento</p>	<p>* La divulgación de las líneas de financiación no llega a todos los posibles interesados.          * La líneas gestionadas no responden a las necesidades del sector          * Los terminos y condiciones exigidos para acceder a los recursos son difíciles de cumplir por parte de la población objetivo          * Dificultad para gestionar que las condiciones establecidas por el financiador sean mas accesibles para la poblacion objetivo</p>	<p>16%</p>	<p>* Brindar talleres de formación donde se informe sobre procesos de los emprendimientos culturales y los de cooperación cultural que existen en la actualidad.          *Generar una estrategia de comunicación y difusión entorno a las líneas de financiación generadas y gestionadas por el grupo de emprendimiento cultural.          * Mantener los recursos disponibles para las líneas de financiación a emprendedores.</p>	<p>30% 40% 30%</p>	<p>* No de talleres realizados /Programados * 100.          * Diseño e implementación de estrategia de comunicación y difusión de las líneas de financiación para el presente año          * Utilización de las líneas de financiación Recursos disponibles 2014 - Recursos disponibles 2013</p>	<p>* 100%          *Estrategia de comunicación y difusión implementada          * 0</p>	<p>Dic 2014</p>	<p>Coordinador - equipo de trabajo</p>	<p>Realizar estrategia de comunicación a través de los diferentes medios de comunicación.</p>
<p>Desarticulación entre las organizaciones que ayudan a identificar y construir las redes de trabajo de las industrias culturales</p>	<p>* No se logran articular las dinamicas y los requerimientos generales entre las diferentes instituciones          *Insuficiente recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes.          * No se tienen identificadas todas las organizaciones que ayudan a identificar y articular las redes de trabajo          * No se logran acuerdos de gestión efectivos con las organizaciones</p>	<p>30%</p>	<p>Realizar convenios de asociación, con los cluster de las industrias culturales de diferentes regiones del país, que permitan el fortalecimiento del ecosistema del emprendimiento cultural.</p>	<p>100%</p>	<p># de convenios suscritos</p>	<p>3</p>	<p>dic-14</p>	<p>Coordinador - equipo de trabajo</p>	



<p>Que los programas no responden a las dinámicas y contenidos que requiere el sector cultural.</p>	<p>* Falta de articulación con otras direcciones del Ministerio que suministran información para el diseño de los programas. * Insuficiente recurso humano disponible para diseñar los programas de formación en emprendimiento cultural</p>	<p>18%</p>	<p>* Diseñar un mecanismo de retroalimentación de las estrategias de formación y aplicarlo a los participantes de las mismas, con el fin de identificar las temáticas que requieren los emprendedores culturales para orientar la formulación y estructuración de las iniciativas culturales desarrolladas  * Actualizar los contenidos de los manuales implementados en las capacitaciones.</p>	<p>40%  30%  30%</p>	<p>* # Programas de formación con aplicación de mecanismo de retroalimentación/# Programas de formación desarrollados  * # Programas actualizados de acuerdo con las necesidades pertinentes presentadas por los participantes/ # Programas que reciben necesidades pertinentes presentadas por los participantes.  * # de participantes satisfechos con el programa de formación recibido / # de participantes de los programas de formación</p>	<p>100%  * 100%  * 80%</p>	<p>Dic-2014  * Dic - 2014  * Dic-2014</p>	<p>Coordinador - equipo de trabajo</p>	<p>Planeación de contenidos programáticos de acciones de formación</p>
<p>Falta de Generación de conocimiento nuevo sobre las dinámicas actuales del sector cultural en materia de emprendimiento, para la formulación de política pública y fortalecimiento de los procesos culturales</p>	<p>* No sistematización de experiencias de investigación de las universidades. * No conocimiento de todos los procesos y resultados de investigación relacionados con la temática. * Falta de elementos jurídicos que faciliten la suscripción de convenios de investigación promovidas y requeridas para la consolidación de políticas culturales. * Dificultades para acceder a la información primaria y secundaria necesaria para el proceso investigativo * Insuficiente recurso humano disponible para participar en los espacios de trabajo de las redes.</p>	<p>16%</p>	<p>Continuar con la estrategia de investigaciones en emprendimiento cultural y economía de la cultura, que orienten la formulación de los planes de acción del Grupo de Emprendimiento Cultural.</p>	<p>100%</p>	<p>* # Investigaciones de emprendimiento cultural y economía de la cultura</p>	<p>* 2 Investigaciones</p>	<p>* Dic - 2014</p>	<p>Coordinador - equipo de trabajo</p>	