

BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL

BPIN

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES
EN EL PAIS

Código BPIN: 1190001350000

Información General

Año del Reporte:	2014	Año de Finalización:	2014	Usuario Formador:	GERMAN FRANCO DIEZ
Año de Inicio:	2004	Entidad Responsable:	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL		
Sector:	CULTURA	SubPrograma:	1603 - ARTE Y CULTURA		
Clasificación Presupuestal	Programa:	0310 - DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL			

Actualización de Ficha

Fecha de la Solicitud:	2014-02-03	Fecha creación del Turno	
Solicitud de Formulación:	40429 - Modificación (2014) - Ajuste al Decreto	Turno de trámite:	Sin trámite
Estado:	REGISTRADO		

1. INFORMACION BASICA**Relación con la planificación Año: (2014)****Plan Nacional de Desarrollo**

- 21 - Política Integral de desarrollo y protección social
- 216 - Promoción de la cultura
- 21603 - Desarrollo integral de los niños menores de 5 años
- 2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

Problema

La problemática radica en la deficiente calidad en producción de contenidos culturales pertinentes y de calidad en los medios de comunicación, que incluya todas las etapas del proceso de creación, producción y circulación.

Descripción

Fomentar la creación de contenidos culturales mediáticos pertinentes, incluyentes y de calidad que fortalezcan la expresión, la identidad y la diversidad colombiana en los medios y espacios de comunicación bajo los criterios de eficacia, eficiencia y efectividad.

2. CADENA DE VALOR**OBJETIVO GENERAL**

FORTALECER LA EXPRESIÓN, LA IDENTIDAD Y LA DIVERSIDAD COLOMBIANA EN LOS MEDIOS PÚBLICOS, COMUNITARIOS Y CIUDADANOS CON EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SU DIVULGACIÓN, A TRAVÉS DE LA VISIBILIZACIÓN DE MÚLTIPLES GRUPOS CULTURALES Y CON EL ESTÍMULO A LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN SONORA Y AUDIOVISUAL EN TODO EL TERRITORIO COLOMBIANO DE MANERA QUE SE FORTALEZCAN LAS PARRILLAS DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y COMUNITARIA, ASI COMO LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

VIGENCIA: 2014

OBJETIVO ESPECIFICO: Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Contenidos Audiovisuales de Calidad Unidad: Número	5.00	5.00	Entregar Estimulos para la formulación, escritura y desarrollo de proyectos de series de televisión documental	350,000,000	452,000,000	318,182,000
Contenidos Audiovisuales de Calidad Unidad: Número			Realizar visitas de Tutorías a proyectos ganadores de convocatorias en desarrollo o producción, como parte de los procesos de formación y cualificación	0	60,000,000	109,091,000
Contenidos Audiovisuales de Calidad Unidad: Número			Fortalecimiento del sector de creadores de contenidos culturales mediáticos	0	901,197,210	0
Contenidos Audiovisuales de Calidad Unidad: Número			Gestión del archivo audiovisual y sonoro de carácter cultural	0	154,380,000	0
			Total Producto	350,000,000	1,567,577,210	1,567,577,210
Contenidos radiales pertinentes y de calidad Unidad: Número	10.00	10.00	Intercambio de buenas prácticas, producción y circulación de contenidos radiales pertinentes y e calidad en emisoras comunitarias públicas universitarias e indígenas	0	84,027,100	163,636,000
			Total Producto	0	84,027,100	84,027,100
Contenidos sonoros para la Primera Infancia Unidad: Número	3.00	1.00	Asesoría y apoyo a la producción y circulación de piezas sonoras para la primera infancia	0	20,000,000	200,000,000
			Total Producto	0	20,000,000	20,000,000

Creadores y productores de contenidos digitales formados Unidad: Número	125.00	100.00	Realizar encuentros de pasantías entre creadores de contenidos en comunidades. Estrategia de Formación	0	0	40,907,000
Creadores y productores de contenidos digitales formados Unidad: Número			Realizar talleres de formación para la producción de contenidos por parte de creadores y productores de contenidos digitales	0	52,080,000	351,793,000
Creadores y productores de contenidos digitales formados Unidad: Número			Preparación de talleres y apoyo en procesos de formación, producción de contenidos digitales y apropiación de las TIC en el proyecto de centros de creación de contenidos culturales	0	354,600,000	606,775,000
			Total Producto	0	406,680,000	406,680,000
Estrategia de Formación y circulación de contenidos culturales Unidad: Número	1.00	1.00	Analizar datos, estudios y diagnostico para realizar estrategias de formación, producción y circulación de contenidos culturales	0	162,736,000	200,000,000
			Total Producto	0	162,736,000	162,736,000
Franjas radiales pertinentes y de calidad Unidad: Número	20.00	15.00	Entregar de Estímulos de creación para franjas de Radios Ciudadanas	0	150,000,000	318,182,000
			Total Producto	0	150,000,000	150,000,000
Modelo de Producción de Piezas sonoras con y para la primera Infancia Unidad: Número	1.00	1.00	Logística, organización y asesorías para realizar jornadas pedagógicas determinantes en la apropiación de modelos de producción de piezas sonoras con y para niños	0	66,000,000	227,273,000
			Total Producto	0	66,000,000	66,000,000
Producción y circulación con canales y productores, étnicos, comunitarios y locales Unidad: Número	30.00	30.00	Realizar estrategias de producción y circulación de contenidos culturales	395,576,000	583,825,000	359,615,000
			Total Producto	395,576,000	583,825,000	583,825,000
Producciones de audio digital Unidad: Número	25.00	25.00	Asesoría y Apoyo en procesos de seguimiento y producción radial en el proyecto de centros de creación de contenidos culturales	0	379,614,290	86,364,000
			Total Producto	0	379,614,290	379,614,290
Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados	125.00	60.00	Realizar estrategias de formación y circulación de contenidos culturales	400,000,000	72,080,000	363,636,000

Unidad: Número						
			Total Producto	400,000,000	72,080,000	72,080,000
			Total Objetivo	1,145,576,000	3,492,539,600	3,345,454,000

OBJETIVO ESPECIFICO: Fortalecer el sistema de televisión cultural						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Estrategia de televisión pública Unidad: Número	3.00	3.00	Asesoría y apoyo en el diseño e implementación de estrategias para el mejoramiento de la calidad de la programación de los canales de televisión pública, regional y nacional	350,000,000	307,460,400	318,182,000
			Total Producto	350,000,000	307,460,400	307,460,400
Microprogramas de la serie de Coproducción con tv publica Unidad: Número	3.00	0.00	Realizar la coproducción de una serie de televisión sobre Identidades y territorio, con canales del sistema de televisión pública	150,000,000	0	136,364,000
			Total Producto	150,000,000	0	0
			Total Objetivo	500,000,000	307,460,400	454,546,000

Indicadores de producto cadena de valor

Meta Total

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales	Contenidos Audiovisuales de Calidad	Contenidos Audiovisuales de Calidad Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
	Contenidos radiales pertinentes y de calidad	Contenidos radiales pertinentes y de calidad Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
	Contenidos sonoros para la Primera Infancia	Contenidos sonoros para la Primera Infancia Apoyados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Creadores y productores de contenidos digitales formados	Creadores y productores de contenidos digitales formados Apoyados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Estrategia de Formación y circulación de contenidos culturales	Estrategia de Formación y circulación de contenidos culturales Implementada s	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales	Franjas radiales pertinentes y de calidad	Franjas radiales pertinentes y de calidad Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0
	Modelo de Producción de Piezas sonoras con y para la primera Infancia	Modelo de Producción de Piezas sonoras con y para la primera Infancia Diseñado e Implementado	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Producción y circulación con canales y productores, étnicos, comunitarios y locales	Producción y circulación con canales y productores, étnicos, comunitarios y locales Elaboradas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0
	Producciones de audio digital	Producciones de audio digital Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
	Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados	Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados Apoyados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Fortalecer el sistema de televisión cultural	Estrategia de televisión pública	Estrategia de televisión pública Elaboradas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fortalecer el sistema de televisión cultural	Microprogramas de la serie de Coproducción con tv publica	Microprogramas de la serie de Coproducción con tv publica Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Regionalización de indicadores cadena de valor

Objetivo	Producto	Indicador	BOLIVAR	CESAR	CHOCO	GUAJIRA	HUILA	NACIONAL	NARIÑO	NORTE DE SANTANDER	POR REGIONALIZAR	PUTUMAYO	SUCRE
Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales	Otros servicios diversos s.n.c.p.	Producción y circulación con canales y productores, étnicos,	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Otros servicios relacionados con la enseñanza y la capacitación	Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Servicios auxiliares de la producción audiovisual	Contenidos Audiovisuales de Calidad Realizados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0

			BOLIVAR	CESAR	CHOCO	GUAJIRA	HUILA	NACIONAL	NARIÑO	NORTE DE SANTANDER	POR REGIONALIZAR	PUTUMAYO	SUCRE
Fortalecer el sistema de televisión cultural	Servicios de distribución de películas cinematográficas, cintas de video y	Estrategia de televisión pública Elaboradas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	Servicios de producción de películas cinematográficas, cintas de video y programas	Micro programas de la serie de Coproducción con tv pública	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. BENEFICIARIOS

Localización

Región	Departamento	Municipio
AMAZONÍA	PUTUMAYO	
CENTRO ORIENTE	HUILA	
CENTRO ORIENTE	NORTE DE SANTANDER	
NACIONAL	NACIONAL	
OCCIDENTE	CHOCO	
OCCIDENTE	NARIÑO	
REGION CARIBE	BOLIVAR	
REGION CARIBE	CESAR	
REGION CARIBE	GUAJIRA	

REGION CARIBE	SUCRE	
---------------	-------	--

Beneficiarios por año

Año	Tipo	Cantidad
2010	Personas	42,000,000
2011	Personas	42,100,000
2012	Personas	46,581,372
2013	Personas	46,581,372
2014	Personas	46,581,372
Total	Personas	46,581,372

Ubicación de los beneficiarios / Focalización y Localización 2014

Región	Departamento	Tipo	Número beneficiarios	Categoría Focalización	Detalle categoría Focalización	Beneficiarios Focalización
NACIONAL	NACIONAL	Personas	40	Victimas	Si	40
					Total Categoría Victimas	40

4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
INVERSIÓN			
ADMINISTRACIÓN			
ACTIVIDADES PROPIAS DE LA DIRECCION Y PERIODISMO CULTURAL	2008-01-01	2012-12-31	S
IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE MEDIOS (REUNIONES CONSEJO DE MEDIOS)	2008-01-01	2012-12-31	S
APOYO ADMINISTRATIVO A LA EJECUCION DE ACTIVIDADES	2010-01-01	2012-12-31	N
Acompañar y fomentar los procesos generados y desarrollados desde los territorios.	2011-02-01	2012-12-31	S

Articular esfuerzos y recursos con entidades públicas y privadas para el fortalecimiento de los productores de contenidos culturales en diferentes medios de comunicación	2011-02-01	2012-12-31	S
Fortalecer cinco centros de producción radial ubicados en zonas de frontera	2011-02-01	2012-12-31	S
Acompañar, asesorar y fomentar las acciones y procesos generados y desarrollados por los actores de comunicación desde los territorios -Estrategia de Comunicación y Territorio	2012-01-16	2013-12-31	S
Gestión de condiciones y recursos para el cumplimiento de las funciones de la Dirección y seguimiento al logro de los resultados.	2013-01-01	2013-12-31	S

CAPACITACIÓN Y ASISTENTA

FORTALECIMIENTO DE LAS EMISORAS INDIGENAS PARA LA PRODUCCION DE CONTENIDOS DE LENGUAS	2008-01-01	2013-12-31	S
Dar continuidad al proyecto de fortalecimiento de emisoras indígenas, haciendo énfasis en la formulación de una política diferencial para estos medios y el fomento a la producción de contenidos propios sobre su memoria histórica.	2011-02-01	2012-12-31	S
Apoyar la generación de contenidos impresos, televisivos, radiales y digitales diferenciados por grupos poblacionales, para estimular en la primera infancia la apropiación, el conocimiento a través de materiales que reflejen nuestra identidad -Estrategia de Comunicación e Infancia	2012-01-16	2013-12-31	N
Apoyar los procesos de diseño, producción y circulación de información cultural de calidad en medios masivos informativos con la estrategia de Periodismo Cultural	2012-01-16	2012-12-31	N
Apoyo a la producción de piezas comunicativas para las estrategias de difusión de los proyectos de la Dirección	2012-01-16	2012-12-31	N

OTROS

DISEÑO Y EJECUCION DE PROYECTOS TIPO EN TELEVISION (ETNICA, INFANTIL Y ALIANZAS)	2009-01-02	2012-12-31	S
CONVOCATORIAS PARA RECONOCER Y ESTIMULAR EXPERIENCIAS EXITOSAS DE COMUNICACION/CULTURA (ESTIMULOS)	2009-01-02	2013-12-31	S
DESARROLLO DEL PROGRAMA RADIOS CIUDADANAS , FORMACION Y FORTALECIMIENTO DE EMISORAS COMUNITARIAS Y DE INTERES PUBLICO	2008-01-01	2012-12-31	S
FOMENTO DE LA CULTURA DIGITAL EN COMUNIDADES	2008-01-01	2012-12-31	S
PROYECTO DE PRESERVACION DEL ACERVO AUDIOVISUAL, SONORO Y MUESTRA DOCUMENTAL	2008-01-01	2013-12-31	S
FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE TV PUBLICA	2010-01-01	2012-12-31	S
Conservar, recuperar, preservar y difundir el uso del archivo sonoro de la audioteca del Ministerio de Cultura, como patrimonio sonoro de la nación.	2011-02-01	2012-12-31	S
Consolidar franjas de programación cultural en los canales de televisión	2011-02-01	2012-12-31	S

Fomentar la apropiación y creación de contenidos culturales a través de las Tic por parte del sector cultural	2011-02-01	2012-12-31	S
Fomento integral de la Política de Cultura Digital del Ministerio de cultura.	2011-02-01	2013-12-31	S
Fortalecer las capacidades locales, de creación y producción audiovisual de contenidos culturales	2011-02-01	2012-12-31	S
Implementar y/o dar continuidad al programa Radios ciudadanas en 50 emisoras comunitarias y públicas con el fin de fortalecerlas como espacios de creación cultural	2011-02-01	2013-12-31	S
Fortalecer el sistema de televisión cultural	2012-01-16	2013-12-31	S
Fortalecer las capacidades locales, de creación y producción audiovisual de contenidos culturales en la estrategia de Comunicación e Infancia	2012-01-16	2012-12-31	S
Fortalecer las radios comunitarias, para el desarrollo de sus contenidos con centros de Produccion, Innovación y creación de contenidos de audio digital con especial énfasis en zonas de frontera	2012-01-16	2013-12-31	S
Implementar y/o dar continuidad al programa Radios ciudadanas en emisoras comunitarias y públicas con el fin de fortalecerlas como espacios de creación cultural	2012-01-16	2012-12-31	S
Gestión Ante Medios de Amplia Cobertura Para la Realización de Proyectos Culturales: Asesorar y concertar con los medios de comunicación masivos de alto impacto para realizar proyectos de promoción de la diversidad y de la cultura de la inclusión, así como del respeto por la diferencia	2013-01-01	2013-12-31	S
Fortalecimiento del sector de creadores de contenidos culturales mediáticos.	2013-02-01	2013-12-31	S

5. INDICADORES

Ponderación Gestión vs. Producto (2014)

	Ponderación
Indicadores de Producto	30 %
Indicadores de Gestión	70 %
Total	100 %

Indicadores de Producto y Gestión (BIS)

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Convenios Realizados	Número	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	3.00
				2013	3.00
				2014	0.00
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	3.00
				2013	3.00
				2014	3.00
			Meta Vigente	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	3.00
				2013	3.00
				2014	3.00
Franjas De Análisis Y Opinión	Número	Producto	Avance	2008	90.00

					Valor
Franjas De Análisis Y Opinión Consolidadas En Las Emisoras Comunitarias Y De Interés Público	Número	Producto	Avance	2009	160.00
				2010	40.00
				2011	58.00
				2012	70.00
				2013	70.00
				2014	0.00
			Meta Inicial	2008	90.00
				2009	170.00
				2010	200.00
				2011	200.00
				2012	70.00
				2013	70.00
				2014	70.00
			Meta Vigente	2008	90.00
				2009	160.00
				2010	200.00
				2011	200.00
				2012	70.00
				2013	70.00
				2014	70.00
			Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	Gestión
2008	0.00				
2009	00,000,000.00				
2010	00,000,000.00				
2011	00,000,000.00				
2012	0.00				

					Valor	
Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	Gestión	Avance	2013	0.00	
				2014	0.00	
			Meta Inicial	2007	0.00	
				2008	0.00	
				2009	00,000,000.00	
				2010	00,000,000.00	
				2011	00,000,000.00	
				2012	0.00	
				2013	0.00	
				2014	0.00	
				Meta Vigente	2007	0.00
					2008	0.00
			2009		00,000,000.00	
			2010		00,000,000.00	
			2011		00,000,000.00	
			2012		0.00	
			2013		0.00	
			2014		0.00	

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2004	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	0	0	0	0	0	0	0	0
2008	2,500,000,000	0	2,500,000,000	2,500,000,000	2,500,000,000	2,489,656,916	2,229,403,495	1,972,543,835
2009	2,500,000,000	0	2,500,000,000	2,500,000,000	2,500,000,000	2,488,752,146	2,370,420,677	2,323,806,332
2010	3,581,924,200	0	3,581,924,200	3,581,924,200	3,000,000,000	2,999,951,734	2,842,926,749	2,736,385,149
2011	7,300,000,000	0	7,300,000,000	7,300,000,000	3,000,000,000	2,999,999,999	2,873,608,148	2,840,152,396
2012	6,100,000,000	0	6,100,000,000	6,100,000,000	3,000,000,000	2,996,209,000	2,900,082,304	2,800,353,304
2013	8,600,000,000	0	8,600,000,000	3,800,000,000	3,800,000,000	4,298,546,426	4,217,138,643	4,099,363,311
2014	4,180,000,000	0	4,180,000,000	3,800,000,000	3,800,000,000	0	0	0

Regionalización de Recursos (2014)

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
ANTIOQUIA	0	0	121,080,000	0	0	0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
ATLANTICO	0	0	108,137,500	0	0	0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
BOGOTA	0	0	1,028,822,610	0	1,665,652,090	0	0.0	0.0	27.1	0.0	43.8	0.0
BOLIVAR	0	0	136,000,000	0	164,097,991	0	0.0	0.0	3.6	0.0	4.3	0.0
CALDAS	0	0	32,000,000	0	164,097,991	0	0.0	0.0	0.8	0.0	4.3	0.0
CAUCA	0	0	77,000,000	0	164,097,991	0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.3	0.0

CESAR	0	0	72,100,000	0	164,097,991	0	0.0	0.0	1.9	0.0	4.3	0.0
CHOCO	0	0	0	0	164,097,991	0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
GUAJIRA	0	0	141,190,290	0	164,097,991	0	0.0	0.0	3.7	0.0	4.3	0.0
HUILA	0	0	152,000,000	0	164,097,991	0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.3	0.0
META	0	0	109,600,000	0	0	0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NARIÑO	0	0	194,775,600	0	164,097,991	0	0.0	0.0	5.1	0.0	4.3	0.0
NORTE DE SANTANDER	0	0	161,644,000	0	0	0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
POR REGIONALIZAR	4,180,000,000	0	1,261,580,000	0	493,368,000	0	100.0	0.0	33.2	0.0	13.0	0.0
PUTUMAYO	0	0	72,000,000	0	0	0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	0	0	50,000,000	0	0	0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
SANTANDER	0	0	0	0	164,097,991	0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
SUCRE	0	0	0	0	164,097,991	0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
VALLE	0	0	82,070,000	0	0	0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
Total Regionalizado	4,180,000,000	0	3,800,000,000	0	3,800,000,000	0	100	0	100	0	100	0

Categoría	Recursos Solicitados	Recursos Indicativos	Recursos Vigentes
-----------	----------------------	----------------------	-------------------

Recursos Focalizados

Tecnologías de información y com			
APLICACIONES / SOFTWARE	0	0	0
INFRAESTRUCTURA/HARDWARE	0	0	0
SERVICIOS	450,000,000	390,000,000	390,000,000
Víctimas			
Asistencia - Asistencia Judicial	0	0	0
Asistencia - Educación	0	0	0
Asistencia - Identificación	0	0	0

Asistencia - Salud	0	0	0
Atención - Alimentación (Atención Humanitaria de Transición)	0	0	0
Atención - Alojamiento (Atención Humanitaria de Transición)	0	0	0
Atención - Atención Humanitaria	0	0	0
Atención - Ayuda Humanitaria	0	0	0
Atención - Centros Regionales de Reparación	0	0	0
Atención - Retornos y Reubicaciones	0	0	0
Otros - Costos Institucionales	0	0	0
Otros - Enfoque Diferencial y de Género	0	0	0
Otros - Otros Costos	0	0	0
Reparación - Créditos y Pasivos	0	0	0
Reparación - Empleo y Generación de Ingresos	0	0	0
Reparación - Garantías de No Repetición	0	0	0
Reparación - Indemnización en Efectivo	0	0	0
Reparación - Indemnización Vivienda	0	0	0
Reparación - Medidas de Satisfacción	0	20,000,000	20,000,000
Reparación - Reparaciones Colectivas	0	0	0
Reparación - Restitución de Tierras	0	0	0
Total Recursos Focalizados	450,000,000	410,000,000	410,000,000

Recursos No Focalizados

Total Recursos No Focalizados	3,730,000,000	3,390,000,000	1,654,000,000
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------

TOTAL	4,180,000,000	3,800,000,000	2,064,000,000
--------------	----------------------	----------------------	----------------------

7. FILTROS DE CALIDAD

OBSERVACIONES DEL PROYECTO
ROL: Control de Formulacion Tecnico

Funcionario: LUIS JULIO BUITRAGO FORERO
Cargo: PROFESIONAL
Correo: LBUITRAGO@MINCULTURA.GOV.CO
Teléfono: 3424100
Fecha: 2/10/2014 4:35:16 PM

OBSERVACION: Se actualiza la ficha de acuerdo con los recursos asignados mediante el Decreto de liquidación del presupuesto 2014.

Variable/Pregunta	Respuesta	Observación
Competencia		
¿La entidad formuladora es la competente para adelantar este proyecto de inversión?	Si	
Confiabilidad Técnica		
¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Si	
¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	Si	
Consistencia Financiera		
¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con la expectativa de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) y el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP)?	Si	
¿La entidad ha programado la financiación de las tres etapas del proyecto (pre inversión, inversión y operación)?	N.A	
¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo de las actividades del proyecto?	Si	
¿Los recursos señalados en el componente de fuentes de financiación garantizan el cumplimiento de las metas programadas en el proyecto?	Si	
Método		
¿Existe una relación lógica entre el objetivo, las metas, las actividades y los recursos del proyecto?	Si	
¿El proyecto cuenta con la Metodología General Ajustada (MGA)?	N.A	
Pertinencia		
¿El objetivo del proyecto y el (los) producto(s) esperado(s) están inmersos en el Plan de Acción de la entidad?	Si	
Relación de Planificación		
En caso de que el proyecto esté asociado a una política transversal, ¿se ha realizado su focalización a nivel de actividades, recursos y metas?	Si	

OBSERVACIONES DEL PROYECTO**ROL: Entidad Jefe Planeacion**

Funcionario: JOSE IGNACIO ARGOTE LOPEZ
Cargo: JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Correo: JARGOTE@MINCULTURA.GOV.CO
Teléfono: 3424100
Fecha: 2/10/2014 5:05:33 PM

OBSERVACION: Se actualiza la ficha de acuerdo con los recursos asignados mediante el Decreto de liquidación del presupuesto 2014.

Variable/Pregunta	Respuesta	Observación
Competencia		
¿La entidad formuladora es la competente para adelantar este proyecto de inversión?	Si	
Confiabilidad Técnica		
¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Si	
¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	Si	
Consistencia Financiera		
¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con la expectativa de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) y el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP)?	Si	
¿La entidad ha programado la financiación de las tres etapas del proyecto (pre inversión, inversión y operación)?	N.A	
¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo de las actividades del proyecto?	Si	
¿Los recursos señalados en el componente de fuentes de financiación garantizan el cumplimiento de las metas programadas en el proyecto?	Si	
Método		
¿Existe una relación lógica entre el objetivo, las metas, las actividades y los recursos del proyecto?	Si	
¿El proyecto cuenta con la Metodología General Ajustada (MGA)?	N.A	
Pertinencia		
¿El objetivo del proyecto y el (los) producto(s) esperado(s) están inmersos en el Plan de Acción de la entidad?	Si	
Relación de Planificación		
En caso de que el proyecto esté asociado a una política transversal, ¿se ha realizado su focalización a nivel de actividades, recursos y metas?	Si	

OBSERVACIONES DEL PROYECTO
ROL: Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario: JOSE IGNACIO ARGOTE LOPEZ
Cargo: JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Correo: JARGOTE@MINCULTURA.GOV.CO
Teléfono: 3424100
Fecha: 2/10/2014 6:30:26 PM

OBSERVACION: Se actualiza la ficha de acuerdo con los recursos asignados mediante el Decreto de liquidación del presupuesto 2014.

Variable/Pregunta	Respuesta	Observación
Integralidad Económica		
¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Si	
¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Si	
Integralidad Técnica		
En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	N.A	
¿La información registrada evidencia una relación lógica entre el objetivo, las metas, las actividades y los recursos del proyecto?	Si	
¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Si	
Pertinencia Sectorial		
¿El objetivo y el (los) producto(s) esperado(s) del proyecto están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Si	
Relación de Planificación		
En caso de que el proyecto esté asociado a una política transversal, ¿se puede visualizar su focalización a nivel de actividades, recursos y metas?	Si	

OBSERVACIONES DEL PROYECTO**ROL: Control de Viabilidad Tecnico**

Funcionario: LUIS JULIO BUITRAGO FORERO
Cargo: PROFESIONAL
Correo: LBUITRAGO@MINCULTURA.GOV.CO
Teléfono: 3424100
Fecha: 2/10/2014 5:41:58 PM

OBSERVACION: Se actualiza la ficha de acuerdo con los recursos asignados mediante el Decreto de liquidación del presupuesto 2014.

Variable/Pregunta	Respuesta	Observación
Integralidad Económica		
¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Si	
¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Si	
Integralidad Técnica		
En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	N.A	
¿La información registrada evidencia una relación lógica entre el objetivo, las metas, las actividades y los recursos del proyecto?	Si	
¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Si	
Pertinencia Sectorial		
¿El objetivo y el (los) producto(s) esperado(s) del proyecto están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Si	
Relación de Planificación		
En caso de que el proyecto esté asociado a una política transversal, ¿se puede visualizar su focalización a nivel de actividades, recursos y metas?	Si	

OBSERVACIONES DEL PROYECTO
ROL: Control Posterior de Viabilidad Tecnico

Funcionario: CARLOS HERNANDO RODRIGUEZ GONZALEZ
Cargo: Asesor
Correo: chrodriguez@dnp.gov.co
Teléfono: 3815000
Fecha: 2/14/2014 10:02:00 AM

OBSERVACION: Proyecto se encuentra ajustado a Decreto.

Variable/Pregunta	Respuesta	Observación
Integralidad		
¿El proyecto permite visualizar una relación lógica entre el objetivo, las metas y las actividades del proyecto?	Si	
Relación de Planificación		
¿El proyecto define claramente su vinculación con ejercicios de planeación como: el Plan Nacional de Desarrollo (PND), los documentos CONPES del sector y el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP)?	Si	
Seguimiento a la Inversión		
¿El proyecto cuenta con indicadores de producto suficientes para realizar seguimiento a los logros del mismo en todo su horizonte de evaluación?	Si	
¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión suficientes para hacer seguimiento a las actividades realizadas por el proyecto en el año a programar?	Si	
¿Las metas planteadas por el proyecto cuentan con el respaldo técnico que sustente su coherencia con los recursos asociados?	Si	
En caso de que el proyecto sea regionalizable ¿se puede visualizar la distribución regional de los recursos y metas?	Si	
En caso de que el proyecto esté asociado a una política transversal, ¿se puede visualizar su focalización a nivel de actividades, recursos y metas?	N.A	
¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte de evaluación?	Si	

OBSERVACIONES DEL PROYECTO
ROL: Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario: Francisco Alejandro Espinosa Espinosa
Cargo: Subdirector Educación
Correo: fespinosa@dnp.gov.co
Teléfono: 3815000
Fecha: 2/14/2014 4:43:37 PM

OBSERVACION: Proyecto se encuentra ajustado a Decreto.

Variable/Pregunta	Respuesta	Observación
Integralidad		
¿El proyecto permite visualizar una relación lógica entre el objetivo, las metas y las actividades del proyecto?	Si	
Relación de Planificación		
¿El proyecto define claramente su vinculación con ejercicios de planeación como: el Plan Nacional de Desarrollo (PND), los documentos CONPES del sector y el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP)?	Si	
Seguimiento a la Inversión		
¿El proyecto cuenta con indicadores de producto suficientes para realizar seguimiento a los logros del mismo en todo su horizonte de evaluación?	Si	
¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión suficientes para hacer seguimiento a las actividades realizadas por el proyecto en el año a programar?	Si	
¿Las metas planteadas por el proyecto cuentan con el respaldo técnico que sustente su coherencia con los recursos asociados?	Si	
En caso de que el proyecto sea regionalizable ¿se puede visualizar la distribución regional de los recursos y metas?	Si	
En caso de que el proyecto esté asociado a una política transversal, ¿se puede visualizar su focalización a nivel de actividades, recursos y metas?	N.A	
¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte de evaluación?	Si	

