

## BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL

BPIN

ASISTENCIA Y APOYO PARA EL DESARROLLO ARTISTICO E INDUSTRIAL DE LA CINEMATOGRAFIA COLOMBIANA.

Código BPIN: 0027056020000



## Información General

<b>Año del Reporte:</b>	2014	<b>Año de Finalización:</b>	2014	<b>Usuario Formador:</b>	ADELFA MARTINEZ BONILLA
<b>Año de Inicio:</b>	1998	<b>Entidad Responsable:</b>	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL		
<b>Sector:</b>	CULTURA	<b>SubPrograma:</b>	1603 - ARTE Y CULTURA		
<b>Clasificación Presupuestal</b>	Programa:	0650 - CAPITALIZACIONES			

## Actualización de Ficha

<b>Fecha de la Solicitud:</b>	2014-02-05	<b>Fecha creación del Turno</b>	
<b>Solicitud de Formulación:</b>	40526 - Modificación (2014) - Ajuste al Decreto	<b>Turno de trámite:</b>	Sin trámite
<b>Estado:</b>	REGISTRADO		

## 1. INFORMACION BASICA

## Relación con la planificación Año: (2014)

Plan Nacional de Desarrollo

- 21 - Política Integral de desarrollo y protección social
- 216 - Promoción de la cultura
- 21604 - Formación artística y creación cultural
- 2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

## Problema

LA LEY 397 DE 1997 REORIENTA LAS POLÍTICAS DE ESTADO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES AUDIOVISUALES. ASÍ, EL MINISTERIO DE CULTURA FOMENTA LA CONSERVACIÓN, PRESERVACIÓN Y DIVULGACI

## Descripción

A TRAVES DE ESTE PROYECTO SE LLEVAN A CABO LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROYECTO SON: CONTRIBUIR EN LA ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO COLOMBIANO; PROMOVER LA FORMACIÓN DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO COLOMBIANO; ESTIMULAR LA CREACIÓN Y LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA COLOMBIANA; ESTIMULAR Y PROMOVER LA CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRAFICOS; FORTALECER LA PRESERVACIÓN Y LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO; DESARROLLAR Y ESTIMULAR LA REFLEXIÓN Y LAS INVESTIGACIONES SOBRE EL SECTOR CINEMATOGRAFICO; PROMOVER A COLOMBIA COMO LOCACIÓN DE PRODUCCIONES EXTRANJERAS Y FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CINE COLOMBIANO; SISTEMATIZAR, ADMINISTRAR Y GESTIONAR DATOS , INFORMACIÓN Y PROCESOS DEL SECTOR; FORTALECER LA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA JURÍDICA Y DE SEGUIMIENTO DE LA DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA

## 2. CADENA DE VALOR

## OBJETIVO GENERAL

ESTE PROYECTO BUSCA FOMENTAR, ESTIMULAR, CONSERVAR Y PROMOCIONAR LAS ARTES AUDIOVISUALES Y DE IMÁGENES EN MOVIMIENTO PRODUCIDAS EN EL PAÍS, DE FORMA QUE SE CONSOLIDEN COMO UNA EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL, SE CONOZCAN NACIONAL E INTERNACIONALMENTE, SE PRESERVEN A LARGO PLAZO Y SE FORMEN NUEVOS CREADORES.

VIGENCIA: 2014

**OBJETIVO ESPECIFICO: Contribuir en la organización y fortalecimiento institucional del sector cinematográfico colombiano**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Acompañar al Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía y los consejos departamentales y distritales de Cine  <b>Unidad:</b> Número	27.00	27.00	Acompañamiento al Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, consejos departamentales y distritales - 27 consejos constituidos; y preparar la realización de la asamblea CNACC	83,000,000	142,921,788	140,000,000
Total Producto				83,000,000	142,921,788	142,921,788
Gestión interinstitucional de la Dirección de Cinematografía en el ámbito regional.  <b>Unidad:</b> Número	3.00	5.00	Realizar visitas de gestión 3 regiones, de acuerdo con la programación de la Dirección de Fomento Regional	9,044,000	5,025,000	9,044,000
Total Producto				9,044,000	5,025,000	5,025,000
Implementar programa de emprendimiento sectorial mediante el fortalecimiento empresarial en asocio con el Grupo de Emprendimiento  <b>Unidad:</b> Número	100.00	100.00	Gestionar un convenio con una entidad a cargo de hacer el fortalecimiento empresarial en asocio con el Grupo de Emprendimiento	60,000,000	30,000,000	60,000,000
Total Producto				60,000,000	30,000,000	30,000,000
Total Objetivo				152,044,000	177,946,788	209,044,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Desarrollar y estimular la reflexión y las investigaciones sobre el sector cinematográfico**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
----------	-----------------------------	---------------	-----------	------------	--------------	--------------

Apoyar la publicación de guiones colombianos. <b>Unidad:</b> Número	4.00	5.00	Convenio de asociación con la Asociación de Guionistas Colombianos Los Guionistas Cuentan para la publicación de guiones colombianos	80,000,000	70,000,000	80,000,000	
			Total Producto	80,000,000	70,000,000	70,000,000	
Apoyar las publicaciones de la Cinemateca Distrital <b>Unidad:</b> Número	3.00	3.00	Apoyar la realización de los Cuadernos de Cine Colombiano	25,000,000	25,000,000	25,000,000	
			Total Producto	25,000,000	25,000,000	25,000,000	
Coordinar y apoyar el área de investigaciones de la Dirección de Cinematografías <b>Unidad:</b> Número	1.00	3.00	Apoyo a la gestión de la dirección de cinematografía en el área de investigación y patrimonio	141,000,000	46,903,038	47,000,000	
			Total Producto	141,000,000	46,903,038	46,903,038	
Creación de una biblioteca virtual de cine <b>Unidad:</b> Número	1.00	800.00	Desarrollo de la cuarta etapa de la biblioteca digital	170,000,000	30,000,000	170,000,000	
			Total Producto	170,000,000	30,000,000	30,000,000	
Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos <b>Unidad:</b> Número	3.00	4.00	Entregar Becas de Investigación en Cine y Audiovisual Colombiano	118,800,000	117,070,000	118,800,000	
			Total Producto	118,800,000	117,070,000	117,070,000	
				Total Objetivo	534,800,000	288,973,038	440,800,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Estimular la creación y la producción cinematográfica colombiana**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Capacitación de las modificaciones de la Ley del Cine <b>Unidad:</b> Número	5.00	5.00	Implementación de capacitación de las modificaciones de la Ley del Cine	7,750,000	6,900,000	7,750,000
			Total Producto	7,750,000	6,900,000	6,900,000

Difusión de información de carácter institucional a nivel nacional y regional  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Difusión de la información de carácter institucional en medios de comunicación masivos y enlace con la oficina de prensa del Ministerio	22,000,000	49,280,000	50,688,000
			Total Producto	22,000,000	49,280,000	49,280,000
Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos  <b>Unidad:</b> Número	1.00	0.00	Entrega de estímulo: Premio Nacional Documental	0	62,100,000	0
			Total Producto	0	62,100,000	62,100,000
Participación en el programa Ibermedia, el Consejo Consultivo de la CACI y DOCTV  <b>Unidad:</b> Número	7.00	4.00	Asistir a las reuniones y cumplir con los compromisos del Programa Ibermedia, el Consejo Consultivo de la CACI y DOCTV	26,400,000	36,900,000	26,400,000
			Total Producto	26,400,000	36,900,000	36,900,000
Publicación del anuario estadístico  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Diseño e impresión en formato digital del anuario estadístico	11,000,000	5,500,000	11,000,000
			Total Producto	11,000,000	5,500,000	5,500,000
Realizar Convocatorias Ibermedia 2013 y apoyo a convocatorias internacionales  <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	100.00	Análisis y selección de proyectos postulantes	29,200,000	26,400,000	29,200,000
			Total Producto	29,200,000	26,400,000	26,400,000
Realizar el mantenimiento del trámite en línea  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Mantenimiento de los trámites en línea de los certificados de proyecto y producto nacional	22,000,000	20,000,000	20,000,000
			Total Producto	22,000,000	20,000,000	20,000,000
Realizar un análisis periódico de estadísticas del sector  <b>Unidad:</b> Número	1.00	100.00	Actualización, sistematización y análisis periódico de estadísticas del sector	47,000,000	42,021,788	47,000,000
			Total Producto	47,000,000	42,021,788	42,021,788
Tramitar y analizar las solicitud de proyectos y/o productos nacionales  <b>Unidad:</b> Número	140.00	140.00	Análisis de solicitud de proyectos nacionales desde el punto de vista contable y de producción y tramitar las solicitudes de reconocimiento de nacionalidad	141,000,000	84,043,576	94,000,000

			Total Producto	141,000,000	84,043,576	84,043,576
			Total Objetivo	306,350,000	333,145,364	286,038,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Estimular y promover la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Apoyar la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos y la formación de públicos  <b>Unidad:</b> Número	10,000.00	36,000.00	Convenios: Formación de públicos Colombia de Película entidades beneficiadas y personas discapacitadas, Talleres municipios priorizados; y Apoyo documental -MID y apoyo a festivales y encuentros	160,000,000	804,460,601	595,000,000
			Total Producto	160,000,000	804,460,601	804,460,601
Apoyo a la coordinación de los procesos de circulación audiovisuales y cinematográficos  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Apoyar y asesorar los procesos correspondientes a la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos y a la formación de públicos	141,000,000	46,903,038	93,378,754
			Total Producto	141,000,000	46,903,038	46,903,038
Creación de una plataforma online para la distribución de contenidos audiovisuales latinoamericanos  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Ejecución técnica y estratégica del proyecto plataforma de coordinación regional para la distribución audiovisual-BID, realizar reunión regional BID y adquirir derechos de películas colombianas	263,090,870	113,760,000	218,000,000
			Total Producto	263,090,870	113,760,000	113,760,000
Ejercer la Secretaría Técnica del Comité de Clasificación de películas  <b>Unidad:</b> Número	200.00	100.00	Clasificar las películas a ser exhibidas en salas colombianas	184,895,000	167,172,500	105,000,000
			Total Producto	184,895,000	167,172,500	167,172,500
Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos  <b>Unidad:</b> Número	15.00	10.00	Entrega de Becas de formación de públicos - Colombia de Película	217,620,000	217,200,000	100,000,000
			Total Producto	217,620,000	217,200,000	217,200,000
Transmisión de producciones cinematográficas colombianas en canales regionales	50.00	30.00	Compra de derechos ( largos, documentales y cortos)	61,000,000	210,000,000	50,000,000

<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	61,000,000	210,000,000	210,000,000
Verificar la exhibición de cortometrajes colombianos	100.00	100.00	Inspeccionar las salas de cine para verificar la exhibición de cortometrajes colombianos	6,600,000	3,500,000	6,000,000
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	6,600,000	3,500,000	3,500,000
			Total Objetivo	1,034,205,870	1,562,996,139	1,167,378,754

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fortalecer la capacidad adminstrativa jurídica y de seguimiento de la Dirección de Cinematografía**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Contratar los servicios de un Administrador Dirección de Cine para apoyar administrativamente la gestión de la Dirección de Cinematografía	1.00	1.00	Administración de la gestión de la Dirección de Cinematografía	74,439,553	71,055,935	74,439,553
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	74,439,553	71,055,935	71,055,935
			Total Objetivo	74,439,553	71,055,935	74,439,553

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fortalecer la preservación y la apropiación del Patrimonio Audiovisual y Cinematográfico**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos	17.00	25.00	Entrega de estímulos para la creación de documentales que hagan uso al menos el 60% de archivo fílmico colombiano y Becas gestión de archivo	251,500,000	338,750,000	40,000,000
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	251,500,000	338,750,000	338,750,000
Fortalecimiento del sistema de Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC	1.00	1.00	Realización Encuentro Nacional Archivos Audiovisuales del SIPAC, talleres y seminario para la protección del patrimonio audiovisual. Bodegaje del acevo y acompañamiento de archivos regionales	377,320,000	148,760,000	192,000,000
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	377,320,000	148,760,000	148,760,000
			Total Objetivo	628,820,000	487,510,000	232,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Promover a Colombia como locación de producciones extranjeras y fomentar la internacionalización del cine colombiano.**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Promoción, exhibición de cine colombiano en el extranjero y gestión internacional  <b>Unidad:</b> Número	4.00	3.00	Realización de muestras de Cine Colombiano en el exterior	178,400,000	140,600,000	145,000,000
Total Producto				178,400,000	140,600,000	140,600,000
Total Objetivo				178,400,000	140,600,000	145,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Promover la formación del sector cinematográfico colombiano**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Circulación de los productos de la beca INI en actividades de formación para la creación audiovisual  <b>Unidad:</b> Número	40.00	40.00	Presencia de los beneficiarios de los programas de formación de la dirección y sus productos en muestras y festivales; y presentación de cortos INI	4,000,000	37,200,000	6,000,000
Total Producto				4,000,000	37,200,000	37,200,000
Coordinar el area de formacion cinematografica de la dirección de cinematografía  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Coordinar el area de formacion cinematografica de la dirección de cinematografía	47,000,000	42,021,788	47,000,000
Total Producto				47,000,000	42,021,788	42,021,788
Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos  <b>Unidad:</b> Número	13.00	19.00	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos con el fin de fomentar procesos de formación en creación audiovisual INI, producción Regional y -Guión para largometraje infantil	118,970,000	659,240,000	561,720,000
Total Producto				118,970,000	659,240,000	659,240,000
Gestión de formación para los programas técnicos y tecnológicos con el SENA  <b>Unidad:</b> Número	5.00	3.00	Gestión para la adecuación, implementación y ejecución del INI para certificación como curso del SENA y acompañamiento de la mesa sectorial	0	6,900,000	8,500,000
Total Producto				0	6,900,000	6,900,000

Realizar Encuentros Cartagena en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias  <b>Unidad:</b> Número	100.00	100.00	Convenio de Asociacion para realizar la cuarta versión de Encuentros Cartagena en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias	400,000,000	287,390,560	470,000,000
Total Producto				400,000,000	287,390,560	287,390,560
Total Objetivo				569,970,000	1,032,752,348	1,093,220,000

**OBJETIVO ESPECIFICO:    Sistematizar, administrar y gestionar datos , información y procesos del sector**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Actualización de plataforma Informática  <b>Unidad:</b> Número	12.00	4.00	Adquisición de hardware, software y otros elementos necesarios para actualizar la plataforma informática de la entidad	27,500,000	25,000,000	22,000,000
Total Producto				27,500,000	25,000,000	25,000,000
Ejecutar, mantener, operar y asegurar el funcionamiento del SIREC  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Ejecutar, mantener, operar, soportar, asegurar el funcionamiento del SIREC y su licencia; y asistir los procesos de reconocimiento de proyecto, producto y aplicativos trámite en línea	54,179,291	180,020,388	230,179,693
Total Producto				54,179,291	180,020,388	180,020,388
Total Objetivo				81,679,291	205,020,388	252,179,693

**Indicadores de producto cadena de valor**

**Meta Total**

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Contribuir en la organización y fortalecimiento institucional del sector cinematográfico colombiano	Acompañar al Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía y los consejos departamentales	Acompañar al Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía y los consejos departamentales	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,0
	Gestión interinstitucional de la Dirección de Cinematografía en el ámbito regional.	Gestión interinstitucional de la Dirección de Cinematografía en el ámbito regional.	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
	Implementar programa de emprendimiento sectorial mediante el fortalecimiento empresarial en asocio con el Grupo de	Implementar programa de emprendimiento sectorial mediante el fortalecimiento empresarial en asocio con el Grupo de	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Desarrollar y estimular la reflexión y las investigaciones sobre el sector cinematográfico	Apoyar la publicación de guiones colombianos.	Apoyar la publicación de guiones colombianos. Editado (Guiones publicados)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
	Apoyar las publicaciones de la Cinemateca Distrital	Apoyar las publicaciones de la Cinemateca Distrital Editadas (Publicaciones realizadas)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014
Desarrollar y estimular la reflexión y las investigaciones sobre el sector cinematográfico	Coordinar y apoyar el área de investigaciones de la Dirección de Cinematografías	Coordinar y apoyar el área de investigaciones de la Dirección de Cinematografías	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
	Creación de una biblioteca virtual de cine	Creación de una biblioteca virtual de cine Entregados (Documentos gestionados)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	800,0
	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos Entregados (Estímulos entregados)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
Estimular la creación y la producción cinematográfica colombiana	Capacitación de las modificaciones de la Ley del Cine	Capacitación de las modificaciones de la Ley del Cine Capacitadas (capacitaciones realizadas)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
	Difusión de información de carácter institucional a nivel nacional y regional	Difusión de información de carácter institucional a nivel nacional y regional Realizada (Estrategia de -----)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos Entregado Estímulo Entregado	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014
Estimular la creación y la producción cinematográfica colombiana	Participación en el programa Ibermedia, el Consejo Consultivo de la CACI y DOCTV	Participación en el programa Ibermedia, el Consejo Consultivo de la CACI y DOCTV	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
	Publicación del anuario estadístico	Publicación del anuario estadístico Editado (Anuario publicado)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Realizar Convocatorias Ibermedia 2013 y apoyo a convocatorias internacionales	Realizar Convocatorias Ibermedia 2013 y apoyo a convocatorias internacionales Evaluados (Declarados)	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Realizar el mantenimiento del trámite en línea	Realizar el mantenimiento del trámite en línea Mantenido (Mantenimiento permanente realizado)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Realizar un análisis periódico de estadísticas del sector	Realizar un análisis periódico de estadísticas del sector Actualizadas Estadísticas actualizadas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Tramitar y analizar las solicitudes de proyectos y/o productos nacionales	Tramitar y analizar las solicitudes de proyectos y/o productos nacionales Analizadas (solicitudes analizadas)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	140,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014
Estimular y promover la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos	Apoyar la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos y la formación de públicos	Apoyar la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos y la formación de públicos	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36000,0
	Apoyo a la coordinación de los procesos de circulación audiovisuales y cinematográficos	Apoyo a la coordinación de los procesos de circulación audiovisuales y cinematográficos	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Creación de una plataforma online para la distribución de contenidos audiovisuales latinoamericanos	Creación de una plataforma online para la distribución de contenidos audiovisuales latinoamericanos	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Ejercer la Secretaría Técnica del Comité de Clasificación de películas	Ejercer la Secretaría Técnica del Comité de Clasificación de películas Analizadas (películas)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos Entregados (Estímulos)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
	Transmisión de producciones cinematográficas colombianas en canales regionales	Transmisión de producciones cinematográficas colombianas en canales regionales	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0

			2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Estimular y promover la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos	Verificar la exhibición de cortometrajes colombianos	Verificar la exhibición de cortometrajes colombianos Inspeccionados (salas inspeccionadas)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Fortalecer la capacidad administrativa jurídica y de seguimiento de la Dirección de Cinematografía	Contratar los servicios de un Administrador Dirección de Cine para apoyar administrativamente la gestión de la Dirección	Contratar los servicios de un Administrador Dirección de Cine para apoyar administrativa	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Fortalecer la preservación y la apropiación del Patrimonio Audiovisual y Cinematográfico	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos Entregados (Estímulos entregados)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
	Fortalecimiento del sistema de Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC	Fortalecimiento del sistema de Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC Fortalecido Sistema	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Promover a Colombia como locación de producciones extranjeras y fomentar la internacionalización del cine colombiano.	Promoción, exhibición de cine colombiano en el extranjero y gestión internacional	Promoción, exhibición de cine colombiano en el extranjero y gestión internacional	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
Promover la formación del sector cinematográfico colombiano	Circulación de los productos de la beca INI en actividades de formación para la creación audiovisual	Circulación de los productos de la beca INI en actividades de formación para la creación audiovisual	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014
Promover la formación del sector cinematográfico colombiano	Coordinar el area de formacion cinematografica de la dirección de cinematografía	Coordinar el area de formacion cinematografica de la dirección de cinematografía a Fortalecida	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos	Entregar estímulos en el marco del Programa Nacional de Estímulos Entregados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,0
	Gestión de formación para los programas técnicos y tecnológicos con el SENA	Gestión de formación para los programas técnicos y tecnológicos con el SENA Realizadas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
	Realizar Encuentros Cartagena en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de	Realizar Encuentros Cartagena en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Sistematizar, administrar y gestionar datos , información y procesos del sector	Actualización de plataforma Informática	Actualización de plataforma Informática Adquiridos (equipos adquiridos)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
	Ejecutar, mantener, operar y asegurar el funcionamiento del SIREC	Ejecutar, mantener, operar y asegurar el funcionamiento del SIREC Apoyado (Sistema Apoyado)	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0

**3. BENEFICIARIOS**

**Localización**

Región	Departamento	Municipio
NACIONAL	NACIONAL	

**Beneficiarios por año**

Año	Tipo	Cantidad
2010	Personas	20,000,000
2011	Personas	20,000,000
2012	Personas	25,000,000
2013	Personas	25,000,000
2014	Personas	27,000,000
Total	Personas	27,000,000

**4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS**

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
<b>INVERSIÓN</b>			
<b>OTROS</b>			
DESARROLLAR Y ESTIMULAR LA REFLEXION Y LA INVESTIGACIONES SOBRE EL SECTOR CINEMATOGRAFICO	2011-01-01	2013-12-31	S
PROMOVER LA FORMACION EN EL SECTOR CINEMATOGRAFICO	2011-01-01	2013-12-31	S
ESTIMULAR LA CREACION Y LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA COLOMBIANA	2011-01-01	2013-12-31	S
FORTALECER LA PRESERVACION Y APROPIACION DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO	2011-01-01	2013-12-31	S
PROMOVER A COLOMBIA COMO LOCACION PARA PRODUCCIONES EXTRANJERAS Y FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CINE COLOMBIANO	2011-01-01	2013-12-31	S
ESTIMULAR Y PROMOVER LA CIRCULACION Y APROPIACION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRAFICOS	2011-01-01	2013-12-31	S
FORTALECER LA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA, JURIDICA Y DE SEGUIMIENTO DE LA DIRECCION DE CINEMATOGRAFIA	2011-01-01	2013-12-31	S
SISTEMATIZAR,ADMINISTRAR Y GESTIONAR DATOS, INFORMACIÓN Y PROCESOS DEL SECTOR	2011-01-01	2013-12-31	S

CONTRIBUIR EN LA ORGANIZACION Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO COLOMBIANO	2011-01-01	2013-12-31	S
FOTALECER LA PRESERVACION Y APROPIACION DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO	2010-01-01	2010-12-31	N
ADMINISTRAR, ALIMENTAR Y DOTAR EL SISTEMA DE INFORMACION DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO	2010-01-01	2010-12-31	S
FORTALECER LA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA, JURIDICA Y DE SEGUIMIENTO DE LA DIRECCION DE CINEMATOGRAFIA	2010-01-01	2010-12-31	S
COPNTRIBUIR AL DESARROLLO DE LAS LABORES DE UNA COMISION FILMICA	2010-01-01	2010-12-31	S
ACOMPañAR Y ASESORAR LOS CONSEJOS DE CINE A NIVEL NACIONAL O LOCAL	2010-01-01	2010-12-31	S
DESARROLLAR Y ESTIMULAR INVESTIGACIONES SOBRE EL SECTOR CINEMATOGRAFICO	2010-01-01	2010-12-31	S
ESTIMULAR LA CRACION Y LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA	2010-01-01	2010-12-31	S
PROMOVER LA FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	2010-01-01	2010-12-31	S
PROMOVER LA COOPERACION Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO	2010-01-01	2010-12-31	S
ESTIMULAR LA APROPIACION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LAS COMUNIDFADES COLOMBIANAS	2010-01-01	2010-12-31	S
ATENDER COMPROMISOS DEL COMITE DE CLASIFICACION DE PELICULAS	2010-01-01	2010-12-31	S
PROMOVER LA CIRCULACION DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN MUESTRAS NACIONALES O INTERNACIONALES	2010-10-20	2010-10-20	S
	2012-02-08	2012-02-08	N
Jornadas informativas Ley del Cine	2012-02-01	2012-12-31	N
Apoyo a muestras y festivales	2012-01-31	2012-12-31	S
Apoyar las acciones realizadas por la Comisión Filmica Colombiana	2012-01-16	2012-01-31	N
Apoyo a la circulación del documental en Colombia	2012-01-16	2012-12-31	N
Apoyar las publicaciones de la Cinemateca Distrital	2012-01-16	2012-12-31	N
Apoyar la formación de redes de investigadores sobre el sector cinematográfico	2012-01-16	2012-12-31	S
Análisis solicitud de reconocimiento de proyectos nacionales	2012-01-16	2012-12-31	S
Acompañar los procesos de formación en creación audiovisual	2012-01-16	2012-12-31	N
Apoyar administrativamente la gestión de la Dirección de Cinematografía	2012-01-16	2012-12-31	S
Apoyar la Estrategia de Promotores Regionales en articulación con la dirección de fomento	2012-01-16	2012-12-31	N
Apoyar la circulación de contenidos audiovisuales y cinematográficos y la formación de públicos	2012-01-16	2012-12-31	S
Gestión interinstitucional de la Dirección de Cinematografía en el ámbito regional. En articulación con la Dirección de fomento Regional.	2012-01-16	2012-12-31	N
Fortalecimiento del SIPAC	2012-01-16	2012-12-31	N

Implementar programa de emprendimiento sectorial mediante el fortalecimiento empresarial en asocio con el Grupo de Emprendimiento y la Dirección de Artes	2012-01-16	2012-12-31	S
Memorias de Encuentros de Formación	2012-01-16	2012-12-31	N
Inspeccionar las salas de cine para verificar la exhibición de cortometrajes colombianos	2012-01-16	2012-12-31	N
CIRCULACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO	2012-01-16	2012-12-31	N
Asesorar al Ministerio en la preparación de un proyecto para presentar a la convocatoria de Bienes Públicos Regionales del BID.	2012-01-16	2012-12-31	N
Creación de una biblioteca virtual de cine	2012-01-16	2012-12-31	N
Fortalecer la preservación y la apropiación del Patrimonio Audiovisual y Cinematográfico	2012-01-16	2012-12-31	S
Ejercer la Secretaría Técnica del Comité de Clasificación de películas	2012-01-16	2012-12-31	S
Acompañar la estrategia de formación técnica y tecnológica ofertada por el SENA mediante la construcción de mesa sectorial audiovisual	2012-01-16	2012-12-31	N
Acompañar a Consejo nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía y Consejos Departamentales-Distritales de Cine	2012-01-16	2012-12-31	S
Proveer y analizar datos estadísticos del sector cinematográfico	2012-01-16	2012-12-31	N
Realización de eventos formativos para productores y fortalecimiento de la industria	2012-01-16	2012-12-31	N
Realizar Convocatorias Ibermedia 2012	2012-01-16	2012-12-31	N
Realizar eventos de formación para entidades del circuito de exhibición alterna	2012-01-16	2012-12-31	N
Semana del Cine Colombiano	2012-02-08	2012-12-31	S
Sistematizar y hacer seguimiento a los procedimientos y la información del sector cinematográfico	2012-01-16	2012-12-31	N
Tramitar las solicitudes de reconocimiento de nacionalidad de los particulares para sus proyectos o productos	2012-01-16	2012-12-31	S

**PAGO DE PASIVOS VIGENCIA:**

ASISTENCIA Y APOYO PARA EL DESARROLLO ARTISTICO E INDUSTRIAL DE LA CINEMATOGRAFIA COLOMBIANA. (PASIVOS EXIGIBLES VIGENCIAS EXPIRADAS)	2013-08-12	2013-11-29	N
---	------------	------------	---

**5. INDICADORES**

**Ponderación Gestión vs. Producto ( 2014 )**

	Ponderación
Indicadores de Producto	50 %

Indicadores de Gestión	50 %
<b>Total</b>	100 %

**Indicadores de Producto y Gestión (BIS)**

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Convocatorias Realizadas	Número	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	12.00
				2013	9.00
				2014	0.00
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	12.00
			Meta Vigente	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	12.00

					Valor
<b>Convocatorias Realizadas</b>	<b>Número</b>	<b>Gestión</b>	<b>Meta Vigente</b>	<b>2013</b>	9.00
				<b>2014</b>	9.00
<b>Estímulos Otorgados A La Labor Cinematográfica Nacional</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Avance</b>	<b>2008</b>	54.00
				<b>2009</b>	49.00
				<b>2010</b>	42.00
				<b>2011</b>	309.00
				<b>2012</b>	56.00
				<b>2013</b>	60.00
			<b>Meta Inicial</b>	<b>2008</b>	41.00
				<b>2009</b>	48.00
				<b>2010</b>	41.00
				<b>2011</b>	241.00
				<b>2012</b>	58.00
				<b>2013</b>	57.00
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2008</b>	41.00
				<b>2009</b>	48.00
				<b>2010</b>	41.00
				<b>2011</b>	241.00
				<b>2012</b>	58.00
				<b>2013</b>	57.00
<b>Largometrajes De Cine, De Producción O Coproducción Nacional Estrenados Comercialmente En El Pais</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Avance</b>	<b>2008</b>	13.00
				<b>2009</b>	12.00
				<b>2010</b>	10.00
				<b>2011</b>	18.00
				<b>2012</b>	23.00
				<b>2013</b>	17.00

					Valor			
Largometrajes De Cine, De Producción O Coproducción Nacional Estrenados Comercialmente En El País	Número	Producto	Meta Inicial	2008	6.00			
				2009	6.00			
				2010	8.00			
				2011	9.00			
				2012	12.00			
				2013	13.00			
			Meta Vigente	2008	6.00			
				2009	6.00			
				2010	8.00			
				2011	9.00			
				2012	12.00			
				2013	13.00			
			Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	Gestión	Avance	2007	0.00
							2008	0.00
2009	76,208,592.00							
2010	71,375,400.00							
2011	50,000,000.00							
2012	0.00							
2013	0.00							
2014	0.00							
Meta Inicial	2007	0.00						
	2008	0.00						
	2009	50,000,000.00						
	2010	50,000,000.00						
	2011	50,000,000.00						
	2012	0.00						

					Valor
Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	Gestión	Meta Inicial	2013	0.00
			Meta Vigente	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	50,000,000.00
				2010	50,000,000.00
				2011	50,000,000.00
				2012	0.00
				2013	0.00
				2014	0.00

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
1998	0	0	0	0	0	0	0	0
1999	0	0	0	0	0	0	0	0
2000	0	0	0	0	0	0	0	0
2001	0	0	0	0	0	0	0	0
2002	0	0	0	0	0	0	0	0
2003	0	0	0	0	0	0	0	0
2004	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	0	0	0	0	0	0	0	0
2008	2,800,000,000	0	2,800,000,000	2,800,000,000	2,800,000,000	2,798,419,221	2,698,617,457	2,571,624,898
2009	3,610,000,000	0	3,610,000,000	3,610,000,000	160,000,000	3,605,863,808	3,404,778,387	3,345,538,173
2010	5,150,000,000	0	5,150,000,000	4,000,000,000	4,583,200,000	3,999,539,853	3,683,696,269	3,640,065,189

2011	5,772,000,000	0	5,772,000,000	4,000,000,000	4,000,000,000	3,998,937,272	3,656,977,631	3,388,084,151
2012	5,800,000,000	0	5,800,000,000	4,000,000,000	4,000,000,000	3,993,445,180	3,725,224,120	3,594,056,839
2013	6,293,600,000	0	6,293,600,000	4,300,000,000	4,300,000,000	4,297,642,722	4,059,368,898	4,020,633,057
2014	6,884,027,162	0	6,884,027,162	4,300,000,000	4,300,000,000	0	0	0

**Regionalización de Recursos ( 2014 )**

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
<b>NO REGIONALIZABLE</b>	6,884,027,162	0	4,300,000,000	0	4,300,000,000	0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
<b>Total Regionalizado</b>	6,884,027,162	0	4,300,000,000	0	4,300,000,000	0	100	0	100	0	100	0