



Cultura

Encuesta de satisfacción sobre visitas, servicios y trámites F-GAC-014

Informe primer semestre 2023

Proyecto “Caracterizaciones y estudios de ciudadanos, usuarios o grupos de interés en el Ministerio de Cultura –liderado por la Oficina Asesora de Planeación, Grupo Atención al Ciudadano y UAE Biblioteca Nacional de Colombia-



La encuesta permite al usuario o visitante calificar y dar su percepción frente a la oferta institucional del Ministerio de forma remota o presencial, evaluando los siguientes aspectos:

1. Características de la atención prestada.
2. Características del punto de atención.
3. Aspectos del servidor público que atendió su requerimiento.

Solo en el formato en línea (enlace <https://bit.ly/EncuestaCiudadano> o QR)

4. Características del canal de atención.
5. Aspectos del facilitador o expositor que realizo la actividad cultural, educativa o académica.

Aspectos evaluados de forma específica:

Museos Ministerio de Cultura

1. Que motivo su visita al Museo
2. Características de la propuesta pedagógica

A partir del mes de mayo, se analizó en la Biblioteca Nacional de Colombia :

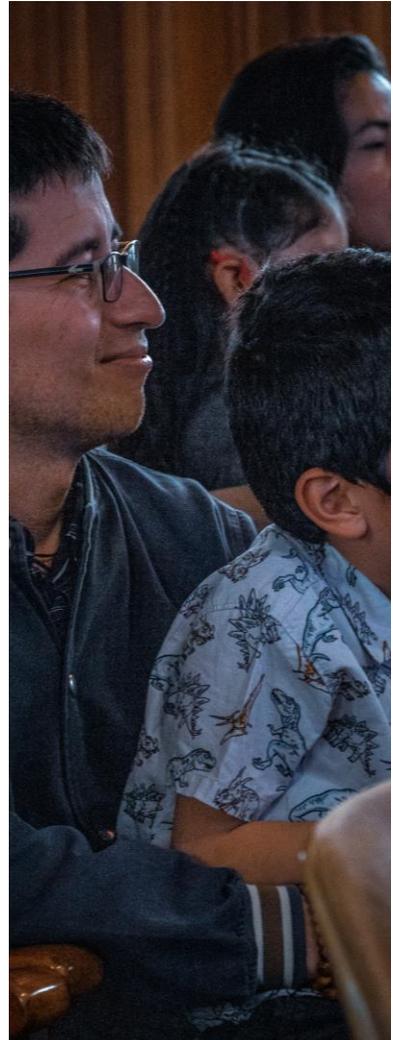
1. Características de la formación
2. Valoración del servicio de préstamo y alquiler de espacios
3. Visita a la exposiciones o exhibición

Número de encuestas: se recibieron cuatrocientos ochenta y nueve (489) encuestas (432 en línea y 57 transcripciones del formato en papel)

Área visitada y evaluada		1er. Trim.	2do Trim.	Total
Unidad Administrativa Especial Biblioteca Nacional de Colombia		107	209	316
Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia	Casa Museo Antonio Nariño y Álvarez	2	3	5
	Casa Museo Quinta de Bolívar	8	5	13
	Casa Museo Rafael Núñez		1	1
	Museo Alfonso López Pumarejo		1	1
	Museo Casa Natal del General Santander		2	2
	Museo Colonial	21	20	41
	Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla	1	8	9
	Museo de la Independencia Casa del Florero	28	1	29
	Museo Guillermo León Valencia	1	6	7
	Museo Juan del Corral		2	2
	Museo Nacional de Colombia	1		1
	Museo Nacional Guillermo Valencia	1	31	32
Museo Santa Clara	5	6	11	
Dirección de Artes			2	2
Dirección de Fomento Regional			1	1
Dirección de Patrimonio y Memoria			1	1
Dirección de Poblaciones			1	1
Grupo de Contratos y Convenios		1		1
Grupo de Gestión Documental			2	2
Grupo de Infraestructura Cultural		5		5
Grupo de Servicio al Ciudadano		3	1	4
Oficina de Planeación			1	1
Teatro Cristóbal Colón			1	1
Total		184	305	489

Las Unidades Administrativas Especiales Biblioteca Nacional (con 316 equivale al 65%) y Museo Nacional (con 154 equivalente a 31%) agruparon el mayor número de encuestas al representar el 96% del total de la muestra. El 4% restante se distribuye en diez direcciones, grupos u oficinas del Ministerio.

La muestra estadística varía según el tipo de formato diligenciado por el ciudadano (en línea (enlace o QR) o en papel) y en algunos casos por el servicio o trámite evaluado.



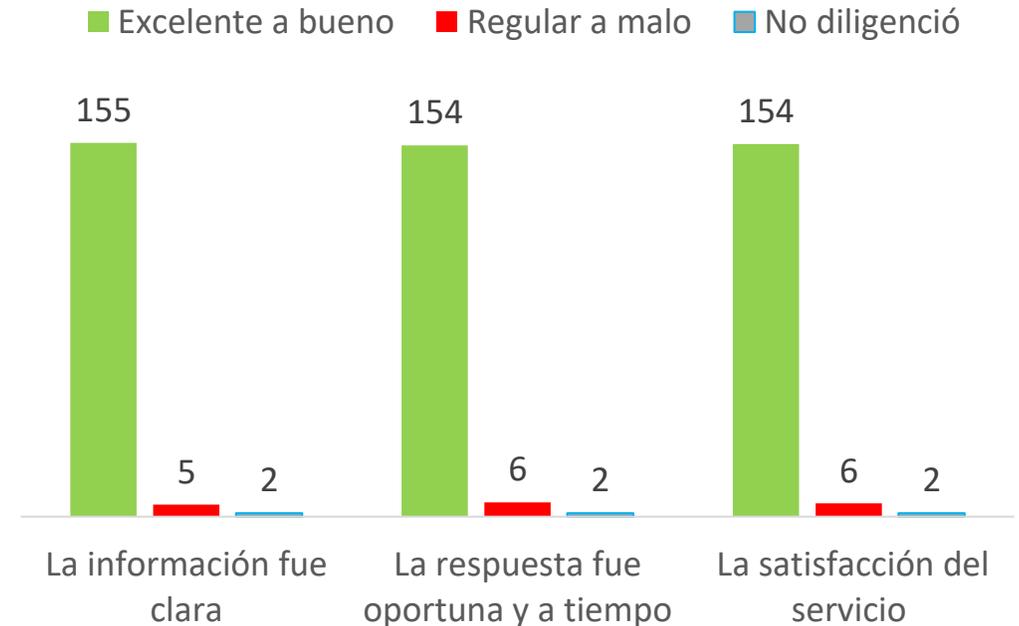
Servicios o trámites calificados al interior del Ministerio de Cultura entre enero a junio del 2023

Área visitada	Servicio o trámite evaluados	1er. Trim.	2do. Trim.	Total	Área visitada	Servicio o trámite evaluados	1er. Trim.	2do. Trim.	Total	
Unidad Administrativa Especial Biblioteca Nacional de Colombia	Actividades culturales (conciertos, conferencias, charlas, talleres, conversatorios, ciclos de cine, etc.)	10	22	32	Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia	Actividad cultural (conciertos, artes escénicas, audiovisuales o similar)	6	11	17	
	Afiliación y carnetización (solicitud por primera vez o renovación)	6	8	14		Actividad educativa o académica (talleres, conferencia o similar)	15	9	24	
	Asignación de ISSN	0	5	5		Alquiler o préstamo de espacios culturales	1		1	
	Asistencia técnica a bibliotecas públicas (KOHA-Catalogación)	0	100	100		Consulta de materiales del Centro de Documentación	1	2	3	
	Asistencia técnica en gestión del riesgo y atención de emergencias a bibliotecas públicas municipales y departamentales	1	1	2		Consulta de objetos no exhibidos	3	1	4	
	Asistencia técnica en gestión y servicios bibliotecarios	37	5	42		Diálogos por el museo o recorridos guiados	32	39	71	
	Catalogación en la publicación	0	1	1		Materiales didácticos itinerantes	1	1	2	
	Certificación de carácter científico o cultural	0	1	1		Préstamo de obras a museos		1	1	
	Consulta de las colecciones en sala	0	14	14		Servicios educativos para grupos (diligencia el encargado de grupo)	7	21	28	
	Depósito digital de obras	0	3	3		Suministro de imágenes en alta resolución	2	1	3	
	Depósito legal de obras	0	6	6	Dirección de Artes	Dotación de instrumentos musicales		1	1	
	Dotaciones para las bibliotecas públicas a través del PNLE "Leer es mi cuento"	2	0	2		Registro de Productores		1	1	
	Exposiciones o exhibiciones	0	2	2		Dirección de Fomento Regional	Asesoría en gestión cultural a entidades territoriales		1	1
	Formación a bibliotecarios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas	0	1	1		Dirección de Patrimonio y Memoria	Declaratoria de bienes muebles o inmuebles de interés cultural del ámbito nacional		1	1
	Formación de usuarios	0	10	10	Dirección de Poblaciones	Asesoría técnica para la inclusión social desde lo cultural		1	1	
	Préstamo o alquiler de espacios	2	13	15	Grupo de Contratos y Convenios	Consulta de contratos y convenios	1		1	
	Referencia y asesoría personalizada para investigadores	13	2	15	Grupo de Gestión Documental	Consulta estado trámite		2	2	
	Reserva de material	0	1	1	Grupo de Infraestructura	Construcción o adecuación de infraestructura física para el desarrollo cultural	3		3	
	Ventanilla única de radicación	0	3	3		Viabilización de proyectos de construcción o adecuación de infraestructura cultural	2		2	
	Visita guiada o recorrido temático	0	1	1	Grupo de Servicio al Ciudadano	Atención a peticiones, quejas, reclamos y sugerencias	1	1	2	
El ciudadano no diligencio	7	8	15	Atención personalizada		2		2		
Teatro Colón	Recorridos guiados		1	1	Oficina de Planeación	Consulta planes, programas y proyectos		1	1	
	Sub Total	78	208	286		Sub Total	77	95	172	

1. Características de la atención prestada

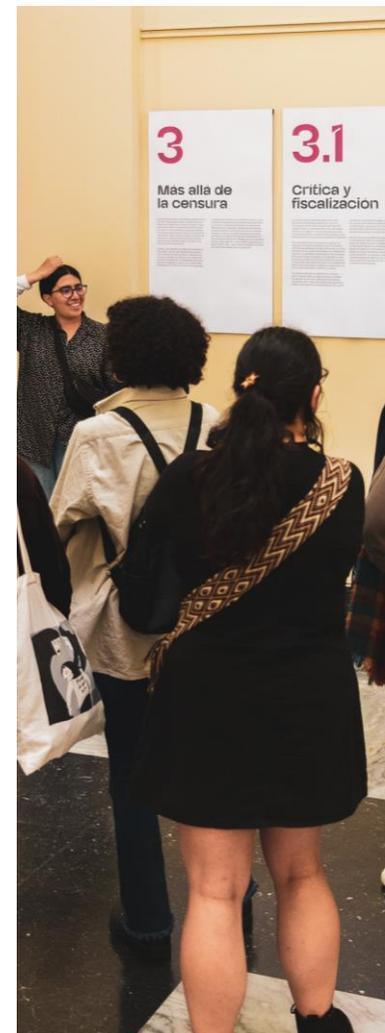
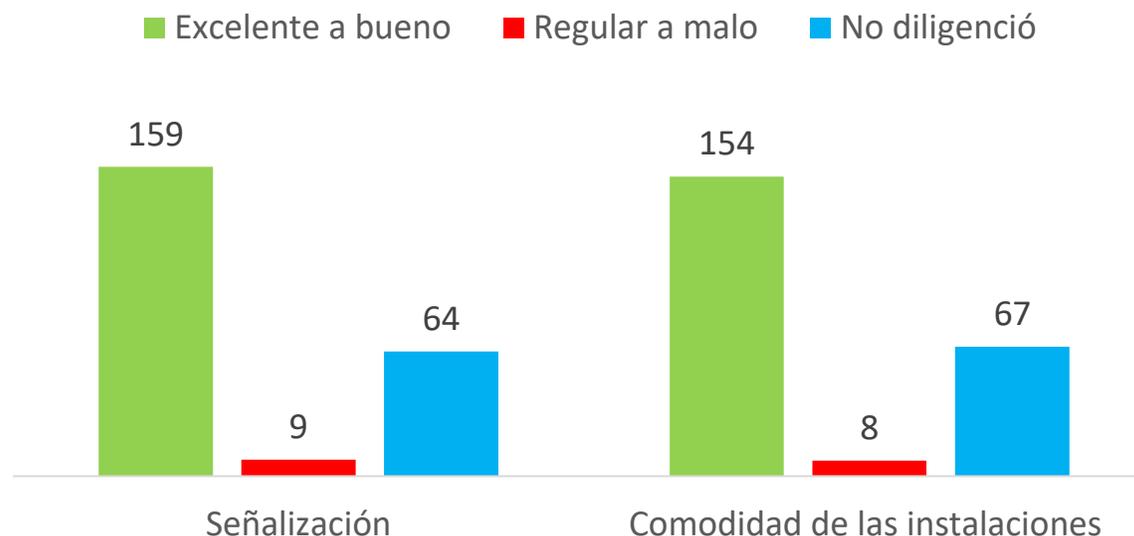


En términos generales los tres aspectos que miden las características de la atención prestada, en promedio fueron calificadas por el 96% de usuarios con satisfacción positiva, considerando que la información fue clara, la respuesta oportuna y a tiempo y se sintió satisfecho con el servicio. El 3% la calificó en el rango de regular a malo y el 1% no evaluó.

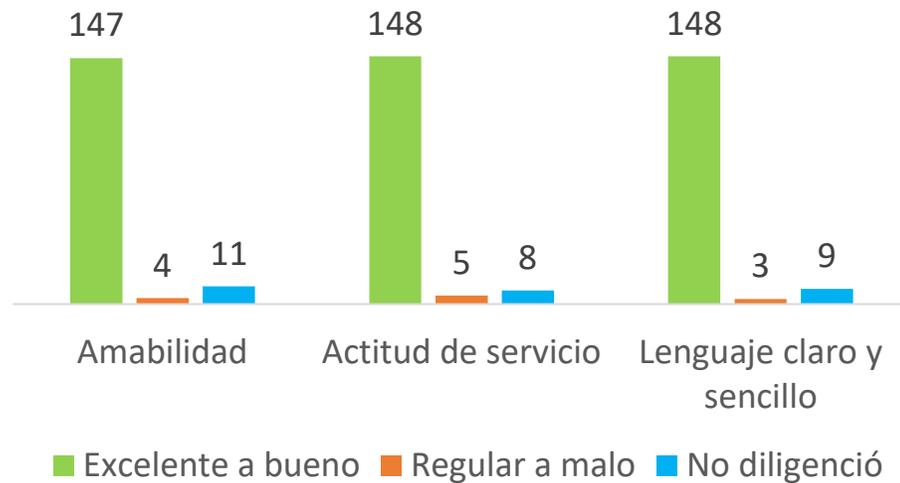


2. Características del punto de atención

En promedio el 68% evaluó en el rango de excelente a bueno tanto la comodidad como la señalización de las instalaciones, por el contrario, el 4% lo calificó en el rango de regular a malo. Finalmente, el 28% restante escogió la opción “no aplica” pues realizaron su servicio o trámite de forma virtual.



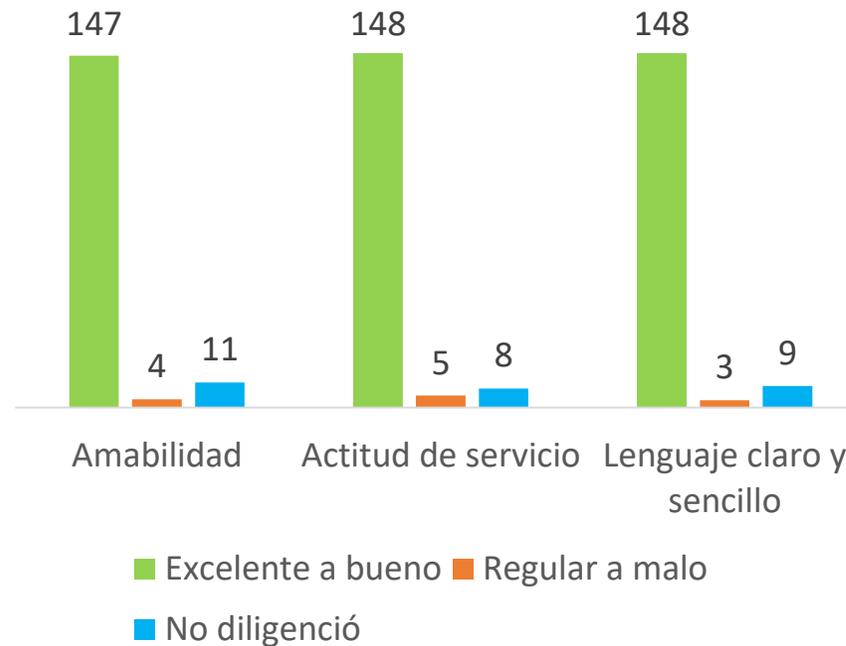
3. Aspectos del servidor público que atendió su requerimiento



En promedio el 92% de los ciudadanos calificaron la actitud del servicio, la amabilidad y el lenguaje claro y sencillo en el rango de excelente a bueno, el 2% lo calificó de regular a malo y el 6% optó por el No Aplica o no contestó.

4. Características del canal de atención

En promedio el 92% de los encuestados calificó en el rango de excelente a bueno la usabilidad y la utilidad de los canales de comunicación, lo que infiere, que los ciudadanos pudieron utilizar los canales de comunicación de forma sencilla, lo consideraron útil y práctico frente a sus necesidades. Un 2% lo calificó de regular a malo considera que podemos mejorar tanto en la usabilidad y la utilidad. El 6% restante escogió la opción no aplica.



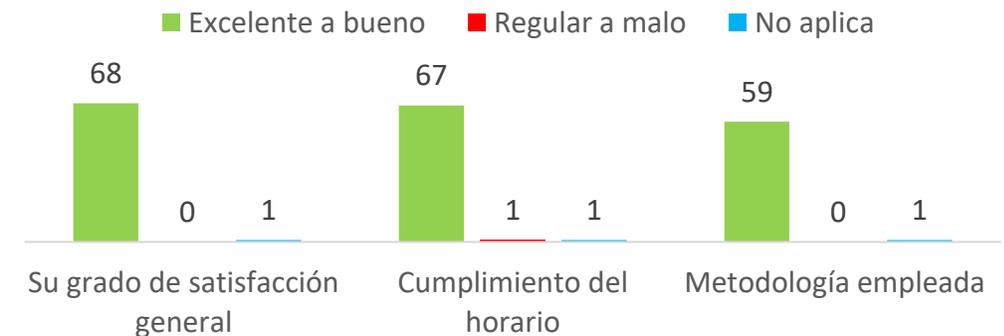
5. Aspectos del facilitador, expositor o artista que realizó la actividad cultural, educativa o académica

Ciento treinta y nueve (139) asistentes a actividades culturales, educativas o académicas (57 primer trimestre y 82 segundo) calificaron el desempeño de los facilitadores, expositores o artistas por su conocimiento, cumplimiento y lenguaje claro. En promedio el 96% calificaron en el rango de excelente a bueno, el 2% lo calificó como regular a malo y un poco más del uno por ciento, optó por no aplica



A partir del mes de mayo ajusto los aspectos evaluados a:

- Conocimiento de los temas tratados
- Cumplimiento de los objetivos y contenidos
- Claridad en la exposición y uso adecuado del lenguaje
- Su grado de satisfacción general
- Cumplimiento del horario
- Metodología empleada



6. ¿Qué lo motivó a visitar presencialmente o virtualmente el museo ?

El 37% expresó que fue motivado por su deseo de conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura



¿Qué lo motivó a visitar presencialmente o virtualmente el museo ?	1er. Trim.	2do. Trim.	Total
Museo Colonial	21	20	41
Actividad investigativa o profesional	8	7	15
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	4	2	6
Interés turístico	1	1	2
Otro ¿cuál?	1	3	4
Por interés en las actividades programadas	1	1	2
Tarea, recomendación académica o exigencia escolar	5	5	10
Visitar o asistir a una exposición, muestra artística o evento cultural	1	3	4
Museo Nacional Guillermo Valencia	1	31	32
Casualidad o sin razón aparente		1	1
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	1	16	17
Interés turístico		13	13
Recomendación de otra persona		1	1
Museo de la Independencia Casa del Florero	28	1	29
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	12		12
Interés personal	8		8
Interés turístico	8	1	9
Casa Museo Quinta de Bolívar	8	5	13
Casualidad o sin razón aparente		1	1
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	4	1	5
Interés personal	1		1
Interés turístico	2	2	4
Otro ¿cuál?	1		1
Tarea, recomendación académica o exigencia escolar		1	1
Museo Santa Clara	5	6	11
Actividad investigativa o profesional	1		1
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	2	3	5
Interés turístico		2	2
Otro ¿cuál?		1	1
Tarea, recomendación académica o exigencia escolar	2		2
Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla	1	8	9
Casualidad o sin razón aparente		1	1
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura		3	3
Interés personal		2	2
Interés turístico		2	2
Por interés en las actividades programadas	1		1
Museo Guillermo León Valencia	1	6	7
Casualidad o sin razón aparente		1	1
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	1	2	3
Interés personal		1	1
Interés turístico		2	2
Casa Museo Antonio Nariño y Álvarez	2	3	5
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	2	1	3
Interés turístico		1	1
Por interés en las actividades programadas		1	1
Casa Museo Antonio Nariño y Álvarez	2	3	5
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura	2	1	3
Interés turístico		1	1
Por interés en las actividades programadas		1	1
Museo Casa Natal del General Santander		2	2
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura		1	1
Interés turístico		1	1
Museo Juan del Corral		2	2
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura		1	1
Interés turístico		1	1
Casa Museo Rafael Núñez		1	1
Conocer o aprender más de nuestra historia y nuestra cultura		1	1
Museo Alfonso López Pumarejo		1	1
Actividad investigativa o profesional		1	1
Museo Nacional de Colombia	1		1
Tarea, recomendación académica o exigencia escolar	1		1

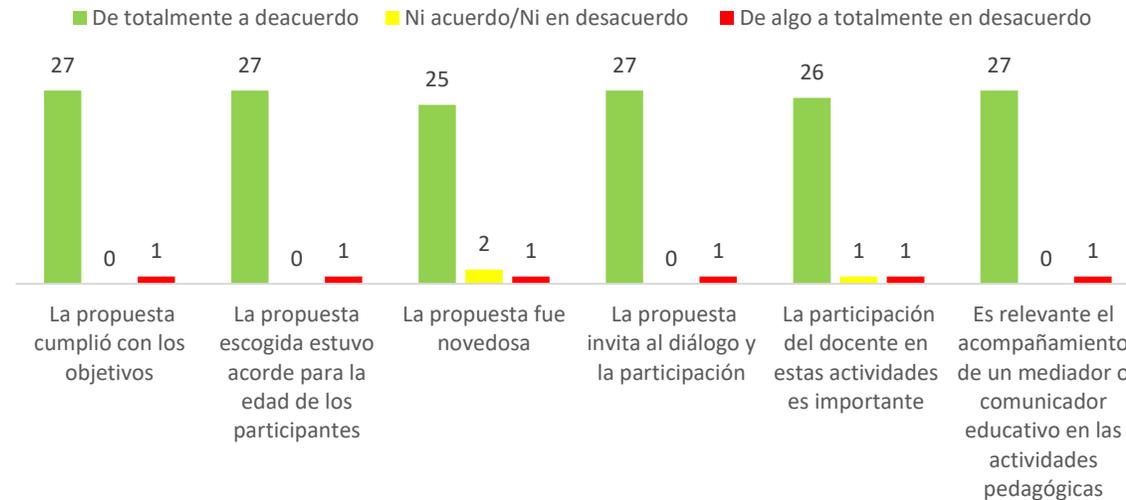
7. Características de la propuesta pedagógica - Museos

En el primer semestre del 2023, se evaluaron veintiocho servicios educativos para grupos en cuatro de los Museos del Ministerio, la evaluación es realizada por el encargado de grupo.

Servicios educativos para grupos	1er. Trim.	2do. Trim.	Total
Museo Colonial	6	15	21
Museo Guillermo León Valencia		1	1
Museo Nacional Guillermo Valencia		3	3
Museo Santa Clara	1	2	3
Total	7	21	28

Frente a los aspectos entorno así la propuesta cumple con los objetivos, fue acorde a la edad del grupo, fue novedosa, invió al diálogo, así como la importancia de la participación del docente en las actividades y la relevancia del acompañamiento del mediador, en promedio el 95% ubicó su respuesta en el rango totalmente de acuerdo a de acuerdo, el 4% calificó en el rango de algo a totalmente en desacuerdo y el 2% fue imparcial.

Se complementa la evaluación de la propuesta pedagógica con la medición de la satisfacción, el 75% se sintió muy satisfecho, 21% satisfecho y 4% normal.



Análisis de los comentarios realizados por los ciudadanos

De las encuestas recibidas, el 41% de los ciudadanos decidió no escribir ningún comentario adicional. El 59% complemento su calificación con un comentario: 44% fueron felicitaciones, agradecimientos, comentarios positivos frente a los servicios o tramites. El 14% restante se distribuye en comentarios que abarcan diferentes aspectos:

Normalización comentarios	1er.	2do	Total	%	Comentario normalizado	Total
Felicitaciones, el ciudadano da las gracias, resalta positivamente los servicios, trámites, el recurso humano, la misión del MC o del área o grupo visitado. La calificación dada estuvo en el rango de EXCELENTE A BUENO.	80	136	216	44%	El ciudadano propone ampliar el tiempo de las actividades o sugiere un tema de interés que desea que el MC o el área visitada profundice o tenga en consideración. Se incluye en este ítem aquellos usuarios que solicitan fortalecer alguna de las modalidades (presencialidad o virtual) de las actividades. La calificación dada estuvo en el rango de EXCELENTE A BUENO.	16
					El ciudadano no escribió ningún comentario adicional y calificó los aspectos evaluados en el rango de REGULAR a MALO, lo que denota una percepción negativa.	11
					El ciudadano hizo un comentario frente a las características del punto de atención en lo referente a la señalización, comodidad, mantenimiento o accesibilidad de las instalaciones. Calificó en el rango de REGULAR a MALO en algunos de los aspectos evaluados.	9
					El ciudadano hizo un comentario frente a las características del canal de atención, entorno a su utilidad y usabilidad; se Incluye aspectos de conectividad. La calificación dada estuvo en el rango de REGULAR a MALO	5
					El ciudadano hizo un comentario frente a los costos o formas de pago. Su calificación esta en el rango de EXELENTE a BUENO	5
El ciudadano no escribió ningún comentario adicional (incluye aquellos ciudadanos que escribieron, no tener ninguna observación o la abreviatura N/A) y calificó los aspectos evaluados en el rango de EXCELENTE A BUENO.	73	127	200	41%	El ciudadano hizo un comentario frente a las características de la atención prestada en lo referente a si la información fue clara, la respuesta oportuna y a tiempo, o la satisfacción frente al servicio. Y califica en el rango de EXCELENTE A BUENO los aspectos evaluados	3
					El ciudadano hizo un comentario frente a la infraestructura tecnológica(TICs) dispuestos en el área visitada. La calificación está en el rango de excelente a bueno	3
					El ciudadano hizo un comentario frente a las características de la atención prestada en lo referente a si la información fue clara, la respuesta oportuna y a tiempo, o la satisfacción frente al servicio. Y califica con REGULAR todos los aspectos evaluados	2
					El ciudadano hizo un comentario frente a las características del punto de atención en lo referente a la señalización, comodidad, mantenimiento o accesibilidad de las instalaciones. Calificó positivamente en el rango de EXCELENTE a BUENO	3
					El ciudadano hizo un comentario frente a los aspectos del facilitador o expositor que realizo la actividad cultural, educativa o académica, frente aspectos como: conocimiento, cumplimiento de los objetivos, contenidos y horarios de la actividad cultural o y frente a su lenguaje claro. Calificó con REGULAR algunos de los aspectos evaluados.	2
El ciudadano calificó en el rango de REGULAR a MALO los aspectos evaluados y en la mayoría de los casos dejo un comentario, refleja una percepción negativa	30	38	68	14%	El ciudadano hizo un comentario frente a los aspectos del facilitador o expositor que realizo la actividad cultural, educativa o académica, frente aspectos como: conocimiento, cumplimiento de los objetivos, contenidos y horarios de la actividad cultural o y frente a su lenguaje claro. Calificó en el rango de REGULAR a MALO en algunos de los aspectos evaluados.	2
					El ciudadano calificó una propuesta pedagógica en los Museos del MC y valoró alguno de los aspectos como Regular (Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo)	1
					El ciudadano deja un comentario positivo pero calicó alguno de los aspectos evaluados de forma regular	1
					El ciudadano hizo un comentario frente a las características del canal de atención, entorno a su utilidad y usabilidad; se Incluye aspectos de conectividad. La calificación dada estuvo en el rango de EXCELENTE A BUENO	1
					El ciudadano hizo un comentario frente a los aspectos del facilitador o expositor que realizo la actividad cultural, educativa o académica, frente aspectos como: conocimiento, cumplimiento de los objetivos, contenidos y horarios de la actividad cultural o y frente a su lenguaje claro. Calificó con EXCELENTE a BUENO los aspectos evaluados.	1
El ciudadano hace una solicitud a través de la encuesta/ se da trámite	1	2	3	1%	El ciudadano hizo un comentario frente al personal o protocolo de seguridad en el área vistada	3
					El ciudadano hizo un comentario NEGATIVO frente a las características de la atención prestada en lo referente a si la información fue clara, la respuesta oportuna y a tiempo, o la satisfacción frente al servicio. Y se evidencia con su calificación en el rango de regular a malo alguno de los aspectos evaluados.	1
Total	184	303	487	100	Total	69



En términos generales los ciudadanos que accedieron a diferentes servicios, productos o trámites que conforma le portafolio de la oferta institucional del Ministerio de las culturas, los saberes y las memorias, calificaron de forma positiva, los diferentes aspectos evaluados, denotando una experiencia positiva.

- ☺ No olvide revisar los envíos mensuales del Excel con la metodología de semáforo.
- ☺ Revise su servicio, valide si está siendo evaluado, si tiene sugerencias frente al instrumento contáctenos. Si requiere una medición, seguimiento específico, estamos a para apoyarlo.
- ☺ Se invita los servidores públicos (funcionarios o contratistas) a motivar a los usuarios y visitantes a calificar nuestros servicios y trámites de forma virtual.

Perfil y características del ciudadano que elaboró la encuesta

1. Género, grupo étnico y rangos de edad de los encuestados

La presencia de ciudadanos que se identifican de género femenino alcanza el 58% (257 no se identifican pertenecientes a un grupo étnico, 16 se identifican como afrocolombianas, 14 como indígenas). Los Encuestados que se reconocen de género masculinos suman un 39% ((7 afros, 7 indígenas, 5 raizales y un rom) . Otros géneros reportados promedian 0.8 (un indigen@ bigénero, dos personas que no se identifican pertenecientes a un grupo étnico, una de ellas intersexual y otra no binario).

Los ciudadanos con mayor presencia son los adultos, estos abarcan rangos de edades entre los 25 a 54 años, sumando trecientos ochenta y cuatro (384) equivalente al 81% . En segundo lugar, se ubican los jóvenes que abarca de los rangos de 18 a 24 años, sumando sesenta y ocho (68) lo que equivale al 14%. Finalmente el grupo de adultos mayores de más de 55 años en adelante con trece, lo que representa el 3%.



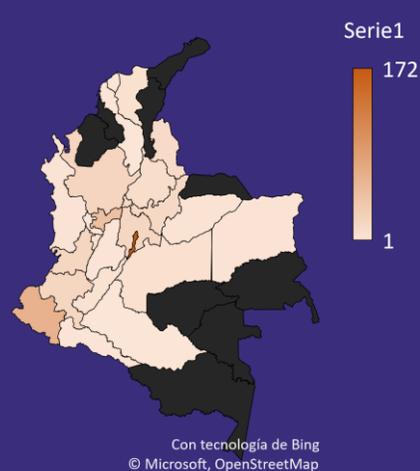
2. Ubicación geográfica

El 95% de los encuestados vive en Colombia, el 5% restante manifestó estar radicado en el exterior, se identificaron 13 países, siendo Estados Unidos el que más recurrencias tuvo. Al interior del país, se contó con la participación de ciudadanos que residen en veinticinco, de los treinta y dos departamentos, destacándose Nariño (y la participación de ciudadanos que se reconocen como indígenas (14), afrocolombianos (5) y 1 raizal) y Caldas

Bogotá D.C., es la ciudad donde se concentra la participación, se reportaron diecisiete localidades y la más citada fue la localidad de Engativá, de igual forma es la de mayor diversidad étnica reporta.



Con tecnología de Bing



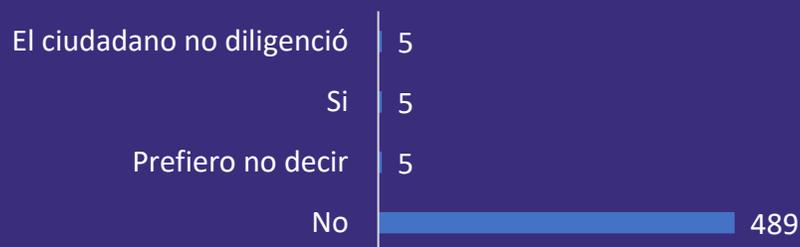
Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Departamento / identificación étnica	Afrocolombiano	Indígena	Raizal	Rrom	Total
Antioquia			1		1
Archipiélago				1	1
Bogotá D.C.		7	1	3	10
Caldas	4				4
Cauca	1	4			5
Cesar	1				1
Chocó	2				2
Magdalena	1				1
Nariño	5	14	1		20
Putumayo		2			2
Valle del Cauca	1				1
Total	22	21	5	1	48

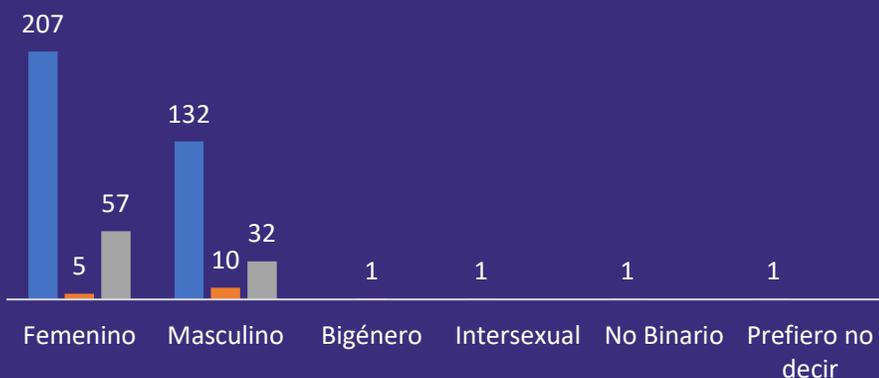
3. En qué estrato social habita / Condición de discapacidad / víctima directa del conflicto armado



El 35% habita en el estrato tres, 24% en el dos, 19% en el uno, el 14% en el cuatro, el 5% en el cinco y el 2% en el seis.



Menos del uno por ciento de los encuestados manifestaron tener alguna condición de discapacidad (1 auditiva, 1 cognitiva, 1 física y la última persona la describió como esquizofrenia paranoide), el grupo étnico con que se identifican estos ciudadanos es el indígena, una mujer un hombre y un bigénero. La última persona no se identifica perteneciente a ningún grupo étnico y no dio información de su género.



El 20% manifestó ser víctima directa del conflicto armado (57 se identificaron como mujeres y 32 como hombres), el 4% prefirió no decir.

4. Profesión, oficio, ocupación o actividad económica

Perfil ocupacional	1er. Trim.	2do. Trim.	Total
Bibliotecarios, archivistas y curadores de arte	41	104	145
Profesionales en educación, docentes o profesores de todos los niveles	33	38	71
Estudiante (incluye estudiante de básica y media, universitaria y posgrados)	28	26	54
Servidor público de alcaldía, gobernación o entidades nacionales	6	17	23
Arquitectos, ingenieros y afines (incluye diseño gráfico)	9	13	22
Médicos, profesionales en ciencias de la salud y afines	1	14	15
Profesionales en ciencias económicas, sociales y humanas	7	7	14
Oficinistas (secretarios / auxiliares contables, estadísticos, administrativos y afines)	2	8	10
Investigador	3	5	8
Profesionales en derecho (incluye abogados, juristas o similares)	4	3	7
Editor	4	2	6
Producción cinematográfica, audiovisual, televisiva y radiofónica	3	1	4
Profesionales de la informática	2	1	3
Profesionales en organización, administración de empresas, análisis financiero y afines	1	2	3
Físicos, químicos y afines	2	1	3
Ama(o) de casa	3		3
Físicos, químicos y afines	2	1	3
Producción gráfica y bibliográfica	1	1	2
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	1	1	2
Pensionado(a)		2	2
Filólogos, traductores e intérpretes	2		2
Guía (incluye los guías de: museos, turismo, viajes, montañismo)	2		2
Pensionado(a)		2	2
Productora audiovisual	1		1
Profesionales de tecnología de la información y las comunicaciones	1		1
Sacerdotes y religiosos de distintas doctrinas		1	1
Líder social		1	1
Vendedor	1		1
Artesano		1	1
Otro	10	13	23
El ciudadano no diligenció	9	10	19
Total	181	275	456

Frente al perfil profesional, se identificaron más de veinticuatro ocupaciones, se desataca la participación de bibliotecarios, los profesionales en educación de todos los niveles y los estudiante (incluye estudiante de básica y media, universitaria y posgrados).

5. Caracterización grupos solicitantes de servicios educativos en los Museos del Ministerio

La información suministrada permitió caracterizar 28 grupos, en su mayoría fueron los docentes, los que calificaron post servicio las propuestas pedagógicas.

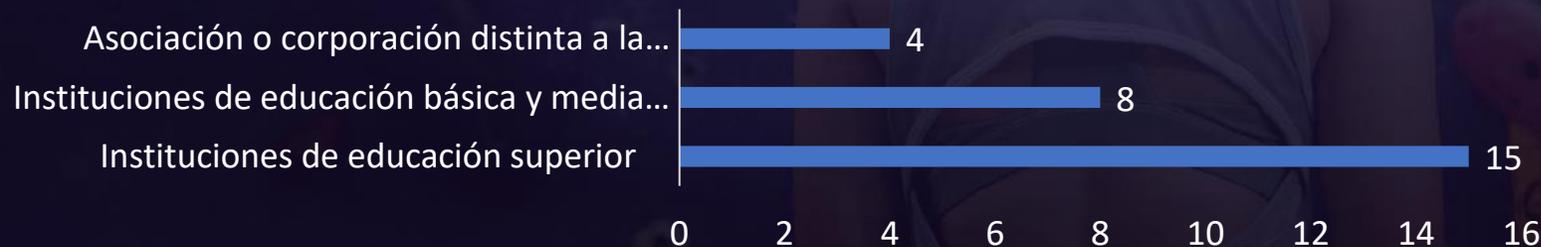
Museo	1er. Trim	2do. Trim	Total	
Museo Colonial		6	15	21
Museo Santa Clara		1	2	3
Museo Guillermo León Valencia			1	1
Museo Nacional Guillermo Valencia			3	3
Total grupos caracterizados		7	21	28

4. Tipo de institución y sus características

Se idéntico que el 54% de los solicitantes, fueron instituciones oficiales y 46% privadas. Al pregunta sobre el nivel o grado de educación al que pertenece el grupo que accedió al servicio educativo o actividad pedagógica.

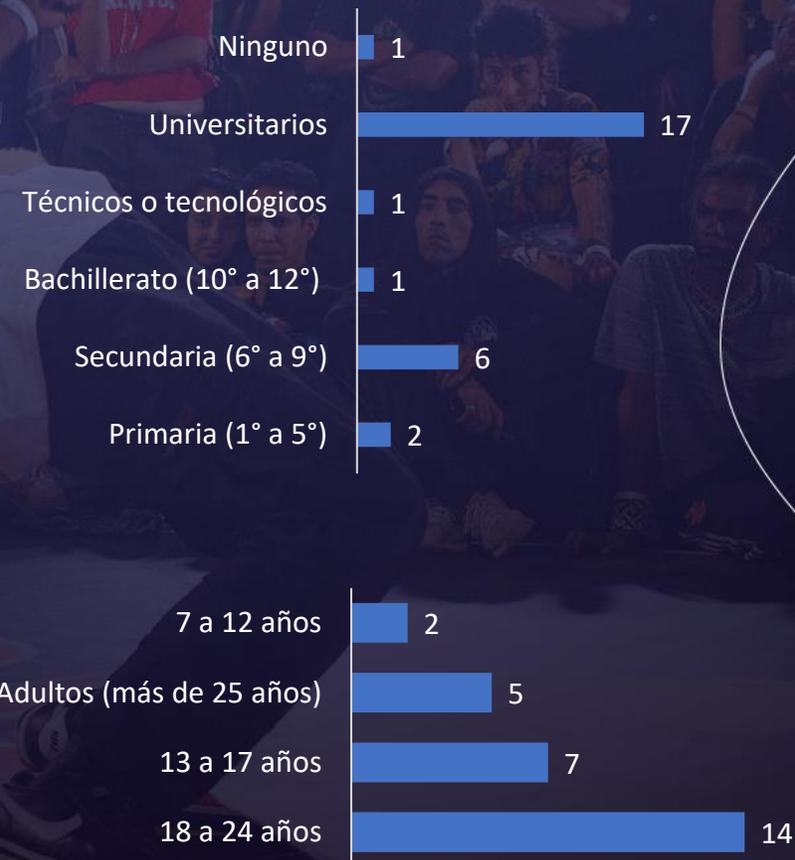


El 56% de los grupos solicitantes estaban vinculados a instituciones de educación superior, 30% fueron de instituciones de educación básica y media (Preescolar, educación básica primaria y básica secundaria, y educación media), y el 15% las solicitudes las realizó algún asociación o corporación distinta a la educación formal.



Nivel o grado de educación al que pertenece el grupo que accedió al servicio educativo o actividad pedagógica

Cuando se le pidió al docente seleccionar el nivel o grado de educación al que pertenece el grupo que accedió al servicio educativo o actividad pedagógica, el 65% se ubican el nivel universitario (el 61% escogió universitario y 4% técnicos o tecnológicos), el 21% lo ubicó en la secundaria (6° a 9°), el 3% los grupos de bachillerato (10° a 12°) y el 7% grupos de primaria (1° a 5°), cierra este bloque de estudiantes, con el uno por ciento un grupo de prescolares. El 4% restante se distribuye en grupos diferentes en su mayoría pertenecientes a las asociaciones o corporaciones sociales.



Característica de accesibilidad y rango de edad

El 93% de los grupos no presentaba ningún tipo de discapacidad. El 7% restante tenían dentro de su población personas en situación de vulnerabilidad sicosocial o personas en condición de discapacidad.

Área del conocimiento donde se ubica la materia (asignatura) que imparte en la institución de educación

Al pregunta sobre el área del conocimiento donde se ubica la materia (asignatura) que imparte en la institución de educación las recurrencias se centran en Bellas arte y ciencias sociales.

Área o asignatura que imparte en la institución educativa	Total
Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia	2
Educación artística y cultural	1
Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros	6
Sub total	9
Materia (asignatura) que usted imparte en la institución de educación superior	Total
Bellas artes	5
Ciencias de la educación	3
Ciencias de la salud	1
Ciencias sociales y humanas	5
Economía, administración, contaduría y afines	1
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	1
Matemáticas y ciencia naturales	2
Sub total	18



Cultura

En caso de requerir mas información sobre la medición, contáctenos

Karla Neira Suarez
Coordinadora Grupo Servicio al Ciudadano
kneira@mincultura.gov.co

Lyda Patricia España Rodriguez
U.A.E. Biblioteca Nacional de Colombia/ Grupo Colecciones y Servicios
lespana@bibliotecanacional.gov.co