



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

DOCUMENTO POBLACIONAL SOBRE EL BARRISMO EN COLOMBIA

El siguiente documento pretende visibilizar y promover el proceso organizativo de las Barras populares de fútbol en Colombia, denominado Barrismo Social.

Para la elaboración de dicho documento se contó con el capital bibliográfico de las publicaciones “La ciudad de los fanáticos”, “Fútbol: tradiciones y pasiones en fanáticos” y “Emoción, control e identidad: las Barras de fútbol en Bogotá”, aportados por los autores, Harold Pardey, Diego Bolaños, María Teresa Salcedo y Omar Fabián Rivera.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220



Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

República de Colombia

Ministerio de Cultura

MARIANA GARCÉS CÓRDOBA

Ministra de Cultura

MARÍA CLAUDIA LÓPEZ SORZANO

Viceministra de Cultura

ENZO RAFAEL ARIZA AYALA

Secretario General

MOISÉS MEDRANO BOHÓRQUEZ

Director de Poblaciones

LUIS FELIPE GARCÉS

Consultor

Cualquier visión u opinión expresada en este documento no refleja necesariamente la posición o políticas del Ministerio de Cultura



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220



Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
FÚTBOL, FÚTBOL, FÚTBOL.....	5
PERSPECTIVA ETOLÓGICA.....	5
LA PERSPECTIVA RELIGIOSA.....	6
LA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA-SOCIAL.....	6
LAS BARRAS.....	7
COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS BARRAS.....	10
INVENTARIO Y GEO-REFERENCIA DE LAS BARRAS POPULARES EN COLOMBIA.....	12
LAS BARRAS Y SU SOCIALIDAD.....	16
BARRAS, IDENTIDAD Y ALTERIDAD.....	19
EL COLECTIVO BARRISTA COLOMBIANO.....	23
BARRISMO SOCIAL.....	25
DIMENSIONES DEL BARRISMO SOCIAL.....	25
EL PROCESO.....	26
I ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES BARRISTAS.....	26
II ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES DE BARRAS DE FÚTBOL.....	27
I REUNIÓN OPERATIVA DE TRABAJO DEL COLECTIVO BARRISTA COLOMBIANO 2007.....	27
II REUNIÓN OPERATIVA DE TRABAJO DEL COLECTIVO BARRISTA COLOMBIANO 2007.....	28
FORO BARRAS, CULTURAS JUVENILES ORGANIZACIONES SOCIALES.....	29
AGUANTE Y BARRAS POPULARES.....	29
LA DIMENSIÓN CULTURAL DEL BARRISMO SOCIAL Y SUS LÍNEAS DE ACCIÓN.....	31
DIMENSIÓN CULTURAL DEL BARRISMO SOCIAL.....	32
RE-SIGNIFICACIÓN CULTURAL DEL BARRISMO.....	32
BARRAS POPULARES COMO CONSTRUCTORAS DE CIUDAD.....	33
DIÁLOGOS CULTURALES E INTERCULTURALES COMO PRÁCTICAS DE CONVIVENCIA.....	34
GENERACIÓN DE INDUSTRIA CULTURAL DE CARÁCTER SOCIAL.....	34
DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN DEL BARRISMO SOCIAL.....	36
ARTICULACIÓN INTER-INSTITUCIONAL.....	37
ANEXOS.....	38
BIBLIOGRAFIA:.....	39



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento más que dar cumplimiento a lo establecido en el contrato 1221/11, pretende visibilizar y promover el proceso organizativo de las Barras populares de fútbol en Colombia, denominado Barrismo Social.

Para la elaboración de dicho documento se contó con el capital bibliográfico de las publicaciones “La ciudad de los fanáticos”, “Fútbol: tradiciones y pasiones en fanáticos” y “Emoción, control e identidad: las Barras de fútbol en Bogotá”, aportados por los autores, Harold Pardey, Diego Bolaños, María Teresa Salcedo y Omar Fabián Rivera; a quienes agradezco profundamente por su aguante desde la academia.

Los aportes académicos citados de estas publicaciones nacionales han sido complementados con otros conceptos tomados de la literatura internacional especializada en el tema de culturas urbanas, culturas juveniles, neo tribalismos y alteridad, entre otros, los cuales sirvieron para argumentar la propuesta aquí planteada.

Pero como todo texto que se refiera al fútbol está impregnado de pasión, este no puede ser la excepción. Por tal razón el lector encontrará, aparte de las citas bibliográficas, un registro de la sistematización realizada por el Colectivo Barrista Colombiano en el proceso de construcción del Barrismo social, el cual hoy es concepto reconocido por la legislación nacional mediante la Ley 1270 del 2009, gracias al aguante de varios jóvenes Barristas que pretendieron cruzar las barreras de los colores y creer que la pelota no se mancha.

También es mi deber, como líder Barrista, reconocer la oportunidad de inclusión propuesta por el Gobierno Nacional que desde el escenario del Ministerio de Cultura, en su Dirección de Poblaciones, busca instaurar una política cultural de inclusión social de las, hoy reconocidas, Barras futboleras populares como grupos de interés. (Gracias a Juanma y Mariana).

Para terminar queda decir que desde niño soñé con ser jugador de fútbol y cantante de rock, como para las dos actividades nací sin talento, encontré en la tribuna un escenario donde vivir mi sueño. Por eso hoy, con alegría, canto mientras veo a mi equipo amado. Por lo tanto aprovecho este espacio para expresarles a mis hermanos de graderías con los cuales he alcanzado logros en común y afrontado fuertes derrotas, a ellos, a los pibes de la hinchada, a los parceros de la funda JMBN, a los jugadores con huevos, a los incomprensidos árbitros, a mis rivales, al Diablo Rojo, a las tradiciones de nuestros viejos, a la cucha, a la mujer que se casará conmigo en el Pascual, a todas y todos los que hacen posible una tarde de fútbol, gracias por compartir tanta pasión.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

FÚTBOL, FÚTBOL, FÚTBOL.

Una vez por semana, el hincha huye de su casa y asiste al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo. En este espacio sagrado, la única religión que no tiene ateos exhibe a sus divinidades. Aunque el hincha puede contemplar el milagro, más cómodamente, en la pantalla de la tele, prefiere emprender la peregrinación hacia este lugar donde puede ver en carne y hueso a sus ángeles, batiéndose a duelo contra los demonios de turno. (Eduardo Galeano, El Fútbol a sol y sombra)

Para entender la enorme fascinación que existe en este sencillo ejercicio de patear un balón, es importante preguntarse por qué nos motiva tanto. Esto es fundamental para entender y maximizar los recursos que en materia de políticas públicas e inclusión nos ofrece el llamado deporte rey. Para dar respuesta a este cuestionamiento utilizaremos la bibliografía propuesta por Andrés Roemer en el libro “¿Por qué amamos al fútbol?”

PERSPECTIVA ETOLÓGICA.

Para Desmond Morris, el fútbol es amado por lo humano porque manifiesta nuestro instinto de caza. Muchos de los elementos de la caza primitiva se encuentran presentes en el ritual del fútbol. Existe la estrategia que se discute antes del juego y las tácticas a emplearse durante el mismo. Se requiere de una cooperación activa de las partes participantes si se quiere tener éxito. Existe el peligro, así como riesgo de serias lesiones físicas. La caza del balón requiere supremacía física. La velocidad del juego demanda un alto nivel de concentración y correr por un periodo largo requiere gran fuerza. El control del balón se perfecciona por el desarrollo de habilidades especiales y lo impredecible de las acciones genera una imaginación que puede ser transformada instantáneamente en movimientos físicos. Se requiere de gran resistencia física para llevar a cabo movimientos efectivos y cabeza fría para los momentos de tensión aguda. Además de todo esto, cada individuo debe tener una excelente vista y precisión, especialmente en momentos climáticos al dirigirse a la portería. Finalmente, debe existir un alto grado de motivación y capacidad de actuar con valentía cuando se ven amenazados por una fuerte oposición. (Roemer, 2008:27)



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

LA PERSPECTIVA RELIGIOSA.

Muchas personas adoran el fútbol como si se tratara de una orden religiosa; algunos incluso personifican a sus seguidores como fanáticos religiosos. El pasto que crece en el campo de juego es comparado con una reliquia sagrada y el estadio se constituye en un altar. Los jugadores son idolatrados como dioses jóvenes.

Un aspecto importante, sin duda, es la significación religiosa de los juegos de fútbol. Gran parte de la población ha reemplazado los servicios y festivales religiosos por los juegos de fútbol.

Como si se tratara de un evento religioso, el juego de fútbol no solo reúne a gran número de personas, también los asocia a una creencia común: un equipo. Retomando la visión de Mircea Eliade, existe un tiempo sagrado en la cancha, donde uno regresa a la tradición del “eterno retorno” donde el espacio es cercado, separado del acontecer del mundo; donde el tiempo nominal se detiene y surge la magia de la comunión en un “tiempo dado” por la energía colectiva. (Roemer, 2008: 31)

LA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA-SOCIAL.

Para Johan Huizinga, el fútbol es, antes que nada, una actividad libre. El niño y el animal juegan porque encuentran gusto en ello, y en eso consiste precisamente su libertad.

El fútbol no es la vida corriente, o la vida propiamente dicha. Más bien consiste en escaparse hacia una esfera temporal de actividad que posee una tendencia propia.

El fútbol se aparta de la vida corriente por su lugar y duración. Estar “encerrado en sí mismo” y su limitación construye su proxémica y temporalidad. Se juega dentro de determinados límites de tiempo y espacio, el fútbol agota su curso y sentido dentro de sí mismo. Dentro del campo de fútbol existe un orden propio y absoluto. (Roemer, 2008: 33)



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Después de tener en cuenta estos aportes sobre el fútbol y las diversas manifestaciones y dimensiones en su relación con lo “humano”, entraremos a conocer particularidades de comunidades de fanáticos que construyen su identidad a partir de diferentes prácticas relacionadas o mediadas por este deporte.

El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club, la cara pintada con los colores de la adorada camiseta, erizado de objetos estridentes y contundentes, y ya por el camino viene armando mucho ruido y mucho lío. Nunca viene solo. Metido en la Barra brava, peligroso ciempiés, el humillado se hace humillante y da miedo el miedoso. La omnipotencia del domingo conjura la vida obediente del resto de la semana, la cama sin deseo, el empleo sin vocación o el ningún empleo: liberado por un día, el fanático tiene mucho que vengar. En estado de epilepsia mira el partido, pero no lo ve.

Lo suyo es la tribuna. (Galeano, 1995:15)

LAS BARRAS

Las Barras son definidas en la bibliografía especializada como grupos de personas que se mancomunan bajo un ideal, con un sentido de pertenencia y una pasión desbordante por un equipo de fútbol. Hacen parte de una colectividad que se denomina “hinchada” suscrita en una divisa. Se establecen oficialmente, tienen presencia pública y se auto-reconocen como tal, el cual es uno de los aspectos importantes que incide en el proceso de identificación mutua de sus miembros. De igual manera establecen códigos y formas organizativas que determinan las funciones y responsabilidades de los Barristas, que los diferencia de la noción de hincha y espectador. Su principal objetivo es proporcionarles al equipo el apoyo necesario para que jueguen siempre en un ambiente propicio para ganar.

Las Barras son un escenario particular de encuentros plurales de hinchas fanáticos; en ellas confluyen diferentes etnias, disímiles estratos socioeconómicos, variadas edades, distintos credos y costumbres; también son el lugar en donde se dan procesos identitarios y de reconocimiento a partir de Celebraciones festivas y carnavaleras que les sirve como elementos de visibilización ciudadana y social. (Pardey, 2001:59)



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En cuanto a cómo se originaron las Barras debe decirse que no existe un dato que lo refiera de manera exacta, sin embargo su génesis se relaciona y se remite casi al mismo origen del fútbol moderno, es decir, con la transformación del Juego Popular a Juego Deportivo (VARGAS. 1994) que se dio a finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, contrastando con dos eventos socioeconómicos, a los cuales se les ha atribuido de manera directa dicho cambio: la industrialización y el urbanismo:

Solo cuando la organización racional del trabajo y su mecanización como división calculada del Trabajo y el traslado del trabajo del hombre a las máquinas alcanzaron una etapa que sustituyó el acrecentamiento extensivo de la producción por el aumento intensivo, se redujo el gasto socialmente necesario de trabajo y con ello también el tiempo de trabajo. (...) Con esto se inicia una tendencia de disminución de la jornada laboral... vale decir, la tendencia a la jornada de ocho horas de labor, la prolongación del fin de semana, la licencia anual garantizada, lo cual produce el nacimiento de un ámbito libre del trabajo industrial, dentro del cual puede irrumpir el Deporte... Inglaterra, la patria del capitalismo industrial, es también la patria del Fútbol moderno en cuanto – disciplina deportiva- de masas. A mediados del siglo XIX se inicia allí la transición desde la explotación extensiva de la fuerza de trabajo hacia su explotación intensiva; en 1863 se crea en Londres... la “Football –Association”...”... El fútbol organizado es una parte de esa industria, que sirve para ejercitar y cimentar el principio imperante de realidad y que de esa manera mantiene... uncidas a las víctimas del aparato industrial alienado.” (VINNAI. 1974. 18)

Otros autores que hayan correspondencia entre la industrialización, el urbanismo y la emergencia de las Barras son Norbert Elias y Erick Dunning, quienes en el libro “*Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización*”, plantean que: “...Desde el momento mismo en que surgieron equipos profesionales que arrastraban a grandes cantidades de personas, ha sido predominantemente de miembros de la clase obrera...” y posteriormente agregan:

El informe Harrington, concluía en 1968 que “las pruebas hasta el momento indican que los aficionados violentos y fanáticos del fútbol proceden principalmente de la clase trabajadora, con los problemas concretos característicos de las grandes ciudades y puertos industriales, donde se sabe de la existencia de subculturas violentas y delictivas”... Debido a que sus recursos económicos y de poder son relativamente escasos y a que tienden a sentir como potencialmente amenazadores y hostiles los territorios y las personas con los que no están familiarizados, la agresividad en la conducta que por regla general se origina en el seno de determinados sectores de las comunidades, como las Barras de los equipos de fútbol. (ELIAS y DUNNING. 1992, 306 -308).



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En cada nación existen unas características que condicionan el proceso de las Barras, pero en general, sus expresiones son motivadas por simbologías que tienden a manifestar una identidad, que “se construye sobre el amor a los colores del equipo a través de una trayectoria histórica” (Castells, 2006). Algunas de estas expresiones se reflejan en comportamientos violentos que son, en parte, producto de un proceso de construcción de significados a partir de las interacciones entre la dimensión individual, familiar y social.

Sin duda alguna las Barras colombianas se forman teniendo como referente el modelo argentino conocido como Barras bravas. Cantos, estética y terminología de las Barras gauchas es adoptado y reproducido por las criollas.

A finales de la década de los 80 e inicio de los 90 los mass-medias permitieron a los Barristas locales conocer las experiencias de las Barras del sur del continente. Apretar jugadores y directivos, el robo de trapos y cantos alegóricos a los enfrentamientos entre hinchadas se convirtieron en los códigos a seguir para conformar una Barra grande.

El paradigma “argentino” de la Barra brava se propaga en las canchas colombianas con ejemplos como el de Rafa Diseo, José Barrita capos de la 12, Barra del Boca Juniors conocidos a través de la revista “El gráfico”, mientras que modelos como el de los *hooligans* y *tifosis* eran seguidos por tv en los partidos de las ligas inglesa e italiana.

Sin embargo las diferencias históricas, culturales, futbolísticas, sociales y geográficas existentes entre las dos naciones también se manifestaron en la forma de Barrismo. Un ejemplo claro de esto es las edades de los integrantes de las Barras. Mientras en Argentina las Barras tienen más de 60 años y sus miembros son mayores de edad, en nuestro país es un fenómeno joven protagonizado en su mayoría por jóvenes adolescentes.

Es apropiado acotar que la estructura tipo mafia del modelo Barra brava fue de fácil asimilación por los jóvenes colombianos que han crecido teniendo como referente el narcotráfico. Pero al asimilarlo como ideología y llevarlo a la práctica el modelo deriva en un híbrido que permite la emergencia de otro paradigma Barrista conceptualizado como Barrismo Social, término que desarrollaremos más adelante, pero que por ahora resumiremos como un ejercicio de resignificación de las practicas Barristas que busca el desarrollo de las y los integrantes de las Barras como ciudadanos con derechos y deberes.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS BARRAS

Las Barras se dividen en subgrupos denominados de diferentes maneras, según la Barra, como parches, combos, bloques, legiones o sectas; que por lo regular se ubican según su demarcación territorial, buscando copar gran parte de territorio en las ciudades. Tal división facilita la organización y dirección de la masa o muchedumbre para los partidos o viajes. Además denota la presencia e incidencia que las Barras tienen en los espacios públicos de las diferentes ciudades del país y la relación dada entre territorio e identidad colectiva existente en estos grupos.

Definir territorio y su apropiación por parte de las agrupaciones de hinchas en el espacio urbano es una actividad compleja, ya que no existen señales y espacios concretos que se logren definir desde la perspectiva del adulto o de la de alguien que no está vinculado a este tipo de colectivos. En cambio, desde la perspectiva de los Barristas, delimitar el territorio lleva a constituir identidades en espacios urbanos, a partir del espacio compartido donde se presentan diferentes apropiaciones simbólicas y de hábitos cotidianos, que conjugan la memoria individual con una memoria del espacio colectivo que convierte a los parques esquinas del barrio en hogares o fronteras prohibidas (Salcedo y Rivera, 2007: 32).

Para que el funcionamiento de la Barra se dé existen en la estructura organizativa de éstas líderes comprometidos y dedicados a los deberes de la hinchada:

Estos grupos de dirigencia están conformados por Barristas que han sido elegidos por sus compañeros de subgrupos o que se han ganado a pulso el reconocimiento de conformar la “elite” de la Barra mostrando su arrojo, sagacidad, valentía, capacidad de riesgo y aguante. Los líderes, los enlaces de la Barra con su contexto, los que “dan la cara” cuando la Barra lo necesita o el medio lo requiere, hacen contactos y establecen relaciones con entidades o personajes para gestionar asuntos del interés de la grupalidad, mostrando una construcción política de representatividad, la cual se ejecuta como una misión (Bolaños, 2006: 28).

En cuanto a la composición de las Barras en Colombia, se puede decir que aunque no existe una caracterización cuantitativa de las hinchadas, la mayoría de estas están compuestas por jóvenes adolescentes y sus subgrupos están situados en barrios de estratos socio-económicos populares, como se ha denotado en las investigaciones académicas realizadas y proyectos ejecutados con esta población.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Se trata de un fenómeno relacionado con la juventud y especialmente una juventud urbana (PARDEY, 2001) que ante la exclusión y la frialdad social de las urbes, busca nuevas formas de agruparse y de “materializar” sus imaginarios. Como referencia socioeconómica, se advierte que algunos de ellos están integrados al sistema de producción con empleos incluso, en sectores oficiales y del gobierno; desempeñándose en su mayoría en lo que se denomina el sub-empleo o marginación económica (FRASSER. 1997:21), bien sea por su edad o porque los estudios adelantados han sido pocos y en ese sentido la consecución de trabajo es más difícil. Algunos Barristas son estudiantes de bachillerato y de universidad o de institutos de educación superior y sus actividades o deberes estudiantiles son llevados a la par con las obligaciones que ellos mismos asumen en las Barras. Algo particular que se encuentra en el barrista es la entrega a su rol de fanático. Este compromiso supera cualquier responsabilidad que se le asigne social o culturalmente y esto es un código o “premisa de acción identitaria” entre sus integrantes. (Bolaños, 2006: 27)

Otra forma de sub grupos de Barras que traspasan los límites de lo local, a nivel regional y/o nacional es el llamado como filiales, las cuales son fracciones de las Barras que habitan territorios distintos al lugar de origen del equipo del que son hinchas.

El inconveniente que se ha presentado a la hora de identificar las filiales existentes en el país, aparte de la inexistencia de bibliografía al respecto, es que muchas de ellas no son reconocidas por las comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, de las ciudades que habitan y en otros casos no han adquirido el grado de “oficialidad” necesario por parte de las Barras con las que se hermanan. Sin embargo este tipo de subgrupos nos da una noción del efecto globalizador y glocalizador que tiene el fútbol, por lo cual es recomendable realizar un ejercicio que nos permita reconocer, caracterizar e incluir a estas colectividades en procesos locales y nacionales.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INVENTARIO Y GEO-REFERENCIA DE LAS BARRAS POPULARES EN COLOMBIA.

BARRAS DE LA A

CIUDAD	EQUIPO	BARRA
ARMENIA	DEPORTES QUINDIO	ARTILLERIA VERDE LABANDA ORIENTAL
CALI	AMÉRICA DE CALI	BARÓN ROJO SUR
CALI	DEPORTIVO CALI	FRENTE RADICAL VERDIBLANCO
MEDELLIN	INDEPENDIENTE MEDELLIN	REXIXTENXIA NORTE
MEDELLIN	ATLETICO NACIONAL	LOS DEL SUR
BOGOTÁ	MILLONARIOS	COMANDOS AZULES BLUE RAIN
BOGOTÁ	INDEPENDIENTE SANTA FE	LA GUARDIA ALBIROJA
BOGOTÁ	AMÉRICA DE CALI	DISTURBIO ROJO
BOGOTÁ	LA EQUIDAD	LOS CUPIDOS
BOGOTÁ	NACIONAL	NACIÓN VERDOLAGA
IBAGUE	DEPORTES TOLIMA	REVOLUCIÓN VINOTINTO
NEIVA	ATLETICO HUILA	ALTA TENSIÓN SUR
MANIZALES	ONCE CALDAS	HOLOCAUSTO NORTE
PEREIRA	DEPORTIVO PEREIRA	LOBO SUR
BARRANQUILLA	ATLETICO JUNIOR	FRENTE ROJIBLANCO LOS CUERVOS
CARTAGENA	REAL CARTAGENA	REBELION AURIVERDE
CUCUTA	CUCUTA DEPORTIVO	LA BANDA DEL INDI TRINCHERA NORTE
TUNJA	CHICO FC	LA PRIMERA DEL CHICO
ENVIGADO	ENVIGADO FC	PASIÓN NARANJA



Certificado C009/3221



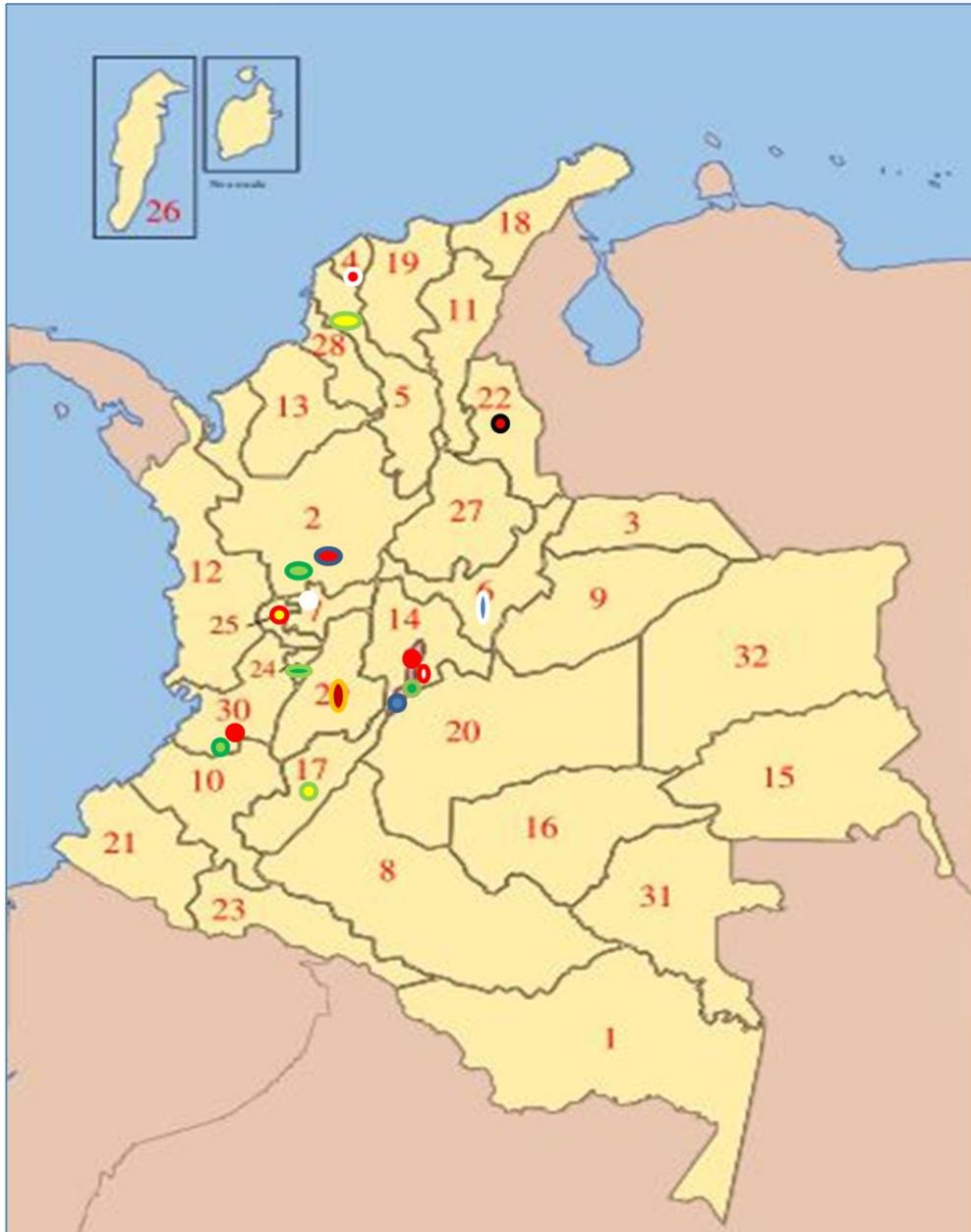
Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220



Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

BARRAS DE LA B

CIUDAD	EQUIPO	BARRA
SANTAMARTA	UNION MAGDALENA	GARRA SAMARIA
VALLEDUPAR	VALLEDUPAR CLUB REAL	PASIÓN VALLENATA CORONELES DEL SUR
BUCARAMANGA	ATLETICO BUCARAMANGA	FORTALEZA LEOPARDA
BARRANCABERMEJA	ALIANZA PETROLERA	ANARQUIA NEGRA
FLORIDA BLANCA	REAL SANTANDER	LA PROCER
BOGOTA	LA ACADEMIA FC	LA BANDA 68
BOGOTÁ	BOGOTA FC	BRIGADA CAPITAL
TUNJA	PATRIOTAS FC	AGUANTE SUR PATRIOTAS
RIONEGRO	RIONEGRO	PELTON ROJO
BELLO	BELLO FC	LA MURGA BELLO
SIBATE	FORTALEZA FC	ESCUADRON CHAMBER
TULUA	CORTULUA	LA BANDA DEL VINO
PASTO	DEPORTIVO PASTO	ATAQUE MASIVO
VILLAVICENCIO	CENTAURUS	DELIRIO CELESTE



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220



Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220



Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

LAS BARRAS Y SU SOCIALIDAD

Desde la aparición de las Barras en la escena del fútbol nacional se les ha dado varios calificativos para tratar de definir su conformación y comportamiento. Es así como desde la academia, medios de comunicación e instituciones se han presentado distintas posiciones sobre el fenómeno. Unas más acertadas que otras.

La definición más común que se dio a conocer era la de tratar a las Barras como sub culturas. Argumento que puede ser discutido, con respecto a la significación de subculturas; pues, si el concepto va en la orientación de determinar la existencia de manifestaciones bajas (sub), se estaría partiendo de un principio excluyente y reduccionista sobre la cultura. Entonces hablar de aspectos o manifestaciones por “debajo de” es reivindicar la idea de la existencia de una sola Cultura o incluso, hacer un posicionamiento general, limitado y estático de ella.

Otra visión sobre las Barras podría ser el de culturas juveniles, las cuales son formas de inscripción identitarias que se dan a partir de los consumos culturales que representan dinámicas constantes de identificación. Sin embargo, este concepto queda limitado al solo referirse a los consumos culturales o gustos en común dejando por fuera los objetivos comunes que resultan pauta importante para la conformación de grupos, puesto que el consumismo (la moda) por sí mismo genera aglomeración más no asociación.

La comprensión de la socialización en las culturas juveniles parte de la teoría de que son los consumos de los objetos culturales (música, moda, marcas) que la industria del espectáculo y el entretenimiento ofrecen, los mediadores que estructuran en buena medida los vínculos sociales entre los jóvenes, así como sus cosmovisiones, valoraciones, sus códigos de reconocimiento social. Ofertas y consumos que se dan a través de los circuitos de la economía-mundo trascendiendo los territorios locales y las memorias tradicionales (Cerbino, 2000: 109)

Para dar con un concepto más amplio sobre la definición de nuestras Barras es importante recoger argumentos que expliquen su origen desde sus relaciones de socialidad, como los planteados por el profesor Bolaños en su libro “Fútbol tradiciones y pasiones en fanáticos”:

- *El encuentro entre semejantes (de edad, clase social, ubicación geográfica etc.) en un espectáculo común: los partidos de fútbol, que generan un primer vínculo.*



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

- *La afinidad en lo sentido por un equipo en particular con el que se identifican y del cual se declaran fanáticos, lo que fortalece el primer vínculo generado.*
- *La necesidad de sentirse asociado o agrupado, de identificarse y de estar acompañados por similares y coetáneos, a quienes no discriminan y con quienes comparten de manera orgánica sus experiencias vitales cotidianas, aumentando los vínculos ya formados.*
- *La búsqueda de logros comunes, los cuales regularmente son: acompañar o alentar al equipo (no importa cómo esté jugando, los resultados obtenidos o el rival con quien juegue), festejar su sentimiento compartido, viajar, entre otros que los une como grupalidad.*
- *Por último, el afán de protagonizar, ya que sienten que no son protagonistas incluso ni de su propia vida y que dicho protagonismo lo poseen otros grupos de mayor edad y nunca ellos, sentimientos de exclusión y marginalidad que se asocian para aumentar la unión de la Barra.*

Viendo los elementos del origen de las Barras, debe decirse que éstas son un ejemplo de la socialidad actual que se caracteriza por ser cambiante; socialidad que remite a la metáfora del tribalismo o de la neotribalidad y a partir de la cual se les puede asumir como tribus urbanas que potencian cierto tipo de pulsiones relacionadas con el “ser gregario” y con el sentirse inserto o incluido en una unidad de orden superior, a través de la cual encuentran identificación de su YO, tomando como referente a los otros. (Bolaños, 2007: 25)

Otro aporte que permite profundizar sobre la socialidad y procesos de identificación de las Barras como colectividades neo-tribales es el llamado por el filósofo Felipe Ángel como las nuevas ritualidades y nuevas sacralidades

El mito en la Postmodernidad trae dos componentes: las Nuevas Sacralidades y las Nuevas Ritualidades. La fragmentación ideológica y las rupturas sociales, aunadas a la crisis de la institucionalidad religiosa y académica, han llevado a porciones significativas de la juventud urbana o urbanizada a auto- otorgarse concatenaciones argumentales con cauces novedosos, que se unifican solamente por ser ruptura con las narrativas institucionalizadas de la Modernidad.

Esto se da en dos aspectos, la noción de lo sagrado y la noción de ritual. Como ejemplo de ello escogimos las Barras populares de los equipos de fútbol, específicamente la del América de Cali.

Nos encontramos con unas nuevas sacralidades representadas en la inviolabilidad de las camisetas rojas, en lo que ellos denominan “los trapos” que son las banderas y avisos alusivos a su equipo.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Igualmente encontramos nuevas ritualidades en los cánticos, en los saltos mancomunados en la tribuna y en el vocabulario propio.

Este camino se recorrió bajo la perspectiva de la concepción de Tótem y Tabú aportada por Freud. Esta concepción aporta la manera de identificar narrativas comunitarias con capacidad mítica. El tabú es el elemento prohibido, al que no se puede transgredir o acercar sin recibir una sanción social. El tótem es el elemento positivo, sujeto de culto, siempre identificado con un objeto.

En el ejemplo usado, las Barras bravas del América de Cali, el Tótem es claro: el color rojo en la vestimenta y el diablillo que caracteriza este equipo. El Tabú se demarca con la exclusión social de las Barras de los equipos contrarios y da pie para los Tótem negativos, como el color verde del Deportivo Cali, el rival por antonomasia (Ángel, 2009).

La noción de tribus urbanas implementada por Michael Maffesoli en su libro “El tiempo de las tribus” da una visión más acorde que nos permite referenciar a las Barras como comunidades emocionales de estructura más orgánica que funcional. Y teniendo como referente las tesis sobre Barras en el país, como el caso de “La Ciudad de los Fanáticos” de Harold Pardey (2001) donde se enmarca a las Barras en este concepto, se pueden identificar aspectos claves a la hora de entender temas como la convivencia entre Barras, puesto que una de las características de las tribus urbanas aparte del territorio y el sistema ritual es el de constituirse a partir de una némesis lo cual en un marco antagónico puede terminar en episodios de violencia.

Maffesoli plantea así la constitución de comunidades emocionales en donde el viejo vínculo social de tipo contractual ideológico y el compromiso con algún proyecto definido es sustituido por un vínculo social no racional, de tipo emotivo y estético. Unas comunidades de sentimientos, que conformarían un nuevo tribalismo, con el cual se conjugan paradójicamente valores arcaicos como localismo y la religiosidad (entendida como re-ligar) y el nuevo desarrollo tecnológico tipo internet. (C.Chiriboga 1999: 46)

Sin embargo estos conceptos no se pueden considerar, totalitarios, sólidos o estáticos, pues aunque es verdad que las Barras encuadran en el modelo de tribus urbanas, su misma composición heterogénea permite que en su interior se den casos que se asemejan más a los comportamientos de las culturas juveniles. Como es el caso de lo que las mismas Barras llaman “los patos” que por lo general son jóvenes “hinchas de la hinchada” cuya participación en la Barra es más de moda que el ser “gregario”; o por las características propias de las identidades nómadas de la postmodernidad, encontrar hinchas que aparte de estar en la Barra también hacen parte de otras grupalidades presentes en las urbes. Por tal razón es pertinente acotar el término de “culturas urbanas” como un concepto más amplio que da cabida a todas las manifestaciones que



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220



Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

se generan en la semiosfera cultural de la Barra, que no se limitan a la edad o consumo cultural, y a las que podemos definir como conjunto de conocimientos, prácticas y representaciones colectivas que emergen en las urbes. Además, es un concepto que cuenta con la ventaja de ser reconocido y promovido por la legislación colombiana en artículo 35 de la Ley 375 de 1997.

ARTICULO 35. PROMOCION POLITICA Y CULTURAL. El Estado promoverá toda forma de expresión política y cultural de la juventud del país, con respecto y respeto a las tradiciones étnicas, la diversidad regional, sus tradiciones religiosas, las culturas urbanas y las costumbres de la juventud campesina.

BARRAS, IDENTIDAD Y ALTERIDAD

Podemos decir entonces que las Barras constituyen un escenario donde se recrea una identidad social y/o tribal desde la cual sus integrantes se relacionan con la comunidad. En este sentido podría ser empleado el concepto de semiosfera que acompañaría al concepto de identidad.

La semiosfera es el espacio semiótico fuera del cual es imposible la existencia de la semiosis, esto es la existencia de la cadena de significaciones y sentidos. En la semiosfera se da la noción de frontera para establecer el mecanismo bilingüe que traduce los mensajes externos al lenguaje interno de la semiosfera y viceversa (Lotman I 1996)

Desde la semiótica cultural se entiende la identidad como el conjunto de signos que la hacen reconocible. La identidad se manifiesta a través de un ensamblaje de signos. Entonces, la identidad es la que se encarga de la reconocibilidad de atributos caracterizantes.

No se puede hablar de identidad sin tener en cuenta que está sujeta a transformación continua, así pues la identidad es puesta a prueba por la alteridad y por lo tanto es no excluyente...(Cerbino, 1999: 14)

La identidad y la dimensión cultural se construyen y se activan en el proceso de contacto y circulación de diferencias, a partir de un exterior constitutivo (Mouffe, 1999) como su condición



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

necesaria y en las dinámicas de conflicto o de “intraducibilidad” de una semiosfera a otra. (Lotean, i. 1996)

Partiendo de estos conceptos podemos entender cómo la relación de identidad/alteridad dada en las Barras, ejercida desde un modelo antagonico donde la relación nosotros/ellos se presenta como amigo/enemigo, permite la aparición de episodios violentos entorno a estas comunidades.

Es así que aparece la necesidad de promover otros modelos de relación entre Barras como el propuesto por la académica Chantal Mouffe denominado el agonismo, donde a diferencia del enfoque del antagonismo, que implica una relación nosotros/ellos donde las partes en conflicto son enemigos y no comparten ningún elemento en común, Mouffe propone un modelo “agonista”, desarrollando la categoría de “adversario”.

El “agonismo” si bien reconoce al antagonismo como constitutivo del campo político y admite que no es posible encontrar una solución racional superadora del conflicto, sostiene la viabilidad de una relación nosotros/ellos donde las partes en conflicto reconocen la legitimidad de sus oponentes.

Al interior del “nosotros” que constituye la comunidad política no se debe ver al adversario como enemigo a eliminar sino como un oponente de legítima existencia

En un enfoque “agonístico” de la democracia, los adversarios comparten un espacio simbólico común donde se desarrolla el conflicto. Se combaten las ideas pero no se cuestiona el derecho a defenderlas (Mouffe, 2007)

Y es precisamente en el espacio simbólico donde se generan las acciones que desencadenan los episodios violentos entre Barras, puesto que es la relación identidad/alteridad la que se ve gravemente afectada al no haber reconocimiento de un otro, lo que conlleva a que el ejercicio de producción simbólica de esas nuevas ritualidades y sacralidades se genere desde modelos antagonicos que buscan la destrucción del enemigo como mecanismo de auto-reconocimiento.

La falta de reconocimiento del otro, como tal, esteriliza las relaciones sociales y el intercambio simbólico, y el mecanismo de creación de lo ritual como una expresión fundamental de re-presentificación de las mediaciones sociales imaginario-simbólicas, se encuentra hoy atrofiado.(Cerbino, 1999: 18)



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Pero esta atrofia del mecanismo de representación imaginario-simbólico del que habla Cerbino podría definirse como el desequilibrio presentado entre la creación simbólica y lo imaginario que el profesor Martin Barbero ha llamado tecnofascinación.

La tecnofascinación se caracteriza por el sobredimensionamiento de la parte imaginaria del vínculo humano sobre la parte simbólica, lo que acarrea ciertas problemáticas culturales, como la apatía existencial, la desmovilización ciudadana, el neo-segregacionismo, el consumismo a ultranza de imágenes vertiginosas que desorbitan el sentido racional y la imaginación productora de nuevos símbolos que crean pertinencia comunitaria.

A su vez este desequilibrio se presenta en parte por la sobre exposición a las imágenes propia de la era mass-mediática de las que las culturas urbanas hacen parte.

Las nuevas técnicas de la comunicación y la imagen hacen que la relación con el otro sea cada vez más abstracta; nos habituamos a verlo todo, pero no es seguro que continuemos mirando. El hecho que los medios hayan sustituido a las mediaciones contiene en sí mismo una posibilidad de violencia. (M. Auge 1997)

La explosión y la velocidad de las imágenes atentan contra la capacidad de la imaginación, la cual se ve fuertemente debilitada por la imposible retención, en la experiencia, del tratamiento de las imágenes. Estas en efecto, son tan frecuentes y rápidas que impiden al sujeto almacenarlas, en forma elaborada en su memoria. Estaríamos según Virilio, frente a un sujeto de la simple aprehensión de los fenómenos, privado de medios de apreciación. (Cerbino, 1999: 16)

De esta manera se puede decir que para favorecer la relación identidad/alteridad entre las Barras, en un marco agonista, hay que promover los escenarios de producción simbólica como forma de creación de sentido que permitan el “re-conocimiento” propio y del otro.

Dado que si un joven que ingresa a la Barra llega con el referente (imaginario) de que ser Barrista significa ser un sujeto agresor y transgresor que basa su accionar en la violencia como mecanismo de ejercer poder, acudirá a las acciones violentas como método de identificación reproduciendo el paradigma antagónico y abriendo más la brecha entre el ellos y el nosotros. Pero si al contrario, ese mismo joven al ingresar a la Barra encuentra un escenario que le permita pensarse y definirse

Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

como persona, sujeto y ciudadano, integrante de una colectividad que se representa a sí misma de manera simbólica, que se manifiesta de forma estética en el campo personal y público, habrá mayor oportunidad que ese mismo joven reconozca en el otro al Barrista/ persona/sujeto/ ciudadano.

No podemos olvidar que la violencia que se genera al interior de las Barras es multi-causal, y que muchos de los episodios violentos generados en los estadios también han sido producto de provocaciones hechas por la fuerza pública, y en especial el grupo ESMAD (Escuadrón, Móvil, Anti-Disturbios) de la Policía, como se ha registrado ya en varias denuncias impuestas por los Barristas. Sin embargo la idea de promover los escenarios de producción simbólica al interior de las Barras, busca aumentar los niveles de convivencia entre estas grupalidades a partir de procesos culturales de creación artística.

Retomando lo expuesto por filósofo Felipe Ángel, si estas nuevas ritualidades y sacralidades que en el caso de las Barras erigen los colores e insignias de su equipo, sus trapos, banderas, cantos, todas ellas expresiones estéticas, como su tótem. Podríamos decir que a través de la cualificación en pintura, diseño y música entre otras, los Barristas podrían hacer un ejercicio de producción simbólica y de sentido que se vea representado no solo en sus manifestaciones estéticas (visualización del tótem), sino también en sus formas de relacionarse con la comunidad.

Puesto que son las expresiones estéticas las que visibilizan a una Barra se puede suponer que sus integrantes estarán dispuestos y motivados a participar de procesos que arrojen beneficios para su Barra, como cds, orquestas, trapos mejor confeccionados y decorados etc. Y es ahí, en ese preciso momento, en el proceso de formación y sensibilización artística donde se debe poner en discusión la relación identidad/alteridad, dando elementos de juicio que permitan el reconocimiento del otro, que en el caso de las Barras es mostrarles todos los elementos que entre ellas tienen en común, que van desde el fanatismo demostrado por sus respectivos equipos, sus prácticas rituales, viajes, cantos, cábalas; su estética personal y colectiva, sus condiciones socio-económicas, falta de oportunidades laborales, educativas y estigmatización.

Un ejemplo de lo planteado anteriormente es el ejercicio organizativo del Colectivo Barrista Colombiano y la conceptualización del Barrismo Social, que cobra importancia al ser reconocido en la ley 1270 del 2009 y que se presenta como modelo de relación entre gobierno (institución) y culturas urbanas (semiosfera), o parafraseando Mauro Cerbino

Entender las culturas urbanas como colectividades culturales constituyentes de semiosferas es provechoso en tanto que cada semiosfera se auto-describe y la auto-descripción es además auto-influente. Lograr que los jóvenes pronuncien su propio relato acerca de ellos mismos, implica soslayar, exponer definiciones externas bajo forma de metalenguajes y poder intentar comprender, ciertas conductas o valores a partir de esa auto-descripción. Así como reconstruir ese proceso de identificación, que es el proceso dinámico y dinamizador de toda identidad.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

EL COLECTIVO BARRISTA COLOMBIANO

En mi experiencia como líder de una Barra popular, afronté circunstancias que me llevaron a reflexionar, y mediante el dialogo con compañeros Barristas llegamos a plantearnos la necesidad de buscar soluciones a la diversidad de problemáticas que enfrentábamos en nuestra vida personal y como Barra. Es así que aprovechando el escenario que se abría frente al gobierno local debido a los incidentes violentos en que se vio involucrada mi Barra, logramos construir una propuesta de intervención desde un enfoque distinto al de la represión, que con altos componentes educativos, culturales y lúdicos permitieron desarrollar con las Barras de la ciudad un modelo de trabajo al que llamamos Barrismo Social.

Pero este modelo que se empezaba a manifestar en la ciudad de Cali contó con la fortuna de cruzarse con experiencias que buscaban fortalecer el fenómeno Barrista a nivel nacional, y con ese propósito permitieron un dialogo de saberes y encuentro de diferencias que llevarían al Barrismo Social a convertirse en una apuesta por el desarrollo y la inclusión de la juventud Colombiana.

El presente capitulo es el resultado de una producción colectiva, en la cual participé, realizada por diferentes líderes de las Barras del país y sistematizado por la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto. (2003-2008)

“Las Barras deben pensarse como escenarios de encuentro de múltiples identidades en procura de territorios culturales que la misma sociedad les niega. La discursividad de estos grupos nos permite observar nuevos procesos de adscripciones e identidades colectivas, construcción de ciudadanía, valores y antivalores en el imaginario de nuestros jóvenes” es decir se constituyen en organizaciones sociales de base, con dinámicas propias de participación, toma de decisiones, expresión y especialmente de relación con otros sectores de la sociedad como el Estado, las fuerzas públicas y los medios de comunicación.

Al igual que diversas organizaciones sociales, las Barras se constituyen en una forma de respuesta organizada, en el contexto urbano, a las dinámicas de exclusión y marginación social y política que impone el modelo de desarrollo neoliberal. Se caracterizan además por asumir procesos asociativos, incorporan criterios propios para la definición de sus propósitos, estructuras y procesos de gestión.

Es desde esta perspectiva que la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, impulsa la conformación del Colectivo Barrista Colombiano, como organización de segundo nivel en construcción, integrado por 20 Barras de equipos de fútbol profesional colombiano, cuyo objetivo central es la formulación e implementación de una apuesta política y social incluyente y democrática, denominada el Barrismo Social.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Un alcance central durante los encuentros de conformación del Colectivo Barrista Colombiano fue, por primera vez, que se generaran los espacios de encuentro y de diálogo en los cuales los líderes de las Barras, quienes se consideraban de manera definitiva muy diferentes de los otros, declararan que lo único que los distancia es el “*color de camiseta o el nombre del equipo*”; de esta manera los argumentos sobre las diferencias e incompatibilidades que parcialmente justifican las expresiones de violencia se desvanecen, con su reconocimiento como jóvenes con problemáticas, actitudes frente a la vida, expectativas y formas de relacionarse con las instituciones de la administración pública, la fuerza pública y los medios de comunicación, comunes y principalmente en el consenso de no encontrarse de acuerdo con las acciones que atentan con el derecho a la vida, ejercidas por los diversos sectores y actores de la sociedad.

El Colectivo Barrista Colombiano como forma organizativa plasma la oportunidad de nuevas prácticas de participación de los Barristas a través de la negociación de intereses y la generación de consensos encaminados a la construcción de interpretaciones conjuntas sobre las problemáticas que afectan la calidad de vida de las comunidades Barristas y sus alternativas de solución. El proceso de conformación del Colectivo Barrista Colombiano ha implicado al interior de los organizaciones Barristas configurar otros criterios para definir la representatividad y la legitimidad, pues el asistir a un espacio de reflexión en donde se analizan las problemáticas de los jóvenes y de las ciudades y asumir los compromisos, requiere del ejercicio interno de la elección con criterios, la generación del debate en torno a los límites y condiciones de la representación y a la conveniencia de estar o no en un espacio compartido con aquellos “*que antes eran el enemigo*”. Significa contar con la cualificación necesaria para argumentar, presentar propuestas, negociar los intereses y especialmente mantener la autonomía de la Barra. Es decir los liderazgos también se establecen desde criterios democráticos e incluyentes que garanticen la representación de los intereses de los otros.

Por estas razones los participantes del Colectivo Barrista Colombiano, son líderes de sus Barras, reconocidos a nivel local y nacional y por las instituciones públicas, privadas y clubes deportivos, respetados y con injerencia en la organización. Ellos se han ganado el lugar por su trabajo al interior de la Barra, pues allí nada se hereda o se delega, se gana en cada proyecto, en cada viaje o cada tropel.

Una prueba de la emergencia de estos criterios se concreta en la reflexión sobre las tensiones entre los líderes y las prácticas tradicionales de las Barras y quienes han configurado nuevas formas de acción, enmarcadas en la perspectiva del Barrismo Social; estos nuevos líderes deben constituir la deliberación de naturaleza argumentativa en el principal medio para la generación de los consensos. Lo anterior implica procesos de discusión y de reflexión en los cuales los integrantes de las organizaciones Barristas construyen visiones conjuntas sobre situaciones problemáticas, conflictos o decisiones de su interés. De esta manera los consensos permiten debilitar intereses particulares a favor de lo que las partes consideran más justo; es decir los intereses individuales se transforman en apuestas colectivas.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Los consensos alcanzados, desde el respeto a la diversidad de cada Barra, se concretan en los principios de respeto a la vida, aguante, confianza, pluralidad, autonomía, convicción, identidad, solidaridad y convivencia y la visión de ser una organización consolidada, en constante fortalecimiento, descentralizada, con la participación de todas las Barras del país, respetando su autonomía, que sea reconocida por su compromiso en la construcción de tejido social y un mejor país y que adelante una gestión óptima en beneficio del Barrismo social.

A los principios y visión se suma el objetivo de desarrollar y posicionar el Barrismo Social a través de la promoción de una cultura de no-violencia en las Barras, la incidencia en las políticas públicas y la generación de mecanismos de gestión y financiación, que contribuya a la construcción del país y el mejoramiento de la calidad de vida de los Barristas” (FJMBN, 2003-2008).

BARRISMO SOCIAL

“Es una apuesta a redimensionar las formas de expresión y las prácticas de los Barristas que inciden negativamente en los ámbitos individual, de las Barras de fútbol y en la comunidad, así como a potenciar sus aspectos positivos. De la misma forma estableciendo su papel como actor en el universo futbolístico y el del fútbol dentro de la globalización y sus dinámicas mercantilistas. Esta propuesta alternativa se fundamenta en procesos formativos tales como el diálogo de saberes, que recogen valores sociales, normas, creencias, ideales y sentimientos y le permiten a los Barristas, *sin perder su esencia*, re-significar la realidad que los sumerge en su pasión por el mundo del fútbol, y a la vez, asumir su identidad como sujetos sociales y políticos.

La propuesta implica la construcción de formas de relación diferentes y nuevas con el Estado y las instituciones, que hasta ahora se limitan a los programas de atención temporal a los jóvenes y a la judicialización, hacia la participación con decisión en el diseño y ejecución de las políticas públicas” (FJMBN, 2003-2008).

DIMENSIONES DEL BARRISMO SOCIAL

Educativa, cultural, económica, política, social, deportivo-recreativa, ambiental

Cabe anotar que en la actualidad el modelo de Barrismo social es reconocido por la legislación colombiana en la ley 1270 del 2009 en artículo 3 numerales 20, 21 y 22



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Ley 1270 de 2009:

20. Diagnosticar las causas de la violencia en el fútbol y proponer soluciones acordes con las expresiones del Barrismo Social. En el desarrollo de esta función, se recopilarán los datos, las estadísticas y la información que resulte necesaria para alcanzar los fines propuestos.

21. Proponer la adopción de medidas pedagógicas, espacios de encuentro y reflexión en los que se estudien los problemas sociales que afectan a la juventud e inciden negativamente en el comportamiento de los hinchas.

22. Desarrollar actividades que promuevan la convivencia, participación y ejercicio de la ciudadanía acorde con los pilares del Barrismo Social.

EL PROCESO

“En desarrollo de las actividades de la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, y como producto de una labor de acercamiento a través de un lento y dispendioso trabajo de generación de confianza entre los jóvenes de la Fundación y algunos dirigentes de las Barras de los diferentes equipos de fútbol, se llevaron a cabo en un lapso de cuatro años y medio, dos encuentros nacionales y dos reuniones operativas de trabajo; así como una gestión de aproximación hacia las diferentes instituciones públicas y deportivas” (FJMBN, 2003-2008).

I ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES BARRISTAS

“Tuvo lugar en el Complejo Recreo-Deportivo El Salitre de la ciudad de Bogotá D.C., el día 13 de septiembre de 2003, con el fin de generar un espacio de encuentro y reflexión sobre la violencia en el fútbol; logrando poner en evidencia algunos estereotipos establecidos como factores generadores de comportamientos violentos y el reconocimiento de las Barras como grupos sociales organizados, que mas allá de las expresiones violentas constituyen espacios de deliberación sobre sus problemáticas; además de estar dispuestas a participar en el diseño y desarrollo de alternativas de solución” (FJMBN, 2003-2008).



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

II ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES DE BARRAS DE FÚTBOL

“Se realizó en Santandercito, Cundinamarca durante los días 29, 30 de junio y 1º de julio de 2006, con el propósito de construir espacios de convivencia y conciliación, haciendo visibles los valores de compañerismo y autogestión existentes entre los jóvenes Barristas de algunos equipos de fútbol de Colombia”.

“Se desarrolló mediante una metodología participativa con componentes de educación popular y de diálogo de saberes entre los participantes de 19 Barras populares y 3 organizaciones de Barras tradicionales; generando como resultados el reconocimiento de la diferencia e identificación de los aspectos potenciales que tienen los jóvenes, la proyección de las Barras con un contenido social, el intercambio de experiencias, la adopción del mes de julio como el mes del barrista colombiano y la suscripción de la “declaración por la vida” (FJMBN, 2003-2008).

“En un principio fueron muchas las dudas sobre nuestra asistencia al encuentro. Al fin decidimos ir y nos dimos cuenta la calidad de gente que se encuentra en la Fundación y en las Barras colombianas. Es hora de cambiar el aspecto que tiene la sociedad sobre los Barristas y emprender un trabajo en conjunto para así ser distinguidos como gente de bien para que Colombia no derrame una sola gota más de sangre en el fútbol”. Rexixtenxia Norte (Medellín).

I REUNIÓN OPERATIVA DE TRABAJO DEL COLECTIVO BARRISTA COLOMBIANO 2007.

“Realizado en las instalaciones de la Personería de Bogotá los días 27 y 28 de enero de 2007 con el objeto de conformar un colectivo de Barras en Colombia, con la participación de delegados de las Barras de fútbol del país.

Se desarrolló en un ambiente participativo de disensos y consensos con la metodología de meta plan, que permitió definir el objeto, los principios y la visión del Colectivo Barrista Colombiano y los componentes del Barrismo Social. Finalmente se definió un plan de acción para elaborar un Plan de Trabajo y se declaró el compromiso de cada una de las Barras” (FJMBN, 2003-2008).



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

II REUNIÓN OPERATIVA DE TRABAJO DEL COLECTIVO BARRISTA COLOMBIANO 2007

“Se llevó a cabo los días 19, 20 y 21 de mayo de 2007 en Bogotá con el objetivo de construir planes de trabajo para generar una profundización en las bases de las Barras y una mayor difusión al exterior en campos de trabajo en:

- *Educación y formación:* con el objeto de minimizar las expresiones violentas de los Barristas a través de un proceso formativo de re-significación de la realidad individual y colectiva, fundamentada en los principios del Barrismo social.
- *Comunicación:* Crear mecanismos de comunicación que permitan difundir las expresiones positivas de cada una de las Barras. Mejorar los canales de comunicación que posee cada Barra, contribuyendo así al proceso del Barrismo social.
- *Políticas públicas:* hacer una investigación y un análisis sobre políticas públicas de juventud en cada una de las ciudades, reconociendo herramientas que posibiliten hacer uso de mecanismos de participación, que son importantes para la transformación cultural, e incidir decidiendo en dentro de la comunidad.
- *Gestión:* Generar mecanismos de economía solidaria como la autogestión.
- *Barra Colombia:* Convocar a las distintas Barras del país, para integrar una Barra con identidad nacional dentro de un marco de respeto y convivencia. Teniendo en cuenta los principios adoptados” (FJMBN, 2003-2008).



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD
PARA TODOS

FORO BARRAS, CULTURAS JUVENILES ORGANIZACIONES SOCIALES

En junio del 2008 los líderes integrantes del Colectivo Barrista Colombiano, participaron del foro “Barras, culturas juveniles, organizaciones sociales” realizado por el Senado de la República en el marco de los debates del proyecto de la Ley 040, que luego derivaría en la Ley 1270. De esta participación resultó la inclusión del concepto de Barrismo Social, presentado por los Barristas, en el articulado de dicha ley.

AGUANTE Y BARRAS POPULARES

En la actualidad el Barrismo Social no es el paradigma dominante en las Barras colombianas. Por el contrario en las Barras grandes del país el modelo Barra brava se antepone al modelo social, aunque este tampoco alcance los estándares reales del Barra brava argentino.

Las principales similitudes entre los jóvenes que se identifican con el Barrismo Social y aquellos que lo hacen con el modelo Barra brava son su pasión por el equipo y el aguante, lo que permite que las dos expresiones coexistan en una misma Barra.

Es importante que comprendamos que el concepto de aguante es una virtud de la que todo Barrista y toda Barra se ufanan y más allá de eso se convierte en un código de honor que condiciona el vivir como Barrista.

Tener aguante es una categoría que se debe manifestar en el campo físico y psíquico del Barrista. Significa poder estar alentando a su equipo durante 90 minutos seguidos, y más de ser preciso, sin importar las condiciones climáticas, es viajar, de cualquier forma posible, a cualquier lugar donde juegue el equipo amado. Pero también significa “pararse a la hora de un tropel.” El aguante es sobre todo una actitud ante la vida que no permite mentalidad perdedora, es un llamado a resistir las dificultades cotidianas desde la racionalidad del carnaval.

El aguante puede ser interpretado como un “código de honor”, una serie de pruebas que dan cuenta del valor filial que tiene para el barrista su tribu. Es un elemento crucial en el proceso de construcción de la identidad – alteridad entre ellos y el resto de hinchas que acuden al estadio (PARDEY, 2004: 89).



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Es así que dado que el aguante permite varias manifestaciones, se presente el caso de los que lo ejercen desde la posición festiva y aquellos que lo hacen desde las manifestaciones violentas. *“Metido en la Barra brava, peligroso ciempiés, el humillado se hace humillante y da miedo el miedoso”* (Galeano, 1995)

A manera de conclusión, sobre el aguante debe decirse que, éste no sólo es la manifestación de resistencia física de los fanáticos; sino que es el atributo propio que recoge elementos psicosociales del ser barrista; entre ellos, la “Preparación mental” para resistir y contrarrestar situaciones de riesgo; la percepción de la Barra como espacio vital y la proyección al interior de ella gracias a condiciones de empatía comunalizada; y, la capacidad organizativa para los viajes, para implantar el ritual carnavalero en la tribuna popular que inicia con la salida, se mantiene todo el encuentro y termina casi una hora después del partido. El aguante surge como un atributo esencial que marca los comportamientos de la Barra. Quien no cumple con el atributo, es estigmatizado. La forma de estigmatización para aquellos “sin aguante”, es degradarlos en la perspectiva de género, lo cual deja ver una tendencia machista bastante fuerte. (Bolaños, 2007: 101)

Un accionar común en las Barras, como culturas urbanas, es posesionarse a partir de visiones contestatarias o *underground*. Por tal razón es común que en su deseo de presentarse como un actor “fuerte” ante la sociedad veamos en sus manifestaciones estéticas una semiótica de la “fuerza” fácil de percibir en sus cantos o forma de auto denominarse, (ver nombres en el inventario) y es precisamente en esta práctica semiótica donde la sociedad encasilla el accionar de las Barras como expresiones violentas llamándolas Barras bravas.

La “normalidad citadina” del momento que apunta a un orden y a una pasividad social frente a lo hegemónico, se ve confrontada con el bullicio y estruendo del fenómeno Barras, que entra a ser asumido como un problema de orden público, hacia el cual, los gobiernos decretan medidas transitorias y llevan a cabo grandes despliegues de seguridad cada vez que hay un encuentro de fútbol entre clubes y seleccionados de trayectoria, que cuentan con gran cantidad de seguidores y de los cuales se reconoce que están agrupados en Barras. Esto genera percepciones de peligrosidad, inseguridad y miedo en el resto de sectores sociales que siguen expectantes el desarrollo de los operativos. (Bolaños, 2007: 36)

Es pertinente proponer que frente a la definición que se les ha dado a las Barras nacionales de Barra brava, la cual acrecienta el nivel de estigmatización sobre esta población y fortalece a su interior el paradigma de violencia = aguante y poder, se implemente el término de Barras populares.

Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co



Certificado C009/3221



Certificado C009/3221





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Propongo denominarlas “Barras populares”, porque habitan tribunas reconocidas como populares (bien sea la norte o la sur, ya que su boletería es de menor precio y a donde tradicionalmente llegan los ciudadanos de bajos recursos) e instauran en las ciudades, relaciones tendientes a mantener viva la llama de lo popular con formas culturales específicas (festejos, carnavales y celebraciones constantes); también, porque en su interior se muestran como grupalidades interclasistas con gran fuerza vinculante, en donde se destaca más la acción pasional entremezclada con “razones sensibles” integradas y orientadas a fines constituyentes.

Lo popular se entiende aquí como una forma particular de asumir la ciudadanía, en la cual, si bien es cierto hay unas marcas provenientes de la clasificación subalterna por productividad y bajos recursos, lo que impera en dicha categoría es la tendencia a mantener formas culturales específicas llenas de bullicio y jolgorio al igual que, sentirse pertenecientes a un orden mayor, algo que se manifiesta de diversas formas, pero ante todo, con el rompimiento hacia lo institucional. Esta propuesta, surge además al tener en cuenta que el lenguaje, forma, conforma y si se quiere, deforma lo nombrado. Considero que el sólo hecho de seguir denominándolas “bravas”, entra a ser un detonante que induce a comportamientos que respondan al imaginario de lo bravío y violento, y que no necesariamente tiene que ser asumido como un apéndice de lo festivo y de la acción juvenil. Las Barras no son una masa homogénea; por eso el apelativo de bravas, que las homogeniza en una categoría, es un reduccionismo. (Bolaños, 2007: 38)

Por eso deseo reiterar que la forma idónea de implementar el Barrismo Social en Colombia es por medio de la construcción de nuevos referentes al interior de las Barras en oposición al referente imperante construido desde la violencia, ejercicio que se puede y debe desarrollar inicialmente desde la dimensión cultural del Barrismo social, pues es desde este escenario que se puede dar paso a prácticas de re-significación y construcción simbólica que desde las artes y la cultura permita el desarrollo y reconocimiento e inclusión de los y las jóvenes integrantes de las Barras de fútbol del país.

LA DIMENSIÓN CULTURAL DEL BARRISMO SOCIAL Y SUS LÍNEAS DE ACCIÓN

Es objeto de la Dirección de Poblaciones del Ministerio de Cultura generar desde la perspectiva de los derechos culturales, espacios de diálogo intercultural que faciliten la implementación de políticas y acciones orientadas a fortalecer la inclusión, la igualdad y la equidad para las diferentes poblaciones étnicas y grupos de interés del país.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Uno de estos grupos de interés son las denominadas Barras populares por lo cual y para darle cumplimiento a lo establecido en la ley 1270 del 2009 mediante la cual se crea “la Comisión de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol” de la cual hace parte el Ministerio de Cultura, presentamos las siguientes estrategias de diálogo cultural para la inclusión social en marcadas dentro del concepto de Barrismo Social implementado en la ley 1270 del 2009 artículo 3 numeral 20, 21, 22.

A continuación esbozaremos las estrategias a implementar para el desarrollo de la dimensión cultural del Barrismo Social, desde líneas de acción que permitan la articulación de estas al sistema nacional de cultura

DIMENSIÓN CULTURAL DEL BARRISMO SOCIAL

Desde esta dimensión se busca la re-significación de las prácticas Barristas, a través de experiencias que desde la cultura y las expresiones artísticas generen escenarios de producción simbólica que permitan la inclusión y desarrollo de las y los jóvenes Barristas como ciudadanos con derechos y deberes.

RE-SIGNIFICACIÓN CULTURAL DEL BARRISMO

Esta estrategia busca la construcción de nuevos referentes al interior de las Barras distintos a los del Barra brava. La idea es que los jóvenes Barristas empiecen a hacer reconocidos al interior de sus Barras no por el comportamiento violento, si no por sus habilidades artísticas puestas en función del colectivo.

Otro aspecto importante de este ejercicio es que mediante la producción simbólica se puede incidir en las representaciones imaginarias y de esta forma contrarrestar el efecto de tecnofascinación, y su incidencia en la dialéctica identidad/alteridad, que genera problemas de convivencia entre las culturas urbanas.

Una forma práctica de implementación de esta estrategia es el apoyo a las producciones de tipo artístico que realizan las Barras de fútbol, como lo son la música, arte gráfico y editorial entre otros. Cabe anotar que en varias ciudades del país como Medellín, Manizales, Bogotá, Pasto y Cali, ya se han desarrollado este tipo de acciones en producciones de cds, conciertos, actos culturales y fanzines entre otros.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

BARRAS POPULARES COMO CONSTRUCTORAS DE CIUDAD

Los escenarios de socialización generados en la era de los mass medias, favorecieron la aparición de formas emergentes de organización juvenil que varían desde tribus urbanas hasta comunidades virtuales y emocionales (parches, bandas, Barras, grupos juveniles, religiosos etc...).

Estas formas de agrupación juvenil, en esencia pasionales, cuentan con un nivel de organización, que abarca un grupo significativo de jóvenes ciudadanos. Lo cual los convierte en canales idóneos para la difusión y socialización de prácticas de cultura ciudadana.

La razón radica en que no necesariamente se deben atender problemáticas urgentes, sino trabajar en torno a poblaciones que a largo plazo pueden transformar la dinámica social, como lo han demostrado las mujeres con un largo trabajo de participación política y ciudadana (Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, Plan de cultura ciudadana, informe final, diap 18, 2007)

Una forma efectiva de efectuar esta estrategia es la vinculación de estos grupos a los diferentes proyectos de cultura ciudadana estipulados en las distintas ciudades del país. Desde esta línea de trabajo se pueden fomentar ejercicios de convivencia, respeto a la diferencia, apropiación y uso adecuado de espacio público entre otros.

Para dicho propósito trabajaremos algunos conceptos como el desarrollo social desde lo cultural popular, “*nótese que nos referimos a lo cultural como adjetivo y no a la cultura como sustantivo*” (Mauro cerbino 1999). La fomentación y realización de prácticas y productos culturales en jóvenes de la ciudad servirán como herramientas para la difusión de cultura ciudadana y generación de ingresos.

Entiéndase cultura popular “*como los gustos, costumbres, creencias, modales y entretenimientos populares dentro de cualquier orden social*” (Dai Smith).



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIÁLOGOS CULTURALES E INTERCULTURALES COMO PRÁCTICAS DE CONVIVENCIA

Una de las mayores preocupaciones frente a las Barras son los problemas de convivencia y expresiones violentas que se dan entorno a ellas. Por tal razón desde el ejercicio de diálogo cultural e intercultural podríamos facilitar el reconocimiento identitario de estas culturas urbanas desde espacios de convivencia en los cuales los Barristas puedan interactuar con miembros de otras Barras. Un ejemplo de lo anterior es lo ya realizado en los encuentros del Colectivo Barrista Colombiano.

Además es importante generar espacios de diálogo entre la institución y las Barras que permitan, no solo a los Barristas sino también a los funcionarios, entender el fenómeno Barrista y la apuesta del Barrismo Social.

Otra manera de generar escenarios de encuentro para el diálogo cultural es el deporte, como mecanismo lúdico para el desarrollo de la convivencia. Por lo cual es aconsejable desarrollar eventos deportivos Barristas, que incluyan la práctica del ejercicio y el apoyo anímico característico de estas comunidades.

GENERACIÓN DE INDUSTRIA CULTURAL DE CARÁCTER SOCIAL

La generación de ingresos y la dinamización del campo laboral y mercado juvenil en el país, son y serán una preocupación constante de los y las jóvenes colombianos. Por lo tanto se transforma en una prioridad de las administraciones municipales implementar planes, programas o proyectos que propendan a satisfacer dicha necesidad básica.

Es en este sentido que la estrategia apunta a la generación de industria cultural de carácter social, como un mecanismo para el desarrollo del sector laboral juvenil a la vez que se da cumplimiento a lo estipulado en la visión del Ministerio de cultura para el 2014:

En el 2014 el Ministerio de Cultura será parte fundamental del desarrollo económico, social y educativo del país, facilitando un mayor acceso de la población al disfrute de bienes y servicios culturales, afianzando la identidad colombiana.

Las industrias culturales son aquellas que producen, reproducen, difunden y comercializan bienes y servicios tanto culturales como educativos reproducibles a escala industrial, de acuerdo a criterios económicos y siguiendo una estrategia comercial (BARRIOS VANEGAS, José. 1990).



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Desde el punto de vista económico, las industrias culturales se conciben como "un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, con función de reproducción ideológica y social" (ZALLO, Ramón. 1988: 9).

Una forma de promover la generación de industria cultural es la creación de fábricas culturales, las cuales se presentan como un espacio de formación y cualificación para la creación y puesta en circulación de productos culturales. En la actualidad en América latina se están implementando en países como Argentina, Uruguay y Brasil.

La pedagogía Bauhaus (Alemania 1919-1936) define los postulados de las fábricas culturales en sus aspectos de enseñanza de la siguiente manera:

Liberar las fuerzas creativas, vivencias y conocimientos propios de los participantes que se apartarán paulatinamente de todo convencionalismo muerto, animándose a su propio trabajo

Facilitar la elección de líneas de trabajo de los participantes descubriendo atracciones y búsquedas en torno a diferentes materiales, y que desde el material elegido se induzca a la expresión creadora y constructiva, además de permitir que el aprendizaje sobre los materiales lleve al estudio de la naturaleza, las estructuras y sistemas.

Otros de los objetivos de las fábricas culturales son:

Facilitar una forma de aprendizaje mutuo desde la particularidad del proyecto. Propiciar prácticas sociales y la discusión sobre, filosofía, economía, historia y política como campos del que hacer del hombre en la historia.

Estudiar y proponer relaciones múltiples entre los participantes y el mundo laboral; cooperativas, mini-emprendimientos, apostando al trabajo y no al mero empleo y considerando los lenguajes y tecnologías de nuestro tiempo como formas de realización social y no como formas de eficiencia y productivismo.

Organizar una rica propuesta de acceso a los bienes culturales

Crear ámbitos de participación democrática y convivencia entre jóvenes.

Algunas de las líneas de trabajo desde donde se desarrollan las fábricas culturales son las siguientes:

Cultura-recreación: un espacio lúdico de convivencia



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Cultura-trabajo: creación de cooperativas de producción de bienes y servicios culturales con alto contenido social.

Cultura-educación: desarrollo de variadas instancias de formación y experimentación

Cultura-arte: realización de muestras y exposiciones

Cultura-espectáculo-participación: espacio de creación colectiva con muestras públicas y espectáculos

DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN DEL BARRISMO SOCIAL

Es importante para la construcción y posicionamiento de nuevos referentes al interior de las Barras, poder difundir y visibilizar las experiencias positivas enmarcadas en el Barrismo Social realizadas por los integrantes de las Barras.

Para dicho propósito es vital la implementación de los medios masivos de comunicación, en la producción y emisión de programas cuyo contenido promueva el Barrismo social, además de dar cumplimiento a lo establecido en la ley 1270 artículo 3 numeral 10:

10. Apoyar a los medios de comunicación para que antes, durante y después de los eventos deportivos relacionados con el fútbol, expresen y divulguen su información de manera veraz, pacífica y pedagógica. Para lograr tal propósito la Comisión podrá expedir comunicados de prensa.

Una ventaja con la que se cuenta para este propósito es que al interior de algunas Barras ya existen colectivos de comunicación audiovisual, radial y editorial, que coadyuvarían a la producción del material a emitir y se podrían articular a lo establecido en la política de comunicación y cultura desarrollada por la dirección de comunicaciones de Mincultura.

INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN SOBRE LA CULTURA. La relación entre comunicación y cultura evidencia el poder de legitimación que tienen los medios de comunicación; es decir, su capacidad para hacer percibir mensajes como ciertos, necesarios o pertinentes. Aunque es muy importante avanzar en la comprensión acerca de la forma como los medios hacen percibir los mensajes como legítimos, el Estado debe proponer a los medios, principalmente de interés público, caminos para fortalecer el sentido de lo público, construir el país desde la diversidad, reconocer y valorar el patrimonio, estimular la expresión artística, formar para la contemplación y la sensibilidad estética, fortalecer procesos de inclusión y convivencia, y favorecer la construcción de sentidos de interés público. La comunicación incide sobre la cultura, no solamente cuando potencia el diálogo intercultural, sino cuando propicia la creación y la memoria mediante la cual la sociedad se dota de sentidos. La comunicación incide con fuerza sobre las culturas, no sólo cuando difunde información, sino también y principalmente cuando fortalece identidades, ofrece reconocimiento



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

social a ciertos personajes o actitudes, castiga socialmente ciertos comportamientos, valida acciones como legítimas, permite que los ciudadanos y las comunidades se expresen y se hagan visibles, potencia la construcción de narrativas y la recreación permanente de esas narrativas y, especialmente, cuando propone imaginarios que impactan con fuerza en la sociedad.

ARTICULACIÓN INTER-INSTITUCIONAL

Para lograr la inclusión de la población barrista y promover el Barrismo social, es importante la articulación de diferentes estancias gubernamentales y no gubernamentales que desarrollen estrategias conjuntas de contenidos diversos y multidisciplinarios que den cuenta de las dimensiones del Barrismo social y permitan un desarrollo integral de las y los Barristas, como está establecido en la ley 1270 de 2009 en el título II disposiciones finales.

Artículo 12. Integración y desarrollo social. *El Estado garantizará a través de sus distintas instituciones la capacitación, orientación en valores y principios y el desarrollo social de los miembros integrantes de las Barras.*

Dicha articulación debe plantearse desde el escenario de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en Eventos Deportivos, donde se estipulen los lineamientos nacionales sobre las acciones a implementar en las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el fútbol.

Para conseguir dicho propósito en la dimensión cultural se recomienda a la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en Eventos Deportivos tener en cuenta los siguientes aspectos para la reforma y reglamentación que de la Ley 1270 de 2009 se está elaborando en la actualidad.

La inclusión de las secretarías de cultura en las comisiones locales. Lo que le permite al Ministerio de Cultura contar con pares regionales y poder articular la propuesta de Barrismo Social al Sistema Nacional de Cultura.

Creación de la oficina, mesa o programa local de Barrismo social. Una de las mayores dificultades que se presentan en las regiones al momento de trabajar con las Barras es que no existen en las ciudades una dependencia especializada en el tema, lo cual conlleva a las comisiones locales a ser ineficientes a la hora de dar cumplimiento a los lineamientos de la ley 1270 frente al desarrollo del Barrismo Social, por lo cual resulta urgente crear un ente especializado que implemente los lineamientos dispuestos frente al tema y que se integre a las comisiones locales como está dispuesto en la ley en el capítulo II artículo 7.

Capacitación de funcionarios. Para coadyuvar a las comisiones locales a la implementación del Barrismo Social y como elemento complementario a las oficinas, mesas o programas locales de



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Barrismo Social, se recomienda la capacitación y formación de funcionarios en el tema, como aparece dispuesto en la ley 375/97

Artículo 42. Formación de funcionarios. *Las redes y las instituciones encargadas de la coordinación de la política de juventud a nivel nacional, departamental, municipal y distritos, adelantarán procesos de formación con todos los funcionarios gubernamentales y no gubernamentales que se relacionen en su quehacer público con jóvenes. Estos procesos de formación harán énfasis en los aspectos que viabilicen una relación respetuosa, y el conocimiento de las características particulares de la juventud.*

ANEXOS.

Aunque puede catalogarse que el trabajo con Barras en el país se encuentra en un nivel bajo de desarrollo, es importante rescatar y visibilizar algunas experiencias realizadas por gobiernos locales, ONGS, y auto-gestionadas por las Barras en pos del desarrollo del Barrismo Social.

Para concluir presentamos en forma de anexos a este documento un compilado de fichas técnicas y presentaciones de proyectos que se pueden considerar como experiencias significativas, algunos realizados otros todavía no, que dan cuenta de diferentes acciones en caminadas en la promoción del Barrismo social.



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

BIBLIOGRAFIA:

GALEANO, Eduardo, "El fútbol sol y sombra", siglo 21 editores, Bs.as, 1995

ROEMER, Andrés, "¿Por qué amamos el fútbol?", México 2008

Desmond, Morris, "The soccer tribe", Londres 1981

MIRCEA, Eliade, "lo sagrado y lo profano"

HUIZINGA, Johan "homo ludens: el juego y la cultura" trad. Eugenio Imaz, México, Fondo de cultura económica, 2005

PARDEY, Becerra Harold y Otros, "La ciudad de los fanáticos", Trabajo de grado Facultad de Artes Integradas, Universidad del Valle, Santiago de Cali, 2001

BOLAÑOS, Diego Fernando, "TRADICIONES Y PASIONES EN LA SOCIALIDAD"

SISTEMATIZACIÓN DE LA FORMACIÓN Y CONFORMACIÓN DE LA BARRA

POPULAR BRS SEGUIDORA DEL EQUIPO DE FÚTBOL AMERICA DE LA

CIUDAD DE CALI." Universidad del Valle 2006

VARGAS, Carlos E. "El Deporte como Objeto de Estudio", Feriva, 1994.

ELIAS, Norbert y Erick DUNNING. "Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización", Fondo de Cultura Económica, México, 1992. Pgs. 306 -308

CASTELLS, Manuel 2006

ÁNGEL, Felipe, "Ritualidades Narrativas" Cali, 2009

SALCEDO, Teresa y RIVERA, Omar "Emoción, control e identidad: las Barras de fútbol en Bogotá" Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Bogotá 2007

MUFFE, Chantal, "Por un Pluralismo Agonístico", Paidós, Barcelona, 1999.

CERBINO, Mauro y otros, "culturas juveniles, cuerpo, música, sociabilidad y genero" Guayaquil 2000

MARTIN, Barbero, Jesús, "de los medios a las mediaciones" México 1987



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220





MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

LOTMAN, I. M., "la semiosfera" Madrid 1996

BARRIOS, Vanegas José "bienes culturales y mensajes" Colombia 1990

Zallo Ramon "industrias culturales y ciudades creativas"

MAFFESOLI, M, "El tiempo de las Tribus", Icaria, Barcelona, 1ª. Edición, 1990, citado por *Chiriboga, C*, "culturas juveniles, cuerpo, música, sociabilidad y genero" 1999



Certificado C009/3221



Certificado C009/3220



Carrera 8 No. 8-43 Bogotá, Colombia
Conmutador (57 1) 342 4100
www.mincultura.gov.co