

CARACTERIZACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS Y PÚBLICAS EN LOS ESPACIOS TERRITORIALES DE CAPACITACIÓN Y REINCORPORACIÓN DEL PROCESO DE PAZ

NOVIEMBRE 2017

Por:
Alma García Gómez
Doris Orrego Moscoso

CONTENIDO

Introducción	3
Memorias del proceso	5
Anorí Stéreo	7
Ebenezer Estéreo	19
Emisora Comunitaria Sergio Restrepo	29
Emisora Indígena Mayabangloma	36
Fonseca Stéreo 88.2 FM	45
La Municipal Stéreo 105.3 FM	53
La Voz de Ituango	60
Musicalia FM Stéreo	72
3 Fronteras FM Radio	80
Nordeste Stéreo	88
Conclusiones	97
Recomendaciones	101
Anexos	104

Introducción:

“... los medios comunitarios y alternativos tienen la posibilidad de jugar un papel clave en la consolidación de un cambio social que propenda por la construcción de ciudadanía, el empoderamiento y la participación, así como la reconstitución de tejidos rotos por la presencia de actores armados”.

(Buitrago Trujillo Hugo A., Betancur Gómez, Carlina, Zuluaga Quiceno, Evelyn. 2016)

Con el inicio de la implementación de los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las guerrillas de las Farc, se hace necesario generar vínculos de entendimiento entre los diversos grupos sociales, elementos de contexto y comprensión de los acuerdos, memoria histórica de los hechos violentos ocurridos, visibilización de las víctimas, pero también de los transformadores, de las acciones de resiliencia, de los grupos que aún en medio del conflicto hicieron acciones y supieron continuar y cambiar sus vidas.

Todo esto hace parte de lo que deben contar los medios de comunicación, de sus agendas y sus propuestas de contenidos, en particular los medios locales, aquellos que están viviendo con las comunidades, los que también fueron secuestrados o silenciados durante el conflicto, los que hablan el mismo lenguaje que sus públicos, porque estos medios conocen y saben lo que las comunidades necesitan.

De ahí la importancia que hoy cumplen los medios de comunicación locales en los municipios que inicialmente han sido receptores de los grupos de ex combatientes, pues los ciudadanos en general pero de manera particular estas comunidades locales necesitan entender, expresar, conocer, identificar todos los elementos que hacen parte de los acuerdos de paz, pero también reconocer otras formas de vida, necesitan armonizar ideas y proyectos a futuro, organizar sus entornos con todos los actores sociales presentes, trabajar por objetivos conjuntos.

Como lo señalaron en *El Panel de la Comunicación en el postconflicto y la construcción de paz*, realizado en Bogotá el 17 de marzo de 2016, liderado por La Conversación más grande del mundo, cuyas memorias señalan claramente el papel de los medios de comunicación, pero sobre todo de los medios comunitarios:

“Como conclusión general se rescata que la comunicación de la reconciliación requiere trabajar el concepto de territorio y la idea de volver protagonistas a los pobladores locales desde sus propias estéticas y lenguajes. Adicionalmente, se debe promover el entendimiento de la reconciliación como un proceso largo acompañado del desescalamiento de imaginarios de la guerra y del escalamiento de imaginarios para la construcción de la paz; además de la inminente necesidad de reinventar y desarmar el lenguaje de conflicto arraigado en la sociedad colombiana”.

Dos elementos muy importantes a tener en cuenta, y que precisamente en este diagnóstico o lectura previa de las emisoras también se registraron: la primera tiene que ver con **el territorio** entendido como el acercamiento, lectura, apropiación que las emisoras hacen de su entorno territorial, a través de la programación musical,

informativa o de contenidos; las emisoras deberían dar cuenta de esa mirada local, territorial, de esas dinámicas culturales, históricas, sociales del entorno, pues esa es precisamente la particularidad que se busca con las emisoras comunitarias.

El segundo elemento tiene que ver con la **participación**, asumida como la inclusión de múltiples voces, la presencia viva en la radio de los actores y protagonistas de los hechos, los actores que narran sus vivencias y memorias del acontecer comunitario, pero también la construcción conjunta de contenidos, de los grupos y colectivos que hacen radio desde sus propias miradas, el direccionamiento que se da desde las Juntas de Programación que están conformadas por diversos sectores y líderes de instituciones y organizaciones locales, e incluso los artistas locales, cantantes y músicos que ven en la emisora un espacio de promoción y lanzamiento de sus producciones.

Estos dos elementos constituyen la particularidad y distinción de las emisoras comunitarias o de interés público (diversas a las comerciales), y por tanto deben estar en el corazón de su quehacer, y al mismo tiempo son las herramientas esenciales para conectarse con sus comunidades, en el desarrollo de las dinámicas comunicativas del posconflicto.

MEMORIA DEL PROCESO

En la realización de este estudio se aplicaron diferentes técnicas e instrumentos de recolección de información, tanto cualitativa como cuantitativa, que permitieron la caracterización de las radios comunitarias y de interés público en los territorios de capacitación y reincorporación del proceso de paz, desde cuatro dimensiones: organizativa, técnica, social y discursiva.

Para comenzar, se hizo un rastreo documental, con el fin de conocer a través de diferentes documentos existentes en la Internet, las características, aspectos generales y técnicos de las emisoras, los municipios y los contextos que viven. Se verificaron contenidos en páginas web, blogs o redes sociales, en los cuales se difunden principalmente fotos de eventos, comentarios y noticias de la comunidad.

Para esta documentación se buscó información en páginas institucionales sea de las mismas emisoras o de otras instituciones con cierta actualización de datos, como las páginas web de las emisoras (no todas tienen), la página web del Instituto Agustín Codazzi, y algunas publicaciones de medios de comunicación en (El Colombiano, Semana, El Espectador, Verdad Abierta). También se usaron las redes sociales, en particular Facebook. Mucha de la información encontrada en estos documentos sirvió para refrendar los datos básicos de las emisoras (nombre, dial, dirección, objetivos, visión, datos del municipio y algunos datos de programación).

Hay que señalar que lo publicado en la web sobre las emisoras comunitarias y de interés público en general es realmente muy poco, impreciso y en ocasiones desactualizado. Las emisoras, en su mayoría, no tienen página web, lo que hace que se recurra a fuentes secundarias en la búsqueda de documentos, esto es publicaciones de otras instancias. De ahí que la mejor estrategia metodológica para la obtención de información, fueron las visitas a los municipios y emisoras a caracterizar. Una estrategia sin duda eficiente en cuanto a que la presencialidad redujo la desconfianza y apatía que telefónicamente mostraron las personas contactadas inicialmente; sin embargo la estrategia de las visitas se convirtió en una verdadera dificultad en términos de desplazamiento, debido al paro de la Aerolínea Nacional que duró 37 días.

Mediante visitas a los municipios donde se encuentran ubicadas las radios comunitarias y de interés público, se constató un poco el ambiente del municipio, el momento actual que viven, la tonalidad de la emisora, las condiciones físicas y geográficas, las personas que la visitan, las personas que trabajan allí. En las visitas se realizaron las entrevistas semiestructuradas a directores, productores y/o representantes legales, se indagó acerca de los aspectos administrativos relacionados con el cumplimiento de la normatividad asociada con la licencia de operación, el concesionario, la plataforma estratégica, la estructura administrativa, además de la disponibilidad y estado de equipos para la operación, cobertura, impacto social y parrilla de programación. En las emisoras cuyas visitas no pudieron realizarse, se hizo el contacto telefónicamente aplicando la entrevista semiestructurada al director de la emisora, que no siempre estuvo disponible, entonces a quien lo reemplaza o al representante legal, o al programador a dos de ellos si era preciso.

Con listas de chequeo (Encuesta) se verificaron aspectos técnicos de las radios, básicamente se aplicaba el cuestionario más para verificar las condiciones y carencias de muchos de los equipos, pues el instrumento registraba muchos más equipos de los que las emisoras tenían o incluso conocían.

En las entrevistas semiestructuradas se recopiló la información sobre los contenidos de las emisoras (contenidos informativos y musicales, formas narrativas, eventos especiales, campañas), tratando de acompañar esta información con las parrillas de programación, pero no fue posible obtener copia de éstas en todos los casos. También se indagó de manera particular sobre los públicos, la relación que establece la emisora o los espacios de programación con ellos, la forma como los conocen y los vinculan a la emisora.

Durante las visitas a los municipios, se pudo abordar, en algunos casos, a diversas personas de la comunidad, ciudadanos - actores de la comunidad desprevenidos que nos brindaron sus opiniones sobre el reconocimiento, funcionamiento y los contenidos de las emisoras; de esta manera se buscó captar el impacto que tienen los medios de comunicación radiales en la vida cotidiana de sus oyentes.

Fue así como se logró recopilar la información de ocho (8) radios comunitarias localizadas en los municipios de Anorí, Ituango y Remedios (Antioquia); La Paz (Cesar); Tierralta (Córdoba), Fonseca (La Guajira), Puerto Asís (Putumayo) y Planadas (Tolima); y dos (2) radios de interés público localizadas en los municipios de Dabeiba (Antioquia) y Fonseca (La Guajira).

En el Anexo 1, se presentan los instrumentos de recopilación de la información utilizados, ya sea en las visitas de forma personal o a través del teléfono. Y en Anexo 2, se presenta la relación de las personas encuestados y entrevistados.

ANORÍ STÉREO

EL MUNICIPIO DE ANORÍ



El municipio de Anorí se encuentra localizado en la cordillera central de los Andes, en el nordeste antioqueño, a 181 kilómetros de Medellín, la capital del Departamento. Tiene un (1) corregimiento, denominado La Liberia y cincuenta y una (51) veredas: *Santo Domingo, Provincia, El Limón, El Retiro, La Meseta, La Teresita, Las Lomitas, Las Nieves, Cruces, La Esperanza, Madre seca, La Plancha*, entre otras, que están distribuidas en cinco zonas, una correspondiente a la cabecera y las cuatro restantes a la zona rural. Limita por el norte con los municipios de Tarazá, Cáceres y Zaragoza, por el oriente con los municipios de Zaragoza, Segovia y Amalfi, por el sur con los municipios de Amalfi, Guadalupe, Angostura y Campamento, y por el occidente con los municipios de Campamento, Yarumal, Valdivia y Tarazá.

Según el censo oficial DANE, 2005, el Municipio cuenta con 17.086 habitantes, de los cuales 6.763 residen en la zona urbana y 10.323 en la zona rural. De acuerdo con la misma fuente, el grado de alfabetización en la zona urbana es de 82,9% y en la zona rural es de 75,8%; etnográficamente, la población está compuesta por 96,1% mestizos y blancos, 3,8% afrocolombianos y 0,1% indígenas (DANE, 2005. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1/sistema-de-consulta-censo-2005>).

Anorí fue fundado en 1808 por *Juan de la Rosa Estrada* y erigido como municipio en 1821. El municipio es conocido como "tierra de artistas"; fue la cuna del Maestro Pedro Nel Gómez, Darío Ruiz Gómez y de León Zafir.



En el municipio se ha venido cultivando el cacao, café, caña y fique lo cual genera empleo y mejora la economía; autoridades gubernamentales han impulsado el programa de sustitución de cultivos, predominando la siembra de cacao; la ganadería también ha tomado gran fuerza produciendo cantidades de buena calidad de carne y leche. Se cuenta con una gran riqueza hidrográfica, y con reservas forestales como el Santuario del Arrierito Antioqueño; es considerado uno de los municipios más verdes de Antioquia. Esta localidad nació de la explotación aurífera; el oro ha sido el producto clave de Anorí, que como todos los recursos minerales, está comenzando a escasear, por lo que el municipio debió cambiar de vocación económica dirigiendo sus esfuerzos a otras actividades ya mencionadas y a conservar las selvas y bosques (Recuperado de http://www.anori-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml).

Con respecto al conflicto, Anorí es el cuarto municipio de Antioquia con mayor afectación por las minas antipersona. Según información publicada por el portal Verdad Abierta, en Anorí el conflicto armado dejó un saldo de desplazados de 14 mil personas en los últimos 30 años, además de 164 víctimas de minas antipersonal, de las cuales 31 fallecieron por la gravedad de sus heridas. (Recuperado de <http://www.verdadabierta.com/especial-magdalena-medio-giz/6304-anori-quiere-sanar-de-raiz-sus-heridas-de-guerra>).

Desde inicios de los años 70 diversos grupos alzados en armas han hecho presencia en este municipio: primero llegó el ELN, años más tarde tuvo asentamiento allí el frente 36 de las FARC; posteriormente otro grupo en armas hizo su aparición hacia finales de los años noventa un grupo de las AUC, el Frente Héroes de Anorí, que buscaba contrarrestar a la guerrilla. Todos estos grupos alzados en armas buscaban el control territorial de esta región rica en oro, con grandes plantaciones de coca desde finales de los años 90, y con la incidencia de grandes desarrollos hidroeléctricos en sus

alrededores gracias a la riqueza hídrica. (Recuperado de <http://www.verdadabierta.com/especial-magdalena-medio-giz/6304-anori-quiere-sanar-de-raiz-sus-heridas-de-guerra>).

En la vereda el Carmín se ubicó la zona o campamento de reincorporación a la vida civil del grupo desmovilizado de las FARC, lo que significa para los habitantes de Anorí la esperanza de que el gobierno nacional por fin mire hacia este territorio y se puedan hacer grandes inversiones, por ejemplo la pavimentación de la carretera que ya está bien adelantada.

LA EMISORA COMUNITARIA ANORÍ ESTÉREO

La sede de Anorí Stéreo está ubicada en la *calle de la Capilla* 31 No. 29-20, muy cerca al parque principal del Municipio. Cuenta con un local de aproximadamente 50 m², donde funcionan la recepción, la oficina de atención al cliente, la cabina de transmisión y la cabina de grabación. Es considerado actualmente por su Director y productores el más importante medio de comunicación del Municipio, “capaz de conectar la zona urbana con la rural, la institucionalidad con la comunidad, el sector público con el privado. Garante y pilar en la construcción de paz e identidad y desarrollo sostenible, de una sociedad protectora de los recursos naturales, del respeto a la diversidad social, cultural, política, religiosa y sexual y los derechos humanos en igualdad de condiciones para todos los habitantes del Municipio” (Recuperado de <http://www.anoriestereo.com/>).



Según la información entregada por su Director, la empresa tiene documentada su plataforma estratégica, así:

Objetivo

Contribuir a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y fortalecer la democracia, sin perjuicio del ejercicio de la libertad de expresión, información y demás garantías constitucionales.

Misión

Generar y facilitar espacios de participación ciudadana y el fortalecimiento de los canales de comunicación entre la institucionalidad y las comunidades, fomentando la promoción y recuperación de nuestra identidad cultural, la construcción de la ciudadanía, la cultura de la legalidad, la preservación del medio ambiente, la educación, la información, la inclusión, la democracia y la construcción de paz fundamentada en los Derechos Humanos.

Visión

Para el año 2020, la emisora Comunitaria Anorí Stéreo 105.4 FM, será reconocida por su gran impacto en las subregiones Nordeste, Norte y Bajo Cauca Antioqueño, fomentando procesos de comunicación integrales, vinculantes y pluralistas, y por su aporte a la construcción de paz en el territorio, la veracidad y objetividad en la información, la variedad en el contenido de la programación y la calidad en el servicio.

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

La Licencia de concesión de Anorí Stéreo fue otorgada por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) a la Parroquia San Luis Gonzaga en junio de 2010.

La Emisora Comunitaria Anorí Stéreo 105.4 FM, es una organización de segundo grado, sin ánimo de lucro, constituida formalmente bajo la figura jurídica de una Corporación el 14 de agosto de 2014, que con el apoyo del Programa *Colombia Responde* reunió a 20 organizaciones e instituciones del municipio para que hicieran parte de la Junta de Programación. Entre sus integrantes se destacan: Parroquia San Luis Gonzaga, Asociación de Juntas de Acción Comunal-Asocomunal, Administración Municipal, ESE Hospital San Juan de Dios, Institución Educativa Anorí, Asociación Municipal de Mujeres Anoriseñas, Asociación de Comerciantes, Asociación de Transportadores, productores de panela, de queso, de cacao, de café, ganaderos, dos juntas de acción comunal, y las Iglesias Trinitaria y Pentecostal. Sin embargo, fue solo hasta el 20 de diciembre de 2014, cuando la emisora comenzó a prestar oficialmente sus servicios de radiodifusión sonora de carácter comunitario.

Las especificaciones de funcionamiento de la emisora actualmente se resumen así:

Emisora	Anorí Stéreo
Frecuencia	105.4 MHz
Banda	FM
Código Emisora	53396

Distintivo Emisora	HKA37
Clase	Comunitaria
Zona	Andina
Ciudad	Anorí
Departamento	Antioquia

Nombre Concesionario: Parroquia San Luis Gonzaga de Anorí

Dirección: carrera 29 N. 30-30 parque principal, Anorí (Antioquia)

E-mail: panori@dsro.org

Teléfono: (4) 835 08 33

Párroco actual: Rodrigo de Jesús Peña Lopera. Teléfono 3113072050. Correo electrónico: theos4485@gmail.com

Según su Director y Productor Erik Bladimir Zapata López, la emisora se encuentra al día con todos los pagos al Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones, y tanto la licencia de funcionamiento como del Representante Legal en la Cámara de Comercio se encuentran vigentes.

Estructura Administrativa

La emisora cuenta actualmente con una planta de personal integrada por cinco personas, quienes tienen contratos a término indefinido y devengan entre 1 y 3 smmlv con todas las prestaciones sociales. Los cargos en la empresa son: Director, Productor, Contador Público, Asistente Comercial y Secretaria.

El Director de Programación y Productor de Anorí Stéreo es Comunicador Social de la Universidad Católica del Norte, con estudios de Administración y Dirección de Empresas de la Corporación Universitaria Asturias; además ha realizado estudios de educación no formal en temas administrativos en diferentes instituciones de Antioquia. En febrero de 2017, fue seleccionado para hacer parte del grupo de comunicadores comunitarios que participaron en el Taller: “Construcción de Paz y Cultura de Convivencia desde la Radio Comunitaria”, convocado desde el proyecto: “Radios Comunitarias para la paz y la convivencia”, una iniciativa de Resander, con el financiamiento de la Unión Europea para el fortalecimiento de la radio comunitaria como constructora de una cultura de paz y convivencia, realizado en Bogotá. Dentro de las necesidades de capacitación complementaria se considera como prioridad el tema de Mercadeo para mejorar las competencias relacionadas con el cargo. Su experiencia en medios de comunicación supera los diez años.

La Junta de Programación de la emisora está compuesta por representantes de 20 organizaciones e instituciones, quienes participan activamente en la producción de los espacios radiales. La Junta realiza reuniones ordinarias anuales y se reúne de manera extraordinaria por lo menos dos veces al año, para acordar cambios de carácter administrativo y de programación

Fuentes de Financiación

Según Bladimir Zapata “una emisora comunitaria con capacidad de gestión, bien administrada y bien dirigida, puede generar suficientes fuentes de ingreso para su funcionamiento”.

En la actualidad, la emisora se financia con pauta publicitaria, promoción de los programas y el pago de avisos clasificados; realiza contratos con la Administración Municipal, la Empresa Social del Estado Hospital San Juan de Dios, la Parroquia San Luis Gonzaga, organizaciones de base social, comerciantes, productores y grupos de mujeres. La emisora es sostenible gracias a que se ha ido cambiando la cultura del Municipio en el sentido de las pautas publicitarias a las cuales sus pobladores no estaban acostumbrados; poco a poco los comerciantes han valorado el impacto que tiene el medio en su actividad económica.

Su portafolio de servicios comerciales integra los siguientes paquetes:

1) Servicios Ocasionales

Cuñas comerciales o promocionales: son pautas que se transmiten en un momento o plazo de tiempo determinado inferior a un mes, con el fin de promocionar un producto, servicio, campaña o evento. Se cobran por unidades, dependiendo de la duración del mensaje. Si se desea una cuña pregrabada, su edición tiene un valor de \$30.000.

Cuñas o pautas	
Tarifas 2017	
Duración	Inversión en pesos
10 segundos	\$ 2000
20 segundos	\$ 3000
30 segundos	\$ 4000
40 segundos	\$ 5000
60 segundos	\$ 6000

Avisos: es un mensaje sin fines comerciales ni promocionales. Es un servicio que el público requiere para satisfacer una necesidad de comunicación. No se cobran de acuerdo con la duración, sino con su carácter social o legal.

Avisos y Otros	
Tarifas 2017	
Tipo	Inversión en pesos
Avisos	\$ 2000
Complacencias musicales	\$ 1000
Lectura de Edictos	\$ 35000

Espacios Radiales: tienen como finalidad profundizar y describir en detalle un producto, servicio, campaña o evento. Se cobran dependiendo de la duración.

Espacios Radiales	
Tarifas 2017	
Duración	Inversión en pesos
5 minutos	\$ 20000
15 minutos	\$ 50000
30 minutos	\$ 80000
60 minuto	\$ 120000
Remotos X hora (programas a distancia)	\$ 200000

2) Planes y Paquetes

Paquetes de cuñas mensuales en vivo (Lunes a viernes)

Duración en segundos	Económico	Básico	Platino	Oro	Diamante
	Valor en \$	Valor en \$	Valor en \$	Valor en \$	Valor en \$
10	40000	58000	95000	185000	365000
20	50000	74000	123000	240000	460000
30	60000	88000	145000	285000	560000
40	70000	100000	160000	315000	620000
60	80000	115000	190000	375000	730000

Notas

Valores adicionales:

- Las cuñas que se graben con música, efectos y voces al gusto, tienen un valor adicional a la mensualidad del 20%.
- Las cuñas que se pasen también los fines de semana (sábados y domingos), tienen un valor adicional a la mensualidad del 10%.
- Las cuñas que se pasen en el horario de mayor audiencia (AAA), de 7:00 am a 12:00 m, tienen un valor adicional a la mensualidad del 20%.

Planes:

- Los planes a tres meses tienen como beneficios: pregrabados gratis en fines de semana y en horario AAA; y descuento del 5% del valor total.
- Los planes a seis meses tienen como beneficios: pregrabados gratis en fines de semana y en horario AAA; descuento del 10% del valor total; mención publicitaria gratis en los eventos programados por la emisora; un programa en vivo de 10 minutos desde su empresa, institución u organización, cada mes.
- Los planes a un año tienen como beneficios: pregrabados gratis en fines de semana y en horario AAA; descuento del 20% del valor total; mención publicitaria gratis en los eventos programados por la emisora; un programa en vivo de 15 minutos desde su empresa, institución u organización con temas musicales al gusto del cliente, cada mes; asesoría en estrategias de mercadeo y publicidad.

3) Oferta Institucional y Empresarial: son programas pregrabados y editados

Periodicidad-Duración	Valor en \$ por 5 minutos	Valor en \$ por 15 minutos	Valor en \$ por 30 minutos	Valor en \$ por 60 minutos
Lunes a viernes	280000	700000	1300000	2400000
Lunes a domingo	300000	800000	1500000	2700000
3 semanales	120000	300000	580000	1000000
2 semanales	100000	250000	480000	900000
1 semanal	40000	100000	180000	340000
1 quincenal	30000	70000	130000	220000
1 mensual	20000	40000	70000	120000
1 fin de semana	50000	120000	230000	400000

Notas:

- Repeticiones: la repetición de un programa en otro horario tiene un valor adicional de 10% cada uno.
- La elaboración de la imagen sonora del programa (entrada, salida, jingles, efectos, etc.), tiene un valor adicional de \$80000, y se cobra por una sola vez.
- Un patrocinador es una persona, empresa u organización que paga el total o una parte del costo del programa. El monto total del patrocinio adquirido tendrá un descuento del 20% y el patrocinador será mencionado durante la emisión del programa.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Disponibilidad y estado de los equipos

La aplicación de una lista de verificación, indica que la Emisora Anorí Stereo dispone de elementos y equipos necesarios para producción, posproducción y emisión de los programas, así:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
Elementos y equipos de transmisión	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	X		
Amplificador de potencia RF	X		
Generador Estéreo	X		
Línea de transmisión (cable de la antena)	X		
Antena de transmisión	X		
Distribuidor de antenas	X		
Torre para sistema radiante (para antenas)	X		

Elementos y equipos de audio			
Consola de audio (mezclador)	X		
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	X		
Interface de audio (interna y externa)			
Ecualizador Estéreo	X		
Compresor / Limitador	X		
Procesador de audio profesional	X		
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más	X		
Monitor de modulación	X		
Generador estéreo	X		
Panel de conexión	X		
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)	X		
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)	X		
Micrófonos genéricos profesionales	X		
Brazo retráctil articulado	X		
Elementos de energía y protección			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más	X		
Regulador de voltaje de 3000W o más	X		
Módulo de protecciones	X		
Tomacorriente con protección	X		
Multitoma con protección	X		
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	X		
Pararrayos	X		Sistema antirayos que dispersa los rayos (tipo erizo)
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre	X		
Generador eléctrico (planta eléctrica)		X	
Aire acondicionado		X	
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)	X		
Antena y cable de transmisión de enlace	X		
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)	X		
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)		X	

Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)	X		
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas	X		

Los equipos fueron donados por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del Programa Colombia Responde, como parte del proceso de consolidación territorial. Como se ha dicho, esta donación fue decisiva para comenzar la emisión oficial el 20 de diciembre de 2014.



Cobertura:

La emisora Anorí Estéreo tiene 200 vatios de potencia con capacidad de llegar al 60% de Anorí, alcanzando una cobertura en 40 veredas y la zona urbana, además de unos 14 municipios del Nordeste, del Norte y algunas veredas del Bajo Cauca antioqueño. Al 25 de octubre de 2017 se calculan más de 15900 oyentes, según las estadísticas obtenidas en la página web (Recuperado de www.anoriestereo.com).



Para el Director y Productor de la emisora, Anorí Estéreo no logra llegar al 100% de los habitantes del municipio debido a las siguientes razones:

- Lo quebrado de la geografía antioqueña.
- A una zona del municipio llegan las ondas de la emisora de interés público del Ejército Nacional, ubicada en la localidad de Segovia, cuyo dial 105.3, que está muy cerca del dial de Anorí que es el 105.4, lo cual puede ocasionar interferencias entre ellas.
- Como ya se mencionó, la potencia de Anorí Estéreo es de 200 vatios, mientras que la potencia de la emisora de interés público es de 500 vatios.

En julio de 2017 la emisora tuvo una interrupción de la transmisión durante cuatro días, debido a un daño en la antena causado por un rayo, el cual fue reparado de manera satisfactoria.

Adicional a los equipos ya mencionados la emisora establece comunicación de doble vía con sus oyentes a través de redes sociales como Facebook (@emisoraanori), Twitter, Instagram y Whatsapp; y la página web (<http://www.anoriestereo.com/>), mediante los cuales se transmite en vivo, se publican noticias y denuncias de la comunidad, se hacen lanzamientos musicales de talentos de la región y de otras zonas del país, se reciben comentarios acerca de la programación, se brinda información institucional y datos de contacto.

Con sus equipos, Anorí Estéreo tiene la posibilidad de realizar transmisiones en vivo de los principales eventos o festividades de la localidad, celebraciones especiales de diferentes entidades e instituciones. Ocasionalmente se hacen transmisiones enlazadas con la Red de Emisoras del Norte de Antioquia, Redenorte, por ejemplo, en el caso particular de la visita del Papa Francisco a Colombia.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

Conversaciones informales con habitantes de la región, indican que los contenidos de la emisora responden a la función social de la radio, no solo de entretener e informar, sino también de formar y construir contenidos, mediante espacios de salud, cultura, arte y educación. El 20% de la programación es educativa o formativa con programas en los cuales se brinda capacitación y asesoría a los campesinos para sus proyectos productivos a través de la UMATA.

En palabras de su Director Erik Bladimir Zapata López: “tenemos muy claro que nuestra razón de ser es la comunidad y puede afirmarse que la emisora acompaña la vida cotidiana de la gente; es muy grato saber que la gente escucha Anorí Estéreo desde que se levanta hasta que se acuesta, sobre todo en el campo, llega uno a las veredas a visitarlos y siempre está la emisora sintonizada; es la conexión de la emisora con los oyentes no solo en el hogar, sino también en el trabajo, llevan su ‘radiecito’ para el potrero, para el cañaduzal, para el cafetal donde están trabajando” (Zapata López, entrevista personal, octubre de 2017).

Agrega Zapata que hay mucha participación en la construcción de contenidos; “además de que nos acompañan en la realización de los programas, solicitando temas de su preferencia, enviando saludos, mensajes y demás, se convierten en actores principales de las transmisiones que se realizan con organizaciones, instituciones y entidades. Contar con las iniciativas de los productores genera confianza y más participación en los oyentes; cuando un campesino escucha los programas que se realizan a través de la Asociación de Paneleros que ejecuta proyectos de café en nuestro municipio, sabe que hay muchos beneficios que puede aprovechar, muchas oportunidades, entonces es la forma también de acercarse a los oyentes, a la organización y buscar respaldo”. (Zapata López, entrevista personal, octubre de 2017).

También se ofrece información del Estado (Alcaldía, Gobernación, Presidencia de la República) y de ONGs que son de interés general para los oyentes, porque los orienta sobre la manera de participar en proyectos que aportan a la pacificación y el progreso de la zona. Para Jeferson Vásquez, representante de la Asociación de Productores de Queso, Asproquema, la emisora mantiene a la comunidad al tanto de lo que ocurre en su municipio, de las convocatorias, de las reuniones y las visitas de los técnicos a sus terrenos.

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

La emisora cuenta, según señaló su Director, con un manual de estilo y un código de ética en el cual se fijan las pautas para el desarrollo de contenidos tanto para los espacios propios como para las franjas que son arrendadas.

Anorí Estéreo tiene una parrilla de programación que, según Zapata, fue estructurada a partir de una encuesta realizada a una muestra representativa de oyentes, con el fin de identificar los horarios, formatos y la población objeto de cada uno de los espacios (niños, jóvenes, adultos mayores, organizaciones comunitarias, grupos sociales, campesinos, entre otros). En la encuesta se indagó acerca de sus necesidades de información, preferencias de géneros periodísticos y gustos musicales. Y sobre las mayores tendencias, se construyó la programación que hoy tiene la emisora.

Mediante la programación, se tiene entre otros propósitos, que la comunidad se empodere de la emisora como medio para impulsar el desarrollo económico y social, para lo cual se busca su activa participación en los contenidos. De ahí que, según el director, se busquen diversos canales para mantener un contacto permanente con las audiencias.

Los clasificados y servicios sociales ocupan un lugar fundamental en la emisora. Se escuchan avisos tales como: “se informa a tal persona que fulanito no pudo viajar porque tuvo cita médica”, “lamentamos informar el fallecimiento de tal persona”, “se avisa a tal persona en la vereda X que saque la mula que ‘peranito’ va en el bus”. Incluso se han presentado casos como el de un niño que fue remitido a la ciudad de

Medellín y sus familiares se enteraron en qué hospital se encontraba gracias al servicio social de la emisora.

Los habitantes de Anorí reconocen la importancia de la emisora como medio de integración familiar, para promover y afianzar los valores dentro de la campaña de sensibilización sobre la paz. Y esto también porque reconocen a la emisora como el medio que les permite o facilita una comunicación entre las comunidades, sobre todo veredales, y también con las instituciones del municipio, además de la apuesta musical que es muy variada. El 90% de la población practica la religión católica, por lo cual los programas de la Parroquia San Luis Gonzaga tienen mucha acogida. Los siete días de la semana se transmite en vivo la Eucaristía, a las seis de la mañana y a las seis de la tarde. Así mismo, se realiza el programa “Creciendo en la Fe”, de lunes a viernes, en el horario de 9:30 am, donde se hace una reflexión sobre la homilía, ajustada a la realidad social y comunitaria del Municipio. Igualmente, se hacen transmisiones especiales en diferentes épocas del año como la Semana Santa y la Navidad.

Además de los programas de música popular, baladas, vallenatos y música urbana, para cada segmento de la población, se realizan entrevistas y reportajes a personajes de la localidad, magazines, radiorevistas y radio-novelas que responden a los gustos de los oyentes. Puntualiza Bladimir Zapata que el mayor logro de la emisora ha sido la unión de tantas instituciones y entidades en torno a un proyecto que los beneficie a todos por igual.

Lamentablemente no fue posible obtener la parrilla de programación oficial de la emisora, pero con las declaraciones del director y los comentarios de algunas personas del municipio con quienes conversamos informalmente durante nuestra visita a la población, percibimos que la emisora es muy escuchada, sobre todo por la música que es muy variada y llega a todo público, y porque es la única que transmite la información de la gente (avisos sociales).

Entre las audiencias, las transmisiones especiales son muy recordadas: las semanas santas, las novenas de navidad, los especiales que hacen para madres o día de amor y amistad. Estos programas especiales tienen gran recordación entre las audiencias.

Con respecto al conflicto Anorí Stéreo no tiene un planteamiento definido frente al tema, se aborda en tanto este sea noticia, y se registra como tal en sus espacios informativos. Entre otras cosas, porque según rumores del municipio (comentarios que hacen los habitantes sin responsabilizarse de ellos) la población no ha estado muy de acuerdo con que se ubicara allí un área de reincorporación de los exguerrilleros, y en general frente al tema de las negociaciones y acuerdos de paz, la población ha tenido una fuerte resistencia al tema.

EBENEZER ESTÉREO 88.2 FM

MUNICIPIO DE LA PAZ-CESAR

La Paz o La Paz Robles es un municipio colombiano situado al norte del Departamento del Cesar. Cuenta con una población de aproximadamente 25.000 habitantes; es centro de una rica comarca ganadera, en especial vacunos. Se localiza a 12 km al sur de la ciudad de Valledupar, capital del Departamento, y hace parte del área metropolitana de la ciudad. Su localización dentro del Departamento le ha permitido poseer buenas vías de acceso, lo que lo convierte en paso obligatorio para quienes transitan hacia La Guajira desde cualquier parte del país.

La Paz posee un privilegio en su viabilidad ya que es surcado por la troncal de oriente que la comunica con el sur del Departamento del Cesar y con el Interior del País; igualmente con el resto de la Costa Atlántica. El área municipal es de 1.351 km² y limita al Norte con Valledupar, Manaure Balcón del Cesar (Cesar) y La Jagua del Pilar (La Guajira), al oriente con la República de Venezuela y Agustín Codazzi (Cesar), al Sur con Agustín Codazzi y El Paso (Cesar) y al occidente con Valledupar y San Diego (Cesar). Cuenta con los corregimientos de Los Encantos, San José del Oriente y Varas Blancas, además de un caserío.

La parte oriente del territorio, cerca de la Serranía del Perijá está habitada por el pueblo Yukpa de indígenas. El territorio comprendido entre la margen oriental del río Cesar y la serranía del Perijá fue habitado por indígenas Tupe, durante la época de la colonia los indígenas fueron sometidos y relegados a vivir en las serranías. El poblado se originó hacia 1775 por el asentamiento de familias ganaderas provenientes de Valledupar en el sitio llamado Cerros de La Paz. En 1935, mediante la Ordenanza 08 la Asamblea Departamental del Magdalena, le dio el nombre de Robles en honor a Luis A. Robles y designó como cabecera al caserío de La Paz, luego, al ser creado el Departamento del Cesar mediante la Ley 25 del 21 de Diciembre de 1967, se segregó del departamento del Magdalena y se denominó el municipio La Paz, de la misma manera que la cabecera.

Para el primero de enero de 2016 registra 5.100 predios urbanos y 2.227 rurales. Recorren el territorio numerosas corrientes, entre ellas los ríos Cesar, Manaure, Chiriaimo, Tocaimo y Magiriaimo. “Según datos conciliados del Censo 2005, la población total estimada para el año 2016 es de 22.887 habitantes, de los cuales 14.995 se encuentran en la cabecera y 7.892 en el área rural. Del total de personas 456 son indígenas y 652 afrocolombianos. En su territorio se ubican los resguardos indígenas Caño Padilla y El Rosario, Bellavista y Yukatán” (Recuperado de <http://noticias.igac.gov.co/la-paz-uno-los-municipios-del-cesar-donde-renacera-la-paz/>).

En cuanto a la participación por sectores económicos para el 2013, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural reporta 8.333 hectáreas en cultivos permanentes, dentro de los que se destacan café y palma de aceite; y más de 3 mil hectáreas en cultivos transitorios, entre ellos frijol y maíz. La Paz es célebre por sus deliciosas almojábanas.

La población municipal se beneficia con 7 canales de televisión abierta, de ellos 5 son nacionales, 2 regionales y además opera un canal de televisión cerrada comunitaria. Para la difusión cultural y recreativa cuenta con una emisora comercial en FM y una de interés comunitario. En relación con la educación, del total de la población 2.189 personas mayores de 13 años son analfabetas (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/la-paz-uno-los-municipios-del-cesar-donde-renacera-la-paz/>).

Con respecto al conflicto, desde principios de la década de los 70 hicieron presencia los grupos subversivos del ELN y los frentes 20, 37 y 41 de las FARC, además de algunos grupos de paramilitares y bandas criminales. Este municipio tiene una ubicación estratégica por ser un corredor hacia la Serranía del Perijá para salir directamente hacia Venezuela; Anorí es un terreno de pequeños y medianos agricultores que producen tanto café, frutas, cacao y verduras como para ser considerados la despensa agrícola del César, y por supuesto de los insurgentes. (Recuperado de <http://lasillavacia.com/historia/la-paz-un-pueblo-entre-la-sorpresa-y-la-desconfianza-56256>). Además allí se reconocen también por la abundancia de comercialización ilegal de gasolina, los famosos “pimpineros”.

De acuerdo con la Unidad de Víctimas, en el Cesar más de 280 mil personas están registradas como desplazados, la mayoría hacia las ciudades periféricas. En general la población luego del temor por tantos años, hoy se puede decir que vive momentos de incredulidad, pues reconocen en la zona, particularmente en el corregimiento de San José, zona de mayor afectación del conflicto, que sólo durante el gobierno del expresidente Uribe las guerrillas, si bien no abandonaron el territorio, y se replegaron en la Serranía del Perijá, atrás quedaron los años en que sus hombres bajaban al corregimiento y se desplazaban por las veredas para actuar como amos y señores. (Recuperado de <http://lasillavacia.com/historia/la-paz-un-pueblo-entre-la-sorpresa-y-la-desconfianza-56256>).

EMISORA COMUNITARIA EBENEZER ESTÉREO 88.2 FM

Las instalaciones de Ebenezer Estéreo se encuentran localizadas en la zona urbana de la Paz Robles, calle 5 No. 5-48, teléfono 5770770, donde funciona la cabina de transmisión. Según información publicada en la página oficial de la emisora es clara la tendencia religiosa de, cuya historia y filosofía se resumen así:

“Somos una emisora comunitaria que funciona hace 19 años en el municipio de La Paz, Cesar. Transmitimos a la ciudad de Valledupar y municipios aledaños. También, queremos presentar un mensaje edificante y esperanzador que invite a otros a que sean parte de la familia de Dios. Así mismo, diariamente compartimos buena música, reflexiones bíblicas, y testimonios. Además, queremos presentar un contenido relevante para las personas que nos escuchan a diario. Tú puedes ser parte sintonizándonos desde tu hogar, tu trabajo, tu vehículo o el lugar en el que te encuentres. Además, tu día puede ser diferente escuchándonos. Te animamos a que compartas nuestro dial para que otros sean

edificados con el contenido y las buenas nuevas del evangelio lleguen a los diferentes rincones del Departamento”. (Recuperado de <https://iglesiaebenezercentral.com/ebenezer-estereo/>).

Para su Director, el Señor Víctor Murgas, entrevistado telefónicamente, la Emisora tiene como razón de ser: “ayudar a la comunidad en aspectos de tipo familiar, de tal manera que la programación va dirigida a la familia para buscar un mejor vivir”.

Según la información entregada por el Representante Legal, Pastor Fabio Calderón, la plataforma estratégica de Ebenezer Estéreo 88.2 FM, se compone de:

Política

“La Emisora Comunitaria Ebenezer Estéreo de La Paz, departamento del Cesar, es una institución sin ánimo de lucro; cuya concesionaria es la Comunidad Evangélica Ebenezer que promueve la cultura, el progreso social y político de la localidad; medio de comunicación idóneo para dispensar a los habitantes de la localidad información oportuna, verás e imparcial con un amplio sentido profesional y de responsabilidad. Además los programas recreativos, culturales, educativos, de servicio y deportivos, complementarán los fines de la radiodifusión comunitaria, en procura de la creación de una cultura de paz, fundamentados en la convivencia pacífica, unidad familiar y respeto a nuestros semejantes.

La Emisora es un instrumento del Estado, cuya administración ha sido confiada a una entidad privada, genéricamente denominada "Comunidad Organizada", quien la pone al servicio de la comunidad, dentro de los principios privados de la autosuficiencia, para lo cual tendrá como fuentes de financiamiento la venta de publicidad y el patrocinio de programas, donaciones, contribuciones, auspicios y semejantes, por lo que su futuro depende del autofinanciamiento, para lo cual deben determinarse de manera objetiva y cierta los ingresos que permitan asumir los gastos y los excedentes suficientes para la reinversión en renovación de equipos y cumplimiento de obligaciones legales.

El funcionamiento de manera óptima y consecuente con la política de la emisora, es la conjugación de los intereses de la comunidad con los concesionarios del servicio, para lo cual deberán recibir apoyo de aquellos; solo así será viable la emisora”.

Misión

“La Emisora "Ebenezer Estéreo" es un medio de comunicación social comunitario, al servicio de la comunidad, dirigida por la Comunidad Evangélica Ebenezer, en su condición de concesionaria, fundamentada en la política, principios y criterios que se esbozan, con la finalidad de contribuir al progreso social, político, económico, cultural, educativo y deportivo de los habitantes de la localidad y del área de influencia de la Emisora”. Según la página oficial de la institución citada, la emisora ofrece una programación que tiene en cuenta el acontecer actual (regional, nacional y mundial), la recreación por medio de la música que alimenta el espíritu, la enseñanza práctica de la

Palabra de Dios, y, el testimonio de vidas transformadas por Jesucristo. (Recuperado de <https://iglesiaebenezercentral.com/ebenezer-estereo/>).

Visión

“Ser para el Departamento del Cesar un instrumento eficaz en la búsqueda de la paz, la prosperidad material y espiritual, mediante la propagación del Evangelio del Señor Jesucristo, que tiene el poder de cambiar a un nivel superior de desarrollo integral, la estructura social y la vida familiar de nuestra región” es la visión central que tiene la emisora plasmada en su página web. Y añade la pretensión de convertir la Emisora en muestra para imitar, por el contenido de su programación, la calidad técnica y el recurso humano, llamados a armonizar lo técnico y contenido de la programación, para que el producto recibido por la audiencia sea de plena aceptación. (Recuperado de <https://iglesiaebenezercentral.com/ebenezer-estereo/>).

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

Ebenezer Estéreo es una emisora legalmente constituida, vigente en la Cámara de Comercio. Su Representante Legal es el Pastor de la Iglesia Evangélica Fabio Calderón Loaiza.

La emisora cumple con sus obligaciones y la normatividad asociadas a la Licencia que le fue otorgada mediante Resolución 002435 del Ministerio de Comunicaciones, el 10 de noviembre de 2008. La última prórroga otorgada por diez años se vence el 12 de mayo de 2018. Ya se han hecho los trámites necesarios y se ha enviado la solicitud y parte de la documentación al Ministerio de las Tecnologías para continuar funcionando.

Las especificaciones de funcionamiento de la emisora se resumen así:

Emisora	Ebenezer Estéreo
Frecuencia	88.2 MHz
Banda	FM
Código Emisora	52763
Distintivo Emisora	HKF50
Clase	Comunitaria
Ciudad	La Paz Robles
Departamento	Cesar



Nombre Concesionario: Comunidad Evangélica Ebenezer. Dirección: Calle 16A No. 13-21, Cesar-Valledupar.

Estructura Administrativa

La emisora cuenta actualmente con una planta de personal integrada por tres operadores, quienes, según su Director, tienen un contrato a término indefinido con todas las prestaciones de ley.

Su director es el Señor Víctor Murgas. Poco se pudo conocer sobre su perfil, estudios y experiencia; su labor se centra en promover la misión de la Iglesia Ebenezer Central: “es una gran familia apasionada por la presencia de Dios y la adoración a Él; unida por el vínculo del amor, guiada por el Espíritu Santo, comprometida con la difusión del evangelio de Cristo Jesús, el crecimiento integral de sus miembros, el servicio a Dios, a la comunidad, y con una vida en santidad”. (Murgas, Víctor. Entrevista telefónica, 2017)

La Junta de Programación de la emisora está integrada por doce entidades, entre las cuales se destaca la Administración Municipal, la Defensa Civil, el Cuerpo de Bomberos y Bienestar Familiar, y se reúne cada año para estudiar los proyectos y cambios en los espacios radiales, según señaló el Director Murgas. Sin embargo, no se evidencia su participación activa en la selección de temáticas o contenidos de la Emisora.

Fuentes de financiación

La principal fuente de financiación de la Emisora son los recursos provenientes de la Comunidad Evangélica Ebenezer; además se sostiene con promociones radiales y el alquiler de espacios a entidades como la Alcaldía Municipal y el Hospital Marino Zuleta Ramírez, entre otras.

Con dichos recursos se pagan los servicios públicos, la nómina, Sayco y Acinpro, la póliza de cumplimiento relacionada con el espectro que ampara la Licencia de Mintic y el impuesto anual.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Disponibilidad y estado de los equipos

La emisora cuenta con aparatos mínimos de transmisión como el amplificador de potencia, generador estéreo, línea de transmisión, antena de transmisión y torre para el sistema radiante.

En cuanto a los equipos, tiene una consola de audio, computador, procesador de audio profesional, audífonos convencionales, un micrófono profesional, brazo retráctil articulado y caja acústica.

Respecto a los elementos de energía y protección, cuenta con regulador de voltaje, tomacorriente con protección, aire acondicionado y pararrayos. No obstante, las constantes bajas de energía debido a trabajos de mantenimiento por parte de Electricaribe hacen que se tengan que apagar los equipos con la consecuente suspensión del servicio.

En la siguiente lista de chequeo se observa la disponibilidad de equipos de la emisora:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
Elementos y equipos de transmisión	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	x		
Amplificador de potencia RF	x		
Generador Estéreo	x		
Línea de transmisión (cable de la antena)	x		
Antena de transmisión	x		
Distribuidor de antenas	x		
Torre para sistema radiante (para antenas)	x		
Elementos y equipos de audio			
Consola de audio (mezclador)	x		
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	x		No tiene software
Interface de audio (interna y externa)	x		
Ecualizador Estéreo	x		
Compresor / Limitador	x		
Procesador de audio profesional	x		
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más			No se logra verificar
Monitor de modulación			No se logra verificar
Generador estéreo	x		
Panel de conexión	x		
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)	x		
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)	x		Audífonos convencionales
Micrófonos genéricos profesionales	x		
Brazo retráctil articulado	x		
Elementos de energía y protección			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más			No se logra identificar
Regulador de voltaje de 3000W o más	x		
Módulo de protecciones		x	
Tomacorriente con protección	x		
Multitoma con protección		x	
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	x		
Pararrayos	x		
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre	x		
Generador eléctrico (planta eléctrica)		x	
Aire acondicionado	x		

Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)	x		
Antena y cable de transmisión de enlace	x		
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)	x		
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)	x		
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)	x		
Enlace por wifi-Red inalámbrica - Microondas	x		
Observaciones generales: La principal necesidad que tiene la Emisora en cuanto a su equipamiento es una planta de energía propia que le permita seguir funcionando durante los apagones.			

Cobertura:

La emisora tiene una cobertura en la parte urbana de La Paz Robles, el Corregimiento San José de Oriente y los sectores de Media Luna y Manaure.

Para ampliar su cobertura se vale de la comunicación por Internet, las redes sociales, Whatsapp y la línea telefónica. Las transmisiones especiales se realizan a través de Skype.

Ebenezer Estéreo se enlaza ocasionalmente con la Red Costa Atlántica para transmitir programas de interés público sobre asuntos relacionados con la paz, provenientes del Gobierno Nacional.

4. DIMENSIÓN SOCIAL

La participación de los oyentes en los espacios de la Emisora se concentra especialmente entre los usuarios de la Comunidad Evangélica Ebenezer, quienes participan con lecturas, reflexiones y poemas sobre la palabra de Dios. “La comunidad pasa programas que reflejan la idiosincrasia y la cultura del pueblo, así como sus problemas y necesidades”, afirma su Director Víctor Murgas.

El 23 de diciembre de 2013, José María Oñate, periodista y líder comunitario del municipio de la Paz, anunció la apertura de un espacio radial en Ebenezer Estéreo 88.2 FM, a partir de 2014, denominado “Aquí la Universidad”, con el cual se pretendía fomentar la cultura de Valledupar, al afirmar: “la cultura no es solo “caja, guacharaca y ron”. También es necesario presentarles a los infantes y a sus padres un escenario cultural en el cual se pueden presentar, observar, apreciar, reconocer y valorar varias expresiones de la vida académica y cultural que fortalecen la formación artística y el desarrollo de habilidades con miras a su futura vinculación a la Universidad Nacional. El que lee es libre, se instruye y armoniza para construir sociedad. La cultura se adquiere desde la casa, no se hereda” (Recuperado de: <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/articulo/un-amplia-oferta-cultural-en-el-departamento-del-cesar.html>).

Por su parte, los directivos de la Emisora describen el impacto social de este medio de comunicación comunitario, de la siguiente manera:

“La Emisora Ebenezer Estéreo ha sido de gran impacto en la Paz-Cesar, sus alrededores y en Valledupar. A través de su programación tanto cristiana, como los programas comunitarios; que enseñan y guían a la población en temas tan relevantes, como la salud, el manejo del campo y otros. Muchas personas durante el transcurso de la historia de la Emisora han dado testimonio público de la bendición que ha sido para ellos. Inclusive en las cárceles de alta y mediana seguridad de Valledupar es sintonizada esta Emisora, y muchos reclusos dan testimonio de que ha sido de gran impacto para su resocialización. De igual manera la Alcaldía, el Ejército y la Policía y otras instituciones de la región usan este medio para difundir su labor social en la comunidad. La Emisora ha sido instrumento fundamental en la consecución de la Paz a través de programas dirigidos para tal fin con promociones pedagógicas, que han sido recibidas con gran beneplácito por la sociedad”. (Murgas, Víctor. Entrevista telefónica, 2017)

5. DIMENSIÓN DISCURSIVA

La emisora emite su programación en los siguientes horarios:

- Lunes a viernes 4:30 a.m – 7:00 p.m
- Sábados 7:00 a.m – 6:00 p.m

Dentro de la programación especial se promueven las obras de carácter social llevadas a cabo por diferentes Ministerios de la Comunidad Evangélica Ebenezer, tales como: “Haga sonreír a un Niño” creado hace 18 años por Rosa de Arias (q.e.p.d.), donde en época de Navidad, los miembros de esta congregación, año tras año se solidarizan con los niños donándoles ropa y regalos el 24 de Diciembre. Otra obra es la del “Adulto Mayor”, con una programación donde reciben enseñanzas bíblicas y además, disfrutan actividades propias de su edad, y celebraciones de cumpleaños, día de la madre, amor y amistad, navidades, entre otros eventos importantes.

Su Director Víctor Murgas manifiesta que la temática de Ebenezer Estéreo “se resume en asuntos de interés comunitario y familiar, aunque también se promueve ampliamente la pacificación de la zona, mediante la reproducción de espacios de la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander, Resander, en alianza con la Presidencia de la República”.

Con respecto al conflicto la Emisora tiene una postura desde misión de evangelización, que está más en la reflexión y la conducta individual, el crecimiento personal y la solidaridad social. Esto se trabaja desde las lecturas y reflexiones cotidianas, sin que la emisora como tal desde su programación aborde el tema del proceso de paz, el conflicto o la reincorporación de exguerrilleros a la vida civil.



Por su parte, la Alcaldía de La Paz, ha realizado en años anteriores el programa radial institucional 'Tiempo de Creer'; un espacio dedicado especialmente para que la comunidad se entere de todos los hechos noticiosos de la Administración Municipal (Recuperado de

<http://www.lapazroblescesar.gov.co/NuestraAlcaldia/SalaDePrensa/Paginas/PROGRAMA-RADIAL-INSTITUCIONAL-TIEMPO-DE-CREER.aspx>).

A diferencia de otras emisoras, que transmiten música variada, en Ebenezer Estéreo se programa principalmente música cristiana de adoración a Dios. Narrativamente la emisora está organizada en bloques horarios de una a dos horas, con intervalos de media hora dedicados a las promociones y avisos a la comunidad. Es un tono de reflexión y argumentación constante, por el mismo carácter de evangelización de la emisora. Salvo el programa de la alcaldía, esta emisora organiza todo su discurso para la comunidad religiosa, sin abrirse a otros grupos o comunidades presentes en el municipio.

En el anexo 3 se encuentra la Parrilla de programación oficial de la emisora Ebenezer Estéreo.

EMISORA COMUNITARIA SERGIO RESTREPO

MUNICIPIO TIERRALTA - CÓRDOBA

El municipio fue creado el 20 de diciembre de 1948. Desde hacía unos 40 años, ya existía un caserío de colonos atraídos por la explotación de madera. Se asentó en un terreno montañoso hacia el sur, pero con planicies y llanos hacia el norte. El territorio está comprendido entre las serranías de Abibe y San Jerónimo. Está surcado por numerosos ríos: Sinú, Manso, Verde, Esmeralda, Madre de Dios, Salvalín y Charudosos, además de las quebradas El Guamo, Caimán, Chontaduro, El Socorro, El Viejo, La Balsita, Pechindé, La Luna, Saiza, Mutatá, La Pita, entre otras.

Según el servicio de noticias del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, el municipio presenta problemática ambiental en la cuenca del río Sinú, por el vertimiento de aguas residuales sin tratar, por disposición final de basuras en botaderos a cielo abierto y por ganadería extensiva; además existen amenazas por inundaciones.

Según datos del Censo 2005, la población total estimada para el año 2016 es de 102.348 habitantes, de los cuales 45.123 se encuentran en la cabecera y 57.225 en el área rural. Del total de personas 3.798 son indígenas, 20.117 afrocolombianos y 35 raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. En su territorio se ubica el resguardo indígena Alto Sinú, Esmeralda, Cruz Grande e Iwagado” (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/tierralta-uno-los-municipios-cordoba-los-renacera-la-paz/>).



Su actividad agrícola se distribuye entre los sembrados de plátano, arroz, maíz y yuca. Se cuenta con muchos terrenos para la producción de ganado. Pese a ello los indicadores de pobreza son altos. Los habitantes beneficiados con acueducto en el municipio llegan sólo al 37,8%, la energía eléctrica si tiene un poco más de cobertura con un 71,2% del municipio, mientras que el alcantarillado alcanza solo al 18,3% de la población. En materia de comunicación, Tierralta cuenta con 6 canales de televisión abierta, de ellos 5 nacionales, uno región y un canal de televisión cerrada comunitaria. En el municipio existen 3 emisoras, de ellas una es comercial en FM; una de interés público en FM y una de interés comunitario.

En materia de conflicto, Tierralta ha sido un municipio fuertemente afectado por el conflicto armado, pues su territorio ha sido escenario de múltiples confrontaciones por la presencia de diversos actores armados. Allí han estado las FARC, el EPL, el ELN, los Paramilitares y actualmente las bandas criminales. De las FARC hicieron presencia en este territorio los frentes 18, 36, 5 y 58.

La Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas reporta para el año 2012 como población desplazada, 77.568 personas que salieron del municipio de Tierralta, y unas 31.025 personas que llegaron provenientes de otros lugares (Recuperado de <http://noticias.igac.gov.co/tierralta-uno-los-municipios-cordoba-los-renacera-la-paz/>).

EMISORA COMUNITARIA SERGIO RESTREPO - SR ESTÉREO

Emisora	Emisora Comunitaria Sergio Restrepo
Frecuencia	105 FM
Banda	FM
Código Emisora	52769
Distintivo Emisora	HKG24
Clase	Comunitaria
Ciudad	Tierralta
Departamento	Córdoba

Nombre Concesionario:	Casa de la Cultura Campesina
Director:	Víctor Pantoja
Dirección:	Sede de la Casa de la Cultura Campesina.
Email:	vapazenu@hotmail.com
Teléfonos:	7771033 – 3128119089

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

La emisora SR Stéreo obtuvo su licencia en 1988, en principio otorgada a la Comunidad Jesuita de la región, en cabeza de la Parroquia de San José del municipio de Tierralta, y luego en los últimos años pasó a la Casa de la Cultura Campesina. De ahí que su licencia debe ser renovada el próximo año. Su pretensión es dar respuesta a la necesidad de comunicación de los habitantes de la región con su entorno en primer lugar, pero también con las instancias nacionales y mundiales.



En el municipio es la única emisora comunitaria, hay otra emisora comercial - musical, Libertad Estéreo, de una cadena particular de Montería; también hace presencia en algunos sectores la emisora de la Policía de Montería. Esta ubicada a una cuadra del parque principal de la población, en la vía principal de ingreso. En la sede también funciona la Sede de la Casa de la Cultura Campesina, por lo que siempre está con mucho flujo de personas que siempre están preguntando por diversas cosas.

Estructura Administrativa

La Junta de programación ha tenido un rol fuerte en la emisora, según señala el director de la misma, pues ha sido realmente un órgano consultivo, “en ella participan algunas dependencias de la Administración Municipal, del sector agrícola, cultural, el sector medio ambiente, la Iglesia católica, Asocomunal y otras entidades” (Pantoja, Víctor. Entrevista personal. 2017). La última Junta de Programación se renovó en septiembre, y acostumbran reunirse cada 5 meses. El representante legal es también el Director de la Emisora, lo que ha facilitado los diversos procesos de la emisora.

Laboralmente la emisora comunitaria de Tierralta cuenta con cuatro personas: el Director que es la única persona de contrato fijo, lleva 16 años en el cargo; y 3 productores - contratistas que trabajan a porcentaje, por turnos. Cuentan con un colectivo de comunicaciones vinculado a la emisora, que quedó como parte del proyecto Colombia Responde, que están produciendo y apoyando contenidos en la Emisora.

Hace 2 años la Emisora se vinculó a la Asociación Red de Emisoras Comunitarias de Córdoba, y desde entonces participa en los programas en red o enlaces esporádicos.

Fuentes de Financiación

Económicamente la emisora se sostiene de manera particular de pautas y alquiler de espacios de programación. No participa actualmente de proyectos especiales o relación con otras entidades presente en el municipio, aunque si se registra la participación hace algunos años de proyectos con diversas entidades para la producción de contenidos, o iniciativas con grupos especiales.

Con esta administración pública la emisora se ha mantenido muy distante, pues se transmitió un espacio semanal durante un año de forma gratuita al alcalde, pero se suspendió justamente porque “la Alcaldía nunca se manifestó con nada - económicamente- ni fuimos incluidos en los proyectos especiales que ellos manejan” (Pantoja. Víctor. Entrevista personal, 2017)

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

La emisora actualmente está ubicada en la misma sede de la Casa de la Cultura Campesina, un espacio amplio para sus actividades. Los estudios, aunque no tienen los equipos más modernos, son suficientes para las actividades que están realizando. El Señor Víctor Pantoja reconoce que técnicamente la emisora se está quedando y que es necesaria la actualización de varios de los equipos para realizar todas las cosas que hoy se pueden hacer en la radio, particularmente salir del estudio y transmitir desde los sitios donde están las comunidades.

A continuación se presenta el registro técnico de la emisora:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
Elementos y equipos de transmisión	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	x		
Amplificador de potencia RF		x	
Generador Estéreo		x	
Línea de transmisión (cable de la antena)	x		
Antena de transmisión	x		
Distribuidor de antenas	x		
Torre para sistema radiante (para antenas)	x		Fuera del perímetro urbano. Está por reubicarse.
Elementos y equipos de audio			
Consola de audio (mezclador)	x		
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	x		
Interface de audio (interna y externa)	x		
Ecuilizador Estéreo	x		
Compresor / Limitador		x	
Procesador de audio profesional	x		
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más		x	
Monitor de modulación	x		
Generador estéreo	x		
Panel de conexión	x		
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)	x		

Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)	x		
Micrófonos genéricos profesionales	x		
Brazo retráctil articulado	x		
Elementos de energía y protección			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más	x		
Regulador de voltaje de 3000W o más		x	
Módulo de protecciones		x	
Tomacorriente con protección		x	
Multitoma con protección		x	
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	x		
Pararrayos	x		
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre		x	
Generador eléctrico (planta eléctrica)		x	Pero no se usa mucho.
Aire acondicionado		x	
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)		x	
Antena y cable de transmisión de enlace	x		
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)	x		
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)		x	
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)		x	
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas		x	
Observaciones generales			
Watímetro que mide los vatios de la emisora. Grabadoras, audífonos. Comprensor. Remoto			

Los equipos están en buen estado, pero el Director de la Emisora considera que para lo que hoy se requiere en transmisiones, en desplazamientos y en calidad de sonido, para incluso competir con sonido digital, la emisora técnicamente ya está solicitando cambios en su tecnología.

Cobertura

La cobertura de la Emisora es amplia, llega a casi un 80% de la población de Tierralta, sin embargo no se emite por otros canales, digitales particularmente, debido a las deficiencias de la consola para elevar la calidad de la producción a los cánones de lo digital.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

La Emisora goza de reconocimiento entre la población por su trayectoria y sus contenidos. Yolima Pantoja, una habitante del municipio nos brindó su testimonio sobre la emisora comunitaria: “es la única que tenemos por estas tierras, la otra es muy buena en la música, pero cuando necesitamos saber o conocer sobre algo la SR Stéreo es la que tenemos”. La cobertura de la emisora es de un 80% en el municipio de Tierralta y también se escucha en algunas veredas de otros municipios cercanos como Valencia.

Las audiencias son acogidas en la emisora porque por allí pasan habitantes todo el día a enviar sus mensajes, a dar anuncios o simplemente a preguntar por algún cambio o actividad que se haya anunciado en la Emisora. Además de las llamadas frecuentes para reportar sintonía y para participar, son la forma más acostumbrada de comunicación de las audiencias con la emisora, y por supuesto las redes sociales.

Con entidades regionales o de orden nacional los vínculos han sido pocos, y los que se han hecho los han realizado a través de proyectos especiales. Ahora con el canal de televisión comunitaria están tratando de hacer una alianza para articularse como medios y producir conjuntamente, haciendo programación transversal; es un proyecto que está en conversaciones.

A través de las redes sociales no están haciendo transmisiones debido a las condiciones técnicas, como se explicaba más arriba, sin embargo tratan de manejar contactos y redes desde la interacción con la gente.

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

Narrativamente la emisora viene transformando sus propuestas, produciendo programas de media hora y menos, solo los musicales están pensados en franjas de una hora. La programación está distribuida directamente por programas, no en franjas. La emisora participó con la emisión de mensajes alusivos a la paz, que promovió la Red de Emisoras.

La parrilla está compuesta en este momento por espacios informativos en la mañana y en la tarde, cuenta con franjas musicales con participación de grupos musicales locales y regionales, especialmente grupos vallenatos y algunos jóvenes con el reggaetón. En este momento hay 12 programas realizados por igual número de programadores que realizan diversas producciones, orientados a temáticas distintas que van desde el agro, pasando por la historia, las mujeres y los jóvenes.

Otras instituciones realizan sus espacios, como la Comisaría de familia por ejemplo, en espacios subarrendados o espacios especiales, pero siempre cuentan con el apoyo de personal de la Emisora, más cuando se hacen en vivo. Es el caso de Voz Comunal, que se hace en vivo con una alta participación de la comunidad, donde siempre está presente una persona vinculada de la Emisora que orienta también el desarrollo de los temas con los funcionarios o técnicos, además del control. En Línea con el Campo, es otro programa realizado en pequeño formato, dura 5 minutos diarios, que se orienta a temas de interés informativo, pero también de reflexiones sobre la actividad agraria y los recursos naturales.

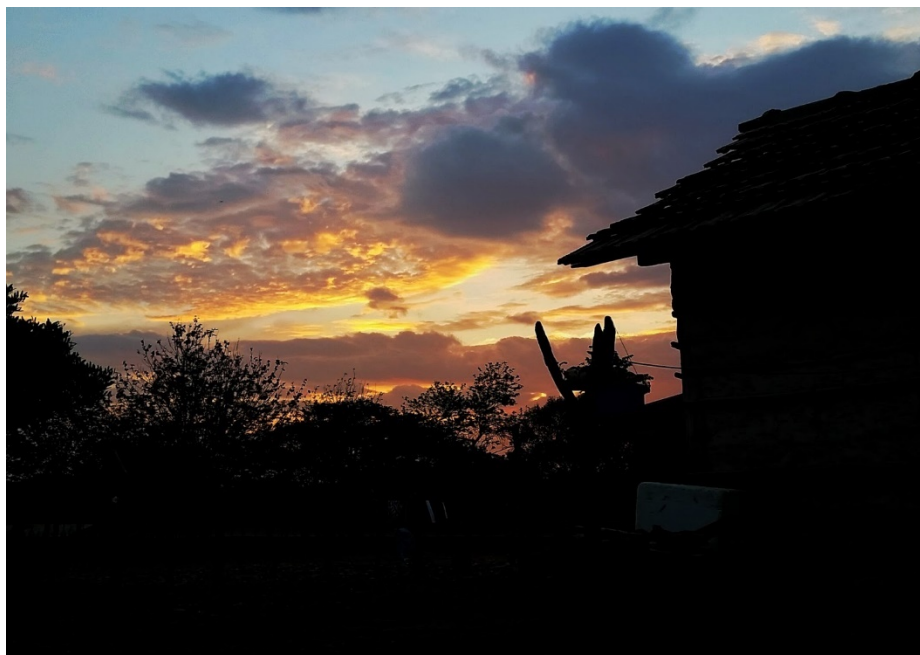
Con el tema de la paz, se están haciendo diversos programas enfocados sobre todo a grupos poblacionales específicos como Mujeres por la paz, que se realiza de la mano de una organización regional que viene trabajando con las mujeres, desde una apuesta de género, considerando la labor de la mujer en la construcción de la paz cotidiana.

La atención a la zona de concertación ha estado mucho más desde el ámbito de la noticia, de lo informativo, pero no directamente con programas enfocados al tema de la paz o al tratamiento de los acuerdos. La emisora o el personal vinculado nunca han tenido dificultades con el conflicto, censura o prohibición de visitar las veredas de reincorporación.

En este tema el Director de la Emisora entiende perfectamente que este proceso de paz es un proceso a mediano y largo plazo, por ello está convencido de la importancia de “generar más acercamientos a la comunidad, a sus dinámicas, a sus testimonios y formas culturales” porque considera que es desde la cultura y la educación que las cosas van a cambiar (Pantoja, Víctor. Entrevista personal, 2017). Por ello está organizando la forma de sacar un poco la emisora hacia afuera, pensando en proyectos para visitar a las comunidades, para hacer registros de perfiles por ejemplo, que les permitan resaltar los patrimonios culturales del municipio, reconociendo las riquezas que tienen las comunidades.

EMISORA INDÍGENA MAYABANGLOMA

RESGUARDO INDÍGENA MAYABANGLOMA



Fuente: Noti-wayuu.

Fonseca es un municipio de Colombia, ubicado en el departamento de La Guajira, en una depresión en el valle del río Ranchería, que atraviesa el municipio de occidente a oriente, entre la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá. Mayabangloma, resguardo indígena de esta localidad de Fonseca, está compuesto por cerca de 1.500 habitantes, en cuyos terrenos los hombres wayúu se dedican a la cría de ganado y la agricultura en el clima desértico, mientras las mujeres confeccionan artesanías que expresan el respeto a la Madre Tierra de su cultura.

El 5 de noviembre de 1995, el periódico El Tiempo publicó la creación del resguardo indígena Mayabangloma, así:

“Dos nuevos resguardos indígenas fueron constituidos en el municipio de Fonseca. Son ellos los de Caicepana (conformado por las comunidades de Caimito, la Ceiba, Madrevieja y Paraíso) y Mayabangloma. El primero, con una extensión de 504 hectáreas, beneficia a 92 familias, y el segundo, de 957 hectáreas incluye a 108 familias wayúu. Los dos resguardos van a permitir a las comunidades wayúu de Fonseca tener un territorio comunitario y garantizar su supervivencia en un tipo de propiedad comunitaria. Adicionalmente, para 1996 el municipio de Fonseca será beneficiario de la transferencia de fondos de la Nación para resguardos indígenas. La Secretaría de Asuntos Indígenas ha entregado 128 mil hectáreas a indígenas de la Alta Guajira y 740 en el municipio de Barrancas” (Recuperado de www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-243915).

Según el relato de Miguel Iván Ramírez Boscán, miembro de la Red de Comunicaciones del Pueblo Wayuu:

“Mayabangloma está compuesta por 4 comunidades que dan forma final a su nombre; Mayalitas, Bangañitas, La Gloria y La Loma, las cuales desde los años 80 venían reuniéndose en torno a la palabra intencionada con el fin de repensarse para proyectar su futuro”, situación con la cual desde sus inicios recalcan que el valor fundamental para lograr sus objetivos, debería estar basada en la unidad, con la que fortalecerían su camino que jamás les permitiera perder los horizontes claros de consolidarse de tal manera que pudieran garantizar 3 cosas esenciales: la tierra, su cultura y vivir felices en torno a las 2 anteriores.

Luego de un logro que apoyó valientemente el Movimiento Indígena Nacional, como lo es la constitución de 1991, se establecieron en Colombia parámetros que salvaguardaran y reconocieran los derechos a las culturas indígenas y los territorios que les correspondían, en ese sentido la figura de Resguardos tomó por fin protagonismo suficiente como para que hubiese la voluntad estatal de establecer criterios concisos acerca de la entrega de tierras para que las comunidades desarrollaran sus vidas en el ejercicio de gobiernos propios, siendo esta figura la que adoptó Mayabangloma, que para el año 1989 de manera Autónoma se declaran como Cabildo, siendo esta la antesala para que el 1 de Noviembre de 1994, se declarara bajo la Resolución estatal No. 046 como Resguardo Indígena.

El Pueblo Wayuu y su organización social se basa ancestralmente en familias y castas, esto repercute incluso en sectorizaciones del territorio donde se habita, esto para los mismos nativos es una problemática cultural que los divide y los confronta unos con otros por recursos o participaciones en diversos procesos. Para los mismos wayuu la división entre su pueblo es lo que más los afecta: “Lo que mejor sabemos hacer los wayuu, es tirarnos vainas entre nosotros mismos...” reflexión que aterrizándola y sumándola a La Guajira de hoy, gracias a la corrupción, hemos llegado a cifras vergonzosas en cuanto a educación, desnutrición infantil, no existe el mínimo vital de agua en la mayoría de las rancherías y cada vez más vemos como familias enteras migran a cascos urbanos; pero más vergonzoso aún es que es cierto, no paramos de mirar el sucio en el ojo ajeno” (Recuperado de <http://notiwayuu.blogspot.com.co/2015/07/ejemplos-y-sonrisas-de-mayabangloma.html>).



Fuente: Noti-Wayuu

Históricamente, la población indígena Wayúu de La Guajira se ha caracterizado por su cultura y por su modo de transmitir conocimientos de generación en generación, de manera oral; de esta manera, los mayores les inculcan sus saberes ancestrales a jóvenes y niños de la comunidad. “A las niñas en la cultura wayúu cuando les llega la hora de convertirse en majayut (doncella), son encerradas en un cuarto solitario en el que no son vistas por personas diferentes a la abuela, quien es la persona encargada de educarla durante el tiempo que dure el encierro” (Noti-Wayuu, 2015). Además de enseñarles los valores y normas de comportamiento indígenas, a las niñas las instruyen sobre el arte de tejer, porque es una de las labores más importantes para la mujer wayúu.

Con respecto al conflicto, el pueblo Wayúu en general, junto a los Emberas, han sido las comunidades indígenas más golpeadas por el conflicto armado en Colombia. En la Alta y Baja Guajira los Wayúu ha padecido el desplazamiento, muerte selectiva, extorsión y un sinnúmero de enfrentamientos entre diversos grupos alzados en armas.

La presencia de los grupos armados ilegales en esta zona estuvo relacionado inicialmente con la bonanza marimbera de la década de los setenta. Posteriormente, las Farc, con los frentes 41 Cacique Upar, 19 y 59 Resistencia Wayúu y el ELN, con los frentes Luciano Ariza y Gustavo Palmesano, comienzan a actuar en la zona para establecer un dominio territorial y un control social basado en las contribuciones económicas obligatorias, los homicidios selectivos, los secuestros y la intimidación (Recuperado de http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico_WAY%C3%9AU.pdf). Para finales de los noventa, varios grupos de las autodefensas del bloque norte, comenzaron a disputar el territorio a las FARC y el ELN, buscando el control de la zona y la obstaculización de insumos como armas y la circulación de mercancías y drogas.

En estas condiciones, en “La Guajira se configuró un escenario de contienda permanente entre estos grupos sobre estos territorios, violencia cuya mayor crudeza se experimentó, principalmente, entre los años 1996 y 2005. La violencia se intensificó pues se confrontaron estructuras del narcotráfico, la guerrilla, y las autodefensas por el control de los territorios buscando también, el control sobre los ingresos económicos de las actividades ilegales consolidadas en la frontera con Venezuela”. (Recuperado de http://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_wayuu_sur_de_la_guajira_-_diagnostico_comunitario_0.pdf).

Pero no sólo la presencia de grupos alzados en armas ha generado desplazamiento y temor en la población Wayúu, también las grandes empresas explotadoras de recursos naturales (Oro y carbón) han contribuido con el desplazamiento y confinamiento de los Wayúu en territorios cada vez más pequeños, áridos y no aptos para la supervivencia. Y a esto se suma otra problemática que es la pobreza, las pésimas condiciones de salubridad. “Por otro lado, el pueblo Wayúu, de La Guajira, presenta altos índices de mortalidad infantil por falta del acceso al agua y a los alimentos, condiciones que han causado la muerte de más de 4.000 niños en los últimos cinco años”. (Recuperado de http://www.elmundo.com/portal/noticias/derechos_humanos/pueblos_indigenas_siguen_en_riesgo_por_conflicto_armado.php#.Wib29UqWY2w).

EMISORA INDÍGENA MAYABANGLOMA

La sede de la Emisora Indígena Mayabangloma (Utay Stéreo 106.2), está ubicada en el resguardo indígena a siete kilómetros del Municipio de Fonseca en la Guajira. En sus instalaciones funcionan una cabina de emisión, locución y la sala de producción.

Según su Director Maber Solano, en entrevista telefónica, la misión de la emisora “desde su fundamentación inicial es propender por el fortalecimiento de la cultura, el arte y el trabajo de las comunidades indígenas, con una comunicación propia acerca de sus planes de vida”

En su visión, la emisora se proyecta como dinamizadora del intercambio y la revitalización de la lengua en el campo de la comunicación para las comunidades indígenas wayuu.

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

Las especificaciones de funcionamiento de la Emisora, se resumen así:

Nombre	Emisora Indígena Mayabangloma*
Frecuencia	106.2 MHz
Banda	FM
Código Emisora	53011
Distintivo Emisora	HJZ79
Clase	Interés Público
Ciudad	Fonseca
Departamento	La Guajira

Nombre Concesionario: Asociación Cabildo Indígena del Resguardo Wayuu de Mayabangloma

* En las redes sociales aparece como Utay Stéreo 106.2

Estructura Administrativa

La emisora comenzó a funcionar en 2005 con once personas, entre locutores, productores y reporteros. Hoy solo cuenta con cuatro personas que trabajan ad honorem, quienes desempeñan cargos de locutor, productores y un técnico de transmisión; no tienen contrato ni devengan salario. Según su Director, Maber Solano, “nosotros tenemos que generar nuestros propios ingresos; a medida que transcurrió el tiempo nos fuimos quedando, porque esto se volvió insostenible, demandaba demasiado trabajo y no generaba sostenibilidad económica e institucional, los apoyos eran muy escasos y esto nos llevó a que muchos de sus integrantes decidieran no continuar; por mucho amor que le tenían a la comunicación les tocó hacer otra cosa porque aquí no devengaban salario”. (Solano, Maber. Entrevista telefónica, 2017)

En consecuencia, dice el Señor Solano, la emisora dejó de pagar sus obligaciones al Mintic relacionadas con el derecho al uso del espectro. Explica que las organizaciones

indígenas del país elaboraron una propuesta integral de política pública de comunicación que fue radicada hace dos años en el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, Mintic. “La propuesta, que recoge la problemática y las apuestas en materia de comunicación de todos los medios como la radio, la prensa y la televisión, entre otros, al interior de las comunidades indígenas, no tuvo eco entre la dirigencia y las instituciones del gobierno, que han puesto el tema en un segundo plano y no está agendado en sus discusiones” (Solano, M. Entrevista telefónica, 2017).

La Emisora, que entró en operación el 4 de junio de 2005 y obtuvo la licencia de funcionamiento en octubre del mismo año; nunca ha hecho una renovación o solicitado una prórroga de su licencia. En la actualidad opera sin licencia y no cuenta con una Junta de Programación. No está registrada en Cámara de Comercio, sino que funciona bajo la potestad de la Organización Indígena.

Fuentes de Financiación

El Resguardo se define como una división territorial de carácter legal que por medio de un título garantiza a determinado grupo indígena la propiedad sobre un territorio poseído en común y tradicionalmente habitada por él. Por tanto, la Emisora cuenta con un local propio en el cual no hay que pagar arriendo, porque es considerada un bien inmueble de la comunidad del resguardo. Sin embargo, hay otros gastos que se subsidian con el alquiler esporádico de espacios o programas que se correspondan con los intereses de la comunidad y la venta de “cuñas sociales”. También se hacen canjes de publicidad por elementos o equipos que requiera la Emisora para su funcionamiento; así fue como consiguieron los computadores. En general, podría decirse que los ingresos son mínimos y no alcanzan para cubrir los costos, gastos y obligaciones de este medio de comunicación, por tanto es subvencionada por el Resguardo Indígena.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Disponibilidad y estado de los equipos

De acuerdo con la información suministrada por el Señor Maber Solano, la emisora cuenta con muchas fallas técnicas desde sus inicios, pues seis meses después de que entró en operación en 2005, ocurrió un siniestro y se cayó la torre: “eso no se había entregado oficialmente por parte de los contratistas; de pronto nos dejamos sorprender y la emoción de ver un proyecto de esa magnitud no nos dejó ver los desperfectos que tenía; por desconocimiento recibimos la Emisora con desperfectos que no se tuvieron en cuenta en el momento de la entrega”, puntualiza.

Hoy el transmisor está funcionando “a media máquina”; el generador estéreo está dañado y por consiguiente trabaja con el enlace.

La aplicación de una lista de verificación, indica la deficiencia de equipos de la Emisora Indígena Mayabangloma para producción, posproducción y emisión de los programas, así:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
<i>Elementos y equipos de transmisión</i>	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	X		Amplificador de audio de baja potencia para elevar la señal de muy bajo nivel generada por un micrófono*
Amplificador de potencia RF		X	Sufrió desperfectos desde su puesta en operación.
Generador Estéreo	X		En teoría se tiene este tipo de generador
Línea de transmisión (cable de la antena)		X	
Antena de transmisión		X	
Distribuidor de antenas		X	
Torre para sistema radiante (para antenas)		X	
<i>Elementos y equipos de audio</i>			
Consola de audio (mezclador)		X	Se cuenta con una consola pequeña. La que tenían antes se dañó.
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	X		Dos computadores
Ecuador Estéreo		X	
Compresor / Limitador		X	
Procesador de audio profesional		X	
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más		X	
Monitor de modulación			No está seguro
Generador estéreo		X	
Panel de conexión	X		
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)			No está seguro
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)		X	Se dañaron
Micrófonos genéricos profesionales	X		
Brazo retráctil articulado	X		
<i>Elementos de energía y protección</i>			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más		X	
Regulador de voltaje de 3000W o más		X	
Módulo de protecciones		X	
Tomacorriente con protección			
Multitoma con protección	X		

Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	X		
Pararrayos		X	
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre		X	
Generador eléctrico (planta eléctrica)	X		
Aire acondicionado	X		De los tres que tenía hay uno funcionando
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)		X	
Antena y cable de transmisión de enlace		X	
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)		X	
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)		X	
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)		X	
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas		X	La comunidad no cuenta con servicio de internet.

*El señor Solano indica que la potencia que estaba reseñada de 835 voltios, se ha modificado y ahora es mucho más baja.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

La Emisora Indígena Mayabangloma participa en la Red de Comunicaciones “PütchMaajana”, la cual creó la Escuela de Comunicaciones del Pueblo Wayuu, que cada mes se desplaza a diferentes comunidades para registrar historias sobre la vida cotidiana y la tierra. Orientados por profesionales, reciben capacitación en producción de radio, prensa, televisión y fotografía; se convierten en periodistas, productores, escritores, guionistas, fotógrafos y camarógrafos. “El techo de nuestra Escuela es el cielo y las paredes son el viento, que nos recrean en la misión de compartir con la gente de la comunidad sus historias”, afirman los integrantes de la Escuela.

Para los locutores y productores de programas, la Emisora ha aportado a la pacificación de su pueblo. “Nosotros siempre enfatizamos en la importancia de trabajar en equipo, de trabajar en armonía, todo este proceso de preservar los valores propios, las actuaciones culturales que se presentan, las buenas relaciones con las personas que no son indígenas, que también van aprendiendo a conocer cómo son los procesos de nuestras comunidades... en fin, hay muchas cosas que yo creo que le hemos aportado a la pacificación de esta zona”, indica el Señor Maber Solano.

Agrega Solano que la participación de la comunidad en la producción de la emisora se realiza a través de entrevistas, pregrabados, telefonía celular y con paneles directos al estudio. Se hacen reportajes más que todo a los Mayores, quienes comparten sus experiencias con jóvenes y desarrollan en estos últimos la capacidad de narración de cuentos en lengua indígena.



Fuente: Noti-Wayuu

Las principales temáticas y enfoques de los programas de la emisora están relacionados con la conservación de “la lengua indígena”, que es lo más representativo de su cultura y que da cuenta como ninguna otra expresión de sus raíces e identidades. Otras preocupaciones sociales que se ven reflejadas en la emisoras son temas territoriales, organizativos, la salud, la educación, la visión propia y el calendario wayuu.

Quizás el espacio en el que mayor intervención ha tenido la comunidad es la serie sonora *Identidad cultural* realizada por la Emisora Utay Stéreo del resguardo indígena de Mayabangloma, la cual narra el papel que cumple la mujer en la cultura Wayúu desde su niñez hasta el matrimonio en tres etapas. La participación se observa en el siguiente reparto: 1) Presentación: Yaneth Gouriyu, Jonathan Solano y Roermir Solano; 2) voces: María Stheny Palmar (profesora), Crispiniano Fragozo (líder indígena), Marilis Peláez (trabajadora social), Yesenia Solano (profesora), Carmela Fernández (profesora), Noraima Solano (estudiante), Alfredo Fernández (líder indígena), Esther Solano (profesora), Yanis Ladys Solano (profesora), Luris Epiayu (estudiante), Nuris Uriana (estudiante), Luz Yaidy (estudiante), Tatiana González (profesora), Nelvis Lupes Uriana (cabeza de hogar), Josefina Epiayu (autoridad tradicional) y Yolima Araujo (profesora). Todos intervinieron en la realización de este espacio que llamó la atención de las audiencias.

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

Con la Red de Comunicaciones del Pueblo Wayuu, se han elaborado borradores del Manual de Estilo, los estatutos y la parrilla de programación. Sin embargo, aún no se tienen establecidos todos los espacios en determinadas franjas horarias.



Fuente: Noti-wayuu

Consecuente con la ilegalidad y marginalidad de la emisora, su programación es igualmente irregular. Según Maber Solano, la emisora tiene una franja fija de 4:00 a 5:30 am para el programa “en lenguas”. Después se emite un programa de música vallenata clásica, en la que se mezclan comentarios que tienen que ver con el folclor de la región. Luego, se hacen otros programas como “El Guareñazo” que trata el tema de la gobernabilidad de las organizaciones indígenas. También hay un espacio relacionado con temas culturales, educativos y deportivos, de interés para los jóvenes.

El programa “en lenguas”, que es calificado como el de mayor audiencia en el pueblo Wayuu, se emite en el horario de 4:00 am a 5:30 am, bajo la Dirección de Maber Solano, quien manifiesta: “es un espacio donde convergemos, hay líderes mayores y es de un formato bastante amplio y abierto en el que hablamos de todas las problemáticas, las actividades, la salud propia; es en lenguas y todos los instrumentos y ambientación también son propios, todo lo que tiene que ver con efectos es propio; ha sido uno de los programas de mayor impacto para las comunidades indígenas en materia de reconocimiento de la emisora como un proceso interesante”. (Solano, M. Entrevista telefónica, 2017)

Se cuenta con un banco de sonidos, creado especialmente con los mayores, quienes a medida que van contando las historias las ambientan con los instrumentos autóctonos de la cultura wayuu.

Lamentablemente no se pudo acceder a la parrilla de programación, o esquema general de ella. Tampoco fue posible abordar el tema del conflicto y las referencias o contenidos concretos hacia el tema, pues para ellos es un tema que se trabaja desde el ser y su identidad cultural, y sobre todo que es un tema que corresponde a la “autoridad del resguardo”, es decir que la postura hacia el tema es de competencia de las autoridades políticas del resguardo.

FONSECA 88.2 FM

EL MUNICIPIO DE FONSECA - GUAJIRA

Fonseca es un municipio de Colombia situado a 115 kilómetros de Riohacha, la Capital del Departamento de la Guajira, y a 61 kilómetros de Cesar, Capital de Valledupar. Fonseca se encuentra en una depresión en el valle del río Ranchería, que atraviesa el municipio de occidente a oriente, entre la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá. Limita hacia el norte con el municipio de Barrancas; hacia el extremo noroccidental tiene un límite con el municipio de Riohacha; Al occidente limita con el municipio de Distracción; hacia el sur limita con el municipio de San Juan del Cesar; y hacia el oriente con la República de Venezuela, Estado Zulia. Hacia el occidente tiene un terreno elevado con varios cerros en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, al centro se presenta un terreno de llanura de valle en la cuenca del río Ranchería; y al oriente vuelve a elevarse el terreno sobre la Serranía del Perijá.



Fuente: viajarenverano.com

El área municipal es de 487 km² y según datos oficiales de la Alcaldía Municipal, Fonseca tiene 33.254 habitantes, de los cuales 21.442 viven en 25 barrios y ocho veredas.

La cultura del municipio es típica de la Región Caribe, arraigada en el folclor de la música vallenata. El municipio de Fonseca celebra el Festival del Retorno. En esta localidad de La Guajira también es tradicional "El Baile de la Colita Abierta y la Colita Cerrada" en ritmo de cumbiamba y usando los instrumentos del vallenato; acordeón, caja y guacharaca.

Este municipio perteneció anteriormente al departamento del Magdalena y al crearse en 1954 la intendencia nacional de La Guajira pasó a formar parte de la nueva división administrativa, que actualmente es departamento. Recorren el territorio numerosas corrientes, entre ellas los ríos Ranchería, al igual que los arroyos Riecito El Chorro y Mamón. Sus tierras se distribuyen entre los climas cálido y templado. En su territorio se ubican 2 resguardos indígenas: Mayabangloma, y Trupiogacho y La Meseta.

Para el 2007, de las personas en edad de trabajar el 38,31% corresponde a población económicamente activa. En cuanto a la participación por sectores económicos para el 2013, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural reporta 1.032 hectáreas en cultivos permanentes, dentro de los que se destacan café y palma de aceite; 1.377 hectáreas en cultivos transitorios, entre ellos, arroz y maíz y 315 hectáreas en cultivos anuales, entre ellos yuca y malanga.

La población municipal se beneficia con 7 canales de televisión abierta, de ellos 5 son nacionales, 2 regionales y además opera un canal de televisión cerrada por cable. Para la difusión cultural y recreativa cuenta con 2 emisoras, de ellas una de interés público en FM y una de interés comunitario (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/fonseca-uno-los-municipios-la-guajira-los-renacera-la-paz/>).

Con respecto al conflicto, Fonseca es un municipio bastante afectado, al igual que el resto de poblaciones de la Guajira, según el Registro Único de Víctimas la Guajira tiene 151.443 víctimas. De éstas, más de 25 mil corresponde a la población étnica auto reconocida (Guerrero, S. El Herald, 2017. <https://www.elheraldo.co/la-guajira/con-400-victimas-presentes-la-guajira-rindio-tributo-sobrevivientes-del-conflicto-345953>).

Así mismo, la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas reporta para el año 2012 como población desplazada, 4.982 personas que salieron y 5.302 que llegaron provenientes de otros lugares. (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/fonseca-uno-los-municipios-la-guajira-los-renacera-la-paz/>).

Y es que este municipio, por ser zona fronteriza, combina además muchos elementos de tráfico ilícito de drogas, armas, mercancía, pero también de afluencia de desplazados y tránsito de personas de diversos lugares, por lo que existe mucha población flotante en busca de oportunidades, de negocios, de alternativas.

LA EMISORA FONSECA STÉREO



La sede de Fonseca Estéreo 88.2 FM, está ubicada en el segundo piso de un local arrendado, donde funcionan el estudio de producción y transmisión y la oficina administrativa.

Fonseca Estéreo 88.2 FM no tiene bien documentada su plataforma estratégica. De acuerdo con su Director Artístico Enrique Mendoza (Kike Mendoza), la emisora tiene como misión “informar, alegrar los corazones de los oyentes, enseñar a los niños, y apoyar en la solución de las problemáticas de la comunidad”.

Por su parte, la Gerente, Lina Rincones Romero, opina que la razón de ser de la Emisora es la población vulnerable, y “como nosotros quedamos en la zona veredal de Pondores, se está trabajando fuertemente el tema de la paz; así que parte de nuestra misión es que la gente entienda y participe en este proceso de pacificación” (Rincones, L. Entrevista telefónica, 2017).

En cuanto a la visión, afirman los directivos de la Emisora, nos proyectamos como una emisora con más oyentes y más programación, fortalecida en la parte técnica (con equipos profesionales) para una mayor cobertura; “es por eso que requerimos el apoyo de la Administración Local mediante la pauta publicitaria que en su mayoría es contratada actualmente con la emisora comercial de la región”, puntualiza la Gerente.



Fuente: Imagen de la zona veredal Pondores, en Fonseca-La Guajira, recuperada de: <https://www.elheraldo.co/politica/en-imagenes-asi-es-pondores-la-zona-veredal-en-fonseca-la-guajira-312270>

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

Las especificaciones de funcionamiento de la Emisora, se resumen así:

Emisora	Fonseca Stéreo
Frecuencia	88.2 MHz
Banda	FM

Código Emisora 52426
Distintivo Emisora HKH70
Clase Comunitaria
Ciudad Fonseca
Departamento La Guajira
Nombre Concesionario: Organización Comunitaria y Cultural San Agustín de Fonseca Guajira.

Estructura Administrativa

La Emisora cuenta con un equipo de trabajo integrado por nueve personas, así: Representante Legal, Gerente, Director General, Director Artístico, 4 locutores-periodistas y una secretaria, cuyos ingresos dependen de la venta de cuñas y espacios, de los cuales se destina un porcentaje para los honorarios y el resto para cumplir con las obligaciones relacionadas con el Ministerio de las Tecnologías y Comunicaciones, el arriendo, los servicios, los impuestos de Sayco y Acinpro y el mantenimiento de los equipos. Ninguna de las personas que trabaja con la Emisora tiene contrato.

La Representante Legal registrada ante la Cámara de Comercio es la señora Elcie Rosa Romero de Rincones. La Junta de Programación está integrada por voceros de la Administración Municipal, el Hospital, los Bomberos y la Defensa Civil, quiénes se reúnen únicamente en el momento en que sea necesario incluir un nuevo programa en su parrilla de programación.

La Cosmetóloga Lina Rincones Romero se desempeña desde hace dos años como Gerente de la Emisora; es una mujer de negocios que se encarga de administrar los recursos de la emisora y mantener las relaciones con los clientes y proveedores; debido a que no posee estudios ni experiencia en radio, se apoya del equipo de locutores y periodistas, con más de siete años de experiencia en su labor, para todo lo relacionado con el manejo de equipos, contenidos y enfoque de los programas.

Lina Rincones es la hija de la representante legal de la emisora y del director de la misma, quien en los últimos meses ha estado por fuera de la emisora por su estado de salud. Administrativamente Fonseca Estéreo está en manos de una familia, pero técnicamente es desarrollada por un equipo de personas vinculadas por programa a porcentaje.

La Emisora se encuentra al día con todas las obligaciones relacionadas con el permiso para uso del espectro radioeléctrico, y está a la espera de la respuesta de Mintic a la solicitud de prórroga, próxima a vencerse.

Fuentes de Financiación

Fonseca Estéreo se financia básicamente con recursos provenientes de la pauta publicitaria que se vende directamente a entidades públicas y privadas de la región. También recibe dinero por parte de la Red La Costa Atlántica que se encarga de vender pauta de sus asociados a través de Marketmedios. Otra línea de financiación es el arriendo de algunos espacios a entidades como el Hospital San Agustín y la Alcaldía de Fonseca.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Disponibilidad y estado de los equipos

Según su Director Artístico y Operador de Audio, Kike Mendoza, la Emisora trabaja con un equipo convencional de radiodifusión y un sistema de área extendida (Enlace), permitiendo de esta manera que usuarios de sistemas alejados puedan entablar comunicaciones sin necesidad de que se encuentren dentro del área de cobertura de las repetidoras de las que son usuarios, el cual se complementa con la interconexión telefónica.

En síntesis, los equipos de producción son: “consola de sonido, amplificador, generador estéreo, el enlace, computador, monitor de voz, transmisor, cuatro micrófonos con su brazo retráctil y un par de audífonos. Tenemos una cabina normal acondicionada con cajas de huevo y cartón para aislar el sonido (a manera de caja acústica), sistema artesanal que funciona perfectamente; hay aire acondicionado, transmisor de enlace, antena, caja de luz intermitente y todo lo que tiene que ver con eso”, afirma el señor Kike Mendoza.

La emisora no posee una planta de energía propia, lo cual ocasiona que por momentos quede fuera del aire, cuando la empresa de energía suspende el servicio. “Tuvimos una calamidad bastante fuerte el año pasado, hubo un vendaval en la Guajira y nos tumbó la torre. La emisora quedó fuera del aire tan solo dos días, fue poco tiempo gracias a que un ingeniero pasó un transmisor hacia el estudio que queda en un segundo piso y montó una torre, una antena de emergencia. Ahí se gastaron los ahorros de la Emisora”, comenta la Gerente.

Cobertura

“Con su potencia Fonseca Stéreo estaría en la capacidad de llegar a muchas zonas urbanas y rurales de La Guajira; sin embargo, atendiendo la autorización de Mintic sobre la potencia asignada a las emisoras comunitarias ubicadas en zona de frontera, solo alcanzamos a cubrir los municipios de Fonseca, Distracción, parte de Albania y Barrancas”, indica la Gerente.

La Emisora amplía la sintonía y cobertura mediante la utilización de recursos como Whatsapp y redes sociales.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

Producto de los talleres acerca de la paz realizados por Resander para los directores, productores y locutores de las emisoras comunitarias, en los cuales han participado la Gerente y el Director Artístico de Fonseca Estéreo 88.2 FM, la Emisora planea un proyecto que promueva debates para que la comunidad aclare sus dudas sobre el tema y se involucre con propuestas para la pacificación de la zona.

En la Emisora se atienden los llamados de la comunidad que busca difundir sus problemáticas con el fin de encontrar alternativas de solución: “tenemos una sección en el noticiero, con un periodista que se llama “Cholé”; Él sale a recorrer todo Fonseca y registra noticias que para algunos pueden ser insignificantes, pero que hacen parte de la vida cotidiana de la gente. Por ejemplo, que hay un terreno enmontado donde habitan culebras que se meten a las casas”, expresa la Gerente.

Además, mediante las emisiones en vivo y Facebook, se emiten anuncios que promocionan actividades institucionales y celebraciones especiales patrocinadas por los negocios y entidades públicas, tales como: “Escoge el lugar más cercano a tu residencia y participa de las sesiones de Actividad Física Musicalizada, que el programa *Guajira Viva y Activa* tiene para ti. Es gratis, por lo tanto no hay excusas para mejorar tu calidad de vida”, “¿Tienes algo Planeado para el día de Amor y Amistad? ¡Fonseca Stéreo te regala una cena romántica! Esto incluye un bono por valor de 50.000 para tu cena. Este viernes 15 de septiembre, a las 3 de la tarde... Inscríbete llamando o enviando un Whatsapp con tus datos (Nombre, Cédula, y Barrio) al 3002417847”.

Además, en los espacios musicales se promueven talentos de la región y aunque la Emisora no cuenta con equipos para “hacer remotos”, se valen de un computador portátil conectado en red, para cubrir eventos y festividades vía Skype. Es el caso del Festival vallenato del Retorno y la rendición de Cuentas de la Alcaldía de Fonseca, en los que participa la comunidad con preguntas, quejas, etc.

“Gran lanzamiento en Vivo de la Cuarta Producción Musical de Fawell Solano Y Kiko Ramos. Plaza principal de Fonseca, "Tarima Tierra de Cantores”.





Los niños tienen una participación activa en la producción de la emisora; mediante el programa Talento Infantil, cantan, recitan poesía y expresan sus sueños, sus ideas y su proyecto de vida.

Las mujeres de la Región acompañan a sus hijos en la producción de *Talento Infantil* y observan con orgullo cómo se desenvuelven en su labor periodística



Fotos recuperadas de: <https://www.facebook.com/pg/fonsecastereo/photos/>

La emisora no hace programas enlazados. “Con la Red de la Costa Atlántica interactuamos a través de Facebook sobre temas de interés común, pero no realizamos transmisiones enlazadas como tal”, afirma la Señora Lina Rincones.

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

La emisora tiene una programación variada que va desde espacios noticiosos, magazines, programas con enfoque poblacional, hasta programación musical. Se podría afirmar que la mitad de la programación es musical y el 50% restante se dedica a otros géneros periodísticos. Se emite de lunes a domingo, de cinco de la mañana a nueve de la noche.



Uno de los espacios de mayor impacto, es el informativo “Claro y Contundente”, en el que diferentes actores sociales y comunitarios expresan sus puntos de vista sobre diferentes temas de actualidad de la región.

Ocasionalmente se realizan programas como “Una oración en el nombre de Jesús” (el cual se emite de lunes a viernes, entre las seis y las seis y treinta de la mañana), en los que participan personas de la comunidad.



Los días miércoles se reserva un espacio para El Hospital San Agustín de Fonseca; los martes se emite el programa institucional de Cerrejón “A Cielo Abierto”, y los viernes está reservado para la Alcaldía de Fonseca, que se realiza ocasionalmente.

La Emisora no cuenta con un manual de estilo; sin embargo, el Director da instrucciones precisas a los demás periodistas acerca de los enfoques y temas que se deben tratar. Está terminantemente prohibida la publicidad y mensajes que tengan relación con proselitismo político. Además los locutores y productores tienen en cuenta las pautas dadas por Sayco y Acinpro para la emisión de piezas musicales y cuántas veces debe sonar una canción.

Como se mencionaba anteriormente, la emisora no ha desarrollado aún una postura clara frente al proceso de paz, se ha trabajado más desde lo informativo y con mucha referencia en la institucionalidad local o nacional. Ahora se está pensando en la realización de un proyecto especial en la emisora, que aborde el tema de la paz involucrando a la comunidad, según lo dieron a saber Kike Mendoza y la gerente de la emisora.

En el anexo 4 se presenta la parrilla de programación de la emisora.

LA MUNICIPAL STÉREO 105.3 FM

MUNICIPIO DE DABEIBA- ANTIOQUIA

Ubicado al Noroccidente del departamento de Antioquia, en lo que se conoce como la puerta al Urabá antioqueño, Dabeiba fue fundado en 1850 en uno de los más grandes asentamientos de indígenas Katíos, que aún hoy tienen fuerte presencia en el municipio. Dabeiba es uno de los municipios más grandes del Departamento, pues cuenta con 117 veredas y cuatro corregimientos. 90 % de estas veredas tienen acceso por carretera y 35 % de su población es indígena. (Recuperado de <https://colombia2020.elespectador.com/territorio/en-dabeiba-antioquia-el-rastro-de-la-guerra-no-permite-crear-en-la-paz>).

Dabeiba es un municipio eminentemente agrícola y ganadero. De acuerdo con el censo general del índice de necesidades básicas insatisfechas - NBI, a junio 2012, Dabeiba registraba 37,21% de NBI en la cabecera y 83,98% de NBI en el resto del municipio.



El Instituto Agustín Codazzi, citando datos del Censo 2005, habla de una población total estimada para el año 2016 de 23.280 habitantes, de los cuales 8.944 se encuentran en la cabecera y 14.336 en el área rural. Del total de personas 3.012 son indígenas y 99 afrocolombianos.

En su territorio se ubican 13 resguardos indígenas: Amparradó Alto y Medio y Quebrada Chontaduro, Cañaverales – Antadó, Chaquenoda, Chimurro y Nendo, Choromando Alto y Medio, Chuscal y Tuguridocito, Embera Drua, Jenaturadó, Monzhomandó, Narikizavi, Pavarandó y Amparradó Medio, Río Chajeradó y Sever, se localiza el título colectivo adjudicado al consejo comunitario la comunidad negra

de Río Jiguamiandó (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/dabeiba-uno-los-municipios-antioquia-donde-renacera-la-paz/>).

Durante 52 años de conflicto, hicieron presencia los frentes 5, 34 y 58 de las Farc, además de algunos grupos paramilitares y el clan de los Urabeños. Desplazamiento, muertes, tomas guerrilleras, destrucción del municipio, secuestros, son entre otras las acciones que más afectaron la población y por la que la mayoría de las víctimas son escépticas al proceso de paz, aunque también hay sectores que expresan su entusiasmo. La zona de concentración está ubicada en la vereda Llanogrande en el corregimiento de San Juan de Uramita a tres horas de carretera del casco urbano.

Con la consolidación del proceso de paz, se viene desarrollando un proceso de retorno de la población desplazada a los territorios de aproximadamente 14.552 víctimas, según cifras de la Unidad de Víctimas del gobierno nacional. Pero también se están desarrollando en toda la región, varios megaproyectos: La microcentral Hidrobarrancas que viene en ejecución hace aproximadamente dos años, pero que aún no cuenta con licencia ambiental. El proyecto vial “Mar 2” que hace parte de las vías de cuarta generación (4G), que se realiza en el cañón de la Llorona, donde actualmente se encuentran víctimas del conflicto como comunidades indígenas y población en proceso de retorno. Y la declaratoria de zonas de reserva forestal o de protección ambiental en varias veredas del municipio de Dabeiba otros municipios, algunas que vienen de tiempo atrás como el parque nacional Nudo del Paramillo y, otras nuevas, como la declaración de zona ecológica especial al cañón de la Llorona, dado por la Asamblea de Antioquia en este año (2017). Todo esto genera grandes expectativas entre la población, pero también temores por rumores de nuevos desplazamientos, por la presencia de grupos armados en la zona (Recuperado de <http://www.kavilando.org/lineas-kavilando/conflicto-social-y-paz/5839-crisis-social-economica-y-ambiental-en-dabeiba-antioquia>).

Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas reporta para el año 2012 como población desplazada, 28.977 personas que salieron y 11.087 que llegaron provenientes de otros lugares (Recuperado de <http://noticias.igac.gov.co/dabeiba-uno-los-municipios-antioquia-donde-renacera-la-paz/>).

EMISORA LA MUNICIPAL STÉREO

Descripción de la emisora:

Emisora	La Municipal Stéreo
Frecuencia	105.3 FM
Banda	FM
Código Emisora	53521
Distintivo Emisora	HJG39
Clase	Interés Público
Ciudad	Dabeiba
Departamento	Antioquia
Concesionario:	Alcaldía Municipal de Dabeiba
Director:	Luis Alexander Higueta

Dirección: Palacio Municipal de Dabeiba. Carrera 11 No 10 – 75
Email: lamstereo105.3@gmail.com
Teléfonos: 3106940114 – 8590009

La Emisora de interés público La Municipal Stéreo, obtuvo la licencia el 25 de agosto de 2014. Como emisora de interés público, está ubicada en una de las oficinas o espacios de la Alcaldía y sus recursos son 100% del erario público. Depende de la Secretaría de Gobierno.



1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

La emisora cuenta con 3 personas contratadas para su desarrollo: el Director que también cumple funciones de programador, un locutor – editor y un locutor – programador. Este personal es de libre nombramiento, lo que significa que su período de contratación depende de la vigencia de los períodos de los gobernantes, o de sus decisiones. Así mismo la Junta de programación es nombrada por la vigencia del período administrativo, se reúnen cada seis meses aproximadamente, y está compuesta por algunos representantes de las diversas áreas de la administración municipal, y algunos líderes de las Juntas de Acción Comunal.

La documentación y pagos de la emisora están al día, no tienen deudas, y tampoco autonomía financiera y administrativa. No hacen parte de ninguna Red o Asociación de emisoras, pues no han trabajado con alianzas de ningún tipo. No tienen nexos con organizaciones estatales de orden regional o nacional, como tampoco con ONG's u organismos multilaterales.

A propósito de la zona de concentración de los procesos de paz, durante este año (2017) la ONU ha solicitado un espacio para la transmisión de sus programas y se lo han otorgado sin costo alguno. En algunas ocasiones Autopistas Urabá también solicita un espacio para sus producciones, y en ocasiones paga la transmisión en otras no, pues se presenta solo una vez al mes.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Cobertura

Decíamos que la Emisora está ubicada en una posición privilegiada, pues la antena que fue aprobada con una potencia de 2000 Vatios, tiene apenas una capacidad de 250 vatios; sin embargo por cuestión geográfica está ubicada a una altura del nivel del mar por encima de otros municipios y su cobertura es entonces amplia, casi que podría decirse que regional, pues, según su Director, La Municipal de Dabeiba es escuchada en algunas zonas de los “municipios de Frontino, Uramita, Cañasgordas, Peque, Liborina, Abriaquí, también en algunas veredas de Santa Fe de Antioquia, Murindó, Mutatá y en algunos municipios chocoanos se registra cobertura en zonas del Carmen de Atrato, Carmen del Darién y Acandí” (Higuita, Alexander. Entrevista personal, 2017)

Disponibilidad y estado de los equipos

Técnicamente la Emisora es pequeña, incluyendo su espacio físico, cuenta apenas con lo básico para su funcionamiento, y aunque la Emisora es joven, sus equipos no son ni de última generación ni mucho menos están en buenas condiciones, pues se adquirieron buenos equipos para el momento de la licencia, en funcionamiento, pero comprados a otra emisora que recién había cerrado.

La emisora de Dabeiba no realiza enlaces o transmisiones desde otros sitios fuera de su sede, pues no tiene condiciones técnicas para ello.

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
Elementos y equipos de transmisión	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	X		
Amplificador de potencia RF	X		
Generador Estéreo	X		
Línea de transmisión (cable de la antena)	X		
Antena de transmisión	X		Con encerramiento de malla en zona rural.
Distribuidor de antenas	X		
Torre para sistema radiante (para antenas)	X		
Elementos y equipos de audio			
Consola de audio (mezclador)	X		En malas condiciones
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).		X	
Interface de audio (interna y externa)	x		
Ecuador Estéreo		X	
Compresor / Limitador			
Procesador de audio profesional	x		
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más		X	
Monitor de modulación	x		
Generador estéreo		X	
Panel de conexión		X	

Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)	x		
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)	x		Solo uno
Micrófonos genéricos profesionales	x		3 en condiciones regulares
Brazo retráctil articulado	x		
Elementos de energía y protección			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más	x		
Regulador de voltaje de 3000W o más		X	
Módulo de protecciones		X	
Tomacorriente con protección		X	
Multitoma con protección	x		
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)		X	
Pararrayos	x		
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre	x		
Generador eléctrico (planta eléctrica)		X	
Aire acondicionado		X	
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)	x		Con menos potencia, 250 vatios
Antena y cable de transmisión de enlace	x		
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)	x		
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)		X	
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)	x		
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas	x		
Observaciones generales: Necesidad de un Transmisor con mayor potencia, de 2000 vatios que es el que está autorizado por Mintic. Están necesitando también micrófonos profesionales y consola más grande.			

3. DIMENSIÓN SOCIAL

Por ser una emisora de Interés Público ya esto define un tipo de relacionamiento social particular que es con todas las instancias del gobierno local, pero también supone un fuerte relacionamiento con las entidades con las que este gobierno local tiene relación o injerencia. La Municipal de Dabeiba es una emisora joven, que se piensa con la misión de servir a los ciudadanos del municipio, creando puentes entre la administración pública y los habitantes del Municipio. Sin embargo esto no se concreta en la propuesta radiofónica de comunicación.

Hay un elemento que puede determinar también la orientación que se le da a los contenidos de la Emisora, y es que precisamente el Director de la Emisora es al mismo tiempo el Director de la Oficina de Prensa de la Alcaldía, condición que no sólo limita sus tiempos dedicados a la radio, sino que además le impide ver otras perspectivas de comunicación diferentes a la línea oficial.

En algunas ocasiones, señala Alexander el Director de La Municipal Stéreo, la emisora de la Universidad de Antioquia, que tiene sede en Apartadó, los invita a participar en un programa de enlace regional con la zona del Urabá Antioqueño, de corte informativo.

En la región no hay mucha presencia de organismos regionales o nacionales, y como se mencionaba más arriba, con la ubicación de la zona de concentración de los guerrilleros se ha contado con presencia de organismos nacionales e internacionales, pero la relación con la Emisora es solo de instrumento para la emisión de sus producciones.

Como se mencionó en el contexto, hay gran presencia de población indígena, sin embargo la relación de la Emisora con este grupo de población no es realmente ni de inclusión ni de participación. “Los indígenas cuando tienen algo que comunicar a los ciudadanos de su comunidad vienen y lo hacen a través de la emisora, incluso en su lengua, pero eso es muy escaso”, señala el Director.

El capital social de la Emisora, además de las entidades públicas, son sus oyentes principalmente en las zonas rurales. La Emisora tiene un cubrimiento del 100% del municipio, en la zona urbana y en las 125 veredas y corregimientos. Con los oyentes la comunicación se realiza a través de las llamadas tradicionales, pero también a través del WhatsApp y las redes sociales, Facebook que cuenta con 1824 seguidores. La emisora no tiene presencia en la página web de la Alcaldía, pese a ser de interés público.

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

A nivel de contenidos, La Municipal de Dabeiba presenta realmente una oferta de contenidos muy limitadas en términos de diversidad y multiplicidad de voces. A nivel musical, a partir del género musical se busca llegar a diversos públicos, moviendo la programación por la música popular, parrandera - vallenata y juvenil.

Se podría decir que la programación es un 70% musical y 30% de contenidos. La mayoría de la producción se hace en vivo, incluyendo los programas de las diversas oficinas o dependencias del gobierno local. Se cuenta con espacios que se dan a otras organizaciones para su difusión como Asocomunal, las Iglesias Evangélica y Católica, la Organización Campesina y la Asociación del adulto mayor.

A nivel informativo hay un noticiero en la mañana y otro en la tarde, de media hora cada uno, con informaciones de la administración pública, sus proyectos, novedades, y las cosas más importantes de la región del Urabá. Recordamos que Dabeiba es considerado la puerta del Urabá Antioqueño, y eso hace que el mismo municipio se sienta parte de esta zona, aunque geográficamente esté a una distancia más o menos considerable y tenga una composición geográfica y de recursos naturales muy diferente.

En términos narrativos la emisora trabaja sus contenidos muy “desde las fuentes vivas”, es decir, fuentes de primera mano y por ello la construcción narrativa está anclada en entrevistas y testimonios. Declaraciones del Alcalde y demás funcionarios que hablan de sus proyectos.

En las fiestas del Municipio, la emisora “tira cable”, como señala su Director, para hacer las transmisiones desde el parque principal. Son escasas las visitas a las veredas o desplazamientos a otras zonas del municipio para desde allí registrar las voces de otras fuentes.

No han tenido contacto con la zona de reincorporación, primero por lo lejos que está del casco urbano, y segundo porque según Alexander Higuera “esos son asuntos de orden regional y nacional, y allí no tenemos mucho que hacer”.

En el noticiero y Musí Noticias se brinda toda la información del momento, actualizada. Información local, regional, nacional e internacional con un contenido de opinión, cultura, deporte, tecnología, entretenimiento, economía, ciencia, salud, ecología, agricultura, vida moderna y sostenibilidad.

En la programación diaria de variedad musical se emiten espacios solicitados previamente por las instituciones o dependencias de la administración pública, personas naturales, deportistas, etc. La programación nocturna va acompañada de pregrabados y de información de Interés Público.

En el anexo 5, se presenta la Parrilla de Programación de La Municipal Stereo de Dabeiba.

LA VOZ DE ITUANGO

EL MUNICIPIO ITUANGO



Ituango está situado en la subregión Norte del departamento de Antioquia, ubicado a 190 kilómetros de Medellín, la capital del Departamento. Con una extensión total de 2.347 Km², el Municipio es considerado el segundo más extenso de Antioquia; se divide en tres corregimientos y 101 veredas distribuidas así: corregimiento de La Granja con 38 veredas, corregimiento de Santa Rita con 25 veredas, corregimiento de El Aro con 10 veredas y la cabecera municipal con 28 veredas. Dentro de esta división se halla inserto el Parque Nacional Natural Paramillo, que abarca más de la mitad del municipio (1.818 km², 54% del territorio). Limita por el norte con el municipio de Tarazá y el departamento de Córdoba, por el oriente con los municipios de Valdivia y Briceño, por el sur con Briceño, Toledo y Peque y por el occidente con los municipios de Dabeiba y Mutatá.

El Instituto Geográfico Agustín Codazzi, citando las cifras del censo oficial DANE, 2005, el Municipio cuenta con 20.996 habitantes, de los cuales 5.834 residen en la zona urbana y 15.162 en la zona rural. De acuerdo con la misma fuente, el grado de alfabetización en la zona urbana es de 85,1% y en la zona rural es de 68%; etnográficamente, la población está compuesta por 96,8% mestizos y blancos, 3% afrocolombianos y 0,2% indígenas. (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/ituango-uno-los-municipios-antioquia-donde-renacera-la-paz/>).

En 1847 Ituango fue constituido como Distrito Parroquial y erigido como municipio con el actual nombre, proveniente de vocablos indígenas cuyo significado en español es "Río de Chicha". Está asentado en medio de la cordillera y atravesado por el río Cauca, y es un municipio verde, uno de los más montañosos de Antioquia y de grandes áreas de reserva natural. Tiene una gran actividad comercial y por la presencia de indígenas Catíos y las características de su poblamiento, es común

encontrar en él una rica diversidad cultural. Sus zonas naturales son abundantes en fauna y flora como las orquídeas (Recuperado de: <http://www.ituango-antioquia.gov.co>).

Sus principales actividades económicas son la agricultura con cultivos de café, maíz, caña de azúcar y frijoles; el ganado vacuno de ceba y leche, ovinos y porcinos, la minería de oro y platino; la industria maderera y el ecoturismo.

En Ituango se celebran las Fiestas de la *Ituanguinidad* y el *Retorno* en la semana anterior al puente festivo del Día de la Raza; la Feria Agropecuaria, en el mes de diciembre; Semana Santa; Fiestas de la Virgen del Carmen, en el mes de julio; y las Fiestas del Señor de los Milagros, en el mes de octubre.

Este municipio es uno de los más duramente golpeados por el conflicto en Antioquia. La ubicación estratégica de Ituango hace que muchos sectores quieran tener el dominio de sus territorios, pues el municipio es considerado la puerta de entrada al Nudo de Paramillo, de donde nacen las serranías de Abibe, Ayapel y San Jerónimo, por ello desde el municipio se conecta fácilmente con el Urabá Antioqueño, con la región del bajo Cauca y con el departamento de Córdoba hacia el Caribe Colombiano.

De ahí el interés de diferentes actores armados por controlar la zona urbana y rural de Ituango. A ello se suma la presencia de cultivos de hoja de coca en la localidad. Estimativos oficiales plantean la existencia de más de 700 hectáreas de cultivos ilícitos, principalmente en el corregimiento La Granja y en tierras ituanguinas traslapadas con el Parque Nacional Natural Paramillo (Recuperado de: <http://www.verdadabierta.com/procesos-de-paz/farc/6703-seguridad-en-ituango-en-alerta-amarilla>).

Desde inicios de los años 80 los frentes de las Farc 18 y 36 llegaron al municipio de Ituango y poco a poco fueron apropiándose del territorio. “Durante años la guerrilla controló a sus anchas cada metro cuadrado, pero a mediados de 1996 las Autodefensas Unidas de Córdoba y Urabá (Accu), al mando de los hermanos Carlos y Vicente Castaño, llegaron al casco urbano con la intención de arrebatarnos terreno...El plan de los hermanos Castaño era apropiarse, a sangre y fuego, de esa región estratégica entre los departamentos de Antioquia y Córdoba para el paso de armas entre el norte y el centro del país, así como para el cultivo y procesamiento de drogas en una zona donde la presencia estatal históricamente ha sido invisible” (Recuperado de: <https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/2016/11/14/ituango-y-las-cicatrices-de-la-guerra/>).

La Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas reporta para el año 2012 como población desplazada, 26.599 personas que salieron y 11.864 que llegaron provenientes de otros lugares.

El gobierno nacional, a raíz de los múltiples desplazamientos forzados, al aumento de cultivos de coca, y a raíz de carros bomba instaurados en la vía, incluyó al municipio entre la lista de localidades catalogadas como "zona de riesgo extremo". Pese a todo esto, se está ejecutando en la actualidad un ambicioso proyecto en producción de energía, denominado Pescadero - Ituango; una vez terminada, será parte fundamental de la economía con la producción de energía no solo para el abastecimiento de Colombia, sino también para vender a otros países.

EMISORA LA VOZ DE ITUANGO



La sede de la Voz de Ituango está ubicada en la carrera Bolívar Nro. 18-20, a dos cuadras del parque principal de la municipalidad, NIT: 811011959-7, teléfono: 8643622, fax: 86430-37. Correo electrónico: vozdeituango@gmail.com, licencia: 3034 de 11-30-2011. Funciona en un local de la Parroquia, donde se producen y emiten los programas y se atienden los servicios sociales. El espacio de unos 30 metros cuadrados, cuenta con una pequeña recepción, la oficina administrativa y la cabina con equipos de transmisión.

Según Redenorte, “La Voz de Ituango es la emisora comunitaria de la Junta de Acción Comunal Central Urbana de Ituango, que desde 1935 con criterio social, ético y profesional promueve diferentes procesos comunicativos que aportan al desarrollo de la región y del municipio. Mediante espacios que informan, educan y entretienen, impulsan la participación ciudadana, desde una perspectiva de sana convivencia que integra y representa a los ituanguinos. La Voz de Ituango 104.4 FM es un medio de comunicación para la paz, independiente y neutral, que planifica su programación musical, cultural, religiosa, ambiental y educativa, con el apoyo de su Junta de Programación” (Recuperado de: <http://www.redenorte.com.co/emisora-la-voz-de-ituango/>).

Por su parte, la Directora de la Emisora Elcy Amparo Posada Jaramillo, describe la plataforma estratégica de la emisora, así:

Misión

La Emisora La Voz de Ituango, es un servicio de comunicación comunitaria con criterio ético y profesional que pretende ser fuente dinamizadora de los diferentes procesos comunicativos de desarrollo de la región y el municipio desde la información, la formación y el entretenimiento con una perspectiva de sana convivencia y activa participación.

Visión

La Voz de Ituango, será una emisora reconocida y posicionada en el gusto de sus oyentes; será una emisora que abre amplios y variados espacios de participación promoviendo los valores culturales de la región, es auto sostenible, garantiza la pluralidad del pensamiento con una comunidad de oyentes conscientes y comprometidos en la marcha y organización de la emisora.

¿Quiénes somos?

Somos un canal de comunicación radial que promueve valores culturales y de desarrollo a partir de procesos comunicativos desde la participación comunitaria.

Principios

- La Emisora Comunitaria La Voz de Ituango es un medio de comunicación para la paz, por lo tanto es independiente y neutral frente a los actores violentos.
- La emisora planificará por consenso su programación bajo criterios participativos a través de su Junta de Programación.

Objetivo general

Brindar y promover espacios de participación comunitaria, a través de programas radiales, campañas y propagandas que involucren las comunidades tanto de la zona urbana como rural, en el proceso de la radio comunitaria que promueve el desarrollo y el mejoramiento social de la población Ituanguina.

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

Las especificaciones de funcionamiento de la Emisora, se resumen así:

Emisora	La Voz de Ituango
Frecuencia	104.4 MHz
Banda	FM
Código Emisora	52219
Distintivo Emisora	HKA86
Clase	Comunitaria
Subregión	Norte
Ciudad	Ituango
Departamento	Antioquia

Nombre Concesionario: Junta de Acción Comunal Central Urbana de Ituango.

Presidente: Euclides Echavarría

Estructura Administrativa

La única persona de planta de personal de la emisora es la señora Elcy Amparo Posada Jaramillo, quien se desempeña como Productora-Locutora; cuenta con un contrato a término indefinido y devenga 1 smmlv con todas las prestaciones sociales de ley. Por su parte, el Locutor, Carlos Andrés Posada, apoya a la Productora, mediante un subcontrato de prestación de servicios personales. Como Director se desempeña ad honorem el Presbítero Carlos Ignacio Cárdenas Montoya de la Parroquia Santa Bárbara de Ituango. Además, la Emisora contrata periódicamente servicios de mantenimiento de los equipos.



La Señora Elcy Amparo Posada Jaramillo, es una mujer madura, con estudios de bachillerato, que viene trabajando en La Voz de Ituango desde hace 17 años. El manejo de la emisora lo aprendió de manera empírica; sin embargo muestra conocimiento en aspectos básicos de producción y emisión de programas. En su concepto, el desempeño del cargo requiere actualización en temas de locución, periodismo, producción y mercadeo.

Según la señora Elcy, la emisora se encuentra al día con todos los pagos al Mintic, y la licencia del Representante Legal en la Cámara de Comercio está vigente. En cuanto a la Licencia de Funcionamiento, otorgada en 2008, que se vence en el mes de noviembre de 2017, se encuentra en trámite la solicitud de prórroga al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al cual ya se le envió toda la documentación requerida.

La Junta de Programación de la Emisora se reúne cada seis meses; al finalizar el año se presenta un balance y se realiza un análisis de los logros y desaciertos y se proponen alternativas de mejora.

Fuentes de Financiación

La Emisora se financió inicialmente con donaciones de los feligreses de la Parroquia Santa Bárbara. Después, entre los años 2009-2010, que se inicia el proyecto Hidroeléctrico Ituango, este medio de comunicación comienza a recibir recursos por concepto de promociones y espacios radiales de parte de entidades como EPM. Con los recursos obtenidos se lograron financiar algunos equipos de cómputo para

producción y transmisión en la sede actual y se compraron las antenas que exigía el Ministerio para la licencia de funcionamiento.

En la actualidad, la Emisora se sigue financiando con patrocinios, promociones de programas y espacios arrendados a la ESE Hospital San Juan de Dios de Ituango, Empresas Públicas de Medellín-EPM, y la Administración Municipal, además de avisos clasificados que pagan los pobladores de la región de acuerdo con sus necesidades de comunicación; no obstante, se pasan servicios sociales sin costo alguno para las personas que los necesitan y no tienen con qué pagar.

Este medio de comunicación, subraya la Señora Posada, no recibe donaciones especiales de entidades públicas o privadas. No se arriendan espacios a entidades de dudosa procedencia o que atentan contra los valores; tampoco se permiten cuñas o publicidad política pagada.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Disponibilidad y estado de los equipos

La aplicación de una lista de verificación, indica que La Voz de Ituango dispone de elementos y equipos necesarios para producción, posproducción y emisión de los programas, así:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
<i>Elementos y equipos de transmisión</i>	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	X		
Amplificador de potencia RF	X		
Generador Estéreo	X		
Línea de transmisión (cable de la antena)	X		
Antena de transmisión	X		
Distribuidor de antenas	X		
Torre para sistema radiante (para antenas)	X		
<i>Elementos y equipos de audio</i>			
Consola de audio (mezclador)	X		
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	X		2 computadores para grabar cuñas y jingles y bajar información de Internet
Ecuador Estéreo	X		
Compresor / Limitador		X	

Procesador de audio profesional		X	
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más			Se desconoce su existencia
Monitor de modulación		X	
Generador estéreo	X		
Panel de conexión			Se desconoce su existencia
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)	X		
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)		X	Se tienen audífonos convencionales
Micrófonos genéricos profesionales		X	Se tienen micrófonos convencionales.
Brazo retráctil articulado	X		
Elementos de energía y protección			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más			Se desconoce la existencia de este equipo.
Regulador de voltaje de 3000W o más	X		
Módulo de protecciones			Se desconoce la existencia de este equipo.
Tomacorriente con protección	X		
Multitoma con protección	X		
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	X		
Pararrayos	X		Sistema antirayos que dispersa los rayos (tipo erizo)
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre	X		
Generador eléctrico (planta eléctrica)		X	
Aire acondicionado		X	
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)		X	
Antena y cable de transmisión de enlace	X		
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)	X		
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)			Desconoce sus especificaciones
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)			Desconoce sus especificaciones
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas	X		



Para el correcto funcionamiento hace falta, lo que la Señora Elcy denomina radio-enlace o frecuencímetro, el cual se quemó a raíz de una descarga eléctrica.

Como se mencionó, el proyecto hidroeléctrico Ituango ha sido decisivo para la renovación y mantenimiento de quipos de producción y emisión, al inyectar recursos representados en la compra de espacios y cuñas.



Cobertura

De acuerdo con la información suministrada por la Productora de la Emisora y el Párroco de Santa Bárbara, este medio de comunicación tiene una cobertura del 95%, a donde llega la señal, a pesar de competir con la emisora del Ejército Nacional.

La cobertura se mide por la participación de los oyentes en los diferentes rincones de la región, quienes no solo reportan sintonía, sino que además se desplazan dos o tres horas de camino hasta las instalaciones de La Voz de Ituango para participar en la producción de los programas. El 5% restante se cubre mediante la página web de la emisora, donde se transmite en vivo, gracias a la presencia del programa “Computadores para Educar”, en las instituciones educativas más apartadas del Municipio.



“Podría decirse que llegamos a casi todas las veredas de Ituango; a otras solo podemos llegar por Internet, porque Ituango es el segundo municipio más extenso de Antioquia; tiene 124 veredas muy lejos la una de la otra”, puntualiza la Señora Elcy Posada Jaramillo.

En el Municipio se escuchan expresiones de la comunidad con mucho sentido de pertenencia y reconocimiento hacia la emisora: “yo

escucho La Voz de Ituango, porque es una emisora que llega a donde no llegan ni los sancudos”.

Como medios de comunicación adicionales, la emisora establece contacto con sus oyentes a través de las redes sociales como Facebook, Twitter, correo electrónico y la página web.

Los equipos no le permiten hacer transmisiones en vivo; no obstante se procura hacer emisiones directas de la Santa Misa, desde diferentes veredas, a través de un celular con datos vía Skype. Es un proyecto que se inició este año con buenos resultados.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

Los oyentes de la voz de Ituango participan activamente en la construcción de contenidos. “La gente nos colabora mucho, quiere mucho este medio, siempre están ahí... el Hospital, la Policía, la religión católica, la Junta de Acción Comunal, las asociaciones y comerciantes, las instituciones educativas, le aportan a la emisora con contenidos de interés social y comunitario”, indican los locutores.



También se brinda información acerca del acontecer local, departamental y nacional, mediante la lectura de boletines de prensa que llegan a la emisora y se leen textualmente como noticias de “última hora” para que los habitantes estén enterados de proyectos en los cuales pueden aportar o se pueden beneficiar.

La Emisora participa en la difusión de la Red Cooperativa de Medios de Comunicación, Resander, y el proyecto de “Radios Comunitarias para la paz y la Convivencia”. La Voz de Ituango pertenece a Redenorte, asociación que le ha permitido llegar a sus oyentes con eventos de interés mundial como la visita del Papa Francisco a Colombia, mediante el enlace con el Canal Institucional desde Bogotá.

En general, los contenidos de los programas dan cuenta del impacto que tiene la emisora en un territorio que se encuentra en proceso de transformación, luego de cruentos episodios de guerra.

En la página web de la emisora, se sintetiza la dimensión social de la emisora así: “Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria” (Recuperado de: <http://www.lavozdeituango.com/>).

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

La emisora tiene una parrilla de programación que se transmite de lunes a domingo de siete de la mañana a ocho de la noche. Este horario obedece a que no se cuenta con personal para cubrir la franja de la noche.

Se busca que el horario de cada franja responda a la disponibilidad de tiempo de su público objetivo para escuchar los programas. Los contenidos de la emisora se rigen por unas pautas mínimas:

- Lo que más se tiene en cuenta es inculcar los valores, lo positivo; sólo se pasan noticias negativas cuando se consideran un servicio social o un apoyo solidario a los afectados. Se busca no sembrar el pánico y la zozobra.
- No se permite hablar mal de una persona, difamar o agredir.
- Se debe utilizar un lenguaje claro y sencillo, establecer conversaciones normales con términos sencillos que puedan ser comprendidos por todos los oyentes.
- Están prohibidos espacios de esoterismo, yerbateros o afines.
- No hay espacio para la publicidad política pagada.

En general las temáticas conducen a la defensa de los valores, la integración familiar y social y el desarrollo.



Uno de los programas más importantes de la Emisora es “Voz Maestra”, un espacio realizado por los educadores de la zona urbana y rural del Municipio, que se desplazan al casco urbano para transmitir en vivo información de interés general y promover los talentos de los jóvenes estudiantes de los colegios.



Otro espacio de gran impacto social se denomina “Había Una vez”, en el cual se incentiva la lectura y la escritura; aunque fue creado para los niños ha tenido acogida entre todos los miembros de la familia, gracias a la excelente Dirección por parte de la Bibliotecóloga Alodia Macías, quien le imprime dinamismo y conocimiento.

“Traemos muchos invitados a cada uno de los programas, la idea es tener diferentes fuentes de información para buscar imparcialidad en el manejo de los contenidos; en

los programas institucionales la gente participa, se hacen rifas y se entregan premios. Los contenidos responden a una función social: tenemos más que todo programas educativos, sociales y en salud; hay una gran variedad de música para todos los gustos desde que iniciamos la emisión, por ejemplo, de siete a nueve ponemos música romántica, vallenato y popular, la música popular es la que más suena, porque le gusta mucho a los campesinos; después de los programas se sigue con música crossover, siempre ponemos música variada”, afirma la Señora Elcy Posada.

Con respecto al proceso de paz, la Voz de Ituangó ha venido abordando el tema de manera indirecta, en sus programas se resaltan los valores, la convivencia, el esfuerzo y liderazgo por salir adelante. De manera directa se viene trabajando el tema a nivel informativo, en la medida en que se vayan presentando los hechos.

En el anexo 6 se presenta la Parrilla de programación de La Voz de Ituangó.

MUSICALIA FM STÉREO

MUNICIPIO DE PLANADAS TOLIMA

Planadas es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Tolima. Fue fundado en 1966 durante la Presidencia de Carlos Lleras Restrepo y dista 252 km de Ibagué la capital del Departamento. Limita al norte con los municipios de Ataco y Rioblanco, al occidente con el departamento del Cauca, al suroriente con el departamento del Huila (<https://es.wikipedia.org/wiki/Planadas>).

Los principales renglones de la economía están basados en el cultivo de café, agricultura de cultivos transitorios de Maíz, frijol, caña panelera, plátano, yuca y frutales; venta y sacrificio de ganado (Recuperado de: http://www.planadas-tolima.gov.co/informacion_general.shtml).

Planadas tiene una superficie de 1.646 km², con 29.839 habitantes, de los cuales, 7.628 viven en la zona urbana. A nivel educativo, la cobertura en primaria, según estadísticas de 2014, era de 100%, mientras que en secundaria llegaba a 76%

En un programa de Caracol Radio, realizado el 8 de julio de 2016, titulado: *Planadas, un paraíso natural que no quiere más guerra* (Caracol Radio, 2016. Recuperado de: http://caracol.com.co/radio/2016/07/08/nacional/1467998700_545716.html), se relata:

“Planadas una de las cunas de la guerra en Colombia, es un municipio de paisajes hermosos ubicado en el extremo sur del departamento del Tolima, que durante años ha sido sitiado por la violencia y en cuya jurisdicción se ubicará una de las zonas veredales para el proceso de desmovilización de la guerrilla. Está ubicado a unas ocho horas de Ibagué por una carretera cuyo tramo final está muy deteriorado. Durante más de 50 años sus habitantes, en su mayoría ubicados en zonas rurales, han sobrevivido en un paraíso muy afectado por la presencia de las Farc.

Sus habitantes dicen que la violencia es más vieja que el municipio y tienen razón. Planadas fue elevado a esa categoría mediante una ordenanza de 1966 cuando Colombia era gobernada por Carlos Lleras Restrepo. Poco antes, cuando las Farc fueron creadas, esta localidad era una inspección perteneciente al municipio de Ataco”.



“A pesar de vivir en medio de la violencia la gente de Planadas ha demostrado que es pujante y no se deja vencer, al punto que el municipio se ha convertido en el tercer productor de café más importante en Colombia. Su café ha logrado reconocimiento internacional, con participaciones exitosas en concursos realizados durante los últimos años” Caracol Radio, 2016. (Recuperado de: http://caracol.com.co/radio/2016/07/08/nacional/1467998700_545716.html). Pero no solo de la producción de café vive la comunidad de Planadas; otro renglón significativo de la economía es la ganadería y el cultivo de frijol, logrando conformarse en el último año la asociación de productores de frijol, con el fin de buscar otros reconocimientos en el territorio colombiano.

Se puede decir que es esta región los conflictos se iniciaron realmente hace más de 50 años, cuando las guerrillas liberales y comunistas se levantaron contra el gobierno por los acuerdos incumplidos en salud, educación, etc. “Paralelo a ese primer brote de insurgencia nacieron los grupos paramilitares que, según el Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz, Indepaz, fueron capacitados por el Ejército para que siguieran las rutas del grupo armado con el fin de planear las incursiones militares que se desarrollaron durante la década del 60. Serían estos mismos los que sirvieron de guarda-espaldas a los primeros narcotraficantes que se asentaron en la zona en la década del 80 y, que con el tiempo mutarían a “Autodefensa del Tolima”. (Recuperado de <http://www.verdadabierta.com/victimas-seccion/los-resistentes/6096-la-guerra-y-la-paz-en-el-sur-del-tolima>).

Luego en los años 90 se conformaron los nuevos grupos de autodefensas, las del Magdalena Medio y el Bloque Centauro (del Oriente del país) que se unieron con las Autodefensas del Tolima, al mando de un ex teniente del ejército, “quien tenía la misión de acabar con los frentes 21 y 25 y la columna móvil ‘Héroes de Marquetalia’ de las Farc (los dos últimos aún hacen presencia en la zona). A todo ello se sumó que durante más de cuatro décadas el Estado no se manifestó en la región más allá del pie de fuerza utilizado en las operaciones militares, con lo cual, tanto guerrillas como paramilitares se convirtieron en el Estado impartiendo ley a su manera”(Recuperado de: <http://www.verdadabierta.com/victimas-seccion/los-resistentes/6096-la-guerra-y-la-paz-en-el-sur-del-tolima>).

La Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas reporta para el año 2012 como población desplazada, 16.650 personas que salieron y 2.796 que llegaron provenientes de otros lugares, cifras que registra en su página web el Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

A pesar de las discusiones políticas que ha desatado el proceso de paz y ahora la zonas de ubicación para las Farc, en Planadas confían en ser por fin un territorio de paz, que sea mirado por su desarrollo, la riqueza de sus paisajes, su gente amable, y que muchos colombianos puedan llegar a tomar uno de los mejores café de país, con un clima cálido y paisajes tan lejanos pero tan preciosos donde la mirada se puede perder” (Recuperado de: http://caracol.com.co/radio/2016/07/08/nacional/1467998700_545716.html).

EMISORA MUSICALIA FM ESTÉREO

La Emisora está ubicada en un local propio de la calle 7ª # 5-16 piso 3º, barrio Centro. Teléfonos celular: 3153002177- 3132254670. Correos: musicalia106fm@hotmail.com
- musicalia106fm@gmail.com.

Según su Representante Legal, Durley Vásquez Horta, la Emisora tiene como misión “crear alternativas y que sea sostenible en el sentido social y colectivo para informar y apoyar a la comunidad del Municipio”. La visión está enmarcada en “contar con mayor recurso humano capacitado en el tema periodístico para propiciar la participación colectiva de la comunidad”. (Vásquez Horta, D. Entrevista telefónica, 2017)

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

Las especificaciones de funcionamiento de la Emisora, se resumen así:

Emisora	Musicalia FM Stéreo
Frecuencia	106 MHz
Banda	FM
Código Emisora	53130
Distintivo Emisora	HKM51
Clase	Comunitaria
Ciudad	Planadas
Departamento	Tolima

Nombre Concesionario: Cruzada Social de Planadas.

Estructura Administrativa

La planta de personal de la Emisora está compuesta por cinco personas: Director, representante legal, dos locutores y servicios varios, quienes tienen contratos por prestación de servicios.

La Emisora se encuentra al día en todas sus obligaciones con Mintic. Lleva funcionando desde hace 29 años, pero debido a que Planadas era catalogada como “zona roja”, su licencia de funcionamiento fue otorgada hasta el 19 de octubre de 2007 y ya se hicieron los trámites necesarios ante el Ministerio para la renovación de la misma.

La Junta de programación, según su Director, está integrada por todos los sectores representativos del municipio: educación, transporte, cultura, religiosos, comunicaciones, comunitario, adulto mayor, sector agropecuario, hogares comunitarios, recreación y deporte, derechos humanos, desplazados, discapacidad, medio ambiente, economía, emergencia, estatal, género, justicia y derechos, derechos humanos, participación ciudadana, salud y nutrición. La Junta se reúne de manera ordinaria cada año y realiza reuniones extraordinarias según las necesidades de planeación, organización y toma de decisiones. En 2017 se tenía proyectado generar semilleros con las instituciones educativas, pero debido al paro del sector educativo fue necesario aplazar esta actividad para el próximo año.

Fuentes de Financiación

La emisora se financia con el alquiler de espacios a diferentes entidades públicas y privadas de la región, entre las cuales se destaca el Comité Departamental de

Cafeteros, el Hospital y la Alcaldía Municipal. Adicionalmente, se ofrece pauta publicitaria a bajos precios a entidades como la Lotería del Tolima y el comercio.

Con estos recursos se cubren costos y gastos relacionados con la nómina de personal, los servicios públicos y el mantenimiento de los equipos, entre otros. “En dos ocasiones se han quemado los transmisores y con estos ingresos los hemos podido reparar”, afirma la Señora Durley Vásquez. Agrega que esta es la única emisora del Tolima que se encuentra a paz y salvo con Sayco y Acinpro, porque las demás se encuentran a la espera de que les hagan descuentos especiales.

Para sus campañas sociales y comunitarias, la Emisora recibe donaciones de la *Fundación Ríe* de Bogotá, que cada año dona mercados, kits de aseo para los adultos mayores y kits escolares para niños y jóvenes estudiantes de la región.



También se trabaja con la promoción de talentos y artistas, quienes realizan rifas entre los oyentes.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Disponibilidad y estado de los equipos

La aplicación de una lista de verificación, nos indica que Musicalia FM Stereo cuenta con elementos y equipos necesarios para producción, posproducción y emisión de los programas, así:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
NOTA: Si desconoce alguno de los elementos, simplemente indique en las observaciones que no está familiarizado con el término.			
Elementos y equipos de transmisión	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM		X	
Amplificador de potencia RF	X		Regulador
Generador Estéreo	X		
Línea de transmisión (cable de la antena)	X		Regular

Antena de transmisión	X		
Distribuidor de antenas	X		
Torre para sistema radiante (para antenas)	X		
Elementos y equipos de audio			
Consola de audio (mezclador)	X		A pesar de que se adquirió hace poco, se encuentra en regular estado.
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	X		Posee cuatro computadores en regular estado.
Interface de audio (interna y externa)		X	
Ecuilizador Estéreo		X	
Compresor / Limitador		X	
Procesador de audio profesional		X	
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más		X	
Monitor de modulación	X		
Generador estéreo		X	
Panel de conexión		X	
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)		X	
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)		X	
Micrófonos genéricos profesionales	X		
Brazo retráctil articulado	X		
Elementos de energía y protección			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más		X	
Regulador de voltaje de 3000W o más		X	
Módulo de protecciones		X	
Tomacorriente con protección		X	
Multitoma con protección		X	
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	X		
Pararrayos	X		
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre		X	
Generador eléctrico (planta eléctrica)		X	
Aire acondicionado		X	
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)	X		
Antena y cable de transmisión de enlace	X		
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)	X		
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)		X	
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)	X		
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas		X	
Observaciones generales: La topografía empotrada en montañas es el Municipio de Planadas. El transmisor ha sufrido daños en dos ocasiones debido a descargas de energía, pues a pesar de que se cuenta con pararrayos es necesario apagarlos durante los apagones.			

Cobertura

Se calcula que la Emisora tiene una cobertura de 80% en la zona urbana de Planadas, y un 70% en la zona rural. Hay otras localidades de las partes altas donde se coge la señal, tales como Chaparral, Río Blanco, San Antonio y Santiago Pérez.

En la zona, Musicalia FM Stéreo compite en frecuencia y potencia con la emisora del Ejército, sin embargo, mediante llamadas telefónicas se ha corroborado que la sintonía de la emisora comunitaria es mucho mayor: “la Emisora es muy escuchada, tenemos un magazine de seis a siete y treinta de la mañana, donde se abren los micrófonos para que la gente solicite servicios sociales e informe sobre sus actividades y reuniones”, dice la Señora Durley Vásquez.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

Musicalia FM Stéreo pertenece a la Red de Emisoras Comunitarias Radio Red Pijao Miguel Marín, que cubre once emisoras del Departamento. Mediante esta asociación se realizan transmisiones enlazadas como la Feria del Café que se transmitió este año para toda la región. Igualmente se han hecho enlaces con la Radio Nacional para emitir mensajes de la Presidencia de la República y la Procuraduría General de la Nación.

En palabras de la Representante Legal, se hace mucho trabajo social y comunitario; en caso de calamidad se realiza la “radiotón”, que consiste en instalar un punto de encuentro (carpa) en el parque principal para recolectar fondos con el apoyo de campañas de sensibilización a la comunidad que se emiten por la Emisora durante una semana.



También se llevan a cabo transmisiones especiales y cubrimiento de eventos de interés para la comunidad. Por ejemplo, se ha cubierto la entrega de donaciones para los procesos de postconflicto, que recientemente hizo el segundo hombre más rico de

Estados Unidos en la zona rural de Planadas. También se transmite la rendición de cuentas por parte de entidades públicas del orden local, departamental y nacional dentro del programa “La carpa azul” que busca hacer veeduría por parte de la comunidad.

De acuerdo con las declaraciones de la Representante Legal, “en términos generales la Emisora es muy participativa, puesto que trata de darle cabida tanto a las entidades que hacen parte de la Junta de Programación como a personas naturales que así lo requieran. Un caso particular ocurrió este año, cuando se dañó la Emisora del Ejército y se le cedió un espacio al Coronel para que continuara su labor de informar a los oyentes”.

“Aquí hay muchas asociaciones de café que están formando semilleros con estudiantes de las instituciones educativas para que puedan contar a través de la Emisora sus experiencias y tratar temas de interés social como: el alcoholismo, el embarazo en adolescentes, la drogadicción que es un problema que ha tenido mucho auge en la zona, los piques en motos sin control que practican niños desde los siete años de edad, entre otros...Ellos vienen acompañados de un psicólogo o un docente de la institución educativa, y también los apoyamos con nuestros locutores”, afirma la Señora Durley Vásquez.



Añade que la Emisora le aporta bastante a la pacificación de la zona: “en representación de Musicalia FM Stéreo, el año pasado (2016) yo lideré junto con las Fuerzas Militares el proyecto denominado “Una pincelada por la Paz” con niños de 7 a 10 años de edad; hicimos un mural donde los niños pintaron lo que significaba para ellos la paz... fue un proyecto muy bonito, apoyado con el Ejército Nacional y la Administración Municipal”.

“La guerra ha hecho sus estragos en la Emisora, hace más o menos ocho años, nosotros veníamos trabajando con el Ejército en programas de bienestar y campañas de salud en los barrios y debido a esto y a que estábamos emitiendo el programa Río de Pasiones de USAID, nos quitaron los equipos y se los llevaron. Ahí fue cuando más sentimos el apoyo de la comunidad que ve la emisora como un poder desde el

punto de vista positivo. Todos ayudaron con gestiones para recuperar los equipos y finalmente tuvimos que pagar una vacuna para que nos los devolvieran... Acá todos los comerciantes tenían que pagar vacunas, hasta la señora que vendía productos por catálogo era vacunada... afortunadamente eso ha ido cambiando”, manifiesta la Representante Legal de Musicalia FM Stéreo.

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

La programación de la Emisora es 24/7. Se puede decir que tiene la mitad de su programación dedicada a espacios musicales, incluso algunos orientados al desarrollo de temas específicos de los géneros musicales o artistas en particular, y la otra mitad de la programación a espacios de contenido, desarrollados por el equipo de producción de la emisora o por entidades que arriendan un espacio.

Los principales géneros que se trabajan en la emisora son las noticias, los reportajes, las entrevistas y los conversatorios. Cabe destacar que el espacio de mayor audiencia es el magazine informativo que se emite de seis a siete y treinta de la mañana.

Uno de los asuntos más difíciles de manejar en la programación es el control de campañas políticas que están prohibidas a las emisoras comunitarias. Según la Representante Legal de Musicalia FM Stéreo el tratar de impedir esta clase de información a diferentes grupos, ha hecho que la tilden de tendenciosa o aliada de la administración actual, sin embargo, “eso no es cierto, cuando abren los espacios les advertimos que en el momento en que empiecen a hablar de política les tenemos que cerrar el micrófono”.

La Emisora emite toda clase de música según los gustos y preferencias de los oyentes (jóvenes, adultos, gente del campo). Se hacen programas de rancheras, vallenatos, salsa, merengue y ahora está empezando a sonar la música decembrina.

Respecto al proceso de paz, como ya se mencionó se ha venido desarrollando programas en coordinación con otras entidades, espacios de reflexión en valores, en convivencia y que de tiempo atrás ha demarcado una postura clara de la emisora distanciada siempre del conflicto y la violencia.

En el anexo 7 se presenta la Programación de Musicalia FM Stéreo.

3 FRONTERAS FM RADIO

MUNICIPIO DE PUERTO ASÍS- PUTUMAYO



Puerto Asís es un municipio colombiano del departamento del Putumayo. Se encuentra localizado sobre la margen izquierda del río Putumayo, más abajo de la desembocadura del río Guamuez, a 88 km por carretera al sur de Mocoa, capital del Departamento. Limita por el norte y el oriente con los Municipios de Puerto Caicedo y Puerto Guzmán, por el sur con el Municipio de Leguízamo y la República de Ecuador y por el occidente con los Municipios de Valle del Guamuez y Orito.

Este Municipio cuenta con un área aproximada de 2.770 km², de los cuales 97,5 km² pertenecen a los resguardos indígenas Buenavista, Santa Cruz de Piñuna Blanco, Campoalegre del Afilador, La Italia, Vegas de Santa Ana, Alto Lorenzo y Argelia, de las etnias Siona, Kofán, Embera Chami, Páez y Embera, principalmente. También cuenta con 220 km² constituidos en la Zona de Reserva Campesina Bajo Cohembí-Comandante; cerca de 1.114 km² ordenados como área forestal protectora productora Mecaya-Sencella; y aproximadamente el 85% del territorio reservado por el Estado para adelantar actividades de exploración y explotación de hidrocarburos.

Según Censo del DANE en el año 2005, en Puerto Asís se concentra el 18,0% de la población Putumayo, ascendió a 55.759 personas, de las cuales 27.609 personas viven en el área urbana y 28.150 en el área rural. Está integrado en un 79,8% por mestizos, 12,5% por indígenas de las etnias Siona, Kofán, Embera Chami, Páez y Embera principalmente, y 7,6% por mulatos y afrodescendientes. Puerto Asís posee una tasa de alfabetismo del 86,5%, el 50,7% de la población cuenta con educación básica primaria, el 17,9% con básica secundaria y el 4,8% cuenta con educación superior. (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/puerto-asis-uno-los-municipios-del-putumayo-los-renacera-la-paz/>).

En este municipio se realizan actividades agrícolas entre las que sobresalen los cultivos de productos tradicionales y frutales como plátano, yuca, maíz, arroz, caña panelera, chontaduro, piña y palmito; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno, y en menor proporción con porcicultura, avicultura y piscicultura. La actividad minera se concentra en la explotación de petróleo y en menor proporción, a la extracción de material de arrastre.

Puerto Asís cuenta con una planta de reciclaje para la producción de *madera plástica* y una planta para la producción de palmito de chontaduro. En el ámbito familiar funcionan pequeñas empresas que desarrollan procesos de transformación de materias primas en diferentes aspectos de este sector de la economía.

En el Municipio se realiza una alta actividad comercial, complementada con la prestación de servicios relacionados con salud, saneamiento básico, notariado y registro, educación, banca, transporte de carga y pasajeros, entre otras. La infraestructura vial cuenta con cerca de 266 km de vías entre primarias, secundarias y terciarias, de las que se destacan las que comunican a Puerto Asís con Puerto Caicedo. La red vial municipal, en regular estado, comunica a Puerto Asís con sus asentamientos rurales como El Azul, Las Bocanas, La Caña Brava, Comandante, Horizonte, Puerto Vega, Santa Ana, Santa María, Teteye y Villa Victoria, entre otras.

Según cuentan los habitantes del municipio, los problemas y conflictos llegaron a Puerto Asís por cuenta de la coca, que al parecer la llevó en 1979 Gonzalo Rodríguez Gacha, el Mexicano. “La semilla pegó y comenzó a regarse sin control. Bajó al valle del Guamuez y de ahí siguió por el río Putumayo hasta Puerto Leguizamo. Subió hasta Puerto Caicedo, pasó a Orito, y en su recorrido ascendente se instaló en Puerto Guzmán y Villa Garzón. La promesa de una riqueza fácil hizo que los campesinos cambiaran sus cultivos tradicionales por la coca y atrajo a miles de colonos de todo el país” (Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/las-guerras-del-putumayo/41200-3>).

Detrás de los colonos llegaron también los guerrilleros, y llegaron para quedarse, pues con la bonanza cocalera se crearon nuevos frentes de las Farc que inicialmente trabajaron en sociedad con los narcotraficantes; Casi una década duraron las buenas relaciones de guerrilleros y narcotraficantes. “El dinero corrió a chorros, la gente bebía champaña en totumas o se daba el lujo de comer sólo gallinas de color blanco. Puerto Asís vivió una prosperidad ficticia. La actividad de su embarcadero en esa época era de tal magnitud que alguien comparó lo que se veía allí con la imagen de las barcas flotantes en Hong Kong. Así quedó bautizado el embarcadero desde entonces” (Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/las-guerras-del-putumayo/41200-3>).

Cuando la armonía entre guerrilleros y narcos terminó, Rodríguez Gacha conformó un grupo denominado los “Masetos”, cuya consigna era exterminar todo lo que tuviera que ver con la izquierda en la zona. La guerra dejó una estela de sangre hasta que a mediados de los noventa las Farc los derrotaron y se quedaron como amos y señores del Putumayo. Las marchas campesinas de finales de los 90’s llamaron la atención no sólo el gobierno nacional, sino también de las autodefensas que llegaron a la zona a disputarse el control del territorio y del negocio de la coca. La intensidad del conflicto fue brutal, dejando desplazados, muertes y también mucha pobreza, pues la bonanza de la coca disminuyó y se incrementaron las extorsiones y despojos de la tierra.

En general en el Putumayo, de acuerdo con cifras de la Secretaría de Gobierno de ese departamento, la confrontación armada ha dejado por lo menos 152.442 víctimas desde 1995, lo que equivale al 43% de la población, estimada en cerca de 350 mil personas. Los municipios que más registran víctimas en su orden son: Mocoa (54.353); Puerto Asís (33.610); Valle del Guamuéz (13.773); Orito (11.018); Villagarzón (7.442); Leguizamo (7.034); San Miguel (6.644); Sibundoy (5.529); Puerto Caicedo (4.310); Puerto Guzmán (3.924); Santiago (1.685); San Francisco (1.599); y Colón (1.471) (Recuperado de <http://www.verdadabierta.com/desde-regiones/5707-la-mitad-de-los-habitantes-del-putumayo-son-victimas-del-conflicto-armado>).

EMISORA 3 FRONTERAS FM RADIO

La emisora está ubicada en la calle 10 No. 27-01, barrio El Carmen, aproximadamente a 10 cuadras del parque principal, teléfonos 4228791 y 3134395608, correo electrónico: tresfronterasfmradio@hotmail.com.

Funciona en un local de dos plantas: en la primera están la oficina administrativa y en la segunda, los estudios de grabación y transmisión. Posee servicios públicos básicos para el normal desarrollo de las actividades de comunicación.



De acuerdo con la información proporcionada por su Director Hermes Francisco Palacios, la plataforma estratégica de la emisora está compuesta por:

Misión

Somos una radio comunitaria democrática, participativa y pluralista, conformada por un grupo de voluntarios que busca el bienestar común, a través del servicio de información, entretenimiento y educación que se brinda mediante nuestra programación radial. Estamos conscientes de nuestras responsabilidades como comunicadores populares dispuestos a mejorar la calidad de vida del Municipio de Puerto Asís, con la participación activa en proyectos comunitarios donde se desarrolle la actitud crítica de la población. La radio comunitaria pretende convertirse en el medio de expresión de la localidad, donde los excluidos encontrarán una vía para hacerse sentir y ser protagonistas de la construcción de una sociedad más justa, solidaria, democrática y participativa, generando la organización.

Visión

La emisora Corporación Comunitaria, Cultural y Deportiva 3 Fronteras FM Radio 96.3, se proyecta como una emisora comunitaria de gran impacto en la zona de influencia, que genera proyectos comunicativos integrales, vinculantes y pluralistas, a través de la promoción humana y el desarrollo sostenible; proyectos colectivizados a través de la emisión radial con criterios sociales y pluralistas. Nuestro medio de comunicación debe ser un punto de referencia en los temas de democracia participativa, veeduría y cultura ciudadana e inclusión social. La emisora comunitaria 3 Fronteras FM Radio 96.3 para el año 2017 aspira a convertirse en la estación radial líder en la difusión de contenidos que incidan en el desarrollo social, económico y cultural del Municipio de

Puerto Asís Putumayo, a través de la capacitación de su equipo humano, la inversión en mejoras de infraestructura, logrando la sostenibilidad económica, administrativa y social.

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

Las especificaciones de funcionamiento de la Emisora, se resumen así:

Emisora	Colombianísima Estéreo*
Frecuencia	96.3 MHz
Banda	FM
Código Emisora	52512
Distintivo Emisora	HKK35
Clase	Comunitaria
Ciudad	Puerto Asís
Departamento	Putumayo

Nombre Concesionario: Corporación Comunitaria, Cultural y Deportiva 3 Fronteras F.M. Radio.

Presidente: se encuentra en proceso de nombramiento, ya que su Presidente falleció en el mes de octubre**.

*La Junta de Programación se renovó hace tres años, cuando se constituyó como Emisora Cultural, Comunitaria y Deportiva 3 Fronteras FM Radio en la Cámara de Comercio y se informó sobre el cambio de nombre a Mintic, donde sigue apareciendo como Colombianísima Estéreo.

**Según su Director, Hermes Francisco Palacios, este medio de comunicación comunitario se encuentra al día con todas sus obligaciones con Mintic y Sayco y Acinpro; el registro en Cámara de Comercio está vigente. No obstante, la muerte de la Representante Legal, Zulma Josefina Mejía Burbano, requiere de un trámite legal para nombrar su reemplazo.

“La emisora tiene aproximadamente un año y medio para renovar la licencia. Es factible que nos otorguen nuevamente la licencia porque tenemos mucho qué hacer con el proceso de paz, con lo que viene a implementar el Gobierno Nacional a través de esta radio que está legamente constituida y tiene la experiencia para promover la cultura de la paz. Ya son 20 años haciendo radio comunitaria y hemos llegado poco a poco a las comunidades que han tomado conciencia de hacer sus programas y dar a conocer su problemática social”, enfatiza el Señor Palacios.

Estructura Administrativa

Se puede afirmar que la Emisora es generadora de empleo en la medida en que le reporta ingresos a un grupo de personas producto de la pauta publicitaria con una comisión del 30% sobre el valor total de las ventas; además de la trasmisión de eventos especiales patrocinados, en los cuales se distribuyen las ganancias así: 50% para cubrir los costos de la radio comunitaria y 50% para el locutor-publicista.

El único personal de planta lo conforman la Secretaria y el Productor, quienes tienen contrato a término indefinido y devengan un salario mínimo.



Su actual Director, Hermes Francisco Palacios, tiene una experiencia de 10 años en el manejo de la emisora comunitaria; tiene estudios de bachillerato y ha recibido capacitación complementaria en el Sena y la Asociación de Locutores del Putumayo; su principal habilidad es la locución; sin embargo, considera indispensable para el buen desempeño de sus funciones la realización de otros cursos relacionados con periodismo y producción.

La Junta de Programación se reúne cada año, para acordar cambios en los espacios radiales y nuevos proyectos de interés comunitario.

Fuentes de Financiación

La Emisora 3 Fronteras se financia principalmente con la pauta publicitaria, especialmente del sector Comercio. No recibe donaciones por parte de ninguna entidad pública o privada; sin embargo ocasionalmente obtienen ingresos por el arriendo de espacios a las administraciones local y nacional. En la actualidad se emite un programa del Ministerio de Cultura relacionado con los procesos de paz. Su Director afirma que la Gobernación no apoya económicamente a la Emisora porque considera que no alcanza a cubrir a todo el Departamento.

También se cuenta con el patrocinio de eventos y celebraciones especiales, como la Navidad, el Día de la Madre, el Día del Padre, el Festival de Cometas, entre otros.

Los servicios sociales no se cobran, y por el contrario, se busca invertir parte de los ingresos de la Emisora en campañas sociales para ayudar a las personas que sufren calamidades como el fallecimiento de un ser querido, problemas graves de salud, y desastres naturales.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Disponibilidad y estado de los equipos

La aplicación de una lista de verificación, indica que la emisora 3 Fronteras dispone de elementos y equipos necesarios para producción, posproducción y emisión de los programas, así:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
<i>Elementos y equipos de transmisión</i>	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	X		
Amplificador de potencia RF	X		
Generador Estéreo	X		
Línea de transmisión (cable de la antena)	X		
Antena de transmisión	X		
Distribuidor de antenas	X		Una sola antena
Torre para sistema radiante (para antenas)	X		
<i>Elementos y equipos de audio</i>			
Consola de audio (mezclador)	X		Se quemó una consola y fue reemplazada por otra.
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	X		
Ecuador Estéreo	X		
Compresor / Limitador	X		
Procesador de audio profesional		X	
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más		X	
Monitor de modulación		X	
Generador estéreo	X		
Panel de conexión	X		
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)	X		
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)		X	Se tienen audífonos convencionales
Micrófonos genéricos profesionales		X	Se tienen micrófonos convencionales.
Brazo retráctil articulado	X		
<i>Elementos de energía y protección</i>			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más			
Regulador de voltaje de 3000W o más	X		
Módulo de protecciones		X	
Tomacorriente con protección		X	Es urgente conseguirlo
Multitoma con protección	X		
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	X		
Pararrayos	X		
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre		X	
Generador eléctrico (planta eléctrica)	X		

Aire acondicionado	X		Se utiliza poco para evitar incrementos en las cuentas de servicios públicos.
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)		X	
Antena y cable de transmisión de enlace	X		
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)	X		
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)	X		
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)			
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas	X		



Cobertura

3 Fronteras FM Radio solo alcanza a cubrir el casco urbano de Puerto Asís y una zona rural en el corredor Puerto Vega Teteyé. Esto se debe a que se encuentra en una zona de frontera con Ecuador donde se interfiere con varias emisoras del país vecino que poseen una potencia superior a los 500 vatios; adicionalmente la frecuencia asignada por el Gobierno Nacional a la radio de Putumayo es 96.3, que se comparte con emisoras de Puerto Caicedo, Orito, entre otras.

Al respecto, afirma Palacios, “sería bueno un cambio de frecuencia y un incremento de potencia para llegarle a los habitantes de Mocoa, que queda a dos horas de Puerto Asís, y a otras poblaciones como Orito y la Hormiga, que están ávidas de conocer lo que ocurre en el Departamento de Putumayo”.

Además de los equipos ya mencionados la Emisora establece comunicación de doble vía con sus oyentes a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Whatsapp, el chat de la página web y la línea telefónica, mediante los cuales se escuchan las inquietudes de la comunidad y se promueven campañas sociales.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

La participación de los oyentes y las autoridades del Municipio de Puerto Asís en la producción de programas de la Emisora es activa. Por iniciativa del Comandante de la Policía de la localidad se cuenta con un espacio, en el que los habitantes llaman para reconocer la labor policial, plantear inquietudes y hacer críticas frente al manejo del orden público en la zona.

Hay otro espacio de intercambio con la comunidad, que se realiza los lunes con el Secretario de Gobierno, donde se dialoga con los oyentes sobre temas de interés local y los proyectos de la administración pública.

El sector educativo también hace presencia con campañas de sensibilización frente a los problemas que aquejan a los pobladores del Municipio. Se destaca el liderazgo de los profesores en la recolección de fondos para aliviar los problemas económicos de personas que tienen calamidad. Un caso concreto es el de un niño con cáncer terminal que tuvo que ser trasladado a otro municipio para recibir atención médica de alto nivel.

También es importante la participación de personas como Marleny Narváez, quien realiza el programa “Tejedores de Vida”, que reivindica el papel de la mujer en la sociedad. Igualmente, un grupo de jóvenes de la región se reúne en la Emisora los días sábados para hablar de temas de interés, tales como: el embarazo a temprana edad, el consumo de sustancias psicoactivas y el expendio de licor a menores, mientras escuchan la música de su preferencia como el rock en español, la bachata y otros géneros.

En un futuro, señala Palacios, se espera que participen otros grupos como los excombatientes de las Farc, transmitiendo sus experiencias de vida y presentando iniciativas emprendedoras que mejoren la calidad de vida de los habitantes de Puerto Asís.

Desde hace veinte años se realiza el Festival de Cometas, el cual se convoca a través de las redes sociales y logra reunir a una buena parte del Departamento. “la gente viene con sus familias y participa; el comercio contribuye con regalos para los niños, se califica la cometa más vistosa, la más pequeña, la más humilde, la que más se eleve, en fin, se incentiva con 20 a 30 premios que dona el comercio”. (Palacios, Hermes. Entrevista personal, 2017)

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

Se puede afirmar que el 70% de la programación de 3 Fronteras FM Radio es música y el 30% restante se cubre con magazines, entrevistas, noticias; en ocasiones se hacen programas institucionales y de otro tipo.

Los domingos y festivos, la programación es pregrabada o se realizan programas en vivo de acuerdo con las necesidades de la comunidad.

Los productores afirman que 3 Fronteras FM Radio acompaña la vida de los habitantes de Puerto Asís las 24 horas del día de lunes a domingo; no obstante, como se puede observar, la programación en directo se hace de lunes a sábado de 4:00 am a 6:00 pm.

También se trata de complacer a los diferentes segmentos de oyentes con sus gustos musicales. “Trabajamos mucho el remoto, el satélite, vamos a los barrios a hacer brigadas con el Hospital, o vamos directamente a la comunidad para dar a conocer sus necesidades, carencias e inconformidades ante las autoridades”, asegura Hermes Palacios.

Los sábados, de siete a ocho de la mañana se cuenta con un espacio de trabajo comunitario, y de nueve a diez de la mañana hay un programa dedicado a las víctimas de la violencia, en el cual se les enseña cómo elevar peticiones y reclamos al Estado y cómo acceder a las regalías que el gobierno ofrece, entre otras temáticas de interés. Un espacio que ya se ha institucionalizado y que da cuenta de la posición de la emisora frente al conflicto, pensando en las víctimas y en dejar atrás los momentos difíciles para enfocarse en el presente y futuro de la comunidad.

La emisora no cuenta con un manual de estilo, pero se fijan unas pautas mínimas para los productores frente al manejo adecuado del lenguaje, “no es una camisa de fuerza, se da libertad para que la gente exprese sus pensamientos, sin herir susceptibilidades o pasar los límites de ofender a una persona; siempre se habla de cultura y respeto”, indica el Director de 3 Fronteras FM Radio.

En el anexo 8 se presenta la Parrilla de programación de 3 Fronteras FM Radio.

NORDESTE ESTÉREO

MUNICIPIO DE REMEDIOS - ANTIOQUIA

El municipio de Remedios está ubicado al nordeste del departamento de Antioquia. Fue fundado el 6 de abril de 1560, desde entonces se reconoce como un asentamiento de pobladores, y su erección como municipio se hizo en 1840. Este municipio tiene 2 grandes corregimientos y más de 50 veredas. Así mismo cuenta con diversas corrientes de agua entre las que se destacan los ríos Ité, El Bagre, El Pocuné, San Bartolomé y Mata.

Según cifras de 2015, Remedios cuenta con una población de 29.200 habitantes aproximadamente, unos 10.657 en la zona urbana y en la zona rural están habitando unas 15.542 personas. (Recuperado de: <http://noticias.igac.gov.co/remedios-uno-los-municipios-antioquia-donde-renacera-la-paz/>).



La principal actividad económica en el municipio es la minería, de manera particular la de veta (extraída de socavón), y también se da la minería de río, aunque hoy en una menor medida. Esto hace que para los habitantes de Remedios la minería no represente ninguna fuente de trabajo e ingresos importantes por lo costoso de la extracción del mineral, y la de río ya está muy disminuida. Solo se benefician por regalías las arcas municipales.

De ahí que la actividad económica de mayor auge actualmente es la ganadería extensiva, particularmente de carne. La actividad agrícola que se presenta en el municipio es sobre todo para el auto consumo, se produce maíz, plátano y yuca.

Desde la colonia, Remedios y en general toda la zona del nordeste antioqueño se ha visto afectada por los usurpadores de las riquezas minerales, lo que ha sido un detonante para todo tipo de conflicto. Primero fueron los ingleses quienes abrieron las minas con buena tecnología y condiciones dignas para los mineros, respetando sus acuerdos en 1852, luego fueron los americanos quienes compraron en 1910 las viejas minas e instauraron en la región prácticas de explotación ventajosa, generando por años disputas sindicales, reclamando condiciones y derechos.

Con el surgimiento de las guerrillas en los 70's, la región se convirtió en un polvorín donde todos los actores armados se disputaban no sólo su territorio, sino sobre todo el botín de la extorsión y la droga. Según un informe de Verdad Abierta, en la zona han hecho presencia el frente 4 de las Farc, el frente Héroes de Anorí del ELN, y luego la presencia de las Autodefensas complicó aún más el panorama en la región. Más tarde, y luego de la desmovilización de las autodefensas, llegaron los "Rastrojos" y los "Urabeños", grupos armados al margen de la ley que entraron en la disputa por el territorio.

Y es que el botín no es nada despreciable, "según cálculos, tanto de la Administración Departamental como de organismos de inteligencia de la Policía, las rentas derivadas de la extorsión a pequeños y medianos mineros, muchos de ellos en la informalidad, pueden oscilar entre los 3.500 y los 5.000 millones de pesos mensuales, sin mencionar la 'vacuna' que hoy deben pagar comerciantes, transportadores, mototaxistas y toda actividad comercial que se desarrolle en estas localidades" (Recuperado de: <http://www.verdadabierta.com/rearme/4569-segovia-y-remedios-escenario-de-guerra>).

Hoy el panorama no es muy diferente, pues persiste la presencia de varios grupos de actores armados en la región, sumando otras problemáticas como la gran deforestación, el desempleo, la pobreza, el desplazamiento. Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, para el año 2012 la Unidad de Víctimas reportó como población desplazada, a 6.764 personas que salieron del territorio y 2.761 que llegaron provenientes de otros lugares.

1. DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

Las características de identificación de la emisora son:

Descripción de la Emisora:

Emisora:	Nordeste Estéreo
Frecuencia	89.4 MHz
Banda	FM
Código Emisora	52226
Distintivo Emisora:	HKB28
Clase:	Comunitaria
Ciudad:	Remedios
Departamento:	Antioquia
Director:	Guillermo León Tobón Ramírez
Email:	nordestestereo@yahoo.com

Teléfonos: 8303814 – 3117262300 – 3188557800
Concesionario: Corporación para la Cultura, la Comunicación y el Desarrollo del Nordeste Antioqueño

Nordeste Stéreo nació como una emisora clandestina, que luego obtuvo su licencia en diciembre de 1996. De ahí que desde el año pasado entregaron toda la documentación a Mintic para la renovación de la licencia. Según su Director Guillermo León Tobón todos los documentos y pagos están al día, así como la renovación de su representante legal.



Fuente: <https://colombia2020.elespectador.com/territorio/emisoras-comunitarias-una-memoria-en-silencio>

Objetivo

El Objetivo de la emisora es “servir de canal de comunicación para la comunidad, trabajar todos los temas que afectan las comunidades”, señala el Señor Tobón. Y es que la Emisora es bien reconocida entre la comunidad, porque a lo largo de estos 20 años vivió y creció con la comunidad, pues es la única emisora comunitaria en el municipio.

Estructura Administrativa

La Junta de Programación es un ente que viene acompañando a la emisora desde su creación. Sus reuniones son cada 6 meses, a veces más extensas, señala el Director de la emisora; y en ella hacen parte la fuerza pública, las instituciones educativas del municipio con quienes se han realizado diversos proyectos, también hay representación de la Secretaría de Cultura y Deportes, el sector de la salud, algunas ONG's presentes en el municipio (sobre todo que trabajan por los derechos humanos)

y por supuesto Asocomunal que ha sido un vínculo importante para el contacto con las comunidades rurales.

Administrativamente la Emisora cuenta con 4 personas vinculadas, solo una con contratación fija que es el Director, las otras tres personas están por contratos menores a un año, desempeñando las funciones de un programador y dos locutores-productores.

Financiación

A nivel financiero la emisora -como todas- cuenta con recursos muy limitados, pues realmente vive de las pautas y de subarriendo de espacios básicamente a las entidades de la administración municipal (Alcaldía y Secretaría de Salud). Aunque no es frecuente Nordeste Stéreo ha trabajado en varios proyectos especiales -Radios Ciudadanas, otro sobre fortalecimiento institucional con EPM, con la Fundación Oleoductos, Corantioquia, entre otras- que han dado a la emisora un impulso económico y metodológico para el buen funcionamiento de la misma.

Nordeste Stéreo no pertenece a ninguna red como tal, sin embargo ha realizado trabajos con Redenorte, la Red de Emisoras del Nordeste Antioqueño.

2. DIMENSIÓN TÉCNICA

Nordeste Stéreo es una emisora que cuenta con los equipos básicos de producción, está ubicada en una casa amplia, muy central.

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual			
Elementos y equipos de transmisión	Sí	No	Observaciones
Preamplificador de potencia o excitador de FM	x		
Amplificador de potencia RF	x		
Generador Estéreo	x		
Línea de transmisión (cable de la antena)	x		
Antena de transmisión	x		
Distribuidor de antenas	x		
Torre para sistema radiante (para antenas)	x		Fuera del perímetro urbano.
Elementos y equipos de audio			
Consola de audio (mezclador)	x		En condiciones no muy buenas
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).	x		
Interface de audio (interna y externa)	x		
Ecualizador Estéreo		x	
Compresor / Limitador		x	
Procesador de audio profesional	x		

Caja acústica bi-amplificada de 30W o más		x	
Monitor de modulación	x		
Generador estéreo		x	
Panel de conexión	x		
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)	x		
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)	x		
Micrófonos genéricos profesionales	x		
Brazo retráctil articulado	x		
Elementos de energía y protección			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más	x		
Regulador de voltaje de 3000W o más		x	
Módulo de protecciones		x	
Tomacorriente con protección	x		
Multitoma con protección		x	
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)	x		
Pararrayos	x		
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre		x	
Generador eléctrico (planta eléctrica)	x		Pero no se usa mucho.
Aire acondicionado		x	
Sistema de enlace. Estudios-transmisor			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)		x	
Antena y cable de transmisión de enlace		X	
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)		X	
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)		X	
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)	x		
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas		x	
Observaciones generales: Están trabajando para obtener equipos básicos para enlace			

Técnicamente la Emisora tiene los equipos necesarios para su funcionamiento, pero limitan su trabajo a la hora de desplazarse a realizar transmisiones desde otros sitios fuera de sus instalaciones; así mismo en celebraciones especiales o visitas a lugares diversos a la sede de la emisora, puesto que la tecnología con que cuenta para estas grabaciones y transmisiones no es la mejor.

3. DIMENSIÓN SOCIAL

La emisora Nordeste Stéreo cuenta con un gran reconocimiento en el municipio, dada su trayectoria, pero también porque es de las pocas emisoras que maneja contenidos noticiosos, narrativos, convirtiéndose así en un referente obligado para las comunidades rurales principalmente.

La participación de las audiencias en la Emisora se hace a través de las llamadas telefónicas, las redes sociales como el Facebook o WhatsApp, y sobre todo con la presencia de la gente en la programación, las personas pasan por allí y entran para que los graben si tienen una queja o alguna dificultad o problemática; la Emisora canaliza las expresiones de la población, incluso tiene destinado luego del noticiero un espacio exclusivamente para emitir esas quejas o problemáticas no resueltas de la población.

Otra forma de estar muy vinculada a las audiencias son los programas especiales y concursos que realiza la Emisora, pollas deportivas, celebraciones musicales y con participación de la comunidad (saludos, voces y testimonios) en fechas especiales como día de madres, amor y amistad, y Navidad.

La emisora tiene una cobertura del 90% del territorio, incluyendo las 53 veredas de Remedios, y se reporta audiencia también de algunas zonas de los municipios Segovia y Amalfi.

4. DIMENSIÓN DISCURSIVA

Nordeste Stéreo es una emisora comunitaria que tiene claro su papel de servicio a la comunidad. La mayor parte de la programación es en vivo, por costos, pero hay algunos pregrabados cortos, donde se retoman temas semanales de acuerdo con los hechos y contextos de la región. Y estos temas regionales no solo se retoman en programas concretos, sino que también se abordan a través de campañas de sensibilización que lidera la Emisora. Por ejemplo, el embarazo de adolescentes, es una campaña social realizada en los últimos meses, en cooperación con las enfermeras del hospital, de manera que se brinda información sobre el tema, prevención y consecuencias a padres y jóvenes.

Los espacios subarrendados se designan casi en su totalidad a las oficinas o dependencias de la administración pública, así como a organismos regionales presentes en la región. En la producción de estos programas se cuenta casi siempre con la colaboración y apoyo de alguno de los productores, no solo en la parte técnica sino también en la misma construcción de contenidos.

Narrativamente la emisora está pensada en términos de conversación, “se hacen magazines o radio revistas en la mañana, con énfasis informativo, noticias de la región y lo local, luego se hacen franjas musicales y entre ellas se emiten programas de contenido muy cercano a la comunidad, como por ejemplo las quejas y reclamos de la ciudadanía, pues estos programas son de mucha audiencia, incluso la Administración Municipal los sigue para enterarse de muchas cosas, si no lo escuchan nosotros los llamamos en el informativo por si tienen algunas respuestas o

información de importancia sobre el tema” (Guillermo León Tobón, Entrevista personal, 2017)

Las campañas son la fortaleza de la emisora, pues es la forma en que se sintoniza con los temas importantes y con todo lo que le ocurre a la población, afirma el Director de la Emisora. Para desarrollar estos contenidos por lo general buscan apoyo técnico de entidades o personas que conozcan un poco más el tema, y puedan desarrollarlo ampliamente.

Musicalmente la programación de Nordeste Stéreo es muy variada, desde música colombiana, popular y pop. Se busca llegar a la comunidad con diversidad de géneros y artistas, aunque muchas veces las audiencias son las que piden y así programan la música de la emisora.

Para el Director de Nordeste Stéreo, la carencia más grande ahora son procesos formativos para los ciudadanos, campañas de ciudadanía para que las comunidades comprendan todos los factores y circunstancias que se presentan en su región y municipio, entiendan cómo es vivir en paz y puedan desde esa comprensión, “apropiarse de los contenidos y de la emisora misma”.

Con respecto a la paz la emisora no tiene un espacio concreto para abordar el tema, desde el informativo se hace seguimiento al tema y le da el espacio pertinente de acuerdo con la noticia o la información, pero “las cosas siguen muy revueltas en el municipio y la verdad es mejor no ir a meterse uno por allá”, señala Guillermo León Tobón cuando se le indaga por la relación con la zona veredal de reincorporación.

En el anexo 9 se presenta la Parrilla de programación Nordeste Stéreo.

CONCLUSIONES

Dimensión Organizativa

A nivel organizativo no se cuenta con buenas estructuras, no hay suficientes cargos, no se tienen definidos los perfiles, hay mucho trabajo ad honorem; casi en su mayoría son técnicos o empíricos; las personas vinculadas trabajan por el porcentaje de la pauta, pues la falta de recursos en las emisoras no permite un equipo humano fortalecido. Sin embargo hay un elemento a resaltar y es que hoy las emisoras, en su mayoría, cuentan con un grupo de personas más amplio para sus producciones, aunque las dificultades mayores sea a nivel de contratación y pago de servicios, si es necesario reconocer una mayor diversidad de voces en la producción. Solo una emisora está administrada por una familia, que de todas formas se apoya en otras personas para la producción. Incluso emisoras como la de Tierralta que vienen trabajando con semilleros o colectivos juveniles vinculados a la producción de los programas.

Las Juntas de programación, si bien se dice que son conformadas por diversas organizaciones, aspecto que realmente es importante por la diversidad e inclusión, la frecuencia de sus encuentros desdibuja toda su importancia, en la mayoría de las emisoras consultadas señalaron que las Juntas de Programación se reúnen cada año o dos veces al año, por tanto, se convierten en entes inoperantes.

En las emisoras se evidenció que las únicas fuentes de financiación en muchos casos son los avisos y alquiler de espacios. La participación en proyectos especiales es escasa y en tiempo muy limitado. Esta es una situación frecuente en las emisoras, porque al igual que sus municipios han estado olvidados o al margen del desarrollo desde hace varios años; en muchas de ellas la administración local no pauta en las emisoras, ni subarrienda espacios, y si lo hacen, algunas alcaldías lo utilizan de forma gratuita. La esperanza en estas emisoras, y en general en los municipios donde están las zonas de reincorporación de las guerrillas, y con el proceso de paz, es que ahora estas poblaciones empiecen a contar, en términos numéricos, a visibilizarse, que puedan decirle adiós al abandono y al olvido, y de hecho para muchos eso ya se está presentando, por lo menos con la pavimentación de sus vías de acceso en el caso de Anorí y Tierralta.

Dimensión Técnica

Desde el punto de vista técnico las emisoras cuentan con equipos básicos, la principal carencia son los equipos para las transmisiones por fuera del estudio, pues son muy limitados y dependen mucho de la conexión de internet, que en los municipios es precaria. En algunas emisoras los equipos están defectuosos, disminuyendo la calidad de las producciones, y en otras, están obsoletos.

En cuanto a la cobertura, la mayoría de los voceros de las radios comunitarias expresan su inquietud acerca de la subutilización de la potencia y la interferencia que genera la cercanía de la frecuencia con otras emisoras, lo cual obedece a las

autorizaciones para la utilización del espectro dadas por Mintic y la legislación vigente en Colombia para estos medios de comunicación.

Para ampliar su cobertura y cumplir con la función social de llegar a las zonas más apartadas, la mayoría de las emisoras comunitarias y de interés público consultadas se apoyan en recursos como las redes sociales, el Whatsapp, skype y la telefonía móvil.

Dimensión Social

A nivel social se puede decir que las emisoras prestan un servicio a la comunidad a través de los avisos, las campañas sociales o de solidaridad que lideran. La mayoría de las emisoras realizan estas campañas sociales de ayuda a una comunidad o persona necesitada, y que se han convertido además en un vínculo muy importante con sus audiencias. También las celebraciones especiales que son transmitidas por la emisora como la Semana Santa, las novenas de Navidad, o las fechas de madres y amor y amistad, donde la emisora se conecta con la celebración que se hace a nivel general en el municipio, o realiza una programación especial. Es a través de estos espacios que la emisora obtiene su mayor reconocimiento social y su mayor vinculación con las audiencias.

Los espacios de participación de las audiencias en los programas y producción de las emisoras, salvo casos particulares como Nordeste Stéreo, La Voz de Ituango y 3 Fronteras FM Radio, se limitan a la interactividad en las redes sociales, a las llamadas telefónicas, y a la participación en programas especiales arrendados por sus patrocinadores y algunos concursos.

Las entidades de orden local, regional e incluso nacional, sean públicas o no, se vinculan con las emisoras a través de los espacios alquilados, y en algunos casos son líderes que se vinculan con proyectos particulares: profesores con colectivos infantiles, empleados de la salud con brigadas o campañas especiales, empleados del agro con eventos particulares, asociaciones de mujeres, entre otros. Aquí también es preciso reconocer que en ciertos casos, como las emisoras de Remedios y Tierralta, éstas no se limitan a establecer una relación con la entidad solo para la emisión de los espacios como es la norma, sino que participan en la elaboración misma de los programas, cuidando la calidad y el contenido de dichas producciones.

La presencia de diversos grupos poblacionales en la producción de los contenidos de las emisoras es realmente muy pobre. En Dabeiba, Puerto Asís, Fonseca hay una fuerte presencia de comunidades indígenas que no se ven reflejados en las parrillas de programación de las emisoras comunitarias. En Remedios hay un número considerable de población afrocolombiana que tampoco se ve reflejada en los contenidos de la programación. Los grupos de mujeres en algunas emisoras tiene programas específicos como en la emisora de Puerto Asís, como también en contadas ocasiones hay presencia de colectivos juveniles o de niños. Se puede decir que en términos de inclusión y participación de población desde la diferencia, es un tema pendiente en la mayoría de estas emisoras.

Dimensión Discursiva

A nivel discursivo en general estas emisoras son mucho más musicales que de contenidos, podemos señalar que un 60% de la programación en general de las emisoras registradas es musical, en su mayoría música popular y parrandera, con un tratamiento sólo de registro de las canciones más sonadas, las que más pide la audiencia, las más escuchadas en las listas comerciales. Son pocas las emisoras que hacen un trabajo más orientado al contenido musical o del autor, y mucho menos las que registran los talentos locales como el caso de Fonseca Stereo y Musicalia.

La programación de contenidos se da en un 40% aproximadamente de las parrillas de programación, abordando temas y áreas de contenidos muy variados; la mayor parte de las emisoras tienen noticieros y magazines de una o media hora, y es para muchas emisoras el programa bandera de su programación, pues allí dan espacio a la información de actualidad, pero sobre todo buscan destacar la realidad de su entorno local.

A excepción de Ebenezer Stereo, que dedica aproximadamente el 90% de sus espacios a propagar la religión evangélica de su Concesionaria, es poca la producción propia, como también es escasa la producción pregrabada, las emisoras producen en su mayoría la programación en vivo, casi en un 80%, esto por costos y también por facilidad. Las producciones pregrabadas son en su mayoría programas de contenido realizados por las diversas entidades que alquilan los espacios y que desarrollan temas de interés para sus instituciones, casi siempre de divulgación de sus proyectos y programas.

Hay que resaltar que en algunas emisoras se desarrollan proyectos especiales orientados a públicos determinados como niños, mujeres o campesinos. De la mano de organismos nacionales o multinacionales, las emisoras han desarrollado diversos programas encaminados en su mayoría a la participación, el fortalecimiento como entidades sociales sostenibles, e incluso el empoderamiento de las emisoras como actores sociales. Estos proyectos, en su mayoría de corta duración (no más de un año) han dejado de alguna manera unas capacidades instaladas en las emisoras: en lo técnico con equipos, en los procesos metodológicos de construcción de contenidos con programas participativos y de calidad periodística, y también en lo administrativo con la capacidad de gestionar recursos y buscar ser autosostenibles.

Con respecto a la presencia de las zonas de reincorporación y el tema de los acuerdos de paz, se podría decir que estas emisoras están apenas reaccionando, y se presentan tres escenarios puntuales:

- Las emisoras que están de espaldas al tema y con temor de abordarlo, dejando que ocurra lo que ocurra, sin preocuparse por ello.
- Las emisoras que abren el espacio bien porque se presenta el tema como noticia o porque otras instituciones alquilan espacios o promociones y esto representa recursos. Es una aproximación al tema sin ningún compromiso explícito o concreto.

- Y las emisoras que están produciendo contenidos con programas especiales sobre la paz, memoria histórica del conflicto, programas de esperanza y de construcción de tejido social, en una apuesta clara por mediar o acercar los temas a la comunidad.

En general, la programación relacionada con el tema de la paz, se concentra actualmente en brindar información, que proviene de organismos del Estado u organizaciones no gubernamentales (ONG). Aún existe temor en las poblaciones donde se ubican las emisoras, acerca de los “rezagos” del conflicto armado; muchas personas que pidieron reserva de su identidad, plantean la posibilidad de que en los espacios territoriales de capacitación y reincorporación del proceso de paz, se esté gestando la conformación de otros grupos armados, por ello prefieren callar y no participar en debates públicos sobre el tema de la pacificación. En consecuencia, los directores, productores y periodistas de las emisoras comunitarias y de interés público prefieren orientar su visión hacia la reconstrucción de la memoria cultural y la idiosincrasia de sus pueblos, así como a la promoción de valores y principios, como una forma de aportar a la paz. La mayoría de ellos, ha participado activamente en los talleres convocados por Resander con el fin de tener una visión global y amplia del asunto y afrontar el reto de proponer espacios educativos de participación ciudadana frente al tema. Los voceros de las emisoras aceptan la responsabilidad de buscar, mediante sus programas, respuesta o solución a las problemáticas sociales y económicas que viven diariamente los habitantes, como una herramienta fundamental de pacificación. Es por esto que promueven campañas sociales y tratan de hacer transmisiones desde barrios y veredas, donde se abren los micrófonos para que la comunidad exprese sus necesidades a entidades públicas y privadas.

“Hablar en positivo” es otra alternativa que presentan algunos directores y productores de las emisoras, mediante espacios radiales que promueven los buenos hábitos y costumbres como la solidaridad, la unión familiar, el autocuidado, entre otros. Promover los talentos de la región, inculcar la lectura, y hacer cubrimiento de celebraciones especiales que resaltan la labor de algunos actores sociales, son algunos ejemplos de esta estrategia.

RECOMENDACIONES

Este recorrido por las emisoras comunitarias ubicadas en municipios con zonas de reincorporación de los excombatientes de las FARC, ha permitido recoger información que reafirma un panorama conocido en el que viven la mayoría de emisoras comunitarias del país, pero también ha permitido reconocer aprendizajes y pautas para continuar fortaleciendo las emisoras, más ahora en los contextos de cambio y transformaciones sociales.

En este sentido, este documento nos deja ver algunas pistas de elementos y procesos que sería importante reforzar, pensar, construir, coordinar, incluso pensados desde las mismas emisoras, de acuerdo con sus necesidades.

Dimensión Organizativa

En este aspecto como vimos se tienen algunos avances, pero es el renglón de mayor carencia en las emisoras, de ahí que se sugieran perspectivas en dos direcciones:

1. La sostenibilidad, un factor que ha sido persistente como la gran debilidad de las emisoras, sigue reflejándose como un elemento que condena a estos medios a la marginación, a la sobrevivencia cotidiana de lo mínimo. Se ha trabajado en ello desde diversas entidades y a diferentes niveles, pero aún falta mucho, y este es un tema bastante amplio que pasa incluso por la valoración misma de las emisoras comunitarias, la capacidad de operación de estas y hasta la proyección como medios comunitarios.

En consecuencia, se sugiere realizar un plan sistemático, continuo y holístico para la cualificación integral de los directores, periodistas, locutores y productores que laboran en las emisoras comunitarias y de interés público, en el cual se incluyan temas esenciales, tales como: administración de empresas autosostenibles, mercadeo de servicios de radiodifusión sonora, periodismo para el desarrollo social, estrategias para el uso adecuado de las TIC en la comunicación de doble vía, entre otros.

2. Importante trabajar con las emisoras el tema de sus audiencias en términos de mercado, es decir la tendencia hoy es a un mayor conocimiento del público en todos los ámbitos, diferenciando los nichos específicos de mercado. Las emisoras comunitarias tienen un conocimiento muy precario de sus audiencias, desconocen todo el capital social de reconocimiento, de fidelización, de identificación que pueden tener las audiencias para con la emisora, pero también con sus contenidos y producciones. Y esto puede ser capitalizado como nichos de mercado de gran interés para las instituciones de administración pública o de organismos multilaterales o regionales presentes en la zona y que necesitan llegar a esas audiencias fidelizadas de las emisoras.

Dimensión Técnica

La parte técnica pues es consecuencia de todo lo anterior, acá como veíamos hay grandes falencias, pero en términos generales se han mantenido y las emisoras tienen claro que es preciso trabajar en la adecuación, dotación, ajuste de equipos, que permitan producciones diversas a las emisoras, pensando en una evolución importante hacia la producción de contenidos en múltiples sitios, esto es, en la movilidad de las emisoras en sus territorios (ya no en estudio).

Y adicional a ello, es necesario también buscar una mejor la calidad de las producciones para poder avanzar en convergencia digital. Aún falta mucho para que las emisoras puedan tener la capacidad para desarrollar sus páginas web con todas las exigencias de lo digital, pero algunas están intentando incursionar en este campo, incluyendo producciones digitales que suben a las redes sociales como una forma de llegar a los nuevos públicos, otras hacen producciones en cooperación con otros medios locales, que los obliga a pensarse en una convergencia mediática.

Dimensión Social

La parte social es muy importante ya que son pocas las emisoras que han trabajado y fortalecido esta dimensión. El principal capital social de las emisoras son sus públicos, sus audiencias, las entidades que se vinculan con proyectos y programas, las entidades públicas y organizaciones presentes en sus municipios. Son muy pocas las iniciativas de las emisoras o de otras entidades como las Redes de emisoras que trabajan en el fortalecimiento de la dimensión social; las emisoras no tienen herramientas para conocer su impacto socio-cultural, más que el reporte de sintonía que hacen sus oyentes.

Aquí al parecer hay varios elementos por pensar y trabajar, de manera que las emisoras puedan fortalecer esa dimensión social, incluso desarrollar capacidades no solo como medio de comunicación productor de contenidos, sino también como un actor social capaz de liderar procesos de desarrollo en su comunidad, en cooperación de entidades de diverso orden. Esto incluye un compromiso constante y participación activa por parte de los representantes de organizaciones sociales, comunitarias, gremios y otras instancias públicas y privados que integran las juntas de programación.

Dimensión Discursiva

La producción de contenidos será siempre un factor importante a mejorar en las emisoras comunitarias. Elementos como la participación, la calidad en las producciones, la diversidad de las agendas y las metodologías de producción, son siempre factores en los que es preciso incidir y trabajar, revisando nuevas narrativas, combinando formatos y géneros que les permitan ampliar por ejemplo los canales de difusión e insertar las redes sociales para ello.

Un elemento importante que se puede destacar de esta caracterización y que perfectamente se puede incluir en esta lista de elementos a reforzar es la mirada

territorial de las emisoras, todas se mueven en una línea muy delgada entre los enfoques locales que hay que construir e indagar, y las lecturas o copias que las emisoras hacen de medios nacionales sin ningún filtro que contextualice. Reforzar esa lectura del territorio le devuelve a las emisoras su esencia, su razón de ser y la acerca justamente ante sus públicos.

Las rutinas profesionales son otro elemento que cobra gran importancia, puesto que no necesariamente tienen que acercarse a lo que de forma tradicional se trabaja en el periodismo o reporterismo para la construcción de contenidos, es buscar desde la creatividad y el contexto propio de cada emisora unas formas de producir contenidos con narrativas que amplíen las miradas, los puntos de referencia, el manejo mismo de las fuentes y los relatos.

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Entrevistas

Dimensión organizativa

Descripción de la estructura administrativa y operativa de la emisora

¿Cuál es el concesionario actual de la emisora?

¿Cumple la emisora con la normatividad y obligaciones asociadas a la licencia?

¿Cuándo obtuvo la licencia?

Vigencia del representante legal, ¿está actualizado el documento de Cámara de Comercio?

¿La emisora tiene Junta de Programación? ¿Quiénes la conforman? ¿Cada cuánto se reúne la Junta?

¿Cuál es la misión de la emisora? ¿Cuál es su visión? ¿Posee un reglamento de trabajo?

¿Cómo está compuesta la planta de personal de la emisora? ¿Cuántas trabajan en ella y en qué cargos? ¿Qué formación o experiencia tienen las personas que trabajan allí? ¿Qué tipo de contratos tienen? ¿Están al día con las prestaciones sociales?

¿Cuál es la fecha de vencimiento de la licencia y si es pronto, cuándo enviaron los documentos al Mintic?

¿La emisora pertenece a alguna red, o redes y cómo es la participación allí?

¿Realizan programas enlazados? ¿participan en producciones conjuntas?

Sostenibilidad económica de la emisora:

¿Cómo se financia la emisora? Cuáles son sus principales ingresos? ¿Qué aportes o donaciones recibe?

¿Cómo se cubren los gastos de nómina, arriendo, servicios públicos, impuestos, materiales e insumos para trabajar?

¿La emisora realiza proyectos o transmisiones especiales que le representen ingresos? ¿Arrenda espacios?

¿La emisora está al día con los pagos a Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Mintic?

Dimensión técnica

¿Cuál es el alcance o cobertura de la emisora?

¿Qué veredas reportan sintonía? ¿Qué otras emisoras están presentes en el territorio?

¿Cuenta la emisora con otros medios de comunicación, como redes sociales, Whatsapp, página web, teléfono, tv? ¿Realizan programas en vivo o transmisiones especiales, concursos, rifas o eventos?

Dimensión social

- Identificación de espacios, actividades y estrategias para la participación ciudadana.
- Identificación de alianzas y estrategias de cooperación local y regional del medio.
- Análisis de percepción y posicionamiento del medio entre actores clave del contexto local.

¿Los contenidos de la emisora responden a una función social? ¿Cuáles son los temas y enfoques que más se abordan en los programas? ¿Cuál es el tipo de música que más se programa?

¿La emisora acompaña la vida cotidiana de la población?

¿Hasta qué punto los oyentes participan en la construcción de contenidos de la emisora? ¿Hay asociaciones o colectivos que participan en la programación?

¿Cómo se organizan, o cómo se delega?

¿Considera Usted que la emisora le aporta a la pacificación de la zona?

Dimensión discursiva

¿Tiene la emisora una parrilla de programación? En caso de ser afirmativo, por favor adjuntarla.

¿Quiénes y con qué criterios se define la programación de la emisora? ¿Con qué criterios se definen los horarios y duración de los programas?

¿Cómo es la producción musical, qué géneros, vinculan artistas locales, cómo participan las audiencias?

¿Cuáles son los principales formatos y géneros periodísticos que utiliza la emisora en su programación? (entrevistas, noticias, crónicas, reportajes, dramatizaciones cortas, participación en vivo y en directo)

¿Existe un banco de sonidos?

¿Cómo es la producción de los programas de las instituciones, la emisora participa en ellos, sólo los emite?

¿Se hacen transmisiones en vivo, desde fuera de la emisora, cómo, cuándo?

Lista de Chequeo

A continuación se presenta la lista de chequeo utilizada para la descripción de la disponibilidad y estado de los equipos de producción, posproducción y emisión:

Información Técnica			
Marque con una equis los elementos que tiene la emisora y su estado actual NOTA: Si desconoce alguno de los elementos, simplemente indique en las observaciones que no está familiarizado con el término.			
<i>Elementos y equipos de transmisión</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Observaciones</i>
Preamplificador de potencia o excitador de FM			
Amplificador de potencia RF			
Generador Estéreo			
Línea de transmisión (cable de la antena)			

Antena de transmisión			
Distribuidor de antenas			
Torre para sistema radiante (para antenas)			
<i>Elementos y equipos de audio</i>			
Consola de audio (mezclador)			
Computador y software de automatización (para emitir llamadas en directo).			
Interface de audio (interna y externa)			
Ecuador Estéreo			
Compresor / Limitador			
Procesador de audio profesional			
Caja acústica bi-amplificada de 30W o más			
Monitor de modulación			
Generador estéreo			
Panel de conexión			
Distribuidor de audio balanceado (para audífonos)			
Audífonos genéricos profesionales (para cabina de locución)			
Micrófonos genéricos profesionales			
Brazo retráctil articulado			
<i>Elementos de energía y protección</i>			
UPS monofásica/bifásica de 3000W o más			
Regulador de voltaje de 3000W o más			
Módulo de protecciones			
Tomacorriente con protección			
Multitoma con protección			
Sistema de Puesta a tierra (SPAT)			
Pararrayos			
Caja de Luz intermitente o baliza de la torre			
Generador eléctrico (planta eléctrica)			
Aire acondicionado			
<i>Sistema de enlace. Estudios-transmisor</i>			
Transmisor de enlace (banda de los 300 Mhz)			

Antena y cable de transmisión de enlace			
Receptor de enlace (banda de los 300 Mhz)			
Enlace por sistema óptico (fibra óptica)			
Enlace del sistema audio sobre IP (Internet)			
Enlace por wifi-Red inalámbrica – Microondas			
Observaciones generales (escriba aquí los principales inconvenientes que han limitado la operación técnica de la emisora.			

ANEXO 2. RELACIÓN DE ENTREVISTADOS DE MANERA PERSONAL O TELEFÓNICAMENTE

LUGAR	NOMBRE EMISORA	CONTACTO	TELÉFONOS	CORREO ELECTRÓNICO Y/O DIRECCIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
ANORÍ-ANTIOQUIA	EMISORA COMUNITARIA ANORÍ ESTÉREO	Erik Bladimir Zapata López, Director.	3218117577 3135060765	bladimirzapata88@gmail.com	Entrevista personal. 25 de septiembre de 2017
ITUANGO-ANTIOQUIA	LA VOZ DE ITUANGO	Elcy Amparo Posada Jaramillo, Productora y Locutora	3104713956 3207870802	elcypj70@gmail.com	Entrevista personal. 1 de octubre de 2017
		Presbítero Carlos Ignacio Cárdenas Montoya (Parroquia Santa Bárbara), Director de la Emisora	8643037	Cl. 21 #17-2, Ituango	Entrevista personal. 1 de noviembre de 2017
REMEDIOS-ANTIOQUIA	NORDESTE ESTÉREO	Guillermo Tobón R.	3117262300 3188557800	nordestestereo@yahoo.com	Entrevista personal. 21 de septiembre de 2017
LA PAZ (ROBLES)-CESAR	EBENEZER ESTÉREO	Víctor Murgas	05(5)5743216 05(5)5770770 3162484294	ebenezerstereo@hotmail.com	Entrevista telefónica. 7 de noviembre de 2017
TIERRALTA-CÓRDIBA	EMISORA COMUNITARIA SERGIO RESTREPO SR ESTÉREO	Víctor Pantoja Ubarne	3128119089	vapazenu@hotmail.com	Entrevista personal. 14 de octubre de 2017
FONSECA-LA GUAJIRA	FONSECA ESTÉREO	Elcie Rosa Romero De Rincones Lina Rincones	(5)7756118 3183864551	emisorafonseca@hotmail.com - farma3011@hotmail.com	Entrevista telefónica. 17 de noviembre de 2017
		Enrique Mendoza, Productor-Locutor	3145328073	emisorafonseca@hotmail.com	Entrevista telefónica. 16 de noviembre de 2017

PUERTO ASÍS-PUTUMAYO	3 FRONTERAS FM RADIO	Hermes Francisco Palacios, Productor-Locutor	3144441329 3134395608 - 4228457	tresfronterasfmradio@hotmail.com	Entrevista personal. 21 de octubre de 2017
		Juan Carlos Morales, Productor-Locutor	4228457	tresfronterasfmradio@hotmail.com	Entrevista personal. 22 de octubre de 2017
PLANADAS-TOLIMA	MUSICALIA FM ESTÉREO	Durley Vásquez Horta, Representante Legal.	3123041422	musicalia106fm@gmail.com	Entrevista telefónica. 9 y 10 de noviembre de 2017
		Juan Valencia Suárez, Periodista de la región	3225668196	juanvasensia@gmail.com	Entrevista telefónica. 2 de noviembre de 2017
DABEIBA-ANTIOQUIA	LA MUNICIPAL STÉREO 105.3 FM	Luis Alexander Higueta	(4)8590009 3106940114	comunicaciones@dabeiba-antioquia.gov.co	Entrevista personal. 25 de septiembre de 2017
FONSECALA-GUAJIRA	EMISORA INDÍGENA MAYABANG LOMA	Maber Solano	3158305075	diversidadmaberyt@yahoo.es	Entrevista telefónica. 1 de noviembre de 2017

ANEXO 3. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN EBENEZER ESTÉREO

En las siguientes imágenes se ilustra la parrilla de programación, suministrada por el Representante Legal, Pastor Fabio Calderón, la cual fue aprobada por la Junta de Programación en reunión realizada el 24 de febrero de 2017:

DIFUSION DE LUNES A VIERNES

Se destaca que a las 6:00 Am, 12:00 M y 6:00 Pm se rinde honor a nuestra patria Colombia programando las hermosas notas de nuestro himno nacional el cual tendrá una duración no mayor a tres (3) minutos.

Toda la programación es válida también para la emisora web www.ebenezerstereo.com teniendo en cuenta un retraso natural de dos minutos el cual se debe al proceso de retransmisión vía streaming.

DIFUSION DE LUNES A VIERNES

05:00 – 06:00 AM	DIALOGANDO CON DIOS (Devocional)
DIRECTOR:	Fabio Calderón Loaiza
FINES:	Llegar a los hogares con una voz de aliento que edifique el espíritu a través de la palabra de Dios y la oración, que conlleven a una vida integra, contribuyendo a una mejor convivencia social y personal en todos los ámbitos.
CONTENIDO:	Programa con el cual honramos el nombre de Dios; con alabanzas, oraciones de acción de gracias, peticiones y lectura de la palabra de Dios.

06:03 – 07:00 AM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
DIRECTOR:	Víctor Murgas
FINES:	Mantener informados a los oyentes de las diferentes actividades que les interesan para así estar al tanto de la realidad que les rodea y la cual los involucra.
CONTENIDO:	Buena música e Informaciones que le permiten al radio oyente estar al tanto de los acontecimientos de actualidad.

07:00 – 07:01 AM	UN MINUTO DE CONCEPTOS FINANCIEROS
DIRECTOR:	Concesionaria
FINES:	Dar consejos prácticos de la vida diaria sobre el manejo del dinero, el tiempo y los talentos que hemos recibido de Dios.
CONTENIDO:	Programa que trata temas referentes al manejo financiero personal, familiar, social y global.

DIFUSION DE LUNES A VIERNES

07:01 – 07:30 AM	A TRAVES DE LA BIBLIA
DIRECTOR:	Concesionaria
FINES:	Estudiar la palabra de Dios a profundidad para adquirir un conocimiento autentico pues es el fundamento de nuestros principios morales y cristianos.
CONTENIDO:	Programa que difunde el estudio profundo de la palabra de Dios mediante la lectura, análisis y aplicación de la misma.

07:30 – 08:45 AM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
-------------------------	--

08:45 – 09:00 AM	ENFOQUE A LA FAMILIA
DIRECTOR:	Concesionaria
FINES:	Orientar a la familia para que desarrollen bien sus roles familiares y sociales, e instruirla en todos los aspectos relacionados con su entorno.
CONTENIDO:	Se tratan temáticas con orientaciones e instrucciones, consejos prácticos que ayudan a la armonía y convivencia familiar.

09:00 – 09:30 AM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
-------------------------	--

09:30 – 10:00 AM	VALLENATOS QUE ALABAN AL REY DE REYES
DIRECTOR:	Víctor Murgas
FINES:	Dar a conocer los diferentes aires musicales que conforman el género vallenato, impulsando nuevos intérpretes y compositores del vallenato mediante la difusión de sus canciones.
CONTENIDO:	Solo música del género vallenato con la finalidad de deleitar a los oyentes además se hacen comentarios sobre el tema.

10:00 – 11:00 AM	MISION COMUNITARIA
DIRECTOR:	Víctor Murgas Conductor: Periodistas invitados
FINES:	Contribuir al desarrollo y bienestar de la comunidad pacifica.
CONTENIDO:	Programa con temática comunitaria dando a conocer sus necesidades y problemas sociales.

DIFUSION DE LUNES A VIERNES

11:00 – 12:00 M	SALUDOS , COMPLACENCIAS MUSICALES
DIRECTOR:	Víctor Murgas Conductor: Duberlith Márquez
FINES:	Destacar la sintonía de los que día a día nos escuchan, como premio a su fidelidad.
CONTENIDO:	Magazín dirigido a todo el público en el cual se difunden sesenta minutos de música variada seleccionada por los oyentes, se reporta sintonía, anuncios otros.

12:03 – 12:04 M	UN MINUTO DE CONCEPTOS FINANCIEROS
------------------------	---

12:04 – 12:30 M	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
------------------------	--

12:30 – 01:45 PM	MUSICA INSTRUMENTAL
DIRECTOR:	Víctor Murgas
FINES:	Deleitar a los radio escuchas con música instrumental que aliente y llene de paz el espíritu.
CONTENIDO:	Música instrumental y para descansar a todo público.

01:45 – 02:15 PM	VISION PARA VIVIR
DIRECTOR:	Concesionaria
FINES:	Estudiar y analizar casos aplicados a la sociedad, iglesia y familia contemporánea.
CONTENIDO:	Enseñanzas que permiten a los oyentes tener una visión clara de sus vidas.

02:15 – 02:45 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
-------------------------	--

02:45 – 03:00 PM	ENCUENTRO
DIRECTOR:	Concesionaria
FINES:	Dar a conocer alternativas modernas a conflictos personales y sociales.
CONTENIDO:	Programa que trata temas de interés personal y social sobre posibles soluciones.

DIFUSION DE LUNES A VIERNES

03:00 – 03:15 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
03:15 – 04:15 PM	MIRADOR COMUNITARIO
DIRECTOR:	Víctor Murgas Conductor: Luis Alberto
FINES:	Dar a conocer valores culturales, artísticos, recreativos y deportivos.
CONTENIDO:	Programa que busca resaltar valores y las buenas aptitudes en todas sus manifestaciones
04:15 – 04:20 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
04:20– 05:10 PM	CONFRECIAS PARA LA FAMILIA
DIRECTOR:	Fabio Calderón Loaiza
FINES:	Orientar a la familia con ideas prácticas para padres, hijos, maestros y amistades.
CONTENIDO:	Se tratan temas con estrategias innovadoras que ayudan a erradicar la violencia y otros aspectos que son la causa de muchos males que aquejan a nuestras familiar y a la sociedad.
05:10 – 05:15 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
05:15 – 06:00 PM	LA HORA DEL CAMPO
DIRECTOR:	Víctor Murgas Conductor: José María Oñate
FINES:	Promover todas las actividades del agro, medio ambiente, producción, políticas de estado, social, cultural, informativo, salud, economía, técnicas, polémicas.
CONTENIDO:	Programación donde se interactúa con la comunidad alrededor de la producción agropecuaria en base a pedagogía tecnológica para mejorar la producción del campo en pro de una mejor calidad de vida.
06:03 – 06:30 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS

DIFUSION DE LUNES A VIERNES

06:30 – 06:45 PM	VIDA EN FAMILIA HOY
DIRECTOR:	Concesionaria
FINES:	Dar orientación directamente a la familia.
CONTENIDO:	Experiencias, anécdotas, casos que se viven en la familia hoy.

06:45 – 07:00 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
-------------------------	--

07:00 PM	CIERRE
DIRECTOR:	Víctor Murgas
FINES:	Dar por concluida la programación difundida, agradecimiento a la audiencia, despidiendo con el himno nacional de Colombia.
CONTENIDO:	Himno nacional y pregrabado de cierre.

DIFUSION SABADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS

DIFUSION DE SABADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS

07:00 – 07:30 AM	APERTURA, ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
DIRECTOR:	Víctor Murgas
FINES:	Mantener informados a los oyentes de las diferentes actividades que les interesan para así estar al tanto de la realidad que les rodea y la cual los involucra.
CONTENIDO:	Buena música e Informaciones que le permiten al radio oyente estar al tanto de los acontecimientos de actualidad.
07:30 – 08:00 AM	LECTURA DE LA PALABRA DE DIOS
DIRECTOR:	Víctor Murgas
FINES:	Llegar a los hogares con una voz de aliento que edifique el espíritu a través de la palabra de Dios
CONTENIDO:	Lectura y meditación de la palabra de Dios.
08:00 – 08:30 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
08:30– 09:30 PM	CONFERENCIAS PARA LA FAMILIA
DIRECTOR:	Fabio Calderón Loiza
FINES:	Orientar a la familia con ideas prácticas para padres, hijos, maestros y amistades.
CONTENIDO:	Se tratan temas con estrategias innovadoras que ayudan a erradicar la violencia y otros aspectos que son la causa de muchos males que aquejan a nuestras familiar y a la sociedad.
09:30 – 10:00 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS

DIFUSION DE SABADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS

10:00 – 11:00 AM	HEREDEROS DEL REINO
DIRECTOR:	Víctor Murgas Conductor: Mayra Peraza
FINES:	Integrar a la niñez, padres de familia y comunidad en general con enseñanzas lúdicas que les permitan crecer en sabiduría, estatura y gracia para con Dios y los hombres.
CONTENIDO:	Programa infantil con música, historia, enseñanzas, diálogos, lecturas instructivas que nos permitan llegar a los pequeños.

11:00 – 01:00 PM	DESAFIO JUVENIL
DIRECTOR:	Víctor Murgas Conductor: Samec Vergel
FINES:	Enseñar la palabra de Dios e incitar al estudio de la misma de una forma dinámica y diferente que capture la atención de toda la población de espíritu joven del Cesar. Se busca estrechar la relación entre oyentes y emisora. Se informa de actividades relevantes de actualidad, a demás de brindar pastoreo a quien lo necesite.
CONTENIDO:	Música, temas del día, concursos, invitados, noticias, enseñanza bíblica.

01:00 – 03:30 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
-------------------------	--

03:30 – 04:30 PM	CONFERENCIAS PARA LA FAMILIA
-------------------------	-------------------------------------

04:30 – 06:00 PM	ESPACIO MUSICAL, PAUTAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS
-------------------------	--

06:00 PM	CIERRE
DIRECTOR:	Víctor Murgas
FINES:	Dar por concluida la programación difundida, agradecimiento a la audiencia, despidiendo con el himno nacional de Colombia.
CONTENIDO:	Himno nacional y pregrabado de cierre.

ANEXO 4. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN FONSECA STÉREO

La parrilla oficial de programación actual de la emisora Fonseca Stéreo es la siguiente:

Lunes a viernes:
7:00 am - 8:00 am. Noticiero "La Comunidad en Acción"
8:00 am - 9:00 am. Espacio musical "Vallenato 88.1"
9:00 am - 11:00 am. Magazine "Claro y Contundente"
11:00 am - 12:00 m. Ambientación con complacencias para la juventud, a cargo de Kike Mendoza.
1:00 pm - 1:15 pm. Programa "Un ratito con Cuba", dedicado a la cultura de este país.
1:15 pm - 2:00 pm. Se intercalan programas de diferentes géneros musicales (baladas, boleros, música colombiana, música de despecho, entre otros).
2:00 pm - 5:00 pm. Programa "Tardes con Kike Mendoza". Se hacen entrevistas y conversatorios con participación de oyentes.
2:00 pm - 6:00 pm. Programa del periodista J. J. Cano.
Sábados: Programa "Talento Infantil" y programación musical variada.
Domingos: Programa "Despertar Guajiro", un espacio dirigido a la gente del campo, y programación musical variada.

ANEXO 5. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA MUNICIPAL STÉREO

A continuación, se presenta la parrilla de programación que fue entregada por los directivos de La Municipal de Dabeiba:

LUNES A VIERNES
5:00 Am a 7:00 Am: Alegre amanecer campesino (Popular, rancheras, guasca)
7:00 Am a 8:00 Am: Musí noticias (Música y noticias nacionales e internacionales)
8: 00 Am a 9:00 Am: Musical variado (Música variada de todo tipo)
9: 00 Am a 10:00 Am: La hora de los adoloridos buscando la media naranja
10:00 Am a 11: 00 Am: Radio románticos: (Música romántica y pop)
11: 00 Am a 12: 00 Pm: Musical variado (Música variada de todo tipo)
12: 00 Pm a 12: 30 Pm: Clásicos del vallenato (Solo vallenatos clásicos)
12: 30 Pm a 1: 00 Pm: Informativo noticioso
1:00 Pm a 2: 00 Pm: Clásicos bailables (Músicaailable de todo tipo)
2:00 Pm a 3:00 Pm: Mix Juvenil (Música alternativa juvenil)
3:00 Pm a 4: 00 Pm: Musical variado (Música variada de todo tipo)
4:00 Pm a 5: 00 Pm: Súper vallenatos M: (Solo vallenatos)
5: 00 Pm a 6: 00 Pm: De retorno con La M: (Popular, rancheras, guasca)
6: 00 Pm a 5: 00 Am: Fin de la emisión: (Música variada de todo tipo)
SABADOS Y DOMINGOS
7: 00 Am a 9: 00 Am: Programación institucional cantándole a Colombia, recorrido a los sitios, lugares, pueblos y ciudades del territorio nacional, con temática de geografía, historia, música, costumbres e idiosincrasia.

ANEXO 6. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA VOZ DE ITUANGO

HORARIO	PROGRAMA	HORA	RESPONSABLES
Lunes	Programa Tiempo de Salud	7:00 pm - 7:30 pm	Hospital San Juan de Dios
Martes	Programa Familia Saludable	7:00 pm - 7:30 pm	Salud Pública
Lunes a viernes	Rosario y Santa Misa	6:00 am - 7:00 am	Sacerdotes
Lunes a viernes	Romántica y Enamorada	7:00 AM-9:00AM	Locutores
Lunes a viernes	La gozadera de la mañana crossover	9:00 AM -11:00 AM	Locutores
Lunes a viernes	La Hora Cristiana	11:00 AM - 12:00 PM	Sacerdotes
Lunes a viernes	Sentimiento Popular	12:00 AM - 1:00 PM	Locutores
Lunes a viernes	Enamórate con La Voz de Ituango	1:00 PM-2 :00 PM	Locutores
Lunes a viernes	Tanda rumbera, con llamadas al aire	2:00 PM 4:00PM	Locutores
Lunes a viernes	De regreso a casa	4:00 PM- 5:40 PM	Locutores
Lunes a viernes	Rosario y Santa Misa	5:40 PM-6:30 PM	Sacerdotes
Miércoles	Ambiente saludable, Mesa Ambiental	10 :00AM a 10:30 am	Fabián Marín
Miércoles	Sobre la Mesa	5:00PM A 6:00PM	Proyecto Hidroeléctrico
Miércoles	Había una vez	4:00 a 4:30 PM	Alodia Macías
Jueves	Programa Familia saludable	7:00PM A 7:30 PM	Salud Pública
Jueves	Había una vez	4:00 A 4:30 PM	Alodia Macías
Jueves	Noticiero Cómo vamos en Ituango	5:00 A 5:30 PM	Alcaldía Ituango
Viernes	Atención primaria salud renovada	7:00PM A 7:30 PM	APS. Hospital
Viernes	Había una vez	4:00 a 4:30 PM	Alodia Macias
Lunes a viernes	Cantina abierta	7:00PM A 8:00 PM	Locutores
Lunes a viernes	Las mejores noches con La Voz de Ituango	8:00PM 10:00 PM	Locutores
Lunes a viernes	La red radial cafetera	4:40PM	Federación Nacional de Cafeteros
Lunes a viernes	Horizonte cooperativo caficultor	5:20 PM- 5:40 PM	Cooperativa de Caficultores

Sábados	El programa contamos con vos	9:00AM -10:00 AM	Corporación Radio San Pedro
Sábados	Más sonadas durante la semana	7:00PM-8:00PM	Locutores
Sábados	Construyamos la paz desde lo comunitario	4:30 PM A 5:00 PM	Asocomunal
Sábados	Noticiero Cómo vamos en Ituango	5:00 PM A 5:40PM	Alcaldía Ituango
Domingos	Voz Maestra.	9:15AM-10:40AM	Docentes
Domingos	Santa Misa	10:40AM	Sacerdotes
Domingos	Guasquitropivallenato	12:00AM-2:00PM	Locutores
Domingos	Crossover	2:00PM-5:00PM	Locutores
Domingos	Santa Misa	4:40PM	Sacerdotes
Domingos	Popular-Ranchera	5:40PM-6:40PM	Locutores
Domingos	Santa Misa	6:40PM	Sacerdotes
Domingos	Saludos, complacencias y gustos musicales	7:30PM-8:30PM	Locutores

ANEXO 7. PROGRAMACIÓN DE MUSICALIA FM STÉREO

Programación Musicalia FM Stéreo
Lunes a viernes
5:00 a 5:30 am. <i>Por campos y veredas</i> (música popular ranchera, guascarrilera, llanera y colombiana) y se envía mensajes a la comunidad
5:30 a 5:50. <i>Amaneciendo con Dios</i>
6:00 am Himno de la Republica de Colombia
6:00 a 7:30 am. <i>Magazín informativo</i> (noticias locales, regionales nacionales e internacionales) en este espacio se da participación a jóvenes, líderes comunitarios, instituciones, entidades, entre otras personalidades del Municipio.
7:30 a 8:00 am. <i>Amanecer con Jesús</i> , programa dirigido por el Párroco de la localidad Néstor Gil Calderón.
8:00 a 8:30. <i>Tomémonos un tinto</i> . Programa dirigido por extensionista del Comité de Cafeteros con participación de la comunidad campesina de las diferentes veredas. 8:30 a 9:30 am. <i>La hora saludable</i> , programa dirigido por personal del Hospital Centro del municipio de Planadas.
9:30 a 11 am. Música clásica, géneros de reggaetón, merengues, vallenatos, pop, salsa, ranchera entre otros, enfocada a la sintonía adulta. Se envían mensajes a las diferentes veredas del municipio; se lee notas de artistas.
11:00 a 12:00 m. <i>Sentimiento vallenato</i> . En este programa el oyente solicita la canción vía telefónica, vallenatos clásicos o actuales.
12:00 m. Himno a Planadas (cantautor planaduno Jose Faxir Sánchez .q.e.p.d.)
12:00 a 2:00 pm. <i>Los clasificados</i> . Se emite música salsa y pop. Donde el oyente puede ofrecer, vender o permutar por intermedio de avisos o llamadas al aire o cartas.
2:00 a 3:00 pm. <i>Tardes de crossover</i> , enfocada a la audiencia juvenil, la cual solicita temas recientes de reggaetón, pop, merengues, salsa, rock entre otros
3:00 a 5:00 pm. <i>La voz de los niños</i> . Programa dirigido por docentes con participación de estudiantes y comunidad, niños de 7 a 12 años.
5:00 a 8:00 pm. <i>La combinación musical, rancheras y vallenatos</i> . Este programa va dirigido especialmente a la gente que labora en el campo y veredas de nuestro municipio. Se maneja por mensajes y llamadas telefónicas.(música ranchera y vallenata)
6:00 pm. Himno Nacional de la Republica
8:00 a 10:00 pm. <i>De corazón a corazón</i> . Para todas las edades baladas clásicas de los 60, 70, 80 y pop, se maneja con mensajes, cartas y llamadas al aire, mensajes por internet.
10:00 a 4:00 am. La Emisora se programa con todos los géneros musicales e identificaciones de la emisora.
Programas: martes: 8:00 a 8:30. <i>Reciclando Ando</i> - Oficina de Servicios Públicos
Miércoles: 7:30 a 8:00. <i>Cortolima</i>
Jueves: 7:30 a 8:00. <i>Reciclando Ando</i>
8:00 a 8:30. <i>Controlando lo público</i> - Tolipaz
6:00 pm. <i>Tomémonos un tinto</i> - Comité de Cafeteros
Viernes: 7:00 a 8:00 am. <i>La hora saludable</i> - Hospital Centro

Sábados
5:00 a 7:00 am. Amanecer Planaduno. Música colombiana, música que cantan e interpretan artistas de nuestra región. Que se desplazan desde las veredas con los instrumentos musicales a esta casa radial.
6:00 Himno de la Republica de Colombia
7:00 a 8:00 am. Al día con la Alcaldía. Presentado por el jefe de prensa de la administración municipal
8:00 a 8:30 am. La nota cafetera. Dirigida por un funcionario del Comité de Cafeteros a nivel departamental.
8:30 a 10:00 am. Los clásicos de Musicalia (música crossover y tropical clásica de los 70, 80 y 90
10:00 a 12:00 m. Las quince latinas (los 15 éxitos más sonados durante la semana) elegidos por la audiencia.
12:00 m. Himno a Planadas
12:00 a 6:00 pm. Música crossover
6:00 pm. Himno Nacional
6:00 a 8:00 pm. El descontrol (mezclas de todos los géneros, reggaetón salsa, merengue, vallenatos pop, rock, entré otros
8:00 a 5:00 am. La emisora se programa con todos los géneros musicales e identificaciones de esta casa radial.
Domingo
4:00 a 6:00 am. Música colombiana y artistas planadunos
6:00 am. Himno de la Republica de Colombia
6:00 a 7 am. Santa Misa. Transmisión en directo de la Parroquia Inmaculado Corazón de María
7:00 a 8:00 am. Baladas de los 60, 70 y 80
8:00 a 10:00 am. El desenguayabe. Música popular ranchera.
10:00 a 6:00 pm Música crossover y tropical, clásica de los 70, 80 y 90. Temas actuales.
12:00 m. Himno a Planadas
12:00 pm a 6:00 pm. Música crossover
6:00 pm. Himno Nacional
6:00 a 8:00 pm. El descontrol (mezclas de todos los géneros, reggaetón salsa, merengue, vallenatos pop, rock, entré otros
8:00 a 5:00 am. La emisora se programa con todos los géneros musicales e identificaciones de esta casa radial.
Horario de cumpleaños: de lunes a domingo 9:45 am, 12:45 pm y 7:45 pm

ANEXO 8. PROGRAMACIÓN TRES FRONTERAS FM

Programación de lunes a viernes


HORARIO	PROGRAMA	PRODUCTOR	DESCRIPCIÓN
4:30 am-6:00 am	Tempranísimo	Uweimar Cuayal	Música ranchera, tropical y baladas
6:00 am-6:30 am	Puerto Asís al día (noticiero)	Jesús Antonio Bernal	Noticias
6:30 am-9:00 am	Rumbo al colegio/trabajo	Hermes Palacios	Música, ayudas, campañas sociales y entrevistas
9:00 am-11:00 am	Los musicales del amor	Nelly Rosero	Música romántica, baladas.
11:00 am-12:00 m.	Música variada	Juan Carlos Morales	Música variada
12:00 m-2:00 pm	Música variada	Varios	Música y participación de la comunidad, respuesta a inquietudes.
2:00 pm-4:00 pm	Tardes sin límite	Uweimar Cuayal	Música variada
4:00 pm-5.30 pm	Votando corriente	Yeison Calderón	Música variada
5:30 pm-6:00 pm	Salpicón musical	Juan Carlos Morales	Música variada
6:00 pm-7:00 pm	Parranda Vallenata	Hermes Palacios	Música variada

Programación sábados

HORARIO	PROGRAMA	PRODUCTOR	DESCRIPCIÓN
7:00 am-8:00 am	Desarrollo familiar comunitario	Javier Tutistar	Problemática comunidad y veredas
8:00 am-9:00 am	Juventud Rebelde	Jóvenes del Municipio	Diferentes géneros musicales
9:00 am-10:00 am	Por el derecho a las víctimas	Jesús Antonio Bernal	Información sobre víctimas
11:00 am-12:00 m	Programación Musical	Varios	Programación variada
12:00 m-2:00 Pm.	Programación Musical	Varios	Programación variada
2:00 pm-4:00 pm	Putumayo Tierra de Paz	Nefer	Música romántica e instrumental (reflexiones cristianas).
4:00 pm-6:00 pm	Música Cossover	Varios	Música variada

ANEXO 9. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN NORDESTE STÉREO

A continuación se presenta la parrilla de programación vigente que tiene la emisora:



STEREO 89.4 F.M. - HKB - 28
Resolución No. 1215 del 11 de Junio de 2008 Ministerio de Comunicaciones

PROGRAMACIÓN EMISORA NORDESTE STEREO

En nuestra programación se destacan programas realizados de acuerdo a las preferencias, participación de los diferentes sectores sociales y expectativas e interés de nuestra comunidad.

PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES.

4:00 AM a 5:55 AM El despertador primero parte (Música popular, microprogramas: el pesebre más grande del mundo (reflexión cristiano), En línea con el campo (Espacio agropecuario local), participación de los oyentes).

5:58 AM a 6:00 AM: Himno nacional.

6:00 AM a 6:55 AM: El Despertador segunda parte (programa música popular con notas y titulares de los principales periódicos del país).

7:00 AM a 7:40 AM: La Santa Misa.

7:40 AM a 8:00 AM: Bloque informativo: Lectura de Comunicados de las diferentes dependencias de la administración municipal, edictos, avisos clasificados; Además servicios Sociales de interés para toda la comunidad.

8:00 AM a 10:00 AM: Vallenatos y más: Espacio musical de opinión e informativo sobre noticias locales, regionales, departamentales y nacional, secciones participativas e informativas. Emisión de microprogramas, en este espacio los funcionarios dan repuesta a diferentes inquietudes de la comunidad

10:00 AM a 11:00 AM: El Show del Amor: espacio Musical Romántico.

11:00 AM a 12:00 M: FRANJA DE OPINIÓN. En esta franja se destacan programas de interés público, realizados por las diferentes dependencias de la administración municipal, Radio Ciudadana, hospital, colectivos de comunicaciones, Contraloría general de la república, Procuraduría, etc.

12:00 M a 2:00 PM: Meridiano con Sabor: programa musical, titulares de noticias nacional y regional, notas positivas, deportivas locales y regionales. Bloque informativo (Lectura de comunicados de las diferentes dependencias de nuestro municipio y localidades vecinas).

Calle 11 No 13-58. Tel: 830 38 14. Remedios-Ant. Correo electrónico: nordestestereo@yahoo



NORDESTE STEREO 89.4 F.M. - HKB - 28

Resolución No. 1215 del 11 de Junio de 2008 Ministerio de Comunicaciones

2:00 PM a 4:00 PM: Pase la Tarde Con Nordeste Stereo: Espacio musical, géneros varios, difusión de campañas, participación de los oyentes.

4:00 PM a 5:55 PM: Espacio musical, géneros vallenato y popular, participación de los oyentes a través de mensajes de texto, whatsapp, llamadas telefónicas, etc.

5:55 PM a 6:00 PM: Himno nacional

6:00 PM a 7:00 PM: Sentimiento Musical: Programa Musical con alta difusión de Servicios Sociales y Comunicados de las diferentes fuerzas vivas de la comunidad, especialmente de las Administraciones Municipales de la región.

7:00 PM a 7:45 PM: Las Cariñosas. Programa musical de diferentes géneros.

7:45 PM a 7:55 PM: Palabra de vida: espacio de reflexión cristiana.

8:00 PM a 9:00 PM: Serenata: Programa de Música Colombiana y del recuerdo.

9:00 PM a 11:00 PM: Entre sueños: espacio musical juvenil.

Todos los días, cada 30 minutos se emite servicios sociales, comunicados e información de interés público.

En fechas especiales se realiza y se emite programas Radiales por parte del equipo de producción de la emisora y algunos colectivos de comunicación, instituciones gubernamentales. Se busca resaltar fechas importantes como: El día del agua, El día de los niños, Semana Santa, día del idioma, festivos patrios, Día de la Antioqueñidad, navidad, etc.

Se transmite en directo eventos deportivos, Culturales, Religiosos, Recreativos, Informativos (Administración Municipal, Gobernación de Antioquia, Presidencia de la República, etc.)