

2015

Foro Comunicación, Cultura e Innovación en el posconflicto



Dirección de Comunicaciones del
Ministerio de Cultura –Programa de
Gestión Cultural y Comunicativa-
Universidad Nacional de Manizales

FORO COMUNICACIÓN/CULTURA E INNOVACIÓN EN EL POSCONFLICTO

Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura –Programa de Gestión Cultural y
Comunicativa- Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

Compilación: Sandra Milena Páramo Posada

Auditorio Q
Campus La Nubia
Universidad Nacional de Colombia
Sede Manizales.
27 de agosto de 2015

AGRADECIMIENTOS

Al Ministerio de Cultura por esta iniciativa, a la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales por sumarse a este intercambio de experiencias, al equipo de Profesionales en Gestión Cultural y Comunicativa por su trabajo, a todas las personas de apoyo logístico y técnico, a cada uno de los invitados, participantes y asistentes que enriquecieron con sus aportes la construcción de una agenda regional de comunicación y cultura para la paz.

“Francisco Muñoz (2010) comenzó a ver que si la paz positiva de la que hablaba Johan Galtung (2003) se identifica con la paz eterna y perfecta de Immanuel Kant (1795), como una especie de paz que nos da un modelo cerrado, con una sola dirección del desarrollo, es preferible hablar de imperfección, algo en permanente construcción, con vocación de mejora, siendo todas esas iniciativas de paz una ayuda para, por ejemplo, conseguir disminuir el sufrimiento humano, o que haya una convergencia de intereses o que ayuden, simplemente, a lo que se llama en los términos de no violencia, la transformación de conflictos.” (López-Martínez, 2014)¹

¹ López-Martínez, M. (Abril de 2014). Conversación sobre la(s) paz(es): perspectivas y tensiones. (A. M. Arias-Cardona, Entrevistador)

PRESENTACION

La ciudad de Manizales a través de la Universidad Nacional de Colombia fue sede del Foro Comunicación, Cultura e Innovación en el posconflicto, evento convocado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura quien realiza la construcción colectiva del documento de lineamientos de política pública de comunicación y cultura.

Ha sido este un ejercicio de reflexión, intercambio de experiencias y nuevos conocimientos, con el fin de aportar a las dinámicas de comunicación y cultura del país desde sus diferentes regiones.

La presente relatoría entrega en sus contenidos una cuidadosa descripción de cada momento del Foro: La conferencia central llevada a cabo por el Doctor Fabio Enrique López de la Roche, las experiencias compartidas por: Full Producciones- Medellín, Periódico La Patria – Manizales, Universidad de Caldas- Manizales, Colectivo Mejoda/ Aguablanca – Cali y Tejido de Comunicación del Cauca y por último las discusiones, ideas y propuestas emanadas de cada mesa de trabajo.

Todos los relatores de esta experiencia somos Profesionales en Gestión Cultural y Comunicativa egresados de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales quienes con la orientación de la profesora Sandra Velásquez Puerta Doctora en Ciencias de la Información y la Comunicación y la coordinación general de Débora Margarita Pérez Serna y Mónica Sánchez Roldán funcionarias del Ministerio de Cultura nos sumamos a la labor conjunta de construcción y aportes para los lenguajes de paz que urgen ser desplegados en nuestra nación.

“La comunicación y la cultura son elementos fundamentales para generar procesos de transformación social hacia el entendimiento de esta etapa en la que entrará el país. Queremos hacer agendas regionales para pensar el tema en torno al rol y la responsabilidad de nuestro campo frente a un proceso de posconflicto”²

Fernando Pérez Vásquez

Asesor de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura

² <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/en-el-eje-cafetero-la-un-acompana-foro-cultural-sobre-el-posconflicto.html>

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación General

Ministerio de Cultura

Argemiro Cortés, Director - Dirección de Comunicaciones
Débora Margarita Pérez Serna, Asesora y coordinadora conceptual y metodológica.
Mónica Sánchez, coordinadora administrativa.
Fernando Pérez, coordinación de prensa y divulgación.

Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

Sandra Velásquez Puerta, coordinadora y profesora del programa en Gestión Cultural y Comunicativa.

Relatoría y Compilación General

Sandra Milena Páramo Posada

Relatores

- Leidy Tatiana López Saldarriaga
- Natalia Zambrano Duque
- Alejandra Ramírez Robledo
- Sergio Fernando Garibello
- Andrés Mauricio Arango
- Natalia Peña Cárdenas
- Isabel Cristina Herrera
- Manuela López
- Juan Lalinde

Apoyo logístico, técnico y comunicaciones

- Maestro de Ceremonia: Mauricio López
- Comunicaciones Mincultura
- UNIMEDIOS Universidad Nacional
- Centro de producción Audiovisual Universidad Nacional CEPAUN
- Servicios Generales Universidad Nacional
- Centro de Computo Universidad Nacional
- Biblioteca Carlos Enrique Ruiz

OBJETIVOS

Objetivo General

Generar un espacio de reflexión, intercambio de experiencias, diálogo y construcción colectiva que permita identificar retos y desafíos en comunicación y cultura para el posconflicto.

Objetivos específicos:

- Facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos de los diversos actores del sector de la comunicación y la cultura en la región.
- Disponer conversaciones para la identificación de retos y desafíos para la comunicación y la cultura en el posconflicto.
- Visualizar sinergias, propuestas innovadoras y compromisos para la construcción de una agenda regional de comunicación y cultura para la paz.

AGENDA DE LA JORNADA

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
8:00	Apertura - Programa Gestión Cultural y Comunicativa. Universidad Nacional de Manizales. Presentación Dirección de Comunicaciones – Ministerio de Cultura	Bienvenida y objetivos de la jornada. Contexto del Foro, objetivos de la jornada, lineamientos de la Dirección. Fernando Pérez Vásquez, asesor de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura /Débora Pérez – Asesora.
8:30	Ponencia de reflexión sobre comunicación, cultura, innovación y paz.	Doctor Fabio Enrique López de la Roche
9:00	Panel de presentación de experiencias de la región en comunicación y cultura para la paz:	<ul style="list-style-type: none"> • Full Producciones- Medellín • Periódico La Patria – Manizales • Universidad de Caldas- Manizales • Colectivo Mejoda/ Aguablanca – Cali • Tejido de Comunicación del Cauca.
10:00	Espacio para preguntas	
10:30	Espacio para tomar un café	

10:50	<p>Mesas de trabajo con participantes del sector comunicación/cultura de la región. Trabajo por grupos</p> <p>(Parte 1) Intercambio de experiencias e identificación de necesidades y problemáticas de la región.</p>	<p>Eje de trabajo:</p> <p>¿Qué acciones y o experiencias relacionadas con el planteamiento del tema se están realizando en la región?</p> <p>¿Cuáles son las necesidades y retos de la región en los cuatro ejes de conversación: Diversidades culturales/ Información/ Capacidades comunicativas/ Educación?</p> <p>¿Cuáles son los retos y desafíos para enfrentar en escenarios de posconflicto?</p>
12:30 p.m.	Receso – Almuerzo	
2:30	<p>Mesas de trabajo (parte 2)</p> <p>Visualización de futuro: Propuestas y compromisos innovadores para la paz en comunicación y cultura de diversos actores de la región.</p>	<p>Ejes de trabajo: ¿Cómo la comunicación y la cultura pueden ser ejes dinamizadores en el posconflicto?</p>
4:30	Socialización de resultados de las mesas de trabajo y conclusiones.	
5:30	Cierre de la jornada	

DESPLIEGUES TEMATICOS

Fueron cuatro los ejes temáticos contemplados:

- **Diversidades Culturales:**
Reconocimiento e inclusión de las diversidades culturales comprendidas como la diversidad de contenidos y actores culturales en el espacio público, medios y tecnologías de información y comunicación.
- **Información: acceso y circulación**
El acceso, la producción y circulación de información y contenidos para la generación de decisiones y transformaciones culturales
- **Capacidades comunicativas:**
El desarrollo de capacidades comunicativas para generar conversaciones de respeto y reconocimiento del otro tales como la escucha, el diálogo, la argumentación y la negociación que hagan sustentables procesos de transformación cultural para la paz.
- **Educación**
El desarrollo de procesos de formación en ciudadanías participativas para la toma de decisiones y el liderazgo ciudadano en las transformaciones culturales y sociales.

La discusión por ejes temáticos tuvo una duración en promedio de una hora y media a dos horas en la jornada de la mañana y de una hora y media durante la tarde. Cada mesa contó con un relator, un moderador y un representante que realizó una presentación de los resultados de las reflexiones de cada grupo al finalizar la jornada.

En un primer momento (jornada de la mañana y parte de la tarde), las preguntas orientadoras que se desarrollaron en cada mesa de discusión fueron las siguientes:

Preguntas orientadoras comunes a cada tema:

- ¿Qué acciones y o experiencias relacionadas con el planteamiento del tema (Diversidades Culturales, Información: acceso y circulación, Capacidades comunicativas, Educación) se están realizando en la región?
- ¿Cuáles son las necesidades que se evidencian?
- ¿Cuáles son los retos y desafíos para enfrentar en escenarios de posconflicto?

Jornada de la tarde: Innovación en comunicación y cultura

La innovación como una potencialidad innata a las relaciones entre comunicación y cultura. Eje transversal y elemento estratégico para promover transformaciones culturales y procesos de comunicación sustentables para el posconflicto. Siendo la pregunta orientadora:

- ¿Cómo la comunicación y la cultura pueden ser ejes dinamizadores en el posconflicto?

Durante las discusiones surgió la necesidad de aclarar qué se entendía por conflicto y posconflicto y en el relato de cada mesa de trabajo se evidencian tensiones e intereses desde las vivencias de sus participantes.

Cada grupo entrega sus conclusiones y éstas son socializadas durante el cierre del encuentro.

REFLEXIONES DE APERTURA

Determinar cuáles son esos retos y desafíos para la comunicación y la cultura en el marco del posconflicto para la región y el país fue uno de los propósitos expresados en la apertura del foro comunicación cultura e innovación en el posconflicto.

Generar esos espacios de intercambio de ideas, diálogos y construcción colectiva con el fin de aportar a los procesos y prácticas de paz en la nación. “Lo que se quiere es que la gente se exprese, que se desplieguen caminos para construir políticas públicas sobre comunicación y cultura” así lo expreso Argemiro Cortés director de comunicaciones del ministerio de Cultura.

Es necesario fortalecer las apuestas creativas y el derecho a la información y comunicación de las personas y de las comunidades, verificar la calidad de los contenidos de los medios de comunicación privados, apoyar y promover la inclusión y apropiación de contenidos que expresen la diversidad y que potencien un dialogo intercultural de los diversos conflictos y alternativas de paz en el país.

El rol del comunicador, el buen uso de los medios, la calidad de los contenidos, la transparencia de la información, los medios alternativos, los espacios de participación y decisión, la educación todo esto suma herramientas para la construcción de la convivencia y que esta tenga cabida en diferentes escenarios y que sea replicada como forma de construir paz.

En medio de este proceso de posconflicto y paz urge el fortalecimiento de los procesos de educación y comunicación como ejes de dinamización de la cultura, el fomento a la creación, producción, acceso, circulación, distribución y gestión de contenidos culturales desde la valoración y el reconocimiento de la diversidad y la promoción de mecanismos regulatorios enfocados a garantizar la calidad de los contenidos, la divulgación de la cultura y las prácticas y dinámicas culturales en los medios, espacios y tecnologías de la información y la comunicación.³

³ <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/politicas-en-comunicacion-y-cultura/Paginas/default.aspx>

PONENCIA CENTRAL FABIO ENRIQUE LOPEZ DE LA ROCHE⁴

Transcripción: Sandra Milena Páramo



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

La conferencia central ofrecida por el doctor Fabio Enrique López de la Roche inició con el despliegue de algunos elementos y momentos del conflicto en Colombia y en su transcurrir nos instó a la reflexión, actuación y comprensión del papel de los medios en una nación cuyas ideologías han sido transgredidas por la pedagogía del miedo. A continuación se presentan algunas de las ideas centrales de su intervención (las ideas aquí escritas procuran ser fieles siendo transcritas tal cual fueron expresadas, se solicita una lectura juiciosa⁵ considerando el contexto de libre opinión y participación al que pertenece)

⁴ Director Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales -IEPRI de la Universidad Nacional de Colombia. Historiador, Doctor en Estudios Literarios. Fabio López de la Roche es Profesor Asociado de la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá, en el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales IEPRI, donde coordina el Grupo de Investigación “Comunicación, Cultura y Ciudadanía”. Entre el 2002 y el 2003 fue Director del Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura IECO, de la misma universidad. Desde agosto de 2010 dirige la Maestría en Estudios Culturales de la Universidad Nacional de Colombia. Desde 1994, trabaja en el campo de la comunicación y del análisis de medios masivos, integrando perspectivas interdisciplinarias de los estudios políticos, la historia de los medios, la sociología, la comunicación social y el periodismo, en el análisis de la influencia política y cultural de los medios de comunicación. <http://www.felafacs2015.com/panel-tematico-2/fabio-lopez-de-la-roche-2/>

⁵ Que muestra buen juicio, prudencia y madurez en sus actos y decisiones.

Acerca de una visión equitativa de las víctimas y de los victimarios:

“Existe en Colombia un nacionalismo anti- FARC⁶- iano que construyó unas estructuras inequitativas de visibilidad de las víctimas, uno de los retos más grandes ahora para la comisión de la verdad, para pos-acuerdo, para justicia transicional es construir una visión equitativa de las víctimas y de los victimarios. El único victimario no son las FARC en este país. En este momento hay 11.000 procesos en la fiscalía contra empresarios con relaciones con grupos ilegales”.

Acerca de la concentración de los medios

“Desde el punto de vista de la economía política de los medios, volviendo a las condiciones de hoy, frente a las que teníamos en los 90, tenemos hoy un sistema de medios altamente concentrado con una propiedad cruzada entre grandes medios y propiedad bancaria, industrial y financiera, no solamente obscena si no sobretodo muy riesgosa para la democracia y el pluralismo político y social, y para un manejo medianamente transparente de la contratación pública, de las grandes obras y de los grandes negocios públicos y privados. En el cubrimiento del proceso de paz, el predominio de la opinión pública de los informativos de los dos canales privados RCN⁷ y CARACOL⁸ ligados a un modelo comercialista, de información muy liviana y superficial, donde la noticia es fundamentalmente una mercancía, no favorece los procesos de información a fondo sobre la conversación de paz y lo que se juega en la mesa de la Habana”.

Acerca de la naturalidad de la guerra y el mito Castrochavista

“Yo creo que hay mucho periodista que no tiene ni idea de eso (proceso de paz), ni dimensionan lo que está en juego en la mesa de la Habana para el futuro de este país. Imagínense este país cuánto lo marca la guerra en la construcción de sus agendas, cuántas cosas no se permiten pensar en este país por la naturalidad que la guerra tiene en nuestra vida. En las elecciones estamos discutiendo si ganar o no la guerra, que si el Castrochavismo se va a tomar el país, imaginen las

⁶ Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia

⁷ Radio Cadena Nacional S. A

⁸ Cadena Radial Colombiana de Televisión S.A

locuras por las cuales vota este país, los mitos, ¿cual Catrochavismo?! , con este fraccionamiento de la izquierda ¿cual Castrochavismo?, MOIR por un lado, POLO por otro, progresistas por otro lado. Sí, hay algunos sectores chavistas, va a entrar las FARC ahora con un modelo campesinista, y de defensa de los colonos y del mundo rural, otra vertiente más para la izquierda. Por otro lado los verdes expresan también de alguna manera esta izquierda, ustedes creen que con esa colcha de retazos vamos a tener una amenaza Castrochavista? Ustedes pueden creer sinceramente que Juan Manuel Santos es el jefe del Castrochavismo?

Eso no cabe si no en mentes mal informadas. En mentes ideologizadas por construcciones de la derecha”.

Acerca de una información del momento, sin profundidad, medios comercialistas.

“Fíjense por ejemplo en esa información de RCN y CARACOL no hay ninguna referencia a los documentos firmados desde hace tres años, ayer se cumplieron tres años de las firmas de los acuerdos (Agosto 26) no hay ninguna referencia de los pactos, es una información del momento, sin profundidad. Insisto, con esa información es muy difícil que la ciudadanía entienda lo que está en juego allí. De otro lado hay una reproducción por los grandes medios y sobre todo por la televisión de lo que me parece una polarización estacionaria e improductiva entre Uribismo y Santismo, que los grandes medios tienden a reproducir principalmente por razones de rating, el escándalo paga y los tweets del senador Uribe venden, esa es la realidad los medios comercialistas a ellos les convienen esos tweets irresponsables del senador Uribe”.

Acerca de la improductiva polarización y la incorporación de guerrilleros a la vida civil.

“Por qué digo que la polarización es improductiva, seguir diciéndole a las FARC que son terroristas, perdónenme! En el estado actual vamos seriamente a una incorporación de ellos a la vida civil, y esa incorporación se da justamente para bajarle el perfil a esos guerrilleros de las

FARC, bajar el momento delincencial, el momento narcotraficante, el momento de violación de los derechos humanos, y para subirles el perfil político, y que se reincorporen a la vida civil como lo hicieron el EPL⁹, el M19¹⁰, la Corriente de Renovación Socialista y el Movimiento Indígena Quintín Lame¹¹. Es que no es la primera vez que estamos incorporando guerrilleros a la vida civil, pero para la perspectiva de los medios pareciera que esta es la primera vez que lo vamos a hacer”.

Acerca del la necesidad de un control narrativo y la histeria de los medios

“Necesitamos un control narrativo sobre los excesos verbales del ex-.presidente Uribe y sobre los montajes y las celadas retóricas contra el proceso de paz urdidas sistemáticamente por el ex-presidente y por algunos de los miembros de su bancada en el congreso. Qué tal el montaje del supuesto soldado afrocolombiano llorando por los sucesos del Cauca. Noticias Uno develo que la imagen había sido tomada de Irak 2003, de un soldado afronorteamericano que perdió a un compañero en un ataque. Entonces Uribe le pone un texto relacionando como si fuera en Colombia y aludiendo al dolor por esos comportamientos indebidos del gobierno que está entregando el país a las FARC. Y no- pasa - nada, como señaló Francisco Gutiérrez Sanín¹² en su columna del Espectador, frente a esto la sociedad se relaciona con una gran tranquilidad, RCN reproduce todos estos tweets y RCN le protege indebidamente la imagen al ex - presidente Uribe, por ejemplo ,como en la coyuntura de Junio frente a las decisiones que confirmaron la compra de la reelección ,es decir ,Uribe ejerció fraudulentamente su segundo período a través de una compra de reelección, esas son decisiones confirmadas y a la hora de inculpar sobre esos sucesos RCN le da la palabra al ex -presidente Uribe para que diga que el Martes va a ir a la corte a defender el honor , su honor personal y el de unos funcionarios que siempre estuvieron en defensa de la patria. Entonces ¡imagínense!, los medios de comunicación menoscabando el poder judicial, menoscabando su respetabilidad. Pocos países tienen la tradición de independencia de las cortes, que permitió por ejemplo llevar a la cárcel a cincuenta y cinco (55) parapolíticos y

⁹ Ejército Popular de Liberación

¹⁰ Movimiento 19 de abril

¹¹ Fue una guerrilla indígena colombiana activa desde 1984 hasta su desmovilización en 1991.

¹² <http://www.elespectador.com/opinion/francisco-gutierrez-sanin>

que impidió la segunda reelección de Uribe. Esos son indicadores fuertes de la autonomía del poder judicial en Colombia”.

“Cuando hablo de control narrativo sobre los excesos verbales y sobre los tweets del senador Uribe, no hablo de censura, algunos comunicadores lo han hecho, esto que yo llamo control narrativo. Arizmendi lo hizo, hace unos meses, que se filtro una carta a los medios, una titular de que supuestamente ELN¹³ y las FARC estarían tramando algunos atentados en Bogotá, y yo recuerdo que Arizmendi lo dijo al aire, hay que ponerle mucho cuidado a estas filtraciones y nosotros como periodistas tenemos que ser muy cuidadosos frente a esto. Luis Carlos Vélez sacó un muy buen artículo a propósito del manejo de las bombas, lo pueden buscar en las redes como TOCONPAZ- todos contra la paz¹⁴. Y cuestionó la histeria de los medios, cómo reaccionan ante atentados y ante hechos de este tipo, como reaccionaron de manera histérica ante el ataque en el Cauca, progresivamente fuimos sabiendo durante la semana por ejemplo que no había habido vigilancia, que los soldados habían estado tomando cerveza y habían tenido un enfrentamiento entre ellos, esto lo fuimos sabiendo por la información que salió en los días siguientes, la información inicial fue histérica pero lo interesante que dice Luis Carlos Vélez en su artículo es que en esas circunstancias los que se dicen amigos de la paz pelan inmediatamente el cobre porque aprovechan esas oportunidades para echarle fuego a la hoguera y descalificar el proceso de paz”.

Acerca del desescalamiento del lenguaje, si uno piensa la comunicación como una guerra pues jamás va a moverse como comunicador.

“Sobre el desescalamiento del lenguaje, fíjense, cosas que tiene que ver también con la cultura, Santos llama al ‘desescalamiento del lenguaje’. Creo que hay que favorecer esa transición del enemigo a contradictor, el proceso de paz se hace para posibilitar un proceso de transición de

¹³ Ejército de Liberación Nacional

¹⁴ <http://www.elespectador.com/opinion/to-paz>

ese enemigo a contradictor. Eso está bien, pero lo otro que no se ve es que estos de las FARC tengan una capacidad de ellos, de producir unos discursos simbólicamente fuertes que generen confianza en la opinión Colombiana en el proceso. Claro que a ellos les ha costado mucho descubrir la comunicación porque siempre la asumieron como una cosa estratégica. Allá, en los años del Caguán¹⁵ nos decían que ‘era la única cosa que no habían podido ganar’, si uno piensa la comunicación como una guerra pues jamás va a moverse como comunicador, es una visión muy instrumental de la guerra. Lo ideal sería no solo el desescalamiento del lenguaje del periodismo, sería bueno que también las FARC dieran signos de: por qué vale la pena meterse al proceso de paz, es decir por qué se reabre el proceso de paz, sería buenísimo que exploraran eso, no hay seducción por parte de ellos, el trabajo queda muy en manos del propio gobierno que entre otras cosas ha fallado mucho en la comunicación institucional del proceso y eso lo hemos estado revisando con un grupo de expertos y hemos visto todos los problemas de falta de coordinación entre las distintas instituciones públicas, la falta de liderazgo del presidente Santos, y bueno, a partir de estas críticas, se han venido introduciendo algunas correctivas de parte de la política gubernamental en todo esto que se ha llamado ahora pedagogía de paz y el gobierno está logrando más claridad sobre los problemas de la comunicación de las FARC.

Bueno, ¿qué es entonces lo que va a aportar las FARC, la representación del campesinado? ¡Ese campesinado que no tiene representación en Colombia, ese campo que apenas nos están empezando a entregar los resultados del censo agrario!,. En este país no se hacía un censo agrario hace 40 años, imagínense la responsabilidad que tiene la clase política con el abandono del campo, ¿las FARC van a entrar a llenar ese vacío?- me pregunto, ¿la representación del mundo de los colonos? Ahí hay un reto comunicativo muy grande para el trabajo de hoy en las mesas, ¿ustedes piensan por ejemplo que el campo está bien representado en las historias de ficción, en la información?, ¿los anhelos de un pareja campesina, los anhelos de un campesino, eso aparece en la televisión?, ¿qué series han aparecido que hayan trabajado el campo en los últimos años?”.

¹⁵ La Zona de distensión, zona de despeje de San Vicente del Caguán y/o simplemente El Caguán, fue un área otorgada por el gobierno del presidente Andrés Pastrana mediante Resolución 85 de 14 de octubre de 1998, para adelantar un proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y acabar con el conflicto armado colombiano. https://es.wikipedia.org/wiki/Zona_de_distensi%C3%B3n

Acerca de los retos para los medios, para la construcción de regímenes de la memoria pluralista

“Quisiera llamar la atención sobre lo que se viene en los procesos de justicia transicional, los retos para los medios, para la construcción de regímenes de la memoria pluralista, necesitamos construir no solamente la memoria de las víctimas de las FARC, por supuesto que hay que tener esas memorias, imaginémosnos cuál va a ser el papel de los medios en una comisión de la verdad, ¿vamos a tener una experiencia como la de Sudáfrica? donde dos mil personas aparecieron contando sus historias en radio y televisión, ¿es posible con el actual sistema de medios que tenemos un develamiento pluralista y diverso de la realidad de las distintas víctimas?”.

En este punto López de la Roche hizo mención de una columna periodística a propósito de la territorialidades y lo que pasa con la grave situación en Pizarro y Tumaco¹⁶, y también hizo mención del artículo de Daniel Salgar ‘Tumaco, voces de un conflicto ajeno’, publicado en el Espectador el pasado domingo 23 de agosto ¹⁷ .

“La situación no es nada fácil, no soy muy optimista con la situación de algunos territorios de la periferia, me parece que van a seguir en guerra en el pos acuerdo, porque este no es un estado que tenga una política de desarrollo de las regiones”.

Hace otra referencia al artículo de Salud Hernández. La difícil cacería a 'Inglaterra' en el Urabá antioqueño¹⁸.

“En este artículo¹⁹ -“Tumaco, Carepa y otras lejanías: preguntas a las regiones sobre el posacuerdo”- tengo una invitación a la intelectualidad de las regiones, es decir comenzar a pensar las instituciones para el posacuerdo, ¿Por qué Medellín puede emular una experiencia de basta ya y empezar a producir una visión Antioqueña de la justicia transicional, de la verdad y

¹⁶ <http://www.semana.com/opinion/articulo/fabio-lopez-de-la-roche-tumaco-carepa-otras-lejanias-preguntas-las-regiones-sobre-el-posacuerdo/439849-3>

¹⁷ <http://www.elspectador.com/noticias/nacional/tumaco-vozes-de-un-conflicto-ajeno-articulo-580842>

¹⁸ <http://www.eltiempo.com/politica/justicia/alias-inglaterra-la-caceria-tras-la-caida-del-black-hawk/16248235>

¹⁹ ¿Cómo reconstruir o tal vez construir por primera vez, la legitimidad de la presencia estatal en muchas de estas regiones? ¿Se puede hacer esto sin transformar el modelo de desarrollo (pregunta que dirijo especialmente al doctor Humberto de la Calle y a los negociadores gubernamentales)? ¿Cómo respaldar desde el Estado a las organizaciones civiles, en este caso los Consejos Comunitarios de las poblaciones afrocolombianas y sus procesos de construcción institucional en las regiones?

de la reparación? Pues eso tienen que hacerlo Popayán, Cali, Manizales porque es que cada región tiene una especificidad de sus conflictos, de sus economías y de sus retos”.

Acerca del papel que ha jugado canal capital²⁰

“Destaco en cuanto a la información el papel de Canal Capital, como en los privados no muestran nada de lo que hace Petro, entonces a Canal Capital le toca mostrar lo que hace Petro, los privados no lo muestran producto de la polarización en que están los medios hacia Bogotá, destaco sobretodo el papel que ha jugado Canal Capital en el tema de derechos humanos, en la visibilización de las víctimas, de la diversidad social, cultural, sexual y en la recuperación de la franja de opinión, porque la opinión está totalmente abandonada por el sector comercial de medios; Canal Capital la rescató con una propuesta pluralista, no necesariamente con una opinión de izquierda, allí, hay mucho más que una opinión de izquierda”.

Acerca de una reforma estructural al sistema de medios

“Tenemos que proponer en Colombia una reforma estructural al sistema de medios, aunque soy consciente de que en este momento no hay ni fuerzas políticas en el congreso, ni fuerzas sociales capaces de impulsar una reforma estructural, no hay un galán que le quepa el mundo de los medios en la cabeza, tampoco organizaciones sociales las cuales apenas están descubriendo la ley de medios Argentina o Ecuatoriana y creen que eso es lo que hay que copiar, recomiendo el último libro de Silvio Waisbord Vox Populista Medios, periodismo, democracia ²¹, porque es un libro muy cuidadoso donde retoma los aspectos positivos, sobre todo la desconcentración de medios, pero toma distancia de muchos problemas que tiene la ley Ecuatoriana y la ley Argentina, el más grave tal vez la división de la sociedad de pueblo y antipueblo, en ese sentido polarizador porque termina aplastando una gran diversidad de identidades culturales que quedan atrapadas en esa polarización pueblo- antipueblo, y también, un ejecutivo

²⁰ El Canal Capital es un canal regional de Colombia, que transmite desde Bogotá.

²¹ <http://maestriaencomunicacionespucp.blogspot.com.co/2013/10/va-un-resumen-del-ultimo-libro-de.html>

sobredimensionado y unos poderes comunicacionales brutales que no tiene por qué tener los ejecutivos.

Sobre la reforma de medios tenemos que pensar una reforma a la Colombiana, allí está el libro de Juan Carlos Garzón 'TV y Estado en Colombia. 1954-2014' me parece que allí hay muchos insumos para pensar una política de lo público con derechos de la oposición, que no se confunda lo público con lo gubernamental, rescatar instituciones importantes que hubo en este país como el Consejo de Televisión (bajo la presidencia de Belisario), pluralista participativo, el mismo debate de la ANTV ²² que hubo allí en la coyuntura de los 90's a pesar de que termina siendo un gran fracaso institucional".

Uno de los retos mayores

"Uno de los retos mayores es el de erradicar el lugar que tiene la propaganda hoy en Colombia. Es inadmisibile esa propaganda de los héroes, hay uso y abuso de los militares como héroes, se cayó el avión de las FAC y mueren 14 personas, el periodismo habla de que eran 14 héroes, entonces se cae el avión y mueren 14 militares y automáticamente son héroes. Dice Umberto Eco en un artículo sobre un capitán de un barco que se hundió en el Meditarreno , dice que él se quedó hasta el final y que el periodismo dice que es un héroe y él simplemente dice: "no, yo estaba cumpliendo mi deber", entonces dice Eco que hay sociedades en donde la gente cumple su deber y no tiene que estar fabricando héroes²³., esos héroes que cometen falsos positivos, esos héroes que defalcán el sistema de pensiones con certificados falsos, a esos héroes se les cae el puente de la carrera 11 seguramente por el costo de los materiales y las corruptelas, no lo digo desde ningún antimilitarismo programático, lo digo simplemente desde la fiscalización que merece cualquier funcionario del estado. Entonces, ese régimen de los héroes hay que acabarlo, porque ellos mismos lo han interiorizado". López de la Roche en este punto expresó que le impresionaba mucho escuchar a los militares en las mesas que organizan con el

²² Autoridad Nacional de Televisión

²³ *Infeliz la tierra; por Umberto Eco* <http://prodavinci.com/2015/02/18/actualidad/infeliz-la-tierra-por-umberto-eco/>

Centro de Pensamiento²⁴, “hay una fundación que se llama ‘Fuimos Héroes ‘, sin descartar los comportamientos heroicos a nivel individual que puede haberlos en el ejercito, en la guerrilla, en la aviación, en la vida diaria, en civiles pero es profundamente abusivo y manipulatorio. Además, recordemos las publicidades del bicentenario en el 2010 , que cogieron como signo de igualdad la lucha contra los españoles 1810 - 1819 y luego, la lucha contra las FARC , que aparecía como una continuidad de la gesta antiespañola emancipatoria, esto, cualquier historiador sabe que es una burda manipulación de la historia. A esta sociedad la manejan a punta de propaganda, cualquier sociedad en guerra, eso lo sabemos por los estudios sobre Vietnam, cualquier sociedad en guerra es manipulada por la propaganda y Colombia no es la excepción, pero lo grave es que la gente no se da cuenta”.

Acerca del fortalecimiento de los medios públicos y de una labor contracultural

“Por último hay que fortalecer los medios públicos , medios públicos que puedan producir información de calidad, el posconflicto va a necesitar medios públicos , propongo que Señal Colombia tenga noticiero pero que no se lo apropien los políticos, que no lo confundan con lo gubernamental como está pasando en Teleantioquia, en Telepacífico, porque ahí también vemos una involución, que tengan unos consejos de redacción pluralista, que exista un lugar para la oposición sea Uribista, sea del centro , de derecha, izquierda, conservadora, liberal, que hayan derechos claros para la oposición y que hayan pautas para el otorgamiento de la publicidad, que hayan reglas de juego.

Es una labor contracultural que hay que hacer allí, contra el clientelismo. Aprendamos de la BBC, de la Radio Pública Norteamericana (NPR), necesitamos criterios culturales para manejar lo público, entonces tenemos que ver ahí el papel de la cultura, diseños institucionales, arquitecturas institucionales democráticas, eso es estratégico”.

²⁴ Centro de Pensamiento y seguimiento a los diálogos de Paz <http://www.investigacion.unal.edu.co/piensapaz/>

EXPERIENCIAS

Por: Natalia Zambrano Duque



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento²⁵

Presentación de experiencias de la región en comunicación y cultura para la paz:

Horario inicial en programación: 09:00 a.m.- 10:30 a.m.

Hora de finalización: 11:45 a.m.

Nota: El contenido de esta relatoría tienen que ver en su mayoría con las palabras textuales del ponente. Extraído del audio tomado en el momento.

Panel de presentación de experiencias sobre Comunicación y Cultura para la Paz

- Full Producciones- Medellín
- Periódico La Patria – Manizales
- Universidad de Caldas- Manizales
- Colectivo Mejoda/ Aguablanca – Cali
- Tejido de Comunicación del Cauca.

²⁵ <http://www.eventosmincultura.com/foro-manizales-2015>

El panel comienza con algunos cambios en el orden de las presentaciones de las experiencias de los invitados, dando inicio entonces a la primera intervención de Francisco Arias, representante de la experiencia del Periódico LA PATRIA de la ciudad de Manizales Caldas.

Primera Experiencia compartida:

Francisco Arias nos cuenta que desde el Periódico LA PATRIA, se empezaron a realizar una serie de alianzas con las Juntas Administradoras Locales y las Juntas de Acción Comunal para tratar temas de Paz, la idea era darles la palabra para que contaran lo que les sugería el tema de la Paz, no necesariamente de los diálogos en la Habana entre las FARC y el gobierno, sino que bajo ese telón de fondo hablaran sobre el tema de la Paz. El 17 de Abril se realizó ese ejercicio y para el día 18 se obtuvo un informe de lo que los asistentes manifestaron frente al tema. Se invitaron a voceros de víctimas del conflicto armado, también se invitó a personas de la Personería que hizo de cierta forma una provocación para que la gente se expresara acerca del tema y el resultado de esto fue que efectivamente la gente empezó a hablar de su propia responsabilidad frente a la construcción y que la paz no es solamente lo que se está discutiendo en la Habana, la paz es un asunto que nos compete desde la casa.

En Mayo 15 se realizó la invitación a artistas y líderes culturales para realizar el mismo ejercicio a base de exposiciones que provocaron la discusión y finalmente se logró que surgieran algunas conclusiones ya desde una perspectiva de la cultura. La idea era sacar un artículo a raíz de estas discusiones. En un tercer ejercicio se buscaba la manera de traer a Manizales a los negociadores del gobierno en la Habana y finalmente se logró que Humberto de la Calle Lombana y otros representantes acompañaran el foro que se realizó en la Universidad de Caldas así hubo un interesante intercambio de las ideas que se tienen al respecto de la posición del gobierno ante la negociación. Lo más importante era que la gente se aproximara al tema acá en la ciudad para resolver sus dudas directamente. Se formó un foro interesante con varias posiciones radicales, que se den en un plano sin armas sino civilizado. Se realizó un producto comunicativo, un artículo en la página del periódico. La idea es que en los meses restantes se pueda invitar a los demás conversatorios a sectores como los educadores, los estudiantes, los empresarios y los propios políticos locales para discutir el tema de la paz no solo concerniente con el proceso de negociación en la Habana, sino de esa paz que nos corresponde a todos.

De esta manera termina la primera intervención para darle paso a la segunda experiencia.

Segunda experiencia: Laboratorio de Imagen Móvil Universidad de Caldas: Cotidianidad y Memoria, Jaime Cesar Espinosa.



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

“Recordar, re- cordar, es volver a traer al corazón, volver a sentir a alguien, entonces la memoria básicamente, la memoria colectiva se asume como un ejercicio de resistencia a la desaparición”.

Se empieza la presentación hablando de que a raíz de la época de violencia de los 80's y 90's en el país, empiezan a caer una cantidad de personas que personalmente afectaron mucho pero que no se hizo nada en el momento. A raíz de esto, se empieza una investigación para una película que se llama 'Helena'²⁶, y en esa película se empieza a trabajar con víctimas y en la experiencia con las víctimas se empieza la idea de trabajar el tema de la reconstrucción de la memoria y la idea de la reconstrucción de la memoria aparece fundamentalmente como un acto de resistencia ante la desaparición.

²⁶ https://www.youtube.com/watch?v=bdbYmb4O_2U

Hay unas fuerzas que pretenden desaparecer físicamente a algunas personas, entonces el acto de resistencia a esa desaparición es el recuerdo y es el recuerdo en términos de volver a traer. En estos días alguien me compartió una definición de recordar, re- cordar, es volver a traer al corazón, volver a sentir a alguien, entonces la memoria básicamente, la memoria colectiva se asume como un ejercicio de resistencia a la desaparición.

Se empezó a trabajar con víctimas, con algunas familias, de sobrevivientes del genocidio de la Unión Patriótica y posteriormente eso genera la necesidad de participar en este proceso y crear herramientas para la reconstrucción de la memoria; sucede que cuando alguien cae en este proceso de exterminio sistemático de estas personas, también se da un exterminio psicológico de estas personas, entonces los sobrevivientes son obligados a sentir vergüenza de celebrar a sus muertos porque acá se maneja un prontuario que viene de tiempo atrás que tiene que ver con el dicho común de “algo habrá hecho” y todos incorporamos en nuestro lenguaje esa idea de que “algo habrá hecho”.

Ante esto surge la necesidad de implementar una estrategia que permitiera romper el distanciamiento de celebrar a los otros, entonces se encontró que en lo cotidiano es donde coincidimos todos en una serie de gestos que son muy cercanos aunque casi todos los hagan a su manera. A raíz de esto, surge entonces el proyecto Cotidianidad y Memoria y con este proyecto se empezaron a realizar una serie de documentales tras media; son documentales que tienen un componente audiovisual, un componente escénico, que se exponen en un escenario donde se encuentra una instalación de interacción física y digital y además hay una página web donde se recoge toda la experiencia. En la página web se encuentran los testimonios de las familias víctimas y que cuentan quiénes cayeron en la guerra, lo más importante de rescatar es que la memoria está desapareciendo con las personas que tienen la memoria, lo que se busca con la web es que se conecte con lugares de la ciudad a través de códigos QR para que la ciudad sea un museo. Lo que se quiere es visibilizar que los hechos de violencia ocurren de manera específica en un lugar u otro de la ciudad, mediante la instalación de placas con el código QR para que los transeúntes lo puedan escanear y llegue a la página con la micro película que cuenta lo que sucedió ahí.

Esto para pensar dos cosas, el valor de recordar y traer nuevamente a estas personas y la posibilidad de que cualquier ciudadano, cualquier persona que quiera celebrar la vida de alguien que perdió en este proceso de violencia, lo pueda hacer a través de este mecanismo. Entonces lo que se pretende es que las personas pasen de ser simples consumidores de la información, a ser productores de contenidos. También se quiere a futuro construir una página donde la gente pueda subir información sobre las víctimas, algo así como un Facebook de las personas desaparecidas. Se va a trabajar una parte escénica que permita a las víctimas visibilizar los procesos, en conjunto con artistas profesionalizados y no profesionalizados. Se debe fortalecer el lazo Latinoamericano en cuanto las guerras internas que se han vivido.

Tercera experiencia: Tejido de Comunicación Alternativa del Cauca: Abel Coicué²⁷



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

“La muerte nos duele igual, de los Colombianos, de los soldados... uno ve con mucha preocupación que para los medios masivos de comunicación la muerte se volvió noticia, porque tiene que haber sangre para que sea noticia... ¿qué está haciendo la comunicación?”.

²⁷ <http://www.pueblosencamino.org/index.php/asi-si/economias-alternativas-solidarias/672-semilla-de-libertad-se-hace-camino-abel-coicue-aclamado-gobernador-indigena-en-huellas-caloto>

Inicia su presentación diciendo que hablará sobre la Comunicación Alternativa y Comunitaria y sobre el conflicto interno de que los jóvenes se están yendo a los grupos armados ilegales, haciendo un panorama de cómo la guerra está transformando la vida cotidiana de los más jóvenes aprendiendo cómo se hace la guerra, haciendo cada vez más difícil la continuidad de los resguardos como han sido antes... “allá se ven jóvenes desde muy temprana edad metidos haciendo actos delictivos dentro de los grupos armados, entonces ya les dan sus motos, sus carros”, se pregunta, si cuando ese joven se reintegre a la sociedad ¿va a querer trabajar la tierra? Entonces ahí vemos que habrá una gran problemática para esto que tenemos que asumir.

Los presentes saben muy bien que se han hecho muchos actos humanitarios a través de la Guardia Indígena y que la muerte nos duele igual, de los Colombianos, de los soldados, pero como es que si uno ve con mucha preocupación que para los medios masivos de comunicación la muerte se volvió noticia, porque tiene que haber muerto, sangre para que sea noticia, pero algo bueno que estén haciendo las organizaciones sociales, los estudiantes, eso no se ve, eso no se muestra. Así, en el caso de los militares asesinados en el Cauca, a escasos metros matan a tres indígenas de una misma familia y eso no lo pasaron, entonces la pregunta es ¿qué está haciendo la comunicación?

Lo que se hace en los medios comunicativos alternativos se queda ahí y no pasa nada, no solo en el Cauca hay movimiento sociales que hacen muchas cosas buenas sino en otros departamentos pero eso no se ve, qué bueno que en las políticas donde ya estamos incluidos, en la política pública, organizar como se quieren los medios de comunicación, pero no solo los medios de comunicación, sino las luchas en el Cauca ¿cómo las queremos hacer? Aunque se tienen muchas diferencias con la guerrilla porque han asesinado a los guardias y mucha población, no se responde con armas porque la guerra da más guerra, por eso se tiene la Guardia Indígena y la comunidad unida captura a los guerrilleros e inmediatamente se judicializan y allá están pagando sus condenas por haber hecho, no solamente la guerrilla sino la fuerza pública y paramilitares que ha asesinado a la gente de los resguardos de Cauca, haciendo una movilización de la comunidad para impedir estos asesinatos y esto se hace a través de los medios de comunicación alternativos.

Antes de realizar las movilizaciones se realiza a través de los medios alternativos una sensibilización a la comunidad para salir conscientes de cómo proceder, son multitudes de

personas que se movilizan. Aprovecho para agradecer también a los medios alternativos de muchos departamentos que han hecho los cubrimientos de estos procesos y que poco a poco se han creado esas redes y lazos para visibilizar problemáticas en todos los departamentos.

A través de las emisoras comunitarias se está informando constantemente sobre lo que está aconteciendo en un lugar y otro y la idea es conocer lo que sucede allá que no conocemos acá y que ese trabajo lo estamos haciendo con las uñas porque hoy los medios comunitarios alternativos no tienen como subsistir, allá lo hacemos conjunto con la comunidad a través de las mingas, aportes que hace la comunidad, bingos y otros. Muchas veces tenemos que dejar apagados los equipos hasta que nos den solución, porque hasta ahora el ministerio no nos da un presupuesto para mantener los equipos, pero, si le tenemos que pagar al ministerio por el espectro, por la pasada de una canción. Lo que se hace en la radio comunitaria no es pasar casi canciones nacionales, sino de los propios artistas locales. ¿Cómo pagar esas deudas que se tienen con el ministerio? Eso debería plantearse igualmente en la política de comunicación.

Algo que se comparte de la exposición pasada es cómo los medios de comunicación nos han vuelto consumistas, todo lo que sabemos o tenemos nos entre es a través de la radio o la televisión, por ejemplo cómo llegaron estos celulares, los celulares que llegaron primero ya no los tenemos porque todos queremos estar es en la tecnología actual, en el avance tecnológico. Sin embargo, a raíz de esto, a través de las redes sociales se pueden generar otras cosas buenas, pero de los acontecimientos locales, nacionales no nos estamos enterando. Este tipo de herramientas se deben aprovechar mucho porque son fundamentos buenos que debemos hacer.

Al finalizar hacer un agradecimiento a los presentes y hace una invitación para que al final se respondan las preguntas pertinentes.

Cuarta experiencia: Full producciones Medellín²⁸.



Luis Fernando Avendaño - Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

“Se tiene el sueño de un modelo de comunicación distinto para este país porque se considera que debe existir un modelo de comunicación que en verdad le aporte al desarrollo a la construcción de ciudadanía, a la movilización social, al diálogo, que sea distinto a todo eso que nos están vendiendo día a día”.

Se inicia la presentación con un video introductorio.

Full Producciones trabaja en la producción de documentales, largometrajes, crónicas radiales, revistas, Festival de Cine “La otra historia” para fortalecer procesos juveniles en la comuna trece de Medellín, para motivar a los jóvenes a que participen de procesos de construcción de paz para extraerlos de la drogadicción y otros problemas sociales.

Se realizan procesos de transformación de la comuna trece que ha padecido tanto de la violencia. Full producciones nace de la televisión comunitaria, de esa televisión comunitaria que

²⁸ Luego de diez (10) años de la Operación Orión en la comuna 13 de Medellín, la Corporación Full Producciones se dio a la tarea de recoger en un documental los testimonios de las víctimas y las instituciones que trabajan el tema de la Memoria en la comuna a fin de esclarecer que tan viva se mantiene la esperanza de poder algún día conocer la verdad de la escombrera y sus demonios. <https://www.youtube.com/watch?v=dtlo5oGaEQs>

nace como una apuesta de transformación, de movilización social, de esa televisión comunitaria que salvó líderes a través de movilizaciones convocadas a través de canales comunitarios, de la televisión comunitaria que nos usurparon los cables porque la legislación se volvió en contra nuestra aun así de las movilizaciones que se hicieron. Con los años después de tener centros de producción montados, donados en su mayoría por la cooperación internacional para la formación, decidimos otra vez reunirnos, para conformar este colectivo que nace en el 2006 y que se conforma jurídicamente en el 2008 y que se denomina Full Producciones.

Se tiene el sueño de un modelo de comunicación distinto para este país porque se considera que debe existir un modelo de comunicación que en verdad le aporte al desarrollo a la construcción de ciudadanía, a la movilización social, al diálogo, que sea distinto a todo eso que nos están vendiendo día a día. Se considera un crítico de la academia en el sentido de que hoy se ha perdido el sentido social de la comunicación porque se están dedicando a la formación exclusiva de comunicadores corporativos, comunicadores para los rating de los grandes medios. Por eso se hace necesario hace un llamado a la responsabilidad que tiene los medios con el conflicto armado en Colombia.

A través de la corporación se construyen otro tipo de historias, se visibilizan otros mensajes que vienen desde los mismos jóvenes, a través de la construcción de semilleros de producción audiovisual. Se ha participado en diversas campañas publicitarias contra la violencia como “Colombia territorio libre de droga”, “Mambrú va a la guerra” que es un campaña contra el reclutamiento de menores en el conflicto armado.

Se han construido distintos escenarios que facilitan las propuestas de comunicación, distintos lenguajes en que es posible evidenciar otra historia de la comuna trece, esta vez, visibilizando los procesos a nivel cultural, de la organización social, la construcción de paz, la convivencia y el fortalecimiento de la ciudadanía. Full producciones se plantea como un escenario donde los jóvenes se pueden refugiar de los impactos del conflicto armado. La escuela audiovisual permite que los jóvenes puedan participar en escenarios internacionales, la escuela busca generar herramientas para los jóvenes se fortalezcan en materia de formación audiovisual. Se han generado alianzas con asociaciones de jóvenes en América Latina. Finaliza diciendo que creemos en una paz desde la equidad, desde el acceso, desde la democratización.

Quinta experiencia: Colectivo MeJoda: Cali/ Distrito de Agua Blanca Diana Marcela Girón



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

“Queremos narrar otro tipo de ciudad en que se visibilice el trabajo de los líderes comunitarios, visibilizar los territorios de la memoria de las personas desplazadas del pacífico, las cuales traen cierto tipo de prácticas, experiencias y formas de vida”.

Colectivo de producción audiovisual que nace desde hace diez años. Ha sido a través del encuentro de jóvenes en el barrio que nos preguntamos sobre la necesidad de tener voz en los medios locales, la creación de nuevos imaginarios y revertir los imaginarios negativos sobre el distrito, inicialmente ese fue el reto.

Se empezó con un proceso de documental no académico, un trabajo muy de barrio y con herramientas caseras con ayuda de varios profesionales, se inició en barrios periféricos de Agua Blanca. Sobre esta periferia los medios hablando de cosas muy negativas, por eso, queremos narrar otro tipo de ciudad en que se visibilice el trabajo de los líderes comunitarios, visibilizar los territorios de la memoria de las personas desplazadas del pacífico, las cuales traen cierto tipo de prácticas, experiencias y formas de vida.

Experiencia Narrando el Barrio: proceso de formación del primer diplomado con jóvenes del distrito “para narrarse”, en la herramienta no solo estaba la falta de oportunidades para contarlos, sino que se buscaron nuevas miradas, se formó un espacio de cine y video comunitario en el 2008, creando ventanas, para la formación de públicos para que los jóvenes tomen posición de su situación.

El proceso de hace diez años nos permitió darnos cuenta que somos habitantes del distrito, me di cuenta con quien estoy habitando. El pacífico ha tomado parte, generando procesos que permitan visibilizar la otra cara del Pacífico, iniciando procesos de formación y procesos de producción para que se empiece a narrar el pacífico en vista de que está en crisis la memoria. La idea es empezar un proceso de recuperación a nivel nacional. Hemos sido ganadores de un premio India Catalina por mostrar las prácticas religiosas en el río Yurumanguí, ¡la india Catalina es de todos! Es un reconocimiento para la comunidad.

Para finalizar, mostró el tráiler de “Matachindé”²⁹, documental con el cual ganaron el premio.

²⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=vG-uW8 PHbo>

SINTESIS DE LAS EXPERIENCIAS

Relatora: Sandra Milena Páramo



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

Antes de realizar la ronda de preguntas, la Doctora Sandra Velásquez inició con una síntesis de las experiencias compartidas:

“Creo que lo que hemos tenido esta mañana es muestra de las diversidades de este país en comunicación:

- La Patria, que es un medio que invita a que hablemos sobre la paz, desde esa paz que nos imaginamos.
- Cotidianidad y Memoria, quisiera rescatar esa recuperación de la memoria. La resignificación de la memoria con los espacios de la ciudad por donde pasan esas memorias, esa capacidad de los productores y que estos sean los mismos consumidores de los contenidos.

- Con el Tejido de Comunicación del Norte del Cauca, es muy importante considerar cómo esos medios alternativos de comunicación sirven para reflexionar, decidir y actuar, pensar el cómo presentan esos contenidos que no son necesariamente circunscritos a la comunidad Indígena si no que son para la comunidad indígena, para construir esos tejidos.
- Con Full producciones, rescatar esa otra historia que nos narran y esa formación en la producción audiovisual para contar historias, para mostrar diferentes opciones de vida para formar nuevos y mejores ciudadanos.
- Con 'Mejoda', es muy importante reconocer cómo los contenidos nos ayudan a reconocer ese territorio en que habitamos, muchas veces habitamos un lugar pero cuando comenzamos a recorrerlo, a contarlo, a pasárselo a otros, es que nos damos cuenta de esas diversidades, de esas otras identidades tan significativas como las hay en el Pacífico y también es importante cómo hay una visión distinta frente a la concepción de los medios, frente a los premios, frente a las lógicas y las problemáticas de la legislación, los derechos de autor y la esencia de los contenidos que parecen en los grandes medios”.

Fue este el abrebocas para dar inicio con la ronda de preguntas.

RONDA DE PREGUNTAS

Relatora: Natalia Zambrano Duque - Sandra Páramo



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

¿Cómo incluir la población joven en las dinámicas del posconflicto, cómo generar interés en esta población para que se genere opinión?

Responde Mejoda:

A los jóvenes el tema de las ventanas audiovisuales les llama mucho la atención pero entonces es pensar ¿cómo direccionar esas herramientas comunicativas? ¿Cómo orientar de una u otra forma lo que vamos a decir?, no limitarlos, darles otras miradas, otras experiencias, lo hacen desde el festival. Es una forma de llevarlos a otras experiencias y ponerlos en mesas de trabajo para ponerlos en posición desde la cotidianidad y en esa cotidianidad está la nación, cuando ellos se sienten en las mesas de trabajo con el tema de la memoria allí están trabajando con el posconflicto, para Mejoda la comunicación tiene que ver con permitir contar, dar la oportunidad de contar, porque otros nos han narrado, nos han contado otros medios. Contarse es estar en pro

de la memoria, es una purga que hacemos, es también sacar muchas cosas malas. Las personas quieren hablar de su situación en medio de la violencia, empezar a contarse en necesario pero contarse como uno quiere, no como los medios lo hacen, que son tan amarillistas, contarse con nuevas ventanas, nuevos medios de comunicación críticos. No queremos trabajar solamente la “postal” que nos busca vender esta sociedad.

Responde Full producciones:

Entendimos que posconflicto e innovación no es algo que estemos inventando, desde que instituciones como el Colectivo de Comunicaciones de Montes de María enfrente al paramilitarismo y a la guerrilla con un video beam y una pantalla para que la gente saliera a la plaza pública, para que no se encerraran, para que la gente trabajara alrededor del cine y la producción audiovisual como forma de resistir las violencias, desde que las escuelas de comunicación generen esas resistencias, desde una emisora comunitaria aquí está la resistencia que está haciendo el posconflicto, desde la comunicación, desde el cine, desde la cultura y desde el arte, desde la participación, son muchos los jóvenes que le aportan al posconflicto.

¿Cómo se puede construir la paz en un país que no ha tenido una construcción de sociedad, ni de ciudadanía y donde los imaginarios de país parten de las bases históricas de violencia que han legitimado una cultura de la violencia y una legislación de esta? ¿Cuál es el proceso que se va a realizar para generar un público que participe en la construcción de la memoria?

Responde Tejido de Comunicación Alternativa del Cauca:

Nosotros desde muy niños estamos concientizando a través de la educación el tema de la paz. La formación del liderazgo se hace desde la infancia, desde el vientre materno, hoy estamos ya acogiendo el programa de CERO A SIEMPRE que es un programa de maneja Bienestar familiar pero que es un programa que estamos solicitando para manejarlo adecuado a la cosmovisión de la comunidad. Tenemos un movimiento juvenil, de mujeres y de familias que permiten la formación de la ciudadanía en la comunidad.

Cotidianidad y Memoria:

'Desnaturalizar la violencia', los medios nos venden que la violencia es natural. Ahí entra todo ese poder que tiene la comunicación popular y la comunicación comunitaria y el empoderamiento y la democratización de los medios. El mismo consumo tecnológico, audiovisual que permita narrarnos, para entendernos y transformarnos, al contar las historias encontramos puntos en que podemos identificar procesos de recuperación de memoria. Cuando nos narramos podemos entendernos. Obviamente esto pasa por un proceso de resistencia, de oponernos de algún modo al muerte a través de la cultura de la vida. Tratemos de hacer inmortales a quienes quieren borrar recordándolos, guardando esa memoria, obviamente los recursos son menos, los canales son menos, pero quienes tenemos la necesidad somos muchos más, es decir si nos damos cuenta los monopolios manejan una cantidad de recursos y medios, pero todos los demás tenemos la opción de decir lo que nos urge decir, que las comunidades se empoderen de sus herramientas comunicativas para narrarse y transformar todo esto como un canal de resistencia para generar una cultura de paz, , toca desde abajo hacia arriba y entre todos.

Hay que tener en cuenta por ejemplo que las víctimas por lo general se quedan en el hecho violento, en el momento de la muerte de la persona y tienen dificultad para recordar todo lo demás. Cómo comenzar a recordar de un modo diferente, cómo contar la cotidianidad en medio del recuerdo violentado, cómo generar ciertas tradiciones que hemos perdido que nos enseñan una forma de relacionarnos diferentes, cómo contar las historias de una forma diferente es una forma de ir desnaturalizando la aceptación de la violencia.

López de La Roche:

Sugiere una conexión entre el sector masivo de medios y el comunitario porque no hay diálogo, dice que sería bueno rescatar las memorias de Quintin Lame recordando cómo lo trató el abuelo Valencia, debería conocerse otro tipo de acontecimientos, el sistema comunitario tiene muchos problemas, tiene que revisarse autocríticamente, realmente es muy bueno encontrar otras formas de narrar para no estar copiando formatos , estéticas comerciales y modelos narrativos que nada tienen que ver con lo comunitario. Qué bueno que hable la propia gente, a la que le toca vivir los sucesos, que haya medios públicos pluralistas, abiertos, que recojan esos testimonios. Algo muy

importante es trabajarle a la resiliencia como capacidad de superar el trauma, que la gente no quiera vivir cincuenta años como víctima viviendo de favores estatales sino que la gente diga “yo ya me mamé de ser víctima” darle la vuelta a la identidad de víctimas, también se debe trabajar el impacto del terror, el impacto psicológico con cultura, psicólogos porque tenemos un problema de agresividad en lo cotidiano, la violencia está en la vida cotidiana, está en prácticas de intolerancia no es solamente la mesa de la Habana, la paz debe trabajarse de manera local.

Pregunta para el Ministerio de Cultura

¿Qué han pensado del posconflicto en población carcelaria? ¿Cómo se puede dar fortalecimiento a los medios públicos si incoherentemente desde el gobierno se recortan los presupuestos justamente en los medios públicos?

Responde Argemiro Cortés

En primer lugar, aclara, en mi concepto personal, el gobierno está cometiendo muchos errores de comunicación con el tema de los diálogos de la Habana en el posconflicto y no hay una información cercana al público, hay ciertos matices en lo que muestran los medios comerciales pero los medios públicos no han hecho un trabajo profundo, investigativo, contextualizado del tema. En el tema de la paz tenemos serios problemas de comunicación. No hay claridad en lo que se está negociando. El gobierno está constantemente arrinconado por unos opositores que son muy buenos en generar propaganda. Hay serias dificultades para tener procesos de comunicación. Por otro lado tanto el ministerio de cultura, como canales regionales están intentando hacer cosas pero estamos desarticulados, foros que no trascienden, foros académicos de élite que no llegan de verdad a todo el público. No tenemos un sistema de medios públicos abiertos eficientes poderosos que muestren esas realidades, los medios privados cumplen sus lógicas. Un estado moderno si debe tener unos canales comunicativos públicos, que no sean los gobiernos de turno los que manipulen allí. Medios públicos autónomos para promover otro tipo de información. Indudablemente el tema de la cultura y de los medios públicos no es prioritario, evidentemente tenemos problemas financieros y el próximo años vamos a tener unos recortes muy fuertes en el tema de inversión social, el recorte en investigación también es muy fuerte. Estamos frente a unos gobiernos que encuentran en la privatización la solución de los problemas

quedando una gran deuda social. En el ministerio de Cultura hay un grupo de personas preocupadas por lo que está pasando con los medios públicos.

El país tiene además un problema judicial muy complejo, al modelo de estado se le reconocen algunas cosas positivas y aunque se han hecho avances cada vez los sectores sociales piden más.

RELATORIA MESA DE TRABAJO

CUIDADANÍAS PARTICIPATIVAS Y EDUCACION

Relatoras: Natalia Zambrano Duque y Alejandra Ramírez Robledo³⁰

Horario inicial mañana: 10:50 a.m.- 12:30 p.m.

Hora de finalización: 01:05 p.m.



Fotografía cortesía Alexander Marín Flórez

Personas presentes jornada de la mañana:

- Egda Rubi. F.U. Bellas Artes, Medellín
- Ángela Usma Aguirre. Fundación Circo Manizales – Manizales
- María Isabel Ramírez. ICTM Biblioteca Satélite- Manizales
- Luz Alejandra Leal. Universidad San Buena Ventura. Cali
- Dean Sabir Fariratofe. U. Nacional, Manizales
- Ana María Ramírez Lora. U. Nacional, Manizales
- Alejandra Ramírez Robledo. U. Nacional, Manizales
- Natalia Zambrano Duque. U. Nacional, Manizales

³⁰ Profesionales en Gestión Cultural y Comunicativa, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

La mesa da inicio con la presentación tanto del tema a trabajar como de los participantes de la misma.

Se realiza una motivación a los participantes para que empiecen a comentar lo que piensan sobre la definición de: Ciudadanías Participativas y Educación propuesta por el foro: “El desarrollo de procesos de formación en Ciudadanías participativas para la toma de decisiones y el liderazgo ciudadano en las transformaciones culturales y sociales”.

Así mismo, los ejes temáticos propuestos para todas las mesas de trabajo:

- ¿Qué acciones y o experiencias relacionadas con el planteamiento del tema se están realizando en la región?
- ¿Cuáles son las necesidades que se evidencian?
- ¿Cuáles son los retos y desafío para enfrentar en escenarios de posconflicto?

Inicio de discusión:

A raíz de esta provocación al diálogo, empieza una ronda de posiciones al respecto.

En términos de posconflicto ¿cuál sería el marco de la participación?:

Se habla de que la participación tiene que ver con el posconflicto, y que se debe empezar a trabajar desde el origen de la vida como decía el ponente en el foro (Tejido de Comunicación Alternativa del Cauca: Abel Coicué). Así mismo, surge la pregunta: ¿Desde donde pensamos el conflicto? ¿Cómo participan allí los medios de comunicación?

¿El poder pensar en las ciudadanías participativas nos va a permitir desde la vida cotidiana tener un acercamiento a lo rural?

La construcción que tenemos que hacer del conflicto armado debe desmontarse del discurso de que el conflicto se encuentra solo presente en las periferias. Fuera de esto, se

debe mirar ¿qué es una ciudadanía hoy? La discusión es muy importante hacerse desde la base, y tener en cuenta ¿qué clase de comunicación se está llevando a cabo para generar lazos?

Se abre una discusión con referencia al tipo de ciudadanía urbana y rural:

- Se tendría que hablar de ciudadanía rural y ciudadanía urbana: Se considera que el posconflicto está arriba y aun no está tocando las bases, posconflictos hay muchos, y están allí todo el tiempo en el país. Este es en el trabajo de base de los que trabajamos en la base, es muy complejo no trabajar los conflictos actuales y que han dejado tantos impactos. Nosotros desde los programas institucionales, desde lo que estudiamos, ¿cómo estamos atendiendo a estas nuevas generaciones?, ¿cómo atendemos nuestros micro-conflictos?. Pone en el panorama la situación del barrio San José de Manizales. No hay procesos integrales de participación, todos trabajan como islas, no hay articulación entre la institucionalidad. Se debe recuperar la memoria, tener en cuenta los trabajos de reconstrucción de memoria. ¿Cómo se realiza el ejercicio de reconciliación?. Ayudar a los chicos del campo para que entren a la ciudad a estudiar carreras para que vuelvan al campo, ¿cómo se hace para promover que los chicos del campo regresen y el campo progrese?
- Hablar de lo rural y lo urbano de manera separada es atrevido. Hay que pensar en cómo la violencia en el campo ha repercutido en la ciudad, y esto es lo que se ha negociado en la Habana, si vamos a hablar de posconflicto que nace en lo rural, que ha tocado lo urbano.
- La participación desde lo rural, se reconoce que las comunidades indígenas somos agentes participativos pero no desde lo central sino desde las periferias, vamos a naturalizar nuevas formas de educación y formas tradicionales de toma de liderazgo, los hechos violentos en el caso de la época del Caucho no se reconocen en las políticas públicas. El posconflicto no es solo hablar de la violencia.

Crítica a la participación de representantes de la institucionalidad pública de Manizales en el presente foro

- Desilusión con el foro porque en la mesa no hay personas que trabajen en comunicación. No hay un trabajo holístico en Manizales, faltan instituciones y mas representantes de los otros sectores. Desde Manizales no se llegan a otras instancias en la toma de decisiones de la ciudad y tampoco se hacen presentes los que hacen las políticas en el presente foro.
- Las decisiones no se toman allá arriba, las decisiones se toman es desde la base, el trabajo barrial en Manizales se evidencia la conexión directa entre los conflictos macro que devienen de la pobreza y demás fenómenos. ¿cómo lograr llevar el discurso macro a la cotidianidad?, lo que invita la ciudadanía es ampliar el problema de la toma de decisiones. ¿Cómo pensar en la articulación de la institucionalidad? ¿Quién hace el ejercicio de la toma de decisiones?

Pregunta por el ejercicio de la ciudadanía

Ciudadanías participativas es preguntarnos ¿quiénes son los ciudadanos? La Ciudadanía y participación se relacionan, sin embargo debe existir la pregunta: ¿se cumple el derecho y el deber?

Debate sobre el posconflicto

El Posconflicto se evidencia como algo general pero se debe tener en cuenta que no es solo una guerra, sino que hay conflictos circunstanciales cotidianos cuando se categoriza, se reconoce un enfoque diferencial. Se debe tener en cuenta que si se va a intervenir en la sociedad es importante reconocer cómo es el otro, cuál es mi papel allí para transformar.

Todos los tenemos conciencia histórica y en Colombia aún se tiene muy poco. Es de vital importancia reconocer las raíces propias, no importa el territorio.

Por otro lado, cuando se habla de comunicación, se debe tener en cuenta con quién se está hablando. Por medio de la interacción se debe reconocer que se está gestando algo.

Se pone en debate el tema de la reconciliación

¿Será que si se está cumpliendo?, ¿cómo se interpreta en la cotidianidad esta reconciliación?, ¿cuál es la posición de la ciudadanía para poder integrar a los actores del conflicto?, ¿cómo se hace para que la sociedad civil los acepte de nuevo y los integre?

A todos los colombianos nos compete este tema, no es solo de interés territorial.

Debería intercambiarse el concepto de sociedad participativa a ciudadanías participativas y generar diálogos permanentes entre estas ciudadanías.

No se puede olvidar que la primera reinserción que ha existido es la del M19 y fue un hecho exitoso. Se debe pensar que se revierte la inclusión de los actores del conflicto y que estos hechos no se han dado hace miles de años sino que son actuales y cotidianos.

JORNADA DE LA TARDE

Horario tarde: 02:30 p.m- 4:45 p.m.



Fotografía cortesía Alexander Marín Flórez

Personas presentes:

- Egda Rubi. F.U. Bellas Artes, Medellín
- María Isabel Ramírez. ICTM Biblioteca Satélite- Manizales
- Luz Alejandra Leal. Universidad San Buena Ventura. Cali
- Alejandra Ramírez Robledo. U. Nacional, Manizales
- Natalia Zambrano Duque. U. Nacional, Manizales
- Debora A Ministerio de Cultura
- Sandra Velásquez Puerta. U. Nacional, Manizales

Respuestas a las preguntas orientadoras:

- ¿Qué acciones y o experiencias relacionadas con el planteamiento del tema se están realizando en la región?

Presentación de la experiencia de Egda Rubi. F.U. Bellas Artes, Medellín

Institución que lleva muchos años trabajando con el Arte y la Cultura en Medellín- lleva casi 100 años-, pero como fundación universitaria lleva diez años como institución universitaria. Vienen trabajando en varios proyectos siendo llamados no a las nuevas utopías sino a la “nuevatopía”. En ese sentido se cree mucho en lo que puede hacer el arte y la cultura dentro del ejercicio. Se tienen cuatro proyectos que se vinculan a la temática del posconflicto:

- **Universo cronológico:** Museo de la Memoria, se trabaja con las víctimas del conflicto, se trabaja con medios virtuales para hacer una línea de tiempo a partir del 48 hasta ahora para acercar a nivel internacional, nacional y subregional lo que sucede en cada época del conflicto. Funciona con una pantalla interactiva en el museo. Lo más difícil de la investigación ha sido en la subregión que es allí donde se ha generado más impacto del conflicto armado y que no han logrado obtener mucha información al respecto. Se cree que es clave la comunicación con la subregión para solventar esta brecha. Trabajo cultural en las subregiones para poder visibilizar sus procesos, llegar con un proyecto artístico y cultural para impactar, y generar no solo productos sino procesos de fortalecimiento
- **Intervención integral en los parques de la ciudad:** Parques que se han reconfigurado socialmente. Se creó un dispositivo artístico, el arte como solución e innovación para generar posibilidades a la población. Transformar espacios que se han vuelto guetos. Actividad, Sala Plástica para llevarla al parque, en donde se genera un diálogo, conocerse y encontrarse. Ejercicios investigativos y alianzas público privadas que trabajen articuladamente en proyectos sociales. Se comenzó a hacer un proceso de acompañamiento a los grupos humanos, que evidencian entre otras cosas que el posconflicto no es algo afuera sino que afecta los territorios y la cotidianidad.
- **Jornadas complementarias:** Desde la alcaldía de Medellín, los proyectos que se han expuesto tienen que ver con alianzas público privadas. La temática era: Cultura, identidad y territorio, el objetivo era diseñar e implementar proyecto formativo en el área de las artes para niñas y niños e incluso jóvenes, se cubrieron alrededor de cien escuelas y

alrededor de 2.000 chicos. Se trabajó en las comunidades las líneas de arte y ciudad, siendo un trabajo de base.

Experiencia María Isabel Ramírez. ICTM Biblioteca Satélite- Manizales

- Trabajo comunitario en las trece casas de la cultura de Manizales, haciendo intervenciones con grupos de jóvenes en situación de drogadicción y demás problemáticas a través del arte y la cultura. Se empezaron a generar proyectos alternativos de arte, de deporte y de cultura para los jóvenes y la demás comunidad de los barrios afectados por la violencia.

¿Cuáles son las necesidades que se evidencian?

- Cómo generar otras alternativas a los conflictos sociales como la drogadicción y el expendio de drogas?
- Evidenciar qué influencia tienen los sujetos tanto a nivel individual como de comunidad.
- Cómo es la afectación a nivel personal y comunitaria, pensar en qué vamos a hacer todos?
- Cuando se está en conjunto se puede reaccionar de otra manera al estar en comunidad.
- Cómo reacciono como ciudadana colombiana ante el posconflicto y cómo reacciono cuando voy a hacer algo por ese posconflicto? Acompañamiento de otras personas permite la sanación ante la violencia y moviliza a los cambios. Importante sensibilizar a la comunidad. Se señala y se categoriza sin recordar que somos seres humanos.
- Qué voy a hacer desde mi persona y como actor sin quitarle la responsabilidad al Estado. Cómo intervenimos en corresponsabilidad.

¿Cuáles son los retos y desafíos para enfrentar en escenarios de posconflicto?

- Es muy importante desarrollar herramientas comunicativas para acercarse a las comunidades. Es importante -volviendo a la discusión anterior- de trabajar en los micro conflictos que están allí día a día.
- Ocupar los espacios de decisión y ejercer la ciudadanía
- Cómo definir en qué fase está el posconflicto? Hay que dividir el posconflicto. “estamos esperando a qué va a pasar cuando sea el posconflicto”. Con respecto a la innovación, no se está hablando de crear algo nuevo sino de transformar lo existente con elementos diferentes. El posconflicto no es solo firmar el acuerdo en la Habana, el posconflicto se debe mirar en tres momentos: un posconflicto macro del país, por ejemplo del acuerdo que se está firmando, un posconflicto medio que es una comunidad definitoria de ese acuerdo y el micro o base que está viviendo o que vivió la comunidad o la región.
- Eso tiene que ver con el modelo cónico, el cual tiene que ver con: el micro sistema- personal-, familiar, el macro sistema que ya se va a la comunidad y a la escuela y el maso sistema que ya tiene que ver con las administraciones locales, el exosistema que son las políticas públicas y el macro sistema a nivel mundial.
- Se entiende entonces que el posconflicto está en esa base macro, y que en ese caso sería equivalente a un documento. Cómo se puede intervenir entonces ese todo del posconflicto? Cuál es la participación del resto de instancias de la sociedad?. Se puede hablar entonces de tres estrategias: prevención en términos de qué elementos se les está ofreciendo a la juventud ante el conflicto y su proyecto de vida, Qué hacer con los agentes del conflicto?, qué alternativas nuevas se pueden ofrecer?.
- Cómo crear una conciencia desde lo cotidiano, desde las experiencias colectivas e individuales.
- Cómo generar una participación sostenible y no coyuntural desde el empoderamiento. Cómo hacer sostenibilidad de la ciudadanía pero no desde el paternalismo sino dejando capacidades de participación instaladas. El ejercicio de la ciudadanía participativa desde lo privado y lo público, en lo individual y

- cotidianidad desde el empoderamiento y el apersonamiento de los hechos del conflicto.

CONCLUSIONES

Se pone en evidencia la importancia del ejercicio de la ciudadanía ante el pos conflicto. El ejercicio de una ciudadanía desde el apersonamiento individual que pase a lo colectivo y que permita la generación de otros lenguajes y de otras formas de solidaridad ante los conflictos cotidianos.

Se plantea la importancia de la generación de herramientas de comunicación responsable y efectiva que vinculen a las comunidades en un diálogo comprensible y no tan académico sobre el pos conflicto. Se necesita volver a reconocer la importancia de los problemas de base cotidianos para llegar a hablar de un pos conflicto como aspecto macro.

En esa medida, se hace necesario dividir el posconflicto en un aspecto que permita establecer acciones según los nichos desde los que se pueda intervenir a nivel individual, institucional, que permee lo individual y colectivo, a partir del diseño de procesos de transformación innovadores como lo es la cultura y el arte, la comunicación alternativa y la educación.

En este sentido la cultura permite llegar a las comunidades de una manera no violenta y no impositiva, generando otras formas de intervenir en el pos conflicto a partir de la participación. La ciudadanía participativa debe estar vinculada a la cultura como un proceso movilizador y transformador

Por último se hace una reflexión importante respecto a las responsabilidades que tiene la cultura, la comunicación, la educación y arte en la garantía de una ciudadanía participativa sostenible en el tiempo que permita la re-construcción de nación ante el pos conflicto.

Foro

RELATORÍA

MESA DE TRABAJO

DIVERSIDADES CULTURALES

Relatores: Sergio Fernando Garibello , Andrés Mauricio Arango.



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

Integrantes:

- **Oscar Alviar:** Músico, pedagogo musical e investigador en músicas campesinas.
- **Sebastián Gonzales:** estudiante gestión cultural.
- **Alexander Pérez:** preso político, filósofo de profesión y creador de la Fundación Avatares Teatro.
- **Heidy Calvo:** Pasante de la Gobernación de Caldas construcción de paz y ciudadanía.
- **David Buriticá:** Estudiante de Gestión cultural y comunicativa.
- **Diana Marcela Girón:** Colectivo Mejoda Aguablanca.

- **Moderador:** David Buriticá.

Itinerario primera jornada de la mañana:

- 1. Saludo y presentación**
- 2. Puesta en común del Eje temático (Diversidades Culturales)**
- 3. Socialización de las preguntas establecidas.**

Antes de leer el concepto que aporta la guía de apoyo, se pide a los asistentes pensar en una definición del término “Diversidades Culturales”. Alexander piensa en la rica variedad cultural que tiene el país en sus nueve regiones culturales y otras naturales que no la tiene ningún otro país de América latina. A Sebastián se le viene a la cabeza las especificidades culturales y la variedad que hay en Colombia. También en los procesos de cómo conviven las especificidades.

- Oscar cuenta acerca del conocimiento del término y menciona que en su época había 5 regiones culturales que eran determinadas por una tendencia ideológica y política hacia los años 60, donde se empezaron a realizar los textos que reconocían, la costa Atlántica y Pacífica, la Amazonía, los Llanos Orientales y Zona Central. Nos quedamos con ese imaginario. Hoy en día sabemos que las identidades culturales o la diversidad cultural está relacionada con el territorio y el territorio se apropia a su vez los imaginarios culturales. Lo que comparte una comunidad que lo identifique, ese es un territorio. Pueden ser cientos o miles de entes culturales que transversalmente pueden estar sesgados por una identidad general, la nacional, por ejemplo; que nos identifica con varios elementos como Carlos Vives, la selección Colombia, Totó la Momposina y demás elementos que a su vez se van recogiendo en pequeños territorios en los que se comparten identidades mucho más específicas e imaginarios y sobretodo construcción de memoria en ese territorio. Es un concepto muy amplio pero lo delimita el territorio.
- Sebastián toma la palabra, y relata sobre su experiencia de vivir en diferentes partes de Colombia, donde encontraba identidades regionales, como Medellín y Bogotá,

pero estas no se reconocían por los estereotipos, si no por esa identidad, por ese procesos de apropiación del territorio. Dice que diversidad es un territorio integrado por diferentes identidades.

- Heidy habla de identidades con el tiempo, y de imaginarios culturales, sobre ser diversidad y ver al otro como extraño, no consideramos la posibilidad que sea igual a uno, si no que agrandamos las diferencias, encontramos algunos puntos de diferenciación, como sexo, raza, identidad, y nos preguntamos cómo reconocer al otro, es la proporción de la diversidad cultural. David habla sobre reconocerse a sí mismo como proceso identitario, de reconocer al otro como parte de uno mismo y del otro. Afirma, que si no hay procesos de identidad se niega la identidad del otro.
- Heidy habla sobre construcción de sociedad, cómo nos construimos los ciudadanos de qué manera podemos ver otro ciudadano y cambiar las algunas de las dinámicas del estado además hace referencia a un texto de María Teresa Uribe “Encuentros y Desencuentros”, que habla de cómo reconocemos la historia sin historia. La asistente además dice que somos parte de la colonización. Además comenta que si uno acepta la diversidad del otro, acepta la identidad propia, pero eso es lo que no hemos podido entender y cuando uno crece se da cuenta de que el otro no es tan ajeno a uno.
- Sergio lee el contexto del ministerio acerca de las diversidades culturales. Alexander interviene acerca del término de narración y dice que prefiere que los otros lo narren, porque es difícil decir quién es uno, porque a uno lo construye el otro. Dentro de su experiencia carcelaria hay otro territorio y se centra en el cuerpo como territorio. Y uno prácticamente en el proceso debajo de un régimen donde como sujeto no tiene forma de develarse, empieza a ser narrado por otros; y esos otros son el sistema penitenciario, el sistema de salud, la parte judicial. Hablan de uno más los otros que uno mismo. La comunicación es cortada, cercenada, es casi nula. Allí comienza el proceso de lo narrativo desde la otredad, el otro lo construye uno.

La mesa manifiesta desacuerdo.

- Heidy dice que qué pasa con la persona si no es capaz de determinarse ella misma. Falta identidad: si no me reconozco, entonces ¿quién soy? Si a Sebastián lo determino, ustedes van a creer mi concepto.
- Alex habla de Gabriel García Márquez y la recodificación. Cómo se lee el mundo y lo interpreta, lo codifica por medio del lenguaje y sus conocimientos y experiencias; pero cuando ve el mundo nuevamente, lo ve con otros ojos. Ocurre con los relatos de Cortázar. Los personajes se convierten en los personajes de uno. El otro es necesario para la construcción de uno. La identidad es una cosa muy fragmentaria. Este fenómeno que estamos viviendo fácilmente puede ser un juego del otro en el cual nos pone en un momento, un espacio, unas circunstancias dadas. Y al final es muy poco lo que nosotros podemos aportar a esto mismo. El hecho de empezar un poco tarde, las preguntas fueron seleccionadas, las respuestas fueron cortas en el caso del ministerio. Todo hace parte de un juego.
- Las luchas sociales en Colombia no se juntan. Dice Mauricio que dentro de las siglas LGBTI se hace referencia a 5 identidades diferentes, pero se encasillaron en una sola. ¿Estamos de acuerdo con esta unión?
- Sebastián dice que todo se encasilla porque se piensa que son unas minorías y que para fortalecerse y visibilizarse socialmente paga más decir que se pertenece a la comunidad LGBTI que decir solamente que se es homosexual. Heidy dice que la persona que no conoce lo que significa encasilla. No sabe quién más va allá aparte de gays y lesbianas.
- Entonces, Oscar dice que es una forma política que busca encasillar a lo que Mauricio contesta que las siglas LGBTI fueron una denominación propia, no fue impuesta. Añade que una mujer transexual no tiene las mismas necesidades que un hombre transexual, una lesbiana u homosexual. Legalmente una persona es un híbrido en derechos, donde según su necesidad puede cambiarlos. Éstos lo pueden beneficiar y lo pueden perjudicar.
- Heidy habla de que el derecho siempre tiene una dicotomía con lo social porque siempre llega tarde. En el caso de las comunidades indígenas éstas siempre son vulneradas. Nosotros somos mentalidades jurídicas.

Se hace la primera pregunta.

1. ¿Qué acciones y/o experiencias relacionadas con el planteamiento del tema se están realizando en la región?

- Oscar habla que fue parte de un proyecto el cual se trataba de recuperar la memoria del patrimonio campesino en el Municipio de Riosucio, Caldas. Él tiene un registro con unos textos y la idea es que esa recuperación se imparta en el mismo pueblo y la gente recuerde a personajes icónicos de algunos tiempos de las músicas. Este proyecto aporta a la recuperación Riosucio, que es un lugar hermoso que no ha perdido sus prácticas; hay una identidad riosuceña y cuando los niños están en la escuela primero les enseñan el himno del carnaval antes que el del municipio. La gente no tiene vergüenza sobre sus identidades.
- Heidy habla sobre la Universidad Autónoma la cual trabaja este tema y relata una experiencia sobre el racismo con personas afro en especial en un proyecto que se llama UAM a color, y afirma que es algo racista, pero cuenta sobre como gastronómicamente se comparte, pero que la gente se junte con sus pares, habla del cómo el vivir, y de reconocer la diferencia, Sebastián habla de las experiencias en el semillero y se cuestiona de ir a otros lugares y no estar en caldas, el profesor responde, que es bonito tener experiencias de otros lugares para compartir, y que las experiencias del mismo departamento no impacta tanto.

2. ¿Cuáles son las necesidades que se evidencian?

- Alex comienza diciendo que los integrantes de comunidades indígenas y afro pierden los derechos en la cárcel. Allá está más marcado el desarraigo. También, después del 1998 la privatización en la educación cambió la vida universitaria porque los programas de extensión sí llegaban a los barrios. Ahora ya no. Ahora se quedan en la parte central de la ciudad; la gente de estratos bajos no conocen la universidad ni los espacios que se

habían ganado en las luchas sociales. Cuenta que cuando trabajaba en el barrio Manrique en Medellín, vino a Manizales con sus estudiantes para conocer la universidad. En ese viaje se dio cuenta de que la Federación de Estudiantes ya no existía. Eso lo lleva a decir que los espacios universitarios que se habían ganado ya no existen.

Por otra parte afirma que la cultura de la droga ha cogido fuerza y Manizales desde los años 80 siempre ha sido catalogado como una de las ciudades donde más se ha invertido con los dineros del narcotráfico en su primera etapa. Ahora se hace de una manera más descarada que antes. El compromiso lo deben tener las instituciones públicas y gubernamentales.

- David apunta que en la Gobernación existe una mesa de comunidades diversas en la que no existe participación y añade que los colectivos existen pero no hay constancia o peso fuerte desde la Gobernación. Tuvo experiencia desde los colectivos y hablaban de la vulneración de las chicas trans por estar en un territorio que no les pertenecen. Esos casos los archivan en un estudio y nada se sabe.
- Sebastián cuenta que vive en el barrio Fátima y cada vez ve menos gente afro. Preguntando por la razón entre sus vecinos, se dio cuenta de que ya no les arriendan porque dice la gente que son cochinos, bullosos... ¿qué se puede hacer con eso? ¿Dónde participa la institución con esa interculturalidad? Ellos cada vez van más para abajo.
- Heidy pregunta: ¿Dónde está la institucionalidad? y recalca que “El derecho siempre llega tarde”.
- Lo que Sebastián narra, dice Oscar, es lo mismo que pasa con la tierra. Cuando la tierra es buena llegan los grandes propietarios y empiezan a desplazar a los que no tienen cómo comprar tierras. Hasta que los desplazan a un pedacito de terreno y el gran territorio es del terrateniente. Es así como los barrios van desplazando a los menos beneficiados.
- Heidy pregunta a la mesa si la gente y la institución conocen la política de los pueblos negros, indígenas y ROM. Nadie la conoce.

La mesa concuerda con que una de las mayores necesidades es tener en cuenta a los actores que en verdad perjudica y a los que les va a servir determinada política pública.

- Sebastián afirma que existe un problema en los colegios con la gente diferente. Hace falta una forma de suplir la carencia de conocimiento de los derechos que los niños tienen.
- Heidy insiste en lo importante que es el conocimiento de las políticas, pero el problema es que no se tienen en cuenta las difusiones.
- Por otra parte, Oscar plantea la problemática de quienes formulan un proyecto y buscan apoyo en la gobernación. Allá no existen personas óptimas para evaluar estos proyectos. Que accedan profesionales como ustedes que estudian Gestión Cultural y Comunicativa a esos cargos es una necesidad.
- Alexander dice que existen necesidades de presencia estatal. Debe abogarse por un proceso de “desmafiación y anticorrupción”, lo que equivale a decir, cambiar la mentalidad corrupta y mafiosa. Para él se perdió la noción de unidad; estamos llenos de colectivos. Todo el mundo hala para diferentes partes. Desde que no haya unidad social, las leyes no pueden ser defendidas.

3. ¿Cuáles son los retos y desafíos para enfrentar en escenarios de posconflicto?

- Oscar hablar que uno de los retos es la pérdida de la identidad y la memoria, uno de los retos más importante para volver a tejer la sociedad es aportar a la recuperación de la identidad y de la memoria. David afirma que uno de los mayores retos del postconflicto es la vinculación de miembros armados a un escenario de partición político, cultural y educativo , afirma que esos ejes son los principales pilares para que se cese la guerra, ya que actualmente no hay articulación de en los sectores anteriormente mencionados por ello vemos un avance poco progresivo.
- Alex afirma sobre los retos que desde el mismo gobierno si le va a apostar por la paz debe ser con justicia social y como se entra a batallar esto, si el presupuesto de cultural se va a reducir dice que es una vulgaridad, Oscar lo suporta diciendo que es una falta de gestión; habla hacer que el estado tiene una planeación objetiva , además de esto cita el caso de “Panaca”, este parque está dirigido por el único empresario en Colombia que recibe un reinsertado laboralmente, continúa con la reflexión sobre que toda la empresa

privada se niega a recibir un reinsertado, y afirma que la entidad privada debe tener un papel protagónico en este proceso.

- Alex comenta acerca de su experiencia en la cárcel y dice que él salió robado debido a que en la cárcel se le abre una cuenta bancaria, él dice que si se le apuesta a un proceso de postconflicto donde las empresas asuman este compromiso tendrá un mejor desarrollo, y se habla de la autogestión pero Alex insiste que el estado debe estar ahí.
- David habla sobre si hay una conciencia sobre el estado y si se dan unas garantías para apoyar un desmovilizado, afirma que la autogestión se hace con conocimientos, además menciona un caso donde en Yopal se perdieron dineros por desconocimiento de su existencia, pero Alex afirma que el estado es mediocre o está sesgado pero también habla sobre tener los conocimiento necesario para crear proyectos.
- Sebastián habla sobre que el papel del estado en el postconflicto, pero primero habla sobre la relación del estado a nivel de comunidad y cuenta que el estado a muchas comunidades marginales y desplazadas, con esa ayuda los margino más, el cree que una reparación va a más allá de lo económico, porque va más allá como en el aspecto cultural pero David lo cuestiona sobre qué tipo de remuneración busca la víctima, ¿si lo económico o lo cultural? Pero Sebastián interviene afirmando que el dinero no es que no sea importante pero el estado no piensa en el otro tipo reparaciones mucho más identitarias.
- Heidy afirma que buscamos la paz y no la paz en plural de cómo nos recuperamos primero nosotros, de cómo las pequeñas partes se auto-curan ella menciona a Foucault cuando afirma que “El poder está en todas partes”, habla de cómo empezar con una pequeña comunidad y dice que como todas esos pequeños procesos se generan paces (paz en plural), logrando así un estado idóneo para el postconflicto.
- David habla sobre la mala priorización y relata una experiencia de una comunidad sin energía eléctrica, a la cual le quisieron brindar este servicio pero no la comunidad no la necesitaba, debido a que tenía otros preocupaciones, y David se pregunta en qué tipo de reparación están buscando las víctimas. Heidy interviene afirma que es víctima y relata la historia de su padre el cual fue asesinado por las FARC, ella dice que no quiere nada del estado, que no ve la necesidad de poner una demanda, además cuenta que hay

varias víctimas, que son ambiciosas y que el estado quiere es comprar el dolor. Que no busca hacer una reparación simbólica.

Se reitera en la mesa el tema de comprar el dolor de las personas se afirma que procesos de reparación como el de Colombia no se da en el mundo porque dar solo dinero es como lavarse las manos acerca del tema.

Conclusiones

- Alex:** en el proceso de paz en Colombia está marcado por políticas de transiciones que las hicieron los medios económicos transicionales, y que el mundo actual se maneja con capital físico financiero que es lo que ocasiona la corrupción. El estado piensa pagar todo con plata, y cita un caso de Palestina, Caldas donde un candidato a la alcaldía es apoyado en su campaña por jóvenes que pintaban sobre muros para apoyar evidenciar el apoyo del sector con este candidato. Este se demoró 5 años en ser alcalde y los destituyeron a los 2 años, no estuvo de acuerdo con el “aeromuerto” y cedió terrenos a la gente para desarrollar su hogar pero esta la cambio por elementos diversos y las ONGS, se han ido a sectores vulnerables en especial en temas carcelarios buscando presos políticos con la intención de velar por los interés de estos y se habla de un modelo muy bonito, para canalizar recursos además de ir a recoger firmas de los presos entregándole un papel higiénico y un jabón, mientras en otras ciudades hacen eventos internacionales y evidencian sus magnos procesos con carcelarios y decir que los representan Alex afirma dice que es mejor que eso se haga dentro de las instituciones que por fuera debido a que el preso no se enteran de los procesos que se desarrollan en el exterior, y por ello no se sienten apoyados por estas para terminar Heidi dice que la paz es una prostituta,
- Heidy:** consideramos que la diversidad cultural se da en muchos escenarios, como la cuestión de víctimas, las diversidades sociales, ideológicas, económicas y culturales, pero somos poco conscientes a la hora de reconocerla y valorarla estamos más centrados en el desarrollo de la identidad individual, que en el de una colectiva, en el momento que se puedan desarrollar procesos de reconocimiento colectivo podremos avanzar hacia la paz

JORNADA DE LA TARDE:

Al regresar a la mesa se da la bienvenida a una nueva integrante: Diana, representante del Colectivo Mejoda, de Aguablanca, Cali. A continuación se discute el concepto de Innovación. Los asistentes plantean lo siguiente:

- Oscar empieza diciendo que la cultura está en el terreno movedizo y es la piedra del zapato de las ciencias sociales. Recuerda que casi toda la mañana a pesar de que el tema es comunicación y cultura se centraron en el tema de comunicación. La categoría de cultura sigue siendo muy débil. Muy poco profundizada y analizada y poco aceptada y asimilada por las ciencias sociales. Es una enorme dificultad para pensar en proyectos de comunicación y cultura; y que se concreta en la práctica que debe que el quehacer cultural a través de canales de comunicación masiva.
- Fortalecer los medios de comunicación alternativos. Heidi propone a Medellín y a Cali (las experiencias de los panelistas que se expusieron en la mañana) como buenos ejemplos. Son proyectos que no solo han nacido del empoderamiento de ciertos sectores, sino que buscan el empoderamiento de toda la sociedad. Lograr contrastar.
- Sebastián dice que la innovación en la comunicación pensándolo desde la diversidad cultural sería generar procesos alternativos de comunicación. Productos diferentes. No tan comerciales sino ideales. Propone como ejemplo al Festival de Música Petronio Álvarez de Cali. Hicieron un trabajo sobre el violín caucano. Utilizan y visibilizan a través de las herramientas digitales de una manera que ayude a la comunidad. Se muestra cómo en ciertas veredas en el valle comunidades afro que ya no tocaban ningún instrumento, otras personas afro les enseñan a ellos. Las mismas personas de la comunidad dicen que no tocan como lo hacen en las bellas artes. Lo tocan a su modo porque es para su música.
- Heidi cuenta que el Centro de Memoria Histórico hizo algo chévere. Un trabajo denominado “Las lloronas” del Cauca. Son medios visuales que se pueden buscar en la web.
- Oscar hacer notar que hay todavía supervivencia de los sainetes en muchas regiones del país. En Riosucio hay familias que hacen sainetes el 31 de diciembre; teatralizan los conflictos que hay en la familia durante todo el año. Es una recuperación de las

manifestaciones cotidianas a través del sainete, de la mímica, del teatro, de la copla, de la improvisación. Se constituyen como un recurso innovador.

- Para Heidi la tradición oral es lo que se necesita. A través de eso uno se va empoderando de lo que es. La literatura costumbrista juega un papel importante.
- Oscar recuerda cómo se transmitían los mensajes por los departamentos del Cesar y La Guajira. A través de la improvisación de décimas y de coplas. Es una comunicación a través de valores culturales.
- Alex comenta su experiencia sobre la radio en las cárceles. La situación inicial parte del hecho de que en los centros carcelarios la juventud impera. Por ello, existía una radio en la que sólo se transmitía salsa y reggaetón. Él formuló a la dirección un proyecto denominado “programa de la canción social”. En él se proponía escuchar a todos los habitantes de la prisión para saber qué música poner en la franja. Fue un programa donde todo el mundo participó y se recogió el gusto y el sentimiento musical de las personas. Además, construyó un personaje de clown en derechos humanos para entretener los hijos de los reclusos, pues estos niños siempre iban a la cárcel a escuchar problemas y a ver películas de violencia. Por lo cual se dio una cátedra que finalizaba con un taller de pintura para que los niños expresaran a través de un dibujo qué significaba para ellos la paz y se abrió un espacio en tv para proyectar películas infantiles los días de visitas.

A continuación se desarrolló la actividad propuesta por los organizadores del evento. Ella consistía en entregar a cada asistente de la mesa una hoja blanca y un marcador. Cada uno debía plasmar en el papel un objeto que representara para sí una sociedad en posconflicto. Éste fue el resultado:

Descripción de los dibujos

- Oscar pintó un carro pinchado porque apenas se está iniciando el proceso del posconflicto. Es un carro que debe echarse a andar.
- Diana dibujó una chalupa, pues para sus comunidades los ríos significan una vía de comunicación y el posconflicto permitirá que por fin se puedan habilitar.
- Sebastián dibujó una flor porque el posconflicto es así: frágil y bonito.

- Alexander, por su parte, pintó un libro y unas mariposas que lo sostienen porque él piensa que para vivir en posconflicto debemos reescribir nuestra historia.
- Heidy dibujó una ventana. Son otras ventanas, no sólo la posibilidad de ver a los otros sino de transformar imaginarios.
- David dibujó una hoja y un lápiz porque para él, no se puede apostar al posconflicto sin educación.

Conclusiones

- El postconflicto es un proceso que necesita mucho tiempo para desarrollarse y es claro que el arte debe ser un eje interventor a la hora de empezar a desarrollar procesos.
- Son necesarios más artistas que piensen en ayudar, que artistas que piensen en la paz debido a que a muchos se les ha hecho un negocio y su mirada está orientada hacia lo económico y no lo social.
- Las dinámicas de las ONG deben hacer una mayor presencia en los procesos sociales, tener un verdadero papel y una verdadera labor; esto con el fin de ayudar a más personas con su presencia en nuestro país.
- Hay muchas poblaciones con las que todavía no se trabaja los postconflicto, como los indígenas, afros y es evidente que hay un carencia en el apoyo en especial en Caldas donde no hay un proceso de postconflicto ya que se considera que no ha pasado. Debemos pensar primero en hacer cambios así sean pequeños, éstos iniciarán un proceso.
- Nosotros no hemos estado esperando a que haya un proceso de paz, no necesitamos una mesa, no hemos usado un proceso de paz. La motivación inicial nace de la comunidad, en hacer el bien, en buscar soluciones. Muchos sentimos lejos al Estado y si Él no resuelve, nos toca resolver a nosotros. Los procesos deben ser procesos generacionales.

Anexos

Oscar compuso dos décimas acerca de la jornada las cuales se encuentran a continuación.

<p>Me vine hasta aquí apurado</p> <p>Yo llegué hoy de Bogotá</p> <p>Y es que tuve que viajar</p> <p>Entre bus apretao</p> <p>Sentado de medio lado</p> <p>Y con dolor de cintura</p> <p>A vivir esta aventura</p> <p>Porque me gusta este tema</p> <p>Pa' aprender no me da pena</p> <p>Díganme qué es la cultura</p>	<p>¿Cultura con qué se junta?</p> <p>Con danza y gastronomía</p> <p>También con filosofía</p> <p>Con ballet en pies de punta</p> <p>Disculpe la pregunta</p> <p>¿También con televisión,</p> <p>Guacharaca y acordeón?</p> <p>Al parecer va con todo</p> <p>Ella tiene su acomodo</p> <p>También comunicación.</p>
---	--



Foro

RELATORIA

MESA DE TRABAJO

INFORMACIÓN: ACCESO Y CIRCULACIÓN.

RELATORAS: Manuela López. Email: malopezam@unal.edu.co

Leidy Tatiana López Saldarriaga. Email: llopezs@unal.edu.co

Sandra Milena Páramo Posada. Email: sandraparamo@hotmail.com



Fotografía cortesía Alexander Marín Flórez

Integrantes:

Nombre completo	Procedencia	Organización	Cargo
José Antonio	Cauca	Fundación Nueva generación	
Fernando Toro Sánchez	Manizales	Revista el Informativo QAP	Corresponsal
César Augusto Rojas Díaz	Riosucio, Caldas	revista el Informativo QAP	Director y editor
Jose Fernando Usma Aguirre	Manizales	Fundación Circo Manizales	Productor, Director y actor
Luis Fernando Avendaño	Medellín	Full Producciones	Director
Fernando Calero Aparicio	Cali	Ministerio de Cultura	Asesor del despacho

FORO
COMUNICACIÓN, CULTURA E INNOVACIÓN EN EL POSCONFLICTO
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES - MINISTERIO DE CULTURA

NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	CORREO
JOSÉ ANTONIO VIGORZA	Corresponsal	Informativo QAP	javigorza22@gmail.com
FERNANDO TORO SÁNCHEZ	CORRESPONSAL	INFORMATIVO QAP	fortoro60@yahoo.co
César A. Rojas Díaz	Editor	EL Informativo QAP	elinformativoqap@ya
Jose Fernando Usma A.	Productor	Circo Manizales - productor	comunicacion@circomanizales.com
FERNANDO CALERO APARICIO	Comunicador	Ministerio de Cultura	fernandocalero@mincultura.gov.co
Luis Fernando Avendaño C.	DIRECTOR	Corporación Full Producciones	fullproducciones@gmail.com

Registro fotográfico cortesía de Sandra Milena Páramo Posada

RESULTADOS DE LA DISCUSIÓN EN LA MESA DE TRABAJO

Pregunta 1:

¿Qué acciones y o experiencias relacionadas con el planteamiento del tema se están realizando en la región?

Los señores César Augusto Rojas, Fernando Toro y José Antonio dirigen la Fundación “Nueva generación”, la cual se divide en 13 áreas de trabajo, uno de estas es un brazo político y de gestión, en la fundación vinculan principalmente a jóvenes con el fin de formarlos, sean mano productiva para la comunidad.

Augusto Rojas:

- El señor Augusto Rojas es fundador de la emisora Ingruma Estéreo 98.1 del resguardo de San Lorenzo en Riosucio, Caldas. Esta emisora es de corte indígena se ha proyectado con la idea de educar a la comunidad en diferentes áreas tales como salud (medicina tradicional), medio ambiente y alfabetizar.
- La emisora indígena “Ingruma” cuando conoce una noticia relacionada con actos atroces del conflicto, la comunica por medio de voz a voz (familia en familia). Esta información no se trasmite masivamente.
- “Es muy difícil trabajar la comunicación en un territorio en conflicto, en el mapa el territorio esta como zona roja y los que no conocen estigmatizan a la población, debido a la desinformación”.
- La información es “manejada y manipulada por multinacionales”, esta manipulación de medios ocasiona desinformación y sega a la juventud.

Fernando Toro:

- La información en nuestro país se mueve por tendencias políticas, el problema es que la información nos la muestran blanca o negra, cuando la información es gris con matices grises, es decir los medios no ejercen neutralidad a la hora de comunicar.

- Los medios masivos de comunicación convierten cosas no reales en la gran noticia del día”, es decir la información no se transmite de un manera transparente.
- Los medios influyen miedo y temores en las personas, “por ejemplo siempre nos han hecho creer que la constitución colombiana es demasiado extensa, cuando es una constitución muy pequeña, de esta manera se aleja a la gente de la constitución y por lo tanto del conocimiento de sus derechos, es así como los medios no han dejado que los ciudadanos entiendan que los derechos no se mendigan, sino que se ejercen”. Los medios de comunicación y la información deben dar a conocer los derechos y como ejercerlos a través de los medios debe ser parte de la pedagogía, que se debe hacer para la construcción del posconflicto.
- Con seres desinformados no se pueden construir escenarios de posconflicto.

José Fernando Usme:

- El proyecto “Payasos en rebeldía en la franja de Gaza” está enfocado en la construcción del posconflicto, buscando integrar a los mejores bufones del mundo y convirtiendo al payaso como una herramienta para la construcción de escenarios de posconflicto.

José Antonio:

- En el Cauca y en especial en el municipio de Toribio, la comunidad es golpeada por el conflicto y la desinformación.
- Lo que ha motivado a la comunidad y en especial a los jóvenes para informarnos ha sido la cultura. Hoy el conflicto es ideológico y penetrante a los jóvenes. Lo que nos ha permitido resistir el conflicto y la desinformación ha sido la cultura que nos ha llevado a informarnos y agarrar las bases de los mayores y los jóvenes para demostrar que los jóvenes tienen otras formas de comunicación.
- Lo que se maneja en la habana es muy diferente a lo que le llega a los comuneros.

Fernando Calero:

Para construir escenarios de posconflicto es necesario plantear lo que significa el postconflicto, puesto que parece que en este no está presente en el imaginario de los colombianos.

- En la comunicación se están perdiendo los espacios públicos, los cuales están siendo dominados por los intereses privados.
- Los medios de comunicación se han convertido en agitadores del tema de la violencia.
- Debemos reflexionar y replantear la manera como se narra la cotidianidad.
- Los medios tienden a narrar el hecho sin tener en cuenta el contexto. Es necesario plantear la necesidad de que los medios coloquen los hechos en una balanza.
- Hay tanta información que no se sabe por dónde empezar en el escenario de posconflicto.



Registro Fotográfico del Ministerio de Cultura, video informativo del evento

Pregunta 2: ¿Cuáles son las necesidades que se evidencian?

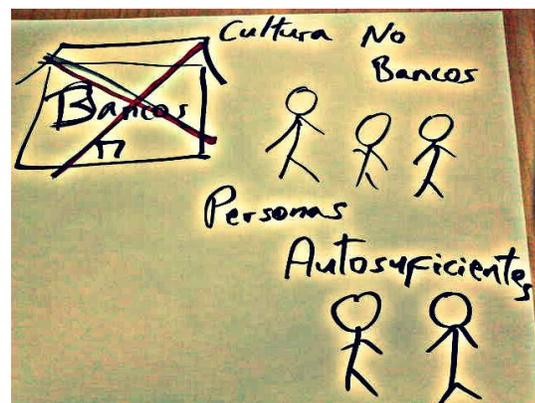
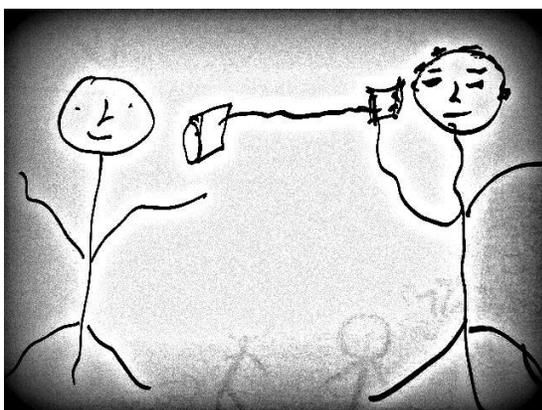
- Hay que reconocer primero la existencia del conflicto al momento de referirse al postconflicto. Reconocer que todos somos víctimas o victimarios.
- Que la difusión de la información no sea un medio de reacción agresivo y violento sino crear información que genere confianza.
- Comprender un posconflicto y reconstruir propuestas para devolver una vida al campo (una reconstrucción agraria desde las mismas víctimas) mayor comunicación comunitaria en el campo.
- Lograr que los medios masivos de información no sean los únicos a los que la población acceda.

Pregunta 3: ¿Cuáles son los retos y desafío para enfrentar en escenarios de posconflicto?

- Que en la radio no sigan transmitiendo en sus contenidos temas de grupos armados en función de su conflicto.
- Romper las brechas de comunicación entre capitales y municipios, los municipios principalmente están accediendo a información con contenidos en pro del conflicto por parte de los grupos armados.
- Lograr un acceso y circulación a información existente sobre el origen del conflicto armado colombiano.
- Recuperación de los medios de comunicaciones autóctonos.
- Recuperación de la memoria del conflicto en las culturas locales y urbanas a través del uso de herramientas comunicativas.
- Crear medios de comunicación masivos para la paz que no hagan parte de fines políticos o económicos.
- Que los medios de comunicación populares, comunitarios o alternativos no sigan siendo censurados, ni señalados como competencia contra los medios privados o extranjeros, lo que ha aumentado las diferencias entre el gobierno y el pueblo en cuanto al contenido y circulación de la información.

Antes de continuar con el tema de Innovación se proporciona a los integrantes papel y marcador y se les pide que dibujen una imagen que para ellos represente el posconflicto.

Estos fueron sus dibujos:





Registro fotográfico cortesía de Sandra Milena Páramo Posada

Conclusiones

Desplazamiento es desplazamiento no importa quién lo provoque.

La información en el país es gris, el problema nuestro es que la información nos la muestran o blanca o negra nunca en un matiz de grises, duele el caso de los Colombianos en la frontera con Venezuela, sin embargo qué diferencia hay con las familias que salieron desplazados de Palestina Caldas porque el estado se inventó un aeropuerto que nunca fue capaz de terminar y tumbaron medio municipio, qué diferencia hay con los desplazados del barrio san José en Manizales a quienes les pagaron muy mal sus casas para encontrarse metidos en espacios de tan solo 28 metros cuadrados, desplazamiento es desplazamiento no importa quién lo provoque.

Los crímenes son crímenes.

Tan bárbaros son los crímenes perpetrados por el paramilitarismo en el norte de Caldas como bárbaro el asalto de Karina a Arboleda y no importa quien lo haga es un acto salvaje. Desde los medios hay que decirle a la gente 'la verdad', no se puede decir que unos crímenes son permitidos porque los realizó un sector pero que ese mismo tipo de crímenes son aberraciones porque lo realizó otro sector, los crímenes son crímenes.

La gente no tiene acceso a información transparente o no sabe donde encontrarla

Los medios convierten cosas no reales en 'chivas', en la gran noticia del día, respecto a la Habana nos dicen que eso está muy publicitado, lo que sí es cierto es que la gente no tiene acceso a la

información transparente pero hay un portal en internet que contiene todo desde la primera carta de la Habana, todos los documentos, tres cartillas han salido... pero el hecho es que no sabemos ¿dónde están esas cartillas? Esas cartillas llegaron vías organizaciones de acción comunal en aras de que la comunidad se enterara, unas están en oficinas de bienestar social, las otras están en las sedes de las organizaciones de comunitarias de este país que nunca las socializaron y entregaron a la comunidad.

Los derechos no se mendigan esto hace parte de la pedagogía del posconflicto

No hemos logrado percibir que cada ciudadano tiene el poder de erigirse frente al estado los medios no han dejado llevar a la gente la consigna de que los derechos no se mendigan, mientras no logremos hacerle entender a la gente desde la comunicación y la información que son ciudadanos no borregos, todo esto hace parte de esa pedagogía del posconflicto, que desde la soberanía que reside en el pueblo se define quién es el mandante y quién el mandatario, y que el mandante es ese ciudadano que está pagando las cargas impositivas de este país, pero con seres sumisos y desinformados no avanzamos para ningún lado así el acuerdo de la Habana se firme.

También es función de los medios defender el Folclor

De la labor de los medios de catapultar y dar peso a la defensa del Folclor, si miramos países como Brasil, Bolivia, Perú, Chile, Argentina hay una defensa del folclor potente, y todo es de acceso público, construyen cultura, En Colombia medio se informa, medio se pasa una nota de lo que se está haciendo, pero no son actos verdaderamente masivos, no hay un gran apalancamiento de estado, no hay un compromiso serio de la sociedad en eso.

El azote de la desinformación no ayuda a fortalecer la cultura.

Hablando del posconflicto, Cauca es uno de los departamentos mas azotados por el conflicto y por la desinformación, el conflicto es ideológico y penetrante a los menores y a los jóvenes, los dolientes directos del conflicto procuran resistirse buscando información, culturalmente se está procurando poner en diálogo los valores de los mayores con lo que piensan los jóvenes, respecto al tema de la Habana, la información que nuestros propios hermanos nos traen a los comuneros, es muy diferente a lo que muestran los medios, los medios lo que han hecho es desinformarnos.

Se debe potenciar el trabajo de medios en las regiones para entender el conflicto y la diversidad.

¿Qué significa realmente el posconflicto? comprender esto es importante para comprender cómo manejar la información, estamos completamente atomizados, qué sabemos de conflicto y posconflicto, parece que la guerra ya no nos toca, cuál es el trabajo que se potencia en las regiones para entender el conflicto y la diversidad, esto como política debería existir, sino se queda en el papel, saber cómo desde los colectivos se piensa la información ligada a la producción y a la formación frente a la construcción de sociedad.

Se deben recuperar las estéticas regionales

El espacio público se ha perdido y está dominado por intereses privados, la idea de los canales regionales era volcarnos, sabernos en la comunidad, en la región y que las producciones llegaran de manera diferente y con diferentes estéticas. Hoy en día uno no como que no se reconoce en los canales regionales, ¿qué es lo que pasó? O porque están en el estudio todo el tiempo, o por qué están hablando de cosas muy experimentales y light, hay entonces unas estéticas por recuperar.

Hay un agotamiento por causa de la violencia transmitida por los medios se necesita la transparencia de la información

Hay un agotamiento por tanta violencia que uno termina casi inmune a eso; hay un hecho, nos narran el hecho, nos cuentan el hecho pero no vemos el contexto. La polarización de la información es una cosa muy fregada en las prácticas informativas. La transparencia de la información que se está suministrando, cómo construir una cultura equitativa de visibilidad de los procesos y de su protagonistas.

Se requiere: Conocimiento, actitud y comportamiento por parte de los profesionales de la comunicación

Hay algo que se llama C-A-C: Conocimiento, actitud y comportamiento, no podemos conocer si no tenemos información o si está descontextualizada, cuestionamos la actitud y la soberbia con la que a veces los comunicadores dan la información y cómo a veces dejan de lado otra información que es importante.

Necesitamos una contracultura de la resiliencia para crear lazos de confianza.

Primero hay que aceptarnos como parte de un conflicto y entender que en este país, todos somos víctimas, es que este no es un paseo que comienza con las FARC, esto comenzó en la década del 20 con la muerte de Uribe Uribe a hachazos en las escalas del congreso, ese devenir histórico de violencia formó una cultura de violencia, nosotros no somos capaces de responder a nada sino respondemos agresivamente parece incorporado genéticamente, ¿cómo entonces hay que sacar a la gente de eso?, por eso hay que trabajar en ese proceso de resiliencia. ¿Cómo creamos lazos de confianza?

Es nuestro deber entregar una educación y contar la historia a los jóvenes.

El posconflicto se construye sobre la mentalidad de los jóvenes y con los jóvenes de ahí partimos con la recuperación y el reconocimiento de culturas locales, nosotros somos la generación de la guerra y sobrevivientes de la misma, tenemos que educar a los jóvenes y explicarles todas las barbaridades que hicimos por acción o por omisión, para que se construya un mundo sin guerra. Mientras esta generación de la guerra desaparece con el lastre de haber sido víctimas o victimarios.



Foro

RELATORIA

MESA DE TRABAJO

CAPACIDADES COMUNICATIVAS

Relatores: Natalia Peña Cárdenas - Juan David Lalinde - Isabel Cristina Suárez

Comunicación, Cultura e Innovación



Fotografía cortesía Alexander Marín Flórez

Participantes:

- María Camila Mora, Bogotá, Estudiante de Gestión Cultural y Comunicativa
- Giomar Franco, Medellín: Consejero Nacional de Medios de Comunicación Ciudadana y Comunitaria, por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.
- Isabel Cristina, Trabajadora Social, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Germán Bernal, Tuluá, Comunicador Social, Docencia en procesos de lectoescritura, Gestor cultural empírico
- Sara Sánchez, Bogotá., Estudiante de Gestión Cultural y Comunicativa
- Clara Inés Calderón, Manizales, Directora de la Emisora Cultural Universitaria Radio Cóndor Manizales
- María Alejandra Montoya, Manizales, Corporación Cívica de Caldas

La mesa comienza a trabajar a las 12:23 pm, se contextualiza el eje de capacidades comunicativas y se explican los objetivos de la mesa. Se comienza a trabajar sobre las dos primeras preguntas orientadoras:

¿Qué acciones y/o experiencias relacionadas con el planteamiento del tema se están realizando en la región?

- En los colegios públicos de Bogotá, las alcaldías manejaban cabildos juveniles. Cada localidad tenía un representante juvenil que promovía la comunicación entre la comunidad y el concejo de la ciudad. En los concejos se manejaba un lenguaje muy técnico y lo que hacían los estudiantes era replicar la información que se decía en éstos, desde un lenguaje común. Estas estrategias son motivadas desde el arte y la productividad, para resolver conflictos internos. Las capacidades comunicativas entre estos jóvenes son fundamentales porque son mediadores entre el distrito y la comunidad. La comunicación acertada, como la que permitían estos cabildos juveniles, abren la posibilidad que permite transformar una comunidad.
- Estos ejemplos son muy importantes para tomar en cuenta desde la academia, hay que saber con quién se trabaja y qué lenguaje utilizar, dejar de lado los tecnicismos y buscar desde las capacidades comunicativas incentivar el trabajo de una comunidad en la construcción de paz, desde los intereses individuales. Además, la academia debe garantizar que los discursos que se llevan a la práctica desde el postconflicto, sean coherentes con la comunidad y no una imposición de conocimientos.

Se hace la pregunta ¿cómo lograr que los discursos académicos no se alejen tanto de la realidad en cuanto al postconflicto? Ya que de la teoría a la práctica hay muchas diferencias, teniendo en cuenta por ejemplo los contextos.

- La verdad es que la academia se ha convertido en una “pasarela de egos”, “una carrera por publicar” y todos esos conocimientos que se producen se están quedando dentro de la misma. Sin embargo, las personas que trabajan siempre pueden buscar la inclusión de

la comunidad, principalmente desde el lenguaje en el que se transmiten los conocimientos. Por ejemplo, desde el periodismo están los relatos.

- La academia lo que debe pensar es ¿Cómo hacer para transmitir los conocimientos a la comunidad? Incluso en la academia, se pueden encontrar instituciones de educación superior con opiniones muy influenciadas por los medios de comunicación. Aunque la mayoría de las instituciones se dedican a generar espacios de reflexión lo importante es ¿cómo encontrar herramientas para transferir esas reflexiones de los debates académicos a la sociedad? Finalmente la comunicación es la expresión de sentidos. La construcción del sentido debe llegar a todas las esferas, no es solo obligación de la academia construirlo, pero sí es obligación transferir lo que se haga a los demás.
- Otra experiencia, en Tuluá es un proyecto de Escritura Creativa con jóvenes en últimos años del colegio, con el interés de desarrollar capacidades comunicativas en lo escrito; los participantes creaban relatos reflexivos de su entorno, relacionado con la paz. Estos son escenarios posibles para trasladar los discursos académicos a plataformas más cotidianas, pero son muy pocas las experiencias como éstas y generalmente llegan a los más jóvenes.

Entonces ¿cómo hacer que las personas que están directamente afectados se interesen en participar de los espacios académicos? ¿Cuál es el fin de los eventos académicos? ¿Quedarse en lo académico o que lleguen a las personas? Aunque, simplemente puede ser la finalidad hablar y discutir académicamente de un tema y en función de la necesidad de los interlocutores, que sea masivo o no.

- Muchas veces, la difusión de los espacios académicos se queda corta, quienes asisten son siempre personas de la misma comunidad académica. No existe una motivación real para que las personas que viven el conflicto participen. No hay que cerrar las puertas a otros saberes que existen y son necesarios y pueden colaborar con una comunicación eficaz.
- No es sencillo convocar a las personas que viven el conflicto.
- También es responsabilidad de la comunidad, por ejemplo la comunidad campesina de la India, Magdalena medio, ha logrado un cese al conflicto en su territorio mediante la Asociación de Trabajadores Campesinos del Carare. Su concepción es que la paz se hace

desde la comunidad y no entre mandatarios, ni con firmas. Con respecto a comunicaciones, tienen un plan en el que se proyecta una emisora comunitaria itinerante, se llama Radio Efecto Sonoro, que va por las veredas recogiendo contenidos para emitir en el territorio. Para complementar es una propuesta muy interesante, presenta una alternativa desde el diálogo, “dijeron no a las armas”, generaron un espacio para hablar con los dirigentes de los grupos armados y lograron un cese al fuego relativo, ya que el conflicto no les toca directamente.

- Cuando se habla de capacidades comunicativas es importante que desde las organizaciones que promueven la paz haya un discurso coherente. En Trujillo, por ejemplo, la comunicación interna es mala, las mismas organizaciones que promueven la paz se tratan mal entre ellos. De qué forma las víctimas van a querer comunicarse si los líderes no les generan confianza. Hay que pensar en el lenguaje desde el que se va a motivar que las personas cuenten sus historias, ya que no existe un puente para la generación de memoria colectiva y que la gente se piense lo que quiere contar.
- Por su lado, la comunidad campesina del Carare, parte del diálogo entre iguales. Es admirable escuchar los relatos y las vivencias y ver la fortaleza con que lo hacen con respecto sentarse con la persona que hizo daño y verlo como un igual. Una buena comunicación necesita reconocer al otro no como un victimario, sin demeritarlo, sino como una persona con mis derechos. Esa zona del Carare es una comunidad afro y campesina, el proceso lleva 28 años y dentro de la asociación se han formado un plan de vida. Aseguran que no quieren planes programas y proyectos porque son limitados, sin embargo, tienen una organización muy estructurada, trabajan desde todos los sectores. Tienen un nobel alternativo de paz, y trabajan por ejemplo unas cartillas de Catedra de Paz, que vienen trabajando desde hace 15 años, sin apoyo del ministerio. La radio es promovida por el Ministerio de Cultura, pero la mayoría de los proyectos salen con recursos propios y cooperación internacional.
- Es importante resaltar que aunque el Ministerio de Cultura se queda corto, es de los pocos entes gubernamentales que han tratado contribuir en algo en la construcción de políticas públicas de comunicación y cultura. Por ejemplo los procesos de redes comunitarias.

- Desde el trabajo del ICBF con los niños y hogares infantiles, se trabajan proyectos como Déjalo Volar, para tratar temas de la violencia, a través de cometas y se relata la historia de personas víctimas. Se busca mucho comunicar a los niños los temas de interés por medio de cuentos. También están las escuelas de Padres que se trabajan una vez al mes, para que los padres se informen por ejemplos de la Ley de Restitución de tierras, y que ellos puedan replicar con sus conocidos.
- En los diferentes lugares se está privilegiando la escucha y el respeto en el diálogo y la comunicación. Hablar de paz en el país es complicado, pero se está buscando generar un discurso del postconflicto y las comunicaciones deben empezar a trabajar en esta dinámica de la reconciliación, aunque sea difícil, porque en otros lugares pasa diferente; hay muchos sectores del país donde se han acostumbrado al conflicto y las personas no se ven como iguales, no hay comunicación y la gente no habla por temor a los victimarios.
- Antioquia, por ejemplo es un departamento muy afectado por las guerrillas y las bacrim, y es difícil que ellos hagan cosas como las de Carare, pero hay que entrar en esos procesos, rescatarlos. Desde la gobernación de Medellín y también algunos proyectos independientes ya están trabajando en esto, buscando la transformación y el respeto, transmitiendo lo positivo de la ciudad, y no lo sangriento, dejando a un lado el amarillismo que se muestra desde los medios de comunicación. La gobernación de Antioquia tiene un proyecto llamado Red Antioquia, que reúne todos los medios de comunicación y se brinda apoyo y capacitación, pero la pregunta es si los medios de comunicación ¿están capacitados para llevar una reconciliación en caso de un eventual postconflicto? Generalmente las comunicaciones se están presentando desde donde se está sentado y es bueno preguntarse qué está percibiendo el ciudadano de a pie de estos procesos.
- Hoy el periodismo se está haciendo desde los escritorios, desde donde se llama muchas veces a una persona para hacerle preguntas que en lugar de construir, generan violencia. Esa es una de las grandes problemáticas que tienen hoy los medios de comunicación, agregando el mal uso de las TIC's.
- La programación de los medios de comunicación está mediada por el público. ¿se podrán generar procesos positivos que tengan rating? Colombia es un país que gusta del

amarillismo, lo que se refleja en las novelas más vistas y los periódicos más leídos, se refleja incluso en proyectos de ley como los que buscan que un cantante sea ídolo nacional. Un gran problema es entonces el público. Hay que cambiar los procesos de comunicación y empezar a formar públicos la pregunta, para concluir es ¿cómo hacer que la gente se interese?

La mesa termina la primera sesión a la 1:07 pm.

A las 2 y 45 se da inicio a la jornada de la tarde con la segunda pregunta orientadora



¿Cuáles son las necesidades que se evidencian?

- Se debe construir un conocimiento colectivo en torno a la política pública.
- En las diferentes experiencias se evidencian conformación de grupos culturales, que trabajan en pro de la comunidad y de los jóvenes, que se da a través de las diferentes expresiones artísticas. Se evidencia que el lenguaje en los colegios ha sido difícil de entender porque no se ha trabajado de acuerdo al tipo de población, se hace de una manera muy general y así hay unos baches en este proceso comunicativo. La problemática social se minimiza a través de proyectos artísticos que motivan a los jóvenes a comunicar

sus emociones y sentimientos, explorando así nuevas formas de comunicarse, aquí los jóvenes juegan un papel importante en la transformación de la realidad social y cultural.

- Se encuentran ciertas ambigüedades en el campo académico, pues los diferentes discursos que se han planteado desde los mismos profesores y estudiantes, al llevarlos al mundo exterior, genera un impacto negativo, pues no hay un buen manejo del lenguaje y de las capacidades comunicativas y esto ha desencadenado ciertos problemas al momento de comunicar la idea.
- Partiendo del concepto que la comunicación es la construcción de sentidos, se deben hacer espacios de debate, donde la misma comunidad se plantee soluciones, construyendo pensamientos críticos frente a la realidad social, trabajando el tema del posconflicto y toda la problemática social que este conlleva, estudiando todo ese significado comunicativo y cultural.
- El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, han trabajado el tema de restitución de tierras en el posconflicto, con los niños y los padres.
- El proceso de paz se debe trabajar desde la reconciliación, por medio de colectivos, que sean los encargados de llevar la información y que la transmitan de manera adecuada. Se debe hacer un buen manejo de los medios de comunicación, ya que la misma tecnología está bombardeando a la sociedad, las capacidades comunicativas pueden transformar en este proceso de paz.
- Se plantea en la mesa, que los medios de comunicación no están preparados para la paz, ya que no hay un manual que explique la manera correcta de transmitir la información, utilizando las adecuadas capacidades comunicativas y dar el mensaje correcto y transparente.
- Debemos cambiar nuestros procesos de comunicación y generar públicos, para que haya una retroalimentación, en esta formación de públicos se puede trabajar desde la comunicación alternativa, que sea viable comercialmente, pero que también equilibre este proceso comunicativo.

A las 3:39 pm termina la segunda sesión de la mesa.

Se inicia con la introducción a la segunda parte de la mesa de trabajo a las 3:57 de la tarde, con 7 participantes. Se explica que ahora se desarrollara la tercera y última pregunta orientadora y que posteriormente se va a hablar de innovación desde la cultura y la comunicación para el postconflicto y se comienza a explicar la dinámica a desarrollar que consiste en dibujar en un papel con un marcador un objeto, elemento o dibujo que para cada uno represente el posconflicto.

Cada uno de los participantes tiene 10 minutos para desarrollar la actividad en torno al dibujo.

Se procede a explicar de una manera corta por qué se dibujó el elemento, objeto o dibujo que plasmó en la hoja de papel. Los participantes dibujan casas, niños, caras felices, montañas con banderas de paz, soles y banderas que significan un país con montañas seguras para transitar y disfrutar de ellas, soles que simbolizan calor humano y de hogar, casas tranquilas y en paz y jóvenes libres por las ciudades y el campo.

Luego se pasa a generar discusión en torno a la siguiente pregunta de reflexión

- **¿Cuáles son los retos y desafíos para enfrentar en escenarios de posconflicto?**

Para resolver esa pregunta primero hay que saber ¿Qué es el postconflicto?, ya que muchos comunicadores se convierten en reproductores de palabras.

Lo interesante de la construcción del conocimiento y que se ha dialogado en otras mesas de trabajo, es que como país pasado por muchos posconflictos, y se vive micro y macro en el país en diferentes contextos. Ya se ha vivido un posconflicto paramilitar y con la guerrilla, antes se vivió un posconflicto entre conservadores y liberales, pero se debe pensar en el posconflicto actual, ¿Cuál es el posconflicto al que hay que enfrentarse? Se reflexiona a través de la premisa de que en el “posconflicto vivimos, saliendo de uno para entrar a otro y mirando cómo sobrevivimos”. Por ejemplo el posconflicto de la parapolítica, del proceso 8000 que le hizo demasiado daño a Colombia, entre otros.

Surge entonces la siguiente pregunta con la desmovilización de la guerrilla: ¿Qué va a implicar para el país que hayan 40.000 desmovilizados incursionando en la vida cotidiana de los

colombianos? Se pasó por un primer proceso experimental con los paramilitares en donde el Gobierno de Uribe dio la solución de darle dinero y casas a los paramilitares. ¿Esto realmente funcionó?

Hay muchos tipos de posconflicto, Colombia pasa de un lado a otro en torno a esto, no hay seguridad de que las problemáticas con los paramilitares y los narcotraficantes se solucionaron o no. Existen una cantidad de desmovilizados en las ciudades y estas problemáticas nos corresponde a todos, el estado debe hacer unas intervenciones y responsabilizar a las personas que hacen parte de los medios de comunicación y gestores culturales o personas que forman parte de otros ámbitos de la sociedad, ¿Qué se puede hacer? Se debe entonces pensar en ¿Qué hacer desde la comunicación y la cultura para el posconflicto?

La palabra posconflicto tiene sentido cuando se habla de un hecho muy puntual: tras la negociación con la guerrilla, pero realmente el posconflicto no existe, porque siempre hay conflicto debido a la inequidad social, y esto no se ha abordado. Se llega a una conclusión previa y es que tal vez la pregunta que gira en torno a esta discusión puede estar mal planteada, porque no es ¿Qué se va a hacer en el posconflicto? Sino tal vez ¿Qué se necesita o qué se está haciendo en el conflicto?

Más allá de pensar si todavía existe el conflicto o si continúa, se debe pensar qué pasará con las posibles 40.000 personas que se reincorporarán a la sociedad en caso de una eventual negociación. ¿Qué va a hacer el gobierno? ¿Cómo lo va a hacer? ¿Cuáles son las intervenciones que tiene que hacer el estado y cuales las intervenciones individuales? Desde las capacidades comunicativas hay que preparar la sociedad para algo que se está dando desde ya y es la desmovilización. Aprendiendo de los anteriores se puede corregir o aplicar lo que ha funcionado. Además el conflicto no se va a acabar con los diálogos en la Habana, Cuba.

Las FARC es la guerrilla que mayor insurgencia tiene en el mundo y el país está tan acostumbrado a esto que no se logra dimensionarlo.

Surge un dialogo referente a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el lenguaje que los medios de comunicación van a manejar para narrar el postconflicto?

Contar las historias con objetividad al informar, contextualizar los relatos. La sociedad debe entender que la guerrilla surge con unos ideales específicos y se comienza a degenerar y a transformar. El origen del conflicto poco se ha transformado, se sigue hablando de la posesión de las tierras, de la inequidad y el desplazamiento y falta de gobernabilidad esto sigue vigente en las guerrillas.

Se reflexiona y se concluye con la siguiente pregunta: ¿A qué nos referimos y de qué posconflicto estamos hablando? ¿Cómo se emplea el uso del lenguaje desde los medios?

Se debe buscar un manejo contextualizado del conflicto, hay que empezar a generar memoria, sobre todo las nuevas generaciones.

Hablando de postconflicto se genera esta pregunta ¿Cómo recibirá la sociedad a los desmovilizados?

El conflicto no desaparece, cambia de cara. Se entiende la capacidad comunicativa como la construcción de sentidos y significados alrededor del posconflicto en este caso y en ese orden de ideas no logramos entender el posconflicto, no sabemos qué es.

El posconflicto está y estará en nosotros y cada uno de nosotros. Si no se desarmen los corazones con los demás y en todos los contextos seguiremos en conflicto.

Se llegó a la conclusión de que hay mucho pesimismo en torno al posconflicto porque no todos estamos involucrados, además de que se dice que la guerrilla no se van a desarmar. Se termina parcialmente con la siguiente pregunta ¿Para quién es el posconflicto? ¿Para los cabecillas de las FARC? ¿Cómo hacer que los empresarios, estudiantes se apropien del tema?

Conclusiones

- Una conclusión importante de lo que se ha hablado en esta mesa, es pensar que las capacidades comunicativas para una transformación para la paz, tienen que pasar por la gestión de las comunidades de esa comunicación. La pregunta de que si los medios de comunicación están preparados para la paz está bien; sin embargo, hay que pensar qué son los medios de comunicación y que son diferentes en cuanto a que hay radio, televisión,

redes sociales, pero hay medios alternativos y comunitarios, que surgen de los procesos de las comunidades y ofrecen una visión diferente, son esos los que realmente están aportando hoy y pueden aportar a la construcción de un discurso para el postconflicto. Y están los medios masivos que aparentan un periodismo de la comunidad, pero que es algo de oficina.

- Hay que tener en cuenta que muchos medios de comunicación alternativos surgen realmente de procesos de comunidades, pero también hay falsos grupos comunitarios que los crean y los usan como tradicionalmente los medios masivos, lo cual es entendible, por ejemplo hay emisoras culturales y universitarias que son comerciales, porque tienen que subsistir y es que además de que no hay gran apoyo a ese tipo de medios, se les quita como a cualquier medio comercial, lo que obliga a vender publicidad. Se tiene que buscar la viabilidad de las emisoras sin que estas pierdan el sentido. No puede ser posible que una emisora comunitaria tenga programas que promuevan la discriminación, hay principios que no son negociables, como algunas que deciden no hacer publicidad política pagada.
- Los escenarios académicos, son el punto de partida para trabajar todo este proceso comunicativo, ya que se debe trascender no debemos quedarnos solo en el discurso, sino hacer toda la publicación, utilizando esos medios masivos donde se muestren todos esos proyectos y avances que se han hecho para beneficio de la propia comunidad.
- El lenguaje en el conflicto ha sido nefasto, se ha banalizado, hay tendencia propagandística, hay intereses radicales y monopolistas en el tema del posconflicto. Se manipula el tema de guerra. Uno de los retos es el manejo responsable del lenguaje con el que se va a hablar desde los medios y la formación tanto del público como de los periodistas. Evitar al máximo expresiones negativas, buscar lo positivo para compartirlo con los oyentes. Por ejemplo buscar relatos positivos de las personas que se desmovilizan. Se debe estimular a que se piense de una manera positiva, la importancia de los relatos colectivos, que llevan al amor o al odio y al diálogo y la conciliación. Entonces ¿Cómo generar relatos desde la región para contrastar con otros relatos, que no el todo sea una gran masa?
- El postconflicto está en cada habitante de Colombia, porque si las personas no desarmamos los corazones desde los diferentes espacios, siempre va a existir conflicto.

- Los comunicadores deben estar capacitados para informar sobre el postconflicto., se deben tener en cuenta todas las emisoras, también las culturales, comunitarias y de interés público.
- Los comunicadores no saben cómo deben comunicar, pues sus bases la trabajan desde la teoría y desde lo comercial, lo importante es subir el rating, trabajar sobre el tema del posconflicto es un proceso difícil donde con las debidas propuestas y políticas públicas se trabaje de manera trasparente la información y se maneje desde el adecuado lenguaje para transmitir con claridad.
- Los niños son los mejores multiplicadores, se debe empezar con ellos, desde allí debe empezar la formación del público para el postconflicto, que tienen también que ver con crear los nuevos escenarios.
- Muchos medios alternativos se encargan de reproducir lo que hacen las emisoras comerciales y es un reto, es importante un acompañamiento para que se haga con todas las emisoras un buen manejo y un control de los procesos educativos.
- Hay que pensar en una ley de medios, que trabaje desde los intereses frente al posconflicto, es necesaria la pedagogía para que en todos los grupos, se trabaje con la información correcta ya que el conflicto surge de la diferencia y da la posibilidad de negociación, se debe analizar las diferentes posiciones de los grupos comunicativos.
- Se deben crear unas agendas mediáticas, desde la transformación del lenguaje y se genere una retroalimentación con el público.



Foro

PROPUESTAS INNOVADORAS, SINERGIAS, COMPROMISOS IDENTIFICADOS

Respuesta a las preguntas sobre la innovación

Innovación en comunicación y cultura:

La innovación como una potencialidad innata a las relaciones entre comunicación y cultura. Eje transversal y elemento estratégico para promover transformaciones culturales y procesos de comunicación sustentables para el posconflicto.

Siendo la pregunta orientadora:

- ¿Cómo la comunicación y la cultura pueden ser ejes dinamizadores en el posconflicto?

CUIDADANÍAS PARTICIPATIVAS Y EDUCACION RESPONDE:

- La cultura tiene una gran virtud, que es neutra y no ejerce autoridad, la cultura permite generar un respiro a la comunidad ante la violencia, la hace innovadora y uno de los mayores potenciales para enfrentar la violencia y el posconflicto. La policía y la salud, también la educación ejercen una presión mientras que la cultura no. La cultura es un eje de desarrollo de las comunidades. Cómo las comunidades, los jóvenes encuentran en el arte esa salida a la violencia. La cultura contiene las prácticas y expresiones artísticas desbordándola desde la acción y la relación con el otro.
- Es importante que la cultura y el arte se convierta sobre todo en una búsqueda de las vocaciones de las comunidades o de las regiones que se convierta en una estrategia que permita desarrollos mas allá del disfrute por el disfrute, ni la comprensión por la comprensión, sino como una fuente de economía muy

importante a nivel mundial. La cultura como escenario de emprendimiento y como otra opción de salir adelante en contextos de violencia y que la gente termina viviendo de estas expresiones culturales y artísticas.

- Dos dimensiones de intervención como trabajamos con el sujeto, su historia desde la comunicación, sus capacidades para ayudarlo a enfrentar el posconflicto, pero como también trabajamos de una manera colectiva y sistémica para trabajar el posconflicto como grupo.
- Se proponen tres estrategias: Prevención, intervención y alternativas.
- Es importante pensar en las dimensiones para bajar la concepción del posconflicto a pensar en el posconflicto de la vida cotidiana. El discurso que a veces se espera que sea muy elaborado y académico al respecto de los conflictos, pero cómo se trabaja desde lo cotidiano y simple. Así mismo cada actor encuentra su nicho de intervención en ese posconflicto. Los actores muchas veces estamos esperando que venga el gobierno a indicarnos qué hacer en vez de tomar posición para que la comunidad participe y tome las decisiones.

DIVERSIDADES CULTURALES RESPONDE:

- Para Oscar hay dos formas de abordar ese cuestionamiento. Una muy académica y es pensando en las categorías de comunicación y de cultura como dos grandes áreas de las ciencias sociales y haciendo una reflexión un poco más profunda, consideradas como categorías amplias. Pero en lo concreto que es en lo que él se basa en ese momento, piensa que son dos ejes fundamentales prácticos y explícitos que pueden aportar al posconflicto. ¿Qué es lo que existe en el 40 por ciento del territorio colombiano? Una desarticulación, desarraigo, pérdida de identidad, memoria, desmembramiento de la familia. Con prácticas culturales aliadas con estrategias de comunicación se puede aportar al tejido social al rehacer ese mismo tejido de las zonas de conflicto.
- Diana, del colectivo Mejoda dice que desde el proceso donde está, ya está en posconflicto. Ya están en esa etapa porque cada vez que se hace una intervención con cine al aire libre en la esquina del barrio y logran que un chico que se está pensando en otras cosas, pare y piense en otras, ya es un proceso de posconflicto. Cuando hacen cine y

hay oportunidades para el mercado laboral y sus estudiantes se pueden ir a la universidad, ya hay posconflicto. Ellos se piensan el proceso desde ya. Y lo están desde los procesos que tienen. Participé en Salvaguarda de la Memoria y es muy importante el documental para el proceso de memoria y posconflicto porque dice que están en un territorio urbano que tiene un modelo rural que es el pacífico y hay una generación que ha nacido en la ciudad y se ha desligado de todo lo que es el territorio. Diana dice que cuando fue a Yurumanguí (zona rural del departamento del Valle) se le transformó su visión de país y de territorio. El trabajo del colectivo en torno a la comunicación es reconocernos a nosotros mismos. El trabajo es ya.

- Oscar dice que es fundamental hacer esa reflexión. ¿El posconflicto no será una fórmula económica para pedir recursos a la Unión Europea y a Estados Unidos para sostener fuerzas armadas como lo hizo el plan Colombia? ¿Es real el posconflicto o es una fórmula económica?
- Heidy dice que entre líneas del tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se habla del posconflicto. Para ella sí es una fórmula económica.
- Para Sebastián el posconflicto es una mentira. Los procesos de paz se han estado generando y hay muchos testimonios que llevan años haciendo procesos de paz en Colombia. No hay que esperar una firma, porque la paz se ha convertido en moda. Se debe actuar y ayudar a la sociedad. Las artes pueden ayudar a estos procesos. El trabajo que han hecho colectivos de teatro con niños es un buen ejemplo. Los niños saben que estar allí es una salida para no tener que trabajar u otras cosas. El teatro comunica y transmite los sentimientos de las personas que han vivido la guerra. Muestran una alternativa diferente de vida, de vivir, de hacer para no reproducir la violencia que sufrieron.
- Heidy dice que hay que centrarse en los chicos que se están saliendo de los colegios. ¿Cómo les toca el posconflicto a ellos? ¿Cómo se les vende construcción de paz? Manizales está generando violencia escolar, más violencia por fuera. ¿Cuándo el alcalde llega a las comunas? ¿Cuándo llega a los jóvenes, a los niños? ¿Qué van a hacer con la Comuna Norte que tiene problemas tan graves? ¿Cómo transversalizar eso? Es necesario llevar los escenarios de paz a la calle.

- Mauricio dice que un problema de la educación es la desmotivación docente. La educación pública tiene el mayor número de usuarios en el país. ¿Qué pasa con la violencia en los colegios? A los docentes no les interesa lo que les pase a los estudiantes.
- Diana habla sobre la no comunicación. Ahora las familias están desarticuladas, pero es en la familia que gestan los imaginarios. No es el colegio. El colegio es un espacio donde se tienen que formar criterios para reevaluarse a sí mismos y resignificarse. La comunicación entra a jugar parte importante para la solución y para trascender estos conflictos e inquietar más a los muchachos. Porque no creo en las soluciones totales y creo que es el espíritu que tenemos que impartir a los chicos y a los padres. El colegio sólo no puede dar una cátedra de la paz.

¿Cómo podemos generar nuevos espacios de comunicación/cultura innovadores en cada tema conversado que contribuyan a la construcción de paz?

- David comenta acerca de hablar de innovación no significa revolucionar las maneras de comunicar sino que el mensaje que se transmita llegue y sea tomado por la comunidad a la que se transmita. Una forma innovadora puede ser una obra de teatro, puede ser un video, eso hace que se esté presentando a un medio de comunicación que el mensaje sea efectivo.
- Alex relata una experiencia de cuando levanta un grupo de teatro. En estos lugares privados donde, se muestran las familias disfuncionales a los profesores los ven como un papá o un amigo. Los jóvenes no quisieran volver a la casa disfrutaban de este tipo de actividades extracurriculares. Allá no los entienden, buscan alternativas no académicas para expresarse y mostrar lo que ellos son. A través del arte encuentras medios alternativos para que el estudiante cambie algunas maneras de ver la realidad. Hay espacios en las aulas que deben transformarse en espacios no convencionales.
- Heidy cuenta que es importante la forma en que se llega al muchacho. Creo que carreras como la Gestión Cultural y Comunicativa, y la Politología deben enfocarse más en estos temas. Le dan prioridad en esos cargos al sociólogo, el antropólogo y el abogado son los que saben. Cómo se puede transversalizar lo que se hace dentro del colegio y cómo se retribuye a la comunidad.

INFORMACION CIRCULACION Y ACCESO RESPONDE:

- Romper el imaginario de que la innovación es hacer “grande inventos”, esta puede ser elemental, ser creativos para resolver situaciones cotidianas.
- “Comunicación transparente y social”, sin manipulación y sin directrices económicas, mejorando la relación con los otros.
- La comunicación y la cultura van de la mano: crear canales de comunicación que rescaten la cultura y que informen sobre la misma, generar crónicas radiales y audiovisuales que sean ejercicios para rescatar la memoria a través de la construcción colectiva y en comunidad, lograr converger estas metodologías y que se compartan para dinamizar un posconflicto, poner las voces de las experiencias como constructores de paz y protagonistas de los medios. Intercambiar experiencias, -nuevas metodologías interculturales para la paz- .Lograra que las nuevas iniciativas culturales sean creadoras y portadoras de posconflicto en Colombia.
- Lograr la permanencia de medios de comunicación independientes y autónomos en el país.

¿Cómo podemos generar nuevos espacios de comunicación/cultura innovadores en cada tema conversado que contribuyan a la construcción de paz?

- Dinamizar un posconflicto, poner las voces de las experiencias como constructores de paz y protagonistas de los medios. Intercambiar experiencias, -nuevas metodologías interculturales para la paz- . Que las nuevas iniciativas culturales sean creadoras y portadoras de posconflicto en Colombia.
- Lograr la permanencia de medios de comunicación independientes y autónomos en el país.
- Construir festivales en las comunas, para llevarles educación y romper con los estigmas e imaginarios.

CAPACIDADES COMUNICATIVAS RESPONDE:

La formación de públicos, el fortalecimiento de las emisoras comunitarias, la educación de los niños.

La comunicación tiene una labor muy importante frente a la formación de públicos. La formación de públicos se puede hacer con mayor facilidad desde los medios alternativos, si el Gobierno quiere ser exitoso en el posconflicto debe emplear estos medios porque son ellos los que están allí mostrando una realidad. No se le ha dado el verdadero valor a los medios alternativos y a las emisoras comunitarias.

Los medios tradicionales deberían hacer algo, ¿Cómo hacer para que no se distorsione la información?

Como líderes en la comunicación se debe tener en cuenta la importancia y la relevancia de las emisoras comunitarias, manejar la parrilla de información, debemos impulsarlas, cambiar los paradigmas. Se tiene una responsabilidad social con los temas que se manejan y se tratan en dichas emisoras o medios alternativos.

El Gobierno no regula las emisoras comunitarias, dichas emisoras son manejadas por comerciantes que buscan obtener un beneficio económico a través de ellas y no piensan en que estas son de la comunidad y para la comunidad que busca difundir contenido cultural entre otras cosas. En ellas se cobra por un espacio y el beneficio económico es para el “dueño” del espacio o de la emisora.

Desde el punto de vista legal las emisoras comunitarias tienen una personería jurídica colectiva.

Se cuestiona sobre ¿Cómo se puede proponer para que las emisoras comunitarias, universitarias, de interés público cumplan con el objetivo para la cual fueron creadas?

Se debe empezar por los niños para generar un cambio porque los niños son nuestro futuro, es desde allí donde podemos empezar a formar públicos, con estrategias pedagógicas efectivas.

Se deben crear escenarios propicios para generar nuevos discursos y relatos porque los medios reproducen contenido.

El Ministerio de Cultura financió un proyecto en el marco de radio ciudadana, micro programas radiales de 5 min se hizo una investigación en montería donde predominaba un discurso machista. ¿Cómo narrar la experiencia de la comunidad LGBTI sin caer en los esquemas de victimización? Se buscó desde aspectos comunicativos que la comunidad pudiera participar y ejercer un rol mucho más activo.

Como conclusión se propone hacer un programa de radio que humanice las historias de los desmovilizados y después como estrategia de comunicación analítica que un experto explique el trato que se le debe dar a estas personas.



Foro

REFLEXIONES Y SOCIALIZACION EN LA PLENARIA

Comunicación, Cultura e Innovación

Durante el ejercicio de socialización cada grupo expuso los aspectos más importantes de las preguntas orientadoras y compartieron las conclusiones obtenidas en su discusión.

El foro Comunicación, Cultura e Innovación en el Posconflicto, fue un gran espacio de intercambio de ideas y propuestas por los participantes que fueron activos en el proceso comunicativo, los temas tratados demandan una fuerte sensibilización frente a la problemática de comunicación, crisis cultural y social, siendo este un tema de gran interacción el cual debe seguir abierto para el debate nacional. Es importante desplegar con contundencia las potencias de esta propuesta involucrando a las mismas personas víctimas del conflicto porque son ellos quienes a partir de sus experiencias pueden aportar a los cimientos del proceso de resiliencia que se debe generar y así tener claridad y encontrar las herramientas necesarias para que todo no quede en el papel si no que se ejerza la acción de la transformación.

‘La paz es ahora’. Ésta fue tal vez la conclusión más importante que el grupo de académicos, actores, agentes y gestores culturales que presenciaron el Foro Comunicación, Cultura e Innovación en el Posconflicto propuso en la plenaria de cierre y que fue ampliamente discutida en las mesas de trabajo durante toda la jornada. Los medios de comunicación son una herramienta primordial para la integración de los distintos sectores de la sociedad y la escucha de las diferentes voces afectadas por el problema de la guerra continua en nuestro país. Se hizo referencia también en cada una de las mesas al hecho de que la firma de un acuerdo no es garante de la paz. Si bien es un gran paso para construir otro panorama de convivencia en nuestro país es clave hacer conciencia de que la paz comienza aceptando las diferencias con el vecino, con el colega, con el compañero. Cuando se acepta la diferencia y se contempla su gran valor entonces se está construyendo la paz; sin absolutismos ni hegemonías ideológicas. Por eso la paz es ahora.

Así las cosas, en la plenaria final se sintió un aire de desconfianza respecto al concepto de posconflicto. Muchos asistentes fueron enfáticos en decir que el posconflicto probablemente no

exista, sino que responda a políticas económicas del Estado. Otros, fueron más flexibles y afirmaron que, aceptando que la paz es ahora, el posconflicto también es ahora. Para algunos ya estamos viviendo esta época en algunas zonas del país, pero siempre dependerá del trabajo social que se haga y de la conciencia que se genere en torno a la ya tan de moda paz. Cuando la bandera de un Estado es la cultura, es la gente, es la comunidad y la atención integral a sus necesidades; entonces la paz vendrá como resultado de esas iniciativas. Definitivamente no se puede hablar de paz sin salud, sin vivienda digna, sin alimentación y mucho menos sin educación. Las capacidades comunicativas en el postconflicto, se relacionan directamente con el discurso.

Quedan inquietudes ¿Cómo se va a definir el postconflicto? ¿Cuál va a ser el papel de los medios, el estado y la sociedad? Aunque se llegue a un acuerdo que disuelva el grupo guerrillero FARC-EP, no se puede vender a la sociedad la idea de que se va a entrar a un estado de paz total, pero será un avance trascendental en la lucha contra el conflicto armado y la violencia que por más de 70 años agobian nuestro país.

La comunicación y la cultura debe ser un ente validador pero también motivador de la participación y del compromiso. Mostrar que esos escenarios son válidos desde lo colectivo y atender la urgencia de cómo hacer que cambie la forma de pensar alrededor del conflicto, la ciudadanía y la participación.

La comunicación es reconocida entonces como instrumento de validación entre un medio y otro, es decir que la comunicación debe comprometerse no solo como un medio de formación sino como un medio de validación, como un puente vinculante, un elemento articulador, entre las dimensiones macro, medio y micro.

El posconflicto lo tenemos que llamar cotidianamente es desde la casa. Comprometerse a un lenguaje cercano y no tan académico. Por eso la comunicación tiene una preponderancia grande y una responsabilidad sobresaliente.

Es necesario que en el postconflicto, los medios de comunicación, que son los encargados de transmitir el discurso a la sociedad, lo hagan de manera responsable y objetiva.

En el país ya se han dado experiencias de construcción de paz desde la potenciación de las capacidades comunicativas de las comunidades, es importante para el postconflicto tomar esos ejemplos. Y desde la sociedad, reconfigurar la memoria histórica, que ésta hable busque el

perdón y no la venganza. Y trabajar el postconflicto con las víctimas, desde un enfoque de derechos en el que se vea a los victimarios como iguales.

Las diversidades culturales están claramente divididas en Colombia y más por su legislación, la cual la segmenta apartando una de la otra se crean así micro procesos de postconflicto para cada una, generando una ralentización social por el hecho de compartir experiencias entre comunidades, donde las diferencias obligan el ejercicio de la reconociendo al otro como semejante, interesándose por su lucha y su causa, el reconocimiento es lo que tantas poblaciones indígenas, raizales y LGBT buscan, con el fin de ser comprendidas, incluidas y respetadas en nuestro territorio nacional, pero para poder afrontar estos procesos hay que tener en cuenta tres ejes interventores, los cuales son: arte, educación y comunicación. Las diversidades culturales tienen un papel importante en el país y es visibilizar todo aquello que también nos constituye como nación, escenarios de postconflicto donde el arte y la diversidad tengan un papel tan protagónico que los avances sociales sean notables permeados por una pedagogía de la paz.

Cuando hablamos del acceso a la información por parte de las comunidades nos estamos enfrentando a qué tipo y qué calidad de información está accediendo la comunidad, es ahí donde tenemos que pensar frente al tema del posconflicto: tenemos que crear basados en el derecho nuevos medios de comunicación para la paz o tenemos que generar contenidos para la paz y ponerlos en unos medios confiables que permitan apostarle a la construcción de la paz, mirar qué tipos de contenidos y quiénes son los creadores de esos contenidos.

Las discusiones del foro dieron cuenta del interés de los asistentes en conocer y reconocer la historia del conflicto armado colombiano, y la necesidad de construir nuevos lenguajes y narrativas sobre el presente, estuvo claro que la información de nuestra historia está disponible pero no se accede constantemente a esta y que en el tema del posconflicto quedan muchas dudas por resolver. Nos queda entonces la gran responsabilidad y posibilidad de cambiar el paradigma de que el posconflicto son solo narrativas del conflicto o la violencia colombiana, sino también son narrativas de paz.

El arte de la memoria tiene que ver con la narración y en la medida que la vida puede ser narrada esta se resignifica.

FIN DEL DOCUMENTO

