

Las Fronteras Cuentan

Centros de Producción de Contenidos Culturales Digitales

Qué es y Qué hace el proyecto



El proyecto *Las fronteras Cuentan* es una estrategia de comunicación-cultura que contribuye a visibilizar y valorar la diversidad cultural de las poblaciones de frontera a través de la creación colectiva de relatos propios, la circulación de piezas comunicativas y la apropiación de nuevas tecnologías.

Esta apuesta se concreta en Centros y nodos de producción **que convocan, articulan, dinamizan y fortalecen a creadores, procesos e iniciativas de comunicación** que tienen como escenario los departamentos de la frontera colombiana.

Cobertura



Emisoras y colectivos vinculados 2012- 2014

Departamento	Municipio	Emisora	Colectivo
La Guajira	Albania, Fonseca, Riohacha, Barrancas, Maicao, Uribia, Distracción, Hatonuevo, Villanueva.(9)	10	5
Cesar	Valledupar, (Atanquez Mariangola), Chiriguaná, Aguachica, La Paz Robles, Manaure, La Jagua de Ibirico, Curumaní, Chimichagua, Pailitas (10)	11	5
Norte de Santander	Chinácota, Convención, Cúcuta, El Zulia, Puerto Santander, Ocaña, Tibú (La Gabarra), Toledo, Villa del Rosario, Herrán y Teorama. (11)	11	4
Nariño	Sandoná, Túquerres, Tumaco, Pasto (Genoy), Cumbal, Linares, Barbacoas, Guachucal, Aldana, Yacuanquer, La Unión, San Lorenzo, Consacá, Aponte, El Tambo, Taminango.(16)	9	14
Putumayo	Santiago, Sibundoy, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Puerto Asís Valle del Guamuéz y Mocoa.(8)	8	4
Total	Total municipios 54	Total emisoras 49	Total colectivos 32
	Total emisoras y colectivos	81	

Cobertura



Actores que participan

En el nivel nacional

Ministerio de Cultura, a través de la Dirección de Comunicaciones: se encarga de proponer las políticas que orientan el proyecto, las cuales buscan promover la investigación, creación, producción, divulgación, circulación y apropiación de las expresiones culturales y bienes simbólicos del país; a través del fomento y desarrollo de programas, proyectos y procesos de comunicación/cultura.



Actores que participan

En el nivel regional

Organizaciones con amplia trayectoria en comunicación y cultura en las regiones de frontera:

- ❖ Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de La Guajira, en el departamento de La Guajira.
- ❖ La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD - Zona Caribe en el departamento de Cesar.
- ❖ La Corporación Cultural Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero en Norte de Santander.
- ❖ El Fondo Mixto de Promoción de la Cultura de Nariño, en Nariño.
- ❖ La Red de Emisoras Comunitarias del Putumayo, CANTOYACO, en Putumayo.

Actores que Participan



En el nivel local

- ❖ Grupos de productores mediáticos (colectivos de comunicación).
- ❖ Realizadores de radio pertenecientes a las emisoras comunitarias y públicas de las regiones de frontera.
- ❖ Grupos poblacionales: indígenas, afrocolombianos y campesinos.
- ❖ Creadores de contenidos en el campo digital y audiovisual
- ❖ Organizaciones ejecutoras o aliadas en los departamentos de frontera.
- ❖ Líderes de las organizaciones del sector cultural y social
- ❖ Instituciones educativas de los territorios

Objetivo general 2015



Contribuir a la visibilización, reconocimiento y valoración de la diversidad cultural en territorios de frontera a través de la dinamización de procesos de producción y circulación de contenidos comunicativos.

Objetivos específicos

Objetivo 1



Generar acciones orientadas a actualizar y/o identificar dinámicas y actores de comunicación – cultura de los territorios de frontera.

Objetivo 1

Generar acciones orientadas a actualizar y/o identificar las dinámicas y actores de comunicación – cultura de los territorios de frontera.

Proceso 1

*Actualización de actores y procesos de comunicación y cultura en las zonas de frontera.

*Evaluación de los impactos del Proyecto Las Fronteras Cuentan en su fase uno. (5 centros de producción con dotación tecnológica de Japón: Guajira, Cesar, Norte de Santander, Nariño y Putumayo).

Proceso 2

Realización de una caracterización comunicativa en las nuevas regiones: Providencia, Arauca y Leticia.



Objetivo 2

Estructurar modelos de trabajo que contribuyan a la producción y circulación de contenidos culturales digitales en zonas de fronteras, a partir de las prácticas desarrolladas en los centros de producción donados por el Gobierno de Japón.

Objetivos Específicos

Objetivo 2

Estructurar modelos de trabajo que contribuyan a la producción y circulación de contenidos culturales digitales en zonas de fronteras, a partir de las prácticas desarrolladas en los centros de producción donados por el Gobierno de Japón.



Proceso 1

Sistematizar y documentar el proceso de formación y producción del proyecto *Las fronteras cuentan: centros de producción de contenidos culturales digitales.*



Proceso 2

Fundamentar y plasmar el modelo pedagógico de los procesos de formación y producción como una herramienta para la transferencia de conocimiento construido por la Dirección de Comunicaciones.

Objetivos Específicos

Objetivo 3



Generar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad de los centros de producción donados por el Gobierno de Japón y de los procesos de comunicación/cultura generados a partir de ellos.

Objetivo 3

Generar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad de los centros de producción donados por el Gobierno de Japón y de los procesos de comunicación/cultura generados a partir de ellos.



Proceso 1.

Propiciar alianzas estratégicas interinstitucionales y de los niveles local, regional, nacional e internacional que apunten la sostenibilidad del Proyecto.



Proceso 2

Apoyar el fortalecimiento organizativo y cualificar las habilidades de gestión en torno a los cinco Centros donados por el Gobierno de Japón. (Emprendimiento cultural).

Objetivo 4



Objetivos Específicos

Visibilizar y posicionar el proyecto Las fronteras cuentan: centros de producción de contenidos culturales digitales.

Objetivo 4

Visibilizar y posicionar el proyecto *Las fronteras cuentan: centros de producción de contenidos culturales digitales*



Proceso 1

Circular a través del Banco de contenidos los programas realizados en el marco del proyecto.



Proceso 2

Ampliar el alcance de la página web las fronteras cuentan (articulación con el Banco de contenidos; ampliación de los módulos, etc.)

Logros 2014

- ❖ Cinco centros de producción, dotados con tecnología en audio digital, en funcionamiento y produciendo contenidos que visibilizan las fronteras.
- ❖ Ciento cuarenta y un (141) piezas de contenido digitales (audio, video, fotografía, texto) realizadas por los cinco Centros de Producción.
- ❖ Las piezas de contenido proponen maneras distintas de ver e imaginar los territorios de frontera. Son narraciones en los que circulan imaginarios dignos, respetuosos y creativos de las gentes que habitan la frontera.
- ❖ Las regiones de frontera cuentan con ciento diez y ocho (118) realizadores de contenido formados y con la experticia para diseñar y crear contenidos sobre la cultura y la frontera.
- ❖ Los espacios de formación han logrado que los mismos habitantes de las fronteras se apropien de los lenguajes digitales y de audio para poner en escena las formas de vida de sus territorios y visibilicen sus puntos de vista y sus maneras de ver y de entender el mundo.



Centros de creación de contenidos culturales en zonas de frontera

Las Fronteras Cuentan

INICIO

HISTORIA

FRONTERAS

FORMACIÓN

DIRECCIÓN

CONTACTO



Buscar...

Relatos narrados por sus protagonistas

Los Sabores de la Frontera-EI Mute



00:00/11:07

Nariño
La pesca en la perla del Pacífico

Download 0

1. La pesca en la perla del P 11:07
2. Tejiendo palabras pescar 11:21
3. Ollas de barro tejiendo so 8:20
4. Elaborar particulares de las 5:04

iVOOX

Lo más reciente
Audio y Video

<http://www.lasfronterascuentan.com/>