

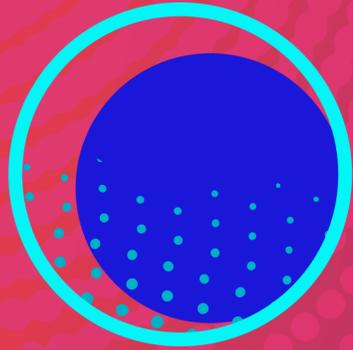


La cultura
es de todos

Mincultura

ANUARIO ESTADÍSTICO DEL CINE 2018-2019





PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
Iván Duque Márquez

MINISTRA DE CULTURA
Carmen Inés Vásquez Camacho

VICEMINISTRO DE CREATIVIDAD Y ECONOMÍA NARANJA
Pedro Felipe Buitrago Restrepo

VICEMINISTRO DE FOMENTO REGIONAL Y PATRIMONIO
José Ignacio Argote López

SECRETARIO GENERAL
Julian David Sterling Olave

DIRECTOR DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS
Jaime Andrés Tenorio Tascón

COORDINADOR PRODUCCIÓN E INFORMACIÓN
Jorge Manuel Mutis Durán

AUTORA DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS
INTERACTIVOS
Katherine Ávila Guevara

ADMINISTRADORA SISTEMA DE INFORMACIÓN Y REGISTRO
CINEMATOGRAFICO -SIREC
Ivonne Laverde Velandia

DIRECTORA DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO
Diana Carolina Molina

COORDINADOR LÍNEA DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO
Juan Felipe Parra Osorio

AUTORES DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO
Y EMPRENDIMIENTO
Guido Mauricio Alvarado Plata
Viviana Andrea Suárez Salinas

DISEÑO GRUPO DE DIVULGACIÓN Y PRENSA
Karen Andrea Gordillo Garzón
Laura Cifuentes Castillo
Omar Andrés Sánchez
Jhon Andrés Cano

MINISTERIO DE CULTURA
DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO
Carrera 8 No. 8 - 55 Bogotá D.C.,
2020

ANUARIO ESTADÍSTICO DEL CINE 2018-2019

El anuario estadístico de cine colombiano es realizado por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos y la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura de Colombia. Esta publicación presenta las principales cifras del sector cinematográfico del país y su respectivo análisis de comportamiento a nivel estadístico, económico y de mercado.

Las cifras presentadas a continuación son resultado del procesamiento de los datos generados por el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), el cual fue creado por la Ley de Cine 814 de 2003 con el fin de centralizar la información del sector, y así contribuir con el fortalecimiento de la política pública cinematográfica.

Esta versión del Anuario presenta cifras de los períodos 2018 y 2019 en simultáneo y se divide en cinco capítulos:



Infraestructura: brinda toda la información relacionada con la infraestructura que existe en Colombia para ver cine. Esta información se presenta comparada desde el 2009.



Exhibición: aborda las principales cifras de espectadores y taquilla generadas por la asistencia a salas del cine del país. Esta información se presenta de manera comparada desde el 2008.



Distribución: presenta un análisis del desarrollo de la distribución de cine en Colombia.



Producción: contiene los datos históricos de la producción de cine colombiano, los mecanismos de ley que la incentivan y los estímulos complementarios. Esta información se presenta de manera comparada desde el 2004.



Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja: es un sistema de información económica de gran relevancia para el país, que brinda información del sector cultura. Sus resultados contribuyen a la toma de decisiones.

 **Infraestructura**
Pag. 5

 **Exhibición**
Pag. 13

 **Distribución**
Pag. 43

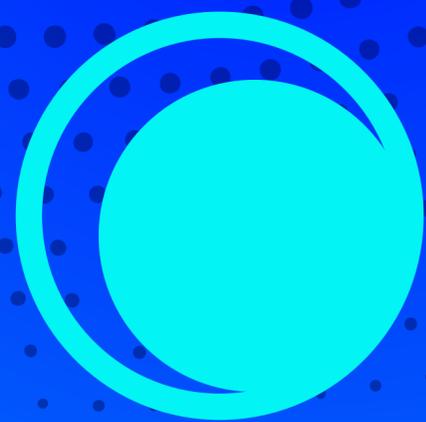
CONTENIDO

 **Producción**
Pag. 48

 **Cuenta Satélite de Cultura
y Economía Naranja** Pag. 65

**ANUARIO
ESTADÍSTICO
DEL CINE**

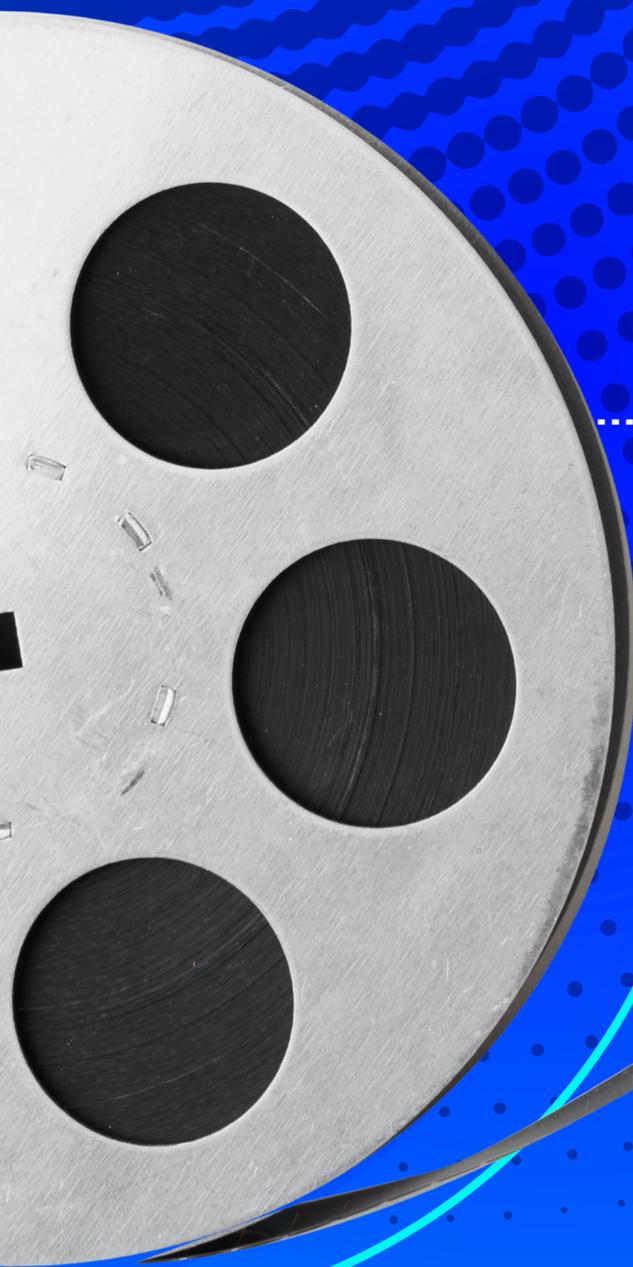
2018-2019



INFRAESTRUCTURA



INFRAESTRUCTURA:



1.150

Salas de cine
activas 2018

1.227

(86 nuevas)

Salas de cine
activas 2019

Crecimiento de **6,7%**



28.023.279

Personas con
acceso a cine 2018
(59,3% de la población)

29.387.942

Personas con
acceso a cine 2019
(59,5% de la población)

Crecimiento de **4,9%**



204.493

Sillas de cine activas 2018

216.419

Sillas de cine activas 2019

Crecimiento de **5,8%**



78 municipios
28 departamentos
con infraestructura disponible
para ver cine 2019

68 municipios
27 departamentos
con infraestructura disponible
para ver cine 2018

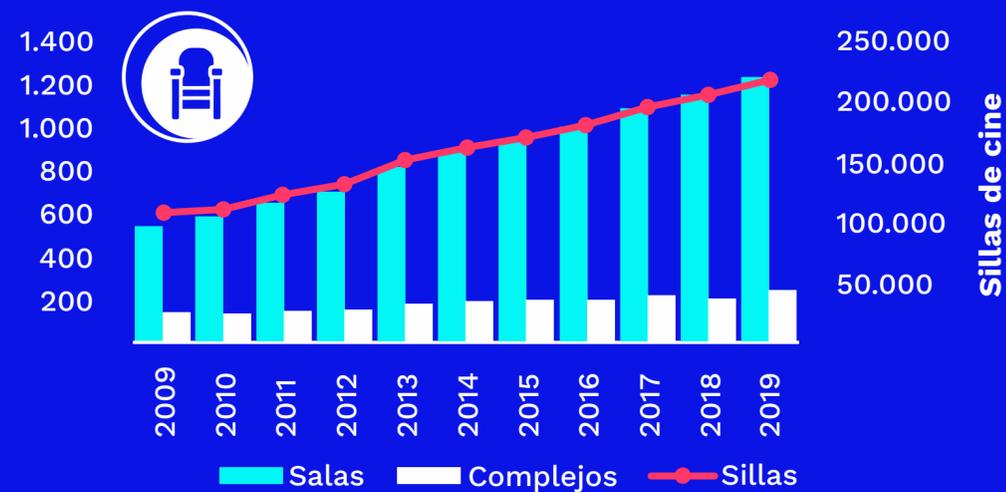
Crecimiento de **14,7%** y **3,7%**,
respectivamente.

Bogotá concentró el mayor número de salas y sillas de cine en el 2018 con una participación de 26,1% y 27,2%, respectivamente. Este mismo comportamiento se reflejó en el 2019 donde su participación fue de 27,5% y 28,3% respectivamente.

Colombia contó con 55 exhibidores de cine activos en el 2019, seis exhibidores adicionales al registro del 2018. Cine Colombia aportó la mayor cantidad de salas disponibles en el 2019 (27,5%).

El comportamiento de las cifras de infraestructura de cine en el país ha sido positivo en los últimos años, permitiendo un mayor acceso de la población a esta actividad cultural. Por un lado, las salas de cine activas en el país registraron un crecimiento de 6,7% anual en el 2019; por otro, el número de sillas de cine disponibles es consecuente con dicho aumento pasando de 204.493 en el 2018 a 216.419 en el 2019 (Gráfico 1).

GRÁFICO 1. Comportamiento histórico de salas, complejos y sillas de cine (2009-2019)



Fuente: SIREC

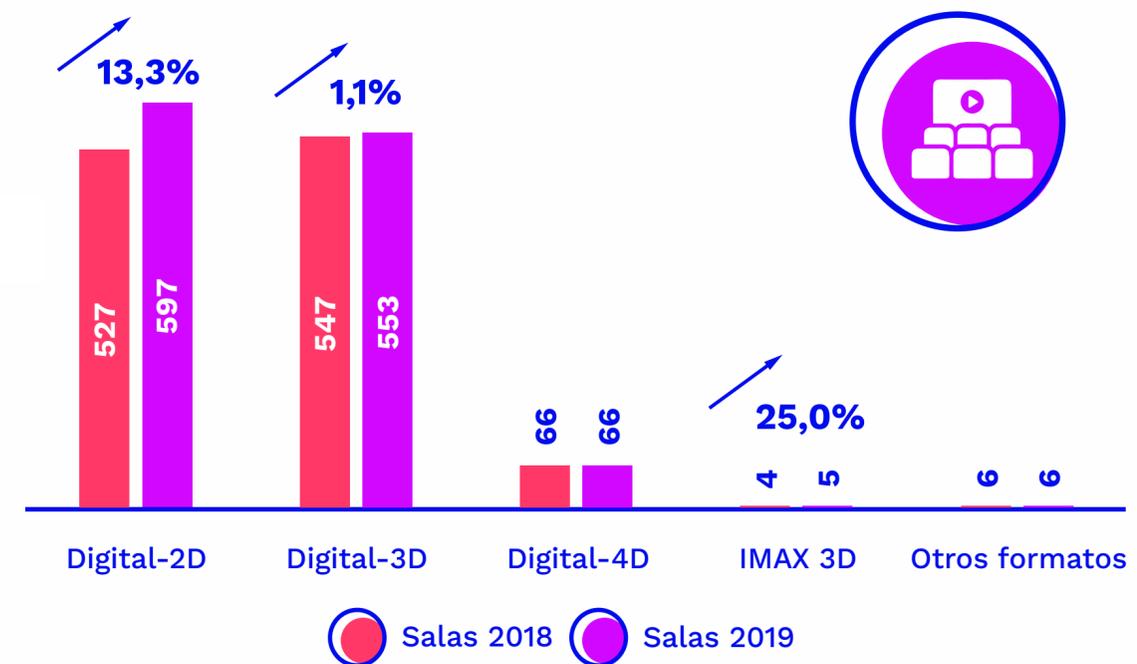
SALAS POR FORMATO

Las salas de cine activas en Colombia disponen de diferentes formatos digitales para la presentación de películas, entre ellas, se destaca el formato Digital-2D, Digital-3D y Digital-4D.

Para el 2018, el formato con mayor participación fue Digital-3D (47,6%), seguido por Digital-2D (45,8%) y Digital-4D (5,7%).

El formato Digital-2D, registró un crecimiento anual de 13,3% en el 2019, pasando de 527 a 597 salas; el formato Digital-3D creció 1,1% al pasar de 547 salas en el 2018 a 553 en el 2019 (Gráfico 2)

GRÁFICO 2. Número de salas por formato (2018 Vs. 2019)



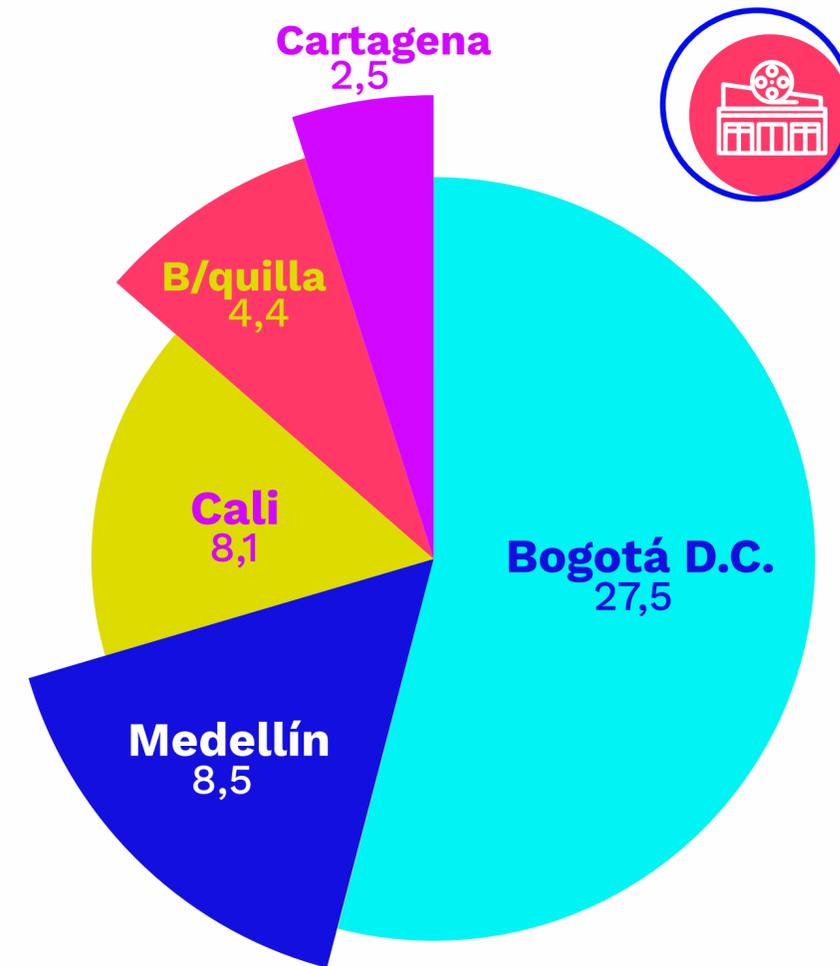
Fuente: CADBOX

SALAS Y SILLAS DE CINE POR CIUDAD

El cine como manifestación artística y de entretenimiento llegó a 28 departamentos (84,8%) y 78 municipios del país (7,1%) en el 2019. Este último acceso creció 0,9 puntos porcentuales (pps) en el último año, es decir, ahora hay salas activas en 10 nuevos municipios-. Estos 10 municipios fueron Aguachica, Barbosa, Boyacá, Cajicá, Cereté, Espinal, Granada, La Dorada, San José del Guaviare y Zarzal.

Por otro lado, Bogotá (27,5%), Medellín (8,5%) y Cali (8,1%) se destacaron como los municipios con la mayor participación de salas de cine en el 2019 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Principales municipios con mayor participación (%) de salas de cine 2019

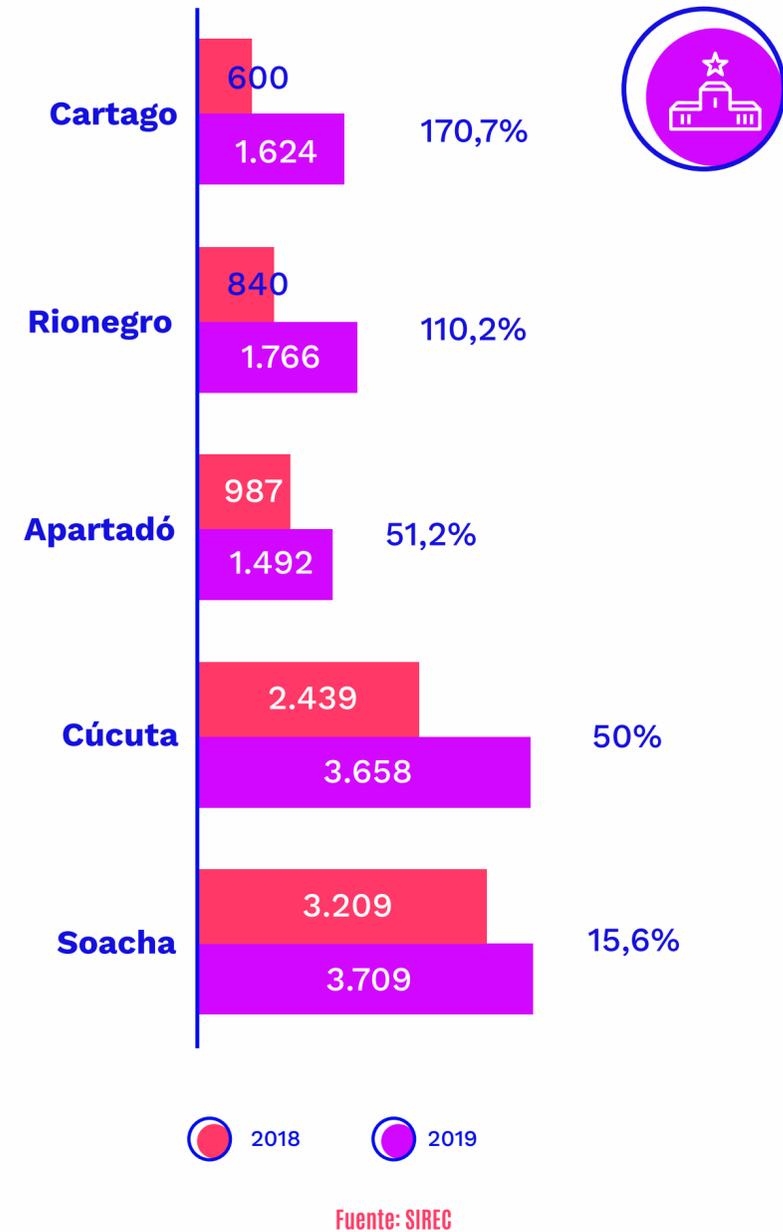


Fuente: SIREC

En términos absolutos, Bogotá ofreció a los consumidores de cine un total de 337 salas, Medellín contó con 104 salas y Cali registró 100 salas de cine en el 2019. La infraestructura cinematográfica de Bogotá continúa siendo la más grande del país y su crecimiento sigue siendo positivo (12,3%), pasando de 300 salas de cine en el 2018, a 337 en el 2019.

Respecto a los municipios más dinámicos, es decir, en los que creció más rápido el número de sillas de cine en un año, al punto de duplicar la cantidad disponible, fueron Cartago-Valle del Cauca (170,7%) y Rionegro-Antioquia (110,2%), pasando de 600 y 840 sillas en el 2018 a 1.624 y 1.766 respectivamente en el 2019 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Principales municipios con mayor crecimiento del número de sillas de cine disponibles (2018 vs. 2019)



POBLACIÓN CON ACCESO A CINE

Durante el 2018, la infraestructura cinematográfica del país le proporcionó acceso potencial al 59,3% de la población (28.023.279 personas), distribuidas en 68 municipios y 27 departamentos. El país contaba con una sala de cine por cada 24.892 habitantes y una silla de cine por cada 140 habitantes.

Durante el 2019, la infraestructura cinematográfica del país le proporcionó acceso potencial al 59,5% de la población (29.387.942 personas), distribuidas en 78 municipios y 28 departamentos. El país contaba con una sala de cine por cada 23.951 habitantes y una silla de cine por cada 136 habitantes.

Una vez analizado el número de salas y sillas de cine por ciudad, se complementó el ejercicio creando un indicador que dé cuenta de la capacidad de la infraestructura de cine de los diferentes municipios de acuerdo con su respectivo número de habitantes.

Los municipios con mejor infraestructura para ver cine son aquellos que registren un menor número de habitantes por salas de cine y un menor número de habitantes por sillas de cine; en otras palabras, son municipios con mayor disponibilidad de salas y sillas de cine en relación con la cantidad de habitantes.

En el 2019, la isla de San Andrés, Sabaneta y Chía tuvieron los mejores registros para el acceso a cine. En dichas poblaciones se presentó una silla disponible por cada 15, 24 y 45 habitantes respectivamente.

Utilizando este indicador para analizar las cifras del 2019, se encontró que, entre las principales ciudades, Bogotá contaba con una silla de cine disponible por cada 124 habitantes; Barranquilla por su parte, registró una silla de cine por cada 131 habitantes, Cali registró una silla de cine disponible por cada 135 habitantes y finalmente, Medellín registró una silla de cine disponible por cada 137 habitantes.

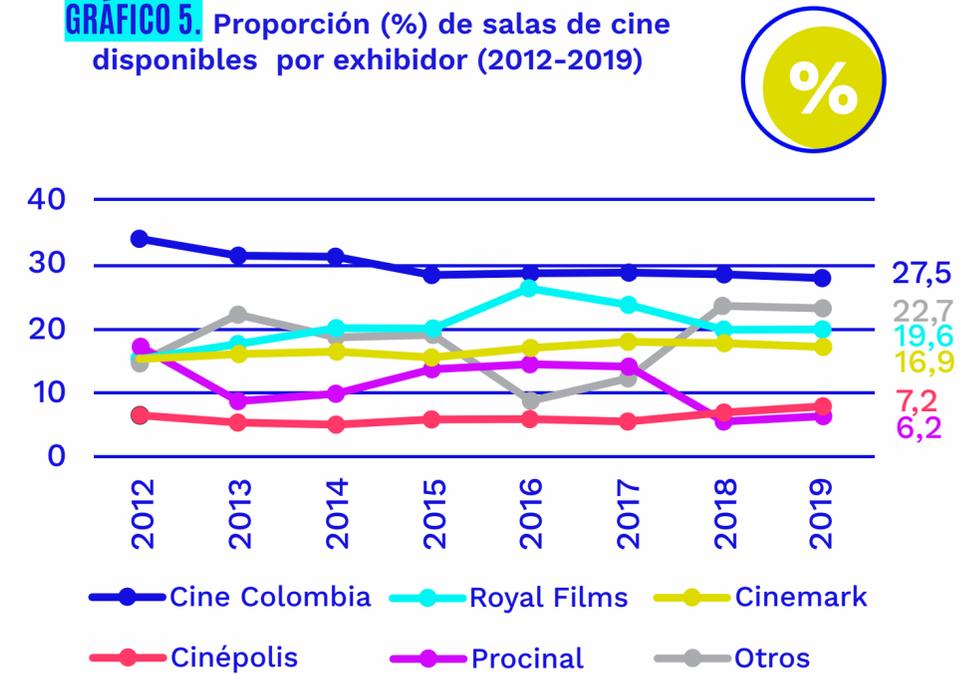
De esta manera, según este indicador, se puede concluir que, aunque las cuatro principales ciudades, Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, son las que más participación tienen dentro del total nacional de salas y sillas disponibles, esto no implica que sus habitantes tengan mayor acceso a infraestructura cinematográfica.

SALAS POR EXHIBIDOR

El número de exhibidores con salas de cine activas creció 12,2% en el último año, pasando de 49 exhibidores en el 2018 a 55 exhibidores en el 2019. Los tres exhibidores más grandes concentraron el 64% de las salas en el país.

Cine Colombia continuó siendo el exhibidor líder con mayor número de salas de cine activas en el país en el 2019. No obstante, su participación en el total nacional decreció en el último año, cuando registró una participación de 27,5%, seguido por Royal Films (19,6%) y Cinemark (16,9%) (Gráfico 5).

GRÁFICO 5. Proporción (%) de salas de cine disponibles por exhibidor (2012-2019)



Fuente: SIREC

El número de salas de cine del exhibidor Cine Colombia pasó de 322 en el 2018 a 338 en el 2019, el exhibidor Royal Films pasó de 223 salas en el 2018 a 240 en el 2019 y finalmente, Cinemark pasó de 202 salas en el 2018 a 217 en el 2019.

Finalmente, Procinal ganó 0,9 pps en su participación nacional durante el último año, seguido por Cinépolis cuyo crecimiento fue de 0,7 pps y finalmente, Royal Films ganó participación por 0,2 pps. Tanto Cine Colombia como Cinemark perdieron participación de mercado en el último año.

APERTURA Y CIERRE DE SALAS

Colombia experimentó la apertura de 92 salas de cine en el 2018, cifra superior a la registrada en el 2017 (89 salas). Por otro lado, el ritmo de apertura de nuevas salas de cine se desaceleró en el último año (2019) registrando 86 salas adicionales.

Entre los exhibidores que dieron apertura a nuevas salas en el 2018 se destacó Cinépolis (20 nuevas salas), seguido por Cine Colombia (14 nuevas salas) y Royal Films (12 nuevas salas). El formato digital en que se presentan las películas en estas salas fue principalmente Digital-2D (56,5%) y Digital-3D (14,1%).

Las salas de cine que se inauguraron en el 2019 pertenecieron principalmente a los exhibidores Royal Films (18 nuevas salas), seguido por Cine Colombia (16 nuevas salas) y Cinépolis (14 nuevas salas). El formato digital en que se presentan las películas en estas salas fue principalmente Digital-2D (44,2%) y Digital-3D (26,7%). No obstante a la desaceleración de apertura, el cierre de las salas de cine se redujo a 65,4% en el 2019, pasando de cerrar 26 salas de cine en el 2018, a cerrar tan sólo 9 salas en el 2019.

Las salas de cine que cerraron su operación durante el 2018 estaban ubicadas en Bogotá (50%), Cartagena de Indias (19,2%), Neiva (15,4%), Manizales (11,5%) y Cali (3,8%). Estas salas pertenecían a Provincial (38,5%) y a exhibidores más pequeños como Cinelandia (34,6%) y Cinespiral (11,5%). El formato en que las salas presentaban las películas era principalmente Digital-2D y tres de estas salas Digital-3D.

Las nueve salas de cine que cerraron en el 2019 corresponden a los exhibidores Cinemark (44%) ubicadas en Neiva, Cinespiral (44%) ubicadas en Manizales y Teatro Royal Centro (11%) ubicada en Barranquilla. El formato en que las salas presentaban las películas era Digital-2D.

**ANUARIO
ESTADÍSTICO
DEL CINE**

2018-2019

 **EXHIBICIÓN**

EXHIBICIÓN:



64,5 millones

Espectadores de películas exhibidas 2018

73,6 millones

Espectadores de películas exhibidas 2019

Crecimiento de 14,1%



3,4%

Share de cine nacional respecto al total de espectadores 2018

3,5%

Share de cine nacional respecto al total de espectadores 2019



2,2 millones

Espectadores de Cine Colombiano 2018

2,5 millones

Espectadores de Cine Colombiano 2019

Crecimiento de 13,6%



542

Total películas exhibidas 2018

567

Total películas exhibidas 2019

Crecimiento de 4,6%



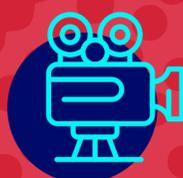
554.889 millones COP

Ingreso taquilla películas exhibidas 2018

654.455 millones COP

Ingreso taquilla películas exhibidas 2019

Crecimiento de 17,9%



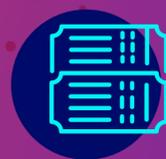
360

Total películas estrenadas 2018



355

Total películas estrenadas 2019



17.425 millones COP

Ingreso taquilla películas colombianas exhibidas 2018



21.080 millones COP

Ingreso taquilla películas colombianas exhibidas 2019



Domingo

Día con mayor asistencia 2018

Domingo

Día con mayor asistencia 2019



513.991 millones COP

Ingreso taquilla películas estrenadas 2018

614.296 millones COP

Ingreso taquilla películas estrenadas 2019

Crecimiento de 19,5%



41 películas colombianas

Estrenos nacionales 2018



48 películas colombianas

Estrenos nacionales 2019



Crecimiento de 17,1%

Crecimiento de 21%



Enero

Mes con mayor asistencia 2018



Julio

Mes con mayor asistencia 2019



EXHIBICIÓN

RECAUDO Y EXHIBICIÓN 2018-2019

La cantidad de personas que asisten a salas de cine en el país continúa en aumento. Históricamente, la asistencia ha mantenido un crecimiento significativo en los últimos 12 años con un incremento promedio de 12%.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que cuando se hace la diferenciación entre películas estrenadas y películas exhibidas, este último grupo incluye películas estrenadas, reestrenadas y exhibidas. Razón por la cual, presentan datos similares, siendo este último superior en todos los casos.

En cuanto a la exhibición de películas, en el 2018 el total de asistencias fue de 64.495.873, con un recaudo total de COP 554.889 millones en taquilla. Por su parte, el total de asistencias en el 2019 fue de 73.558.479, con un recaudo total de COP 654.455 millones en taquilla.

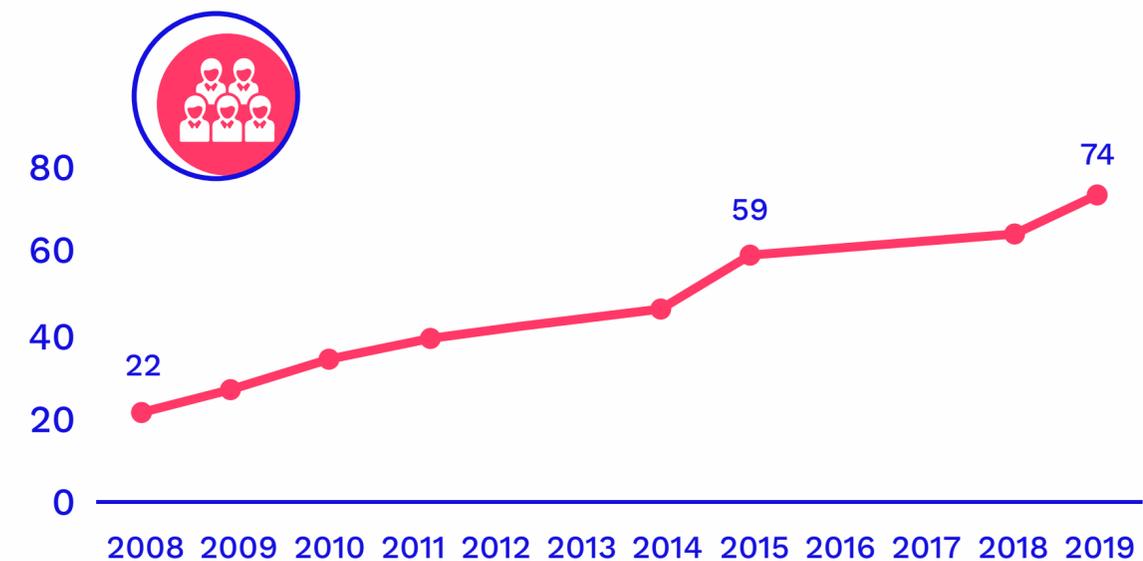
El crecimiento de la asistencia en el 2019 fue de 14,1% frente al año anterior y el crecimiento en taquilla fue de 17,9%.

El total de películas exhibidas en el 2018 fue de 542, mientras que en el 2019 se exhibieron 567 películas. Esto representó un incremento de 4,6% en la exhibición cinematográfica del país.

- La mayoría de películas exhibidas en 2018 fueron las clasificadas como “niños –apta para todo público” en total 251. Para el 2019 correspondió a las “recomendadas mayores de 12 años” con un total de 219.”
- La mayor cantidad de películas exhibidas en el 2018 según su origen fueron las estadounidenses (con único país de origen) con un total de 207 películas, seguido de las 100% colombianas con un total de 52 películas.
- La mayor cantidad de películas exhibidas en el 2019 según único país de origen fueron las estadounidenses con un total de 223 películas, seguido de las colombianas con un total de 70 películas.
- Porcentualmente estos crecimientos en la exhibición fueron del 7,7% para las películas estadounidenses y del 34,6% para las colombianas.
- El género más visto tanto en el 2018 como en el 2019 fue el de ficción con un total de 406 películas y 425 películas, respectivamente.
- Con respecto a los estrenos de películas, en el 2018 el total de asistencias fue de 59.736.589, con un recaudo total de COP 513.991 millones en taquilla. Por su parte, el total de asistencias en el 2019 fue de 69.181.484, con un recaudo total de 614.296 millones en taquilla.
- El crecimiento de la asistencia en el 2019 fue de 15,8% frente al año anterior y el crecimiento en taquilla fue de 19,5%.
- El total de películas estrenadas en el 2018 fue de 360, mientras que en el 2019 se estrenaron 355 películas.
- En el 2018, entre las películas que no son coproducciones sino que tienen un único país de origen, la mayor cantidad de estrenos fueron provenientes de Estados Unidos, con un total de 138 películas, seguido de las colombianas con un total de 28.
- Para el 2019, se presentó la misma situación con 165 películas estadounidenses y 36 colombianas.

- Porcentualmente estos crecimientos en la exhibición fueron del 19,6% para las películas estadounidenses y del 28,6% para las colombianas.
- La totalidad de las películas del top 20 de estrenos en el 2018 fueron de nacionalidad estadounidense. En ese top 20 se encuentran 8 películas de animación y 12 películas de ficción.
- En el 2018, el estreno más taquillero fue Avengers: Infinity War con un total recolectado de COP 41.963 millones. Lo siguieron Increíbles con un total de COP 31.676 millones y Jurassic World Fallen Kingdom con COP 21.229 millones de recaudo en taquilla.
- En el 2019 se estrenaron 355 películas, 5 menos que en el año inmediatamente anterior. De ellas, 269 fueron películas de ficción, 31 documentales, 45 películas de animación y 10 de ficción/documental.
- El estreno más taquillero en el 2019 fue Avengers: Endgame con un total de COP 55.717 millones, seguido por Toy Story 4 con un total de COP 44.568 millones y finalmente The Lion King con un total de COP 42.068 millones.
- En el 2019 la única película dentro del top 20 que no fue estadounidense fue Dragon Ball Super: Broly, de nacionalidad japonesa.
- En el top 20 del 2019, en los estrenos más taquilleros se encuentran 13 películas de ficción y 7 animadas.
- La clasificación de películas más taquillera fue niños-apta para todo público- con COP 203.727 millones.
- La asistencia a cine en Colombia ha sido creciente en los últimos años. Muestra de ello es que pasó de 21.561.926 asistencias en el 2008 a 73.558.479 en el 2019 (Gráfico 6)

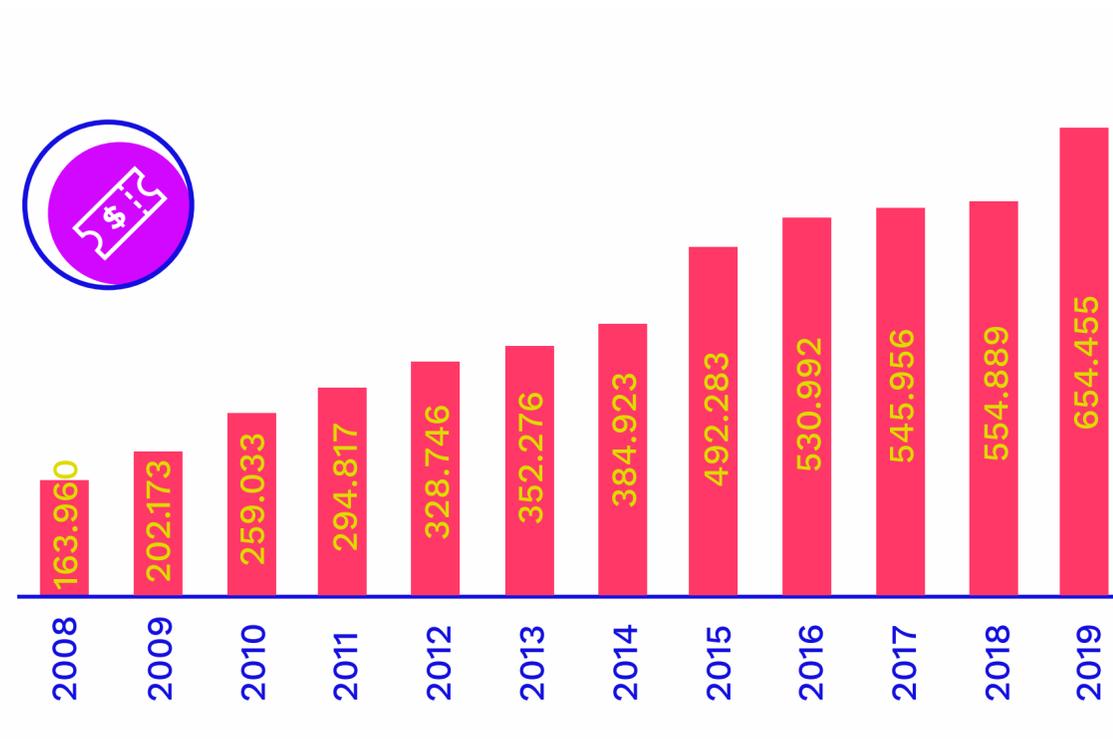
GRÁFICO 6. Comportamiento histórico del número total de espectadores (millones) (2008-2019)



Fuente: SIREC

Por otro lado, es importante resaltar que la variación anual más significativa en taquilla se reportó en el 2010 y el 2015 con un aumento de 28%, seguido del 2009 (23%) y el 2019 (18%). Estos crecimientos fueron debido al auge de las películas en formato 3D, la reducción de precios de boletas, la calidad de las películas, la expansión de algunos exhibidores y las mejoras en cuanto a la comodidad de las salas (Gráfico 7).

GRÁFICO 7. Comportamiento histórico del total de recaudo en taquilla (COP millones) (2008-2019)



Fuente: SIREC

ESPECTADORES Y TAQUILLA POR CIUDAD 2018-2019

El análisis de las cifras de cine ha evidenciado que el acceso a las salas de cine está concentrado en las principales ciudades del país donde la infraestructura cinematográfica permite dicho comportamiento. En el 2018, el 61,5% de la asistencia a salas de cine se registró en siete ciudades principales del país, este mismo comportamiento (aunque levemente decreciente) se registró en el 2019 donde la concentración fue de 59,8%.

En el 2018 Bogotá registró el 33,6% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (9,1%), Medellín (6,7%), Barranquilla (3,9%), Villavicencio y Bucaramanga (2,8%) y Cartagena (2,5%). Para el 2019, Bogotá registró el 33% del total de espectadores en el país, seguido por Cali (8,8%), Medellín (6,3%), Barranquilla (3,8%), Villavicencio (2,8%), Bucaramanga (2,6%) y Cartagena (2,5%).

Entre las ciudades con mayor recaudo por taquilla de cine en el 2018 se destacaron Bogotá (COP 204.492 millones), Cali (COP 51.771

millones) y Medellín (COP 42.321 millones). El precio promedio en taquilla nacional fue de COP 8.603 68 pesos menos que en el 2017. En el 2019, las ciudades con mayor recaudo en taquilla fueron Bogotá (COP 235.254 millones), Cali (COP 58.632 millones) y Medellín (COP 46.163 millones); el precio promedio de la boleta fue de COP 8.897.

El precio por boleta de cine más bajo se registró en Riohacha (COP 5.970) y San Gil (COP 6.240) en el 2019. La diferencia entre la boleta de mayor precio y la de menor precio fue de COP 6.216.

Entre el 2018 y el 2019, se evidenció un aumento en la asistencia a cine y en el recaudo en taquilla de las tres principales ciudades del país. En el caso de Bogotá, cuyos registros son los más altos del país, se registraron incrementos de 11,8% en asistencia y de 15% en recaudo en taquilla. Cali registró incrementos de 9,8% en asistencia y 13,3% en taquilla y finalmente, en Medellín se registraron incrementos de 7% en asistencia y de 9,1% en taquilla.

ESPECTADORES Y TAQUILLAS POR MES 2018-2019

En el 2018, el mayor ingreso de espectadores a salas de cine fue en el mes de enero con 6.952.037 asistentes y un recaudo en taquilla de COP 57.453 millones. La asistencia del mes de enero representó el 10,8% de la asistencia total del año, el recaudo por taquilla de este mes representó el 10,4% anual.

Los meses de junio y julio continúan con poco más de 6 millones de asistentes. Finalmente, el mes con más baja asistencia a salas de cine fue febrero con 4.166.618 asistentes y una taquilla de COP 35.428 millones.

Con respecto al 2019, el mayor ingreso de espectadores a salas de cine fue en el mes de julio con un total de 8.837.234 asistentes y un recaudo en taquilla de COP 77.313 millones. La asistencia de ese mes representó el 13,7% de la asistencia total del año y el recaudo por taquilla de ese mes representó el 11,8% respecto al total anual. Continúan con poco más de siete millones de asistentes los meses de enero, junio, abril y octubre.

GRÁFICO 8. Comportamiento mensual de taquilla (2018-2019)

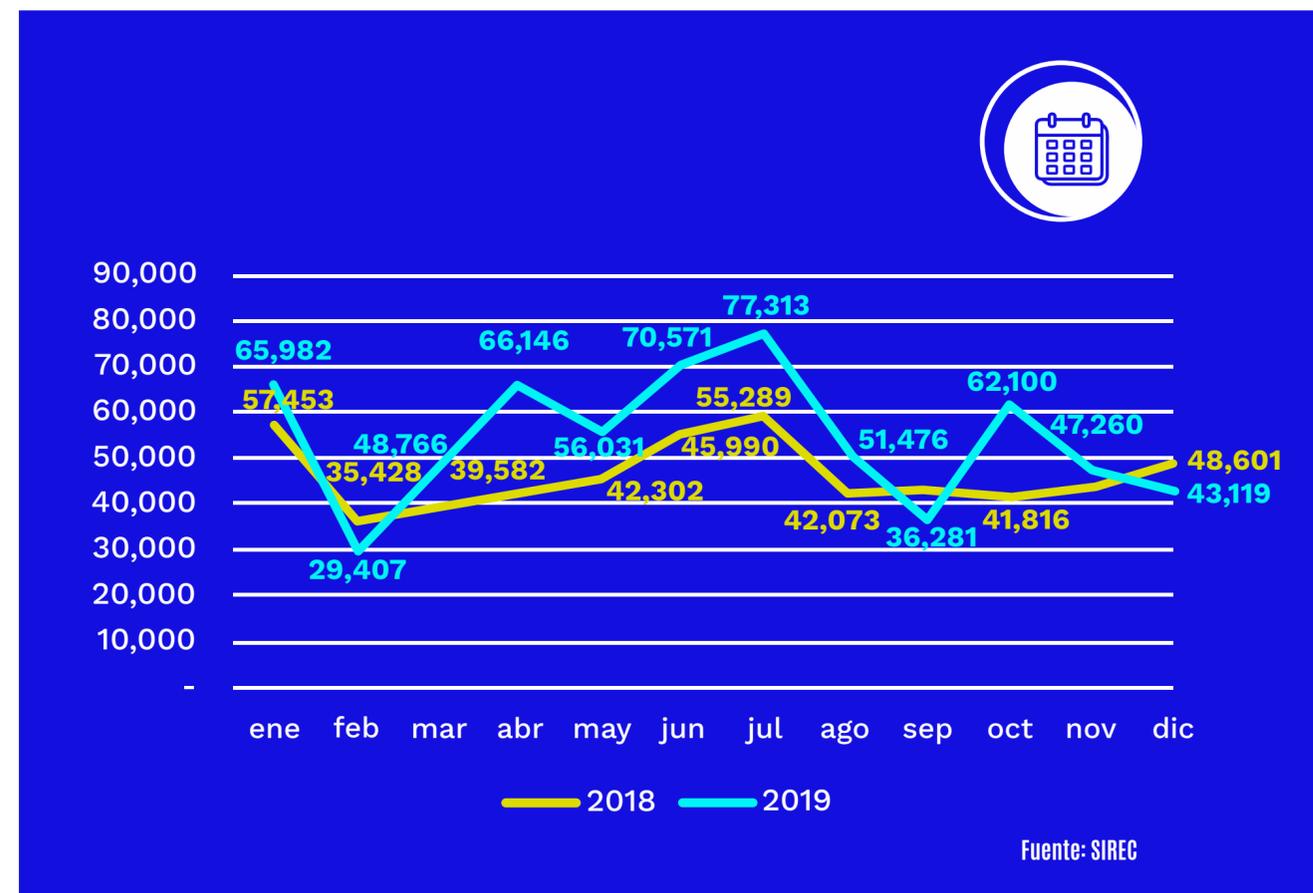
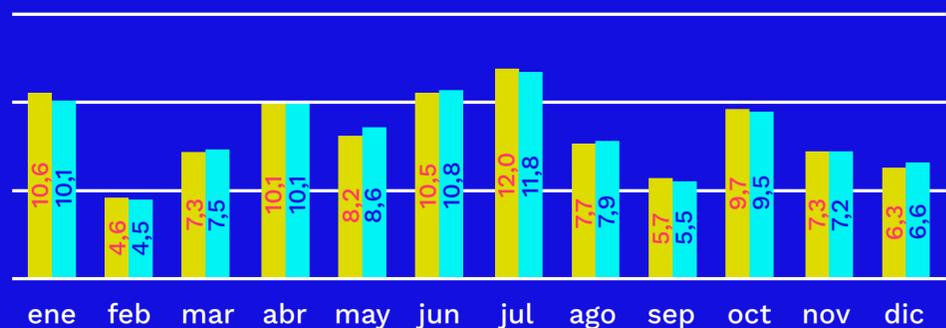


Gráfico 9. Participación (%) comportamiento mensual de taquilla (2018-2019)



Fuente: SIREC

ESPECTADORES POR DÍA DE LA SEMANA

Los días de la semana con mayor asistencia a salas de cine en el 2018 fueron los domingos (21,7%), sábados (19,4%) y miércoles (18,3%). La asistencia en estos días sumó un total de 38.310.910 de entradas vendidas en el año, con un total de COP 330.406 millones de recaudo por taquilla. Este recaudo correspondió al 59,4% del total de la taquilla del 2018.

De acuerdo con las cifras analizadas, el miércoles presentó una tendencia en aumento que se explicó por ser el día de la semana que registró el precio promedio por boleta más bajo, generando 12,4% del ingreso de taquilla con COP 68.891 millones.

A pesar de que en cuanto asistencia los domingos, sábados y miércoles fueron los más representativos, en recaudo de taquilla el viernes tuvo un registro mayor con COP 69.090 millones, COP 199 millones más que lo registrado en la taquilla de los miércoles.

En el 2019, los días con mayor asistencia a salas de cine en Colombia también fueron los domingos (22,7%), seguido de los sábados (19,5%) y los miércoles (17,9%). La asistencia en estos días sumó un total de 43.895.124 de entradas en el año con un total de COP 395.712 millones de recaudo por taquilla, COP 65.306 millones adicionales respecto al año anterior. Este recaudo corresponde al 60,5% del total de la taquilla del 2019.

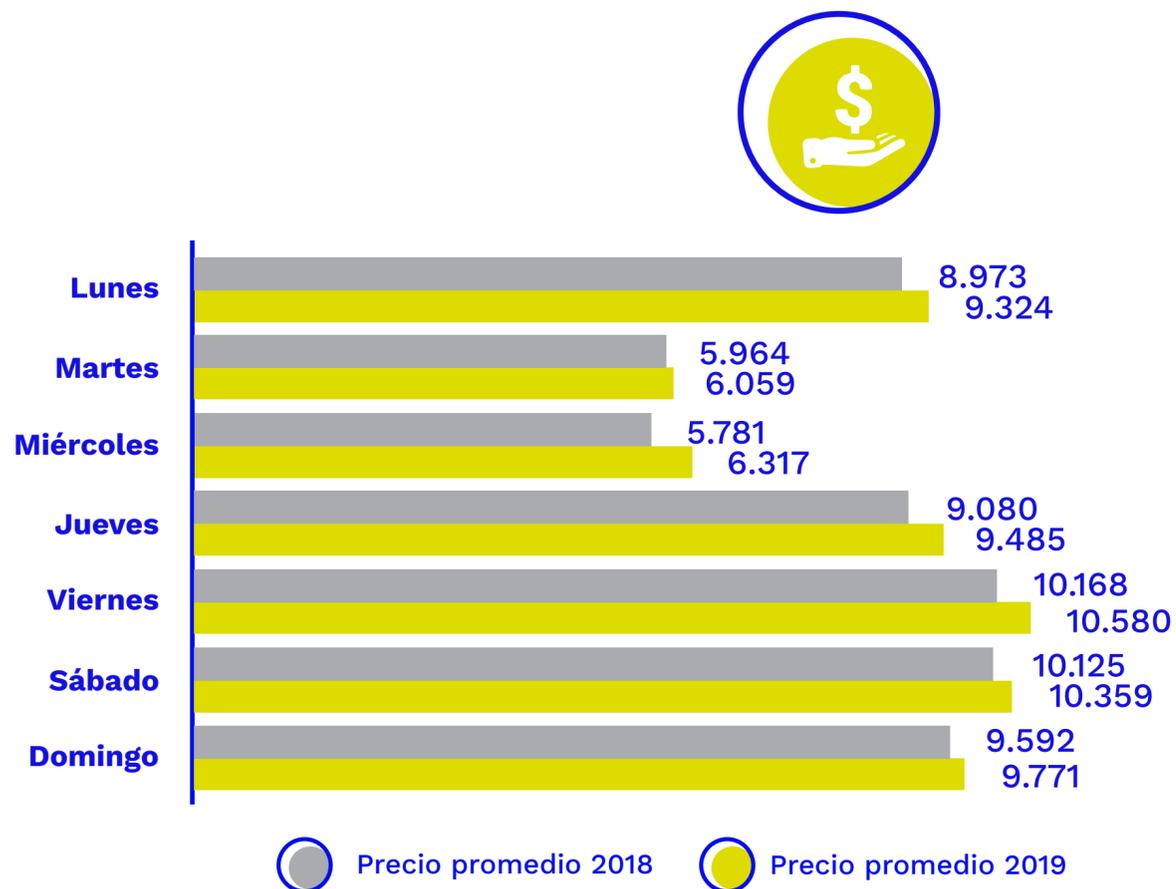
Al igual que en el 2018, el comportamiento del miércoles en el 2019 continuó con tendencia creciente debido al precio de boleta más bajo. Esto lo sitúa como el tercer día de la semana con mayor asistencia (17,9% del total de espectadores), y presenta el 13,2% del ingreso de taquilla con COP 86.420 millones.

Gráfico 10. Participación (%) espectadores por día de semana (2018 Vs. 2019)



Fuente: SIREC

Gráfico 11. Precio promedio (COP) por día de semana (2018 Vs. 2019)



Fuente: SIREC

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES 2018

Durante el 2018 en Colombia tuvieron actividad 49 exhibidores. El 85% de los espectadores y el 86,1% de la taquilla registrada fueron generados por el top 5 de exhibidores: Cine Colombia, Cinemark, Royal Films, Procinal y Cinépolis. Los otros 39 exhibidores representaron 15% de la asistencia y 13,9% de la taquilla.

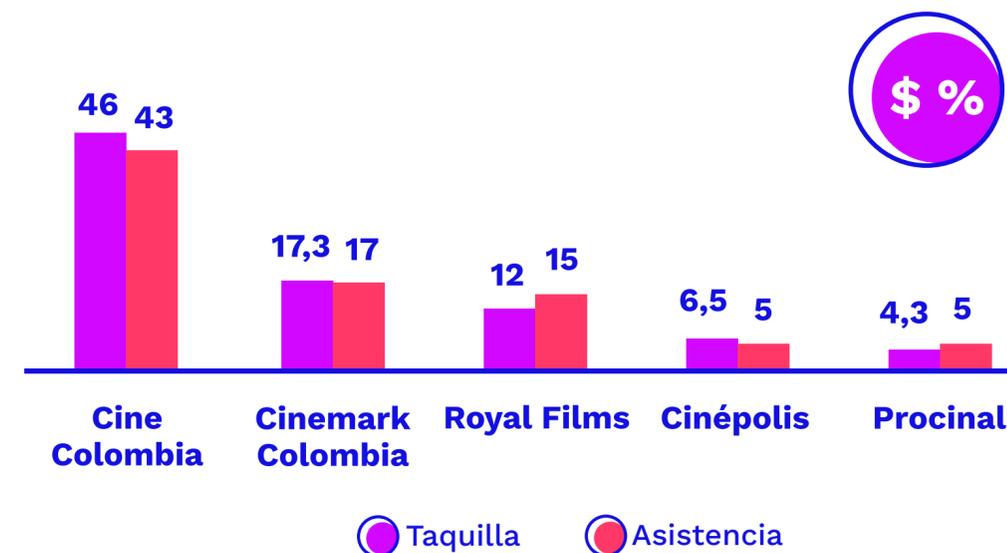
Cine Colombia conservó el liderazgo en la participación del mercado, la cual corresponde al 43,2% de los asistentes y al 46% de la taquilla; Cinemark fue el segundo exhibidor en participación del mercado, registró 17% de la participación en el total de asistentes a cine y 16,6% de la taquilla.

De los cinco principales exhibidores de cine del país, Royal Films registró el precio promedio por boleta más bajo para el 2018 con COP 7.102, siendo este el tercer exhibidor con un 15% de asistentes y 12% en taquilla.

El cuarto lugar fue para la Operadora Colombiana de Cine S.A.S (Cinépolis) con una participación de 5% en el total de la asistencia a salas de cine, y 6,5% de la participación en el recaudo total de taquilla. Cinépolis presentó en el 2018 el precio promedio por boleta más alto del top 5 de los exhibidores del país con un valor de COP 10.789. En último lugar se ubicó Procinal, con una asistencia de 3.328.314, una participación de asistencia a las salas de cine del 5% y en taquilla del 4,3%.

Del total de exhibidores en el país, en el 2018 el exhibidor con la boleta más costosa fue Babilla Cine S.A. con un promedio en su boletería igual a COP 19.059. Babilla Cine está localizada en Bogotá y es una casa de producción y distribución independiente especializada en películas de autor y de vanguardia del mundo entero que, además, ha incursionado en la exhibición desde 2005.

GRÁFICO 12. Participación (%) de los principales exhibidores de cine según asistencia a cine y recaudo por taquilla (2018)



Fuente: SIREC

PARTICIPACIÓN EXHIBIDORES 2019

En el 2019, los principales cinco exhibidores de cine en Colombia agruparon el 84,5% de los espectadores y, al igual que el año anterior, el 86,1% de la taquilla.

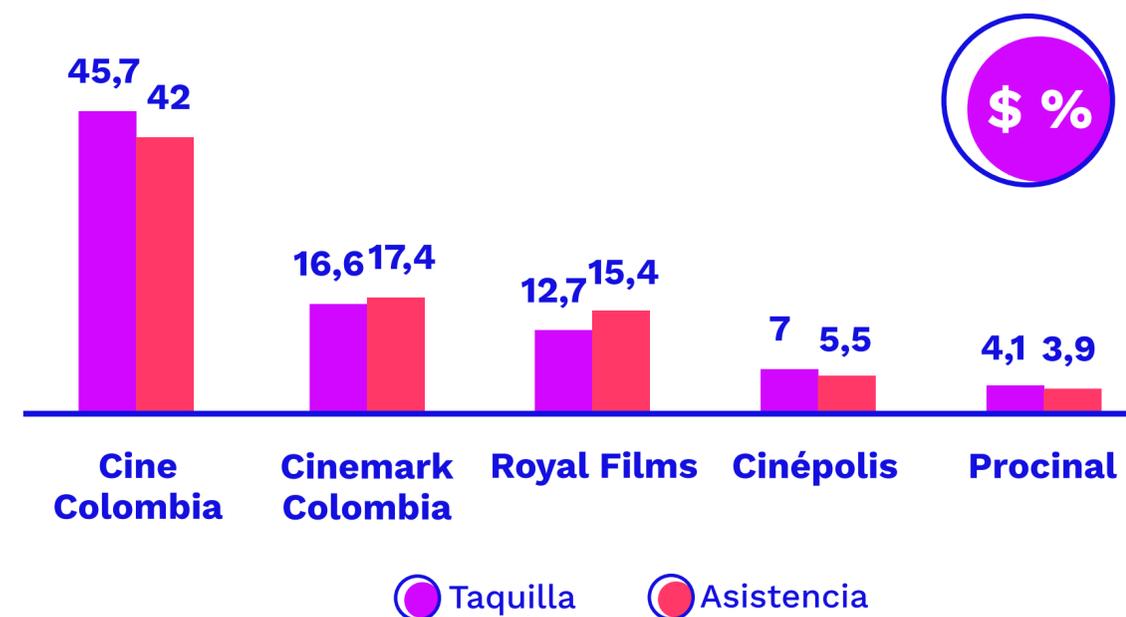
En el último año, Cine Colombia continuó como el exhibidor líder en Colombia registrando el 42% de los asistentes y el 45,7% del recaudo total de taquilla. Cinemark fue el segundo exhibidor en participación del mercado, registró 17,4% de la participación de asistentes a cine y 16,6% de recaudo en taquilla.

De los 5 principales exhibidores de cine del país, Royal Films siguió teniendo el precio promedio por boleta más bajo del mercado con COP 7.322, con un aumento de 220 pesos respecto al año anterior, siendo este el tercer exhibidor con 15,4% de asistentes y 12,7% de la taquilla.

En cuarto lugar, se encontró la Operadora Colombiana de Cine S.A.S (Cinépolis) con una participación de 5,6% en el total de la asistencia a salas de cine y 7% de la participación en el recaudo total de taquilla. El precio promedio por boleta fue de COP 11.087, el más alto del top 5 de los exhibidores del país.

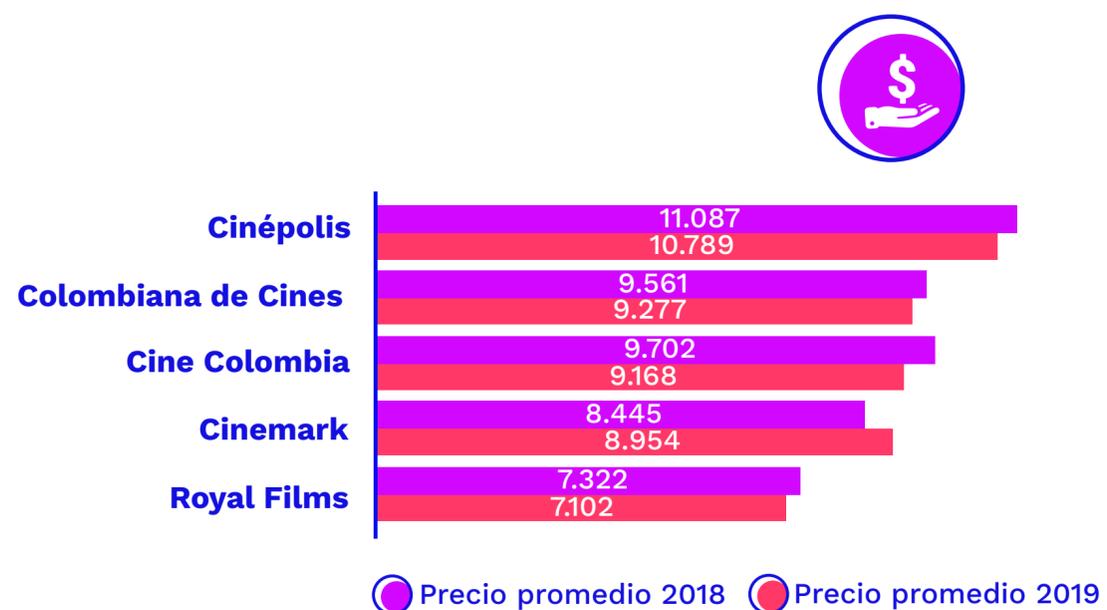
En último lugar se ubicó Colombiana de Cine S.A.S (Procinal Medellín), con una asistencia de 2.835.792 y una participación de asistencia a las salas de cine del 3,9% y en taquilla de 4,1%.

Gráfico 13. Participación (%) de los principales exhibidores de cine según asistencia a cine y recaudo por taquilla (2019)



Fuente: SIREC

GRÁFICO 14. Precio promedio por boleta (COP) principales exhibidores de cine en Colombia (2018-2019)



Fuente: SIREC

MÚLTIPLEX 2018-2019

El Múltiplex Cine Colombia Centro Mayor ubicado en Bogotá, fue el complejo que recibió mayor cantidad de asistentes durante el 2019 (14 salas y 2.791 sillas). En el 2019 tuvo 2.186.322 asistencias, 85.199 más que en el 2018, representando un crecimiento de 4,1%. Además, este multiplex registró el mayor recaudo de taquilla con COP 20.577 millones, lo que equivale a un incremento de 8,5% respecto al 2018.

En segundo lugar, se ubicó el Múltiplex Cine Colombia Las Américas que tuvo para el 2018 un recaudo en taquilla de COP 14.727 millones, y un total de 1.399.572 asistencias, a pesar de que el múltiplex Cine Colombia Portal 80 superó dicho registro con 45.421 más espectadores. En el 2019 reportó un total de 1.448.673 asistentes y un recaudo de COP 15.549 millones. La variación fue positiva tanto para asistencia como para taquilla con 3,5% y 5,6% respectivamente, frente al año inmediatamente anterior.

Por último, para el 2019 se ubicó en tercer lugar el Múltiplex Cine Colombia S.A.S. Multiplex Viva Envigado, tuvo 1.206.503 asistencias y un recaudo en taquilla de COP 15.144 millones; a pesar de que en el 2018 este mismo multiplex estuvo muy por debajo de dichos registros debido a su apertura en octubre de ese año, su variación en asistencia fue de 334,6% y en taquilla de 427%, uno de los más altos respecto a los otros multiplex.

Con respecto a los multiplex o complejos de salas de cine, 18 de los 20 más importantes corresponden a Cine Colombia y tan solo dos son de Operadora Colombiana de Cines (Cinépolis). Esta cifra se mantuvo constante tanto en el 2018, como en el 2019. Los múltiplex más relevantes para el país son: Cine Colombia Centro Mayor, Cine Colombia Portal de la 80 y Cine Colombia Las Américas.

ESPECTADORES Y TAQUILLAS DE CINE NACIONAL 2018-2019

Es importante resaltar que Colombia produjo 73 de las películas exhibidas en el 2018 y 97 de las películas exhibidas en el 2019. De estas, 52 películas en el 2018 y 70 películas en el 2019 tienen una participación 100% colombiana.

En el 2018, las películas colombianas exhibidas, registraron 2.188.805 espectadores en las salas de cine del país, mientras que, en el 2019, se registró un aumento de 355.010 espectadores, para un total de 2.543.815. A pesar de ese crecimiento, en el último año, el promedio de espectadores por película disminuyó en 0,7%, debido a que la asistencia se concentra en 6 películas que representan el 78% de la asistencia total.

Por otro lado, Colombia produjo 41 de las películas estrenadas en el 2018 y 48 de las películas estrenadas en el 2019. De estas, 28 películas en el 2018 y 36 películas en el 2019 son 100% colombianas.

En el 2018, las películas colombianas estrenadas registraron 2.053.856 espectadores en las salas de cine del país, mientras que en el 2019 registraron 1.937.730.

El 2019 registró mayor cantidad de espectadores con respecto a 2018, debido a los aportados por el catálogo de la película El Paseo 5 (578.4309) ya que el desempeño de los estrenos en este año fue más bajo que en los anteriores.

En el 2019 se estrenaron 48 películas colombianas, siete películas más que en el 2018.

La taquilla colombiana de películas exhibidas aumentó su recaudo en el 2019, ascendió a COP 21.079 millones, a diferencia del año anterior en donde el recaudo fue de COP 17.184 millones. El precio prome-

dio por boleta para las películas colombianas en el 2019 fue de COP 7.173, 6 pesos más que en el 2018, el cual tuvo un precio promedio de COP 7.167.

El comportamiento en taquilla y espectadores del cine colombiano ha sido fluctuante. A nivel histórico, los años en donde se reportó decrecimiento en taquilla fue 2009 con una disminución del 45%, el 2013 con el 37%, el 2017 con el 23% y el 2018 con 41%. A pesar de lo anterior, el 2019 presentó un crecimiento de 15% y en 2011 se registró el mayor crecimiento en espectadores con un crecimiento de 97% (Gráfico 15).

GRÁFICO 15. Crecimiento (%) asistentes a cine colombiano (2009-2019)



Fuente: SIREC

PARTICIPACIÓN DEL CINE COLOMBIANO 2018-2019

Aunque en el 2019 se estrenó un mayor número de películas colombianas, la participación de asistentes a cine colombiano dentro del total del país, tanto en el 2018, como en el 2019, fue de 3,4%; porcentaje menor al del 2017, el cual registró un 5,9%.

El número promedio de asistentes a cine nacional cayó entre el 2018 y el 2019. Los asistentes por cada película nacional estrenada en salas, durante el 2019, fueron 51.693, lo que equivale a un decrecimiento del 1,94%.

A pesar de la reducción porcentual en la asistencia, la cantidad total de personas que asisten a ver cine colombiano ha mantenido un crecimiento durante los últimos años y es explicado por el mayor número de producciones nacionales.

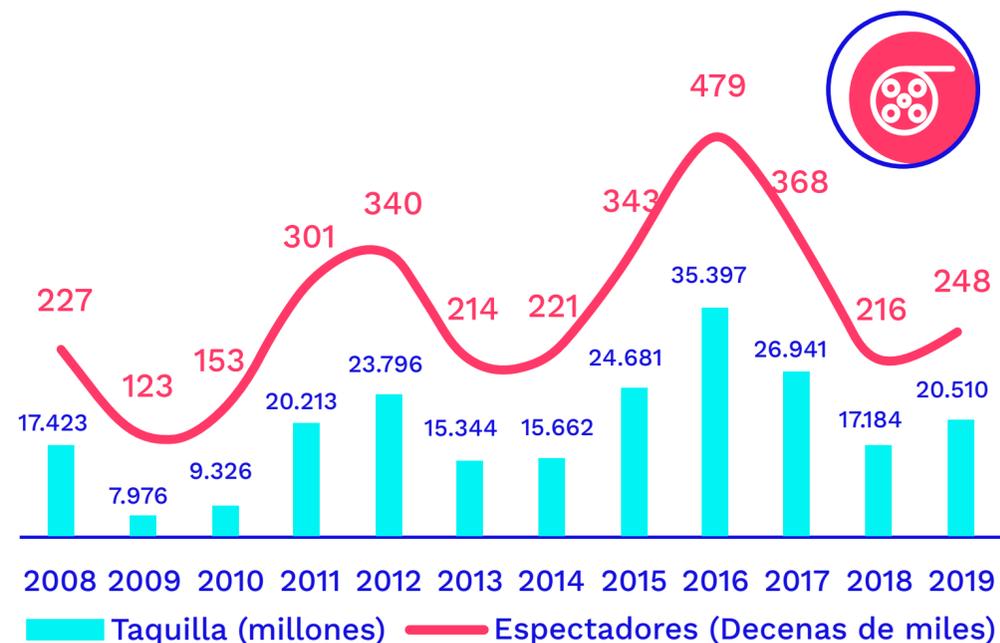
GRÁFICO 16. Número de películas colombianas estrenadas y participación en el mercado respecto al total de asistentes a cine en Colombia (2008-2019)



Fuente: SIREC

El Gráfico 16 revela que a pesar de la mayor cantidad de películas colombianas estrenadas, la participación en el mercado ha disminuido. Específicamente, en el 2008 con 13 películas, se alcanzó el 10,5% de la taquilla colombiana, mientras en el 2019, con 48 películas colombianas, la participación fue del 3,4%. Adicionalmente, se observa que desde el 2014 al 2019, se ha presentado una tendencia creciente en el estreno de producciones nacionales. Sin embargo, para la serie de tiempo aquí analizada, la participación de las taquillas ha mostrado sus mínimos entre el 2018 y el 2019.

GRÁFICO 17. Recaudo por taquilla de películas colombianas (COP millones) y número de espectadores (2008-2019)



Fuente: SIREC

Como se puede observar en la gráfica anterior, el 2016 fue el que contó con un mayor recaudo por taquilla de películas colombianas exhibidas y mayor número de espectadores.

Con respecto a los estrenos de películas colombianas, después del 2017 (44) y luego de la caída presentada en el 2018 (41), el 2019 fue el año con más estrenos de producciones nacionales en salas de cine (48).

El Gráfico 18 muestra que después del máximo alcanzado en el 2016, se ha presentado una caída en el total de espectadores de las películas colombianas. Específicamente, entre el 2018 y el 2019, se observó una disminución de 1.025 espectadores por película.

GRÁFICO 18. Espectadores totales Vs. Espectadores de películas colombianas (en millones)



Fuente: SIREC

El Gráfico 18 revela que, entre el 2008 y el 2019, el total de espectadores presenta una tendencia creciente en todos los años, mientras que el número de espectadores de películas colombianas es fluctuante.

El pico de asistencia a cine nacional ocurrió en el 2016, con un aproximado de 4,79 millones de asistentes.

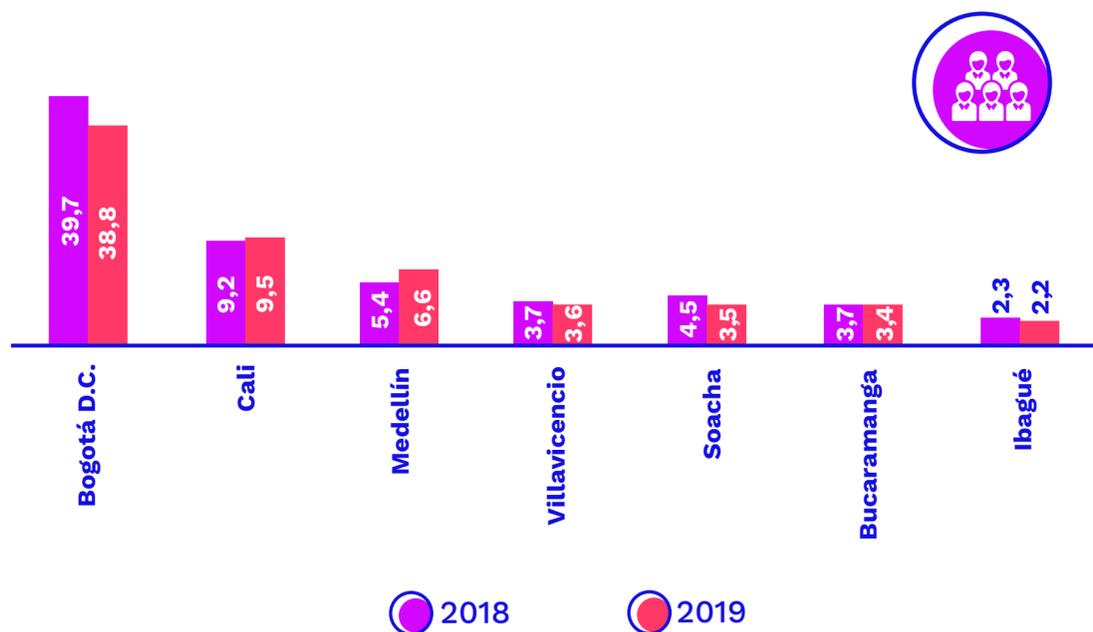
En el 2018, se presentó una disminución de 1,52 millones de espectadores a películas colombianas respecto al 2017.

El promedio anual de espectadores de cine colombiano, en la serie observada, fue de 2,69 millones.

ESPECTADORES Y TAQUILLA DE CINE NACIONAL POR CIUDAD 2018-2019

Durante el 2018 y el 2019, la asistencia a cine nacional se concentró principalmente en siete ciudades. Entre ellas, se destacó Bogotá (38,8%), Cali (9,5%), Medellín (6,6%), Villavicencio (3,6%), Soacha (3,5%), Bucaramanga (3,4%) e Ibagué (2,2%) en el 2019 (Gráfico 19).

GRÁFICO 19. Participación (%) de espectadores de cine colombiano por ciudad (2018-2019)

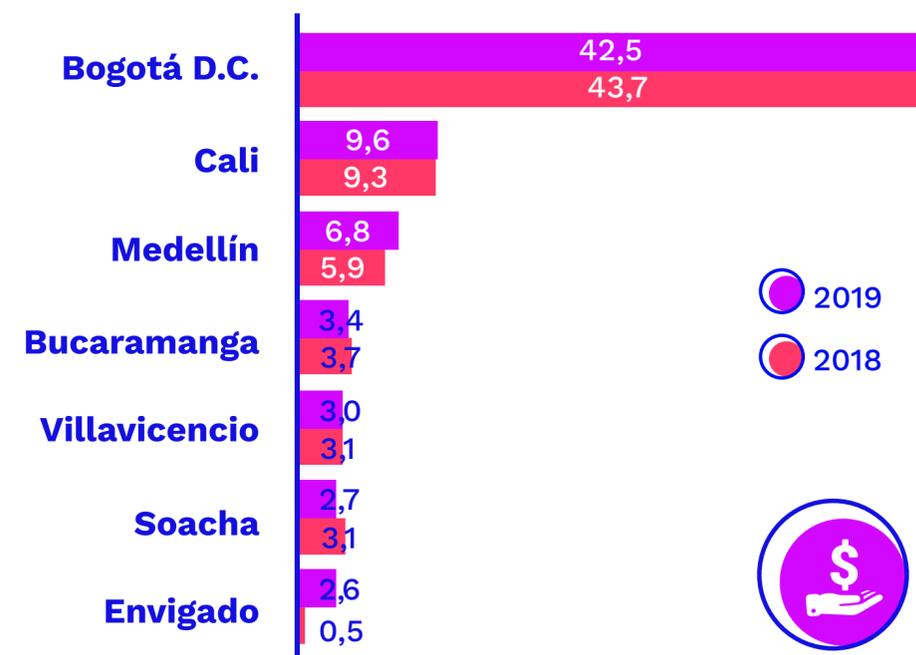


Fuente: SIREC



En siete municipios del país se recaudó en taquilla el 70,6% del total de la taquilla del cine nacional para el 2019, Bogotá (42,5%), Cali (9,6%), Medellín (6,8%), Bucaramanga (3,4%), Villavicencio (3%), Soacha (2,7%) y Envigado (2,6%) (Gráfico 20).

GRÁFICO 20. Participación (%) del recaudo de películas colombianas según ciudad (2018-2019)



Fuente: SIREC

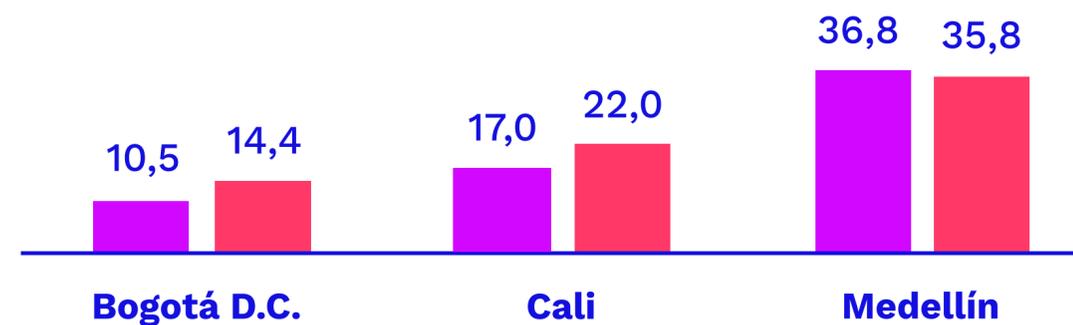


De estos siete municipios, respecto al 2018, las variaciones más importantes se dieron en la ciudad de Bogotá con el 10,5% en asistencia y 14,4% en taquilla, respecto a Cali el aumento en asistencia fue de 17,0% y en taquilla el 22,0%, y finalmente en Medellín la asistencia registró una variación positiva de 36,8% y en taquilla 35,8% frente al año inmediatamente anterior (Gráfico 21).

GRÁFICO 21. Variación (%) taquilla y asistencia principales ciudades (2018-2019)



● Variación Asistencia ● Variación Taquilla



Fuente: SIREC

El precio promedio por boleta para ver una película colombiana fue de COP 7.961 en el 2018 y de COP 8.266 en el 2019. Para este último año, el precio promedio más alto de la boleta se encontró en los siguientes municipios: Envigado (COP 10.888), Chía (COP 10.298), Bogotá (COP 9.066), Sabaneta (COP 9.012), Barranquilla (COP 8.636), Rionegro (COP 8.633) y Medellín (COP 8.514). El precio más bajo se registró en Soledad (COP 4.683), COP 6.205 más económico que la boleta más cara y COP 2.490 menos que el precio promedio del cine nacional.

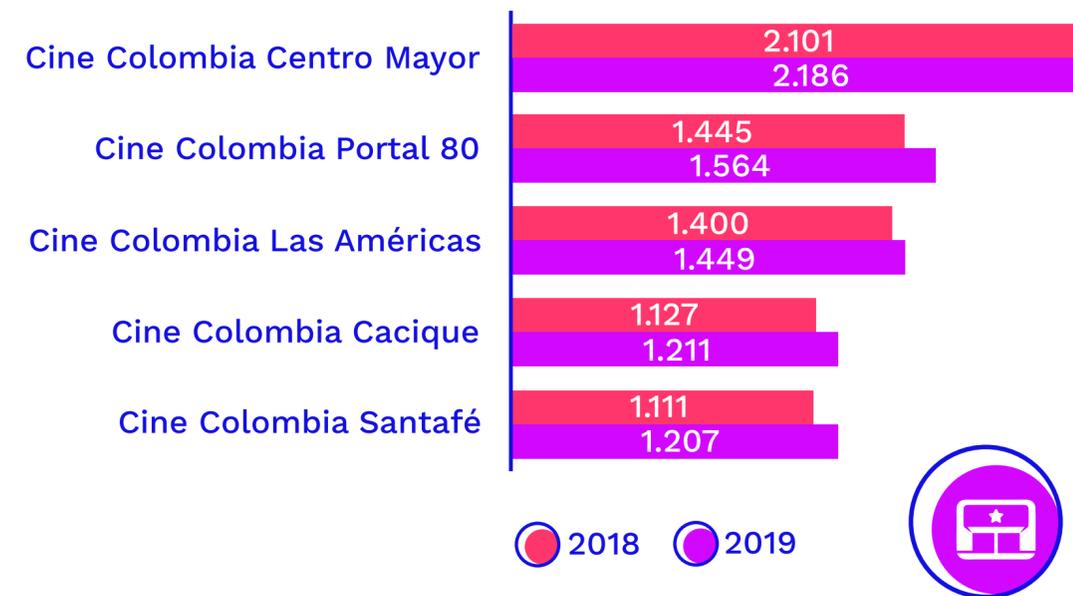
ESPECTADORES Y TAQUILLA DE CINE NACIONAL POR MÚLTIPLEX 2018-2019

Los 20 principales multiplex que exhiben cine colombiano recogieron el 29,4% de la totalidad de espectadores y el 34,1% del recaudo total de taquilla por exhibición de cine nacional en el 2018. Para el 2019, registraron 28,8% de la totalidad de espectadores y el 33,2% del recaudo total de taquilla.

Es importante destacar que dentro de los 20 principales multiplex en el país para el 2018 y el 2019, el 85% corresponden a los de Cine Colombia, ubicados en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, Chía, Soacha, y Envigado.

Los Multiplex más importantes para la exhibición de cine nacional de acuerdo con la asistencia registrada en multiplex durante el 2018 y el 2019 son Cine Colombia Centro Mayor, seguido por el Multiplex Cine Colombia Portal de la 80 y finalmente, Cine Colombia Las Américas **(Gráfico 22)**.

GRÁFICO 22. Principales multiplex en Colombia según asistencia (millones) a cine (2018-2019)



● 2018 ● 2019



Fuente: SIREC

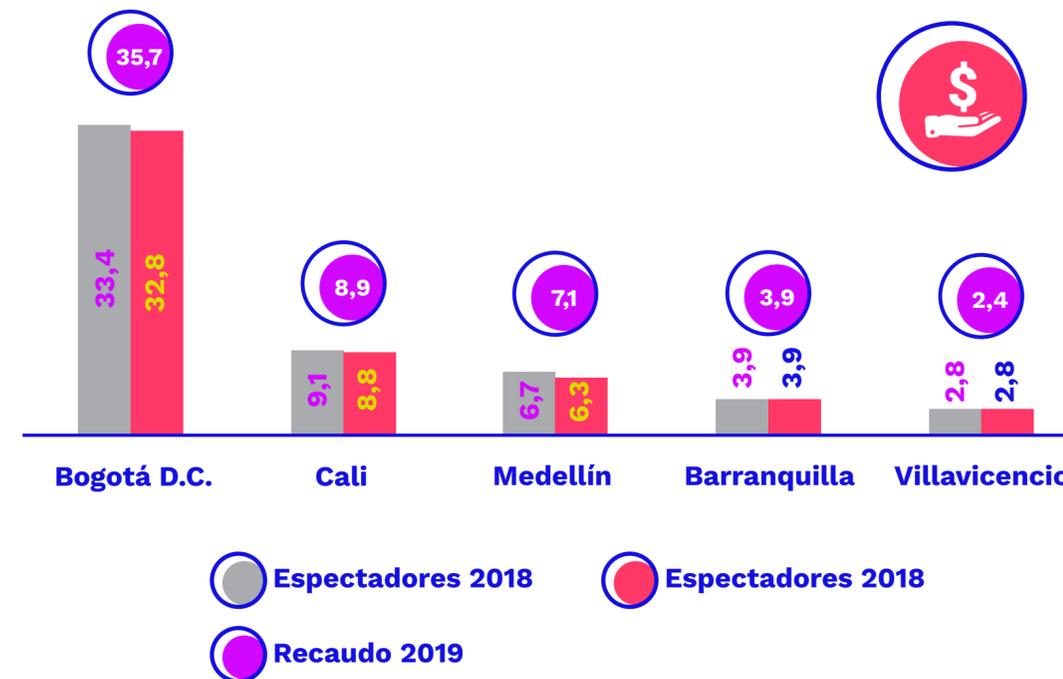
EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS INTERNACIONALES 2018-2019

El total de asistencia a películas internacionales en Colombia durante el 2018 fue de 62.307.068 personas. Para el 2019, se registró un crecimiento de 14% respecto al año inmediatamente anterior. Esto equivale a un incremento de 8.707.596 personas que asistieron a películas internacionales.

El recaudo en taquilla a partir de la exhibición de películas internacionales creció 17,9% entre el 2018 y el 2019. El recaudo para el 2018 fue de COP 537.705 millones, mientras que en el 2019 fue de COP 633.921 millones.

Las ciudades con mayor participación porcentual de asistencia a películas internacionales en el 2018 fueron Bogotá (33,4%), Cali (9,1%), Medellín (6,7%), Barranquilla (3,9%) y Villavicencio (2,8%). Asimismo, en el 2019 estas cinco ciudades tuvieron la mayor participación: Bogotá (32,8%), Cali (8,8%), Medellín (6,3%), Barranquilla (3,9%) y Villavicencio (2,8%) (Gráfico 23).

Gráfico 23. Participación (%) de espectadores y recaudo de películas internacionales por principales ciudades (2018-2019)



Fuente: SIREC

CIRCUITO ALTERNO

Iniciativas y estrategias que permiten fortalecer la circulación alterna en el país, es decir, las que permiten circular y exhibir películas más allá de las salas comerciales.

TEMPORADA CINE CREA COLOMBIA (2019)

Programa del Ministerio de Cultura en alianza con el Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía (CNACC) a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (ACACC) y Proimágenes Colombia, que busca posicionar la industria cinematográfica local como reflejo de la identidad nacional, llevando historias colombianas a todo el país mediante funciones de cine gratuitas, talleres y otras actividades.

La temporada Cine Crea Colombia 2019, en su primera versión se realizó entre agosto y diciembre y contó con las siguientes actividades:

- Proyección de 13 largometrajes en 16 ciudades del país en espacios convencionales de exhibición: Mompo, Bucaramanga, Cúcuta, Barranquilla, Medellín, Manizales, Quibdó, Villavicencio, Pasto, Cali, Neiva, Ibagué, Pereira, San Andrés, Santa Marta y Bogotá.
- Programación de la Temporada en plataformas OTT:

TABLA 1. Número de películas en plataformas

Plataforma	No. de películas
Retina Latina	17
Mowies	12
BZCine	8
Cinescuela	4
Boonet	1

- Programación de 4 películas en los canales de televisión Señal Colombia y Canal TRO.
- Se realizaron 3 cine conciertos en Bogotá, Medellín y Bucaramanga.
- Funciones de películas en espacios no convencionales como la Fiesta del Libro en Cúcuta, el Festival de Teatro de Manizales, Fiestas de San Pacho en Quibdó y Festival de Jazz en Mompox.
- Proyecciones de la colección Colombia BIO de Colciencias y actividades para los asistentes a la visualización de los cortometrajes.
- Programación en los Festivales de Cine de Cali, Tunja, Villa de Leyva, Santa Fé de Antioquia, Festival de Cine y Video Comunitario de la Comuna 13, Cinexcusa, SiembraFest, MIDBO, Bogoshorts, Biff, entre otros.
- Conversatorios con realizadores y actividades dirigidas a audiencias jóvenes.

TABLA 2. Asistentes Temporada Cine Crea Colombia 2019

Actividad	Asistentes
Proyecciones en 16 ciudades (13 películas)	2.500
Cine conciertos en 3 ciudades	750
Películas proyectadas en 7 festivales de cine	1.833
Actividades académicas	100

Con el fin de medir el impacto de este programa, se realizó encuestas a los asistentes de las proyecciones y de los cine conciertos, las cuales arrojaron las siguientes conclusiones:

- Del total de asistentes 49% fueron mujeres, 50% hombres y el 1% se identificó como no binario.
- El 70% de los asistentes recomendaría la película y un 68% considera que la proyección mejoró la percepción que tenía sobre las películas colombianas.
- El 65% de los asistentes a la Temporada se entera de estrenos de cine colombiano a través de redes sociales y el 46% a través de televisión y el 35% a través de la recomendación de alguien.
- 79% de los asistentes respondieron que ven cine por lo menos una vez al mes, siendo Netflix y YouTube las ventanas reportadas con mayor frecuencia.
- Internet (61%) y televisión (62%) son los medios en los que los asistentes reportaron que ven la mayor cantidad de películas o que regularmente usan. El 51% de los asistentes reportó que asiste a salas de cine para ver películas regularmente.
- La comedia, el documental y el drama son los géneros preferidos de películas colombianas por la mayoría de asistentes.
- El 63% de los asistentes no había escuchado mencionar el nombre de la película, antes de asistir a la proyección.

****Encuestas aplicadas y analizadas por Cifras & Conceptos. 1.503 encuestas efectivas.**

SEMANA DEL CINE COLOMBIANO (2018)

Iniciativa del Ministerio de Cultura que brinda la oportunidad de que los colombianos puedan acceder de forma equitativa y gratuita al cine nacional, a través de 7 días de proyecciones de cine reciente, llevadas a cabo en el territorio nacional en espacios alternos de exhibición.

Su séptima edición contó con el apoyo de EGEDA Colombia llevando el cine nacional a los 32 departamentos del país durante la semana del 26 de julio al 1 de agosto de 2018.

La muestra se realizó en 215 municipios (con proyecciones especiales en Calamar, El Retorno, Miraflores y San José del Guaviare, municipios priorizados por el Gobierno en temas de paz) de los 32 departamentos, cubriendo así el 20% de los municipios del país, de los cuales solo el 5,8% contaba con posibilidad de acceder a una sala de cine.

Se llevaron a cabo en total 2.750 proyecciones de 60 películas colombianas estrenadas en salas de cine entre el 2016 y el 2017.

TABLA 3. Películas exhibidas por género

FICCIÓN	DOCUMENTAL	ANIMACIÓN	TOTAL
50	9	1	60

ENFOQUES ESPECIALES DE PROGRAMACIÓN.

Material Infantil: Con el fin de atender uno de los públicos más importantes y que más acogen estas iniciativas y teniendo en cuenta que la producción estrenada en salas de cine no suele estar dirigida a este público, se realizó una muestra especial con 4 series infantiles de la producción disponible del banco de contenidos del Ministerio de Cultura.

Producción Regional: En busca de fomentar la circulación de la producción que se realiza en las regiones, se realizó una muestra de 21 cortometrajes resultado del programa del Ministerio de Cultura Imaginando Nuestra Imagen INI y 37 cortometrajes gestionados por los Consejos Departamentales y Distritales de Cine.

INPEC: Proyecciones de 7 películas para personas privadas de libertad, en 20 cárceles de 18 municipios a nivel nacional.

SENA: Proyecciones de 6 películas a estudiantes del SENA en 117 centros de formación en 71 municipios, cubriendo los 32 departamentos del país

Retina Latina: Programación especial de 8 películas en el Portal Retina Latina.

SALAS ALTERNAS

Durante el período 2018-2019, 16 complejos de cine alternativo se encontraban activos en el país; éstos proporcionaron al público 31 salas para ver cine alternativo. Los complejos se encuentran ubicados en Bogotá (43,8%), Antioquia (18,8%), Valle del Cauca (12,5%), Risaralda (12,5%), Atlántico (6,3%), y Caldas (6,3%).

El número de espectadores de películas exhibidas en salas de cine alterno se incrementó 6,5% en el último año, pasando de 955.724 en el 2018 a 1.017.871 en el 2019. El complejo que registró el mayor flujo de espectadores para el 2018 y el 2019 fue Multiplex Avenida Chile del exhibidor Cine Colombia.

Este tipo de cine, diferente al comercial, registró un total de recaudo en taquilla de COP 20.238 millones, sumando el 2018 y el 2019. El recaudo creció 10,9% en el último año, pasando de COP 9.595 millones en el 2018 a COP 10.644 millones en 2019. Finalmente, el precio promedio por boleta en las salas de cine alternas se redujo 2,1% en el 2019 respecto al 2018, ubicándose en COP 8.029.

TABLA 4. Información de Salas de cine Alternas



Exhibidor	Complejo	Departamento	No. de salas	Capacidad de espectadores	Espectadores		Taquilla		Precio promedio por boleta	
					2018	2019	2018	2019	2018	2019
Asociación Club Cine Tonalá la Merced	Asociación Club Cine Tonalá la Merced	Bogotá, D.C.	2	100	59.141	51.013	390.540.500	430.927.900	6.604	8.447
Babilla Cine S.A.	Cinema Paraíso	Bogotá, D.C.	4	194	50.967	50.848	971.380.000	1.012.004.000	19.059	19.903
Caja de Compensación de Antioquia Comfama	Teatro Comfama	Antioquia	1	311		112		501.500		4.478
Caja de Compensación Familiar de Risaralda	Teatro Comfamiliar	Risaralda	1	285	1.066	891	4.135.600	3.087.100	3.880	3.465
Centro Colombo Americano de Medellín	Centro Colombo Americano de Medellín	Antioquia	2	306	36.958	41.335	221.675.000	230.906.300	5.998	5.586
Cine Colombia S.A.	Multiplex Avenida Chile	Bogotá, D.C.	4	503	354.494	346.938	3.777.730.800	3.967.354.960	10.657	11.435
	Multiplex Cine Colombia Calle 100	Bogotá, D.C.	3	541	216.610	243.184	1.682.448.600	2.078.414.810	7.767	8.547
	TOTAL		7	1.044	571.104	590.122	5.460.179.400	6.045.769.770	9.212	9.991
Cinemanía S.A.	Cinemanía S.A.	Bogotá, D.C.	4	320	129.694	123.989	2.021.172.600	2.102.370.000	15.584	16.956
Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín	Museo de Arte Moderno de Medellín	Antioquia	1	256	27.110	33.156	167.688.500	204.520.000	6.185	6.168
Corporación Museo La Tertulia	Cinemateca La Tertulia	Valle Del Cauca	1	300	22.109	20.699	136.936.000	131.065.000	6.194	6.332
Fundación Cinemateca del Caribe	Sede Country	Atlántico	1	67	12.872	12.632	120.727.000	122.574.000	9.379	9.703
Fundación Museo de Arte de Pereira	Don Juan María Marulanda	Risaralda	1	300	1.560	938	7.760.000	4.700.000	4.974	5.011
Instituto Distrital de las Artes - IDARTES	Cinemateca De Bogotá	Bogotá, D.C.	3	422		75.428		319.321.081		4.233
	Cinemateca Distrital	Bogotá, D.C.	1	170	43.143	16.708	92.441.500	35.891.500	2.143	2.148
	TOTAL		4	592	43.143	92.136	92.441.500	355.212.581	2.143	3.191
Asociación para la Promoción de las Artes - PROARTES	Sala Proartes	Valle Del Cauca	1	72						
Fundación Diego María Producciones	Auditorio Cámara Diego María Producciones	Caldas	1	35						
TOTAL			31	4.182	955.724	1.017.871	9.594.636.100	10.643.638.151	8.202	8.029

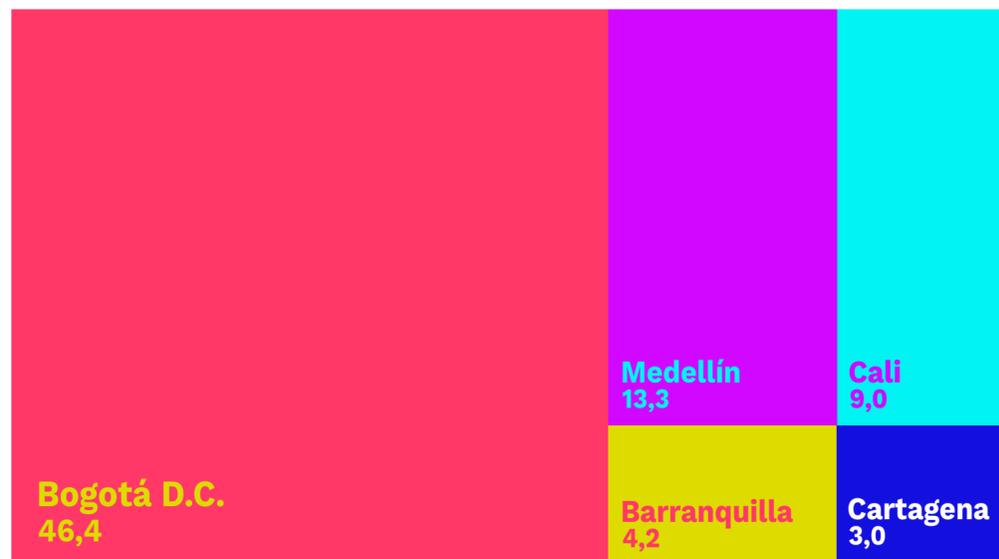
TABLA 4. Información de Salas de cine Alternas

FESTIVALES Y MUESTRAS DE CINE

El llamado “cine de autor” o “cine alternativo” se orienta más a lo artístico y circula en mayor medida en los festivales y muestras de cine. Para los productores colombianos, llegar a festivales es una necesidad dado que son espacios donde sus películas tendrán la oportunidad de estrenarse en salas comerciales y la posibilidad de más tiempo en cartelera para ser consumidas.

De acuerdo con las cifras de festivales y muestras de cine para el 2018 y el 2019, se encontró que fueron organizados en mayor proporción en ciudades principales del país: Bogotá (46,4%), Medellín (13,3%), Cali (9%), Barranquilla (4,2%) y Cartagena (3%); el 24,1% restante se encontró distribuido en otros 25 municipios del país (Gráfico 24).

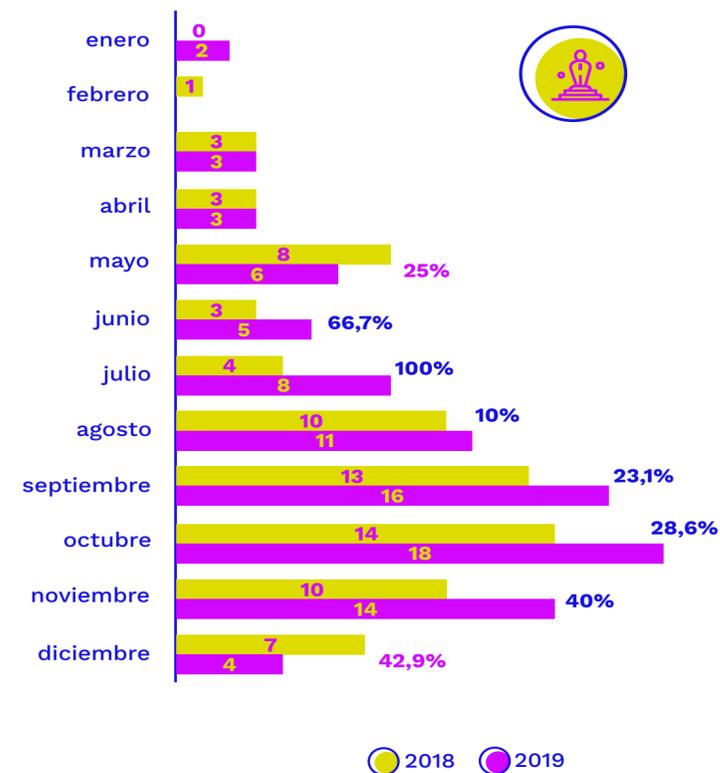
Gráfico 24. Distribución (%) festivales de cine por ciudad (2018-2019)



Fuente: SIREC

Por otro lado, se encontró que los festivales y muestras de cine se organizaron en mayor proporción en los meses de septiembre y octubre. En el 2019, sobresalió el crecimiento de los festivales de cine organizados en julio, al duplicar el número de festivales; octubre lideró el número de eventos organizados con una cifra de 18 festivales, 28,6% superior a la registrada en igual período del 2018 (Gráfico 25).

Gráfico 25. Número de festivales de cine por mes de organización (2018 Vs. 2019)



Fuente: SIREC

RETINA LATINA

Retina Latina (www.retinalatina.org) es una plataforma digital para ver cine latinoamericano, de carácter público y acceso gratuito para los ciudadanos de América Latina y el Caribe. En su implementación contó con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo-BID y actualmente cuenta con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO. El proyecto es desarrollado por seis entidades cinematográficas de la región:

- Agencia del Desarrollo del Cine y Audiovisuales Bolivianos (Adecine) - BOLIVIA
- Instituto de Cine y Creación Audiovisual del Ecuador- ICCA - ECUADOR
- Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura del Perú -PERÚ
- Instituto Mexicano de Cinematografía de México- IMCINE - MÉXICO
- ICAU-Dirección del Cine y Audiovisual Nacional del Uruguay - URUGUAY
- Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura de Colombia, a cargo de la coordinación y secretaría técnica - COLOMBIA

Está al aire desde el 4 de marzo de 2016, y a diciembre de 2019 cuenta con 422 obras publicadas y 2.211.031 de visitas. Cada mes ofrece un especial temático de películas e ingresa nuevas obras y artículos al portal que al cierre de 2019 suman 364 publicaciones de contexto sobre la industria del cine de Colombia y América Latina.

Los usuarios que se encuentran en América Latina y el Caribe, territorio en el cual están disponibles las películas del catálogo, deben registrarse diligenciando un formulario o a través de sus cuentas en redes sociales (Facebook y Twitter). Registrarse permite disfrutar de un panorama diverso del cine latinoamericano totalmente gratis.

Al sitio y a los demás contenidos originales que ofrece (Noticias, reseñas, entrevistas, artículos) se puede acceder sin registro y desde cualquier parte del mundo.

En redes sociales cuenta con 50.243 seguidores entre Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

LOGROS:

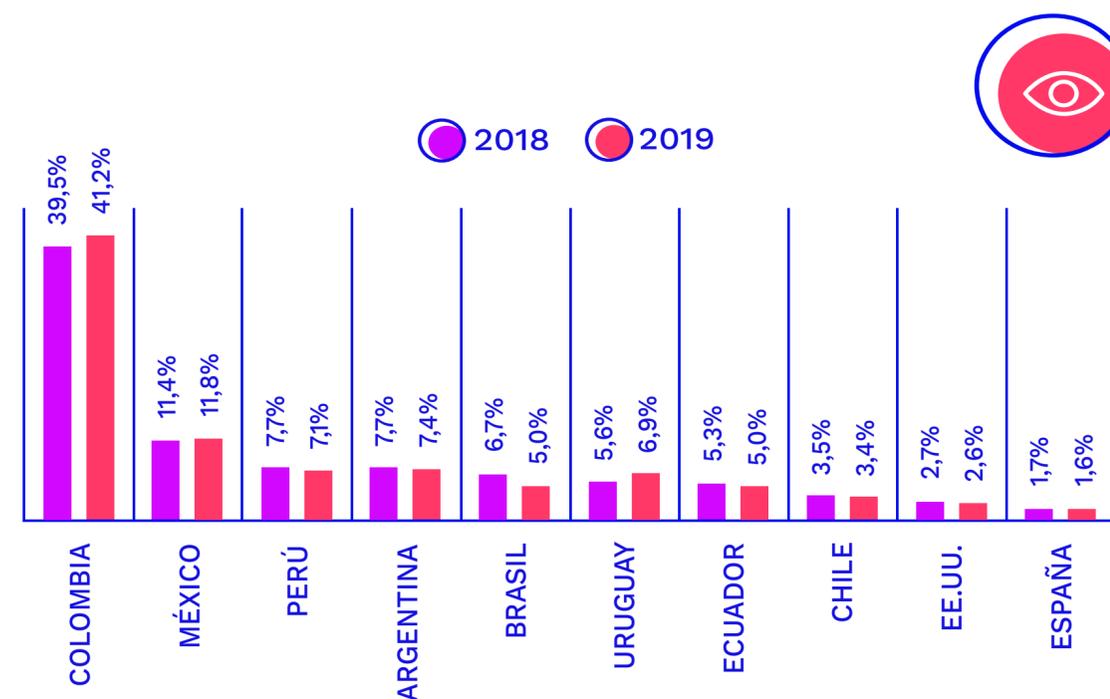
- Retina Latina como plataforma pública para ver cine latinoamericano es la primera en su modelo de pantalla digital para la circulación de la producción de la región.
- Fue beneficiaria del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO por ser un proyecto pionero para fortalecer el mercado de cine latinoamericano y consolidar el mercado cultural digital a nivel de toda la región a través de alianzas entre países.
- Reconocida por la UNESCO en su estudio La cultura en el entorno digital y en su Informe mundial de la Convención 2005 Repensar las políticas culturales (2018) como buena práctica por ser un proyecto pionero para fortalecer el mercado de cine latinoamericano y consolidar el mercado cultural digital a nivel de toda la región.

- El portal de cine ha logrado posicionar su marca como una iniciativa que le apuesta a los derechos culturales en la circulación de cine latinoamericano, diferenciándose de otras plataformas enfocadas en la comercialización del cine.
- Retina Latina se ha caracterizado por establecer una red de alianzas con agentes del sector cinematográfico de América Latina y del mundo para fortalecer la visibilidad y promoción del cine latinoamericano.
- En los últimos dos años Retina Latina empezó a ofrecer el 10% de las películas de su catálogo a países de todo el mundo, además de América Latina y el Caribe.

Realización de Conecta: Laboratorio de distribución para América Latina y el Caribe, primera iniciativa de formación de Retina Latina en el marco del Bogotá Audiovisual Market (BAM) realizado en el mes de Julio de 2019. Este laboratorio fue organizado por el Ministerio de Cultura de Colombia con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO en asocio con los institutos de cine miembros de la plataforma y la colaboración de Proimágenes Colombia y La Cámara de Comercio de la Ciudad de Bogotá. El laboratorio reunió a 30 jóvenes cineastas de diversos países de la región (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay) con el objetivo de fortalecer las competencias de los participantes para generar estrategias de circulación de la producción audiovisual atendiendo a las nuevas pantallas y dinámicas del consumo audiovisual en el entorno digital. Las sesiones estuvieron a cargo de ocho expertos en distribución y exhibición tradicional y digital de iniciativas como Festi-

val Scope (plataforma global para profesionales, festivales y servicios VOD, Francia), FIGA Films (Agencia de ventas de producciones latinoamericanas, Brasil), Cinépolis KLIC (Plataforma iVOD, México), Under The Milky Way (Agregadora digital para plataformas OTT, Brasil, Canadá, Francia), Storyboard Media (Productora y distribuidora, Chile), Europa Cinemas (Red de cines europeos, Francia) y Cineciutat (Cine alternativo autogestionado, España). Información detallada sobre Conecta puede consultarse en <https://www.retinalatina.org/conecta-que-es/>

Gráfico 26. Visitas por países (2018 Vs. 2019)



Fuente: Retina Latina

Tabla 5. Top 10 de películas colombianas con mayor número de visualizaciones (2018-2019)

2018			2019	
1	Pizarro	6.799	Todo comenzo por el fin	6.532
2	Todo comenzó por el fin	6.241	Pizarro	3.940
3	Gente de bien	3.385	Chiribiquete, videografía de expedición al centro del mundo	3.293
4	The invisibles	3.116	Tierra caliente	3.175
5	Esos que llaman amor	2.954	Niños caminantes del Chocó	3.017
6	Paciente	2.623	Los colores de la montaña	2.860
7	La Jaula	2.299	Soy tan feliz	2.827
8	Los colores de la montaña	2.197	Anonimata	2.770
9	La Sirga	1.931	Gente de bien	2.737
10	La playa D.C.	1.863	Un 9 de abril...	2.445

Tabla 6. Películas más vistas de cada país. (2018-2019)

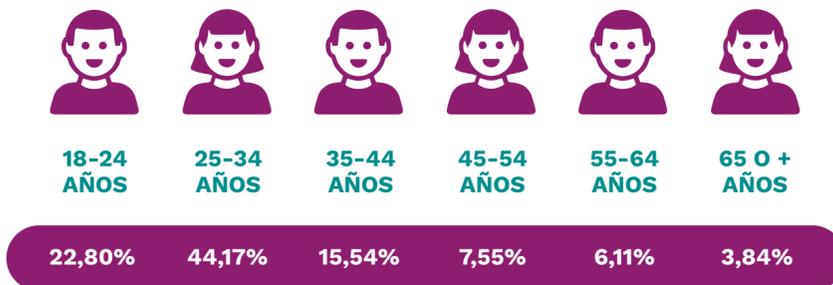
2018			2019	
Bolivia	La abuela grillo	1.738	Quehuaya	1.342
Ecuador	Burundanga	1.376	Domingo Violeta	1.121
México	Monarca	2.967	El armadillo fronterizo	1.256
Perú	Días de Santiago	2.587	Días de Santiago	3.547
Uruguay	En la puta vida	4.055	Emma	2.528

Caracterización de consumo de usuarios

2018



EDAD DE VISITANTES



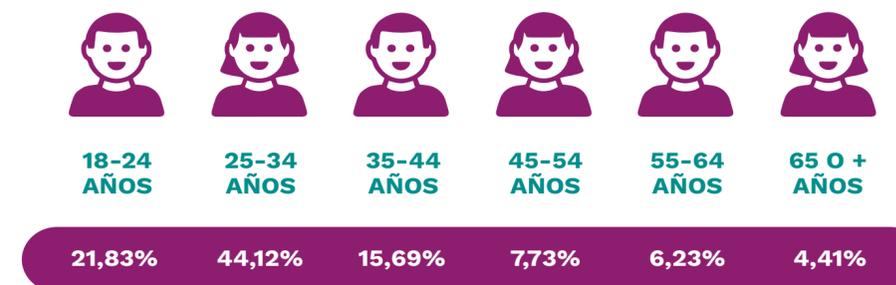
DISPOSITIVOS DESDE DONDE NOS VISITAN



2019



EDAD DE VISITANTES

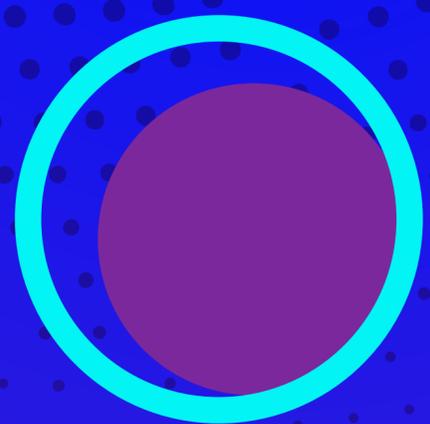


DISPOSITIVOS DESDE DONDE NOS VISITAN



**ANUARIO
ESTADÍSTICO
DEL CINE**

2018-2019



DISTRIBUCIÓN

DISTRIBUCIÓN:



360

Películas estrenadas 2018



100

Películas estrenadas por Cine Colombia 2018

94

Películas estrenadas por Cine Colombia 2019

355

Películas estrenadas 2019



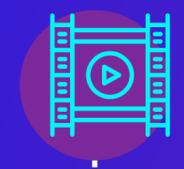
127.534 millones COP

Ingresos por películas de Disney 2018

262.680 millones COP

Ingresos por películas de Disney 2019

Crecimiento de **105,9%**



17

Películas nacionales distribuidas por Cine Colombia 2018

14

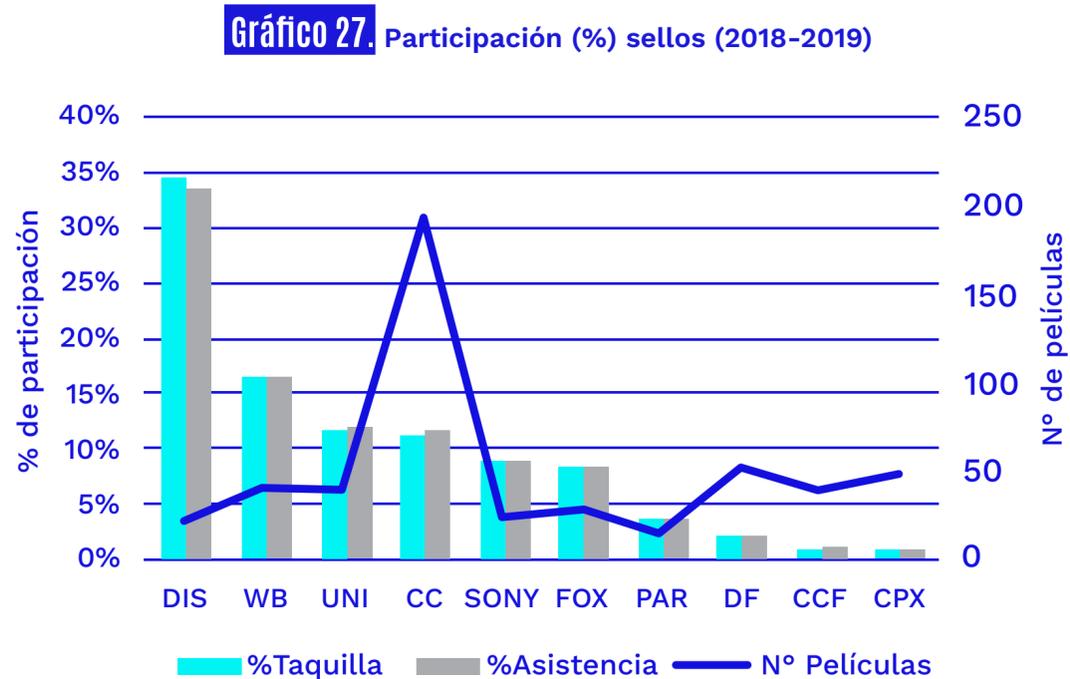
Películas nacionales distribuidas por Cine Colombia 2019



DISTRIBUCIÓN EN COLOMBIA

TAQUILLA Y ESPECTADORES POR SELLOS

De las 715 películas estrenadas en salas de cine en Colombia durante el periodo 2018-2019, seis sellos generaron el 91,5% de los ingresos de taquilla y 91,3% de los asistentes. Estos sellos son Disney, Warner Bros, Universal, Cine Colombia, Sony y Fox (Gráfico 27).



Fuente: SIREC

En el 2018 se estrenaron 360 películas y los seis principales sellos generaron el 92,2% de los ingresos de taquilla y 92,1% de los asistentes.

En el 2019 se estrenaron 355 películas y los seis principales sellos generaron el 90,9% de los ingresos de taquilla y 90,5% de los asistentes.

El distribuidor que más ingresos generó durante el periodo 2018-2019 fue Disney con 10 películas estrenadas en el 2018 y 12 en el 2019. De esa manera, alcanzó el 24,8% del total de la taquilla en el 2018 y el 42,8% en el 2019. Con respecto a los espectadores, alcanzó el 24,1% del total de espectadores a estrenos en el 2018 y el 41,9% en el 2019.

Con 41 películas estrenadas en el período (18 películas en el 2018 y 23 películas en el 2019), Warner Bros recaudó 19% de la taquilla y tuvo 18,6% de los asistentes a los estrenos en el 2018. En el 2019, esos porcentajes fueron de 14,5% y 14,9% respectivamente.

El tercer lugar fue para Universal que con 40 películas estrenadas en el periodo (21 películas en el 2018 y 19 películas en el 2019), obtuvo el 14,4% de la taquilla y el 14,6% de los asistentes a estrenos en el 2018. En el 2019, alcanzó en taquilla el 39,6% y en espectadores el 9,7%.

En cuarto lugar, aparece Cine Colombia con 194 películas en el período 2018-2019 (100 en el 2018 y 94 en el 2019). En el 2018, Cine Colombia obtuvo el 13% de la participación de la taquilla y 13,7% de los asistentes a estrenos. Finalmente, en el 2019, tuvo el 9,7% de la participación en taquilla y el 9,9% de los asistentes a los estrenos.

NÚMERO DE PELÍCULAS DISTRIBUIDAS

En términos del número de películas estrenadas, Cine Colombia, Diamond Films, Cineplex, Cine Color Films y Babilla Films son las empresas distribuidoras con más estrenos en el período 2018-2019.

En el caso de Cine Colombia, las 194 películas distribuidas en el período 2018-2019 corresponden al 27,1% del total de películas.

DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS COLOMBIANAS

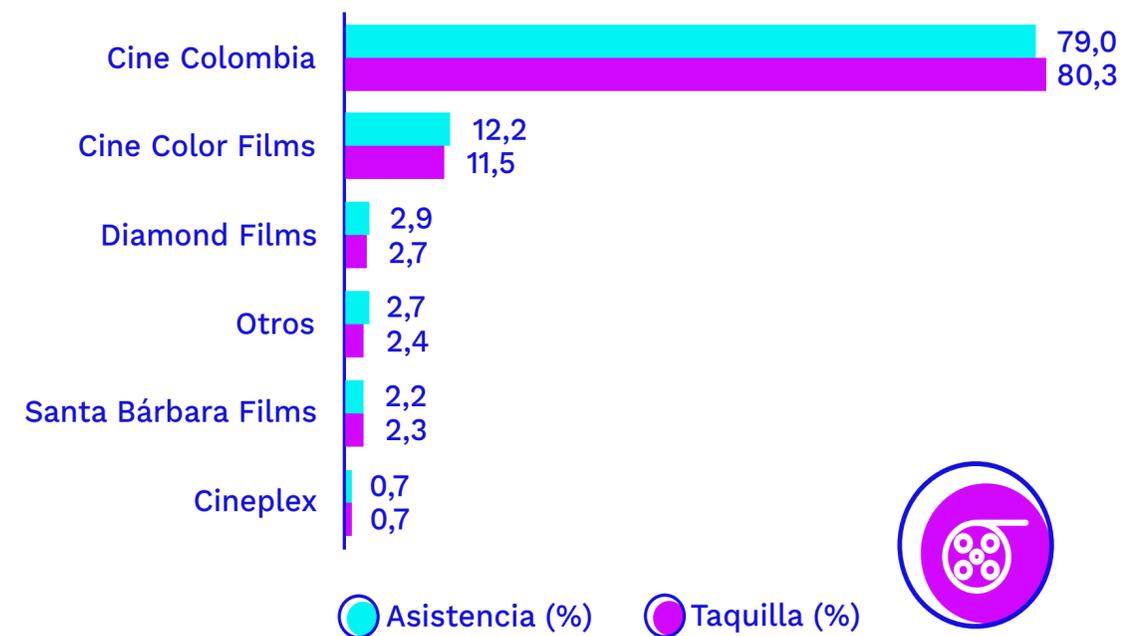
TAQUILLAS Y ESPECTADORES

En la distribución de películas colombianas, tres empresas distribuidoras, Cine Colombia, Cine Color Films y Diamond Films representaron el 94,4% del recaudo de taquilla y 94,1% del total de asistentes a los estrenos nacionales del periodo 2018-2019.

Estas tres empresas distribuidoras representaron el 97,5% en el 2018 y 91,3% en el 2019 del recaudo de la taquilla. Asimismo, estas tres empresas representaron el 97,5% en el 2018 y 90,6% en el 2019 de la asistencia a los estrenos nacionales.

En el período 2018-2019, Cine Colombia tuvo la mayor participación del recaudo de taquilla (80,3%) y del total de espectadores (79%), seguido por Cine Color Films que obtuvo el 11,5% del recaudo de taquilla y 12,2% del total de espectadores. Por último, en tercer lugar aparece Diamond Films, con un 2,7% en el recaudo de taquilla y 2,9% del total de espectadores a cine nacional (Gráfico 28).

Gráfico 28. Distribuidores cine colombiano según su participación (%) en asistencia y recaudo en taquilla (2018-2019)

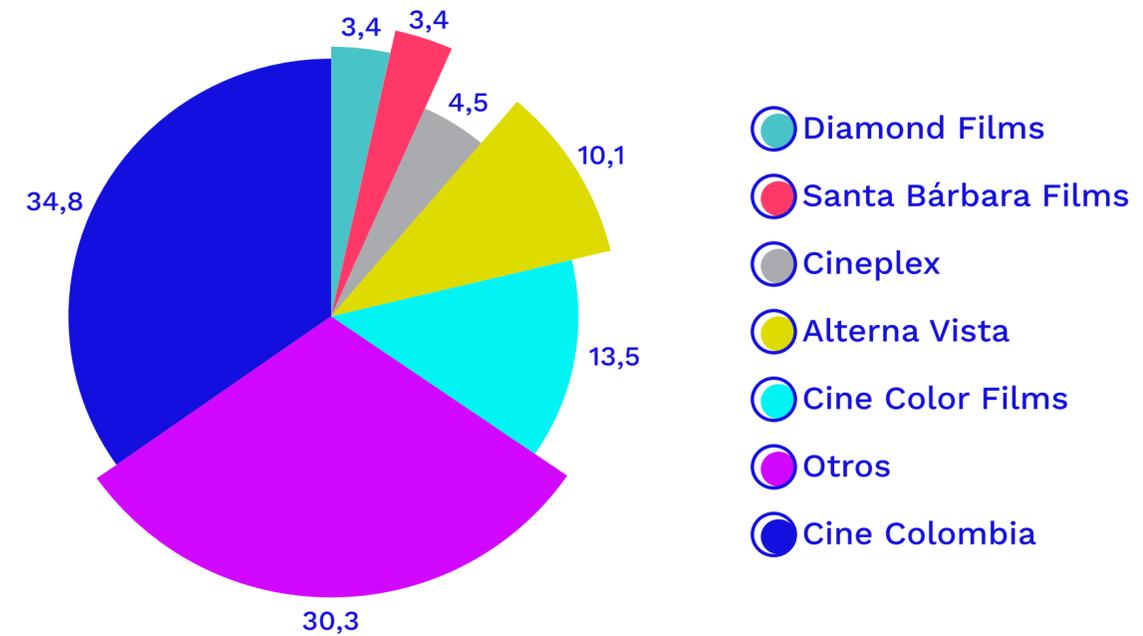


Fuente: SIREC

NÚMERO DE PELÍCULAS COLOMBIANAS POR DISTRIBUIDORES

En el 2018 se estrenaron 41 películas colombianas y en el 2019 se estrenaron 48. Los principales distribuidores de los 89 estrenos de películas colombianas en el periodo 2018-2019 fueron Cine Colombia (31), Cine Color Films (12), Alterna Vista (9), Cineplex (4), Santa Barbara Films (3), Diamond Films (3), Royal Films (1) y Procinal (1), (Gráfico 29).

Gráfico 29. Participación (%) de distribuidores de películas colombianas (2018-2019)

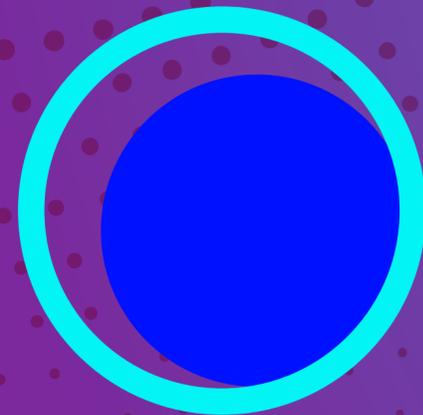


Fuente: SIREC

Cine Colombia fue el principal distribuidor de las películas colombianas. En el 2018 estrenó 17 películas que representaron el 41,5% del total y en el 2019 estrenó 14 películas (29,2%).

**ANUARIO
ESTADÍSTICO
DEL CINE**

2018-2019



PRODUCCIÓN

● PRODUCCIÓN:



39

Proyectos con resolución de **proyecto nacional** 2018

30

Proyectos con resolución de **proyecto nacional** 2019



162

Certificaciones de **inversión y/o donación** 2018

289

Certificaciones de **inversión y/o donación** 2019

Crecimiento de **78,4%**



261

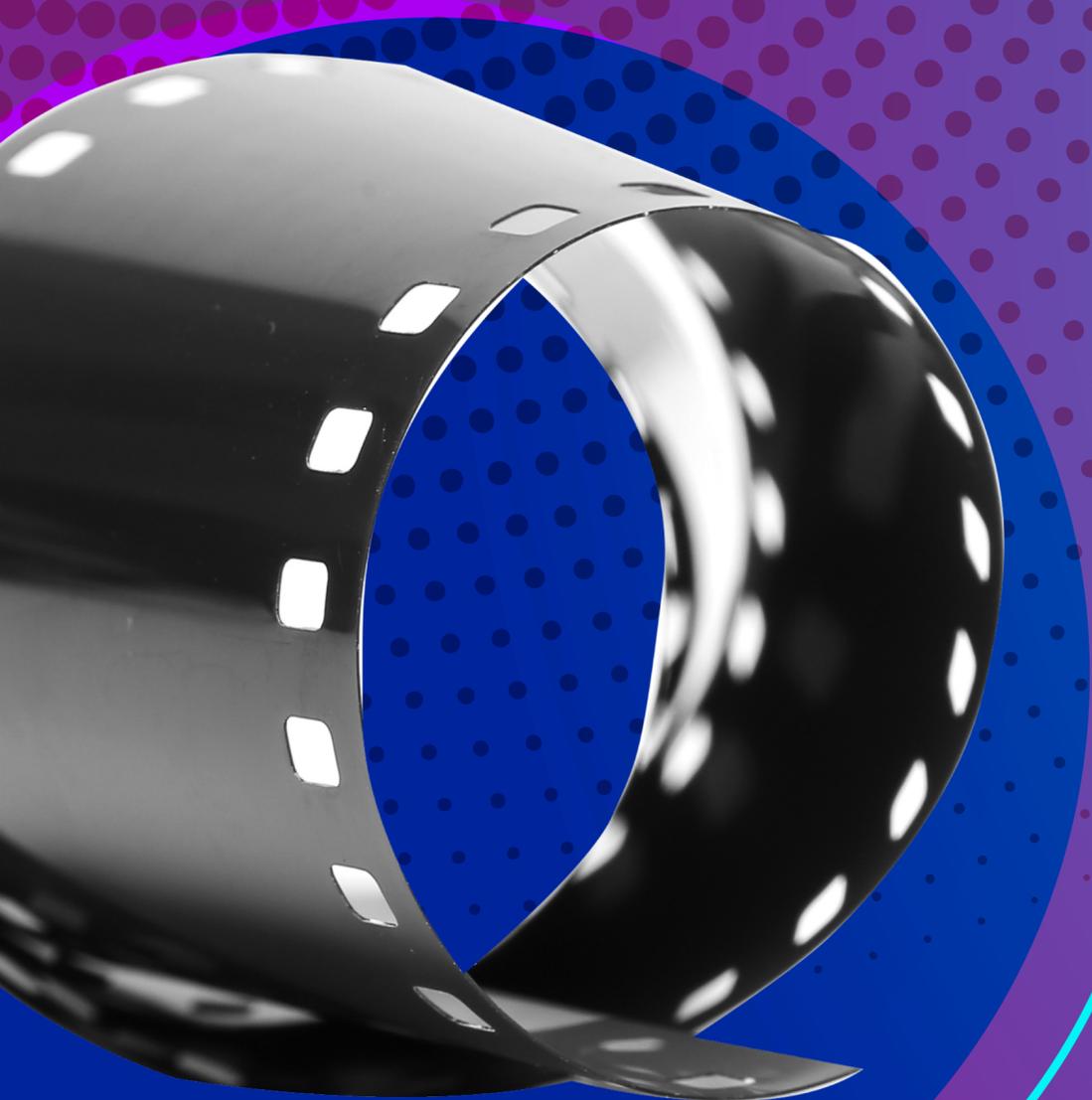
Películas con resolución de **producto nacional** 2018

307

Películas con resolución de **producto nacional** 2019

Crecimiento de **17,6%**

PRODUCCIÓN:



28.652 millones COP

Monto recaudado del Fondo para el **Desarrollo Cinematográfico 2018**



33.257 millones COP

Monto recaudado del Fondo para el **Desarrollo Cinematográfico 2019**

Crecimiento de **16,1%**



42

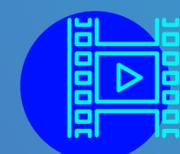
Proyectos beneficiados con certificados de **inversión y donación 2018**



47

Proyectos beneficiados con certificados de **inversión y donación 2019**

Crecimiento de **11,9%**



34.413 millones COP

Monto en **inversiones y donaciones** al cine colombiano **2018**



49.593 millones COP

Monto en **inversiones y donaciones** al cine colombiano **2019**

Crecimiento de **44,1%**

El desarrollo de la industria cinematográfica en Colombia es impulsado principalmente por la Ley 814 de 2003 que ofrece estímulos para producciones y coproducciones colombianas a través de dos mecanismos:

1. Estímulos tributarios para aquellos contribuyentes que invierten en proyectos cinematográficos nacionales.
2. El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Por otro lado, se creó la Ley 1556 de 2012 con el fin de asignarle recursos al Fondo Fílmico de Colombia, fomentar la actividad cinematográfica y promover el territorio nacional junto a su patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales.

Como resultado de la implementación de estas leyes, en la actualidad el país vive uno de los mejores momentos de su cinematografía. El crecimiento evidenciado es una consecuencia de haber creado herramientas para que el sector cuente con recursos propios para el fomento de la producción.

ESTÍMULOS TRIBUTARIOS

Por medio de este mecanismo, la Ley 814 de 2003 busca fomentar la donación e inversión en cine de personas y empresas privadas a través de una disminución en los impuestos para los inversores y donantes que sean contribuyentes del impuesto a la renta. Estos pueden deducir de su base gravable el 165% del valor invertido o donado.

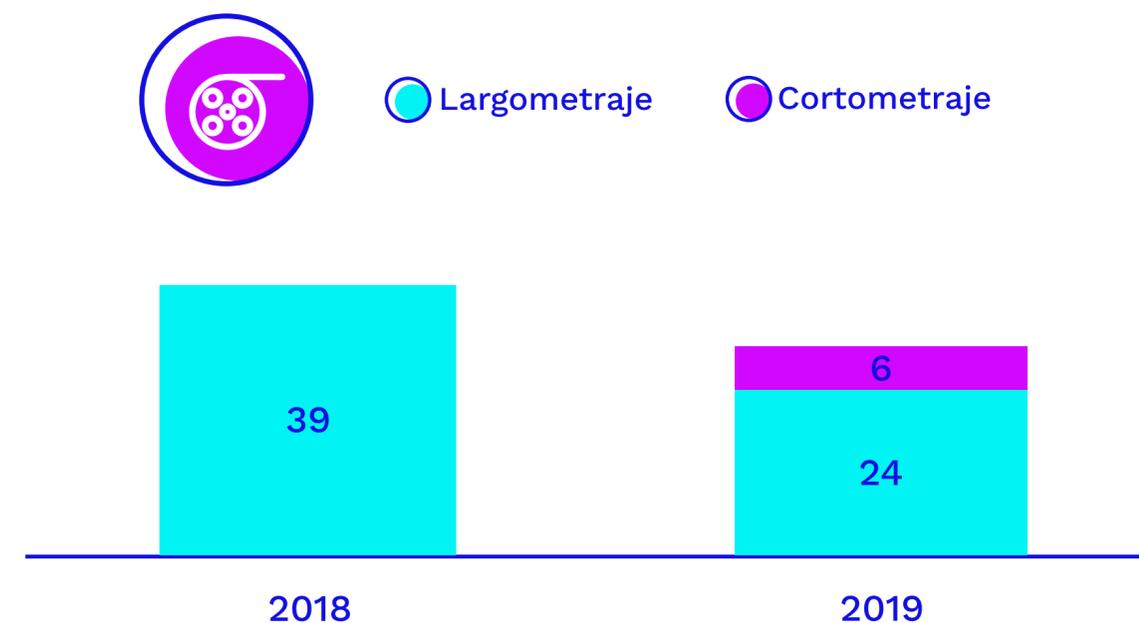
Para que sea efectivo este mecanismo, la inversión y/o donación de dinero se debe hacer por medio de un encargo fiduciario o patrimonio autónomo constituido a nombre del proyecto cinematográfico de largometraje o cortometraje que se desea apoyar. Estos proyectos deben estar previamente avalados por una Resolución de reconocimiento como proyecto nacional, expedida por la Dirección de Audiovisuales,

Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura. Posteriormente, a través del Certificado de inversión y/o donación expedido también por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, los inversionistas y los donantes pueden hacer efectiva la deducción de su renta.

PROYECTOS NACIONALES

En el periodo 2018-2019 se otorgó la Resolución de Reconocimiento de Proyecto Nacional a 69 proyectos, 63 largometrajes y 6 cortometrajes (Gráfico 30).

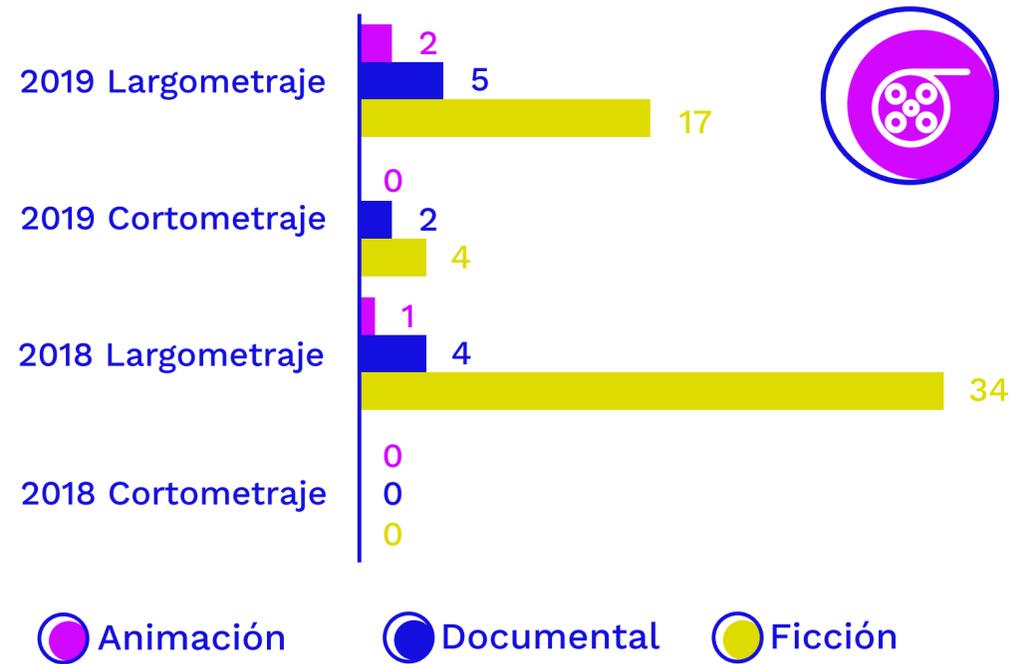
Gráfico 30. Resoluciones de reconocimiento de proyecto nacional (2018-2019)



Fuente: SIREC

Para el 2019, de los cortometrajes reconocidos como proyecto nacional, cuatro fueron de ficción y dos documentales. Por su parte, de los 24 largometrajes reconocidos en este mismo año, 17 fueron de ficción, cinco documentales y dos de animación. Finalmente, respecto al 2018, en el 2019 se entregaron nueve resoluciones menos, debido a una disminución en la cantidad largometrajes de ficción (Gráfico 31).

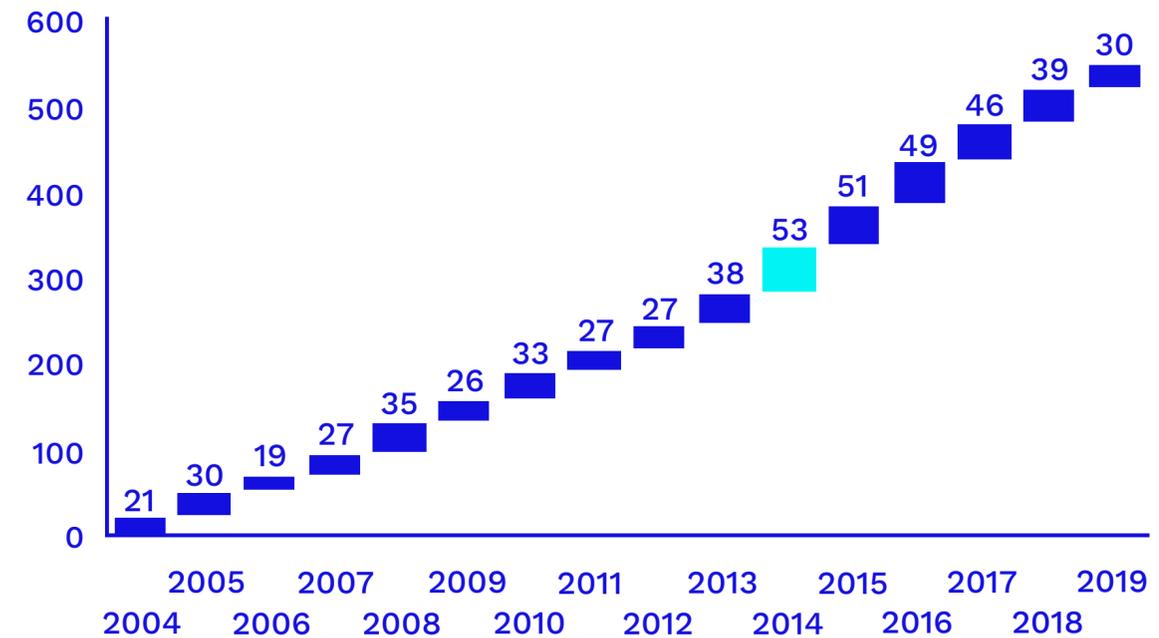
Gráfico 31. Proyectos nacionales según género cinematográfico (2018-2019)



Fuente: SIREC

Entre el 2004 y el 2019 se reconocieron 551 obras como proyecto nacional y su género corresponde principalmente a ficción (83,1%), documentales (12%) y animación (4,9%). El 2014 continúa siendo el año en el que más proyectos se han reconocido con un total de 53 (Gráfico 32).

Gráfico 32. Número total de obras reconocidas como proyecto nacional desagregadas por año (2004-2019)

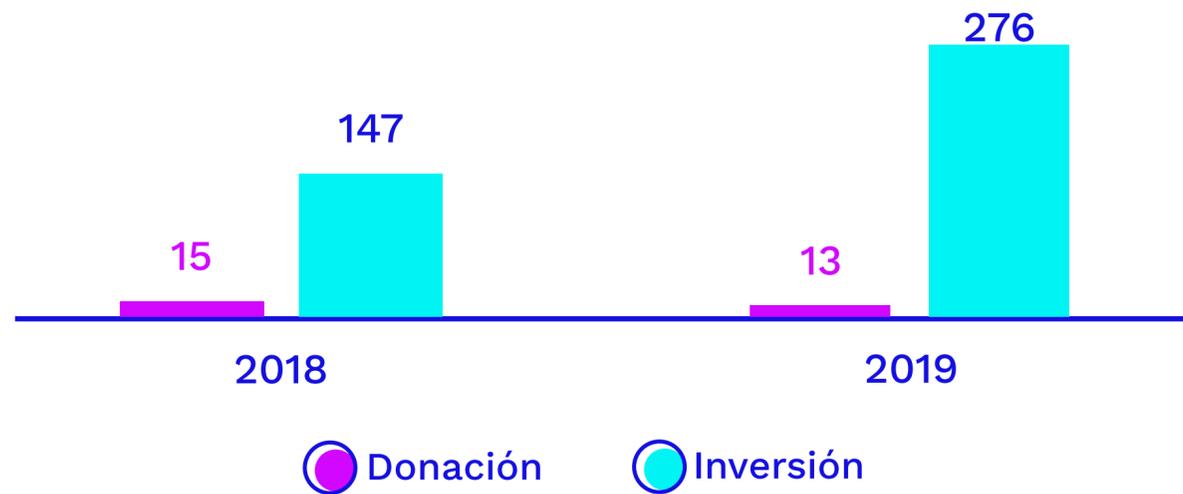


Fuente: SIREC

INVERSIONES Y DONACIONES

En el periodo 2018-2019 se entregaron 451 certificados, 28 fueron de donación (6,2%) y 423 de inversión en películas nacionales (93,8%) (Gráfico 33).

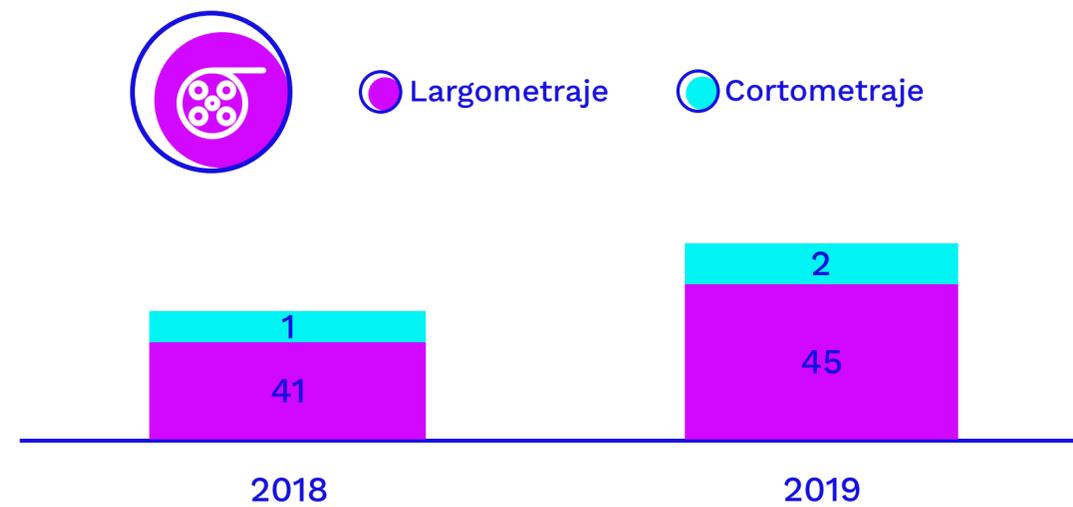
Gráfico 33. Certificados entregados (2018-2019)



Fuente: SIREC

Estas inversiones y donaciones beneficiaron a 89 proyectos cinematográficos, 42 en el 2018 y 47 en el 2019. Del total, 2,2% eran cortometrajes y 97,8% largometrajes (Gráfico 34).

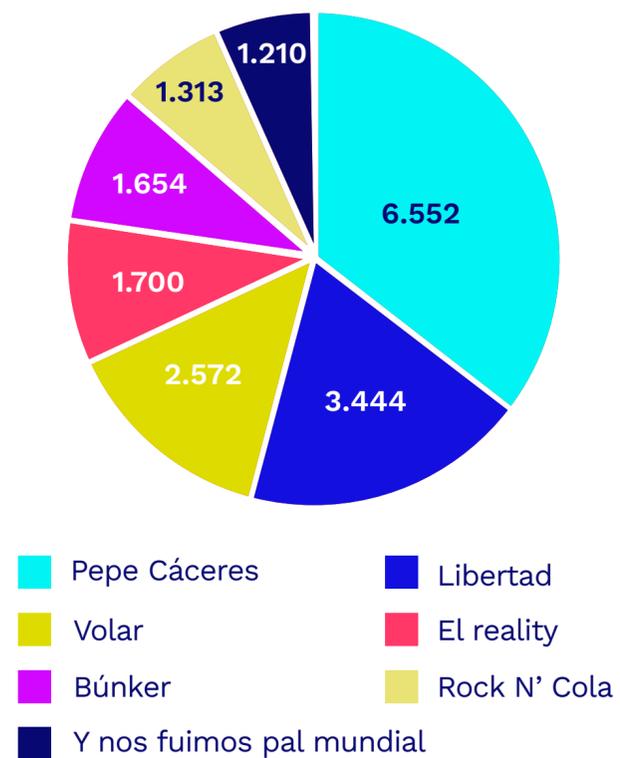
Gráfico 34. Proyectos beneficiados según duración cinematográfica (2018-2019)



Fuente: SIREC

Para el periodo 2018-2019 el monto total de dinero certificado como inversión y donación fue de COP 84.006 millones. De los 42 proyectos del 2018, 7 se beneficiaron con el 53,6% del monto total de dinero certificado como inversión y donación (COP 19.571 millones) (Gráfico 35).

Gráfico 35. Recursos (COP millones) por proyectos -2018



Fuente: SIREC

Por otro lado, de los 47 proyectos del 2019, 8 se beneficiaron con el 52,7% del monto total de dinero certificado como inversión y donación del año. Esto representa COP 26.150 millones (Gráfico 36). Estos proyectos fueron: El Olvido Que Seremos, Me Quiere Mucho, La Fiesta, Tarumama, Me Llevarás En Ti, Des-Cuadrado, L.a. Taqueria y Manuel.

Gráfico 36. Recursos (COP millones) por proyectos -2019



Fuente: SIREC

Los dos proyectos con mayor número de certificaciones de inversión y/o donación fueron: Pa Las Que Sea Papá con 23 en el 2018 y Manuel con 57 en el 2019. Como se puede observar en el Gráfico 36, el Proyecto Manuel recibió el mayor número de certificados en el 2019, lo que no implicó que ese fuera el mayor monto recibido.

En resumen, el número de largometrajes aumentó 9,8%, con respecto al 2018 mientras que el número de cortometrajes pasó de cero en el 2018 a seis en el 2019. En cuanto a recursos, en el 2019 los cortometrajes recibieron un aumento de 118,8% y los largometrajes de 43,8%, con respecto al 2018 (Tabla 7).

Tabla 7. Número de proyectos y certificados beneficiados y monto (COP) asignado según duración (2018-2019)

TIPO	AÑO	MONTO	PROYECTOS BENEFICIADOS	CERTIFICADOS
Cortometraje	2018	\$140.136.958	1	4
	2019	\$306.658.174	2	3
Largometraje	2018	\$34.273.015.785	41	158
	2019	\$49.286.426.779	45	286

Fuente: SIREC

COMPORTAMIENTO DE LAS INVERSIONES Y DONACIONES 2004-2019

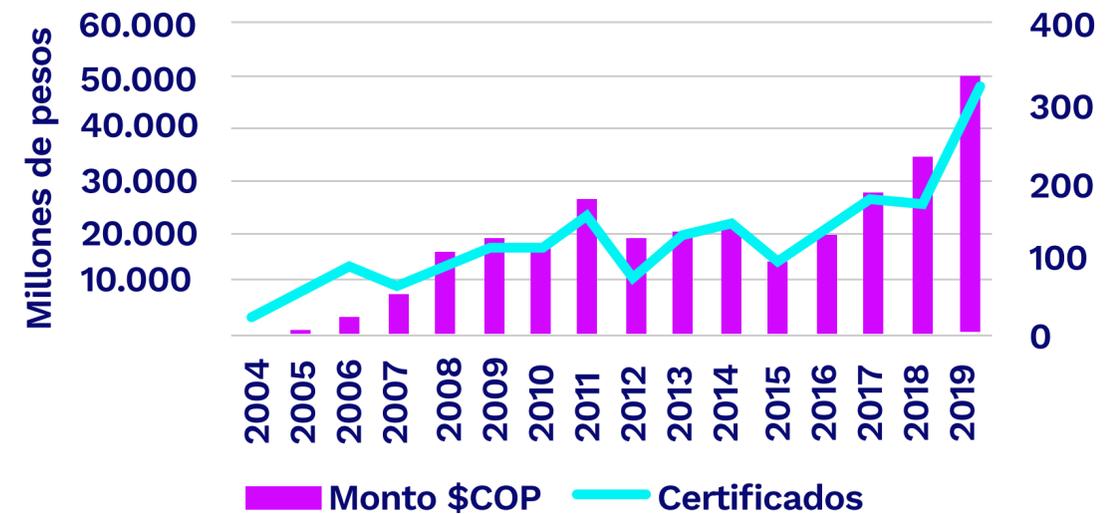
Entre el 2004 y el 2019 este mecanismo de financiación ha permitido entregar al sector COP 292.569 millones. El año 2019 se convirtió en año récord de mayor valor de dinero certificado en inversiones y donaciones en cine con COP 49.593 millones, seguido por el 2018 con COP 34.413 millones. El monto de recursos creció 44,1% anual en el 2019 y el número de certificados aumentó 78,4% para este mismo año con respecto al 2018.

Con la Ley 814 de 2003 los primeros certificados de inversión y donación se entregaron en el 2004, en estos 16 años se han entregado 1.857 certificados.

En promedio, los certificados de donaciones entre el 2004 y el 2015 fueron de 3 por año. En el 2016 se presentó un crecimiento importante con 14 certificados de donación otorgados y en el 2017 esa cifra llegó a 30 certificados. Posteriormente, en el 2018 y el 2019, se lograron 15 y 13 certificados, respectivamente (solo por donaciones).

Los aportes de recursos financieros que han ingresado a fortalecer la industria cinematográfica del país, ya sea por inversiones o donaciones, son realizados por canales de televisión, empresas distribuidoras de cine, empresas exhibidoras de cine, empresas privadas de diversas actividades, empresas productoras audiovisuales, empresas sin ánimo de lucro, entidades de capital mixto, sector financiero y personas naturales, entre otros.

Gráfico 37. Inversiones y donaciones (2004-2019)

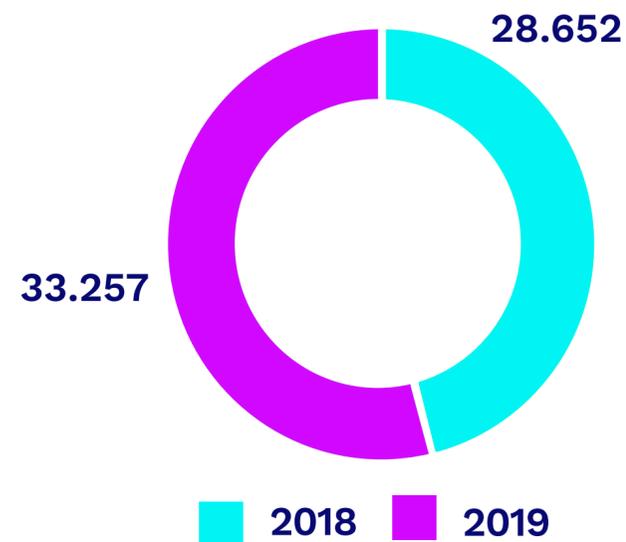


Fuente: SIREC

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO (FDC)

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) recaudó COP 61.910 millones en el periodo 2018-2019. Estos recursos provienen de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país.

Gráfico 38. Recursos FDC (2018-2019)

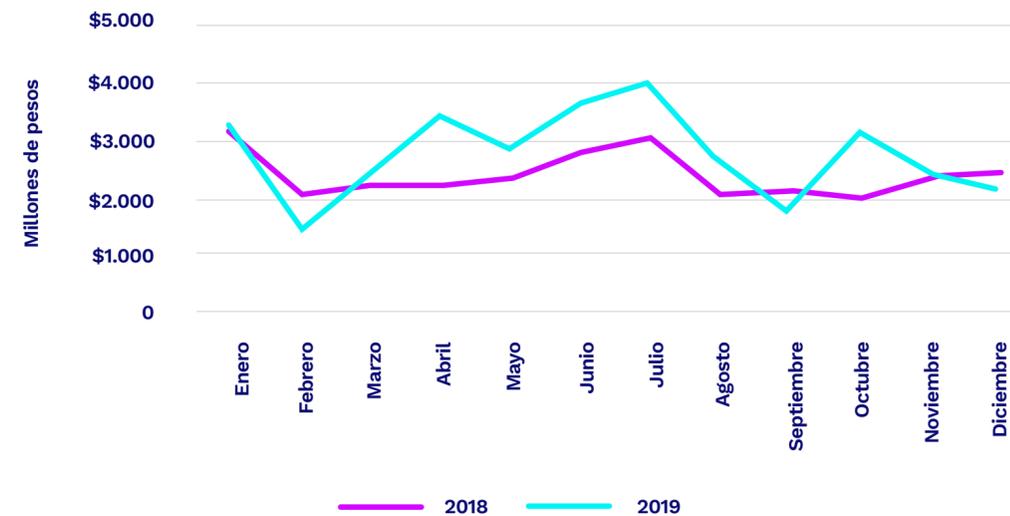


Fuente: SIREC

Al realizar un análisis de las cifras de recaudo mensual del FDC, se encontró que el mes de enero registró la cifra de recaudo más alta para el 2018 (COP 3.156 millones) mientras que en el 2019 fue el mes de julio el que registró un mayor recaudo (COP 4.035 millones).

Para el 2019 el recaudo se incrementó en COP 4.605 millones, pasando de COP 28.652 millones en el 2018 a COP 33.257 millones. Esto representó un crecimiento del 16,1%. Este aumento se vio reflejado en los meses de enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y noviembre, que tuvieron un mayor recaudo que en el 2018. Los meses restantes tuvieron una disminución en el recaudo, especialmente durante febrero cuyo decrecimiento fue del 27,7% respecto al 2018.

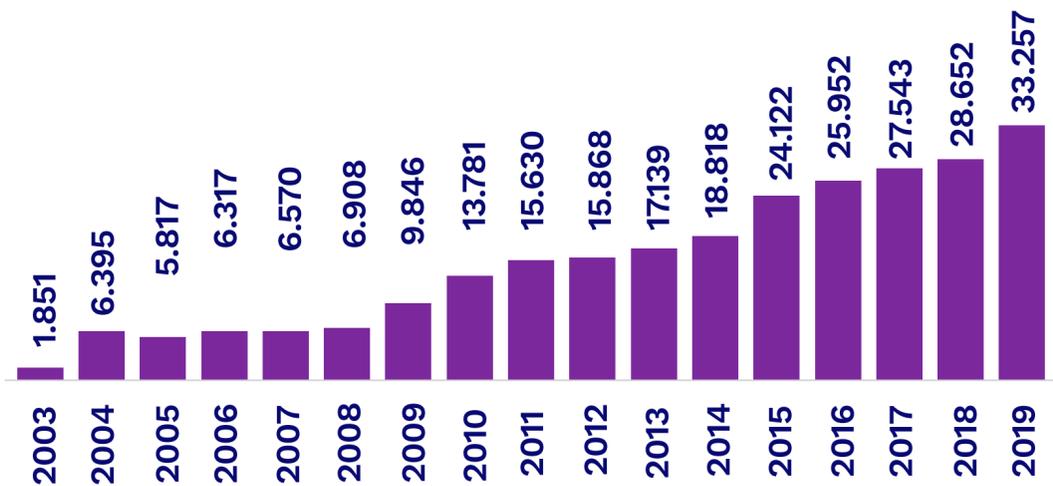
Gráfico 39. Recaudo mensual FDC (2018-2019)



Fuente: SIREC

Con respecto al histórico, se encontró que entre agosto de 2003 y diciembre del 2019 el FDC ha recaudado COP 264.465 millones. El comportamiento ha sido creciente desde el primer año debido al crecimiento de la taquilla en el país (Gráfico 40).

Gráfico 40. Recaudo (COP miles) FDC (2003-2017)



Fuente: SIREC

El FDC tiene estímulos por concurso y estímulos automáticos. Los estímulos por concurso están dirigidos a apoyar la formación a través de festivales de cine, la formación especializada para el sector cinematográfico, la realización cinematográfica de cortos y largometrajes de ficción, animación y documental. Por otro lado, los estímulos automáticos buscan apoyar la promoción y distribución de largometrajes en salas, así como la participación de películas y proyectos en desarrollo en eventos especiales.

En el periodo 2018-2019 con los recursos del FDC se premiaron 296 proyectos a través de estímulos por concurso por un valor de COP 35.156 millones y 558 proyectos a través de estímulos automáticos por un valor de COP 13.166 millones.

Gráfico 41. Número de proyectos y monto asignado a estímulos por concurso (2018-2019)



Fuente: SIREC

Gráfico 42. Número de proyectos y monto asignado a estímulos automáticos (2018-2019)



Fuente: SIREC

En el 2018 con los recursos del FDC se premiaron 458 proyectos. COP 16.040 millones se entregaron a través de estímulos por concurso y COP 7.643 millones por estímulos automáticos. Por otro lado, en el 2019 se premiaron 396 proyectos; a través de estímulos por concurso se entregaron COP 19.116 millones y por automático COP 5.523 millones.

A través de los estímulos del FDC se han premiado, entre el 2004 y el 2019, más de 3.500 proyectos con estímulos a la producción y estímulos automáticos por un valor de COP 210.569 millones.

IBERMEDIA

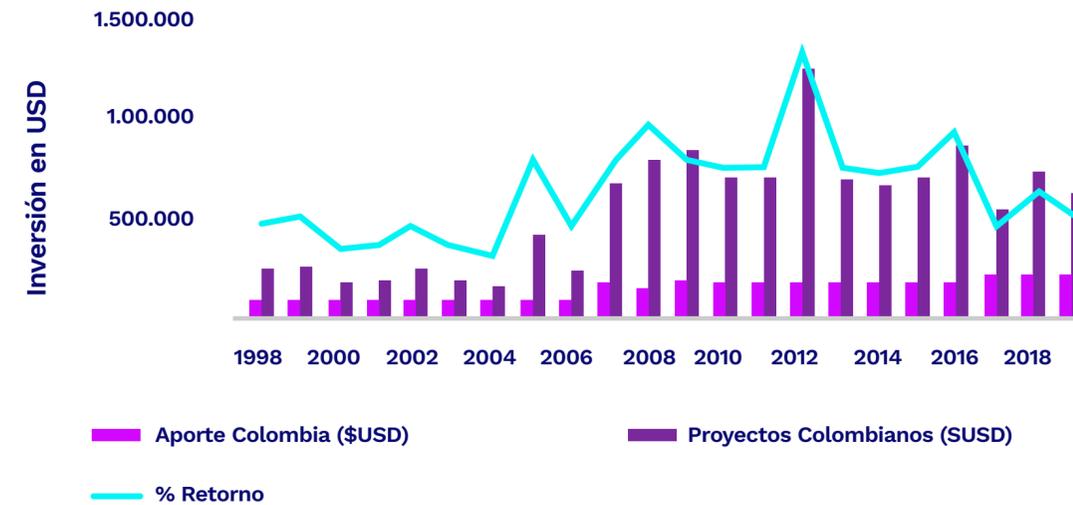
Programa de estímulo a la coproducción de películas realizadas en la comunidad integrada por 22 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Su misión es trabajar para la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras y a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores independientes de cine de los países miembros de América Latina, España, Portugal e Italia.

Ibermedia contribuye a la realización de proyectos audiovisuales dirigidos al mercado, fomenta la integración en redes de las empresas productoras para facilitar las coproducciones y ayuda a la formación continua de los profesionales de la producción y la gestión empresarial audiovisual a través de talleres, becas o seminarios, estímulo a la colaboración solidaria y a la utilización de nuevas tecnologías.

Desde el Ministerio de Cultura, el sector cinematográfico en Colombia cuenta con el apoyo y aporte a este fondo desde 1998, sumando \$3.320.000 dólares invertidos. Los proyectos colombianos, incluyendo las coproducciones mayoritarias y minoritarias, han recibido entre 1998 y 2019 la suma de \$12.044.797 dólares, es decir, el retorno a la inversión ha sido de un 262%, beneficiando 280 proyectos nacionales.

Gráfico 43. Balance Ibermedia (1998 -2019)



Fuente: Históricos Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura

En 2018, Ibermedia otorgó estímulos a 106 proyectos en las modalidades de coproducción, desarrollo y formación por un valor total de \$4.320.274 dólares, de los cuales \$734.735 dólares que beneficiaron doce proyectos colombianos. Mientras que en 2019, fueron 124 proyectos los que recibieron estímulos por un valor de \$5.080.124 dólares, de los cuales doce proyectos nacionales recibieron un total de \$617.903 dólares.

Tabla 8. Proyectos ganadores en la Convocatoria Ibermedia (2018–2019)

AÑO	MODALIDAD	TÍTULO	PRODUCTOR COLOMBIANO	COPRODUCTOR
2018	COPRODUCCIÓN	Cuero duro	Rhayuela Cine S.A	Sudesta Cine SRL
		Recuerdos de una madre	Antorcha Films S.A	Pucara Cine SRL
		Un nuevo amanecer	Doce lunas Prod. EU.	Producen Bolivia
		Perfume de gardenias	3 gardenias LLC	2.35 Digital
		La güira y la tambora	Colorlab Films Airl	Valencia Producciones FX SAS
		El otro lado del sueño	Jaguar Films	EGM Producciones
		Objetos rebeldes (D)	Mito Producciones	Milagros Producciones
		Los de abajo	Empatía Cinema	Chirimoya Films
	DESARROLLO	Niko y Luna	Planet 141 S.A.S.	N/A
		Noviembre	Burning blue	
	FORMACIÓN	Filma afro Cartagena 2019	Corpoturismo	N/A
		7ª Laboratorio Internac. de guión (Lab guión)	Cinefilia	
	TOTAL 2018			
2019	COPRODUCCIÓN	Los reyes del mundo	Ciudad Lunar Producciones LTDA.	Interior Trece SA de CV
		El último silletero	Héroe films S.A.S.	Macula Films A&S Comunicación Integral CIA LTDA
		Altamar	Galaxia 311 S.A.S.	Producciones La Pecera LTDA
		La casa 1516	64-A Films S.A.S.	Nunca digas nunca A.I.E. Bowfinger Internacional Pictures S.L.
		Tito y Margot	Jaguar Films Colombia S.A.S	Betesda Films INC
		Algo azul	Clap Studios	Hello October Too Much Productions
		La piel más temida	Bhakti Films S.A.S.	Factoria Sur Producciones SRL
		DESARROLLO	Arara y los guardianes	El Tuerto Pictures S.A.S
	Corazón de pollo		Medio de Contención Producciones	
	Perla o fuertes para ser libres		Casatarantula S.A.S.	
	FORMACIÓN	LAB Guión Cinefilia	Corporación Cinefilia 2020	N/A
		2ª LAB Filma Afro Cartagena 2020	Corpturismo Funza	
	TOTAL 2019			

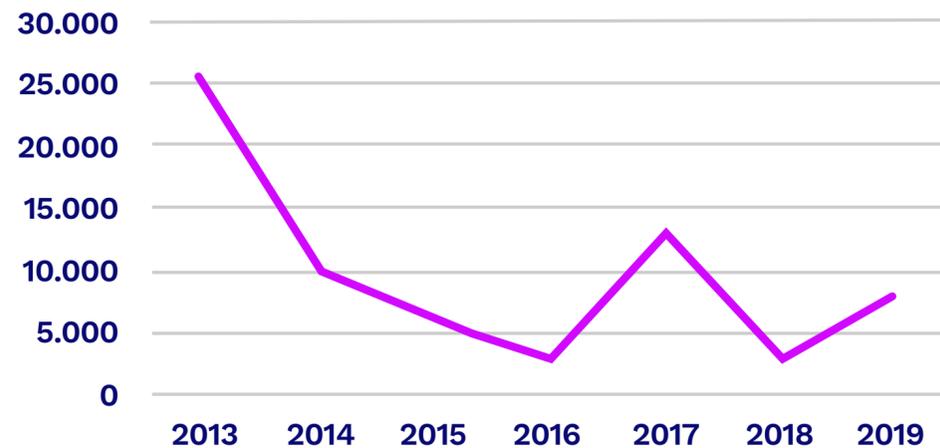
FONDO FÍLMICO COLOMBIA

La Ley 1556 de 2012 o Ley Filmación Colombia es un mecanismo dinamizador de la actividad cinematográfica que incrementa el número de producciones (nacionales o extranjeras), rodadas total o parcialmente en el país y aumenta la inversión y la transferencia de conocimientos.

Esto, gracias a la creación del Fondo Fílmico Colombia (FFC), cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Su partida presupuestal es asignada anualmente y se considera una adición al presupuesto de ese ministerio.

Entre 2013 y 2019 el Fondo ha tenido una asignación del Presupuesto General de la Nación de 68.328 millones de pesos. En 2018 la asignación fue de 3.090 millones y 8.090 millones de pesos en 2019.

Gráfico 44. Presupuesto Fondo Fílmico Colombia (2013 - 2019) en millones de pesos

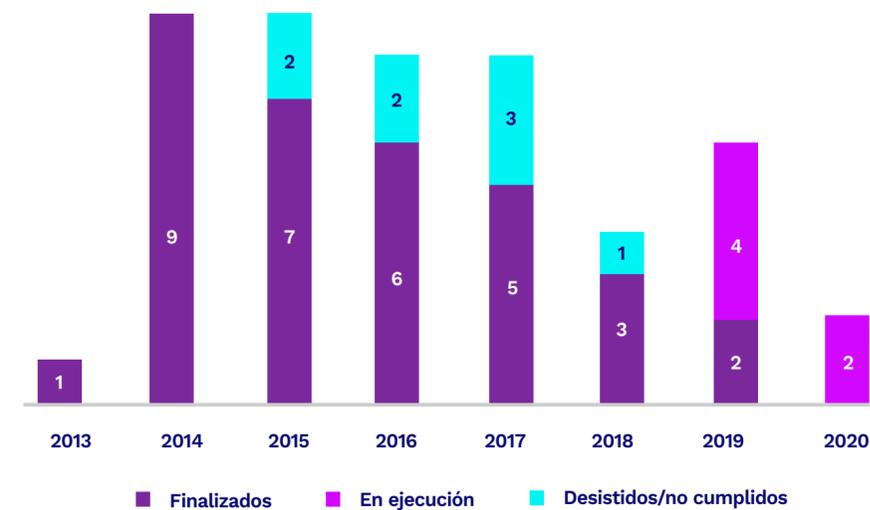


De acuerdo con esta Ley, a las empresas productoras se les reconoce las contraprestaciones cuando finalicen los compromisos de producción o posproducción de la película en Colombia: 40% del valor del gasto que realicen en la contratación de servicios nacionales de preproducción, producción y posproducción; y el 20% del gasto que realicen en hoteles, alimentación y transporte.

A la fecha se han aprobado 37 proyectos de los cuales 33 han finalizado su rodaje en el país.

En 2018 se aprobaron 3 proyectos y desistió o incumplió 1, por su parte en 2019 se aprobaron 2 y 4 más estuvieron en ejecución.

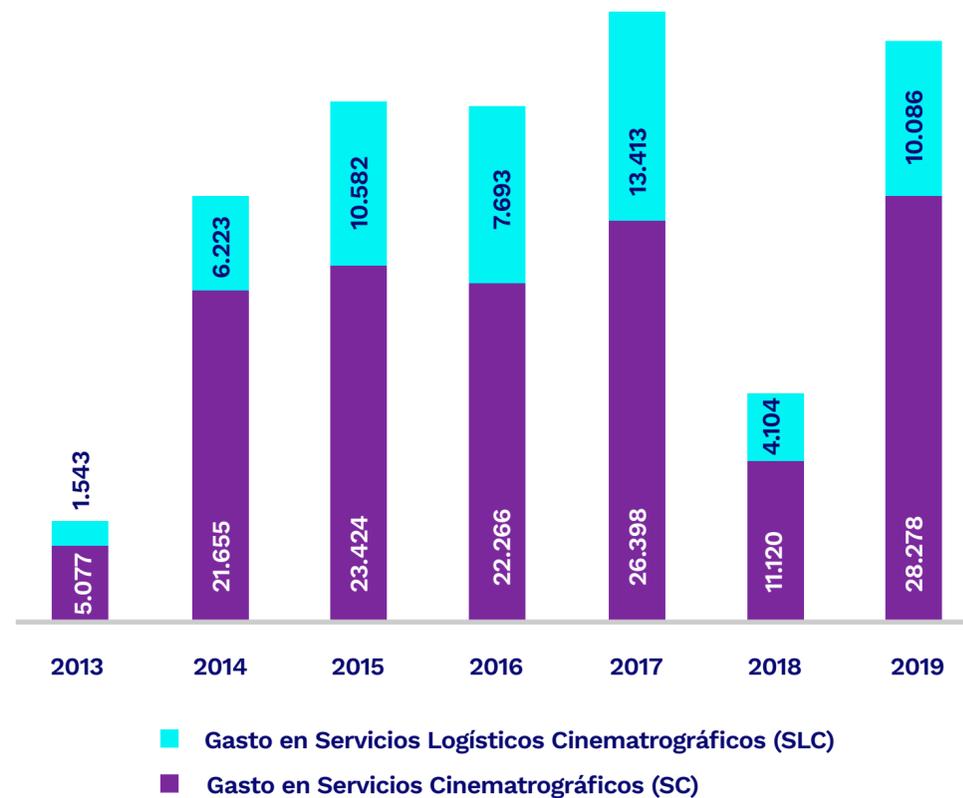
Gráfico 45. Proyectos aprobados Fondo Fílmico Colombia (2013 - 2019)



Fuente: ProImágenes Colombia

Entre 2013 y 2019 estos rodajes han permitido una inversión en el país de más de 212.800 millones de pesos en gastos de servicios cinematográficos y logísticos cinematográficos, de los cuales el Gobierno Nacional ha aportado 69.872 millones de pesos como contraprestación.

Gráfico 46. Gastos en servicios cinematográficos y logísticos cinematográficos en millones de pesos (2013 - 2019)



Fuente: ProImágenes Colombia

Las películas rodadas en el país, compraron un total de 64.732 noches de hotel en Colombia, permitieron la contratación de 25.359 colombianos entre personal técnico y artístico, actores principales y secundarios, extras y figurantes y la compra de 6.170 tiquetes aéreos nacionales e internacionales.

PRODUCCIÓN REGIONAL

Los consejos departamentales y distritales de cinematografía y audiovisuales se constituyen a partir de la Ley 397 de 2007 – Ley General de Cultura y se reglamentan adicionalmente por la Resolución 1708 del 25 de agosto de 2009 - Capítulo 5, el Decreto 1080 del 26 de mayo de 2015 y la Resolución 1021 del 03 de mayo de 2016.

Estos espacios de participación ciudadana se articulan al Sistema Nacional de Cultura y son espacios que acompañan el diálogo de entidades territoriales como Secretarías, Direcciones, Coordinaciones e Institutos de Cultura a nivel distrital y departamental.

Los consejos del ecosistema audiovisual y cinematográficos creados y activos para el 2018 fueron 24 y 26 para el año 2019.

Cada consejo está conformado como mínimo por cinco representantes de diferentes sectores vinculados a la dirección, la producción, la formación, la circulación, los técnicos, el patrimonio, entre otros.

En el 2018 se encontraban vinculadas 167 personas y en el siguiente año 173 personas como consejeras y consejeros de cine y audiovisuales.

Los sectores representados en los consejos son:

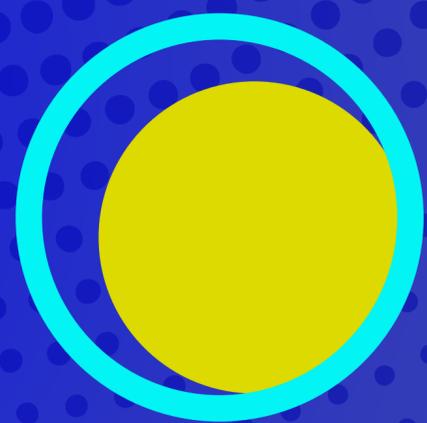
Exhibición, Producción, Artístico, Formación, Técnicos, Investigación, Realizadores, Directores, Críticos y periodistas, Compositores y diseñadores, Guionistas, Directores de Fotografía, Muestras y festivales, Nuevas tecnologías y medios digitales, Actores, Patrimonio audiovisual, Medios, Regiones, Distribuidores, Gestores comunitarios, Formación de públicos y Televisión.

Tabla 9. Consejos Departamentales y Distritales (2018–2019)

DEPARTAMENTO	2018	2019	DEPARTAMENTO	2018	2019
Amazonas	●	●	Huila	●	●
Antioquia	●	●	Magdalena	●	●
Arauca	●	●	Meta	●	●
Barranquilla	●	●	Nariño	●	●
Bogotá	●	●	Norte de Santander		●
Boyacá	●	●	Quindío	●	●
Caldas		●	Risaralda	●	●
Caquetá	●	●	San Andrés y Providencia	●	●
Cartagena de Indias	●	●	Santa Marta	●	●
Casanare	●	●	Santander	●	●
Cauca	●	●	Sucre	●	●
Cesar	●		Tolima	●	●
Chocó	●	●	Valle del Cauca		●
Córdoba	●	●	TOTAL	24	26

**ANUARIO
ESTADÍSTICO
DEL CINE**

2018-2019



CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMÍA NARANJA

CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMÍA NARANJA (CSCEN)

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) es uno de los sistemas de información económica más importante del país, que reúne las principales actividades culturales que nos representan, con el fin de brindar información continua, confiable y comparable; esto permite tanto el análisis y evaluación económica del sector, como la toma de decisiones de instituciones públicas y privadas. Su objetivo general consiste en realizar una delimitación funcional del campo cultural, que abarque la totalidad de sus expresiones, y que permita una valoración económica de los bienes y servicios culturales, así como de las actividades que los genera.

Anualmente, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) presenta la publicación de los datos más recientes de la CSCEN, resultado del trabajo que se realiza entre el Sistema de Cuentas Nacionales y el Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja. Como consecuencia de los avances metodológicos, se identificaron que existen en la actualidad 103 actividades económicas clasificadas en CIIU Revisión 4, adaptada para Colombia, de las cuales 34 fueron consideradas totalmente creativas y 69 de estas fueron incluidas únicamente de manera parcial. Es importante resaltar que estas actividades reúnen la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios protegidos por el derecho de autor y que para la medición de estas, se ha trabajado de manera interinstitucional, además de que se revisaron metodologías internacionales que contribuyeron a definir qué porcentaje de la producción total de las actividades consideradas parciales que se determinó incluir dentro de la medición.

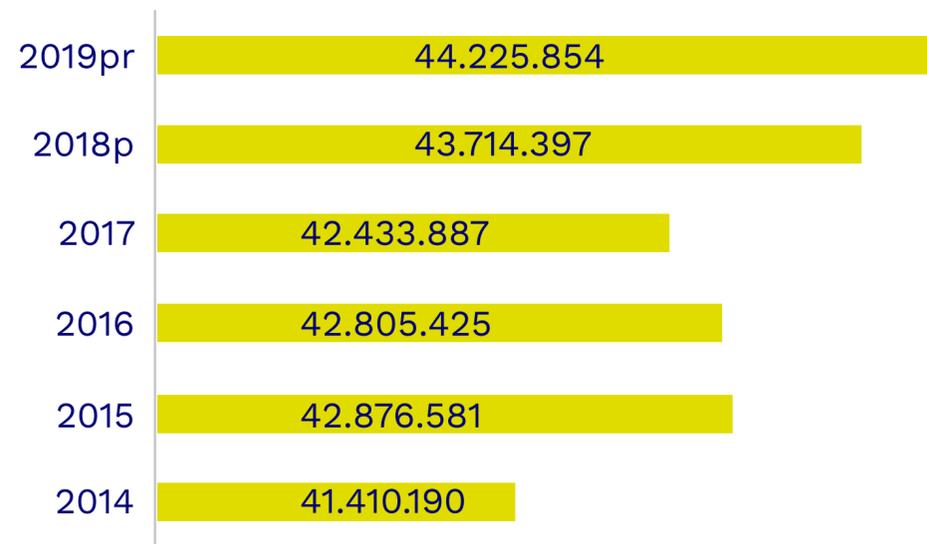
En este sentido, dichas actividades y su medición se clasificaron en tres grandes áreas: (i) *artes y patrimonio*, (ii) *industrias culturales* e (iii) *industrias creativas, nuevos medios y software de contenido* (también llamadas como creaciones funcionales). Estos tres grupos de actividades se dividen en 14 subsectores: artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la economía naranja, turismo cultural, educación cultural y creativa, actividades asociativas y de regulación, editorial, fonográfica, audiovisual, agencias de noticias y otros servicios de información, medios digitales y software, diseño, y, por último, publicidad. Adicionalmente, se realiza la medición del empleo del sector, por tanto, se encuentra la población ocupada por actividad económica tanto de inclusión total y parcial, asociado a la CSCEN registrando datos del número de personas ocupadas discriminadas por las áreas mencionadas.

Cabe aclarar que la cuenta de producción de la CSCEN permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a los sectores. Por lo tanto, la publicación se produce con unos meses de rezago y presenta resultados provisionales. Posteriormente, tales datos provisionales se terminan de consolidar y la publicación definitiva se presenta aproximadamente un año después. De igual manera, la cuenta genera datos por concepto de producción, consumo intermedio y valor agregado. Por último, junto con la divulgación de los datos, también se publica un boletín técnico y una presentación general de los resultados finales de la medición.

CIFRAS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA NARANJA Y EL SECTOR AUDIOVISUAL

La producción de bienes y servicios de la Economía Naranja ha crecido a lo largo de los años. En promedio, su crecimiento ha sido de 1,4% desde el 2014, registrando en el 2019 un crecimiento de 1,2% respecto al año inmediatamente anterior (Gráfico 47).

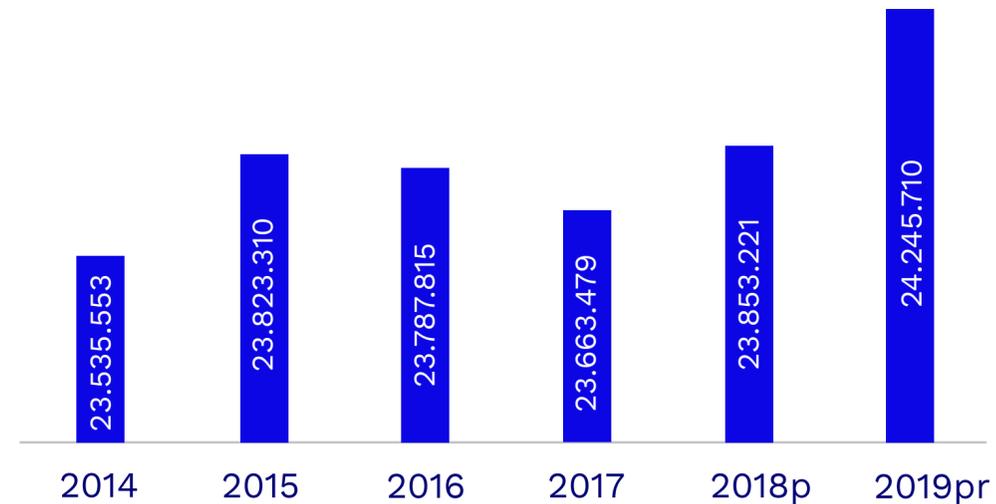
Gráfico 47. Producción* (COP millones) naranja (2014-2019pr)



*Producción en millones de pesos constantes. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - DANE

En cuanto al valor agregado, en el 2019 se registró un crecimiento de 1,6% respecto al año anterior (Gráfico 48).

Gráfico 48. Valor agregado bruto* (COP millones) Economía Naranja (2014-2019pr)



*Valor agregado en millones de pesos constantes. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - DANE

En el 2019, la Economía Naranja aportó COP 28,9 billones al valor agregado de la economía colombiana, lo que se traduce en 3% del valor agregado total nacional del 2019. El aporte por sectores se dividió de la siguiente manera:

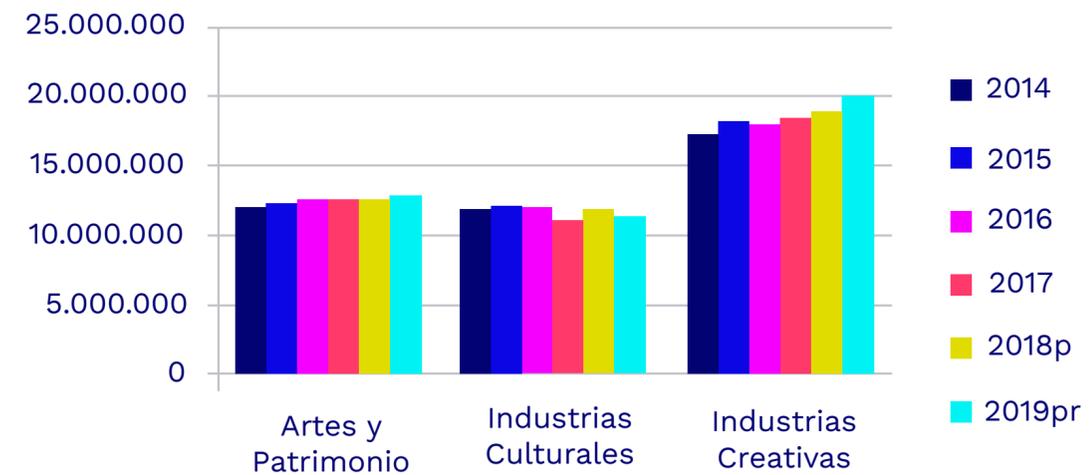
1. Artes y Patrimonio (COP 8,8 billones – 30,5%)
2. Industrias Culturales (COP 6,6 billones – 22,7%)
3. Industrias Creativas (COP 13,5 billones 46,8%)

Así mismo, los subsectores que más aportaron al valor agrega-

do en el 2019 fueron: medios digitales y software que aportó 28,7% del valor agregado (COP 6,78 billones), en segundo lugar turismo cultural, que aportó 13,8% del valor agregado (COP 3,26 billones), audiovisual que aportó 11,9% (COP 2,81 billones), educación cultural y creativa la cual aportó 11,8% (COP 2,8 billones), publicidad con un aporte del 11% (COP 2,61 billones), editorial que aportó 7,8% (COP 1,85 billones) y finalmente diseño, que aportó 5,1% (COP 1,20 billones).

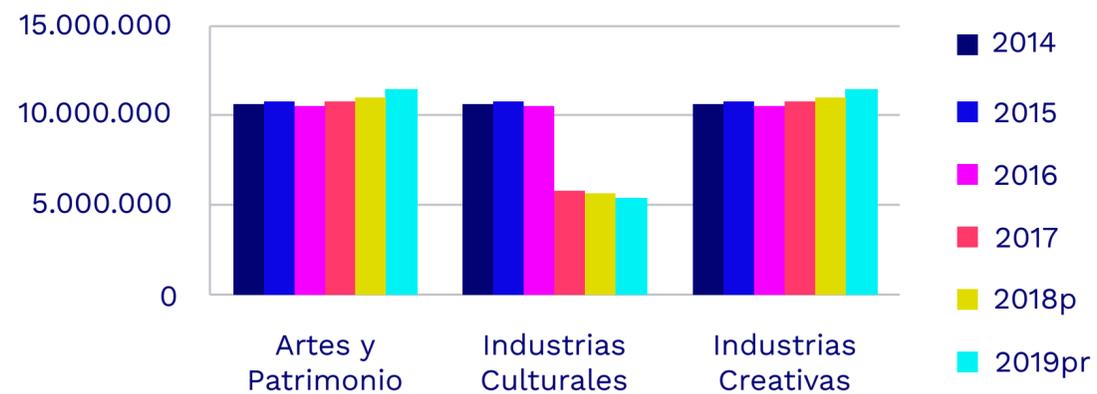
Frente a las actividades que tuvieron un crecimiento en el período comprendido entre el 2014 y el 2019 se destacaron las actividades de agencias de noticias y otros servicios de información (10,4%), actividades de artes escénicas con (8,6%), el turismo cultural (6,4%) y medios digitales y software (5,5%).

Gráfico 49. Producción* (COP millones) por sector naranja (2014-2019pr)



*Producción en millones de pesos constantes. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - DANE

Gráfico 50. Valor agregado* (COP millones) por sector naranja (2014-2019pr)



*Valor agregado en millones de pesos constantes. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - DANE

El aporte al valor agregado nacional por parte de la Economía Naranja en promedio fue de 3,2% para la serie histórica 2014-2019. En cuanto al empleo que generó la Economía Naranja, para el 2019 se reportó un total de 596.448 empleos, de los cuales el 53% de estos correspondió a empleados independientes y el 47% a empleados asalariados. De ese número total de empleos, los ocupados de tiempo completo son 498.907, el 48% fueron independientes y el 52% asalariados.

A nivel de sectores, artes y patrimonio tiene uno de los mayores registros para ocupados tanto en el total de empleo (300.471), como para la oferta de trabajo equivalente a tiempo completo (243.460). En seguida aparecen las industrias creativas con 221.226 y 190.570 respectivamente; y finalmente las industrias culturales (74.751 y 64.877 en el mismo orden). En total, el empleo de la Economía Naranja representó el 2,7% de las personas ocupadas en el país.

Los micronegocios, entendidos como los emprendimientos de menos de 10 empleos, aportaron en el 2019 COP 5,3 billones, es decir un 18.2% del total del valor agregado de la Economía Naranja.

En el último año, el empleo en el sector audiovisual y fonográfico según la población ocupada por áreas y segmentos de las actividades económicas de la cultura y Economía Naranja tuvo un crecimiento de 9,9% en el 2019 respecto al 2018, en donde se reportó un total de 45.774 empleos, 4.138 más que en el 2018. Respecto a la oferta de trabajo equivalente a tiempo completo (TETC), para el sector audiovisual y fonográfico se reportaron 41.256 ocupados en 2019 con un crecimiento respecto al año inmediatamente anterior de 8,8%. Para el 2018, el reporte fue de 37.908 ocupados, con un crecimiento de 7,3% frente al 2017.

SECTOR AUDIOVISUAL EN COLOMBIA

El sector audiovisual en la CSCEN permite desagregar la producción, posproducción y distribución de cinematografías, videos, programas, anuncios, creaciones audiovisuales y comerciales de televisión. A nivel nacional, este sector aportó en el 2018, COP 2,83 billones y, en el 2019, COP 2,81 billones al valor agregado nacional; su participación porcentual fue del 11,9% dentro del valor agregado total de la Economía Naranja.

Entre el 2018 y el 2019, el valor agregado generado por la exhibición de películas pasó de COP 494.897 millones a 562.050 millones COP. Esta actividad tuvo un crecimiento promedio del 8,1% en el valor agregado entre el 2014 y el 2019.

La creación audiovisual, tanto para producciones de televisión, cinematografía y videos, aportó en el 2018 un total de 14.890 millones COP en el valor agregado y, en el 2019, un total de 13.823 millones COP. De esta manera, se constituye como uno de los eslabones más dinámicos dentro de la cadena de valor del sector ya que, entre el 2014 y el 2019, presentó un crecimiento en promedio del 3,4%.

La producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión, aportó al valor agregado nacional un total de COP 147.413 millones en el 2018 y para el 2019 un total de COP 141.879 millones. En los últimos años, el 2016 fue el de mayor crecimiento con un 22%.

Respecto a la postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión, el aporte al valor agregado nacional para el 2018 fue de COP 12.106 millones y para el 2019 de COP 12.052 millones.

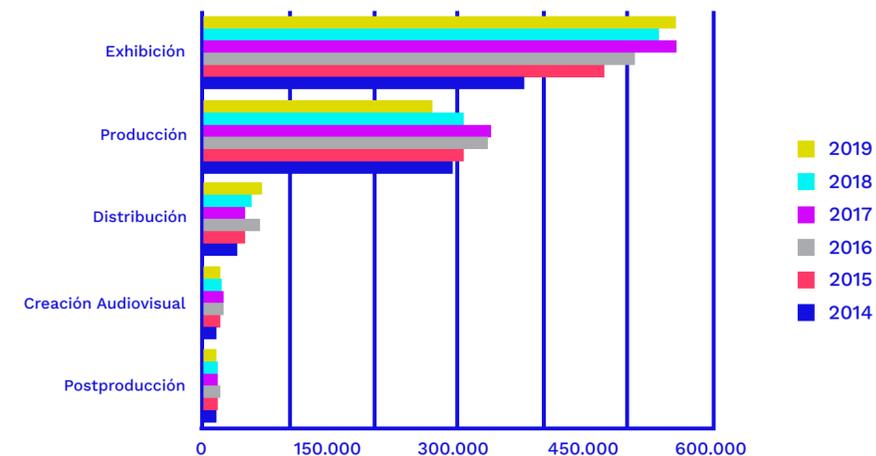
En cuanto a la distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión, esta actividad aportó al valor agregado nacional un total de COP 35.386 millones en el 2018 y

para el 2019 un total de COP 45.138 millones. El crecimiento promedio de esta actividad entre el 2014 y el 2019 fue de 18%.

VALOR DE LA PRODUCCIÓN EN LAS ACTIVIDADES AUDIOVISUALES

En el sector de audiovisuales, las actividades de exhibición de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión son las que mayor valor han generado. Entre el 2018 y el 2019 aportaron COP 892.172 millones y COP 1.013.231 millones respectivamente, con un crecimiento real de 3,7% entre estos dos años. Le sigue la producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión con un total de COP 507.527 millones en el 2018 y COP 488.475 millones en el 2019.

Gráfico 51. Producción* (COP millones) de actividades asociadas al sector audiovisual** (2014-2019pr)



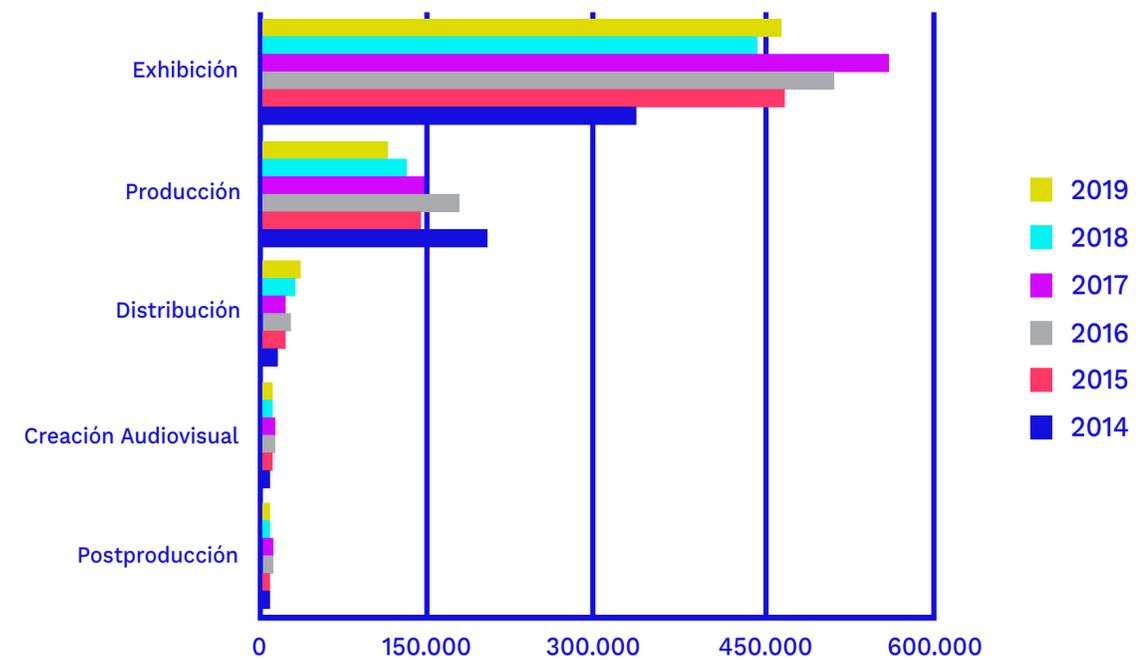
*Producción en millones de pesos constantes. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**Excluyendo las actividades asociadas con programación y transmisión de televisión y radio, televisión por suscripción y comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento ncp en establecimientos especializados.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - DANE

El valor agregado de las actividades relacionadas registró un mayor aporte en la exhibición de películas con un crecimiento promedio 2014-2019 del 8,1%, alcanzando un total de COP 494.897 millones para el 2018, y COP 562.050 millones en el 2019. Por su parte, el valor agregado de la distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión tuvo un crecimiento en el último año de 17%.

Gráfico 52. Valor agregado* (COP millones) de actividades asociadas al sector audiovisual** (2014-2019pr)



Producción en millones de pesos constantes. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**Excluyendo las actividades asociadas con programación y transmisión de televisión y radio, televisión por suscripción y comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento ncp en establecimientos especializados.

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - DANE



**ANUARIO
ESTADÍSTICO
DEL CINE**
2018-2019